

电子商务专业群 建设报告



广东省教育厅 制

2024 年

目录

| | |
|--------------------------------|----|
| 一、专业群基本情况 | 3 |
| (一) 项目总体目标实现情况及效果 | 3 |
| (二) 项目经费到位及执行情况 | 6 |
| 二、专业群建设完成情况 | 8 |
| (一) 中期建设任务完成情况 | 8 |
| (二) 具体建设任务完成情况 | 9 |
| 三、专业群建设对比情况 | 24 |
| (一) 与建设前情况相比，专业群发展进步情况 | 24 |
| (二) 与标杆院校相比，专业群发展进步情况 | 24 |
| 四、项目建设采取的措施 | 25 |
| (一) 项目推进机制建设与运行 | 25 |
| (二) 项目资金管理与使用 | 26 |
| 五、特色经验与做法 | 27 |
| (一) 与地方产业结合一体，提升地方产业效能 | 27 |
| (二) 培育市域、行业产教融合共同体，打造技能人才高地 . | 28 |
| (三) 五重点提升社会贡献度，引领职教高质量发展 | 30 |
| 六、存在问题及改进措施 | 32 |
| (一) 存在问题 | 32 |
| (二) 改进措施 | 33 |

根据《广东省教育厅关于公布省域高水平高等职业院校建设计划立项名单的通知》（粤教职函〔2022〕24号），茂名职业技术学院电子商务专业群被列入重点建设专业群。按照中期检查通知要求，现将专业群建设情况报告如下。

一、专业群基本情况

电子商务专业群是省域高水平高等职业院校（培育）建设计划重点建设专业群。本专业群以电子商务专业为核心，以市场营销、现代物流管理、国际经济与贸易专业为支撑，四个专业组合而成；四个专业的基础（商贸大类）相通，就业岗位（农产品流通）相关，精准对接地方产业（茂名现代农业）。专业群按照“引领改革、服务发展、地方特色”的建设总要求，聚焦以“农村电商”为核心的农产品流通产业链，瞄准现代农业转型升级，围绕电子商务、现代物流等生产性服务业发展重点领域，立足茂名、服务广东、面向粤港澳大湾区，为地区经济社会发展提供高素质技术技能人才支持和智力支撑。

（一）项目总体目标实现情况及效果

自电子商务专业群被列入省域高水平建设院校重点建设专业群以来，经过两年建设，按照建设方案扎实推进，电子商务专业群实力明显增强，企业认可度、学生满意度进一步提升。专业群两年期满计划完成产出指标 44 个，现完成建设的产出指标 44 个（详见表 1 电子商务专业群中期检查产出成果一览表），完成产出指标率 100%，完成绩效指标率 100%。专业群达到省内先进水平，成为支撑茂名农村电商产业走向高端、提供优质高素质人才的高地。

一是区域产业贡献度全面增强。电子商务专业群立足茂名农业资源禀赋，培养农村电商运营的高素质技能人才，2022、2023 年通过电商助农销售农产品达 292 万元；下乡开展农产品营销、电商技术技能培训，帮助 4600 多名农民提升电商操作技能；与地方产业对接过程中提炼出来的乡村振兴人才培养经验与做法，获得 2022 年广东省教育教学成果奖一等奖。

二是专业实现跨越式发展。成立“广东省阿里云粤西人才培养基地”；成为“全国乡村振兴电商人才示范培养基地”；与广东万讯网农业股份有限公司等企业共建“村村播学院”；与广东华畅文化传媒有限公司等企业共建“数字电商产业学院”；与茂名市跨境电子商务孵化园共建校内实践基地；依托广东万讯网农业股份有限公司、茂名市茂丰贸易有限公司、广东振茂电子商务有限公司等合作企业，共建以农产品电商实战为核心的“农村电商创新工场”，实训基地总投入 500 多万，实训面积 4000 多平方米，建成包括 1 个电商创客空间、1 个公共实训中心、17 个产教融合岗位技能校内实训室在内的一批高水平、开放共享的产教融合实训基地。

三是教学质量显著提高。专业群建成“电子商务专业教学资源库”，形成了 6 个岗位 100 门在线课程的课程体系；获得广东省教育厅认定的高等职业教育“课堂革命”典型案例 2 个；建成校村共育人才培养基地 2 个；所培养的学生荣获“全国农村青年致富带头人”、“广东十大杰出新型职

业农民”、“广东省乡土专家”等称号；相关成果获得《南方日报》、《茂名日报》等主流媒体报道 27 次。

四是教师队伍结构全面优化。建成双师型教师培养基地 1 个；1 名教师获得“广东省暨茂名市农村科技特派员”称号，1 名教师获得“茂名市市管专家及拔尖人才”称号，2 名教师获得“茂名市首批社科智库专家”称号，2 名教师获得“茂名市茂南区百千万工程专家”称号。

表 1 电子商务专业群中期检查产出成果一览表

单位：项（个）

统计截止时间：2023 年 12 月 31 日

| 序号 | 建设内容 | 完成成果 | 级别 | 完成数量/四年期满数量 |
|----|----------|---|-------|-------------|
| 1 | 人才培养模式创新 | 数字电商产业学院 | 校级 | 1/1 |
| | | 获得 1+X 职业等级证书考核试点 5 项 | 国家级 | 7/4 |
| | | 学生获得省级大赛奖项 18 项 | 省级 | 18/18 |
| | | 广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）项目、广东省大学生“百千万工程”突击队行动实践项目 2 项 | 省级 | 2/3 |
| | | 学院《职场护航星》大学生创新创业训练项目 1 项 | 校级 | 1/5 |
| 2 | 课程教学资源建设 | 2 个教育教学典型案例获得省级认定 | 省级 | 2/4 |
| | | 2 个教育教学典型案例获得校级认定 | 校级 | 2/2 |
| | | 建设校级精品课程 12 门。 | 校级 | 12/14 |
| 3 | 教材与教法改革 | 完成出版校企合作、活页式、工作手册式教材 5 部 | / | 5/8 |
| | | 完成省级教改项目 1 项、立项省级教改项目 2 项 | 省（部）级 | 3/3 |
| 4 | 教师教学团队 | 获得校级教学竞赛奖项 4 项 | 校级 | 4/5 |
| | | 组织教师企业锻炼 25 人次 | 校级 | 25/20 |
| | | 主持各类教科研项目 14 项 | 校级 | 14/10 |
| | | 聘请企业教师 8 位 | 校级 | 8/8 |
| | | 双师型教师培养培训基地 | 校级 | 1/2 |
| | | 2022 年广东省教学成果奖一等奖 | 省级 | 1/0 |
| | | 广东省社会科学学术年会优秀论文三等奖 | 省级 | 1/0 |
| | | 广东省暨茂名市农村科技特派员 | 省级 | 1/0 |

| | | | | |
|---|---------|------------------------|----|-----------|
| | | 茂名市首批智库专家 | 市级 | 2/0 |
| 5 | 实践教学基地 | 农村电商创新工场 | 校级 | 1/1 |
| | | 农村电商岗位技能训练基地 | 校级 | 1/1 |
| | | 建成校内实训室 7 间 | 校级 | 7/11 |
| | | 广东省大学生“百千万工程”突击队校外实践基地 | 省级 | 1/1 |
| | | 校企合作协议书 2 项 | 校级 | 2/2 |
| | | 大学生校外实践教学基地立项 3 项 | 校级 | 3/4 |
| 6 | 技术技能平台 | 校企合作项目 1 项。 | 校级 | 1/2 |
| | | 广东省哲学社会科学等省级科研项目立项 2 项 | 省级 | 2/4 |
| | | 市级科研项目立项 6 项 | 市级 | 6/8 |
| 7 | 社会服务 | 完成社会服务 11 项 | / | 11/20 |
| | | 带动农产品销售 292 万元。 | / | 292/400 |
| | | 开展电商相关技能培训 4631 人日。 | / | 4631/8000 |
| 8 | 国际交流与合作 | 教师参加境外学习培训 | / | 2/4 |
| | | 新增双语教学课程 2 门 | / | 2/4 |

（二）项目经费到位及执行情况

2021 年学校出台了《茂名职业技术学院高水平专业群项目管理暂行办法》（茂职院〔2021〕29 号），高水平专业群建设项目由教务部负责项目建设的组织、管理和检查等工作；系部牵头成立高水平专业群建设执行小组，负责具体落实建设项目，定期汇报建设进度，解决建设过程中遇到的问题；党政办、后勤部负责建设项目的招标采购；财务部负责项目资金的预结算管理等，项目实施做到责任明确、程序规范、管理严明、优质高效。资金使用上，严格按照《茂名职业技术学院专项资金管理办法》执行。

学校多方筹措资金支持专业群建设，2022-2023 年期间，分别从现代职业教育质量提升计划中央专项资金、省教育发展专项资金、贷款资金、校内自有资金等渠道，下达专业群建设资金。电子商务专业群 2022 年、2023 年度预算资

金合计 1204 万元，实际到位资金为 1185.85 万元，资金到位率为 98.49%，实际总支出率为 97.61%。

表 1 电子商务专业群资金投入及支出汇总表

统计时间：2022 年 1 月 1 日——2023 年 12 月 31 日

| 年度 | 预算资金(万元) | 到位资金(万元) | 资金到位率 | 实际支出(万元) | 支出率 |
|--------|----------|----------|---------|----------|--------|
| 2022 年 | 392 | 394.1 | 100.54% | 384.92 | 97.67% |
| 2023 年 | 812 | 791.75 | 97.51% | 772.59 | 97.58% |
| 合计 | 1204 | 1185.85 | 98.49% | 1157.51 | 97.61 |

