

目录

《RPA财务机器人应用》课程标准	3
校企合作教材一：《建筑构造》	20
校企合作教材二：《建筑工程计量与计价》	22
校企合作教材三：《建筑结构》	24
校企合作教材四：《建筑施工组织》	27
热烈祝贺《BIM建模与应用教程》第二版成功发布	30
《餐饮服务与数字化运营》课程标准2023级	34
《地方导游基础知识》课程标准	52
《电子商务运营基础》课程标准	69
《国际贸易实务》课程标准	87
《会计信息系统财务链应用》课程标准	105
《会计信息系统供应链应用》课程标准	129
《酒店人力资源管理》课程标准2023级	144
《酒店英语》课程标准	158
《客房服务与数字化运营》课程标准2023级	179
《旅游概论》课程标准	195
《旅游市场营销》课程标准	217
《纳税筹划》课程标准-校企合编	238
《市场调查与决策》课程标准	257
《税务管理实务》课程标准-校企合编	288
《外贸单证实务》课程标准	300
《外贸风险管理》课程标准	318
《网络营销策划》课程标准	340
《新媒体营销》课程标准	366
《营销战略管理》课程标准	382
《直播营销》课程标准	407
《职业形象设计实训》课程标准	430
《智能化纳税实务》课程标准-校企合编	447
国贸专业校企合作-《国际贸易实务》课程标准	467
物流-《ERP与供应链应用》课程标准（盖章版）	470
物流-《采购与供应链管理》课程标准（盖章版）	483
物流-《客户服务管理》课程标准（盖章版）	502
校企开发课程标准《PLC应用技术》课程标准	524
校企开发课程标准《冲压工艺及模具设计》课程标准	546
校企开发课程标准《电梯维修与保养》课程标准	570
校企开发课程标准《电梯运行与维护》课程标准	592

校企开发课程标准《供配电技术》课程标准	606
校企开发课程标准《塑料成型工艺及模具设计》课程标准	629



茂名职业技术学院

《RPA财务机器人》课程标准

编制人员：柯耀明、李海辉

所在部门：经济管理系

合作企业：新道科技股份有限公司



2023年8月1日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

RPA财务机器人应用课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校财税大数据应用专业教学标准》《高等职业学校财税大数据应用专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院财税大数据应用专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、新道科技股份有限公司合作制订，并组织专家审核。

《RPA财务机器人》课程标准

一、基本信息

课程名称：PRA财务机器人 学时：60 学分：3.5

适用专业：大数据与会计、大数据与财务管理

先修课程：人工智能与信息技术基础、会计信息系统财务链应用

后续课程：大数据与财务报表分析、Python财务应用

开课单位：经济管理系 税务教研室

合作企业：新道科技股份有限公司

制定人：柯耀明 批准人：杨日霞

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程主要适用于高职高专财税大数据应用专业，是一门专业核心课程。本课程是RPA入门课程，采用“项目教学法”，“做中学”为教学理念，通过财务机器人应用场景的体验、练习与开发设计，使学生了解财务机器人的工作应用场景、学习财务机器人的基本原理及应用方法，培养具备应用、开发财务机器人能力的财务数智能人才。

本课程的前置课程包括人工智能与信息技术基础、会计信息系统财务链应用，后续课程包括大数据与财务报表分析、Python财务应用。

（二）课程任务

本课程帮助初学者快速、系统地学习RPA应用，可与《会计信息系统财务链应用》课程结合，巩固业务财务一体化处理流程，并能够应用RPA处理基础业务，做到学以致用。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。

（1）通过本课程学习，学生能够理解财务机器人的概念和特点；

（2）能够结合案例企业业务，通过简单配置，应用典型财务机器人处理业务；

（3）具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感。

（二）课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生理解智能财务的概念；
- 2、通过本课程学习，学生了解当下先进企业的智能应用场景；
- 3、通过本课程学习，学生掌握财务RPA机器人基础开发与应用的方法。

能力目标：

1、能够结合案例企业业务，通过简单配置，应用典型财务机器人处理业务；

2、能够结合案例企业的业务，熟练应用RPA工具进行简单机器人的应用与开发；

素养目标：

1、具有团队合作和协作精神；

2、具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感；

3、具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识；

4、具有较强的语言表达、会计职业沟通和协调能力，能顺利与软件公司沟通，得到其业务指导和帮助，能协调相关岗位人员与业务关系。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为4大模块，分别为RPA认知、初识RPA、实施方法论、RPA机器人应用体验。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
RPA认知	了解RPA对日常生活的影响，思考RPA时代下的职业发展规划	4
初识RPA	1、RPA基本介绍 2、RPA工具介绍 3、智多星RPA注册及安装	6

RPA变量及基础命令	1、变量 2、命令 3、Excel自动化 4、浏览器操作自动化	8
RPA自动化处理	1、邮件处理自动化 2、浏览器处理自动化 3、屏幕录制在RPA中的应用 4、OCR在RPA中的应用 5、Python在RPA中的应用	10
RPA实施方法论	1、RPA实施方法论概述 2、RPA需求评估 3、RPA方案设计 4、RPA配置开发 5、RPA应用及改进	10
RPA机器人应用体验	1、验证码识别机器人 2、企业信息查验机器人	10
税务机器人	1、发票开具机器人 2、发票查验机器人 3、个人所得税纳税申报机器人 4、增值税纳税申报机器人	12
合计		60

五、课程内容

(一)RPA认知

【内容要求】：

- (1)了解RPA对日常生活的影响；
- (2)思考RPA时代下的职业发展规划；

(二)初识RPA

1. RPA基本介绍

【内容要求】：

- (1) 了解什么是RPA；
- (2) 了解RPA发展历程；
- (3) 了解RPA功能特征；
- (4) 了解RPA应用场景；
- (5) 了解RPA应用价值。

2. RPA工具介绍

【内容要求】：

- (1) 了解常用RPA工具介绍；
- (2) 了解智多星RPA工具介绍；
- (3) 了解智多星RPA典型案例；
- (4) 了解智多星RPA应用价值。

3. 智多星RPA注册及安装

【内容要求】：

- (1) 掌握智多星RPA注册；
- (2) 掌握智多星RPA设计器安装；
- (3) 掌握智多星RPA客户端安装。

(三) RPA变量及基础命令

1. 变量

【内容要求】：

- (1) 掌握普通变量的含义和功能应用；
- (2) 掌握列表变量的含义和功能应用；
- (3) 掌握字典变量的含义和功能应用。

2. 命令

【内容要求】：

- (1) 掌握条件命令的含义和功能应用；

- (2)掌握循环命令的含义和功能应用;
- (3)掌握文件命令的含义和功能应用;
- (4)掌握数值命令的含义和功能应用;
- (5)掌握字符串命令的含义和功能应用;
- (6)掌握日期命令的含义和功能应用。

3. Excel自动化

【内容要求】：

- (1)掌握Excel自动化的含义;
- (2)Excel功能应用。

4. 浏览器操作自动化

【内容要求】：

- (1)掌握浏览器操作自动化的含义;
- (2)浏览器功能应用。

(四) RPA自动化处理

1. 邮件处理自动化

【内容要求】：

- (1)了解什么是RPA实施方法论;
- (2)了解RPA项目成功要素;
- (3)了解RPA实施主要阶段。

2. RPA需求评估

【内容要求】：

- (1)了解如何制定实施计划;
- (2)了解项目流程规划;
- (3)了解项目流程梳理。

3. RPA方案设计

【内容要求】：

- (1) 了解项目框架设计；
- (2) 了解项目开发规范；
- (3) 了解流程版本及需求变更控制。

4. RPA配置开发

【内容要求】：

- (1) 了解RPA项目流程测试；
- (2) 了解RPA项目部署上线。

5. RPA应用及改进

【内容要求】：

- (1) 了解RPA项目标准操作程序；
- (2) 了解RPA项目运行效率报告。

(五) RPA实施方法论

1. RPA实施方法论概述

【内容要求】：

- (1) 了解什么是RPA实施方法论；
- (2) 了解RPA项目成功要素；
- (3) 了解RPA实施主要阶段。

2. RPA需求评估

【内容要求】：

- (1) 了解如何制定实施计划；
- (2) 了解项目流程规划；
- (3) 了解项目流程梳理。

3. RPA方案设计

【内容要求】：

- (1) 了解项目框架设计；
- (2) 了解项目开发规范；

(3)了解流程版本及需求变更控制。

4. RPA配置开发

【内容要求】：

(1)了解RPA项目流程测试；

(2)了解RPA项目部署上线。

5. RPA应用及改进

【内容要求】：

(1)了解RPA项目标准操作程序；

(2)了解RPA项目运行效率报告。

(六)RPA机器人应用体验

1. 验证码识别机器人

【内容要求】：

(1)了解验证码识别机器人应用场景；

(2)掌握验证码识别机器人的应用及改进。

2. 企业信息查验机器人

【内容要求】：

(1)了解企业信息查验机器人应用场景；

(2)掌握企业信息查验机器人的配置开发；

(3)掌握企业信息查验机器人的应用及改进。

(七) 税务机器人

【内容要求】：

(1)发票开具机器人

(2)发票查验机器人

(3)个人所得税纳税申报机器人

(4)增值税纳税申报机器人

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

学业质量标准是以本学科核心素养及其表现水平为主要维度,结合课程内容,对学生学业成就表现的总体刻画,依据不同水平学业成就表现的关键特征,学业质量标准明确将学业质量划分为不同的等级,分别有优秀、良好、合格、不合格。其中,最好的是优秀,最差的是不合格。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	1. 作业按照要求时间提交、提交的作业正确率在百分之80以上。 2. 根据课程汇报、项目汇报的演讲效果、结合教师和其他小组评分平均分数在80以上。 3. 考勤率达百分之90以上。 4. 期末成绩75分以上。
较高要求	1. 作业按照要求时间提交、提交的作业正确率在百分之90以上。 2. 根据课程汇报、项目汇报的演讲效果、结合教师和其他小组评分平均分数在90以上。 3. 考勤率达百分之百。 4. 期末成绩85分以上。

七、课程实施

(一) 教学要求

《RPA财务机器人》课程是财税大数据应用专业的专业课程。

在教学过程采用的教学方法为以下三点:

(1) 案例教学法

以真实企业的背景业务资料为载体实施教学，要求学生单独和合作完成具体工作任务，注重以任务引领，提高学生学习兴趣，让学生从理论知识、实践技能、职场素质等方面得到锻炼和提高。

(2) 模拟教学法

仿真化的实训室布局和职业岗位设置、引入新技术工具应用，让学生犹如置身于现代企业的云财务作业场景。为学生模拟出真实的企业工作环境及氛围，有效地保证了学生在学校实践的即为其在实际工作中所应面对的，缩小了学校教学与企业实际工作之间的差距。

(3) 角色扮演法

通过让学生扮演不同的角色来体验、掌握相关的知识和操作方法。通过相互间的业务往来模拟训练，让学生掌握社会化财务工作中的分工及衔接，财务部门和公司全员、产业伙伴、社会机构等的沟通与协调。既激发了学生浓厚的学习兴趣，又让学生通过角色体验加深了对未来所从事岗位的发展方向和能力掌握。

在教学过程采用的教学手段为以下三点：

(1) 多媒体技术

充分使用多媒体技术，比如电子课件、投影、视频、音频等，为学生提供智能财务核算的操作过程演示，使学生对课程建立全面的认识，并能按照操作演示的指引完成模拟操作。

(2) 智能实践教学平台

可选择使用智能实践教学平台，平台不仅有可供随时随处访问的教学资源数字化，还具备有智能助教功能、行为监控与评价功能、自动甄别功能等，可进行教学全过程评价，并对教学结果进行横向和纵向的数据分析。

(3) 交互式双师课堂

可使用互联网直播、录播、多方实时协作的“双师课堂”，连线企业专家、业界名师，开展远程教学、协同教学、上与线下互动教学，实现优质资源共享，缩短校企之间距离。

(二) 课程质量

课程质量是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）四个部分。
2. 期末考试（占总成绩的60%）：期末考试采用考查形式进行，同学们根据课程的知识学习，自行设计出一个机器人运行脚本。教师根据学生脚本的方案理念、运行效果进行评分。

(三) 教材编写要求与选用建议

1. 院校可依据本课程标准以及项目设计要求编写教材，教材应充分体现现代企业会计转型下的“共享财务、业务财务、战略财务”的发展及对未来财务人员的能力要求。

2. 教材可与新道“财务云核算服务”软件相结合，加深学生实时会计、智能核算的场景化认知，通过教材的指引达到课程目的。

3. 教材应体现先进性、通用性和实用性，教材内容涉及新技术与财务工作的紧密结合，使教材更贴近企业业发展和实际需要。

4. 参考资料：

用友网络：《企业数字化》；

用友网络：《智多星RPA机器人开发红皮书》。

(四) 课程资源开发与学习环境

1. 本课程配备课程网络教学资源，形成课程教学资源库，努力实现多媒体资源的共享，提高课程资源利用效率。

2. 实训场所：本课程需要使用网络接入、移动互联网信号畅通的实训机房，使用财务机器人、数据大屏等智能会计核算工具，配备仿真网络银行系统和银企直联平台，且能仿真地与外部互联网商旅平台连接，从而营造云化的智能财务工作环境。

3. 实训工具设备：多媒体教学设备（含音频、视频设备）、计算机、财务机器人、智慧数据大屏等；

4. 实训软件：可选择使用“新道财务云核算服务”等云化的SaaS独立部署服务；

5. 实训指导资料：配备财务云核算服务实验操作规范手册，包含案例初始化、基础档案配置、智能会计平台、账务处理、财务桌面等操作细则。

(五) 教师团队建设

1. 专任教师

(1) 具有扎实的会计理论功底和一定的企业工作或顶岗经历，熟悉企业业务流程；

(2) 具有扎实的企业经济活动理论功底，熟知企业财务业务一体化流程；

(3) 对云计算、大数据、智能等新技术在财务领域的应用有一定的理论基础，具有会计信息系统教学经验；

(4) 具有丰富的教学技巧和课堂组织能力、多元的教学方法和教学手段的应用。

2. 兼职教师

(1) 智能财务领域中级以上的售前、实施顾问，能利用财务云核算服务平台开展示范教学；

(2) 企业或社会机构具有3年以上云服务模式下信息工具应用的会计及相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；

(3) 具有较强的教学组织能力。

附录

一、RPA财务机器人课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	用友RPA财务机器人	
2	电脑	120套
3		
4		
5		
6		
7		

校企合作教材一：建筑构造



建筑工程技术专业岗课赛证融通新形态系列教材

建筑构造

主 编：冯川萍 李洛川

副主编：李建峰 林庆红 罗志

编写人员（排名不分先后）：

卢利

SPM 南方出版传媒
广东教育出版社

校企合作教材二：建筑工程计量与计价

图书在版编目(CIP)数据

建筑工程计量与计价 / 刘宁, 程肖琼主编. -- 广州: 广东教育出版社, 2021.4
建筑工程技术专业岗课赛证融通系列教材
ISBN 978-7-5548-4707-7

I. ①建… II. ①刘… ②程… III. ①建筑工程—计量—教材 ②建筑造价—教材 IV. ①TU723.32

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第258868号

出 版 人: 朱文清
策划编辑: 李 霞
责任编辑: 陈 林
责任技编: 吴华莲
装帧设计: 喻悠然

建筑工程计量与计价

JIANZHU GONGCHENG JILIANG YU JIJIA

广东教育出版社出版发行
(广州市环市东路472号12-15楼)
邮政编码: 510075

网址: <http://www.gd.cn>

佛山市浩文彩色印刷有限公司印刷
(佛山市南海区狮山科技工业园A区)

787毫米×1092毫米 16开本 17印张 400 000字

2021年4月第1版 2021年4月第1次印刷

ISBN 978-7-5548-4707-7

定价: 48.00元

质量监督电话: 020-87613102 邮箱: gjs-quality@nfc.com.cn

购书咨询电话: 020-87615809

随着我国城市化进程的迅速发展,建筑工程计量与计价作为建筑工程行业一项基本技能,受到越来越多工程人员的瞩目和重视。为适应职业技术教育的发展需要,结合高职高专建筑工程技术、工程造价相关专业的培养目标,依据高等职业学校建筑工程技术、工程造价专业教学标准中《建筑计量与计价》专业核心课程的教学大纲和教学标准,查阅大量文献编写了本书。

本书以理论联系实际、提高职业能力为目标,结合《建筑安装工程费用项目组成》(建标[2013]44号文件)、《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500-2013)、《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB50854-2013)、《建筑工程建筑面积计算规范》(GB/T50353-2013)、《广东省房屋建筑与装饰工程定额(2018)》(上、中、下册)、《广东省建设工程施工机具台班费用编制规则(2018)》等规范编写而成。

本书条理清晰、重点突出、结构合理,共分为建筑工程计价入门、投标报价的基本概念及编制、工程量与建筑面积计算规则及方法、建筑与装饰工程的计量与计价、工程计量BIM应用、装配式建筑计量与计价等六个项目,每个项目又细分为若干小任务。每个项目均有【项目导读】、【思维导引】,部分任务有学习目标、【任务导入】、【任务知识链接】、【任务方案实施】、【思考与讨论】、【技能加油站】等内容,以任务为驱动进行知识点学习,结合案例分析和实施,进一步理解知识点,再通过思考和讨论、技能加油站等环节扩展思维,促使学生思考,并提高专业技术能力,最后的技能训练与评价环节让学生通过练习巩固知识点,做到学以致用。另外,本书还配套了一个案例工程,并配套有对应的参考工程量计算及计价文件供读者学习。

