



AHK 德国海外商会



职前培训篇：

AHK职业资格培训和考证标准
化工工艺员 & 专项能力

AHK中德化工职业培训

二零一九年十二月

总策划: Britta Buschfeld JuergenKlingbeil 陈丽玮

编写指导委员会

主任: 高 炬

委员: (按姓氏笔画排序)

Carolin Studte	付伟宗	孙士铸	刘应建	张 庆
张跃平	严小丽	宋在旺	邵 喆	胡 萍
周川益	姚 雁	黄汉军		周 铭

编写组

组 长: 黄汉军 严小丽

副组长: 沈 端 张 鹏 强叶东

成 员: (按课程排序)

《职业通识认知》课程标准	王 辉	何秀娟	蔡毓琴	李萍萍
《化学基础与分析检测》课程标准	高文杰	姜 晶	黎春怡	韩 宗
《工艺参数测量》课程标准	张 鹏	张 燕	崔 帅	刘德志
《管路拆装》课程标准	胡迪君	陈 星	强叶东	王 红
《工艺基本操作》课程标准	路雁雁	聂丽莎	卞国蓉	李雪梅
《精馏》课程标准	周艳玲	陈少峰	刘洪宇	
《化工生产过程控制》课程标准	张 鹏	张 燕	左 丹	王 强
《化工装置操作》课程标准	金 磊	沈张迪	陈 月	
《实验室技术》课程标准	高文杰	徐晓良	刘婷婷	张新峰
《化工安全实训》课程标准	王 辉	朱玉林	刘 雨	李 浩
《化学分析检测实训》课程标准	宋正芳	王春晓	高 波	
《化工仪表检测实训》课程标准	张 鹏	刘德志	张 燕	
《带输送机械的管路拆装实训》课程标准	胡迪君	吕家锦	王 红	
《化工单元操作实训》课程标准	张月连	徐舟英	李雪梅	
《化工过程控制实训》课程标准	张 鹏	刘德志	张 燕	
《化工装置操作实训》课程标准	张 超	冯 凌	李萍萍	



AHK德国海外商会



AHK(中国)化工专业
课程标准1.0

AHK中德化工职业培训基地

二零一九年十二月



茂名职业技术学院

《跨境电商实务》课程标准

编制人员：刘峻兵、包兴祁

所在部门：经济管理系

2023年8月8日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《跨境电商实务》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校……专业教学标准》《高等职业学校……专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院……专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司等企业合作制订。

《跨境电商实务》课程标准

一、基本信息

课程名称：跨境电商实务 学时：60 学分：3.5

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易实务、外贸单证实务、电子商务基础、直播电商、跨境电商英语

后续课程：国际经济与贸易专业毕业设计、国际经济与贸易专业岗位实习

开课单位：国际经济与贸易教研室

合作企业：广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司

制定人：刘峻兵、包兴祁

批准人：江静、黄晓燕

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程主要适用于高职高专国际经济与贸易专业和电子商务专业群相关专业，是一门限选专业课程。本课程通过跨境电子商务平台模拟练习，采取实践教学、案例教学、模拟教学等教学的方法来培养学生平台开店能力、listing开发能力、平台销售能力、客户服务能力和自媒体运营能力。本课程与前修课程《电子商务基础》、《直播电商

》、《外贸单证实务》、《跨境电商英语》和后续专业毕业设计、专业岗位实习相衔接，培养学生将理论知识融到实践工作中的能力。

(二) 课程任务

该课程任务属于校本课程。本课程任务是教授学生通过各大跨境电商平台建立店铺并在平台规则允许的范围内通过平台或者其他自媒体平台进行商品的销售运营知识。课程任务主要包括学习国际主流跨境电商平台规则、选择跨境电商平台并进行店铺入驻、跨境电商销售选品、跨境电商商品定价策略、跨境电商店铺商品发布、跨境电商商品营销、跨境电商物流模式选择、跨境电商客户服务等跨境电商的主要运营知识。教师在教授本课程时可以根据行业发展、社会变化需求等对以上课程任务进行适当的增加与删减。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。《跨境电商实务》课程核心素养主要包括以下三个方面：

(1) 政治认同素养：热爱学习专业技能并使用专业技能为发展建设祖国经济而贡献技术能力；

(2) 社会参加素养：掌握跨境电商实务课程主要教学模块理论知识与操作技能的全部内容，能将其运用到工作中并产生经济价值；

(3) 自主发展素养：运用跨境电商实务技能开拓市场或者创立新公司的能力；

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握国际主流跨境电商平台的相关规则和本质区别，能根据平台特点选择适合店铺需求并进行入驻；
- 2、通过本课程学习，学生掌握跨境电商完整listing的开发与上传；
- 3、通过本课程学习，学生掌握在付费平台内进行商品+店铺营销的组合；
- 4、通过本课程学习，学生掌握在国际主流自媒体平台或者搜索引擎中进行营销组合的知识。

能力目标：

- 1、能够根据国际跨境电商平台特点进行判断并做出平台入驻选择；
- 2、能够根据平台注册规则准备企业入驻前需要准备的资料并完成企业入驻平台的实际操作；
- 3、能够对商品图片进行美化和商品介绍、促销等的文案书写能力，并能完成新listing上传的实际工作；
- 4、能够根据商品特点、店铺特点、国际销售市场实际情况做出营销的运营方案。

素养目标:

- 1、培养学生爱岗敬业的精神;
- 2、诚实守信的良好品德;
- 3、坚忍不拔的毅力。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为二大模块，分别为基础模块和拓展模块。基础模块包括认识跨境电商平台、跨境电商平台注册与入驻两个子模块。拓展模块包括跨境电商选品、跨境电商商品定价、产品发布与店铺优化、跨境电商营销等四个子模块。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
基础模块	认识跨境电商平台	14
	跨境电商平台注册与入驻	
拓展模块	跨境电商选品	46
	跨境电商商品定价	
	产品发布与店铺优化	
	跨境电商营销	
	跨境电商客户服务与纠纷处理	

五、课程内容

(一)基础模块

1. 认识跨境电商平台

【内容要求】：

(1)掌握现阶段国际主流跨境电商平台的店铺规则、产品规则、处罚规则等；

(2)掌握跨境电商平台的选择方法，能根据自己选品的特点确定跨境电商平台开店归属；

(3)掌握跨境电商平台入驻及开立店铺的相关规定、所需文件资料，特别是全球速卖通和WISH；

(4)知道现阶段国际主要跨境电商平台名称、各自服务特色及销售主流商品；

(5)知道跨境电商行业的发展历史、发展趋势及所能参与的主体与岗位。

(6)能听懂英文版跨境电商平台的相关介绍及相关店铺规则。

【教学提示】：1、展示教学法，使用各平跨境电商台自有英文宣传视频播放学生观看，直观了解平台特点；2、讲授法，教师使用中、英文进行点评平台特色，加深学生对平台的认识；3、对比教学法，教师中、英文讲解跨境电商发展历程与发展趋势。

2. 跨境电商平台注册与入驻

【内容要求】：

- (1) 掌握全球速卖通店铺入驻的先决条件、主编材料；
- (2) 掌握wish平台店铺入驻的条件和需要准备的资料；
- (3) 知道速卖通平台入驻规则、产品规则、处罚规则；
- (4) 掌握全英文销售页面内容。

【教学提示】： 翻转课堂教学模式，1、教师先发跨境电商平台网站链接给学生，布置学生提前浏览各大跨境电商平台主页、商品详情页，能读懂全英文商品销售页面；2、学生课堂分享总结所浏览跨境电商平台特点，考核学生发现、提炼、总结的能力；3、教师中、英文介绍结合教学模拟软件进行平台入驻流程、资料准备、审核条件等学习。

(二) 拓展模块

1. 跨境电商选品

【内容要求】：

- (1) 掌握跨境电商选品的相关概念；
- (2) 掌握跨境电商店铺选品的原则与理念；
- (3) 掌握跨境电商选品的技巧；
- (4) 知道选品后的渠道获取；

【教学提示】： 翻转课堂教学模式。1、提前发布学生任务，浏览相关概念，浏览国内相关进货渠道网站，如1688等；2、讲授教学法，教师中、英文讲授相关概念，理清学生对相关知识的模糊与混淆；讲授相关商品选取的技巧；3、任务教学法，教师设计一个采购任务，模拟公司需要上新品进行选品策划。可以分组进行模拟实践练习。