表 2 电子商务专业群资金支出分项汇总表

统计时间：2022 年 1 月 1 日——2023 年 12 月 31 日

| 支出内容 | 2022 年度支出金额/万元 | 2023 年度支出金额/万元 |
|--------------|----------------|----------------|
| 1. 人才培养模式创新 | 16.97 | 32 |
| 2. 课程教学资源建设 | 5.72 | 5.09 |
| 3. 教材与教法改革 | 7.21 | 9.93 |
| 4. 教师教学创新团队 | 13.02 | 39 |
| 5. 实践教学基地 | 105 | 567.77 |
| 6. 技术技能平台 | 5 | 40.85 |
| 7. 社会服务 | 232 | 77.95 |
| 8. 国际交流与合作 | 0 | 0 |
| 9. 可持续发展保障机制 | 0 | 0 |
| 小计 | 384.92 | 772.59 |
| 合计 | 1157.51 | |

自学校电子商务专业群被列入广东省域高水平建设单位重点专业群以来，学校针对重点专业群建设要求，建立了项目建设资金管理制度，将管理工作明确、细化，明确分工，

责任落实到人，加强专业建设的资金预算管理，确保预算资金到位。进一步细化中央支持资金、省级资金及自筹资金的预算编制，通过预算收支情况的分析和评估，完善预算编制，提高预算编制的完整性、准确性。对于省域高水平专业群建设资金的使用，严格规范项目审核，严格按照预算编制开展，规范招投标程序，加强过程监督，对于无法支出或者无需支出的资金，及时收回预算，并对资金进行重新分配，确保专款专用，将专业群建设资金落到实处。

二、专业群建设完成情况

2022年以来，电子商务专业群服务于国家乡村振兴战略，立足茂名、服务广东、辐射粤港澳大湾区，对接农产品流通产业，为农产品流通产业输送了一大批高素质技术技能型人才，有效推动了人才培养模式创新、课程资源重建、教材教法改革、教学团队凝练、实践教学提升、技术研发提质、社会服务增效、国际交流突破，专业群实力明显增强。

（一）中期建设任务完成情况

按照《任务书》2022-2025年专业群共有二级指标21个，建设总任务数89个，在两年建设期中，共完成任务数44个，其中2022年二级建设任务数22个，完成数22个；2023年二级建设任务数22个，完成数为22个。中期任务要点完成率为100%，绩效指标完成率100%，达到预期建设要求，且项目完成质量高。详见表2。

表2 电子商务专业群中期检查任务完成情况一览表

单位：个

统计截止时间：2023年12月31日

| 序号 | 建设任务 | 时间 | 任务点 | 完成情况 | 中期完成率 | 成效 |
|----|------|----|-----|------|-------|----|
|----|------|----|-----|------|-------|----|

| | | | | | | |
|----|-----------|-------|----|----|------|---|
| 1 | 人才培养模式创新 | 2022年 | 4 | 4 | 100% | 依托数字电商产业学院的建设，产教深度融合，校企共赢共生共创共享，专业建设获得跨越式发展。 |
| | | 2023年 | 4 | 4 | 100% | |
| 2 | 课程教学资源建设 | 2022年 | 2 | 2 | 100% | 构建和完善“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的课程资源体系。 |
| | | 2023年 | 2 | 2 | 100% | |
| 3 | 教材与教法改革 | 2022年 | 2 | 2 | 100% | 持续推进“对接岗位、项目实战、专创融通”教学模式，提升学生的职业岗位能力和创新创业实战能力。 |
| | | 2023年 | 2 | 2 | 100% | |
| 4 | 教师教学创新团队 | 2022年 | 4 | 4 | 100% | 对接职业标准完善课程体系和教学资源、创新团队协作的模块化教学模式，形成高质量特色鲜明的经验成果，为推进人才培养提供高水平团队支撑。 |
| | | 2023年 | 4 | 4 | 100% | |
| 5 | 实践教学基地 | 2022年 | 3 | 3 | 100% | 逐步建成以产教融合项目为导向的实践育人共同体实践教学平台基地。 |
| | | 2023年 | 3 | 3 | 100% | |
| 6 | 技术技能平台 | 2022年 | 2 | 2 | 100% | 搭建农村电商创新服务平台，探索“政、行、校、企”四方融合的产学研中心模式，开展高端技术技能创新服务。 |
| | | 2023年 | 2 | 2 | 100% | |
| 7 | 社会服务 | 2022年 | 2 | 2 | 100% | 搭建完成以党建+乡村振兴、专业群+“百千万工程”的社会服务体系。 |
| | | 2023年 | 2 | 2 | 100% | |
| 8 | 国际交流与合作 | 2022年 | 2 | 2 | 100% | 学习借鉴境外电子商务专业群在课程开发、教学方法、新技术开发等先进经验，开发国际认可的教学标准、课程标准，提升团队师资国际化水平。 |
| | | 2023年 | 2 | 2 | 100% | |
| 9 | 可持续发展保障机制 | 2022年 | 1 | 1 | 100% | 初步构建高效专业群管理机制框架，通过持续跟踪评价，毕业生培养质量不断提高，实现毕业生更充分更高质量就业创业。 |
| | | 2023年 | 1 | 1 | 100% | |
| 合计 | | | 22 | 22 | 100% | |

(二) 具体建设任务完成情况

1. 人才培养模式创新

2022 年和 2023 年人才培养模式创新部分共有 6 个任务点，完成 6 个，总完成率 100%。

中期建设期间，专业群紧密结合高职院校实际，深刻认识立德树人的重大意义和本质要求，坚持立德树人根本任务，牢记为党育人、为国育才使命，充分发挥学生的主体作用，切实加强队伍建设，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人做出新贡献。

产教深度融合，数智驱动发展。围绕区域农村电商数字化、智慧化的需求，深化产教融合，创新专业群人才培养模式，构建“地-链-群”的人才培养模式，实施校企共同运营实体产业、共同办学，构建高职院校实践育人共同体。电子商务专业群自 2021 年成为学校三大重点建设高水平专业群之一后，在 2022 年-2023 年实现专业建设跨越式发展：成立“广东省阿里云粤西人才培养基地”；成为“全国乡村振兴电商人才示范培养基地”；与广东万讯网农业股份有限公司等企业共建“村村播学院”；与广东华畅文化传媒有限公司等企业共建“数字电商产业学院”；成为茂名市商务局跨境电商校企合作单位；成为茂名市跨境电子商务孵化园共建校内实践基地。

校企双元育人，真实项目教学。专业群 2021 年之前电商助农销售额达到 200 余万元；2022 年成立数字电商产业学院，电商助力“云上茂名墟”成为著名优质农产品平台，**2022-2023 年销售收入达 292 万元**；校企在人才培养目标、培养方案、实训基地建设、师资培养、课程建设等方面开展深层次合作，探索并实践校企双元育人模式，提高了学生学

习兴趣，促发展、扬个性，实现了精准育人、精准就业；团队承担省级教科研项目多项，获得 2022 年广东省教育教学成果奖一等奖。

研训职教结合，创新创业能力强。学生参加省级技能大赛创新创业技能、货运代理、商务数据分析与应用、智慧零售运营与管理、电子商务技能、智慧物流作业方案设计与实施、互联网直播营销赛等赛项获奖共 18 项，其中一等奖 1 项，二等奖 8 项，结题广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）项目 1 项。

推进“1+X”证书，融通人才培养。获得教育部 1+X 证书试点 5 项，7 名教师获得 1+X 职业等级证书的考评员资格，学生平均证书考取率 90%。

表 3 人才培养模式创新任务点及完成情况

| 年份 | 申报书任务点 | 实际完成情况 |
|--------|--|--|
| 2022 年 | ①成立数字电商产业学院。 | 2022 年 7 月与广东华畅文化传媒有限公司共建数字电商产业学院。 （任务完成） |
| | ②新增 1+X 证书试点项目 1 个，开展 1+X 证书考核认证 100 人次以上。 | （1）新增直播电商职业技能等级证书（中级）试点，考核认证 100 人； （2）新增网店运营推广职业技能等级证书（中级）试点，考核认证 50 人。 （任务完成。超额完成 1 项） |
| | ③学生获得省级以上各类竞赛奖项 3 项。 | （1）广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）智慧物流作业方案设计与实施赛项一等奖； （2）广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）智慧物流作业方案设计与实施赛项二等奖； （3）广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）电子商务技能赛项二等奖； （4）广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）创新创业技能赛项二等奖； （5）广东省职业院校学生专业技能大赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项二等奖； （6）广东省职业院校学生专业技能大赛（高 |

| | | |
|--------|---|--|
| | | <p>职组) 商务数据分析与应用技能赛项三等奖;</p> <p>(7) 广东省职业院校学生专业技能竞赛(高职组) 智慧零售运营与管理赛项三等奖;</p> <p>(8) 广东省职业院校学生专业技能大赛货运代理赛项三等奖;</p> <p>(9) 广东省职业院校学生专业技能大赛市场营销技能赛项三等奖。</p> <p>(任务完成, 超额完成 6 项)</p> |
| 2023 年 | ①依托数字电商产业学院, 获得校级大学生创新创业训练计划立项 1 项。 | <p>(1) 广东省科技创新战略专项资金(大学生科技创新培育) 项目 1 项;</p> <p>(2) 广东省“百千万工程”突击队的志愿服务队校外实践项目 1 项;</p> <p>(3) 依托数字电商产业学院, 立项《职场护航星》校级大学生创新创业训练计划 1 项。</p> <p>(任务完成, 超额完成 2 项)</p> |
| | ②新增 1+X 证书试点项目 1 个, 开展 1+X 证书考核认证 150 人次以上。 | <p>(1) 新增物流管理职业技能证书试点项目, 考核 30 人次;</p> <p>(2) 新增跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书项目开展考核 50 人次;</p> <p>(3) 新增跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书项目考核 50 人次;</p> <p>(4) 网店运营推广职业技能等级证书项目考核 50 人次;</p> <p>(5) 直播电商职业技能等级证书项目, 考核 20 人次。</p> <p>(任务完成。超额完成 4 项)</p> |
| | ③学生获得省级以上各类竞赛奖项 4 项。 | <p>(1) 广东省职业院校学生专业技能大赛(高职组) 创新创业技能赛项二等奖;</p> <p>(2) 广东省职业院校学生专业技能大赛货运代理赛项二等奖;</p> <p>(3) 广东省职业院校学生专业技能大赛货运代理赛项三等奖;</p> <p>(4) 广东省职业院校学生专业技能大赛(高职组) 商务数据分析与应用技能赛项三等奖;</p> <p>(5) 广东省职业院校学生专业技能竞赛(高职组) 智慧零售运营与管理赛项三等奖;</p> <p>(6) 广东省职业院校学生专业技能大赛(高职组) 电子商务技能赛项三等奖;</p> <p>(7) 广东省职业院校学生专业技能大赛(高职组) 智慧物流作业方案设计与实施赛项二等奖;</p> <p>(8) 广东省职业院校学生专业技能大赛(高职组) 智慧物流作业方案设计与实施赛项二等奖;</p> <p>(9) 广东省职业院校学生专业技能大赛(高</p> |

| | | |
|--|--|---------------------------------------|
| | | 职组) 互联网直播营销赛项三等奖。 (任务完成, 超额完成 5 项) |
|--|--|---------------------------------------|