本书具体编写分工如下:教材大纲由刘宁、程肖琼编写,许志凌、张海钊、蔡志勇等企业工程师负责审核;项目一、项目二、项目三:任务7-8、项目三:任务11由刘华青编写;项目三:任务1-4由程肖琼编写;项目三:任务5-、项目三:任务10-11由郁素红编写;项目三:任务12-13由张小威编写;项目三:任务14、项目六由刘宁编写;项目四由许志凌、刘宁编写;项目五由未红编写;案例工程由深圳市华阳国际工程造价咨询有限公司提供,刘宁负责整理;统稿、定稿工作由刘宁负责;主审由建成工程咨询股份有限公司高级工程师***担任。

1



本书在编写过程中参考了大量的文献资料,同行也提出了很多宝贵意见,在此一并表示衷心的感谢!由于编者的水平有限,本教材存在的不足和疏漏之处在所难免,敬请各位读者批评指正。

编者
2020年10月

校企合作教材三：建筑结构



前 言

本书是依据国家职业教育《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）实施1+X证书的制度，将证书改革融入教材，是根据建筑工程技术、工程监理、工程管理等专业的建筑结构课程的基本要求，并结合高职高专教学改革实践经验而编写，以满足高职高专教学需要。

本书按照《混凝土结构设计规范》（GB 50010—2010）、《建筑抗震设计规范》（GB50011—2010）、《高层建筑混凝土结构设计规程》（JGJ3—2010）、《砌体结构设计规范》（GB50003—2011）、《建筑地基基础设计规范》（GB 50007—2011）及其它相关新规范编写，并结合《混凝土结构施工图平面整体表示方法制图规则和构造详图》16G101系列图集，系统地介绍结构施工图的识读方法，实用性强。

本教材注重以就业为导向，以能力为本位，邀请校企合作企业专家广东省建筑集团总工程师吴瑞卿、广州东猴科技有限公司黎文宪共同编写，体现职业教育特色，将1+X证书（建筑信息模型、装配式建筑构件制作与安装）职业技能与课程、教材相融合。从教材内容的先进性、适用性、合理性、灵活性、可读性和准确性出发，把好质量关，以满足建筑工程类专业学生的学习需要。

本书由祝军权（广东环境保护工程职业学院）、王约发（广东环境保护工程职业学院）、傅煜明（广东科学技术职业学院）主编。具体编写分工如下：祝军权编写模块二项目1-2；周晶（广东环境保护工程职业学院）编写模块二项目3；郁素红（广东环境保护工程职业学院）编写模块二项目4；王约发编写模块二项目5；傅煜明编写模块二项目6；张海昆（广东环境保护工程职业学院）模块三项目1-2；覃小红（广东环境保护工程职业学院）编写模块三项目模块一及模块三项目；古栋列（茂名职业技术学院）编写模块三项目4；黎文宪（广州东猴科技有限公司）编写模块四第一部分；吴瑞卿（广州建筑集团）编写模块四第二部分。

广州番禺职业技术学院叶雯教授主审了全书，并提出了许多宝贵的意见和建议，在此对专家的悉心指导深表感谢；在编写的过程中也得到现代学徒制校企合作单位广州鑫桥建筑工程有限公司的大力支持与帮助，谨表诚挚的谢意；许多同事也提出了宝贵的意见和建议，在此表示衷心的感谢；编写过程中参阅了一些公开出版和发表的文獻，谨此一并感谢！

由于时间紧迫，编者水平有限，书中不足之处在所难免，恳请读者批评指正。

编者
2020年10月

图书在版编目 (CIP) 数据

建筑施工组织 / 白先梅, 祝军权, 张淑红主编. -- 广州: 广东教育出版社,
2021.4

建筑工程技术专业岗课赛证融通系列教材

ISBN 978-7-5548-4693-3

I. ①建… II. ①白… ②祝… ③张… III. ①建筑工程—施工组织高等
职业教育—教材 IV. ①TU721

中国版本图书馆CIP数据核字 (2021) 第258860号

出 版 人: 朱文清

策划编辑: 李 霞

责任编辑: 陈 林

责任技编: 吴华莲

装帧设计: 喻悠然

校企合作教材四：建筑施工组织



图书在版编目(CIP)数据

建筑施工组织 / 白先梅, 祝军权, 张淑红主编. — 广州: 广东教育出版社,
2021.4

建筑工程技术专业岗课赛证融通系列教材
ISBN 978-7-5548-4693-3

I. ①建… II. ①白… ②祝… ③张… III. ①建筑工程—施工组织高等
职业教育—教材 IV. ①TU721

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第258860号

出版人: 朱文清
策划编辑: 李霞
责任编辑: 陈林
责任技编: 吴华莲
装帧设计: 喻悠然



建筑施工组织

JIANZHU SHIGONG ZUZHI

广东教育出版社出版发行

(广州市环市东路472号12-15楼)

邮政编码: 510075

网址: <http://www.gjs.cn>

佛山市浩文彩色印刷有限公司印刷

(佛山市南海区狮山科技工业园A区)

787毫米×1092毫米 16开本 16印张 38 000字

2021年4月第1版 2021年4月第1次印刷

ISBN 978-7-5548-4693-3

定价: 48.00元

质量监督电话: 020-87613102 邮箱: gjs-quality@nfcbs.com.cn

购书咨询电话: 020-87615809

前 言

建筑工程施工组织与管理,是高职高专院校建筑工程技术和工程管理类专业核心课程,主要研究工程项目在施工过程中进行组织与管理的一般规律,是一门实践性和综合性强,涉及知识面广的专业课程。

“国家职业教育改革实施方案”(国发[2019]4号)中指出:建设一大批校企“双元”合作开发的国家规划教材,倡导使用新型活页式、工作手册式教材,并配套开发信息化资源;教育部等九部门《职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)》(教职成[2020]7号)强调要对接主流生产技术,注重吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法,校企合作开发专业课教材,根据职业学校学生特点创新教材形态,推行科学严谨、深入浅出,图文并茂、形式多样的活页式、工作手册式、融媒体教材;中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》(2021年10月12日新华社发)要求:完善“岗课赛证”综合育人机制,按照生产实际和岗位需求设计开发课程,开发模块化、系统化的实训课程体系,将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容,建设地方特色教材、行业适用教材、校本专业教材。本书根据上述新时期职业教育的纲领性制度文件精神,结合高职高专院校土建工程类专业人才培养要求,结合编者多年的教学实践及建筑工程施工组织岗位要求,广泛听取建设主管部门、施工企业等单位领导和工程技术人员意见和建议,针对我院建筑工程技术专业教学现状编写而成。

融合职业教育教学改革和行业发展新动态,落实“1+X”职业资格技能证书考试制度;适应国家注册建造师考试制度,提升高职高专学生专业技术水平;契合BIM技术在施工组织中的应用。本书主要从项目管理的基础知识和施工准备的工作内容,流水施工的原理,网络计划技术,单位工程施工组织设计,BIM技术在建筑施工组织管理中的应用等内容。针对高职高专人才培养的特点,并与职业资格考证制度接轨,每个任务均设有思维导图、实训项目及巩固习题,并融入职业资格“1+X”“一级二级注册建造师”项目管理课程及施工管理内容,每个模块设置职业资格考试习题,便于师生进行理论学习,强化实践动手能力,突显建筑工程技术和工程管理类专业高素质技能型人才培养的特点。

校企合作开发专业课程,注重吸收行业新技术新工艺新方法,本书由广东环境保

护工程职业学院白先梅、祝军权,茂名职业技术学院张淑红担任主编,茂名职业技术学院吴涛、宫素芝,广东环境保护工程职业学院周平红担任副主编;中交四航局第七工程有限公司任清波,广东环境保护工程职业学院郁素红、张小威、周晶,山东城市建设职业学院郭福等参编;全书的编写分工为白先梅负责统稿,白先梅、周晶、任清波编写模块三;吴涛、郭福负责编写模块一和模块五;宫素芝、郁素红负责编写模块二,周平红、张小威负责编写模块四;广东环境保护工程职业学院祝军权副教授,中交四航工程研究院有限公司教授级高工赵娟,高级工程师唐小骏、李治学,中交四航局第二工程有限公司高级工程师张伟,为本书编写提供了工程案例、图片、实训资料及行业发展新动态新技术新工艺新方法。

本书在编写过程中,参考和引用了相关教材、著作及规范中的部分资料,在此对相关作者表示衷心的感谢!由于编者时间和水平有限,书中难免有不妥之处,恳请广大读者批评指正。

编者
2021年2月

热烈祝贺《BIM建模与应用教程》第二版成功发布！

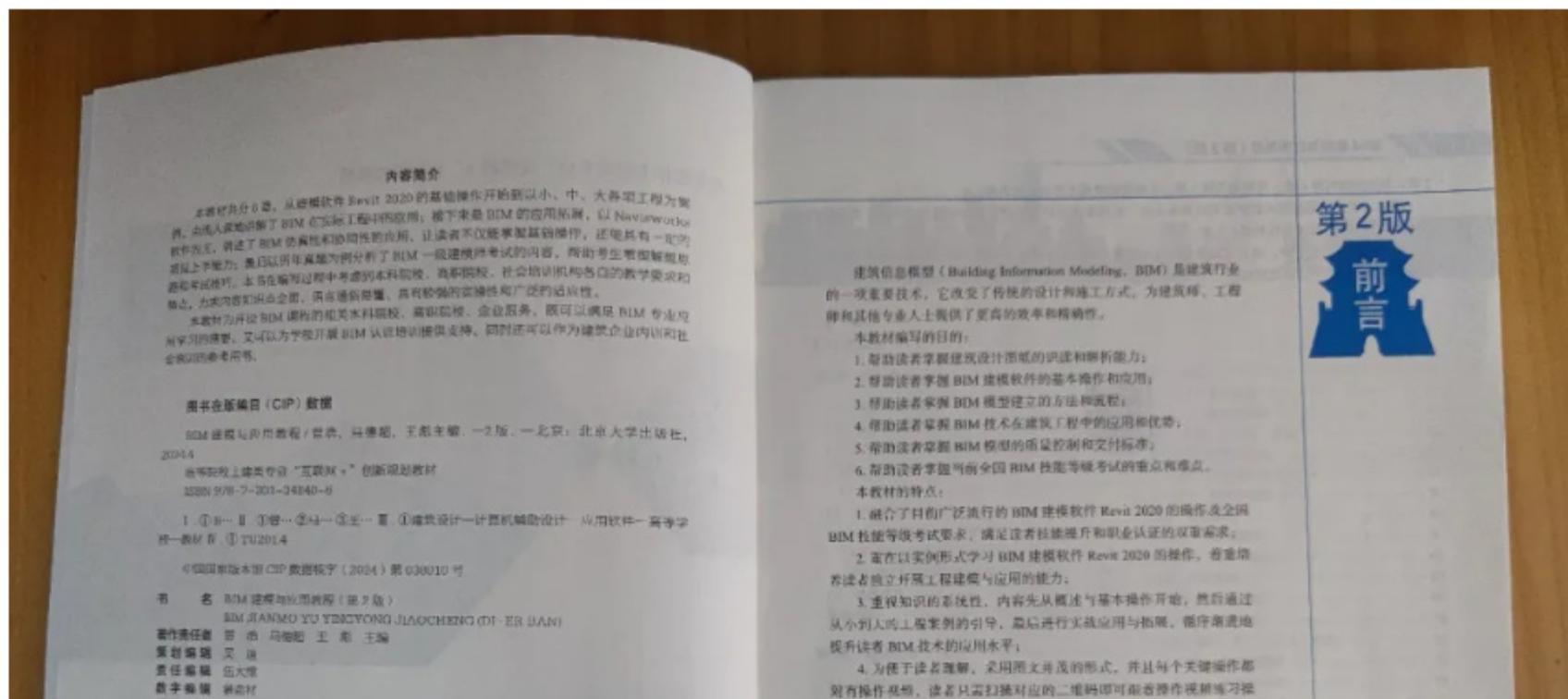
茂名市建筑业产学研促进会 2024-05-05 14:33 广东

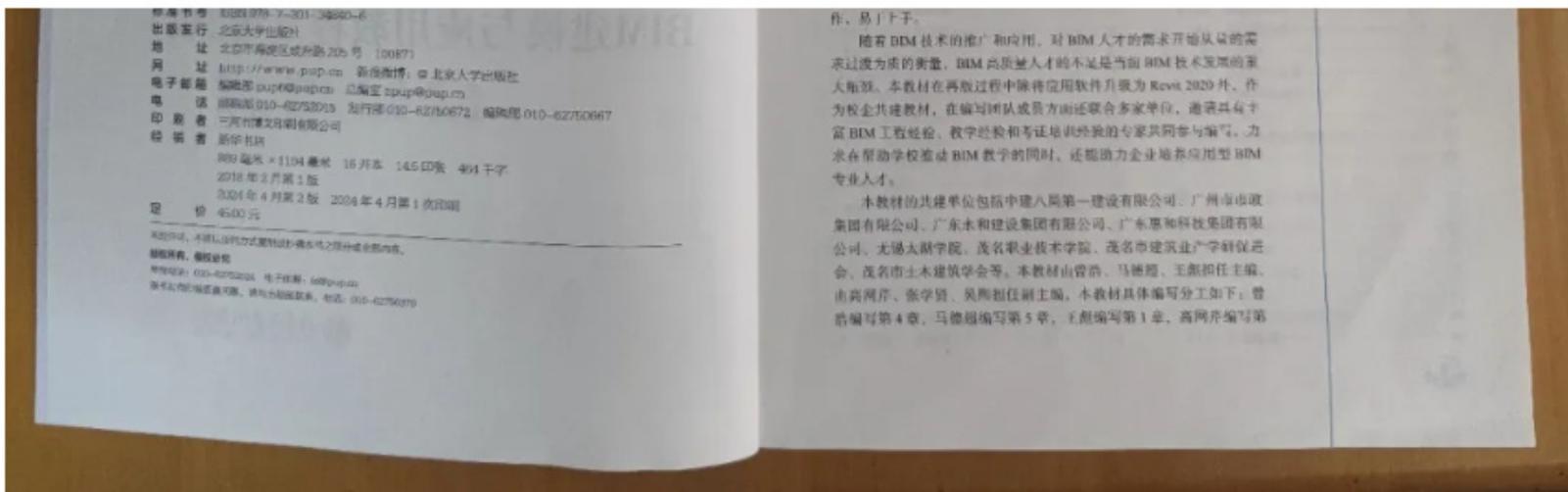
近日，由北京大学出版社出版，中建八局第一建设有限公司、广州市政集团有限公司、广东永和建设集团有限公司、广东惠和科技集团有限公司、无锡太湖学院、茂名职业技术学院、茂名市建筑业产学研促进会、茂名市土木建筑学会等单位共建的高等院校土建类专业“互联网+”创新规划教材《BIM建模与应用教程》第二版已成功发布！我会秘书长曾浩担任第一主编、理事单位代表马德超担任第二主编、理事长单位代表王彪担任第三主编、无锡太湖学院高网芹担任第一副主编、监事单位代表张学贤担任第二副主编、我会办公室副主任吴熙担任第三副主编。





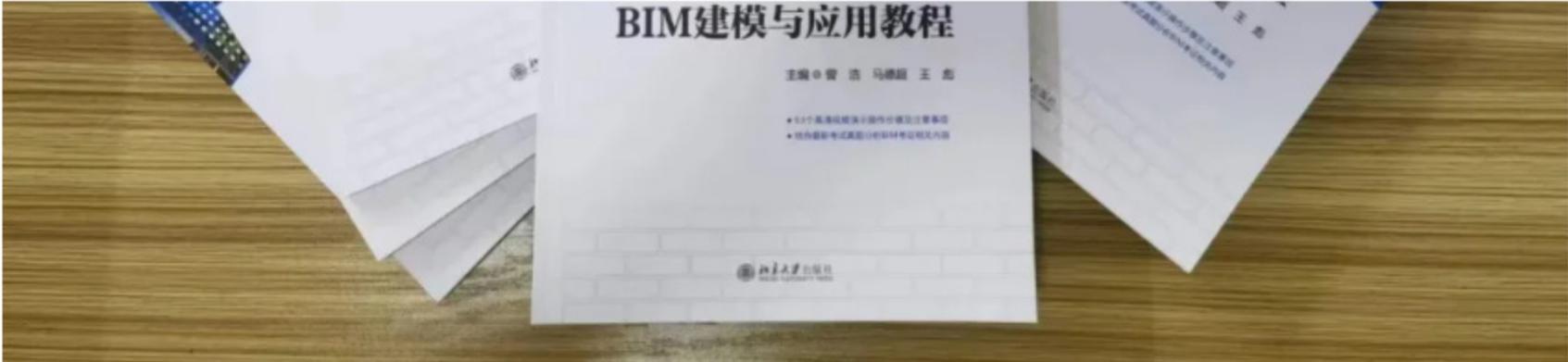
随着BIM（建筑信息模型）技术在建筑行业的深入推广和广泛应用，市场对具备高水平、高素质的BIM专业人才的需求日益凸显。为此，本教程积极响应时代要求，打破传统的教学模式束缚，充分利用“互联网+”教育平台的优势，广泛集结行业内的精英力量，深度融合一线实践操作经验和教育理论基础，致力于推动高校BIM教学内容和方式的深度改革。





《BIM建模与应用教程》第二版的出版,无疑是我国建筑业科技进步的一个重要标志,它体现了我国在借助“互联网+”战略加速推进BIM技术的普及与深化应用方面的重大进展。该教程不仅整合了最新的BIM理念和技术手段,还充分反映了行业发展的最新趋势和市场需求,有助于培养适应现代建筑业变革所需的高级BIM技术人才。