2. 跨境电商商品定价

【内容要求】：

- (1) 掌握出口跨境电商商品的成本核算；
- (2) 掌握出口跨境电商商品的定价策略；
- (3) 掌握商品定价的心理学；
- (4) 知道跨境电商商品出口销售数量与商品定价对店铺利润率的影响；

【教学提示】：1、案例教学法，教师发布速卖通某商品定价案例，学生分析定价相关策略、理论；2、讲授教学法，教师中、英文简述以上案例引导出定价的采购、物流、办公、通关相关成本的核算，引导出定价利润率、利润额的确定方法，同时能让学生做出定价的策略判断；3、任务教学法，根据所学理论完成教师分配的任务，小组分工完成，最终定出价格并写出定价工作过程。

3. 产品发布与店铺优化

【内容要求】：

- (1) 掌握产品优化技术，包括对商品图片进行PS加工、文案处理等；
- (2) 掌握新商品上传前必须准备的内容；
- (3) 掌握一条listing好与不好的区别评判标准；
- (4) 掌握店铺优化的几个步骤及方法
- (5) 知道商品优化、上传的相关技术；知道店铺优化的方案

【教学提示】：翻转课堂教学模式。1、任务教学法，提前发布产品图片，学生进行PS美好；提前写好图片或者主题文案；2、模拟练习

教学法，使用WORD文档提前进行listing 内容进行模拟作业；3、实践练习教学法，结合教学软件进行商品listing上传教学。

4. 跨境电商营销

【内容要求】：

- (1)掌握店铺所在平台内的免费与付费营销方法及其组合；
- (2)掌握在国际主流社交媒体中进行营销的方法；
- (3)掌握在国际主流搜索引擎中进行市场营销的方法；
- (4)知道有哪些国际主流社交媒体；
- (5)知道有哪些国际主流搜索引擎。

【教学提示】：翻转课堂教学模式。1、任务教学法，提前提供国际主流社交媒体、主流搜索引擎官网网址给学生，学生了解该类型社交媒体及搜索引擎的主要特点，提交报告；2、讲授教学法，教师使用中、英文讲授社交媒体、搜索引擎营销方法、种类；3、案例教学法，利用教学软件进行平台内付费营销模拟教学。

5、跨境电商客户服务与纠纷处理

【内容要求】：

- (1)掌握跨境电商店铺客服对询盘的认识沟通技巧；
- (2)掌握跨境电商店铺对交易评价的处理方法；
- (3)掌握跨境电商对售后纠纷服务的处理方法；
- (4)知道跨境电商店铺客服与其他交易方式客服的主要区别；

【教学提示】：翻转课堂教学模式。1、任务教学法，第一步，通过网络课程提前安排学生浏览国际主流跨境电商平台，挑选一商品进行询盘，对于客服的回复截屏后分析；挑选一商品浏览其客户评价并截图分析；第二步，分组完成模拟客服与客户的博弈工作过程。2、讲授法，教师中、英文讲授跨境电商客服沟通技巧，讲授交易评价与售后服务技巧。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	<ul style="list-style-type: none"> ● 理解跨境电商的相关概念和意义； ● 能定义和描述跨境电商平台的种类、本质区别； ● 掌握跨境电商平台开店的资料要求和开店流程，能实操开设店铺； ● 掌握店铺内新开设、建设一个新 listing 的实操要求。
较高要求	<ul style="list-style-type: none"> ● 能对上传的商品进行图片美化与英文文案书写，每条 listing 评分达到 100 分； ● 能对平台店铺进行美化装修，形成自有风格； ● 能对市场风向有所把控并能完成高质量选品，完成商品定价工作； ● 掌握店铺与商品营销的方法，营销方式多样，营销渠道多样。 ● 掌握跨境电商客户服务技巧，

七、课程实施

(一) 教学要求

《跨境电商实务》课程是国际经济与贸易专业的必修课程。

高等职业教育专科必修课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题，在教学过程中宜采用翻转课堂的教学模式，教学方法宜采用以下三种：

- (1) 任务驱动教学法：通过教师提前发布设计的项目任务，引导学生主动参与学习，增强实践操作能力。
- (2) 案例分析教学法：通过分析实际市场案例，让学生了解市场营销活动的实际应用，培养学生分析和解决问题的能力。
- (3) 实践探究教学法：教师发布教学软件上的实践任务，让将理论结合实际，探究式完成实践任务，达到掌握理论与技术的目的。

在教学过程采用的教学手段为以下三点：

- (1) 电脑机房实训场教学：利用学院电脑机房及跨境电商实训场进行任务驱动教学与实践探究教学。
- (2) 小组讨论与实践教学：鼓励学生分组进行讨论，共同解决任务与实践问题，并展示自己的工作成果。
- (3) 线下结合网络课程教学：结合学习通网络课程进行翻转课堂教学模式，让学生提前获取知识点理论知识，同时可以拓宽学生知识面，提高学习主动性、趣味性，增强教学效果。

(二) 课程质量

《跨境电商实务》课程的质量评价综合考虑以下因素：

- 1、学生的学习成绩：通过考试、作业和实践项目等方式对学生的学习成绩进行评估，反映学生对课程内容的掌握程度。
- 2、学生的参与度和积极性：衡量学生在课堂讨论、实践活动中的积极程度，体现学生对课程的兴趣和投入。
- 3、教学反馈和评估：通过学生的反馈和评估，了解教学过程中存在的问题，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

考核方法：本课程建议使用平时阶段性考核+期末形成性考核的考核方式检测学生知识体系把握测度。

第一，平时阶段性考核和期末形成性考核。平时考核：包括常规考核（出勤、上课纪律、回答问题等）、平时任务及实践作业。期末考核指学期末学校统一考试。

第二，评价标准及比例。平时阶段性考核占比50%，期末形成性考核占50%。平时考核的构成：出勤、上课纪律、课堂回答问题：共占25%；平时任务及实践作业至少五次，占25%。期末考试建议采用大作业形式进行考核，其是独立对知识掌握能力测试考核，大作业成绩为主，占50%。

（三）教材编写要求与选用建议

教材编写应结合实际跨境电商案例，理论与实践相结合，重点突出跨境电商实务的基本理论和方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维。

建议选用结合国内外实际跨境电商实务市场案例的教材，重点突出跨境电商店铺运营、商品海外营销等内容，并结合多样化的教学资源，提供学生参考资料和实践案例。建议选用近三年的国家十四五规划教材。

(四) 课程资源开发与学习环境

- 1、教学平台：搭建在线教学平台，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。
- 2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与跨境电商实务和营销活动，增强实践能力。
- 3、学习空间：为学生提供良好的学习空间，包括图书馆、实验室等，以便学生进行自主学习和实践。

(五) 教师团队建设

为提高《跨境电商实务》课程的教学质量，建议进行以下教师团队建设：

- 1、教师培训：组织教师参加跨境电商相关领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。
- 2、教师交流：鼓励教师之间进行交流和合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。
- 3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

现有教学团队情况：包括主讲教师3名，其中：具有硕士学位2名，高级职称1名，中级职称1名，初级职称1名，双师素质3名。建议提升教学团队的学历、职称。

(六) 对实施本课程的建议

为了更好地实施《跨境电商实务》课程，建议：

- 1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。

- 2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。
- 3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。
- 4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《跨境电商实务》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	多媒体教学设备（投影仪、电脑等）	1
2	实践教学场所（连接互联网的电脑机房、企业实习基地等）	根据学生人数和课程需求
3		

二、学习资源

1. 教材：课程实施过程的线索指引，指导学生由浅入深，循序渐进的主要学习工具。
2. 各大国际主流跨境电商平台网站：课程实施过程的实践必须工具，浏览跨境电商平台结构、规则、店铺装修风格、商品运营技术参考。
3. 跨境电商教学软件：模拟实践教学的必备工具，跨境电商实务的主要学习资源，结合教材学习线索贯穿整个教学过程得以理论联系实践的主要学习工具。

三、相关标准

1. **【技术标准】** 本课程采用最新的国家教育部颁布的《跨境电商实务》课程标准和国际经济与贸易专业相关标准。教学内容将结合国际经济与贸易领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。

2. **【安全要求】** 本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实训场和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操作规程，戴好相关防护装备（如安全帽、手套等），并遵守场地安全规定。教师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜在风险和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。