2. 课程教学资源建设

2022 年和 2023 年课程教学资源部分共有 4 个任务点, 完成 4 个, 总完成率 100%。

专业群以高质量、高标准推动教学资源建设, 充分发挥优质教学资源的引领作用。

形成典型案例, 示范效应凸显。专业群深化课程改革, 推动课堂革命, 融入课程思政, 提升信息化水平, 突显学生自主学习的主体身份, “沉浸式教学方法在《国际贸易实务》课堂革命中的成功应用” “‘岗课赛证’融通育人, 职业技能全面提升”等 2 个教学案例被广东省教育厅认定为高等职业教育“课堂革命”典型案例, “价值引领精神重塑, 知行统一格局打开——《国际贸易实务》的隐性思政实践”等 4 个教学案例被学校认定为校级课程思政教育案例。

开发课程教学资源, 建设成果丰富。专业群结合农产品电子商务人才培养特点和专业素质要求, 梳理每一门课程蕴含的思政教育元素, 融入电子商务产业新技术、新技能、新工艺、新规范等先进要素, 以建设省级精品课程等优质课程为抓手, 坚持产教融合, 分类分层推进课程及数字资源建设, 已建设校级精品在线开放课程 12 门, 其中 3 门已验收通过, 9 门在建。

表 4 课程教学资源建设任务点及完成情况

| 年份 | 申报书任务点 | 实际完成情况 |
|--------|--------------------|---|
| 2022 年 | ①建设校级精品课程 2 门。 | 建设校级精品在线开放课程 9 门, 其中 3 门为本年度验收通过。 (任务完成, 超额完成 7 项) |
| | ②2 个教育教学类典型案例获得省级认 | 2 个教学案例被广东省教育厅认定为 |

| | | |
|--------|-------------------|---|
| | 定。 | 高等职业教育“课堂革命”典型案例。 (任务完成) |
| 2023 年 | ①建设校级精品课程 3 门。 | 建设校级精品在线开放课程 9 门，其中 3 门为本年度立项。 (任务完成，超额完成 6 项) |
| | ②形成教育教学类典型案例 2 个。 | 4 个课程思政教育案例获得校级认定。 (任务完成，超额完成 2 项) |

3. 教材与教法改革建设

2022 年和 2023 年教材与教法改革部分共有 4 个任务点，完成 4 个，总完成率 100%。

开发新形态教材，教学效果良好。专业群紧密结合高职教育发展和教育教学改革新形势，精准对接茂名农产品流通产业，突出职业性、实用性、新颖性，强化理论与实践的结合，与企业合作开发并出版新形态教材 4 部，包括主编完成《创业营销》，副主编完成《直播电商实务》、《跨境电商供应链管理》、《大学生创新创业实务》，相关教材在教学实践中应用效果良好。

深化教法改革，教学质量提升。专业群持续推进“对接岗位、项目实战、专创融通”的教学方法改革，2 项省级教改项目结题通过，2 项省级教改项目获得立项，6 项校级教改项目获得立项，通过开展基于产教融合的实战教学，教学质量显著提升，有效提高学生的职业岗位能力和创新创业实战能力。

强化课程资源开发，建设成果丰硕。专业拥有国家级“乡村振兴电商人才培养示范基地”，省级大学生校外实践教学基地 1 个；与广州市茂名商会、广东万讯网农业股份有限公司校企合作合作研发“万讯创业就业公共服务平台”、“万讯七子农村电商平台”；校企合作开创了“支部+电商+双创

+助力百千万”的党建引领、双创融合的“万讯电商助农模式”，帮助地方农户销售大量农产品，得到人民日报、新华社、半月谈等国家媒体肯定和报道。在 2023 年的信宜北梭柿子销售季，专业群师生在进行地方市场需求调研预测的基础上，协助“云上茂名墟”建设电子商务平台，通过学生开展农产品销售擂台赛等线上营销渠道来吸引汇聚外部资金、市场、信息等资源，将地方的农产品推销至国内外，电商销售比例提升至 30%。

表 5 教材与教法改革任务点及完成情况

| 年份 | 申报书任务点 | 实际完成情况 |
|--------|-----------------------------|--|
| 2022 年 | ①组建教材编写团队,收集教材编写的素材。 | 组建电子商务专业群教材编写团队,出版《创业营销》《直播电商实务》教材 2 部。 (任务完成, 超额完成 2 项) |
| | ②完成省级教改项目 1 项。 | (1) 1 项广东省质量工程教育教学改革研究与实践项目结题通过, (2) 2 项校级教改项目获得立项。 (任务完成, 超额完成 2 项) |
| 2023 年 | ①完成“工作手册式”、“活页式”等新常态教材 2 部。 | 出版《跨境电商供应链管理》、《跨境电商电子商务客户服务管理》(活页式)、《大学生创新创业实务》(工作手册式)教材 3 部。 (任务完成, 超额完成 1 项) |
| | ②校级教改项目立项 2 项。 | (1)1 项广东省教育科学规划项目(高等教育专项) 结题通过, (2) 1 项教育部供需对接就业育人定向人次培养项目立项, (3) 1 项广东省继续教育质量工程典型职业培训项目立项, (4) 3 项校级教改项目获得立项。 (任务完成, 超额完成 3 项) |

4. 教师教学创新团队

2022 年和 2023 年教师教学创新团队部分共有 8 个任务点, 完成 10 个, 总完成率 100%。

打造双师团队, 团队结构创新。构建多元化的教师团队,

依托广东华畅文化传媒有限公司、广东万讯网农业股份有限公司等 55 所等行业龙头企业联合共建“数字电商产业学院”，选聘企业高级技术人员担任产业导师，建立一个由企业高级技术人员组成的数量充足、高层次的兼职教师库，综合项目实践与实习实训由生产一线的企业产业导师担任，完成专业实践技能课程 40%以上专业课程，对课程教学实行考核和评估。

打造双核团队，教学资源创新。双核指的是教学场景以企业化和标准化为核心；以双核为基础，建成校级电子商务教学资源库，开发和利用开放教育资源（OER），提供多样化的学习材料。创建校级电子商务专业教师创新团队，其中：广东省第八批“千百十”工程人才培养对象 1 人，广东省暨茂名市农村科技特派员 1 人，茂名市市管专家及拔尖人才 1 人，茂名市首批社科智库专家人才 2 人，茂名市茂南区“百千万工程”专家 2 人。

打造双制团队，协作机制创新。建立动态优化团队成员的管理制度，不断优化团队人员配备结构，建立学校高水平双师型教师与产业导师相结合的“双师”结构团队。与广东万讯网农业股份有限公司、金陶电子商务公司、阿里云计算有限公司等企业通过“教融于产、产促进研”，校企协同“双元”育人，校企在人才培养目标、培养方案、实训基地建设、师资培养、课程建设等方面开展深层次合作，探索并实践校企双元育人模式，提高了学生学习兴趣，促发展、扬个性，实现了精准育人、精准就业。

表 6 教师教学创新团队创新任务点及完成情况

| 年份 | 申报书任务点 | 实际完成情况 |
|--------|--|--|
| 2022 年 | ①教学团队获得校级教学竞赛奖项 2 项。 | (1) 谢家灏、谭风雨、张耿锋团队获得校级教学竞赛三等奖； (2) 朱曼婷、黄丽、高翔获得校级教学竞赛三等奖。 (任务完成) |
| | ②组织教师到企业实践锻炼不少于 10 人次，主持各类教研科研项目不少于 5 项。 | (1) 刘峻兵等 15 人次参加企业锻炼； (2) 罗颖等主持各类教研科研项目共 7 项。 (任务完成) |
| | ③特聘 4 位企业技能型人才担任兼职教师。 | 聘请 4 位企业技能型人才担任兼职教师。 (任务完成) |
| | ④构建双师型教师培养培训基地建设框架。 | 完成《双师型教师培养培训基地建设框架》。 (任务完成) |
| | ⑤无。 | (1) 2022 年广东省教学成果奖一等奖（排名 2）； (2) 广东省暨茂名市农村科技特派员称号。 (额外奖项) |
| 2023 年 | ①教学团队获得校级教学竞赛奖项 2 项。 | (1) 阮斯媚、刘峻兵、江静、何靖雯团队获得校级教学竞赛一等奖； (2) 梁子成、刘涛、陈梅获得校级教学竞赛三等奖。 (任务完成) |
| | ②组织教师到企业实践锻炼不少于 10 人次，主持各类教研科研项目不少于 5 项。 | (1) 刘涛等 10 人次参加企业锻炼； (2) 罗颖等主持各类教研科研项目共 7 项。 (任务完成) |
| | ③特聘 4 位企业技能型人才担任兼职教师。 | 聘请 4 位企业技能型人才担任兼职教师。 (任务完成) |
| | ④建设校级双师型教师培养培训基地 1 个。 | 建成校级双师型教师培养培训基地。 (任务完成) |
| | ⑤无。 | (1) 广东省社会科学学术年会优秀论文三等奖； (2) 茂名市首批智库专家称号。 (额外奖项) |