茂名职业技术学院

《餐饮服务与数字化运营》课程标准

编制人员:程鹏 王颖

所在部门: 经济管理系

合作企业: 东莞会展国际大酒店



2023年8月30日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《餐饮服务与数字化运营》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校酒店管理与数字化运营专业教学标准》《高等职业学校酒店管理与数字化运营专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院酒店管理与数字化运营专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、东莞会展国际大酒店等企业合作制订，并组织专家进行审核。

《餐饮服务与数字化运营》课程标准

一、基本信息

课程名称：餐饮服务与数字化运营 学时：56 学分：3.5

适用专业：酒店管理与数字化运营专业

先修课程：《管理学基础》《国际接待业概论》

后续课程：《酒店数字化营销》《酒店管理信息系统实务》

开课单位：经济管理系

合作企业：东莞会展国际大酒店

制定人：程鹏 王颖 批准人：程鹏 马玉波

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

《餐饮服务与数字化运营》课程是酒店管理专业的主干专业课程，是学生必修的岗位能力课程。

《餐饮服务与数字化运营》课程根据高职酒店管理专业的人才培养目标，结合餐饮服务与管理的岗位需求，坚持“以社会需求为导向”，为社会“培养理想信念坚定，具有一定科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神”的人才。本课程与前修课程《管理学基础》《国际接待业概论》相衔接，与后继课

程《酒店数字化营销》《酒店管理信息系统实务》相衔接，共同培养学生餐饮行业数字化管理能力。

（二）课程任务

《餐饮服务与数字化运营》课程的任务是培养学生掌握餐饮服务标准与规范，树立正确的服务理念，具备熟练的餐饮服务技能，能够胜任餐饮服务与管理工作的高素质技能型人才。

《餐饮服务与数字化运营》课程以职业能力培养为核心，以工学结合为人才培养途径，以工作过程为导向，以项目为载体，以工作任务为驱动，将理论与实践相结合，使学生掌握餐饮服务标准与规范，树立正确的服务理念，具备熟练的餐饮服务技能，能够胜任餐饮服务与管理工作的高素质技能型人才。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

《餐饮服务与数字化运营》课程的核心素养包括语言沟通能力、团队协作能力、创新能力、服务意识和专业能力等。

《餐饮服务与数字化运营》课程以培养具有“四个自信”、爱国情怀、爱岗敬业、大国工匠精神的高素质餐饮服务与基层管理人员为目标，以社会主义核心价值观为引领，将“思政教育”融入餐饮服务知识与技能教学中，面向初、基层餐饮管理者，培养具有积极的服务意识，熟练的服务技能与有效的管理技能，具备自我约束力，较强的岗位协调与人际沟通、处理突发问题与创新综合能力的技术技能人才。

(二) 课程目标

知识目标:

1. 明晰餐饮部部门设置、岗位职责、餐饮部人员素质和能力要求;
2. 掌握餐饮部各岗位的服务程序 and 操作规范相关知识;
3. 熟悉中国菜肴、西餐、饮食文化和酒水等餐饮基础知识;
4. 了解餐饮数字化新知识、新技术;
5. 正确认识餐饮服务质量的内涵, 掌握餐饮服务质量的特征;
6. 掌握餐厅卫生管理知识。

能力目标:

1. 掌握餐饮服务基本技能, 包括摆台、托盘、斟酒、上菜、分菜等;
2. 掌握中餐宴会服务流程及规范, 能够完成中餐宴会的预订、排菜、接待、点菜、席间服务、结账、送客等;
3. 掌握西餐宴会服务流程及规范, 能够完成西餐宴会的预订、排菜、接待、点菜、席间服务、结账、送客等;
4. 掌握餐饮数字化营销知识, 能够运用数字化工具进行餐饮营销策划, 提高餐饮收入;
5. 掌握数字化采购知识, 能够运用数字化工具进行食材采购, 降低成本;
6. 掌握数字化运营管理知识, 能够运用数字化工具进行餐饮经营管理, 提升效率。

素养目标:

1. 积极的服务意识。
2. 熟练的服务技能与有效的管理技能。
3. 具备自我约束力，较强的岗位协调与人际沟通能力。
4. 处理突发问题与综合创新能力的技术技能人才。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为六大模块，分别为旅餐饮服务基本技能、餐饮服务流程与规范、餐饮数字化运营知识、餐饮数字化营销技巧、餐饮数字化采购知识、餐饮经营管理知识。

。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
餐饮服务基本技能	托盘、斟倒酒水、摆台、餐巾折花、上菜、分菜	8学时
餐饮服务流程与规范	迎宾、问候客人、椅让座、分单、酒	12学时
餐饮数字化运营知识	餐饮数字化服务、餐饮数字化运营、	12学时
餐饮数字化营销技巧	餐饮业如何做自媒体	12学时

	营销、餐饮业如何做社群营销、餐饮业如何做内容营销	
餐饮数字化采购知识	供应商管理、订单系统、采购数据分析	8学时

五、课程内容

（一）餐饮服务基本技能

1. 托盘、斟倒酒水、摆台、餐巾折花、上菜、分菜

【内容要求】：

1. 托盘。托盘有轻托和重托之分。轻托又叫胸前托，左手臂弯成90°角，掌心向上，五指分开，手掌自然形成凹形，掌心不与盘底接触，平托于胸前。重托又叫肩上托，左手扶住托盘的边，右手伸开五指，用全掌托住盘底，右手协助将托盘起至胸前，向上转动手腕，将托盘称托于肩上。
2. 斟倒酒水。从主宾位开始顺时针方向依次斟倒，标准为七分满。
3. 摆台。包括铺台布、骨碟定位、拿餐具、酒具等。
4. 餐巾折花。餐巾折花一般有18种，包括平铺在骨碟内、插在瓶里、插在杯子里等。
5. 上菜。上菜时先请主宾品尝。
6. 分菜。分菜时服务员将菜分给每位宾客，并报出菜名。

【教学提示】：本模块是酒店管理与数字化运营专业学生的基本技能，在教学时着重培养学生的服务意识。

(二) 餐饮服务流程与规范

【内容要求】：

1. 迎宾、问候客人。当一切准备工作全部就绪后，要在预订前的15~30分钟站在包房门口迎接宾客的到来。当客人来到时，要微笑地问候客人，知道客人姓名和职务的要用姓氏加职务去称呼客人。
2. 拉椅让座。当客人进入房间后，要主动为客人拉椅让座。
3. 分单。到吧台把各联单据盖章分清送到各部门。
4. 取酒水。如是未起瓶的白酒或清酒，要先用右手拿此酒，商标对准客人，向客人展示，此时服务员应站在宾客的右侧，左手托瓶底，右手托瓶颈，经客人同意后方可开瓶。应正确使用开瓶用具，动作准确、敏捷，开瓶时尽量减少瓶体的晃动，开瓶后的瓶盖不要放在桌上，开启时瓶口不要对准客人。
5. 斟酒。斟酒的姿势与位置，侧身站在宾客的右后侧，左手托盘，或者用席巾插瓶口，由主宾开始，顺时针方向，若同时有几种酒水应询问客人饮用何种酒水。

【教学提示】：本模块是酒店管理与数字化运营专业学生的基本技能，在教学时着重培养学生的服务礼仪。

(三) 餐饮数字化运营知识

【内容要求】：

1. 掌握餐饮部各岗位的服务程序和操作规范相关知识。
2. 熟记中国菜肴、西餐、饮食文化和酒水等餐饮基础知识。
3. 了解餐饮数字化新知识、新技术。
4. 掌握餐饮服务质量的内涵和特征。

5. 掌握餐厅卫生管理知识。

【教学提示】：本模块的重点是掌握酒店行业科技的发展趋势，难点是如何通过案例分析、小组讨论、角色扮演等方式进行深入探讨

(四) 餐饮数字化营销技巧

【内容要求】：

1. 掌握用户分群营销：通过精细化运营增强顾客黏性，培养回头客。
2. 掌握用户引流拉新：线下门店通过福利吸引新客户加入企业微信；线上订座服务支持将客户被动引流到企业微信。
3. 掌握优化体验链路：用户加入企业微信后，通过欢迎语（图片+文字）强化进群福利与服务。
4. 掌握发展线上零售业务：售卖原材料，提供特色半成品食材。

【教学提示】：本模块是酒店管理与数字化运营专业学生的基本技能，在教学时着重培养学生的数字化营销理念。

(五) 餐饮数字化采购知识

【内容要求】：

1. 掌握数字化采购模式。
2. 掌握采购协同平台从供应商管理、寻源报价，到订单系统、送货协同、对账结算协同
3. 掌握数字化采购管理助力企业完成采购行为的能力

【教学提示】：数字化采购管理助力企业完成采购行为，而且采购平台利用信息和网络技术将供需双方的信息集中在统一的平台上，并通过智慧采购管理平台对采购活动全过程各环节进行

管理，进而有效的整合企业内外部资源，有效帮助供需双方降低成本，实现高速采购效率，全方面赋能企业数智化采购转型。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

1. 掌握餐饮部各岗位的服务程序和操作规范相关知识。
2. 熟记中国菜肴、西餐、饮食文化和酒水等餐饮基础知识。
3. 了解餐饮数字化新知识、新技术。
4. 掌握餐饮服务质量的内涵，正确认识餐饮服务质量的特征。
5. 掌握餐厅卫生管理知识。

(二) 学业质量水平

合格。学生能够掌握餐饮部各岗位的服务程序和操作规范相关知识，熟记中国菜肴、西餐、饮食文化和酒水等餐饮基础知识，了解餐饮数字化新知识、新技术，掌握餐饮服务质量的内涵，正确认识餐饮服务质量的特征，掌握餐厅卫生管理知识。

良好。在合格的基础上，学生能够熟练掌握餐饮数字化新知识、新技术，并能够运用到实际工作中，提高数字化运营效率和服务质量。

优秀。在合格的基础上，学生能够灵活运用所学知识，解决餐饮服务中的实际问题，具备较高的服务水平和服务质量。

七、课程实施

(一) 教学要求

1. 将教学与岗位实际需要相结合。

2. 将教学与真实的工作任务相结合。
3. 将教学与职业标准考核相结合。
4. 将教学与职业技能大赛相结合。

根据课程目标和职业岗位典型工作任务分析，融合操作示范、企业实景、企业案例等多种教学资源，融讲授教学、视频资料、2D与3D动画等多媒体技术，大赛资源等激发学习兴趣，增强学生理解。

(二) 在教学过程采用的教学方法如下：

1. 案例教学。通过大量的案例，让学生了解餐饮服务与数字化运营的具体内容。
2. 模拟演练。通过模拟餐饮服务场景，让学生进行角色扮演，进行模拟演练，使学生更好地掌握餐饮服务技巧。
3. 小组讨论。通过小组讨论，让学生互相交流学习，提高其学习效果。
4. 实地考察。通过实地考察，让学生更深入地了解餐饮服务与数字化运营的实际情况。

(三) 在教学过程采用的教学手段为以下5点：

1. 采用多媒体网络技术，通过教学视频、动画演示、图片展示等多媒体形式，将餐饮服务与数字化运营的各个环节生动形象地展示出来，让学生更好地理解课程内容。
2. 采用案例分析法，通过具体案例的讲解和分析，让学生更好地理解餐饮服务与数字化运营的实际应用。
3. 采用实践操作法，通过实地操作和模拟演练等方式，让学生更好地掌握餐饮服务与数字化运营的操作技能。

4. 采用小组讨论法，通过小组讨论和合作，让学生更好地交流学习，提高其学习效果。
5. 采用在线考核法，通过在线考核和评价，让学生更好地了解自己的学习情况，及时调整学习策略。

(二) 课程质量

- 课程设计是否符合学生职业发展规律，是否具有科学性和系统性。
- 教学内容是否符合行业最新发展趋势和酒店人才需要，是否具有实用性和前瞻性。
- 教学方法是否符合学生学习需求，是否具有针对性和有效性。
- 教学手段是否先进，是否能够激发学生的学习兴趣和积极性。
- 课程评价是否合理，是否能够全面反映学生的学习情况和课程的质量水平。

此外，可以听取学生和教师对课程的评价和建议，了解他们对课程质量和教学效果的看法，从而对课程进行改进和优

(三) 教材编写要求与选用建议

编写要求：

1. 内容要符合餐饮服务与数字化运营的基本概念、特点、方法等，能够满足学生的学习需求。
2. 结构要合理，能够系统地涵盖餐饮服务与数字化运营的各个方面，具有完整性和系统性。
3. 文字要简练易懂，语言要规范，能够让学生轻松理解和掌握教材内容。

4. 案例要真实、生动、具有代表性，能够帮助学生更好地理解和掌握教材内容

选用建议：

1. 选用符合学生专业背景和职业发展需求的教材，能够帮助学生更好地掌握餐饮服务与数字化运营的基本概念和方法。
2. 选用结构合理、内容全面、实用性和前瞻性强的教材，能够让学生全面了解餐饮服务与数字化运营的各个方面。
3. 选用文字简练易懂、语言规范、案例生动具有代表性的教材，能够让学生轻松理解和掌握教材内容。
4. 选用评价较高、口碑较好的教材，能够保证教材的质量水平。

(四) 课程资源开发与学习环境

1. 学习环境的需求与资源开发：在进行餐饮服务与数字化运营课程资源开发时，需要考虑学习环境的需求。例如，课程资源的开发需要考虑到学习者的物理环境、技术环境、资源环境和情感环境等，以满足学习者的需求和提高学习效果。
2. 资源开发对学习环境的促进：通过开发丰富的餐饮服务与数字化运营课程资源，可以促进学习环境的改善。例如，通过开发高质量的数字化教学资源，可以提供更加便捷、灵活的学习方式，满足不同学习者的需求，提高学习效果。
3. 学习环境对资源开发的反馈：学习环境对餐饮服务与数字化运营课程资源开发的反馈也是重要的。例如，学习者可以通过反馈学习过程中遇到的问题和建议，帮助开发者更好地了解学习者的需求，进一步完善和优化课程资源。

(五) 教师团队建设

- 推进课程和师资队伍建设。将专业整体改造与教师信息素养提升、数字化理念提升相结合，以课程改革推动教师发展，以教师发展巩固课程改革，切实提高课程授课水平，打造数字化师资队伍。
- 拓展数字化的应用领域。制定专业课程数字化融合定量指标与融合点计划，对所有专业课程实施数字化改造，全面推进专业与数字化的深度融合。

系统规划与改革。将数字化改造从课程改革全面升级到培养模式、实训实习、教学内容、教学手段、学生管理等在内的系统规划与改革。

(六) 对实施本课程的建议

- 建立数字化运营思维。餐饮行业具有较高的数字化潜力，通过建立数字化运营思维，可以帮助餐饮企业更好地应用数字化技术，提高运营效率和服务质量。
- 结合实际案例进行教学。通过分析实际案例，可以帮助学生更好地理解 and 掌握数字化运营知识和技能，同时也可以让学生更加深入地了解餐饮行业的数字化应用。
- 加强实践教学。数字化运营知识需要结合实践才能更好地掌握，因此在教学过程中应该加强实践教学，让学生通过实际操作来加深对数字化运营的理解和应用。
- 注重学生个体差异。每个学生都有自己的学习方式和思维方式，因此在教学过程中应该注重学生个体差异，采用多种教学方式和手段，帮助学生更好地掌握数字化运营知识和技能。

- 定期评估教学质量。教学质量是课程实施的重要保障，因此应该定期评估教学质量，及时发现和解决问题，不断改进和优化教学内容和方式。

附 录

一、《餐饮服务与数字化运营》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	多媒体教学设备	1
2	数字化运营实训室	1
3	模拟餐厅设备	1
4	数字化餐饮管理系统	1
5	移动支付设备	1

二、学习资源

1. 教科书和参考书：可以参考相关的教科书和参考书，例如《餐饮服务与数字化运营》等，这些书籍通常会涵盖餐饮服务与数字化运营的基本概念、技术应用、实践案例等方面的内容。
2. 在线课程：可以参加各种在线课程平台上的相关课程，例如网易云课堂、优酷学堂、腾讯课堂等，这些课程通常会提供较为详细的教学内容，并且可以根据自己的学习进度进行学习。
3. 行业内的专业网站和论坛：可以关注餐饮服务与数字化运营领域的专业网站和论坛，例如餐饮邦、中饮云等，这些网站和论坛会提供最新的行业动态、技术应用、实践案例等，同时也可以与其他专业人士进行交流和讨论。

4. 餐饮企业官网：可以通过访问餐饮企业官网了解其数字化运营的具体情况，例如麦当劳、肯德基、必胜客等大型连锁餐饮企业，以及一些地方特色餐饮企业等。
5. 社交媒体平台：可以关注一些社交媒体平台上的相关账号和群组，例如微信、微博、抖音等，这些平台上有很多关于餐饮服务与数字化运营的最新信息、成功案例、经验分享等，同时也可以与专业人士进行交流和互动

三、相关标准

1、【技术标准】本课程采用最新的国家教育部颁布的《餐饮服务与数字化运营》课程标准和酒店管理与数字化运营专业相关标准。教学内容将结合酒店数字化营销领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。



茂名职业技术学院

《地方导游基础知识》

课程标准

编制人员：麦慕贞

所在部门：经济管理系

合作企业：茂名市中国旅行社



2023年07月25日

编制说明

一、指导思想

职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分。课程构建坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于现代职业教育体系的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《地方导游基础知识》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业教育专科旅游管理专业教学标准》，按照《茂名职业技术学院旅游管理专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、茂名市中国旅行社合作制订。