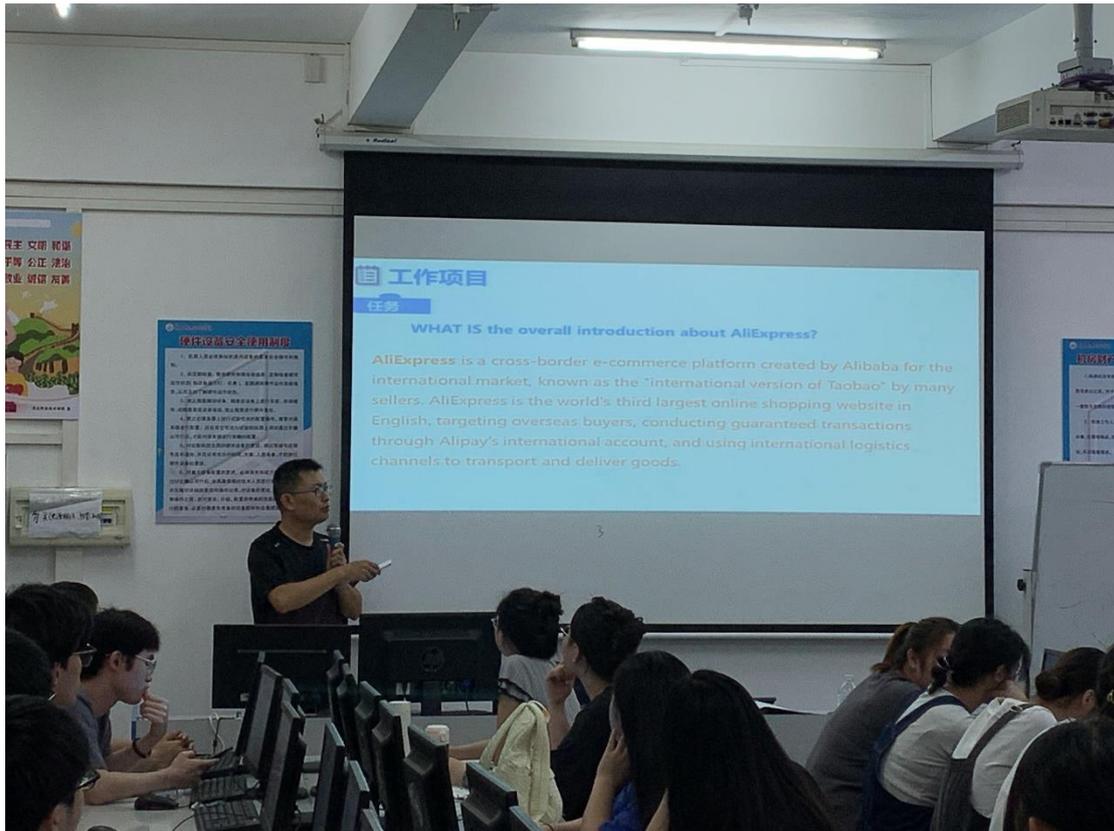
茂名职业技术学院经济管理系

教学任务书

经批准，聘请 刘峻兵 老师担任 2023-2024 学年第 1 学期以下教学任务：

课程名称	教学任务	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	教学班	人数	课程性质	备注
外贸单证实务	理论(3)*15(1-15周)	2.5	45	45			22 国贸	29	必修课(考试)	
跨境电商运营	理论(3)*16(1-16周)	2.5	48	48			21 物流 3;21 物流 4	88	必修课(考试)	
报关实务	理论(3)*15(1-15周)	2.5	45	45			22 国贸	29	必修课(考试)	
国际贸易实务实训(农产品方向)	实践(18)*1(18周)	1.0	18			18	22 物流 1;22 物流 2;22 物流 3;22 物流 4	212	必修课(考查)	
国际贸易实务	理论(3)*16(1-16周)	2.5	48	48			22 物流 1;22 物流 2;22 物流 3;22 物流 4	212	必修课(考试)	
国贸专业综合实训	实践(18)*1(19周)	1.0	18			18	21 国贸 1;21 国贸 2	61	必修课(考查)	
跨境电商实务实训(专创融合)	实践(18)*1(18周)	1.0	18			18	21 国贸 1;21 国贸 2	61	必修课(考查)	
跨境电商运营	理论(3)*16(1-16周)	2.5	48	48			21 物流 1;21 物流 2	91	必修课(考试)	
外贸单证实务	理论(4)*19(1-19周)	4.0	76	76			22 国贸(高技能)	1	必修课(考试)	
报关实务	理论(4)*19(1-19周)	4.0	76	76			22 国贸(高技能)	1	必修课(考试)	
国际经济与贸易专业毕业设计	实践(5)*5(13-17周)	5.0	25			25	21 国贸 1	11	必修课(考查)	
国际经济与贸易专业毕业设计	实践(5)*5(13-17周)	5.0	25			25	21 国贸 2	6	必修课(考查)	
跨境电商实务	理论(4)*15(2-16周)	3.5	60	60			21 国贸 1;21 国贸 2	61	必修课(考试)	
外贸单证业务实训	实践(18)*1(17周)	1.0	18			18	22 国贸	29	必修课(考查)	
报关实训	实践(18)*1(18周)	1.0	18			18	22 国贸	29	必修课(考查)	

希望你积极完成教学任务，为培养 21 世纪合格人才做出贡献。



COGNOS International

Never Not Learning.

科格努斯国际教育集团

学无止境

COGNOS International

Never Not Learning.

COGNOS International is the international arm of COGNOS AG - one of the largest private and independent educational companies in Germany. 科格努斯国际教育集团隶属于科格努斯股份公司，是德国最大的独立的私营教育集团之一。

COGNOS International has 30 years of experience. We have serviced more than 12.000 training participants and conducted more than 5.000 business exchanges between Germany and more than 25 countries. We are proud to offer education in 8 languages – from German and English to French, Spain, Czech and Russian up to Chinese and Arabic. Our international universities in Czech Republic and Luxembourg are teaching more than 6.000 active students in the fields of Business, Management, Administration, Security, Sports and Health.它拥有 30 年的经验。为超过 12,000 名培训学员提供服务，并在德国与超过 25 个其它国家间进行了 5,000 多次业务交流。我们胜任 8 种语言的教育——从德语和英语到法语、西班牙、捷克语和俄语，再到汉语和阿拉伯语。在捷克共和国和卢森堡，我们的国际大学里现有6000 多名在校学生，教学内容涵盖商业、管理、行政、安全、体育和健康领域。

>12.000
Participants
培训学员

>5.000
Business
exchanges
业务交流

>25
Countries
国家

>6.000
Active
students
在校生

30
Years 年

5
Locations
地点

8
Languages
语言

COGNOS AG – our parent company

我们的母公司

Private and independent education company which unites schools, universities and institutes for vocational and further education in Germany and Europe.
独立的私营教育公司，联合德国和欧洲的学校、大学和学院从事职业和继续教育。

The companies of COGNOS AG offer higher education, vocational training as well as further and advanced training.
公司提供高等教育、职业培训以及再教育和高级培训。



Hochschule Fresenius – University of applied science

费森尤斯大学 - 应用技术大学

We are one of Germany's largest private Universities of Applied Sciences, offering quality and state-recognized education to more than 18,000 students at eight campuses throughout Germany. Being founded in 1848, we aim to maintain our tradition and at the same time offer innovative study concepts with a practical orientation.

我们是德国最大的私立应用科学大学之一，为德国境内八个校区的 18,000 多名大学生提供国家认可的优质教育。成立于 1848 年，旨在传承我们的教育传统，同时提供具有实践导向的创新的教學理念。

FACTS & FIGURES

事实和数据



87%

Graduation rate

毕业率



500

Cooperation partners from industry, science & politics

工业、科技和政治领域的合作伙伴



86

Number of countries that our students are from

国家和地区的留学生



+170years

Tradition of private education

170多年

私立教育传统



8

Locations in Germany and abroad

Hochschule Fresenius – University of applied science

费森尤斯大学 - 应用技术大学

Our Bachelor and Master Programmes @ Hochschule

Fresenius 费森尤斯大学的学士和硕士项目:

- Analytische und Digitale Forensik, B.Sc.
分析和数字化的法医化学, 理学士
- Angewandte Chemie für Analytik, Forensik und Life Science, B.Sc.分析、取证和生命科学的应用化学, 理学士
- Biomedical Sciences, B.Sc.生物医学科学, 理学士
- Pharmazeutische Biotechnologie B.Sc.
医药生物技术, 理学士
- Industriechemie B.Sc.工业化学, 理学士
- Umweltmanagement, B.Sc. 环境管理, 理学士
- Wirtschaftschemie, B.Sc.商业化学, 理学士
- Bioanalytical Chemistry and Pharmaceutical Analysis, M.Sc.生物分析化学和制药 Analysis, 理学硕士
- Wirtschaftschemie M.Sc.商业化学, 理学硕士



Ludwig Fresenius Schule – our vocational training

路德维希费森尤斯学校——我们的职业培训

We train people who want to make a difference.