5. 实践教学基地

2022 年和 2023 年实践教学基地部分共有 6 个任务点，完成了 6 个，总完成率 100%。

整合校企资源，共建生产性实践基地。依托广东万讯网农业股份有限公司、茂名市茂丰贸易有限公司、广东振茂电子商务有限公司等合作企业，共建以农产品电商实战为核心的“农村电商创新工场”，实训基地总投入 500 多万，实训

面积 4000 多平方米，建成包括 1 个电商创客空间、1 个公共实训中心、17 个产教融合岗位技能校内实训室在内的一批高水平、开放共享的产教融合实训基地，建立“公共基础实训、岗位核心技能实习、项目实战”的模块化实践教学体系，实施校企双主体协同育人。

依托志愿服务，共建校外实践基地。依托 2023 年“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务、广东省大学生“百千万工程”突击队行动省级重点项目、广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）项目及合作优质行业龙头企业，共同建设了广东省“百千万工程”突击队的志愿服务队校外实践基地、东莞市顺丰信息科技有限公司现代物流管理专业校外实践教学基地、深圳百果园实业（集团）有限公司校外实践教学基地等大学生校外实践基地，为高质量服务地方经济提供了良好实践平台。

表 7 实践教学基地任务点及完成情况

| 年份 | 申报书任务点 | 实际完成情况 |
|--------|-------------------------|---|
| 2022 年 | ①构建农村电商创新工场建设框架。 | 完成农村电商创新工场建设框架方案。 (任务完成) |
| | ②建设校内实训室 2 间。 | (1) 现代物流职业技能训练平台； (2) 自媒体电商产品运营实践基地。 (任务完成) |
| | ③新签订校企合作框架协议 2 份。 | (1) 茂名职业技术学院-广州顺丰速运有限公司校企合作协议； (2) 茂名职业技术学院-深圳市万里富国际货运代理有限公司校企合作框架协议； (3) 茂名职业技术学院-茂名鸿业水产有限公司校企合作框架协议。 (任务完成，超额完成 1 项) |
| 2023 年 | ①依托创新工场，建设 1 个岗位技能训练基地。 | 依托创新工场，建设 1 个自媒体电商岗位技能训练基地。 (任务完成) |
| | ②建设校内实训室 5 间。 | (1) WSC 货运代理训练软件项目； (2) 互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台软件项目； |

| | | |
|--|-----------------------|---|
| | | (3) 广东省阿里云(粤西)人才培养校内实践基地; (4) 茂名市跨境电商孵化园校内实践基地; (5) 茂名职业技术学院-广东华畅文化传媒有限公司共建产教融合校内实践基地。 (任务完成) |
| | ③获得校级大学生校外实践教学基地立项2项。 | (1) 东莞市顺丰信息科技有限公司现代物流管理专业校外实践教学基地; (2) 深圳百果园实业(集团)有限公司校外实践教学基地; (3) 广州置家实业集团有限公司-市场营销专业校外实践教学基地。 (任务完成, 超额完成1项) |

6. 技术技能平台

2022年和2023年技术技能平台部分共有4个任务点,完成了4个,总完成率100%。

立足农业资源禀赋,助力百千万工程。创建“农产品营销”技能大师工作室,为茂名农产品做好搜索引擎SEO优化:计算关键词竞争度,用流量统计获得长尾关键词的方法,并细分不同客户需求,针对性设置关键词,当用户搜索茂名农产品相关关键词时,本土农产品电商能出现在搜索引擎最前面,大大提高用户访问企业网站的机会,最终提升网站的销售能力或营销能力;助力茂名地理标志产品和“信字号”等名特优新农产品走进千家万户,近两年通过电商销售农产品达292万元。专业群联合当地商会、企业,考察市场农产品销售行情,将技术服务下沉至乡村个体农户,对建档立卡的农户进行专门的网络应用知识培训,帮其借助网络直播平台带货,让农户在与粉丝的直接互动中激励下单,瞬间将需求转化为购买力。

升级技术技能平台,教科研成果逐步递增。依托广东省农村科技特派员团队(广东省科技创新专项资金项目),开展相应科研服务,下乡开展面向农产品网店店长的扶智活

动，通过农产品营销、电商技术技能培训，帮助近 10000 名农民提升电商操作技能。指导学生获得多项荣誉和奖励，在国家级、省级职业技能竞赛获奖。创建“乐农派”助农微信平台，开辟“三农动态”、“助农培训”、“惠农答疑”等专栏精准扶智。获广东省哲学社会科学等省部级科研项目多项，近两年获得科研经费 46 万元。

表 8 技术技能平台任务点及完成情况

| 年份 | 申报书任务点 | 实际完成情况 |
|--------|-----------------------------|---|
| 2022 年 | ①建立与行业企业紧密对接的机制。 | 完成相关机制。（任务完成） |
| | ②获得省级科研项目立项 2 项、市级项目立项 2 项。 | (1) 刘峻兵、罗颖各获得 1 项省级项目立项 (2) 罗颖、杨日霞各获得 1 项市级项目立项。 |
| 2023 年 | ① 完成校企合作项目 1 项。 | 与茂名市茂南区网络商贸行业协会签订校企合作协议书。 （任务完成） |
| | ②获得市级科研项目立项 2 项。 | 高翔、张琳、徐海涛、赖林琳各获得 1 项市级项目立项。 （任务完成，超额完成 2 项） |

7. 社会服务

2022 年和 2023 年社会服务部分共有 4 个任务点，完成了 4 个，总完成率 100%。

发挥社会服务功能，助力现代农业发展。专业群利用资源优势，以数字电商产业学院为载体，持续提升服务能力。两年来，为茂名市茂南区金塘镇、信宜市大成镇等 12 个镇 15 条村开展“电子商务平台运营与推广”培训、“跨境电商”培训、“农村电商技能”培训以及“直播电商技能”培训等技能培训，累计共计 4631 人次，带动农产品销售达 292 万元。

服务地方经济，办学功能彰显。专业群积极参加茂名市第一届直播电商节之“十万电商卖荔枝”直播达人带货营销争霸赛、“茂名优质农产品云端博览会”活动及茂名市“给力百千万 百墟 Go 缤纷”促消费等活动，助推“百千万工程”，为茂名市经济高质量发展贡献力量。广东省哲学社会科学粤东西北专项“基于 PVAR 理论的粤西农产品跨境电商产业提升应用研究”，通过对粤西经济、农业的数字化经济面板数据进行分析，提出区域农产跨境电商出口发展对策，为粤西地区农产品跨境电商出口提供理论支撑；“以柏桥讲堂红色引擎激发农村电商发展磅礴力量”多项农村电商咨政成果受到茂名市茂南区“百千万”工程指挥部的肯定并印发落实；“以新质生产力促进茂名跨境电商蓬勃发展”等研究成果受到茂名市科商务局的高度认可。

表 9 社会服务任务点及完成情况

| 年份 | 申报书任务点 | 实际完成情况 |
|--------|---|--|
| 2022 年 | ①依托数字电商产业学院，完成社会服务项目 4 项，带动农产品销售 80 万元。 | (1) 电子商务专业群师生团队前往茂南区山阁镇、茂南区羊角镇、信宜市池洞镇开展“电子商务平台运营与推广”培训； (2) 张耿锋、谢家灏、刘峻兵前往高州市开展跨境电商、农村电商技能培训； (3) 朱曼婷、黄丽到茂名市明湖百货有限公司开展职业技能等级培训； (4) 参与茂名市第一届直播电商节之“十万电商卖荔枝”直播达人带货营销争霸赛； (5) 电子商务专业群师生团队前往信宜市大成镇北梭村开展“直播电商技能”培训； (6) 带动农产品销售 91 万元。 (任务完成，超额完成 11 万) |
| | ②开展农产品流通相关培训，合计 1500 人日。 | 电子商务专业群师生团队前往茂南区山阁镇、茂南区羊角镇、信宜市池洞镇、高州市、信宜市大成镇开展“电子商务平台运营与推广”培训、“跨境电商”培训、“农村电商技能”培训以及“直播电商技能”培训，合计 1651 人日。 (任务完成) |

| | | |
|--------|--|---|
| 2023 年 | ①依托数字电商产业学院，完成社会服务项目 5 项，带动农产品销售 100 万元。 | <p>(1) 电子商务专业群师生团队前往信宜市白石镇等 8 个乡镇开展“一镇一个直播销售班”直播电商技能培训；</p> <p>(2) 参与金陶电子商务有限公司所举办的“茂名优质农产品云端博览会”活动；</p> <p>(3) 2023 年“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务；</p> <p>(4) 与深圳百果园实业(集团)股份有限公司及大成镇北梭村村委会共同开展“北梭甜柿带货直播”活动；</p> <p>(5) 协助茂名市商务局开展“给力百千万 百墟 Go 缤纷”促消费活动；</p> <p>(6) 柯春媛前往高新区七迳镇开展了 4 场农村科技特派员驻镇帮镇扶村专题讲座；</p> <p>(7) 累计带动农产品销售 201 万元；</p> <p>(任务完成，超额完成 101 万)</p> |
| | ②开展农产品流通相关培训，合计 2000 人日。 | <p>(1) 电子商务专业群师生团队前往信宜市白石镇等 8 个乡镇开展“一镇一个直播销售班”直播电商技能培训；</p> <p>(2) 参与金陶电子商务有限公司所举办的“茂名优质农产品云端博览会”活动；</p> <p>(3) 2023 年“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务；</p> <p>(4) 与深圳百果园实业(集团)股份有限公司及大成镇北梭村村委会共同开展“北梭甜柿带货直播”活动；</p> <p>(5) 协助茂名市商务局开展“给力百千万 百墟 Go 缤纷”促消费活动；</p> <p>(6) 柯春媛前往高新区七迳镇开展了 4 场农村科技特派员助镇帮镇扶村专题讲座；</p> <p>(7) 累计带动农产品销售 201 万元；</p> <p>(任务完成，超额完成 101 万)</p> |