《地方导游基础知识》课程标准

一、基本信息

课程名称：地方导游基础知识 学时：42 学分：2.5

适用专业：旅游管理专业

先修课程：旅游概论、旅游政策法规

后续课程：全国导游基础知识、导游业务

开课单位：经济管理系

合作企业：茂名市中国旅行社

制定人：麦慕贞、孙颖

批准人：张琳

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程是旅游管理专业的一门专业必修课程，也是旅游管理专业的基础理论课程。是根据旅游企业岗位工作调查，以导游工作任务和工作过程为依据，来设计学习性工作任务；根据导游员所应掌握的相关的知识要素、能力要素和素质要求，以职业能力为核心。具备从事与旅游景区相关工作的基本能力，并培养旅游服务技能以及在旅游景区经营管理工作中分析与处理问题的能力。

（二）课程任务

本课程主要是培养学生在以下方面熟悉并掌握相应的技能：一是以就业为导向，瞄准旅游人才市场需求，使课程内与导游职业资格要求零差异；二是为后续职业能力课奠定理论与实践基础，使“地方

导游基础知识”能够充分为专业课程服务；三是按照选取课程内容和组织教学，不求学科体系的完整，强调课程内容的应用性和需求性。既体现了阶段性能力训练，又实现了综合能力的训练等内容。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

通过理论与实践紧密结合来开展教学活动，使学生掌握导游的相关工作任务。学生通过区域的划分，了解每一地区的省份及其主要的基本概况。每个省份的概况包括地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术、民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情等几项内容。具有爱岗敬业、细致严谨的品质，为形成学生将来从事导游工作的职业能力奠定良好的基础。

(二) 课程目标

1、职业素养目标

(1) 提升导游职业素养：通过本课程的学习，学生可以了解旅游行业的职业道德和服务意识，提升自身的职业素养。

(2) 培养导游文化素养：本课程涉及大量地方文化和旅游资源，通过学习和实践，可以培养学生的文化素养和对旅游行业的热爱。

(3) 增强导游服务能力：本课程注重实践性和应用性，通过学习和实践，学生可以提升自身的服务能力和导游技能。

(4) 拓展导游综合能力：本课程涵盖了旅游学、地理学、历史学、文化学等多方面的知识，通过学习和实践，可以拓展学生的综合能力和素质。

2、专业能力目标

(1) 能够运用中国历史文化和民族文化的知识，分析、讲解旅游景点的文化特点。

(2) 能够运用宗教文化知识，在宗教旅游场所有针对性地讲解四大宗教的起源、发展简况、基本教义，尊奉的主要对象、宗教经典、特殊称谓、宗教建筑布局、宗教著名景观，能够辨别佛像所在的位置、名称。

(3) 能够运用古代建筑知识分析古代建筑的基本情况、辨别古建筑的等级、建筑物的种类、主要部分的构成、特点。

(4) 能够运用中国古代园林知识分析旅游园林景点的构景要素与构景手段。

知识目标：

(1) 熟悉华北地区各省市自治区的基本概况；了解华北地区各省市地理与气

候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。

(2) 了解东北地区各省市自治区的基本概况；了解东北地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。

(3) 熟悉华东地区各省市自治区的基本概况；了解华东地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。

(4) 了解华中地区各省市自治区的基本概况；了解华中地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。

(5) 了解华南地区各省市自治区的基本概况；了解华南地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。

(6) 了解西南地区各省市自治区的基本概况；了解西南地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。

(7) 了解西北地区各省市自治区的基本概况；了解西北地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。

3、情感目标

- (1) 激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情。
- (2) 培养学生良好的旅游意识和服务意识。
- (3) 具有高尚的审美情趣。
- (4) 具有创新意识和创新精神。

四、课程结构

(一) 课程模块

按照学生能力培养目标，本课程教学共安排七个教学项目。分别为区域的划分、一地区的省份及其主要的基本概况、每个省份的概况包括地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术、民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情等几项内容。

(二) 学时安排

学习情境	知识内容和要求	技能内容和要求	参考学时
华北地区个	● 熟悉华北地区各省市自治区	● 能够有效整理导游词撰写	6

<p>省、市、自治区基本概况</p>	<p>的基本概况；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 了解华北地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况； ● 掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。 	<p>素材；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能够根据地区旅游产品的特色为旅游产品开发与设计积累一定的基础。 	
<p>东北地区各省基本情况</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解东北地区各省市自治区的基本概况； ● 了解东北地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况； ● 掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够有效整理导游词撰写素材； ● 能够根据地区旅游产品的特色为旅游产品开发与设计积累一定的基础。 	6
<p>华东地区各省基本情况</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 熟悉华东地区各省市自治区的基本概况； ● 了解华东地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况； ● 掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够有效整理导游词撰写素材； ● 能够根据地区旅游产品的特色为旅游产品开发与设计积累一定的基础。 	6
<p>华中地区各省基本情况</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解华中地区各省市自治区的基本概况； ● 了解华中地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况； ● 掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够有效整理导游词撰写素材； ● 能够根据地区旅游产品的特色为旅游产品开发与设计积累一定的基础。 	6
<p>华南地区各 省、自治区基 本概况</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解华中地区各省市自治区的基本概况； ● 了解华中地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况； ● 掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够有效整理导游词撰写素材； ● 能够根据地区旅游产品的特色为旅游产品开发与设计积累一定的基础。 	6

	<p>气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。 	<p>计积累一定的基础。</p>	
<p>西南地区各 省自治区基 本情况</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解华中地区各省市自治区的基本概况； ● 了解华中地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况； ● 掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够有效整理导游词撰写素材； ● 能够根据地区旅游产品的特色为旅游产品开发与设计积累一定的基础。 	6
<p>西本地区各 省自治区基 本情况</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解华中地区各省市自治区的基本概况； ● 了解华中地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况； ● 掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够有效整理导游词撰写素材； ● 能够根据地区旅游产品的特色为旅游产品开发与设计积累一定的基础。 	6

五、课程内容

(一) 华北地区各省市自治区导游基础知识

【内容要求】：

- (1) 北京市；
- (2) 天津市；
- (3) 河北省；
- (4) 山西省；
- (5) 内蒙古自治区。

【教学提示】：

引导学生在学习中掌握华北地区各省市自治区的基础知识。

(二) 东北地区各省导游基础知识

【内容要求】：

- (1) 辽宁省；
- (2) 吉林省；
- (3) 黑龙江省。

【教学提示】：

引导学生在学习中掌握东北三省各地区的基础知识。

(三) 华东地区各省市导游基础知识

【内容要求】：

- (1) 上海市；
- (2) 江苏省；
- (3) 浙江省；
- (4) 安徽省；
- (5) 福建省；
- (6) 江西省；
- (7) 山东省。

【教学提示】：

引导学生在学习中掌握华东地区各省市自治区的基础知识。

(四) 华中地区各省市自治区导游基础知识

【内容要求】：

- (1) 河南省；
- (2) 湖北省；
- (3) 湖南省。

【教学提示】：

引导学生在学习中掌握华中地区各省市自治区的基础知识。

(五) 华南地区各省市自治区导游基础知识

【内容要求】：

- (1) 广东省；
- (2) 广西壮族自治区；
- (3) 海南省。

【教学提示】：

引导学生在学习中掌握华南地区各省市自治区的基础知识。

(六) 西南地区各省市自治区导游基础知识

【内容要求】：

- (1) 重庆市；
- (2) 四川省；
- (3) 贵州省；
- (4) 云南省；
- (5) 西藏自治区。

【教学提示】：

引导学生在学习中掌握西南地区各省市自治区的基础知识。

(七) 西北地区各省市自治区导游基础知识

【内容要求】：

- (1) 陕西省；
- (2) 甘肃省；
- (3) 青海省；
- (4) 宁夏回族自治区；
- (5) 新疆维吾尔自治区。

【教学提示】：

引导学生在学习中掌握西北地区各省市自治区的基础知识。

(八) 港澳台地区导游基础知识

【内容要求】：

- (1) 香港特别行政区；
- (2) 澳门特别行政区；
- (3) 台湾省。

【教学提示】：

引导学生在学习中掌握港澳台地区的基础知识。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

(1) 掌握地方导游基础知识：通过本课程的学习，学生可以了解地方的历史、文化、旅游资源等方面的知识，掌握地方导游的基础知识。

提升导游服务能力：本课程注重实践性和应用性，通过学习和实践，学生可以提升自身的导游服务能力和技能，更好地为游客服务。

拓展综合能力：本课程涵盖了旅游学、地理学、历史学、文化学等多方面的知识，通过学习和实践，可拓展学生的综合能力和素质。

培养职业道德和服务意识：本课程注重培养学生的职业道德和服务意识，通过学习和实践，学生可以了解旅游行业的职业道德和服务意识，提升自身的职业素养。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	掌握地方导游员应具备的基本理论，了解和掌握全国各地区的基本概况、主要旅游元素及风物特产等。

较高要求	能够胜任导游员的工作，成为既具有扎实理论基础、又有较强分析能力的导游人员。
------	---------------------------------------

七、课程实施

(一) 教学要求

地方导游基础知识课程的教学方法根据课程的内容和学生的实际情况进行选择 and 调整。以下是一些可能适用于该课程的教学方法：

案例分析：通过分析真实的案例，让学生了解旅行社经营的实际应用场景，并能够从中学习和总结经验。

小组讨论：将学生分成小组，让小组内部进行讨论和协作，共同解决实际问题，这样可以培养学生的团队合作精神和解决问题的能力。

课堂讲解：由教师进行课程知识的讲解和示范，让学生了解不同知识点的基本概念和要领，打下坚实的基础。在教学过程采用的教学手段为以下三点：

(1) 多媒体教学

所有课程都制作和引进了多媒体（含动画）演示课件，将原来抽象、复杂的内容用生动的图像和动画表现出来，使学生可以更直观地理解，激发学生学习兴趣。

(2) 网络教学

教学大纲、教案、习题、实验指导、参考资料、教学录像等内容全部上网，并向学生免费开放，通过网络化的教学方式（网络课件、网上答疑、网上提交作业、视频点播），学生可以在课外自主学习。

（二）课程质量

（1）内容质量：

课程内容覆盖我国旅游业发展的实际情况，使学生具备从事导游工作所需的旅游行业知识，直接和具体满足游客的需要。

课程包含实践案例和模拟练习，以便学生能够将所学知识应用于实际情境。课程内容持续保持更新，以反映涉外环境的变化。

（2）教学质量：

教师应具备扎实的专业知识和丰富的教学经验，能够准确、清晰地传授知识。

教学方法应多样化，包括课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演等，以提高学生的学习兴趣 and 参与度。

教师应关注学生的学习进度和需求，及时调整教学内容和方法。

（3）考核质量：

考核内容应全面，包括理论知识、实践能力等方面。考核方式应多样化，包括平时成绩以及实践大作业考核成绩，平时成绩占40%，实践大作业考核成绩占60%。考核结果应客观、公正，能够反映学生的学习成果和能力水平。

(三) 教材编写要求与选用建议

(1) 教材的编写要体现本课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

(2) 教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。

(3) 教材以完成模拟情境下的典型活动项目来驱动，通过实际案例、情景模拟和课后拓展作业等多种手段，采用递进和并列相结合的方式组织编写，使学生在各种具有现实意义的模拟外贸业务活动中掌握相关技能。

(4) 教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际工作中技术技巧纳入其中。

(5) 教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。

(6) 教材中的活动设计要具有可操作性。

(五) 教师团队建设

通过建立团队合作的机制，改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，提高教师的教学水平。

根据地域分布和行业分布现状，建立老中青搭配合理、教学效果明显、在师资队伍建设方面可以起到示范作用的省级教学团队，资助其开展教学研究、编辑出版教材和教研成果、培养青年教师、接受教师进修等工作。

“双师”结构的团队组成。主要由学校专任教师和来自行业企业兼职教师组成，以专业（群）建设作为开展校企合作的工作平台，开发、设计和实施专业（群）人才培养方案，人才培养和社会服务成效显著。

(六) 对实施本课程的建议

(1) 理论与实践相结合：在讲授理论知识的同时，引入实际案例，让学生在实际操作中理解和掌握旅行社经营管理相关知识，提高他们的实际应用能力。

(2) 互动式教学：通过小组讨论、案例分析等方式，让学生积极参与到课堂中，提高他们的学习兴趣和参与度。

(3) 引入现代化教学手段：利用多媒体、网络等现代化教学手段，让学生更直观、更生动地了解导游岗位的相关知识。

附录

一、地方导游基础知识课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	投影仪	1
2	白板	1
3	网络环境	1
4	实践场地设备	1
5	其他教学辅助设备	1

二、学习资源

1. 教材：《地方导游基础知识》全国导游人员资格考试教材编写组编，旅游教育出版社，全国导游人员资格考试系列教材。
2. 学习通平台在线开放课程。
3. 职业教育旅游管理专业教学资源库专业教学资源库。



茂名职业技术学院

《电子商务运营基础》课程标准

编制人员：谭凤雨、陈浩

所在部门：经济管理系

合作企业：广东华超文化传媒有限公司



2023年8月8日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

电子商务运营基础课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校电子商务专业教学标准》《高等职业学校电子商务专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院电子商务专业人才培养方案》要求进行编制。本课程标准适用于全日制二年制、三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广东华畅文化传媒有限公司等企业合作制订。

《电子商务基础》课程标准

一、基本信息

课程名称：电子商务运营基础 学时：60 学分：3.5

适用专业：电子商务

先修课程：《管理学基础》、《商品实务》等

后续课程：《商务数据分析与应用》、《图形美工设计》、《网络运营岗位实践（农产品方向）》等

合作企业：

制定人：谭风雨、 批准人：张耿锋

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专电子商务专业群相关专业，是一门专业基础课程。本课程通过网上开店前期筹划、网店开设与货源选择、网店商品发布、店铺装修、网店日常运营管理、网店客服管理、网店物流管理、网店推广与营销，以及网店运营数据分析等内容的介绍，采取案例分析法、任务驱动法、演示教学法、讲授教学的方法来培养学生的沟通协调能力、创新思维能力和学习能力。本课程与前修课程《管理学基础》、《商品实务》等相衔接，培养学生将理论知识融到电子商务理论能力；与后继课程《商务数据分析与应用》、《图形美

工设计》、《网络运营岗位实践（农产品方向）》等相衔接，共同培养学生电子商务实操能力。

（二）课程任务

本课程以培养综合数据分析应用技能为主线，将教学重点转向对分析结果实际意义的理解上，适度的去掉繁琐的理论证明、推理和计算。使学生掌握“知识+技能”模块，从而突出课程教学的专业针对性、教学内容实用性、教学的技能操作性，培养学生较高的信息技术素质、对网络环境敏锐体察能力、创新思维能力、自主学习的能力，为今后学习相关专业课程打下良好的基础，同时更注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为以后工作和网络创业做好准备。本课程同时致力于将思政教学改革纳入课程教学，教学过程中推进德智体美劳的融合教育。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。电子商务运营基础核心素养主要包括以下三个方面：

（1）沟通协调能力。作为电商从业人员，不仅需要做好自己的分内工作，还需要和公司其他人员及跨部门进行高效的沟通和协调，为企业打造质的电商解决方案。沟通协调能力是电子商务专业者必备的素养之一，需要能够清晰地表达自己的想法和意见，并能够听取他人的建议和意见，根据实际情况做出科学决策。

(2) 创新思维能力；在电商行业中，消费者非常注重体验，电公司需要不断迭代和优化自己的服务和产品才能满足消费者的需求。因此电商从业者需要更高的创新思维能力，才能迅速发现市场机会和问题，有针对性的提出适合的解决方案。

(3) 学习能力；电商行业更新换代异常快速，需要不断学习新知识和技能，才能紧跟时代发展，保持竞争力。电子商务从业者需要不断学习行业相关知识，掌握电商技巧和工具，不断提升自己，不停地探求和研究新的商业模式和运营方案，以优化自己的工作和服务。

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握电子商务的基本模式
- 2、通过本课程学习，学生掌握电子商务的标准、电子商务支付、网络营销等基础知识
- 3、通过本课程学习，学生掌握电子商务的安全及风险
- 4、通过本课程学习，学生掌握网络创业的相关知识

能力目标：

- 1、能够熟练使用互联网及一些常用工具
- 2、能够熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具
- 3、能够使用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营

4、能够熟练使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销

素养目标:

- 1、较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察
- 2、用心尊重他人、不断激励自己
- 3、乐于团队合作、善于整合资源
- 4、善于表达沟通、勇于企业实践、注重学以致用
- 5、及时适应环境变化、不断开拓创新
- 6、创新思维能力
- 7、自主学习的能力

四、课程结构

(一)课程模块

本课程共一个“知识+技能”模块，分为网上开店前期筹划、网店开设与货源选择、网店商品发布、店铺装修、网店日常运营管理、网店客服管理、网店物流管理、网店推广与营销，以及网店运营数据分析九个项目。每个项目均提出了明确的知识目标和技能目标，同时配有电商

相关领域的拓展知识，以帮助学生明确学习目标、了解学习背景、提高学习效果。

学时安排

模块	教学内容	建议学时
“知识+技能”模块	网上开店前期筹划 1、知识储备 2、网店定位 3、筹备网店的软硬件	6
	网店开设与货源选择 1、知识储备 2、开设个人网店 3、寻找货源	6
	网店商品发布 1、知识储备 2、发布商品 3、设置商品标题、分类与运费模板	8
	店铺装修 1、知识储备 2、装修个人网店 3、制作店铺主要模块	6
	网店日常运营管理 1、知识储备 2、商品展示管理 3、设置千牛工作台 4、订单管理	6
	网店客服管理 1、知识储备 2、网店客服服务	6
	网店物流管理	

	1、知识储备 2、商品仓储管理 3、商品发货管理	6
	网店推广与营销 1、知识储备 2、站内推广 3、站外推广	8
	网店运营数据分析 1、知识储备 2、使用“生意参谋”进行数据分析 3、使用Excel进行数据分析	8