我们培训想要有所作为的人。

The Ludwig Fresenius Schule stands for training and further education with prospects and career opportunities. With more than 100 schools in 35 cities, the Ludwig Fresenius Schools are among the largest private education providers in Germany. As experienced education professionals, we support our students with everything they need to be happy and successful in their future careers. With our training and further education programmes in the fields of therapy and wellness, nursing and education, medicine and laboratory, and technology, they have excellent job prospects and career opportunities.

代表着具有职业前景和机会的培训和继续教育，在 35 个城市拥有 100 多所学校，是德国最大的私立教育机构之一。作为经验丰富的教育专业人士，我们为学生提供他们在未来职业生涯中获得快乐和成功所需的一切支持。通过我们在治疗和健康、护理和教育、医学和实验室以及技术领域的培训和继续教育项目，他们将拥有出色的工作前景和职业机会。



Ludwig Fresenius Schule – our vocational training

路德维希费森尤斯学校——我们的职业培训

Our vocational training @ Ludwig

路德维希费森尤斯学校的职业培训:

Fresenius Schule:

Therapy and Wellness 治疗和健康

- Dietician 营养师
- Occupational therapist 职业治疗师
- Speech therapist 语言治疗师
- Physiotherapist 物理治疗师

Nursing and Pedagogy 护理和教育学

- Nursing assistant for the elderly 老人护理助理
- Paediatric nurse 儿科护士
- Nursing assistant 护士助理
- Social assistant 社会助理
- Social education assistant 社会教育助理

Medicine and laboratory 医学和实验室

- Biological-technical assistant 生物技术助理
- Medical-technical laboratory assistant 医学技术实验室助理
- Pharmaceutical technical assistant 制药技术助理
- Paramedic 护理人员



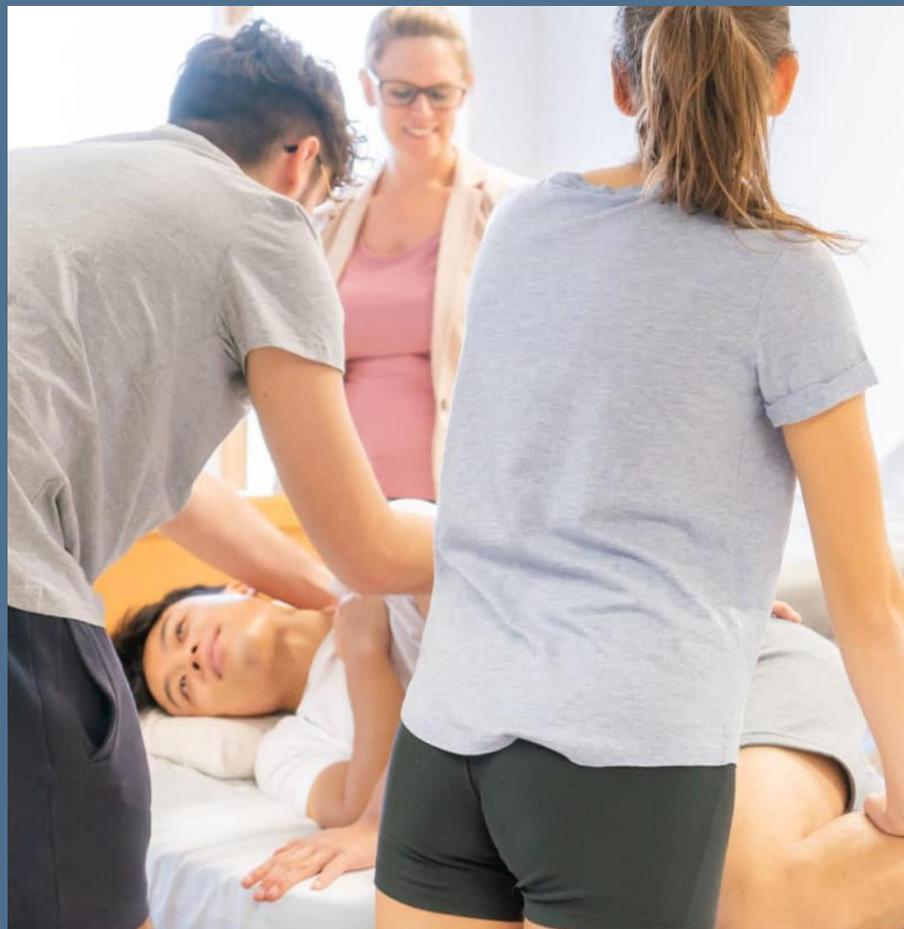
COGNOS International

LUNEX University in Luxembourg

卢森堡 LUNEX 大学

Based in Luxembourg, LUNEX University is a private institution for higher education in the study fields of sports, health, prevention and therapy. LUNEX 大学位于卢森堡，是一所私立高等教育机构，研究领域包括运动、健康、预防和治疗。

As an internationally-oriented school, LUNEX offers Bachelor and Master programmes recognized throughout Europe and perfectly adapted to the global market. Founded in 2016 it has grown to more than 800 students from more than 40 nationalities. 作为国际化的学校，提供欧洲认可的学士和硕士课程，并完全适应全球市场。成立于2016年，现已发展到拥有来自40多个国家的800多名学生。



>12.000
Participants
培训学员

>5.000
Business
exchanges
业务交流

>25
Countries
国家

>6.000
Active
students
在校生

30
Years 年

5
Locations
地点

8
Languages
语言

COGNOS International

LUNEX University in Luxembourg

卢森堡 LUNEX 大学

Our Bachelor and Master Programmes @
LUNEX 学士和硕士项目

- Bachelor in Physiotherapy 物理治疗学士
- Bachelor in Sport and Exercise Science
运动与运动科学学士
- Bachelor in International Sport
Management 国际体育管理学士
- Master in Physiotherapy 物理治疗硕士
- Master in Sport and Exercise Science
运动与运动科学硕士
- Master in Sport Management and
Digitalisation 体育管理与数字化硕士



>12.000
Participants

>5.000
Business
exchanges

>25
Countries

>6.000
Active
students

30
Years

5
Locations

8
Languages

COGNOS International

AMBIS University in Czech 捷克AMBIS大学

AMBIS is the oldest and biggest private higher education institution in the Czech Republic, with wide range of subjects in the area of finance, security and public administration as well as international programs in English
捷克共和国历史最悠久、规模最大的私立高等教育机构，在金融、安全和公共管理领域拥有广泛的学科以及英语国际课程。

AMBIS focuses on Bachelor and Master's degrees in traditionally applied management, public and regional administration management, safety and protection management and Banking Institute. It has grown to more than 5.000 students.