8. 国际交流与合作

2022 年和 2023 年国际交流与合作部分共有 4 个任务点，完成了 4 个，总完成率 100%。

开展合作交流，开拓国际视野。专业群选送教师到境外高校进行短期学习，学习跨境电商技术，能提升电子商务专业群的跨境电商推广能力。专业群教师在“电子商务与数字经济”国际学术会议上发表相关研究成果，在国际期刊上发表多篇高水平论文，以期实现学术驱动的商业应用，以及实

践驱动的学术成果。

表 10 国际交流与合作任务点及完成情况

| 年份 | 申报书任务点 | 实际完成情况 |
|--------|------------------------|---------------------------|
| 2022 年 | ①安排专任教师到境外学习 1 人。 | 安排柯春媛到澳门城市大学学习。 (任务完成) |
| | ②新增 1 门课程推行双语教学。 | 《外贸单证》课程实行双语教学。 (任务完成) |
| 2023 年 | ①与境外 1 家高校或机构(企业)访问交流。 | 安排柯春媛到澳门旅游学院学习。 (任务完成) |
| | ②新增 1 门课程推行双语教学。 | 《跨境电商》课程实行双语教学。 (任务完成) |

9. 可持续发展保障机制

2022 年和 2023 年可持续发展保障机制部分共有 2 个任务点，完成了 2 个，总完成率 100%。

建立动态调整的专业群建设机制。打造“产业-专业-课程-课堂-教师-学生”相互融通的教育大数据平台，为专业群建设进行动态优化提供决策依据。由校行企三方协同推进的专业群建设指导委员会为从“专业教学标准、课程标准、教师标准、实训标准、课堂教学、教学质量”等全方位的标准体系的建设与督查巡查工作提供实时优化的质量诊改机制。纵向以资源建设项目、课程教学项目、专业实战项目、创新创业孵化项目为主的矩阵式管理模式，形成专业群集约管理的长效机制，有效促进专业群资源共建共享。

表 11 可持续发展保障任务点及完成情况

| 年份 | 申报书任务点 | 实际完成情况 |
|--------|---------------------|----------------------------------|
| 2022 年 | 成立专业群建设指导委员会。 | 已成立电子商务专业群建设指导委员会。 (任务完成) |
| 2023 年 | 制订《专业群建设经费保障和管理制度》。 | 完成《专业群建设经费保障和管理制度》的制订。 (任务完成) |

三、专业群建设对比情况

(一) 与建设前情况相比，专业群发展进步情况

通过2年实践，电子商务专业群实现以电子商务专业为龙头带动，整体提升，获得2022年广东省教育教学成果奖一等奖；实践基础投入567万，与企业联合建设集教学、培训、生产、经营、服务于一体的综合实践平台，获得36项国家、省（部）级以上标志性成果；广东省哲学社会科学项目、广东省农村科技特派员项目得以突破；学生实践能力显著提高，为产业兴旺集聚人才势能，3000多专业群学生受益，学生在职业技能、创新创业等赛事频频获奖；每年约50名学生在农村电商领域就业，并有约5%的学生选择自主创业，用人单位对专业群毕业生质量的满意度超过90%；相关教学成果对推动百千万工程、服务乡村振兴战略具有一定的理论价值和重要的示范作用，多所兄弟院校交流学习，成果得到了中央电视台、南方日报等国内主流媒体报告。

(二) 与标杆院校相比，专业群发展进步情况

与标杆院校（广东科学技术职业学院电子商务专业群）相比，广东科学技术职业学院电子商务专业群在省级高水平专业群中期考核中以优秀的业绩通过考核，获得多项国家级、省级标志性成果，成效卓越。

表 12：与广东科学技术职业学院电子商务专业群对比指标

| 比较指标 | 广东科学技术职业学院 | 茂名职业技术学院 | 差异比较/进步提升 |
|------|----------------------------------|----------------------------|---|
| 群内专业 | 电子商务、国际经济与贸易、移动商务、物流管理、商务数据分析与应用 | 电子商务、市场营销、现代物流管理、国际经济与贸易专业 | 1. 标杆专业群的电子商务专业是省内电商专业中唯一的一类品牌专业； 2. 本专业群需要在专业建设上加强。 |

| | | | |
|-------|--|--|--|
| 对接产业链 | 现代服务业 | 现代农业、现代服务业 | 本专业群立足当地独有的农业资源禀赋,把资源优势转化为专业优势,本专业群特色更明显。 |
| 服务面向 | 粤港澳大湾区 | 立足茂名、服务广东、辐射粤港澳大湾区 | 各有服务面向,本专业群服务地方更充分。 |
| 教学成果 | 获得 2017、2019 年广东省教育教学成果奖一等奖 | 获得 2019 年、2022 年广东省教育教学成果奖一等奖。 | 本专业群教学成果有新的突破 |
| 实践条件 | 实训面积超过 6800 平米,实训设备投入约 2 千万,校内实训室 12 个,校外合作企业 52 家;建成国家级众创空间 1 个,省级以上实训基地 6 个。 | 实训面积 4149 平方米,实训设备总值 751.68 万元,校内实训室 24 个;校外合作企业 88 家;建成村镇人才培养实践基地 6 个、校村共育人才培养基地 2 个。 | 在省域高水平高职院校建设期内,本专业群实训基地投入 567 万,相应的教学产出成果会在未来两年呈现。 |
| 社会影响力 | 非学历培训 12134 人日。共开展技术服务 43 项,到账经费 188.04 万元。 | 近两年农产品有关技术培训 4631 人次;近两年通过电商帮扶销售农产品达 292 万元。 | 本专业群社会服务能力得到提升。 |

四、项目建设采取的措施

(一) 项目推进机制建设与运行

1. 完善制度建设。依据教育部门的指导意见和《茂名职业技术学院专业群建设管理办法》，结合本专业群实际，制定电子商务专业群建设规划方案，确立项目推进的基本原则和运作规程。

2. 健全组织架构。成立“电子商务专业群建设指导委员会”，下设专项工作组，明确组织架构和职责分工，确保项目推进的组织保障。

3. 促进目标细化与分配。将专业群项目建设总体目标细化为可执行的短期和中期目标，并将任务分配至个人，实现目标的具体化和责任化。

4. 强化过程监控与反馈。建立项目进度监控机制，定期收集和分析项目实施数据，及时调整策略以应对实施过程中出现的问题，确保各项工作有序推进。

5. 推动质量评估与改进。设立专业群建设质量评估小组，定期对项目实施效果进行评估，并根据评估结果进行必要改进。

(二) 项目资金管理与使用

1. 建立多元化经费投入模式。以中央财政现代职业教育质量提升计划专项资金为基础，同时积极争取企业投资等外部资金，形成政府、学校、企业三方共同参与的投入模式。此外，充分运用学校自身的教育资源和科研能力，通过承接电子商务项目、开展社会服务等方式，实现项目资金增值。

2. 完善项目资金使用与管理办法。为确保项目资金的规范使用，学校重视财务监管和风险防控，通过制定《茂名职业技术学院专项资金管理办法》，建立完善的财务制度和内部控制机制，明确资金使用范围、审批程序、监督管理等关键环节，确保资金使用的合规性、有效性和安全性。同时，建立资金使用监督机制，定期对资金使用情况进行审计和评估，确保资金使用的透明度和公正性。

3. 合理分配项目资金。在预算编制过程中，专业群根据项目建设任务和发展目标，科学合理地制定预算方案，坚持“实事求是、任务不减、投入不降”的原则，确保预算与任

务相匹配，提高预算的针对性和有效性。同时，加强对预算执行的监督和考核，确保预算资金的专款专用和有效使用。

4. 强化资金使用的绩效考评。为了提高资金使用的效益和效率，学校建立资金使用绩效考评机制。通过设定明确的绩效目标和指标，对资金使用情况进行定期评估和考核。学校注重将绩效考评结果与资金分配、使用和管理相结合，形成激励和约束机制，推动电子商务专业群的建设和发展。

五、特色经验与做法

电子商务专业群落实《关于深化现代职业教育体系建设的意见》中的新阶段职业教育改革系列重大举措，围绕“一体两翼五重点”进行教育教学改革，在产教深度融合、教学质量提升、社会服务提质等方面进行了探索与实践。

（一）与地方产业结合一体，提升地方产业效能

在《广东省“十四五”发展规划》中提出：“全面实施乡村振兴战略，加快农业农村现代化，大力发展特色优势产业。”“广东省重点发展的十大战略性支柱产业集群之一：现代农业与食品产业集群。茂名作为广东省农业大市，被省政府定位为“全省特色现代农业基地”，2023年茂名农业渔牧业总产值1153.08亿元，排名广东省第一。为了服务广东和茂名当地，电子商务专业群立足茂名独有的农业资源禀赋，培养农村电商运营的高素质技能人才，让产业链与专业链紧密对接，把资源优势转化为专业优势、发展胜势，从而实现教育教学的高质量发展。

茂名的农业流通过程中现代化程度低，普遍存在着电商发展滞后、销售手段单一、品牌附加值低、保鲜技术及物流

配套跟不上、销售市场局限等问题。要解决这些问题，提升农产品流通水平、发展农村电商产业是一个关键的因素。专业群将职业教育高质量发展与服务乡村全面振兴事业深度融合，按照“立足区域，依托行业，服务三农”的办学思路，主动贴近行业产业需求，构建“人才+平台+技术+服务”多维赋能模式，为乡村振兴提供高素质技术技能人才保障、智力支持和技术支撑。

专业群通过大力提升技术研发水平、协同创新能力和成果转化能力，攻克农村电商技术瓶颈，实现产教融合协同发展。专业群将技术服务下沉至乡村个体农户，对建档立卡的农户进行专门的网络应用知识培训，帮其借助网络直播平台带货，令2023年的信宜北梭柿子电商销售比例提升至30%；为茂名农产品电商平台做好搜索引擎SEO优化，令本土农产品电商能排在搜索引擎最前面，最终提升平台的销售能力或营销能力；直播带货助力茂名地理标志产品和“信字号”等名特优新农产品走进千家万户，2022、2023年通过电商助农带动茂名地区农产品销售额达292万元；下乡开展农产品营销、电商技术技能培训，帮助4600多名农民提升电商操作技能；实施校企双元育人模式，提高学生学习兴趣，促发展、扬个性，精准育人，服务乡村振兴战略，获得2022年广东省教育教学成果奖一等奖。