五、课程内容

(一) “知识+技能”模块

1. 网上开店前期筹划

【内容要求】：

- (1) 了解网上开店的定义和优势
- (2) 熟悉网上开店的模式
- (3) 掌握网店运营流程
- (4) 掌握网店的定位方法
- (5) 熟知网上开店所需的软硬件

【教学提示】：应更多地运用情景模拟教学法，按照“学生主体、教师主导”的要求，让学生有更多的实践机会，使学生的主体地位得到充分体现。教师要成为学生学习活动的引导者，成为学生学习的参与者，师生合作学习，共同进步。

2. 网店开设与货源选择

【内容要求】：

- (1) 熟悉个人网店的开设流程
- (2) 了解网店线下进货的货源渠道
- (3) 了解网店线上进货的货源渠道
- (4) 掌握在批发市场选货的策略
- (5) 掌握在1688批发网选货的策略

【教学提示】：在教学中，教师应鼓励学生主动参与活动并获取积极的体验，主动提出解决问题的途径；鼓励学生进行自由讨论、交流，赞扬学生一些独特看法，使学生真切感受到学习的快乐，激发学生学习的自主性。

3. 网店商品发布

【内容要求】：

- (1) 掌握商品发布的具体操作
- (2) 掌握商品标题的设置技巧
- (3) 掌握商品的分类方法
- (4) 掌握运费模板的设置方法

【教学提示】：教学中，应要求学生多动手进行操作，让他们在练习中体会、理解，在练习中总结，反思，从而扎实掌握所学知识；教师应采用多种课堂教学组织形式，为学生创造提供了合作交流的空间，同时还必须给学生的自主学习提供充足的时间，让学生有宽松、和谐的学习环境。

4. 店铺装修

【内容要求】：

- (1) 了解店铺装修的基本流程
- (2) 了解店铺的风格管理
- (3) 了解店铺的布局设计
- (4) 掌握店铺装修的操作方法
- (5) 掌握店铺主要模块的制作方法

【教学提示】：教学中，应要求学生多动手进行操作，从而扎实掌握所学知识；鼓励学生进行自由讨论、交流，赞扬学生一些独特看法，使学生真切感受学习的快乐，激发学生学习的自主性。

5. 网店日常运营管理

【内容要求】：

- (1) 掌握商品的上下架、编辑和删除的方法
- (2) 掌握千牛工作台的基本设置方法
- (3) 掌握管理交易订单的方法

【教学提示】：教学中，应要求学生多动手进行操作，从而扎实掌握所学知识；在教学中，教师要将学生作为教学的主体，时刻关注学生各方面的变化，引导学生从被动学习转为自主学习和思考，从而提高学习的积极性和主动性。

6. 网店客服管理

【内容要求】：

- (1) 了解网店客服的含义与作用
- (2) 了解网店客服的分类与工作流程
- (3) 了解网店客服必备的操作技能
- (4) 掌握客服售前服务技能和工作技巧
- (5) 掌握客服售中服务技能和工作技巧
- (6) 掌握客服售后服务技能和工作技巧

【教学提示】：教学中，教师应多鼓励学生主动参与活动并获取积极的体验，并能主动提出解决问题的途径，教师要努力成为学生学习的组织者、参与者、帮助者、引导者和促进者。

7. 网店物流管理

【内容要求】：

- (1) 掌握常见商品的打包方法
- (2) 掌握网店商品的仓储管理方法
- (3) 掌握网店商品的发货管理方法

【教学提示】：教学中，教师应多设置一些学生动手操作的环节，鼓励学生多练，并引导学生在练习中体会、理解，在练习中总结、反思。

8. 网店推广与营销

【内容要求】：

- (1) 了解常用的淘宝营销工具，并掌握店铺优惠券的使用方法

- (2) 了解商品搜索排名的权重，并掌握淘宝SEO
- (3) 掌握淘宝客和直通车的使用方法
- (4) 了解常用的网络营销方法，并掌握利用微博、微信和QQ推广网店的方法

【教学提示】：教学中，采用个别学习，小组合作、全班交流等多种课堂教学组织形式，积极地为为学生提供合作交流的空间与时间，鼓励学生自主学习。

9. 网店运营数据分析

【内容要求】：

- (1) 了解网店运营数据分析的流程
- (2) 熟悉网店运营需要分析的核心数据
- (3) 掌握分析各类数据的方法
- (4) 掌握使用“生意参谋”分析数据的方法
- (5) 掌握使用Excel分析数据的方法

【教学提示】：教学中，教师应抓准每一个学生的“困难点”，制定出科学合理的教学计划，并用足够的爱心和耐心，帮助学生树立自信心，培养学习兴趣。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

课程内容的选择是电子商务运营为依据，以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体任务的过程中构建相关理论与实践知识，锻炼技能，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论与实践知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业技能证书对知识、技能和态度的要求。

(二) 学业质量水平

高等职业教育专科电子商务运营基础课程学业质量水平分为一般要求和较高要求两级，具体表述见下表。

水平等级	具体质量描述
一般要求	掌握网店运营基本知识和基本技能，对新一代电子商务发展与应用有一定的了解，能使用相关工具软件完成简单的商务任务。
较高要求	在一般要求的基础上，进一步掌握技能模块的知识技能，能用电子商务技能较好地支持专业学习，对于电子商务在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

七、课程实施

(一) 教学要求

《电子商务运营基础》课程是电子商务专业的专业核心课程，在教学过程采用的教学方法为以下点：

(1) 案例分析教学法

案例分析是电子商务教学的重要形式，主要的教学内容包括网上开店前期筹划、网店开设与货源选择、网店商品发布、店铺装修、网店日常运营管理、网店客服管理、网店物流管理等。在课堂上，要注重将理论结合实际，形成生动的讲解。可以通过实际案例的讲解，让学生更真实地感受到数据分析的魅力，培养学生的实践能力。

(2) 任务驱动教学法

所谓“任务驱动”就是在学习的过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动的兴趣。比如，“网店运营数据分析”这部分教学主要涉及数据采集与处理方案的内容、制定数据采集与处理方案的阶段与步骤等方面的内容。这些内容都是理论上的论述，虽然理解上不会有太大的障碍，但学生容易感觉枯燥乏味。对于这种理论性强，但学生容易理解的内容就非常适用于采用任务驱动教学法。

(3) 实践教学法

实践教学是培养学生电商实践能力的重要手段。实践教学可以分为线上实践和线下实践。线上实践主要是让学生实际操作一些常用的电商平台，例如淘宝、京东等，并且要求学生自己开设小店，提供一些具有竞争力的产品进行销售，从中学习商务数据分析技巧。线下实践主要是组织学生参加一些电商比赛或者活动，让学生在实际比赛中学习和掌握商务数据分析技巧，提高学生的组织协调能力和团队合作精神。

在教学过程采用的教学手段为以下几点：

(1) 多媒体教学设备。

(2) 专业教学案例。

(3) 专业实训室。

(二) 课程质量

本课程教学评价采用过程性评价与结果性评价相结合，理论考试与实践考核相结合，理论考试重点考核与实践能力紧密相关的知识，重点评价学生的职业能力。过程性考核包括平时上课情况和作业共占50%，结果性考核指期末考试成绩占50%。

考核形式：期末统一考试。

(三) 教材编写要求与选用建议

该课程教材应选用注重教材内容与培养目标相适应，并根据课程特色及教学目标，符合教学大纲要求和职业岗位群的要求，以职业活动为导向，以项目任务为载体，以毕业生的潜在就业群为对象，融“教、学、做、练”为一体，能紧密结合市场实际的创新教材。

(四) 课程资源开发与学习环境

多媒体的教学平台，可利用视频和教学PPT进行教学。并安装配备电子商务模拟实训软件，考证软件的计算机实训室。学生不仅可以利用模拟软件进行实训还可以直接访问互联网来查找资料 and 进行网上实战。

(五) 教师团队建设

任课教师应有本科以上学历，具有“双师”结构特点。教学团队应以中青年教师为骨干，知识结构、年龄结构合理，学术水平较高，学术思想活跃的专业师资队伍。

(六) 对实施本课程的建议

高等职业教育专科学校要落实国家关于教育电子商务技能的最新要求，加快实现电子商务应用水平和师生电子商务素养普遍提高的发展目

标。学校要重视落实本课程标准，关注学生电子商务素养的发展水平，开展学业质量水平测试，对课程教学效果开展监测，确保实现人才培养目标。

学校要为电子商务运营基础课程教学提供必要的设备设施，保障基本教学条件，满足本课程标准的实施要求，支持学生开展数字化学习。学校应结合本地区产业发展和专业教学的需要，立足学生实际，打造精品课程。学校可依据各专业的特点，将电子商务运营应用到专业实际教学，支持高水平、有特色的高素质技术技能人才培养。

附录

一、电子商务运营基础课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	学生用计算机	每工位1台
2	教师用计算机	≥1 台（套）
3	教学投影显示设备	≥1 台（套）
4	软件配置	根据教学需要选用
5	网络连接	

二、学习资源

1. 超星学习平台。
2. 电子商务教学资源库。



茂名职业技术学院

《国际贸易实务》课程标准

编制人员：江静、包兴祁

所在部门：经济管理系

合作企业：广州倪科商贸有限公司



2023年8月8日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力“一带一路”战略，坚持面向国内和国际两个市场，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《国际贸易实务课程标准》是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准》《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职国际经济与贸易专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司等企业合作制订，并组织茂名职业技术学院国际经济与贸易专业建设指导委员会专家进行审核。

《国际贸易实务》课程标准

一、基本信息

课程名称：国际贸易实务 学时：96 学分：6

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易概论、市场营销

后续课程：外贸函电、外贸单证实务、报关实务、外贸跟单实务

开课单位：经济管理系

合作企业：广州倪科商贸有限公司

制定人：江静、包兴祁

批准人：江静、尹智

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程主要适用于高职高专国际经济与贸易专业群，是一门专业核心课程。本课程以外贸业务员的进出口工作内容为主线，以国际货物买卖合同为中心，介绍了合同的条款、合同的磋商和合同的履行，是一门具有涉外特点的实践性很强的综合性应用学科，涉及国际贸易政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。

课程采取沉浸式教学的方法来培养学生方法能力、社会能力、综合能力和核心能力。本课程与前修课程《国际贸易概论》、《市场营销》相衔接，培养学生将理论知识融到操作的能力；与后继课程《外

贸函电》、《外贸单证实务》、《报关实务》、《外贸跟单实务》相衔接，共同培养学生国际贸易操作能力。

(二) 课程任务

开设本课程旨在使学生掌握从事国际贸易业务的基本知识、基本技能与基本方法，了解当前国际贸易形势，熟悉国际贸易流程，具备国际贸易业务独立操作能力和国际贸易业务分析处理能力，使学生上岗后能直接从事国际贸易业务工作，以适应全球经济一体化环境下所面临的必然挑战和激烈竞争。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。国际贸易实务核心素养主要包括以下三个方面：

(1) 使学生熟悉国际贸易惯例和国际贸易条约；

(2) 掌握国际货物买卖合同的实质内容；

(3) 掌握国际货物进出口业务流程；

(4) 了解多种国际贸易方式的灵活运用；

(5) 能综合运用所学知识解决国际贸易实务的具体问题，上岗后能直接从事外贸业务工作；

(6) 培养对外贸企业的初步经营管理能力。

(二) 课程目标

知识目标:

- 1、通过本课程学习，学生掌握国际贸易惯例；
- 2、通过本课程学习，学生掌握国际货物买卖合同条款；
- 3、通过本课程学习，学生掌握国际货物进出口业务流程；
- 4、通过本课程学习，学生掌握国际贸易方式的灵活运用。

能力目标:

- 1、通过本课程学习，能够灵活运用国际贸易惯例；
- 2、通过本课程学习，能够签订国际贸易合同；
- 3、通过本课程学习，能够熟悉国际贸易业务流程；

素养目标:

- 1、通过本课程学习，提高学生与他人共同工作的协作能力；
- 2、通过本课程学习，培养外事无小事的观念；
- 3、通过本课程学习，训练面对外国客户不卑不亢的职业习惯，
- 4、通过本课程学习，培养良好的商人品德。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为三大模块，分别为签订外贸合同、履行外贸合同、其他贸易方式。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
----	------	------

1. 签订外贸合同	1.1交易前的准备 1.2交易磋商 1.3合同内容	72
2. 履行外贸合同	2.1履行出口合同 2.2履行进口合同	14
3. 其他贸易方式	3.1经销与代理 3.2招标和投标 3.3拍卖和寄售 3.4加工贸易	10

五、课程内容

(一) 签订外贸合同

1. 交易前的准备

【内容要求】：

- (1) 掌握国际贸易实务的定义；
- (2) 掌握绝对优势论、比较优势论、保护贸易理论；
- (3) 掌握国际贸易的特点；
- (4) 知道国际贸易实务课程的特点；
- (5) 知道外贸对国家经济的重要性。

【教学提示】：通过对最基本的国际贸易理论绝对优势论、比较优势论、保护贸易理论的分析，深刻理解国际贸易的基本原理，从而提高学习课程的兴趣。

2. 交易磋商

【内容要求】：

- (1) 掌握询盘；
- (2) 掌握发盘；
- (3) 掌握还盘；
- (4) 掌握接受；
- (5) 知道磋商的程序；
- (6) 知道签订合同的。

【教学提示】：通过学习询盘、发盘、还盘、接受，掌握合同磋商的程序知识。

3. 合同内容

【内容要求】：

- (1) 掌握品名条款；
- (2) 掌握品质条款；
- (3) 掌握数量条款；
- (4) 掌握价格条款；
- (5) 掌握运输条款；
- (6) 掌握保险条款；

- (7) 掌握收付条款;
- (8) 掌握索赔条款;
- (9) 掌握不可抗力条款;
- (10) 掌握仲裁条款。

【教学提示】：通过学习贸易术语和合同的所有条款，学会签订正确的外贸合同。

(二) 履行外贸合同

1. 履行出口合同

【内容要求】：

- (1) 掌握备货、催证、审证、改证和租船订舱;
- (2) 掌握报检和报关;
- (3) 掌握制单结汇、外汇核销与出口退税;
- (4) 知道出口合同履行程序。

【教学提示】：通过学习履行出口合同的步骤，掌握履行出口合同的程序。

2. 履行进口合同

【内容要求】：

- (1) 掌握开证和改证;
- (2) 掌握 派船接货、投保、审单和付;
- (3) 掌握报检和报关、验货和索赔;

(4) 知道进口合同履行程序。

【教学提示】：通过学习履行进口合同的步骤，掌握履行进口合同的程序。

(三) 其他贸易方式

1. 经销与代理

【内容要求】：

- (1) 掌握经销的种类和特点；
- (2) 掌握代理的种类和特点；
- (3) 掌握经销与代理在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习经销和代理的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用经销与代理方式。

2. 招标和投标

【内容要求】：

- (1) 掌握招标和投标的种类和特点；
- (2) 掌握招标和投标在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习招标和投标的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用招标和投标方式。

3. 拍卖和寄售

【内容要求】：

- (1) 掌握拍卖的种类和特点；
- (2) 掌握寄售的种类和特点；
- (3) 掌握拍卖和寄售在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习拍卖和寄售的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用拍卖和寄售方式。

4. 加工贸易

【内容要求】：

- (1) 掌握加工贸易的种类和特点；
- (2) 掌握加工贸易在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习加工贸易的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用加工贸易方式。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

- 1、理论知识掌握：学生应掌握国际贸易实务的基本理论，包括国际贸易惯例、国际货物买卖合同条款、国际货物买卖履行等。
- 2、签订合同能力：学生应具备签订合同的能力，包括询盘、发盘、还盘和接受的能力。
- 3、审查合同的能力：学生应具备审查合同的能力，包括所有合同条款：品名、品质、数量、包装、单价和总价、运输、检验、保险、不

可抗力、索赔、仲裁等。

4、外贸合同履行能力：学生应能够根据外贸合同，制定合适的履行方式，完成外贸合同的履行。

5、外贸方式选择能力：学生应能够根据不同市场和不同的营销策略，选择采用不同的国际贸易方式。

6、初步经营管理能力：学生应培养初步管理思维，能够从不同角度思考外贸管理问题，处理初步的管理问题。

7、团队合作与沟通能力：学生应具备团队合作与沟通能力，能够与团队成员协作共同完成外贸程序任务。

8、良好的职业操守：学生应具备正确的职业操守和职业道德，具备外事无小事的观念；具备面对外国客户不卑不亢的职业习惯；具备良好的商人品德。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	学生基本理解国际贸易实务的基本理论；具备基本的签订合同能力；具备基本的审查合同的能力；具备基本的外贸合同履行能力；具备基本的外贸方式选择能力；具备团队合作与沟通能力；具备外贸工作职业操守
较高要求	学生理解国际贸易实务的基本理论；具备签订合同能力；具备审查合同的能力；具备外贸合同履行能力；具备外贸方式选择能力；具备经营管理能力；具备团队合作与沟通能力；具备外贸工作职业操守