重点为传统应用管理、公共和区域行政管理、安全和保护管理以及金融机构的学士和硕士学位教育，⁻⁹⁷规模已经发展到5000多名大学生。

>12.000
Participants

>5.000
Business
exchanges

>25
Countries

>6.000
Active
students

30
Years

5
Locations

8
Languages

COGNOS International

International Trainings 国际培训

COGNOS International specializes in professional development and offers :

COGNOS International 专门从事职业发展并提供：

- **Customized programs** for individual needs and industries. 针对个人和行业需求而量身定制的项目。
- **International learning programs** (offline, online & hybrid) for individual employees or groups in different languages. 针对不同语言的个别员工或团体的国际化学习项目（线下、线上以及两者相结合模式）。
- A large **network** of education experts and industry partners. 庞大的教育专家和行业合作伙伴网络。
- International **B2B matchmaking** between foreign and domestic companies. 国内外企业之间的国际 B2B 对接。



>12.000
Participants

>5.000
Business
exchanges

>25
Countries

>6.000
Active
students

30
Years

5
Locations

8
Languages

COGNOS International

References – Train the Trainer @ SOU 在SOU举行培训师的培训

Train the trainer programme for Shanghai Open University 上海开放大学的培训培训师项目:

- Hybrid workshops with students in classroom and teacher streamed online
学生在线下课堂与教师在线上相结合的研讨会
- Goal was to improve curricula and teaching methods 目标是提升课程和教学方法
- Interactive sessions with online trainer plus asynchronous training material
与在线培训师的互动课程以及异步学习材料
- German experts from vocational training schools presented specific topics
来自职业培训学校的德国专家提出了具体的培训主题



>12.000
Participants

>5.000
Business
exchanges

>25
Countries

>6.000
Active
students

30
Years

5
Locations

8
Languages

School System in Germany

德国的学校体系

School System in Germany 德国的中小学教育体系

Education is responsibility of federal states

教育由各联邦州自行管辖

Germany has 16 federal states

德国有16个联邦州

Each state has a different education policy and another education system

每个州的教育政策和教育体系都有所不同

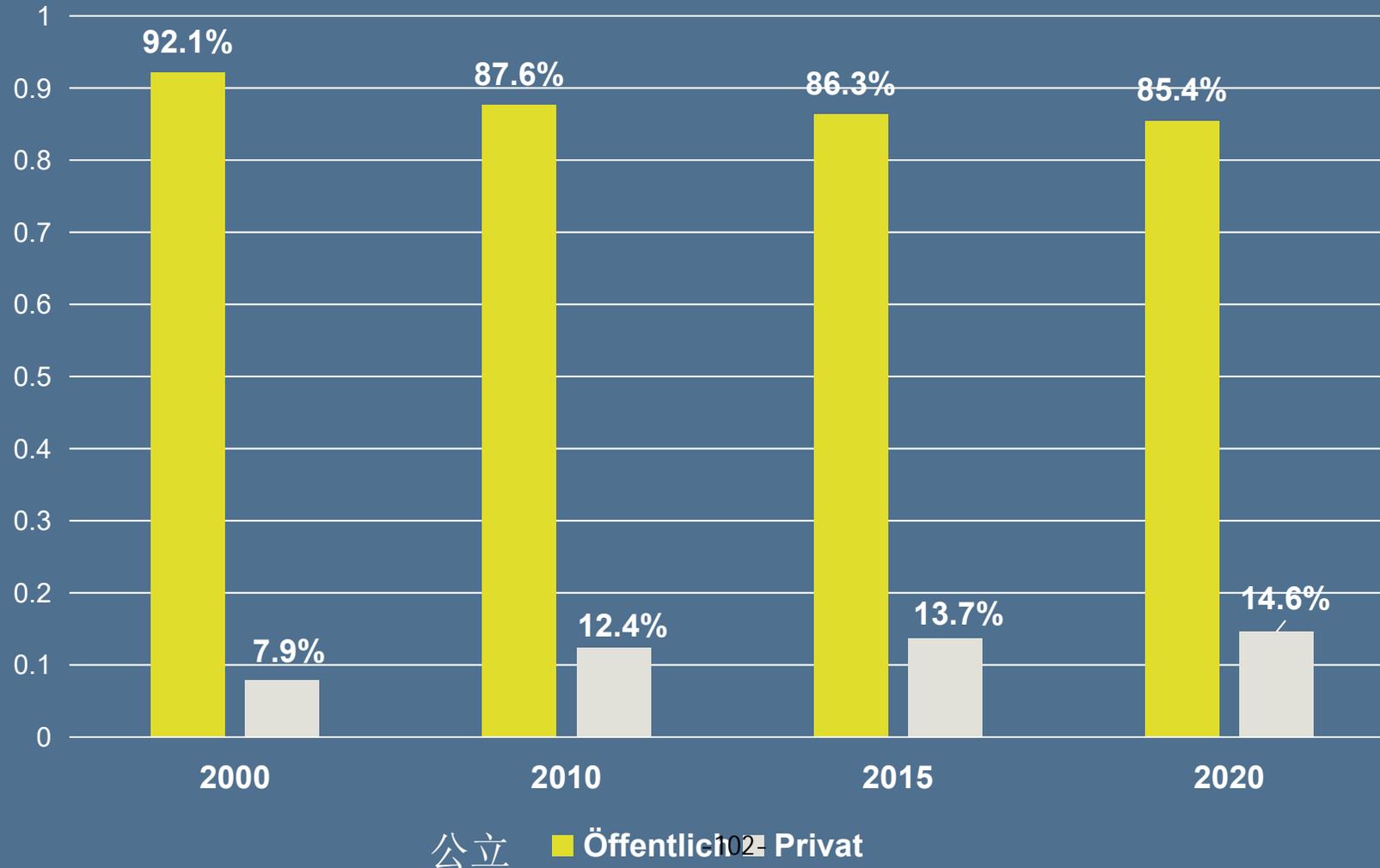
The Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs is the oldest conference of ministers in Germany and plays a significant role as an instrument for the coordination and development of education in the country.

德国各州文教部长联席会议是德国历史最悠久的部长会议，在协调各州教育发展方面发挥着重要作用。



School System in Germany 德国的中小学教育体系

Public and private schools 公立与私立中小学数量对比



School System in Germany

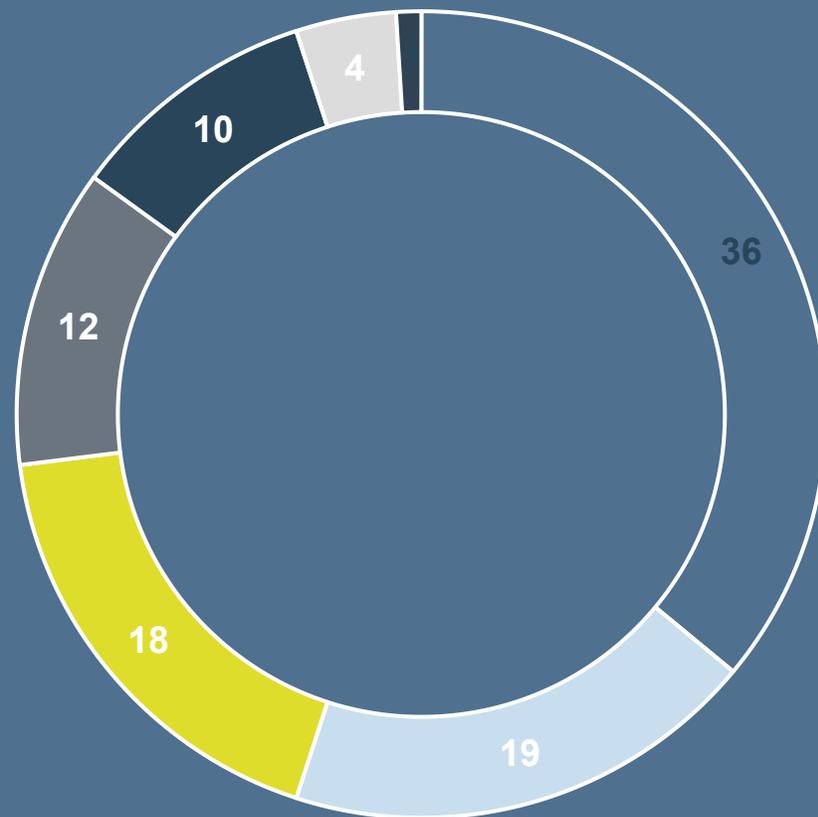
德国的中小学教育体系

Fünf Schulformen 五种学校类型

Schulform 学校类型	Klassen 年级	Erworbene Berechtigung 毕业后取得的继续教育资格
Grundschule 小学	1-4	Weiterführende Schule 中学
Hauptschule 普通中学	5-9	Berufsausbildung 职业教育
Realschule 实科中学	5-10	Fachoberschule (Fachabitur) 职业高级中学 (应用技术大学入学资格)
Gymnasium 高级文理中学	5-12/13	Hochschulzugangsberechtigung 大学入学资格
Gesamtschule 综合性中学	5-13	Hochschulzugangsberechtigung 大学入学资格