（二）培育市域、行业产教融合共同体，打造技能人才高地

在培育市域产教联合体方面，电子商务专业群依托广东万讯网农业股份有限公司、茂名市茂丰贸易有限公司、广东

振茂电子商务有限公司等合作企业，共建以农产品电商实战为核心的“农村电商创新工场”，实训基地总投入 500 多万元，实训面积 4000 多平方米，建成包括 1 个电商创客空间、1 个公共实训中心、17 个产教融合岗位技能校内实训室在内的一批高水平、开放共享的产教融合实训基地；与茂名市跨境电子商务孵化园共建校内实践基地。

在培育行业产教融合共同体方面，专业群与广州市茂名商会、广东万讯网农业股份有限公司合作研发“万讯创业就业公共服务平台”、“万讯七子农村电商平台”；校企合作开创了“支部+电商+双创+助力百千万”的党建引领、双创融合的“万讯电商助农模式”，帮助地方农户销售大量农产品，得到人民日报、新华社、半月谈等国家媒体肯定和报道。此外，专业群与全国乡村振兴产教融合联盟、农业农村部中国农业电影电视中心共建“乡村振兴电商人才培养示范基地”；建成“广东省阿里云粤西人才培养基地”；建成茂名市跨境电商校内实践基地。

专业群坚持探索农村电商产教融合新路径，推动电商产业学院实体化运行，建成粤西首个农村电商产教融合实训基地，打造了“前企后校”育人模式，实现了校企深度融合的“双主体”协同育人，电商产业学院建设在粤西职业教育树立了标杆，典型经验做法被媒体广泛报道。坚持发挥优势落实育训并举，牢牢扛起社会服务责任，主动承接退伍军人、下岗职工、新型职业农民工等政府职业培训项目，与域内企业合作开展高技能人才项目和企业新型学徒制培训，建成学院创新创业基地，开展大学生就业创业培训，探索形成了

“1+N”职业教育高质量培训模式（即：一个实施主体，“项目制”“订单式”等 N 种培训服务）在服务乡村振兴、助推企业转型升级等方面发挥了重要作用。

（三）五重点提升社会贡献度，引领职教高质量发展

1、提升职业学校关键办学能力。

一是形成校企命运共同体。依托专业与万讯等 55 所农业龙头企业联合共建“数字电商产业学院”，形成校企命运共同体。成立产业学院校企合作理事会，研究决策产业学院团队建设、专业设置、人才培养等重大事项，组建校企协同模块化团队，明确职责分工，定期开展教研教改活动，共同研发人才培养方案、教学改革、课程体系、课程开发、教学模式创新等工作。依托本校校企供需对接平台，建立行业企业与教学团队的信息沟通机制，及时掌握产业需求信息，实现专业课程体系的动态调整，实现专业教学与产业需求的精准对接。二是联同专业领域若干合作院校成立校际协作共同体。增强与共同体院校的人员交流、研究合作，重点围绕团队建设、人才培养、教学改革、职业技能等级证书培训等方面共同开展协同创新合作。以“资源共享、优势互补、合作发展”为原则，探索跨院校的专业资源共建、共享的实施办法，制订教学资源的知识产权保障协议，推进资源深度共享。

2、建设双师型教师队伍。

一是整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师。组建校企合作、专兼结合的“双师型”团队，以团队工作目标和长远发展规划来满足教师发展与事业成长的精神文化及追求，实行全员聘用制，实行绩效考核和奖

惩评估。二是建立一个由企业高级技术人员组成的数量充足、高层次的兼职教师库，综合项目实践与实习实训由生产一线的企业产业导师担任，完成专业实践技能课程40%以上专业课程，对课程教学实行考核和评估。三是建立动态优化团队成员的管理制度，不断优化团队人员配备结构，建立学校高水平双师型教师与产业导师相结合的“双师”结构团队。

3、建设开放型产教融合实践中心。

打造农村电商创新工场与农产品流通中心，结合了学校、政府、行业以及企业等多方资源，以适应农村电商产业的快速变化与持续创新。积极与农村电商产业对接，了解产业需求和发展趋势，为产业提供技术支持、人才培养、项目合作等服务。对接岗位任务构建“数字化”电商教学资源，实践教学引入产业学院企业员工工作程序和机制，科学组织融入农村电商工作教学环节，实施“企业化”运行管理模式；虚拟仿真实训与实体实训“虚实结合”开展教学，面向在校学生和新兴职业农民开展教育与培训，实现“育训融合”。

4、拓展学生成长成才通道。

一是建立符合职业教育办学规律和技能人才成长规律的考试招生制度。电子商务专业与地方中职院校开展中职与高职“三二分段”贯通培养，物流管理专业开展高职普通自主招生模式；根据职业学校学生特点，完善专升本考试办法和培养方式，推进职普融通、协调发展。二是为学生提供了多元化的成长成才通道。通过校企深度合作，开展协同机制创新，共建电商创业工作室和创新创业人才孵化基地，通过

“基地+学生”、“企业+学生”及“项目+学生”的校内校外创新创业实践教学模式，全面提高学生的实践能力、创新创业能力和智造能力。围绕农业企业的电商产业，专业教师和企业专家的积极引导与实战指导，能够进一步增强学生的专业素养和实践能力。

5、创新国际交流与合作机制。

积极开展国际职业教育交流与合作，学校近两年举办了“政校行企-万讯创新创业学院高校联盟第六届峰会”、“村村播学院建设研讨会”、“跨境电商人才培养研讨会”、“跨境电商助农增收培训班”、“茂名市高校跨境电商综合培训班”等多次高端电商专业建设与人才培养会议，并在会议上作专题报告。专业群选派教师赴境外进行为期三个月以上的学习交流；选派教师参与国际会议、鼓励教师在国际期刊发表论文交流农村电商有关科研成果，汲取国外职业教育成功经验。

六、存在问题及改进措施

（一）存在问题

1. 部分项目建设进度需要加快。主要受疫情因素影响，个别对实地调研、线下合作等活动要求较高的任务虽已完成中期建设目标，但建设进度较为缓慢。

2. 系统推进思维仍需加强。高水平专业群建设难度大，任务重，需要立足学校发展全局进行系统设计和统筹推进，项目建设的系统思维和整体效益需进一步强化。

3. 任务建设高度与质量有待提升。专业群虽已取得一定数量的标志性成果，但成果在引领职业教育改革发展和人才培养等三个维度上的贡献度仍有待提升。

（二）改进措施

未来两年建设期间，电子商务专业群将以制度保障党组织建设与专业建设同向同行，做到党建和业务“双带头人”身份融合，支部活动和教改活动载体融合，学生党建和特色实践场景融合，实现党建目标和专业建设目标同向同行，专业建设任务和党组织建设工作全链条深度融合，以一流党建引领一流专业建设，推动立德树人和教学科研“双促进”，并在支部内实行“六个一”工程，即“上好一门课，带好一个班，参加（指导）一项竞赛，联系一家企业，完成一项教改，参加一个项目团队”，把教师党员个人发展与专业群建设真正统一起来。

同时，通过信息化教学能力培训、国际学术交流学习、企业实践、挂职锻炼等多种方式，强化专业群师资队伍建设。依托数字电商产业学院，以校企合作为切入点，切实提高教师的产业服务能力与技能水平。实施专职兼职全覆盖的教师培养体系，按省级教师教学创新团队标准打造一支数量规模充足稳定、结构梯队合理完整、专业教学与技术实践并重，与电子商务专业群人才培养模式与办学特色相适应，具有国际视野的高水平教师教学创新团队。

附 电子商务专业群标志性成果一览表

| 成果类型 | 成果名称 | 项目负责人 | 授予机构 | 佐证材料名称 |
|------------|--------------------|---------------|--------|--------|
| 3.1 人才培养工作 | 2022年广东省职业院校学生技能大赛 | 刘涛、张耿锋、刘峻兵、卓良 | 广东省教育厅 | 证书 |

| | | | | |
|--------------|--|---|----------------------------------|--|
| | 获奖（一等奖1项，二等奖4项，三等奖4项） | 琪、谢家灏、陈伟霞、谭风雨、陈梅、罗颖、梁子成、江静 | | |
| | 2023年广东省职业院校学生技能大赛获奖（二等奖4项，三等奖5项） | 刘涛、张耿锋、刘峻兵、卓良琪、谢家灏、陈伟霞、谭风雨、陈梅、罗颖、梁子成、江静 | 广东省教育厅 | 证书 |
| | 2021年省级教学成果奖一等奖：“政校企村联动，三扶三训提质”的新型职业农民终身教育模式创新实践 | 程鹏（排名2） | 广东省教育厅 | 证书 |
| | 2023年“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务活动 | 陈伟霞 | 教育部语言文字应用管理司 | 教育部《2023年“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务活动入选团队名单》 http://wap.moe.gov.cn/jyb_xxgk/s5743/s5744/A18/202306/t20230627_1066036.html |
| | 新时代高职院校劳动教育模式的探索研究与应用 | 张航玮（指导老师：张耿锋、陈伟霞） | 共青团广东省委办公室 | 广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）项目结题证书 |
| | “成”邀你来一助力打造农村生态旅游综合体 | 陈伟霞、张耿锋、柯春媛 | 共青团广东省委员会 中国广东省委宣传部 广东省教育厅 | 关于公布2023年广东大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动暨广东青年大学生“百千万工程”突击队行动省级重点团队的通知（团粤联发〔2023〕26号） |
| | 数字电商产业学院立项为2023年校级教学质量与教学改革工程项目 | 张耿锋 | 茂名职业技术学院 | 关于公布2023年校级教学质量与教学改革工程立项项目的通知（茂职院〔2023〕80号） |
| | 1+X证书试点项目，2022年新增2门，考核150人次；2023年新增3门，考核200人次。 | 张耿锋，谢家灏，刘涛，刘峻兵 | 广东省教育厅 | 1+X职业技能等级证书信息管理服务平台证书试点申报审核结果 |
| 3.2 课程教学资源建设 | 2020年立项4门校级精品在线开放课程-阮斯媚《商务英语视听说》、陈冠宇《商务英语函电（外贸函 | 阮斯媚、陈冠宇、陈梅、卓良琪 | 茂名职业技术学院 | 关于公布2020年校级精品在线开放课程建设项目立项的通知（茂职院〔2020〕133号） |