七、课程实施

(一) 教学要求

《国际贸易实务》课程是国际经济与贸易专业的专业核心课程。

在教学过程采用的教学方法为以下4点：

(1) 讲授法：通过教师的讲解和演示，传授国际贸易实务的知识和理论，解释概念和原理。

(2) 讨论法：鼓励学生提出问题、表达观点和分享经验，进行课堂讨论，促进互动和思想碰撞。

(3) 案例分析法：引导学生分析国际贸易实务案例，探究实际问题和解决方案，培养分析和解决问题的能力。

(4) 情景表演法：引导学生将学习情景表演出来，提高学生对知识的认识，培养实践能力。

在教学过程采用的教学手段为以下4点：

(1) 幻灯片演示：借助幻灯片展示国际贸易实务的重要内容和案例，辅助教师讲解，提供图文并茂的学习材料。

(2) 小组讨论：将学生分为小组，让他们就特定话题进行讨论，分享彼此的见解和观点，激发思维和思考。

(3) 情景表演：要求学生进行分组，表演国际贸易相关主题的学习内容，培养变通能力和创新能力。

(4) 互联网+国际贸易实训软件：Pocib软件可以分步完成国际贸易实务流程的各个环节，理顺国际贸易实务的业务顺序。

以上只是列举了一些常见的教学方法和教学手段，实际的教学过程中还可以根据具体情况选择合适的方法和手段，以确保有效的教学和学习效果。

《国际贸易实务》课程的质量评价综合考虑以下因素：

- 1、学生的学习成绩：通过考试、作业和实践项目等方式对学生的学习成绩进行评估，反映学生对课程内容的掌握程度。
- 2、学生的参与度和积极性：衡量学生在课堂讨论、实践活动中的积极程度，体现学生对课程的兴趣和投入。
- 3、教学反馈和评估：通过学生的反馈和评估，了解教学过程中存在的问题，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

(一) 教材编写要求与选用建议

教材编写应结合实际业务顺序案例，理论与实践相结合，重点突出国际贸易实务的基本理论和方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维。

建议选用基于工作过程的教材，重点突出合同的内容、案例分析等内容，并结合多样化的教学资源，提供学生参考资料和实践案例。

建议选用近三年的国家十四五规划教材。

(二) 课程资源开发与学习环境

为了促进学生学习《国际贸易实务》课程，建议开发以下资源和创造良好的学习环境：

- 1、教学平台：搭建在线教学平台《国际贸易实务》，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。

2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与国际贸易活动，增强实践能力。

(三) 教师团队建设

为提高《国际贸易实务》课程的教学质量，建议进行以下教师团队建设：

1、教师培训：组织教师参加国际贸易领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。

2、教师交流：鼓励教师之间进行交流和合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。

3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

现有教学团队情况：包括主讲教师6名，其中：具有硕士学位6名，高级职称1名，中级职称4名，初级职称1名，双师素质6名。建议提升教学团队的学历、职称。

(四) 对实施本课程的建议

为了更好地实施《国际贸易实务》课程，建议：

1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。

2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。

3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。

4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《国际贸易实务》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	电子商务专业岗位实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统
2	电子商务专业综合实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统
3	自媒体实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统、相关摄影设备
4	美工设计实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统
5	创新创业实训室	实训计算机10台、电子商务沙盘系统、创新创业产品展厅
6	智慧物流实训室	智慧物流方案设计与实施平台、WMS系统、电商播种墙、电子标签拣货/播种系统、智能穿戴设备、电子标签智能拣货台车、RF手持终端、条码打印机、输送机、集装箱式模拟配载车、半电动堆高车、手动堆高车、手动液压托盘车、重型货架、轻型货架、流利货架、塑料托盘
7	物流管理综合实训室	国际货运代理训练软件、仓库布局设计与设备仿真软件、快递综合业务模拟实操系统、国际物流教学软件、智慧供应链管理软件、运输运营平台、第三方物流软件、仓储管理软件
8	ERP模拟实训室	实训计算机60台、用友ERP系统
9	沙盘对抗实训室	15组物理沙盘、1套电子沙盘
10	商务谈判实训室	多媒体平台，谈判桌椅40套
11	国贸实训室	实训计算机60台、配备跨境电商软件和“互联网+国际贸易”软件
12	商务职业形象塑造实训基地	配备1套电脑多媒体设备，120套桌椅
13	全数字化语言实训室	配备60台电脑，蓝鸽云语音系统

二、学习资源

1.教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业行政法规资料、职业考证信息等。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定需求及时进行教学资源与教学素材的调整、补充、更新，以满足培养专门人才的特定需求。

2.建立网络教学平台和各类精品在线开放课程，学校配有超星泛雅课程平台，直接联通手机端学习通APP，为教师通过现代信息技术手段开展教学提供必要的条件。网络教学资源内容包括课程介绍、教学大纲、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料和微课程等教学活动资源，能够支持线上教学或线上线下混合教学，满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

《国际贸易实务》在线课程网址

<https://www.xueyinonline.com/detail/200555834>

三、相关标准

1. **【技术标准】**本课程采用最新国家标准教育部《国际经济与贸易专业标准》。
2. **【技术标准】**本课程实训应严格按照教育部《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》进行。
3. **【技术标准】**本课程实训应严格按照茂名职业技术学院《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》进行。



茂名职业技术学院

《会计信息系统财务链应用》
课程标准

编制人员：黄珊珊

所在部门：经济管理系

合作企业：新道科技股份有限公司

2023年8月10日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

本课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校大数据与会计专业教学标准》，按照《茂名职业技术学院大数据与会计专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院与新道科技股份有限公司共同制订，并组织专家审核。

《会计信息系统财务链应用》课程标准

一、基本信息

课程名称：会计信息系统财务链应用 学时：80 学分：5

适用专业：2023级大数据与会计专业

先修课程：《会计基础》、《出纳实务》等

后续课程：《业财管理信息系统供应链应用》、《会计信息系统财务链应用实训》等

开课单位：经济管理系

合作企业：新道科技股份有限公司

制定人：黄珊珊 批准人：柯耀明

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程是高等职业教育大数据与会计专业设置的专业核心能力课程，其任务是使学生具备中、初级会计职称人员从事会计核算和会计事务管理工作所必需的基本知识和实际动手能力，是学生学习专业知识和职业技能，提高综合素质的重要基础。

本课程的前置课程包括会计基础、出纳实务等，后续课程包括业财管理信息系统供应链应用、会计信息系统财务链应用实训等。

（二）课程任务

通过本课程的学习，学生可以掌握会计电算化的基础知识，并能应用财务软件处理会计业务和编制会计报表。在本课程学习过程中，模拟实际电算化会计工作的流程及岗位安排，掌握常用会计软件（主要是用友财务软件的应用）的操作方法和技能。达到广东省会计人员会计电算化上岗考核要求（初级）及全国信息化工程师—ERP应用资格证书要求（初级）。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。会计信息系统财务链应用课程核心素养主要包括职业技能、职业道德等两个方面。

（1）职业技能

以突出职业能力培养为主线，将教学做一体化；以会计核算基本技能为重点，将教学内容任务化；以会计核算工作过程为基础，将教学过程信息化；培养学生能够正确认知会计职业，具备会计的基本知识；熟悉会计核算方法和会计工作流程；掌握基本的会计电算化实操知识，学会完整地的一套账的账务进行电算化处理，熟练地利用

用友ERP- U8V10.1财务软件在电算化会计核算实施的一般环节，并能输出、打印各种会计资料。

(2) 职业道德

养成高尚的职业素质，以国家相关会计法律制度为原则，知法、懂法、守法。爱岗敬业，诚实守信，不做假账，是新时代财税岗位人员必须具有的职业道德素养。

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、认知会计电算化岗位产生的背景、特点和具体要求，产生对会计电算化的兴趣；
- 2、掌握会计电算化中各个模块的具体要求，巩固之前所学习的各门会计学科相关知识。

能力目标：

- 1、能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法将各项经济业务录入财务软件处理；
2. 能根据业务录入凭证登记账簿，并能正确编制财务报表；

3. 能跟上时代发展要求，具备电子作账的各项能力，并能胜任中小企业会计电算化岗位。

素养目标：

- 1、初步具有会计信息化的观念和思维方式；
2. 遵守财会法规和职业道德，具有会计内部控制意识；
3. 具有团队精神和合作意识，具有一定的协调工作的能力和组织管理能力。

四、课程结构

(一)课程模块

课程本着“以能力为本位，以职业实践为主线”的设计理念，重在培养学生的电算化基本核算技能，培养学生对系统初始设置、日常管理、系统维护等方面的能力，重点让学生具有电算化系统管理员的基本素质与基本技能，掌握运用所学知识与技能在任意一个通用财务软件环境里独立从事相关专业工作的能力。

本课程分为9个学习项目。以用友U8V10.1的基本操作为主线。在实训过程中以能力目标实现为核心，采用项目化实训，强调学生为主体，教师为引导，注重理论联系实践，教学做一体化。本课程强调学

生实际动手能力的培养，所以用一半以上的学时让学生练习所学知识点，课时安排为一堂理论课一堂练习课。

(二) 学时安排

模块	教学内容	技能内容和要求	建议学时
电算化与会计软件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电算化会计的概念、发展历程、内容与特点 2. 会计信息系统与会计信息化的相关概念与内涵 3. 会计软件的模块及其数据传递关系 4. 电算化会计与会计软件的发展趋势 	<ul style="list-style-type: none"> ●能够知道电算化会计以及会计软件的含义、特点及发展 ●能够认识会计软件的功能模块及其基本功能，掌握会计软件各功能模块之间的相互关系，明确软件功能模块的运用顺序 	2
系统初始化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉掌握账套的设置与数据备份 2. 熟悉用户（操作员）管理 3. 系统环境参数设置与确认 4. 熟悉系统运行要素设置 5. 熟悉会计科目表的建立 6. 熟悉系统模块启用 7. 熟悉账务处理（总账）账套期初数据录入 	<ul style="list-style-type: none"> ●能利用系统管理功能建立账套、增加操作员并为操作员授权 ●能在管理门户或系统维护界面录入、设置系统环境参数与运行要素 ●能在账务处理或总账模块中建立会计科目表，录入初始数据 	6
账务处理系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉基本会计业务记账凭证录入 	<ul style="list-style-type: none"> ●能够区别手工处理与计算机处理对会计 	14

	<p>2. 熟悉记账凭证的查询、出纳签字、审核与过账</p> <p>3. 熟悉记账凭证修改与冲销</p> <p>4. 熟悉各类会计账簿查询输出</p>	<p>凭证处理方法方面的异同</p> <ul style="list-style-type: none"> ●能够录入凭证、修改凭证、冲销凭证 ●能够查询各种账簿 	
辅助核算功能与管理	<p>1. 熟悉往来科目设置、往来对账与销账</p> <p>2. 熟悉银行对账</p> <p>3. 熟悉部门核算与个人核算</p> <p>4. 熟悉自动转账凭证的设置与生成</p> <p>5. 熟悉辅助账簿输出</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●能够在录入记账凭证时正确设置或输入辅助核算参数 ●能够以出纳员的身份进行银行对账并输出对账结果 ●能够对部门核算、个人核算进行设置并能输出相应的辅助账簿 ●能够正确设置自动转账凭证，并在期末生成和输出记账凭证 	8
工资管理	<p>1. 熟悉工资项目设置与运算公式设置</p> <p>2. 熟悉工资数据录入与计算汇总</p> <p>3. 熟悉工资分摊设置与凭证生成</p> <p>4. 熟悉工资报表查询与输出</p> <p>5. 熟悉工资模块结账与数据备份</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●能够正确设置工资项目，并正确设置工资项目计算公式 ●能够对本月工资进行录入、编辑、汇总等操作 ●能够进行工资的扣零、扣税设置，并处理扣零、扣税业务 ●能正确设置、生成与传递工资结转凭证 	10

<p>固定资产管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉固定资产管理系统工作原理与特点 2. 熟悉固定资产管理系统设置与初始卡片录入 3. 熟悉固定资产变动资料的分析与处理 4. 熟悉固定资产折旧的设置与折旧费用分摊 5. 熟悉固定资产报表输出 6. 熟悉固定资产核算模块结账与数据备份 	<ul style="list-style-type: none"> ●能够正确设置固定资产类别与卡片项目 ●能按核算要求设置与录入固定资产初始卡片 ●能够依照折旧规范设置并处理固定资产折旧，生成与传递折旧凭证 ●能够对固定资产变动数据进行相应的操作处理 	<p>10</p>
<p>期末处理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉期末结转凭证的编制 2. 熟悉自动转凭证的生成与传递 3. 熟悉对账与错账更正 4. 熟悉各模块结账 	<ul style="list-style-type: none"> ●能利用已设置的自动转账凭证生成并传递记账凭证 ●能对核算资料进行期末对账处理 ●能按顺序完成多个软件模块的期末结账操作 	<p>10</p>
<p>会计报表的设置和管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉会计报表系统的工作原理与工作程序 2. 熟悉资产负债表的设置与编制 3. 熟悉利润表的设置与编制 	<ul style="list-style-type: none"> ●能够利用报表管理功能建立资产负债表，设置取数公式与审核公式，输出当月报表数据 ●能够利用相应功能建立利润表，设置利润指标取数公式，生成输出利润表 	<p>8</p>
<p>应收应付系统</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉应收应付的初始设置 	<ul style="list-style-type: none"> ●能够填制、审核相关单据 	<p>12</p>

	2. 熟悉各种单据的填制和审核 3. 熟悉坏账的计提和收回 4. 熟悉票据的贴现各凭证处理	●能够计提坏账和相关凭证的处理 ●能够处理票据的贴现和相关账务	
--	---	------------------------------------	--

五、课程内容

(一) 电算化与会计软件

【内容要求】

- (1) 电算化会计的概念、发展历程、内容与特点
- (2) 会计信息系统与会计信息化的相关概念与内涵
- (3) 会计软件的模块及其数据传递关系
- (4) 电算化会计与会计软件的发展趋势

【教学提示】

本主题的教学建议是采用讲授法教学。讲述是对事物或事件作系统的叙述和描绘；讲解是对概念，原理、规律、公式等进行说明、解释和论证；讲读是在讲述、讲解过程中指导学生阅读教科书，做到有讲有读；讲演是在广泛深入的分析 and 论证事实的基础上做出科学的结论。通过讲授法知道电算化会计以及会计软件的含义、特点及发展，认识会计软件的功能模块及其基本功能，掌握会计软件各功能模块之间的相互关系，明确软件功能模块的运用顺序。

(二) 系统初始化

【内容要求】

- (1) 熟悉掌握建账套、数据备份
- (2) 熟悉用户（操作员）管理

【教学提示】

本主题的教学建议是采用项目教学法进行授课教学。在职业教育中，项目是指生产一件具体的、具有实际应用价值的产品为目的的任务。随着现代科学技术及生产组织形式对职业教育要求的提高，人们越来越多地采用小组工作的方式及共同制定计划、共同分工完成整个项目，目的是训练他们在今后的实际工作中与不同的专业、不同的部门的同事合作的能力和对参与的整个项目完成的能力。本实训课程以用友U8V10.1的基本操作为主线。在实训过程中以能力目标实现为核心，采用项目化实训，强调学生为主体，教师为引导，注重理论联系实践，教学做一体化。

（三）账务处理系统

【内容要求】

- (1) 掌握基本会计业务记账凭证录入方法
- (2) 熟悉记账凭证的查询、出纳签字、审核与过账
- (3) 熟悉记账凭证修改与冲销
- (4) 熟悉各类会计账簿查询输出

【教学提示】

本主题的教学建议是采用讲授法与项目教学法。通过讲授，回顾会计基础知识和会计相关法律制度，明确电算化做账流程和要求。在实训过程中以用友U8V10.1的基本操作为主线，以能力目标实现为核心，采用项目化实训教学，强调学生为主体，教师为引导，注重理论联系实践，教学做一体化。

(四) 辅助核算功能与管理

【内容要求】

- (1) 掌握熟悉往来科目设置、往来对账与销账
- (2) 熟悉银行对账
- (3) 熟悉部门核算与个人核算
- (4) 熟悉自动转账凭证的设置与生成
- (5) 熟悉辅助账簿输出

【教学提示】

本主题的教学建议是采用讲授法与项目教学法。通过讲授，回顾会计基础知识和会计相关法律制度，明确电算化做账流程和要求。在实训过程中以用友U8V10.1的基本操作为主线，以能力目标实现为核心，采用项目化实训教学，强调学生为主体，教师为引导，注重理论联系实践，教学做一体化。

（五）工资管理系统

【内容要求】

- (1) 熟悉工资项目设置与运算公式设置
- (2) 熟悉工资数据录入与计算汇总
- (3) 熟悉工资分摊设置与凭证生成

【教学提示】

本主题的教学建议是采用讲授法与项目教学法。通过讲授，回顾会计基础知识和会计相关法律制度，明确电算化做账流程和要求。在实训过程中以用友U8V10.1的基本操作为主线，以能力目标实现为核心，采用项目化实训教学，强调学生为主体，教师为引导，注重理论联系实践，教学做一体化。

（六）固定资产管理系统

【内容要求】

- (1) 熟悉固定资产管理系统设置与初始卡片录入
- (2) 熟悉固定资产变动资料的分析与处理
- (3) 熟悉固定资产折旧的设置与折旧费用分摊。

【教学提示】

本主题的教学建议是采用讲授法与项目教学法。通过讲授，回顾会计基础知识和会计相关法律制度，明确电算化做账流程和要求。在实训过程中以用友U8V10.1的基本操作为主线，以能力目标实现为核心，采用项目化实训教学，强调学生为主体，教师为引导，注重理论联系实践，教学做一体化。

（七）期末处理

【内容要求】

- (1) 熟悉期末结转凭证的编制
- (2) 熟悉自动转凭证的生成与传递
- (3) 熟悉对账与错账更正
- (4) 熟悉各模块结账

【教学提示】

本主题的教学建议是采用讲授法与项目教学法。通过讲授，回顾会计基础知识和会计相关法律制度，明确电算化做账流程和要求。在实训过程中以用友U8V10.1的基本操作为主线，以能力目标实现为核心，采用项目化实训教学，强调学生为主体，教师为引导，注重理论联系实践，教学做一体化。

（八）会计报表处理

【内容要求】

- (1) 熟悉资产负债表的设置与编制
- (2) 熟悉利润表的设置与编制

【教学提示】

本主题的教学建议是采用讲授法与项目教学法。通过讲授，回顾会计基础知识和会计相关法律制度，明确电算化做账流程和要求。在实训过程中以用友U8V10.1的基本操作为主线，以能力目标实现为核心，采用项目化实训教学，强调学生为主体，教师为引导，注重理论联系实践，教学做一体化。