School System in Germany 德国的中小学教育体系

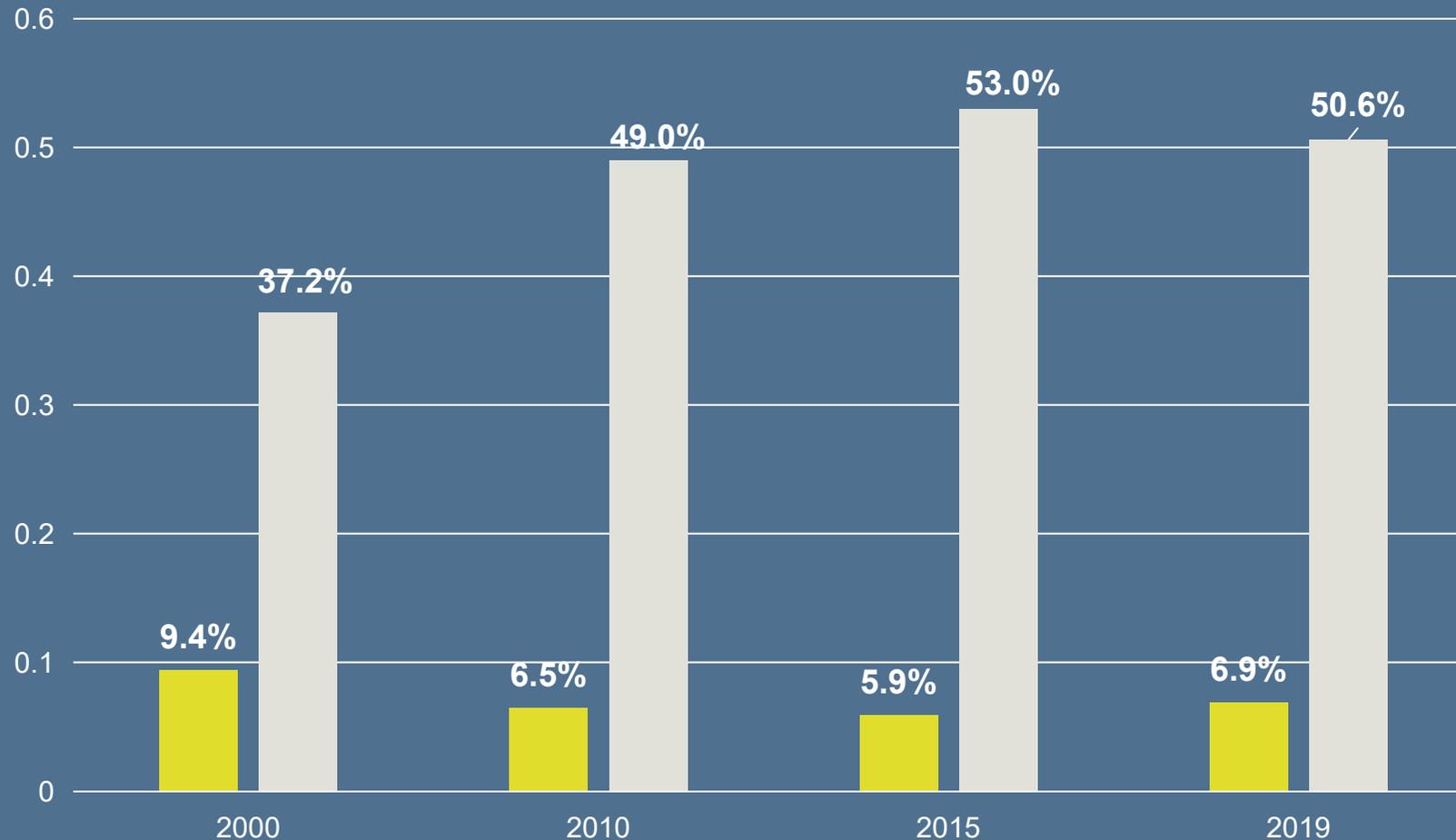
Fünf Schulformen 不同学校类型对应的学生数量



- 高级文理中学 Gymnasium
- 综合性中学 Gesamtschule
- 实科中学 Realschule
- 混合性中学 Mischschulen
- 普通中学 Hauptschule
- 特殊学校 Förderschule
- 华德福学校 Waldorfschule