| | | | |
|---|----------------|----------|--|
| 电)》、陈梅《国际货运代理实务》、卓良琪《消费心理分析》 | | | |
| 2021年立项2门校级精品在线开放课程-钟诗微《酒店英语》、谭凤雨《统计分析与应用》 | 钟诗微、谭凤雨 | 茂名职业技术学院 | 关于公布2021年校级精品在线开放课程建设项目立项的通知(茂职院(2021)114号) |
| 2022年立项1门校级精品在线开放课程-刘峻兵《跨境电商实务》 | 刘峻兵 | 茂名职业技术学院 | 关于公布2022年校级教学质量与教学改革工程项目立项的通知(茂职院(2023)7号) |
| 2022年结题验收3门校级精品在线开放课程-刘峻兵《外贸单证实务》、刘涛《仓储与配送管理》、柯春媛《创业营销》 | 刘峻兵、刘涛、柯春媛 | 茂名职业技术学院 | 关于公布2022年到期校级精品在线开放课程结题验收评审结果的通知(茂职院(2022)86号) |
| 2023年立项2门校级精品在线开放课程-梁子成《电子商务物流管理》、陈伟霞《大学生职业发展和就业指导》 | 梁子成、陈伟霞 | 茂名职业技术学院 | 关于公布2023年校级教学质量与教学改革工程立项项目的通知(茂职院(2023)80号) |
| 2023年结题验收4门校级精品在线开放课程-阮斯媚《商务英语视听说》、陈冠宇《商务英语函电(外贸函电)》、陈梅《国际货运代理实务》、卓良琪《消费心理分析》 | 阮斯媚、陈冠宇、陈梅、卓良琪 | 茂名职业技术学院 | 关于公布2023年到期校级精品在线开放课程结题验收评审结果的通知(茂职院(2023)4号) |
| 2022年,江静“沉浸式教学方法在《国际贸易实务》课堂革命中的成功应用”、刘涛“‘岗课赛证’融通育人,储备技能全面提升”2个教育教学类典型案例被广东省教育厅认定为高等职业教育“课堂革命”典型案例 | 江静、刘涛 | 广东省教育厅 | 广东省教育厅关于公布2021年高等职业教育“课堂革命”典型案例的通知(粤职教函(2022)4号) |
| 2023年,“价值引领精神重塑,知行统一格局打开——《国际贸易实务》的隐性思政实践”、“思政引领,铸魂育人——《商 | 江静、刘涛、阮斯媚、钟诗微 | 茂名职业技术学院 | 茂名职业技术学院关于公布2023年校级课程思政教育案例立项项目的通知(茂职院(2023)44号) |

| | | | | |
|-------------|--|--------------------------|-------------------------|---|
| | 务英语视听说(三)》企业文化情境课堂教学案例”、“推行立体化思政育人,打造有价值情怀的储配工匠——《仓储与配送管理》课程思政教育案例”、““职业素养”于行,“文化自信”于心——《商务英语职业基础技能实习》课程思政建设案例”4个案例立项为校级课程思政教育案例 | | | |
| 3.3 教材与教法改革 | 2022年,组建电子商务专业群教材编写团队,出版《创业营销》、《直播电商实务》教材2部。 | 柯春媛、卓良琪、罗颖、朱曼婷、黄丽、高翔、朱曼婷 | 中山大学出版社、湖南师范大学出版社 | 教材扫描件 |
| | 2023年,出版《跨境电商供应链管理》、《跨境电子商务客户服务管理》(活页式)、《大学生创新创业实务》(工作手册式)教材3部。 | 刘涛、刘峻兵、张耿锋 | 人民邮电出版社、电子工业出版社、高等教育出版社 | 教材扫描件 |
| | 2022年,刘涛省级教研项目《基于“互联网+”的“三位一体、双平台联动”教学模式及运行机制的研究与实践——以物流管理专业核心课程为例》通过验收顺利结题 | 刘涛 | 广东省教育厅 | 广东省教育厅关于公布2022年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目验收结果的通知(粤职教函〔2023〕40号) |
| | 2022年,校级教改项目立项2项阮斯媚《“三全育人”理念下的商务英语课程思政的实践研究》、罗颖《基于探究社区理论的高职混合式教学模式设计与实证》 | 阮斯媚、罗颖 | 茂名职业技术学院 | 茂名职业技术学院关于公布2022年度校级教研科研立项项目的通知(茂职院〔2022〕104号) |
| | 2023年,广东省教育科学规划项目(高等教育专项)1项结题验收-刘涛《乡村振兴战略下欠发达地区高职商贸类专业群与农产品流通产 | 刘涛 | 广东省教育科学规划领导小组办公室 | 结项证书 |

| | | | | |
|----------------|---|--------------------------|---|---|
| | 业协同发展研究》 | | | |
| | 2023年,教育部供需对接就业育人定向人次培养项目立项1项 | 赵丽金 | 教育部高校学生司 | 教育部高校学生司关于公布第二期供需对接就业育人项目立项名单的通知(教学司函(2023)6号) |
| | 2023年,广东省继续教育质量工程典型职业培训项目立项1项-赵丽金 《乡村振兴战略下农村财会人员财政支农政策培训》 | 赵丽金 | 广东省教育厅 | 广东省教育厅关于公布2022年省继续教育质量提升工程建设类项目立项名单的通知(粤教职函(2023)23号) |
| | 2023年,校级教改项目立项2项-张耿锋《基于MES工作室技能创业模块化教学的创新创业教育改革的实践—以电子商务专业为例》、何靖雯《基于移动辅助语言学习的高职英语混合式教学改革研究》 | 张耿锋、何靖雯 | 茂名职业技术学院 | 关于公布2023年度校级教研科研立项项目的通知(茂职院(2023)85号) |
| 3.4 教师教学创新团队建设 | 2022年获校级教学能力比赛三等奖2项 | 谢家灏、谭凤雨、张耿锋、朱曼婷、黄丽、高翔 | 茂名职业技术学院 | 获奖证书 |
| | 2023年获校级教学能力比赛一等奖1项,三等奖1项 | 阮斯媚、刘峻兵、江静、何靖雯、梁子成、刘涛、陈梅 | 茂名职业技术学院 | 获奖证书 |
| | 组织25人次教师到企业实践锻炼 | 刘峻兵等 | 茂名职业技术学院 | 企业实践锻炼鉴定表 |
| | 2022年主持各类教科研项目7项 | 刘峻兵等 | 广东省教育科学规划领导小组办公室、茂名市哲学社会科学规划领导小组办公室、茂名市科技局、茂名职业技术学院 | 教科研项目立项通知与结题证明 |
| | 2023年主持各类教科研项目7项 | 刘涛等 | 广东省教育科学规划领导小组办公室、广东省哲学社会科学规划领导小组办公室、 | 教科研项目立项通知与结题证明 |

| | | | | |
|------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|---|
| | | | 广东省教育厅、茂名市哲学社会科学规划领导小组办公室、茂名市科技局 | |
| | 选聘8位企业技能型人才担任兼职教师 | 陈浩、尹智、徐鑫、谢积贵、周小锋、张学平、梁坤宁、王一 | 经济管理系 | 聘书 |
| | 建成校级双师型教师培养培训基地 | 崔萍 | 茂名职业技术学院 | 双师型教师培养培训基地牌匾 |
| | 2022年广东省教学成果奖一等奖(排名2) | 程鹏 | 广东省教育厅 | 获奖证书 |
| | 广东省社会科学学术年会优秀论文三等奖 | 柯春媛 | 广东省社会科学界联合会 | 获奖证书 |
| | 广东省暨茂名市农村科技特派员 | 柯春媛 | 茂名市科学技术局、茂名市乡村振兴局 | 茂名市科学技术局、茂名市乡村振兴局关于选派驻镇帮镇扶村农村科技特派员的通知(茂科字(2021)71号) |
| | 茂名市首批智库专家 | 柯春媛 | 茂名市社会科学界联合会 | 关于确定茂名市首批社科智库专家名单的通知(茂社科(2023)5号) |
| 3.5 实践教学基地 | 建设农村电商创新工场、自媒体电商岗位技能训练基地 | 张耿峰 | 茂名职业技术学院 | 茂名职业技术学院农村电商创新工场建设方案;自媒体电商产品运营实践基地项目成交通知书 |
| | 建设校内实训室7间 | 张耿峰 | 茂名职业技术学院 | 成交通知书、新闻稿及牌匾 |
| | 签订校企合作协议书2份 | 刘涛、江静 | 茂名职业技术学院、广州顺丰速运有限公司、深圳市万里富国际货运代理有限公司 | 合作框架协议 |
| | 获得校级大学生校外实践教学基地立项3项 | 张耿峰、陈梅 | 茂名职业技术学院 | 关于公布2023年校级教学质量与教学改革工程立项项目的通知(茂职院(2023)80号) |
| 3.6 技术技能平台 | 建立与行业企业紧密对接的机制并完成校企合作项目1项 | 张耿峰 | 茂名职业技术学院、茂名市茂南区网络商贸行业协会 | 茂名职业技术学院-茂名市茂南区网络商贸行业协会校企合作协议书 |