(九) 应收应付系统

【内容要求】

- (1) 熟悉应收应付的初始化设置
- (2) 熟悉各种单据的填制和审核
- (3) 熟悉坏账的计提和收回
- (4) 熟悉票据的贴现各凭证处理

【教学提示】

本主题的教学建议是采用讲授法与项目教学法。通过讲授，回顾会计基础知识和会计相关法律制度，明确电算化做账流程和要求。在实训过程中以用友U8V10.1的基本操作为主线，以能力目标实现为核心

，采用项目化实训教学，强调学生为主体，教师为引导，注重理论联系实践，教学做一体化。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见下表）

核心素养	内涵	具体表现
职业技能	<p>以突出职业能力培养为主线，将教学做一体化；以会计核算基本技能为重点，将教学内容任务化；以会计核算工作过程为基础，将教学过程信息化；培养学生能够正确认知会计职业，具备会计的基本知识；熟悉会计核算方法和会计工作流程；掌握基本的会计电算化实操知识，学会完整地的一套账的账务进行电算化处理，熟练地利用用友 ERP-U8V10.1 财务软件在电算化会计核算实施的一般环</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●根据经济业务内容，审核原始凭证； ●根据审核无误原始凭证，编制会计分录，用友系统填制记账凭证； ●根据填制的记账凭证，登记用友系统明细分类账，完成明细核算； ●登记总账，完成综合核算； ●试算平衡，能找出错账并使用正确的错账更正方法； ●编制用友系统财务报表。

	节，并能输出、打印各种会计资料。	
职业道德	培养良好的职业道德，以国家会计等相关法律法规制度为原则，知法、懂法、守法。严守诚信，爱岗敬业，不泄露各方的商业秘密	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解会计职业道德要求 ● 了解国家财税相关法律法规制度 ● 能以国家法律为原则，以职业道德为标准，遵纪守法，诚实守信，爱岗敬业，不做假账

（二）学业质量水平

会计信息系统财务链应用课程学业质量水平分为一般要求和较高要求两级，具体表述见下表。

水平等级	具体质量描述
一般要求	<ul style="list-style-type: none"> ● 能在用友软件上独立建账； ● 能根据企业实际业务，进行会计电算化处理； ● 能正确填制、审核会计凭证； ● 能够正确编制会计分录； ● 能正确登记账簿； ● 能编制财务会计报表
较高要求	<ul style="list-style-type: none"> ● 能独立建账； ● 能根据企业实际业务，进行会计电算化处理； ● 能正确填制、审核会计凭证； ● 能够正确编制会计分录； ● 能正确登记账簿； ● 能编制财务会计报表；

- 能进行试算平衡检查账户记录;
- 能对错账进行查找和更正;
- 正确使用错账更正法;
- 正确结账;
- 具有较强的沟通能力,以保证在完成各项工作任务时,顺利与税务机关、银行等机构的行进交流;
- 具备良好的职业道德素养及心理素质,具备一定的抗压能力。知法守法,诚实守信,不做假账

七、课程实施

(一) 教学要求

《会计信息系统财务链应用》课程是大数据与会计专业的一门核心课程,其任务是使学生具备中、初级会计职称人员从事会计核算和会计事务管理工作所必需的基本知识和实际动手能力,是学生学习专业知识和职业技能,提高综合素质的重要基础。

在教学过程采用的教学方法为以下三点:

(1) 讲授法

教师用口头语言系统地向学生传授知识的方法。它包括讲述、讲解、讲读、讲演等四种方式。讲述是对事物或事件作系统的叙述和描绘;讲解是对概念,原理、规律、公式等进行说明、解释和论证;讲读是在讲述、讲解过程中指导学生阅读教科书,做到有讲有读;讲演是在广泛深入的分析 and 论证事实的基础上做出科学的结论。它所涉及的问题比较深广,所需的时间较长。讲授法的优点是能使学生在短时间内获得大量系统的科学知识,教师合乎逻辑的论证、善于设疑解疑,以及教师生动形象的语言等,有助于发展学生的智力,也有助于对

学生进行思想教育。采用讲授法，教师也容易控制教学过程。课程中，通过讲授演示，使学生明确会计电算化核算流程和相关操作方法。

(2) 理论实践一体化教学法

由师生双方共同在实训中心(或专业教室)进行边教、边学、边做来完成某一教学任务。融理论教学、实践教学为一体。这种理论实践一体化教学方法，改变了传统的理论教学与实践教学相分离的方法，突出了教学内容与教学方法的应用性、综合性、实践性和先进性，有利于达到学生能力与素质同步培养的目的。采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体、实践场地等教学手段。讲授会计核算软件基本知识时，要结合具体财务会计软件和典型会计业务；讲解操作过程方法时，教师要在计算机上进行实际操作演示，采用高清晰度大屏幕投影或在计算机网络教室采用广播方式进行教学。强化上机实验环节是真正学好本课程的关键。要求学生在上机之前，首先准备好实验资料。上机实验时，要按规定步骤进行操作，要充分利用有限的上机时间。

(3) 案例教学法

通过一个具体教育情境的描述，引导学生对这些特殊情景进行讨论的一种教学方法。案例教学的宗旨不是传授最终真理，而是通过一个个具体案例的讨论和思考，去诱发学生的创造潜能，重视的是得出答案的思考过程。在课堂上，每个人都需要贡献自己的智慧，没有旁观者，只有参与者。学生一方面从教师的引导中增进对一些问题的认识并提高解决问题的能力，另一方面也从同学之间的交流、讨论中提高对问题的洞察力。通过上机模拟操作在用友软件中对案例内容引导学生进行积极思考与讨论，从而找出解决问题的方法与手段。

在教学过程采用的教学手段如下：

(1) 通过理论纸质版的教材资料，使学生认识企业实际业务情况，结合会计基础知识和会计电算化核算流程，通过用友软件进行企业经济业务的会计电算化处理，完成建账、登账、结账并出具财务会计报表的工作任务。

(2) 通过用友软件，以用友U8V10.1的基本操作为主线，对模拟企业的账务进行电算化处理，熟练地利用用友ERP- U8V10.1财务软件在电算化会计核算实施的一般环节，并输出、打印各种会计资料。

(二) 课程质量

1、课程考核标准

本课程采用以平时考核和综合考核相结合的方法进行学业评价。

具体表现为：平时表现评价×50%+期末闭卷机试×50%。

平时成绩占50%。主要包括对考勤、课堂纪律和完成学习性工作任务 的准确度和速度等情况进行评价计分；

闭卷机试占50%；主要考核学生的上机动手能力和解决问题能力

（三）教材编写要求与选用建议

教材编写要落实课程思政要求并突出职业教育特点，教材内容要优先选择适应我国经济发展需要、技术先进、应用广泛、自主可控的软硬件平台、工具和项目案例。教材设计要与高等职业教育专科的教学组织形式及教学方法相适应，突出理实一体、项目导向、任务驱动等有利于学生综合能力培养的教学模式。教材形式要落实职业教育改革要求，倡导教材形式多样化。

教材选用建议，选用教材时需要考虑匹配会计电算化软件版本（用友ERP-U8V10.1财务软件）。因此教材选用过程中需要选取与本课程匹配的电算化软件配套教材。

（四）课程资源开发与学习环境

课程资源主要是指支持课程教学的教学资源，学习环境主要是指教学设备设施，以及支持学生开展学习的条件。

在课程资源方面，学校可依据本课程标准，充分运用各种信息技术手段，开发会计信息系统财务链应用课程数字化教学资源库，实现优质数字化课程资源的共建共享，提升本课程的教学效果。教师应结合前后导课程知识框架搜集与本课程相关的数字化教学资源，积极参与和课程教学相关的资源建设。

在学习环境方面，学校要根据实际情况建设满足教学需要的会计电算化实训室等设施，配备数量合理、配置适当的信息技术设备

，提供相应互联网访问带宽和会计电算化软件（用友ERP- U8V10.1 财务软件）等。学校要建设并有效利用在线学习平台，支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级，引导学生进行数字化学习环境创设，开展自主学习、协作学习和探究学习。

（五）教师团队建设

会计信息系统财务链应用课程教师要牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的会计电算化实践经验和良好的课程教学能力。学校应重视课程教师队伍建设，积极开展各类教研活动，促进青年教师成长。要注重教师的双师素质培养，建立教师定期到企事业单位实践的制度，与时俱进地提升教师的技术水平和实践经验。以专任教师为主，开展校企合作，组建双师结构教学团队。鼓励和支持教师进行教学改革创新，使课程教学更好地适应学生全面发展和个性化发展的需要。

（六）对实施本课程的建议

学校要关注学生会计信息素养的发展水平，开展学业质量水平测试，对课程教学效果开展监测，确保实现人才培养目标。学校要为会计信息系统财务链应用课程教学提供必要的软硬件设备设施，保障基本教学条件，满足本课程标准的实施要求，支持学生开展学习。

附录

一、会计信息系统财务链应用课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	教师用计算机	1台
2	教学投影显示设备	1套
3	学生用计算机	保证实训时每工位 1 台（套）
4	软件配置（用友ERP- U8V10.1财务软件） 超星学习通平台	每工位计算机上安装
5	网络配置	保证实训时网络连接正常



茂名职业技术学院

《会计信息系统供应链应用》课程标准

编制人员：柯耀明、杨日霞、

黄珊珊、李海辉

所在部门：经济管理系

合作企业：新道科技股份有限公司



2023年8月1日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《会计信息系统供应链应用》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校财税大数据应用专业教学标准》《高等职业学校财税大数据应用专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院财税大数据应用专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、新道科技股份有限公司合作制订，并组织专家审核。

《会计信息系统供应链应用》课程标准

一、基本信息

课程名称：会计信息系统供应链应用 学时：80 学分：4.5

适用专业：财税大数据应用专业

先修课程：《会计基础》、《出纳实务》等

后续课程：《会计信息系统供应链应用实训》

开课单位：经济管理系 税务教研室

合作企业：新道科技股份有限公司

制定人：柯耀明 批准人：杨日霞

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程主要适用于高职高专财税大数据应用专业，是相关专业课程体系中的核心专业课程之一。它是在明确了专业定位以及专业人才培养目标和专业核心技术领域就业岗位的任职要求后，以学生职业能力培养和职业素养养成为重点的一门集教、学、做于一体的课程。课程主要是理论与实践相结合的方式，强调由学生在学习过程中自我建构而获得知识与技能。

(二) 课程任务

熟悉供应链管理相关理论，掌握供应链系统中的单项业务操作

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。《会计信息系统供应链应用》课程核心素养主要包括以下三个方面：

- (1) 掌握供应链系统中的基础设置；
- (2) 掌握供应链系统中的业务处理逻辑；
- (3) 掌握供应链系统中的单项业务操作。

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握供应链基础设置；
- 2、通过本课程学习，学生掌握采购管理；
- 3、通过本课程学习，学生掌握销售管理；
- 4、通过本课程学习，学生掌握库存管理；
- 5、通过本课程学习，学生掌握存货核算；
- 6、通过本课程学习，学生掌握期末处理。

能力目标：

- 1、能够掌握供应链系统中的基础设置；
- 2、能够掌握供应链系统中的业务处理逻辑；
- 3、能够掌握供应链系统中的单项业务操作。

素养目标:

- 1、初步具有会计信息化的观念和思维方式。
- 2、遵守财会法规和职业道德，具有会计内部控制意识。
- 3、具有团队精神和合作意识，具有一定的协调工作的能力和组织管理能力。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为六大模块，分别为供应链基础设置、采购管理、销售管理、库存管理、存货核算、期末处理。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
供应链基础设置	1. 系统管理； 2. 业务基础设置； 3. 财务基础设置。	10
采购管理	1. 采购系统初始化； 2. 普通采购业务（一）； 3. 普通采购业务（二）； 4. 受托代销业务； 5. 采购特殊业务。	18
销售管理	1. 销售系统初始化； 2. 普通销售业务（一）； 3. 普通销售业务（二）； 4. 销售退货业务； 5. 直运销售业务； 6. 分期收款销售业务；	16

	7. 零售日报业务； 8. 销售帐表统计分析。	
库存管理	1. 调拨业务； 2. 盘点； 3. 其他业务。	12
存货核算	1. 存货价格及结算成本处理； 2. 单据记账。	14
期末处理	1. 期末处理； 2. 账表查询及生成凭证。	10

五、课程内容

(一) 供应链基础设置

【教学内容】：

(1) 对系统管理要求首先增加操作员、建立核算单位账套、对操作员进行授权、启用供应链及其相关子系统、账套备份；

(2) 对业务基础数据设置要求建立部门档案和职员档案、建立供应疝分类和供应商档案、建立客户分类和客户档案、设置付款条件、建立存货分类、计量单位和存货档案、设置结算方式、设置开户银行、建立仓库档案、设置收发类别、设置采购类型和销售类型、设置费用项目、设置发运方式。

(3) 设置总账系统参数、设置会计科目、设置凭证类别、录入期初余额、账套备份。

【内容要求】：

- (1) 掌握系统环境设置方法；
- (2) 掌握业务基础数据的设置方法。

【教学提示】：

采用教师引导演示方法，学生按要求操作完成。

教师公布项目任务，提出资讯建议，提供获取资讯的方法与途径信息。

(二) 采购管理

【教学内容】：

(1) 分别启动采购管理、库存管理、存货核算和应付款管理系统并设置系统参数；对采购管理、库存管理、存货核算系统进行期初记账；

(2) 录入或生成请购单、采购订单、采购到货单、采购入库单等采购业务单据，并进行审核确认；

(3) 启用并录入受托代销订单等，并进行受托代销结算；

【内容要求】：

(1) 掌握采购管理基础数据的初始化方法；

(2) 掌握采购普通业务处理方法；

(3) 掌握采购受托业务的处理方法；

(4) 掌握采购特殊业务的处理方法。

【教学提示】：

采用教师引导演示方法，学生按要求操作完成。

教师公布项目任务，提出资讯建议，提供获取资讯的方法与途径信息。

(三) 销售管理

【教学内容】：

(1) 设置销售管理系统、应收款管理系统的参数并录入期初数据；

(2) 销售生成出库单、录入销售订单、销售报价单、销售发货单、销售发票、确认并收取应收款项；

(3) 普通销售退货、录入退货单、生成红字发标并复核；

- (4) 录入销售订单并生成直运采购发票；
- (5) 填制分期收款订单及开具分期收款发票；
- (6) 填制销售日报、生成销售发货单；
- (7) 查询本月的销售统计表、发货统计表、销售综合统计表、销售收入明细账、销售成本明细账等，并对本月销售结构进行分析、销售毛利分析、商品销售市场分析及综合分析。

【内容要求】：

- (1) 掌握销售管理基础数据的初始化方法；
- (2) 掌握普通销售业务处理方法；
- (3) 掌握销售退货的处理方法；
- (4) 掌握直运销售业务的处理方法；
- (5) 掌握分期收款销售业务的处理方法；
- (6) 掌握零售日报业务的处理方法；
- (7) 掌握销售帐表统计分析的处理方法。

【教学提示】：

采用教师引导演示方法，学生按要求操作完成。

教师公布项目任务，提出资讯建议，提供获取资讯的方法与途径信息。

(四) 库存管理

【教学内容】：

(1) 对库存模块中的调拨单的显示和打印默认模板进行修改，在表体中增加件数，了解调拨业务流程及生成的下游单据，以及生成单据的时点；

(2) 在初始设置的单据设计中，对库存模块中的盘点单的显示和打印默认模板进行修改，在表体中增加账面件数、盘点件数和盘亏件数，了解盘点的业务流程、盘点单生成的单据和生成单据的时点；

(3) 设置库存管理的参数，进行单据修改，在其他出库单表体项目中增加“件数”，在库存基础档案的存货档案中修改存货计量单位。

【内容要求】：

- (1) 掌握调拨业务处理；
- (2) 掌握盘点处理；
- (3) 掌握其他业务处理。

【教学提示】：

采用教师引导演示方法，学生按要求操作完成。

教师公布项目任务，提出资讯建议，提供获取资讯的方法与途径信息。

(五) 库存管理

【教学内容】：

- (1) 了解暂估入库单价格的检查方法和暂估价的几种录入方法；
- (2) 了解仓库中存货价格调整方法或者单据中存货价格调整方法；
- (3) 了解暂估处理流程和方法；
- (4) 了解特殊单据、直运业务单据和正常单据的记帐作用；
- (5) 了解各种单据记账的流程。

【内容要求】：

- (1) 掌握存货价格及结算成本处理方法；
- (2) 掌握单据记账的流程。

【教学提示】：

采用教师引导演示方法，学生按要求操作完成。

教师公布项目任务，提出资讯建议，提供获取资讯的方法与途径信息。

(六) 库存管理

【教学内容】：

(1) 了解期末处理的作用、各种存货计价方法下期末处理的计算原理、期末处理其他各模块的状态；

(2) 在存货核算系统中设置存货科目和对方科目；

(3) 查询收发存汇总表、将所有采购入库业务和销售出库业务生成凭证、将所有其他出入库业务生成凭证。

【内容要求】：

(1) 掌握期末处理方法；

(2) 掌握账表查询及生成凭证方法。

【教学提示】：

采用教师引导演示方法，学生按要求操作完成。

教师公布项目任务，提出资讯建议，提供获取资讯的方法与途径信息。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科税务会计实务课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为一般要求、较高要求共两个水平。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
------	--------