School System in Germany 德国的中小学教育体系

Hochschulzugangsberechtigung 大学入学资格比例分配



■ Ohne Abschluss □ Hochschulreife

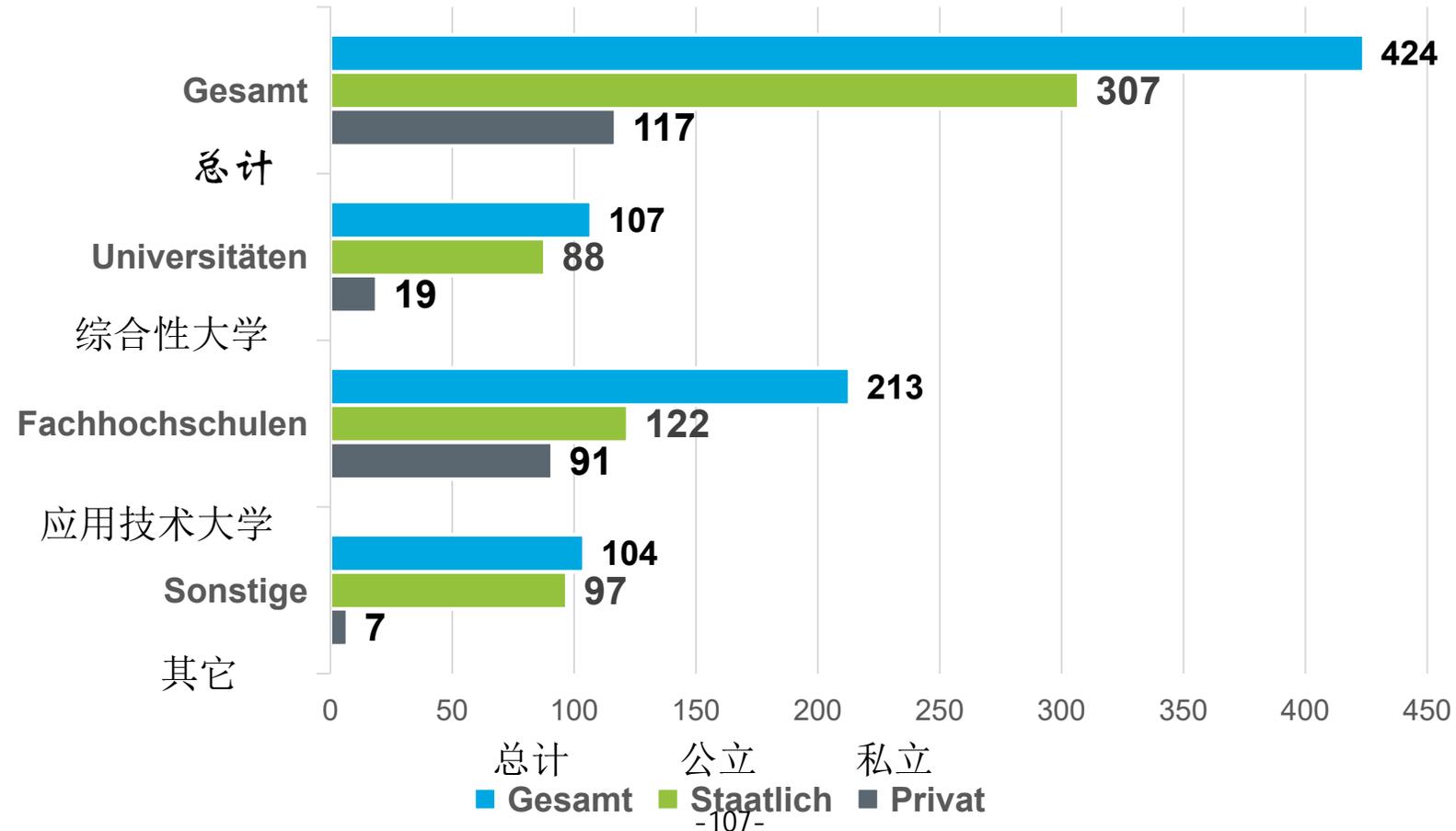
无高级文理中学毕业文凭 获得大学入学资格

Hochschullandschaft in Deutschland 德国高校概况

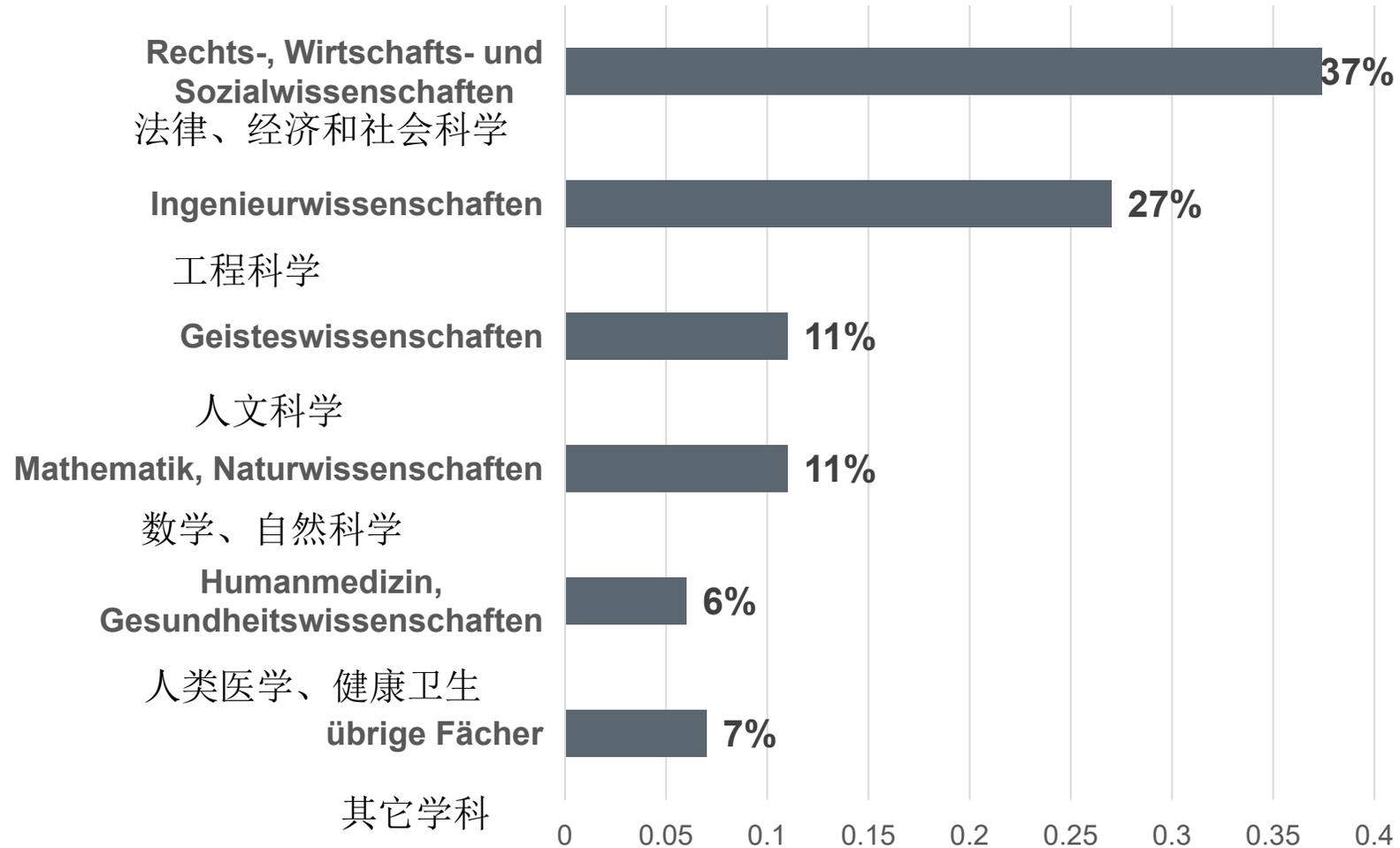
Hochschulen in Deutschland 德国大学

Insgesamt gibt es in Deutschland 424 Hochschulen mit 2,9 Millionen Studierenden und 740.000 Beschäftigten

德国总计有424所大学，在校大学生290万人，教职员工共74万人



Beliebteste Studiengänge 最受欢迎的学科



Finanzierung der Hochschulen 高校经费来源

75% durch die Bundesländer
75% 州政府拨款

15% durch die Bundesregierung
(Exzellenzinitiative und andere
Sonderprogramme, Laborbau)
15% 联邦拨款 (精英倡议计划和其
它特殊项目, 兴建实验室)

10% durch private Gelder
(Auftragsforschung, Spenden,
Sponsoring, Studiengebühren)
10% 私人出资 (合同科研、捐款、
赞助、学费)

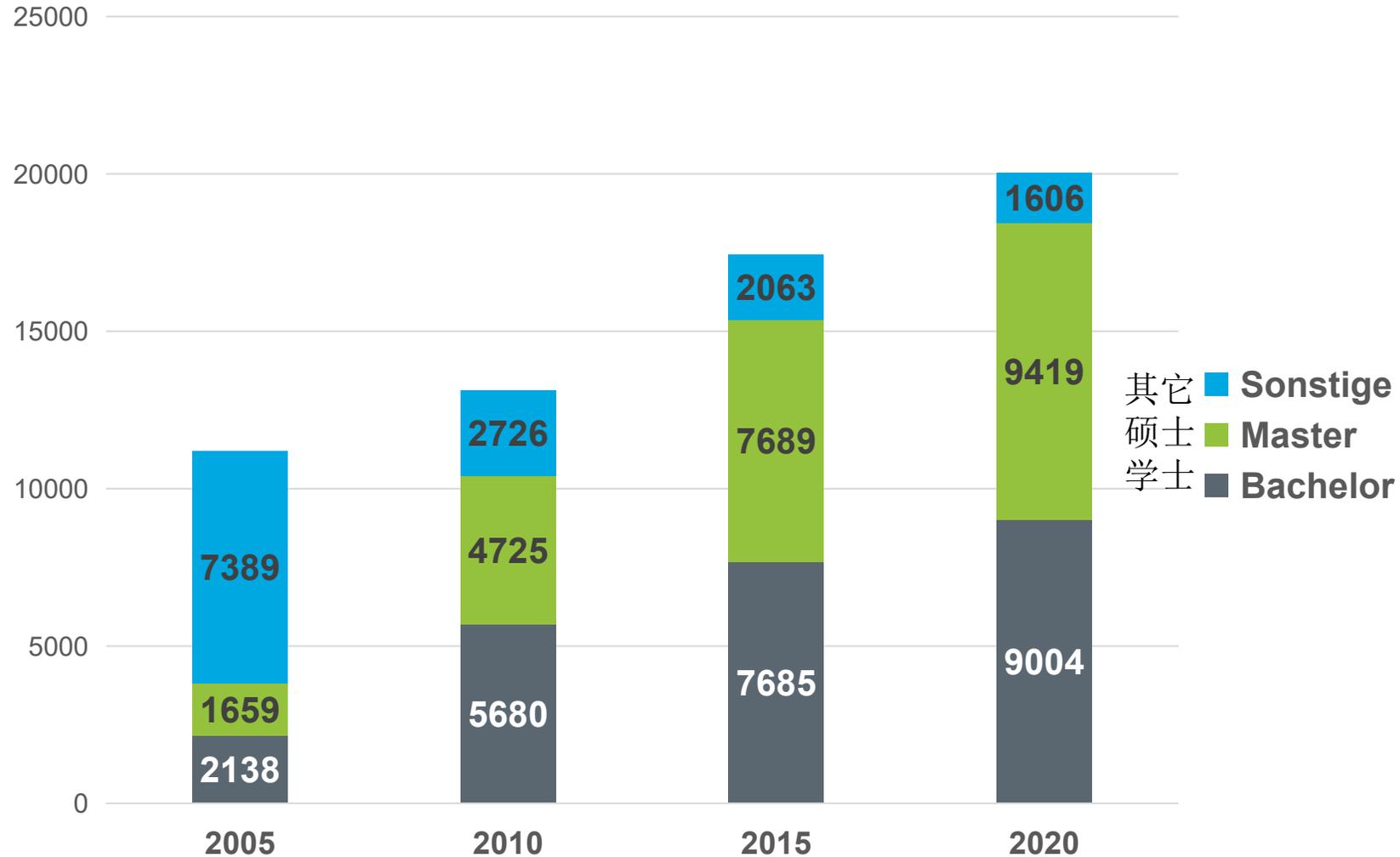


Der Bologna Prozess 博洛尼亚进程

- **Der Prozess startete 1999** 博洛尼亚进程开始于1999年
- **Aktuell haben 48 Länder das Abkommen unterzeichnet** 目前已有48个国家签署了该项协定
- **Folgende drei Ziele waren von Beginn an im Fokus**
博哥尼亚进程旨在实现以下三大目标：
 - **Einführung einer zweistufigen Studienstruktur (Bachelor/Master)**
引进两级学制（学士/硕士）
 - **Qualitätssicherung im Hochschulwesen**
高等教育质量保障
 - **bessere Vergleichbarkeit und damit leichtere Anerkennung von ausländischen Studienabschlüssen**
学历的可比性，简化国外学历的认证