| | | | | |
|----------|---|---------------|--------------------------------|--|
| | 2022年省级科研项目《基于PVAR理论的粤西地区农产品跨境电商产业提升应用研究》立项 | 刘峻兵 | 广东省哲学社会科学规划领导小组办公室 | 2021年度广东省哲学社会科学规划项目立项通知书(粤社科规办通(2022)8号) |
| | 2022年省级科研项目《计划行为理论视角下消费者有机食品购买影响机制研究》立项 | 罗颖 | 广东省教育厅 | 广东省教育厅关于公布2022年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知(粤教科函(2022)5号) |
| | 2022年获市级教研项目立项2项 | 杨日霞、罗颖 | 茂名市科学技术局、茂名市哲学社会科学规划领导小组办公室 | 关于下达2022年茂名市科技计划立项项目的通知(茂科字(2022)24号)、茂名市2022年度哲学社会科学规划共建项目立项通知书(茂社科规划办(2022)5号) |
| | 2023年获市级科研项目立项4项 | 高翔、张琳、徐海涛、赖林琳 | 茂名市哲学社会科学规划领导小组办公室、茂名市科学技术局 | 关于茂名市2023年度哲学社会科学规划共建项目立项的通知(茂社科规划办(2023)4号)、关于下达2023年度第二批茂名市科技计划立项项目的通知目立项的通知(茂科字(2023)84号)、关于下达2023年茂名市科技计划立项项目的通知(茂科字(2023)44号) |
| 3.7 社会服务 | 经济管理系积极组织学生参与茂名市助“荔”直播带货活动 | 陈伟霞、张耿锋等 | 茂名职业技术学院 | 【乡村振兴】经济管理系积极组织学生参与茂名市助“荔”直播带货活动 |
| | 村村播携手金陶共同宣推万讯七子乡村振兴 | 张耿锋、陈伟霞等 | 中国农业电影电视中心、茂名职业技术学院、金陶电子商务有限公司 | 村村播携手金陶共同宣推万讯七子乡村振兴 |
| | 经济管理系教师为茂名市明湖百货有限公司员工开展职业技能等级培训 | 朱曼婷、黄丽 | 茂名市明湖百货有限公司、茂名职业技术学院 | 经济管理系教师为茂名市明湖百货有限公司员工开展职业技能等级培训 |
| | 电子商务专业群师生团队通过直播平台电商、品牌推广等商业活动,带动了茂名市农产品销售额91万元。 | 张耿锋、陈伟霞等 | 金陶电子商务有限公司 | 2022年高校服务地方经济证明 |

| | | | |
|----------------------------------|-------------|----------------------------------|--|
| 2022年高州市邮政乡镇站点负责人跨境电商培训300人 | 张耿锋、刘峻兵 | 高州市国家级电子商务进农村综合示范县建设工作领导小组 | 2022年高州市邮政乡镇站点负责人跨境电商培训300人 |
| 2022年高州市邮政乡镇站点负责人农村电商培训280人 | 张耿锋、谢家灏 | 高州市国家级电子商务进农村综合示范县建设工作领导小组 | 2022年高州市邮政乡镇站点负责人农村电商培训280人 |
| 2022年茂南区山阁镇电子商务平台运营与推广培训96人 | 张耿锋 | 茂南区山阁镇那际村委会 | 2022年茂南区山阁镇电子商务平台运营与推广培训96人 |
| 2022年茂南区山阁镇电子商务平台运营与推广培训177人 | 张耿锋 | 茂南区山阁镇黄杰村委会 | 2022年茂南区山阁镇电子商务平台运营与推广培训177人 |
| 2022年茂南区羊角镇电子商务平台运营与推广培训208人 | 张耿锋 | 茂南区羊角镇田心村委会 | 2022年茂南区羊角镇电子商务平台运营与推广培训208人 |
| 2022年茂南区羊角镇电子商务平台运营与推广培训230人 | 张耿锋 | 茂南区羊角镇罗浮村委会 | 2022年茂南区羊角镇电子商务平台运营与推广培训230人 |
| 2022年信宜市池洞镇电子商务平台运营与推广培训90人 | 柯春媛 | 信宜市池洞镇蒲垌村委会 | 2022年信宜市池洞镇电子商务平台运营与推广培训90人 |
| 2022年信宜市大成镇北梭村“直播电商技术培训”270人 | 柯春媛 | 信宜市大成镇北梭村 | 2022年信宜市大成镇北梭村“直播电商技术培训”270人 |
| 2023年“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务活动 | 陈伟霞 | 教育部语言文字应用管理司 | 教育部《2023年“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务活动入选团队名单》 http://wap.moe.gov.cn/jyb_xxgk/s5743/s5744/A18/202306/t20230627_1066036.html |
| “成”邀你来一助力打造农村生态旅游综合体 | 陈伟霞、张耿锋、柯春媛 | 共青团广东省委员会 中国广东省委宣传部 广东省教育厅 | 团粤联发(2023)26号关于公布2023年广东大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动暨广东青年大学生“百千万工程”突击队行动省级重点团队的通知 |
| 前往高新区七迳镇开展了4场农村科技特派员助镇帮镇扶村专题讲座; | 柯春媛 | 茂名电白区七迳镇米粮村民委员会 | 科技特派员为乡村振兴赋能添智 |
| 我校助力跨境电商茂名远航 | 江静 | 茂名职业技术学院 | 党建引领校政行企深度融合---我校助力 |

| | | | | |
|--|----------|--|--|----------|
| | | | | 跨境电商茂名远航 |
| 经济管理系“护航星”乡村振兴实践团开展第二阶段助农直播暑期社会实践 | 张耿锋、陈伟霞 | 茂名职业技术学院 | 经济管理系“护航星”乡村振兴实践团开展第二阶段助农直播暑期社会实践 | |
| 举办政校企跨境电商合作培训班 | 江静 | 茂名职业技术学院 | 茂名日报-04_经济-茂名举办政校企跨境电商合作培训班（第二期） | |
| 我校联合团茂南区委举办“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展 | 茂名职业技术学院 | 共青团茂名区委员会、茂名职业技术学院 | 我校联合团茂南区委举办“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展启动仪式 | |
| 与深圳百果园实业（集团）股份有限公司及大成镇北梭村村委共同开展“北梭甜柿带货直播”活动； | 张耿锋 | 深圳百果园实业（集团）股份有限公司、信宜市大成镇北梭村村委、茂名职业技术学院 | 【乡村振兴】校企村党建共建助力乡村振兴-北梭甜柿带货直播 | |
| 协助茂名市商务局开展“给力百千万百墟Go缤纷”促消费活动； | 张耿锋 | 茂名市商务局 | 茂名启动“给力百千万百墟Go缤纷”促消费活动 | |
| 电子商务专业群师生团队参与“茂名优质农产品云端博览会”带动茂名市农产品销售201万 | 张耿锋 | 金陶电子商务有限公司 | 2023年服务地方经济证明 | |
| 2023年电白区树仔镇“直播电商技术培训”300人 | 张耿锋 | 茂名市茂名墟产业振兴协会 | 2023年电白区树仔镇“直播电商技术培训”300人 | |
| 2023年电白区霞洞镇“直播电商技术培训”300人 | 张耿锋 | 茂名市茂名墟产业振兴协会 | 2023年电白区霞洞镇“直播电商技术培训”300人 | |
| 2023年高州市曹江镇“直播电商技术培训”500人 | 张耿锋 | 茂名市茂名墟产业振兴协会 | 2023年高州市曹江镇“直播电商技术培训”500人 | |
| 2023年高州市分界镇“直播电商技术培训”350人 | 张耿锋 | 茂名市茂名墟产业振兴协会 | 2023年高州市分界镇“直播电商技术培训”350人 | |
| 2023年化州市丽岗镇“直播电商技术培训”260人 | 张耿锋 | 茂名市茂名墟产业振兴协会 | 2023年化州市丽岗镇“直播电商技术培训”260人 | |
| 2023年茂南区镇盛镇“直播电商技术培训”360人 | 张耿锋 | 茂名市茂名墟产业振兴协会 | 2023年茂南区镇盛镇“直播电商技术培训”360人 | |
| 2023年信宜市白石镇“直播电商技术培训” | 张耿锋 | 茂名市茂名墟产业振兴协会 | 2023年信宜市白石镇“直播电商技术培训” | |

| | | | | |
|-------------|------------------------------|----------|--------------|--|
| | 训” 380 人 | | | 380 人 |
| | 2023 年信宜市大成镇“直播电商技术培训” 230 人 | 张耿锋 | 信宜市大成镇北梭村 | 2023 年信宜市大成镇“直播电商技术培训” 230 人 |
| | 2023 年信宜市钱排镇“直播电商技术培训” 300 人 | 张耿锋 | 茂名市茂名墟产业振兴协会 | 2023 年信宜市钱排镇“直播电商技术培训” 300 人 |
| 3.8 国际交流与合作 | 安排专任教师到境外学习 | 柯春媛 | 茂名职业技术学院 | 柯春媛到澳门城市大学学习 |
| | 新增 1 门课程推行双语教学 | 刘峻兵 | 茂名职业技术学院 | 《外贸单证实务》课堂照片、《外贸单证实务》开课任务书、21 级国贸专业-外贸单证实务-课程标准（双语版） |
| | 与境外高校进行访问交流 | 柯春媛 | 茂名职业技术学院 | 柯春媛到澳门旅游学院学习 |
| | 新增 1 门课程推行双语教学 | 刘峻兵 | 茂名职业技术学院 | 《跨境电商实务》课堂照片、《跨境电商实务》开课任务书、21 级国贸专业-跨境电商实务-课程标准（双语版） |
| 3.9 可持续发展 | 成立专业群建设指导委员会 | 茂名职业技术学院 | 茂名职业技术学院 | 关于成立茂名职业技术学院专业指导委员会的通知、茂名职业技术学院专业指导委员会名单 |
| | 制订《专业群建设经费保障和管理制度》 | 茂名职业技术学院 | 茂名职业技术学院 | 茂名职业技术学院电子商务专业群建设经费保障和管理办法 |