Entwicklung Bachelor & Master

学士和硕士学制的发展



Der Bologna Prozess – neue Ziele

博洛尼亚进程 – 新目标

- **Neue Ziele, die in den letzten 20 Jahren hinzugekommen sind** 过去20年间该进程新增的目标:
 - **die soziale Dimension** 社会维度
 - **Lebenslanges Lernen** 终生学习
 - **Beschäftigungsfähigkeit der Absolventinnen und Absolventen** 毕业生的就业能力
 - **studierendenzentrierte Lehre** 以学生为中心的教学
 - **die internationale Dimension von Bologna** 博洛尼亚进程的国际维度
 - **Transparenzinstrumente** 透明机制

Die Exzellenzstrategie – Ziele 精英战略 – 目标

Im Jahr 2007 haben sich Bund (75%) und Länder (25%) darauf verständigt, die Spitzenforschung an deutschen Universitäten mit einem neuen Förderprogramm dauerhaft zu unterstützen.

2007年德国联邦(75%)与各个联邦州(25%)达成共识,以精英项目的形式长期资助德国大学的顶尖研究。

Ziele 目标:

- **Stärkung des deutschen Wissenschaftsstandort im internationalen Wettbewerb**
增强德国大学作为科学研究机构的国际竞争力
- **Förderung wissenschaftlicher Spitzenleistung**
促进顶尖科学研究的发展
- **Profilschärfung der Universitäten** 提升德国大学的知名度
- **Stärkere Vernetzung und Kooperation im Wissenschaftssystem** 促进科研体系内部的沟通和合作

Die Exzellenzstrategie – zwei Förderlinien

精英战略 – 两条资助线

1. Exzellenzcluster (jährlich 385 Mio. Euro)

精英集群（每年3.85亿欧元资助）：

Mit den Exzellenzclustern werden international wettbewerbsfähige Forschungsfelder an Universitäten beziehungsweise Universitätsverbänden projektbezogen gefördert. 以项目资助的形式为大学或大学联盟中具备国际竞争力的研究领域提供资金支持。

2. Exzellenzuniversitäten (148 Mio. Euro) 精英大学 (1.48亿欧元)：

Die Förderlinie Exzellenzuniversität dient der Stärkung der Universitäten beziehungsweise eines Verbundes von Universitäten als Institution und dem Ausbau ihrer internationalen Spitzenstellung in der Forschung auf Basis erfolgreicher Exzellenzcluster.

精英大学资助旨在增强德国大学和大学联盟作为科研机构的竞争力，扩大其在国际顶尖科研领域以精英研究集群为基础的科研影响力。

Die Exzellenzstrategie – Karte

精英战略 – 地图



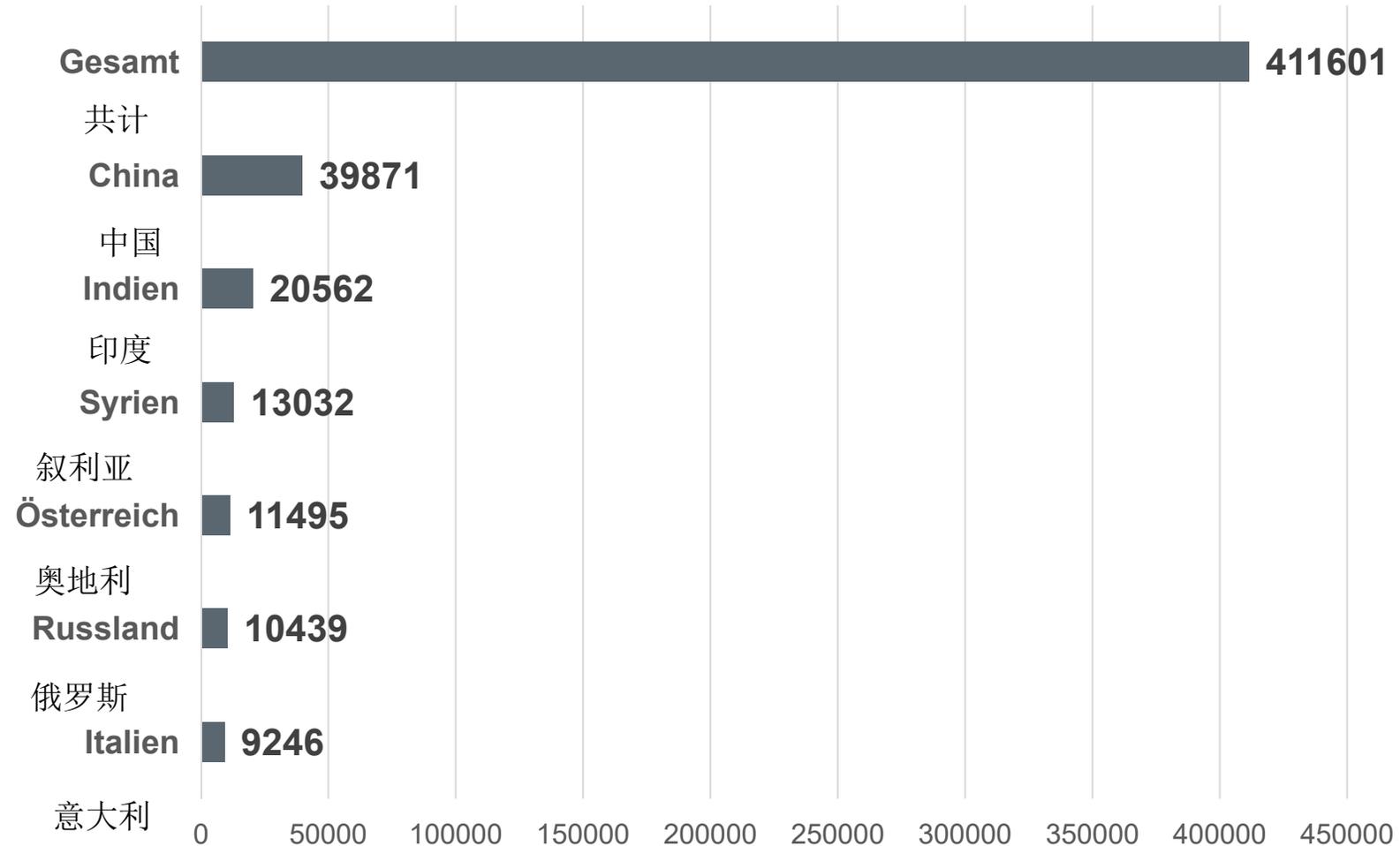
Die Exzellenzstrategie – Ergebnisse

精英战略 – 成果

- **Beitrag zu hervorragenden Forschungsleistungen**
促进了顶尖科研成果的产出
- **Zusammenarbeit von Universitäten und außeruniversitären Partnern wurde gestärkt**
强化了高校和非高校机构的合作
- **Bessere Vernetzung deutscher Universitäten mit Hochschulen auf der ganzen Welt**
促进了德国大学和世界其它高校的沟通合作
- **Zuwanderung ausländischer Spitzenforscher wurde gestärkt**
吸引了更多外国顶尖科研人员移民德国
- **Die gesamte deutsche Hochschullandschaft profitiert von der gewachsenen internationalen Sichtbarkeit**
整个德国高校体系从德国科研国际知名度的提升中获益

Ausländische Studenten in Deutschland

在德国学习的外国学生



Never Not Learning.
学无止境!

COGNOS International

Bismarckstraße 70 | 50672 Köln

Tel. +49 221 / 92 15 12 800

info@cognos-international.de

www.cognos-international.com



Zoom

离开



System der dualen Ausbildung 双元制职业教育体系

3.5 Ausbildungsjahre 学制:三年半



解除静音

开启视频

共享

参会者 14

更多