一般要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解供应链系统中的基础设置; 2.了解供应链系统中的业务处理逻辑; 3.了解供应链系统中的单项业务操作。
较高要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握供应链系统中的基础设置; 2.掌握供应链系统中的业务处理逻辑; 3.掌握供应链系统中的单项业务操作。

七、课程实施

(一) 教学要求

《供应链》课程是财会相关专业的核心课程。

在教学过程采用的教学方法为以下三点：

(1) 角色扮演法教学法

该课程工作任务都涉及到多个工作岗位，所以非常适合采用角色扮演法。

(2) 情境教学法教学法

因为该课程与实践零距离，所以适合采用情境教学法。

(3) 实训作业教学法

基于该课程属于信息应用系统，所以适合采用实训作业教学法。

(二) 课程质量

1. 是否理解ERP供应链的基本原理和ERP供应链管理的一般业务流程；

2. 财务数据是否平衡；

3. 考核与评价方式

(1) 本课程的评价以实际业务操作的熟练程度和准确度作为主要依据，以掌握课程知识作为次要依据。

(2) 改革传统的学生成绩以笔试为主、平时成绩为辅的评价方法，采用阶段评价、过程评价与目标评价相结合，理论与实践一体化以实际操作达标为主的评价模式。考试方法为上机考试。

(3) 结合课堂提问、平时作业、考证情况、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。注重学生到手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，全面综合评价学生能力。

(4) 课程平时成绩占50%，主要考核完成学习性工作任务的准确度和速度，以及平时的考勤和课堂表现。期末机试占有50%，主要考核学生的动手能力和解决问题能力。

(三) 教材编写要求与选用建议

教材编写要求：

1、坚持“应用能力为主”原则：教材应根据高职高专培养目标要求来建立新的理论教学体系和实践教学体系，以及学生所应具备的相关应用能力培养体系，构建职业应用能力训练模块，加强学生的基本实践应用能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践应用能力与综合技能的培养；还要符合学生的认识和学习规律，注意循序渐进，便于自学。

2、坚持“基础理论够用”原则：在满足本学科知识的连贯性与专业课的需要前提下，精简理论的推导，删除过时的内容。基础理论的教学，应以必需、够用为度。有些内容对学生向专业高层次发展很重要，可作扼要概述，也可以归为自学部分。这为学生根据所在岗位工作实际补充专业知识和进一步学习提供了便利，增强了可持续发展的应用能力。

建议选用以新道科技股份有限公司开发的用友U8V10.1版财务软件为蓝图讲解的教材。

(四) 课程资源开发与学习环境

本课程已在学习通平台建立精品在线开放课

(五) 教师团队建设

1、专任老师

建设一支具有一定的会计理论知识，同时又具有一定的计算能力知识的复合型人才团队。

2、兼职老师

不定期与校企合作企业交流，了解企业最新要求，及时调整教学内容；与新道科技股份公司保持联系，及时掌握企业最新动态。

(六) 对实施本课程的建议

- 1、已安装了用友U8V10.1版本的财务软件；
- 2、配置有120台电脑的机房。

附录

一、供应链课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	计算机	120台
2	用友U8V10.1版本财务软件	120个站点
3		
4		
5		
6		
7		

二、学习资源

<https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/course/99801117.html>



茂名职业技术学院

《酒店人力资源管理》课程标准

编制人员：麦慕贞 王颖

所在部门：经济管理系

合作企业：东莞会展国际大酒店



2023年07月25日

编制说明

一、指导思想

职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分。课程构建坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于现代职业教育体系的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《酒店人力资源管理》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业教育专科酒店管理与数字化运营专业教学标准》，按照《茂名职业技术学院酒店管理与数字化运营专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、东莞会展国际大酒店合作制订。并组织专家进行审核。

《酒店人力资源管理》课程标准

一、基本信息

课程名称：酒店人力资源管理 学时：45 学分：3

适用专业：酒店管理与数字化运营专业

先修课程：餐饮服务与管理、前厅客房管理等

后续课程：主题宴会设计、大学生职业发展与就业指导

开课单位：经济管理系

合作企业：东莞会展国际大酒店

制定人：麦慕贞 王颖 批准人：程鹏 马玉波

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程作为酒店管理与数字化运营专业的专业核心课，在充分尊重职业教育教学规律和学生具体学情的基础上，结合企业岗位职业能力剖析和行业专家指导意见开发设计。通过酒店人力资源管理的教学，掌握运用人力资源管理相关理论分析和解决酒店中存在的实际人力资源管理方面问题的基本理论知识和技能，培养学生有强烈的事业心，有坚持原则、爱岗敬业的精神，能够具备与人合作的团队精神的基本职业素养，建立和谐人际关系，提高综合人文素质；适应社会需求，提高职业技能，拓展就业空间。

(二) 课程任务

酒店人力资源管理课程的教学任务主要是以酒店基础知识、管理学基础、沟通技巧等前置课程为基础，以酒店督导层管理者在人力资源管理中的主要工作内容为逻辑主线，介绍督导层选人、育人、用人、留人的工作内容、工作流程和工作要点。此外，本课程又以酒店开业筹备、酒店督导与管理等课程作为后续课程，将学生所学的人力资源管理的知识、方法和技能运用起来解决实际问题，使学生初步具备综合的人力资源管理者的思考能力、思辨能力、领导能力和宏观统筹能力。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

(1) 基本素质

遵守原则，掌握工作方式，具体包括诚信、自律、责任感、敬业、友善等基本素质。

(2) 核心素质

逻辑思维和表达能力，逻辑思维是指在工作过程中要以逻辑推理以及事实根据作为基础，全面开展各项工作；表达能力主要包括肢体、书面以及语言等各种表达能力，具备一些核心能力。

(3) 重要素质

个性、心理特征，团队合作精神等，与其他岗位相比，人力资源管理者在性格方面显得更为沉稳，诚实守信，拥有健康的心态，在工作过程中要做到严于律己；同时也要注意做好日常团队合作，拥有超强的抗压能力，这样才能将团队人员更好地凝聚在一起，为企业发展做贡献。

(二) 课程目标

1、职业素养目标：

培养学生具有良好的职业道德素质，有优雅得体的气质与风度，有强烈的事业心，有坚持原则、爱岗敬业的精神，能够具备与人合作的团队精神。培养学生爱岗敬业的精神，为学生毕业后成功地走进社会参加企业经营管理实践打下基础。

2、专业能力目标：

- (1) 酒店人力资源规划能力；
- (2) 酒店员工招聘与录用的能力；
- (3) 策划和组织酒店员工培训的能力；
- (4) 酒店绩效管理与招聘的能力；
- (5) 酒店薪酬管理能力；
- (6) 协调处理酒店员工劳动关系的基本能力；
- (7) 帮助和指导员工设计职业生涯规划的能力。

3、情感目标：

- (1) 激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情。
- (2) 培养学生良好的旅游意识和服务意识。
- (3) 具有高尚的审美情趣。
- (4) 具有创新意识和创新精神。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为七大模块，分别为人力资源管理概述、酒店人力资源管理概论、酒店人力资源规划、酒店员工招聘与培训、酒店员工绩效管理、酒店员工关系管理等。

(二) 学时安排

学习情境	知识内容和要求	技能内容和要求	参考学时
人力资源管理概述	<ul style="list-style-type: none">● 了解快速构筑企业人力资源的竞争力、入世后我国人力资源管理面临的挑战及对策；● 了解我国企业、国有的人力资源管理现状。	<ul style="list-style-type: none">● 掌握适于我国企业特点的HRM系统制度设计建议——3P模式；● 掌握e时代的人力资源管理。	4
酒店人力资源管理概述	<ul style="list-style-type: none">● 了解酒店人力资源的概念与特征，人力资源与人力资本的区别与联系。	<ul style="list-style-type: none">● 掌握酒店人力资源管理的概念、目标和任务；● 了解酒店人力资源管理的演变过程；● 了解欧洲、亚洲等知名品牌的酒店人力资源管理模式的特点与变化；● 掌握酒店人力资源管理的发展趋势。	4
工作分析与人力资源规划	<ul style="list-style-type: none">● 了解工作分析的含义及其意义；● 了解进行工作分析所需收集的信息。	<ul style="list-style-type: none">● 掌握酒店人力资源规划的程序和主要方法；● 掌握工作说明书与工作规范的编写方法；● 掌握工作岗位评价的基本方法；● 分析短缺和过剩的问题来提出人力资源规划的要达到平衡问题。	8
酒店员工招聘	<ul style="list-style-type: none">● 了解员工招聘的基本概念；● 掌握酒店招聘基本程序和各种征召渠道。	<ul style="list-style-type: none">● 了解筛选的基本概念，学会运用各种筛选工具进行人员的选拔。	6
职业生涯规划与管理	<ul style="list-style-type: none">● 完成职业生涯规划。	<ul style="list-style-type: none">● 了解职业生涯规划的基本概念；● 掌握职业生涯规划、管理的方法。	4
员工培训	<ul style="list-style-type: none">● 掌握建立员工培训系统模型的程序与方法。	<ul style="list-style-type: none">● 了解员工培训与开发的基本概念；● 掌握员工培训系统模型的程序与方法；	8

		<ul style="list-style-type: none"> ● 了解企业为什么需要培训；理解培训与开发的含义； ● 了解培训需求分析。 	
员工绩效考核	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握人力资源绩效评估的基本方法； ● 企业经营管理者们的业绩评估。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解绩效考评的概念；掌握绩效考评模式； ● 了解绩效管理中的问题及其对策； ● 掌握绩效评估、素质测评、考核的概念及关系； ● 了解绩效评估存在的问题及对策。 	6
薪酬管理与激励	<ul style="list-style-type: none"> ● 理解各种薪酬形式的内涵和作用，能结合激励理论进行实践操作。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 明确薪酬的基本内涵和基本构成； ● 了解薪酬设计的原则、程序； ● 掌握薪酬设计的基本方法；理解各种薪酬形式的内涵和作用； ● 掌握各激励理论和企业文化。 	6

五、课程内容

(1) 酒店员工招聘与培训：包括招聘渠道、面试与录用流程、员工培训等内容。

(2) 酒店员工绩效管理：包括绩效计划、绩效评估、绩效反馈等内容。

(3) 酒店员工关系管理：包括员工沟通、员工纠纷处理、员工关怀等内容。

(4) 酒店劳动法规：包括劳动法规定义、劳动合同签订与履行、劳动争议处理等内容。

(5) 酒店员工薪酬福利：包括工资制度、奖励制度、福利制度等内容。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

(1) 知识掌握程度：学生应掌握酒店人力资源管理的相关理论和实践知识，包括劳动法、组织行为、人才招聘、绩效管理等。

(2) 技能和能力：学生应具备酒店人力资源管理的相关技能和能力，包括招聘与选拔、培训与发展、绩效评价、薪酬福利管理等。

(3) 职业素养：学生应具备酒店服务行业所需的职业道德、服务意识和团队合作精神等素养，能够适应行业发展需求。

(4) 综合素质：学生应具备综合素质，包括语言表达能力、沟通协调能力、创新能力等，能够胜任酒店服务行业的相关工作。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	学生能够基本掌握酒店人力资源管理的相关理论和实践知识，具备一定的技能和能力，能够比较顺利地完成任务，并且具备一定的职业素养和综合素质。
较高要求	学生能够熟练掌握酒店人力资源管理的相关理论和实践知识，具备卓越的技能和能力，能够出色地完成各项任务，并且具备优秀的职业素养和综合素质。

七、课程实施

本课程的教学方法根据课程的内容和学生的实际情况进行选择
和调整。以下是一些可能适用于该课程的教学方法：

案例分析：通过分析真实的案例，让学生了解酒店行业经营的
实际应用场景，并能够从中学习和总结经验。

小组讨论：将学生分成小组，让小组内部进行讨论和协作，共
同解决实际问题，这样可以培养学生的团队合作精神和解决问题的能力。

课堂讲解：由教师进行课程知识的讲解和示范，让学生了解不
同知识点的基本概念和要领，打下坚实的基础。在教学过程采用的
教学手段为以下三点：

（1）多媒体教学

所有课程都制作和引进了多媒体（含动画）演示课件，将原来
抽象、复杂的内容用生动的图像和动画表现出来，使学生可以更直
观地理解，激发学生学习兴趣。

（2）网络教学

教学大纲、教案、习题、实验指导、参考资料、教学录像等内
容全部上网，并向学生免费开放，通过网络化的教学方式（网络课
件、网上答疑、网上提交作业、视频点播），学生可以在课外自主
学习。

（二）课程质量

(1) 内容质量:

课程内容覆盖我国酒店业发展的实际情况，使学生具备从事工作所需的酒店行业管理知识，直接和具体满足游客的需要。

课程包含实践案例和模拟练习，以便学生能够将所学知识应用于实际情境。课程内容持续保持更新，以反映涉外环境的变化。

(2) 教学质量:

教师应具备扎实的专业知识和丰富的教学经验，能够准确、清晰地传授知识。

教学方法应多样化，包括课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演等，以提高学生的学习兴趣 and 参与度。

教师应关注学生的学习进度和需求，及时调整教学内容和方法。

(3) 考核质量:

考核内容应全面，包括理论知识、实践能力等方面。考核方式应多样化，包括平时成绩以及实践大作业考核成绩，平时成绩占40%，实践大作业考核成绩占60%。考核结果应客观、公正，能够反映学生的学习成果和能力水平。

(三) 教材编写要求与选用建议

(1)教材的编写要体现本课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

(2)教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。

(3)教材以完成模拟情境下的典型活动项目来驱动，通过实际案例、情景模拟和课后拓展作业等多种手段，采用递进和并列相结合的方式组织编写，使学生在各种具有现实意义的模拟外贸业务活动中掌握相关技能。

(4)教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际工作中技术技巧纳入其中。

(5)教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。

(6)教材中的活动设计要具有可操作性。

(五)教师团队建设

通过建立团队合作的机制，改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，提高教师的教学水平。

根据地域分布和行业分布现状，建立老中青搭配合理、教学效果明显、在师资队伍建设方面可以起到示范作用的省级教学团队，资助

其开展教学研究、编辑出版教材和教研成果、培养青年教师、接受教师进修等工作。

“双师”结构的团队组成。主要由学校专任教师和来自行业企业兼职教师组成，以专业（群）建设作为开展校企合作的工作平台，开发、设计和实施专业（群）人才培养方案，人才培养和社会服务成效显著。

(六)对实施本课程的建议

(1)理论与实践相结合：在讲授理论知识的同时，引入实际案例，让学生在实际操作中理解和掌握酒店管理相关知识，提高他们的实际应用能力。

(2)互动式教学：通过小组讨论、案例分析等方式，让学生积极参与到课堂中，提高他们的学习兴趣和参与度。

(3)引入现代化教学手段：利用多媒体、网络等现代化教学手段，让学生更直观、更生动地了解酒店管理的相关知识。

附录

一、酒店人力资源管理课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	投影仪	1
2	白板	1
3	网络环境	1
4	实践场地设备	1
5	其他教学辅助设备	1

二、学习资源

1. 教材：《酒店人力资源管理》邵亮主编，北京邮电大学出版社。
高等教育酒店管理与数字化运营专业互联网+系列教材。
2. 学习通平台在线开放课程。
3. 职业教育酒店管理与数字化运营专业教学资源库专业教学资源库。



茂名职业技术学院

《酒店英语》课程标准

编制人员：钟诗微

所在部门：经济管理系

合作企业：



深圳前海华侨城JW万豪酒店

2023年8月30日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《酒店英语》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校教育体育类专业教学标准》《高等职业学校商务英语专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院商务英语专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职商务英语专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、万豪国际集团旗下酒店合作制订，并组织专家进行审核。

《酒店英语》课程标准

一、基本信息

课程名称：酒店英语 学时：56 学分：3.5

适用专业：商务英语

先修课程：商务英语视听说、国际商务礼仪

后续课程：商务英语专业岗位实习

开课单位：经济管理系

合作企业：万豪国际集团

制定人：钟诗微 批准人：钟诗微

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

《酒店英语》课程是专业的必修课程，是培养学生从事涉外商务酒店服务工作所需的实用英语技能的课程，在第五学期开设，本课程一方面服务于高职高专人才培养目标，为商务英语专业的学生提供进行职业能力培养的方法和手段；另一方面培养学生具有较强的语言表达能力，掌握酒店服务工作的基本业务流程和技能。

本课程与前修课程《商务英语视听说》、《国际商务礼仪》相衔接，培养学生将理论知识融到实际工作的能力；与后继课程《商务英语专业岗位实习》

相衔接，共同培养学生使用英语解决实际问题的能力。

(二) 课程任务

以职业为导向，基于酒店服务人员在实际工作中所需掌握的英语口语知识和技能，确定课程教学目标。

本课程的主要目的是围绕酒店服务工作，重点训练和提高学生英语表达技能，使学生能在酒店服务工作中进行流利地交流，为境外旅客提供服务。通过该课程的学习，使学生具有酒店服务工作的基本技能、较突出的语言表达能力，具有从事涉外酒店接待的实践能力，并使学生为进一步的实践工作奠定良好的基础。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。本课程核心素养主要包括以下三个方面：

1. 语言素养：通过学习英语语法、词汇、口语表达等，提高学生的英语听说读写能力，为进行流利的英语交流打下坚实的基础。

2. 跨文化素养：通过学习不同国家的文化背景、风俗习惯等，培养学生的跨文化意识，提高跨文化交流的能力。

3. 职业素养：通过学习酒店行业的服务流程、礼仪规范、职业素养等，培养学生的职业意识、职业素养和职业道德，提高学生的职业竞争力。

(二) 课程目标

知识目标：

1. 掌握酒店各部门英文名称及缩写，如总经理办公室、人力资源部、财务部、餐饮部、客房部、工程部、保安部、康乐部、前厅部、销售部、市场传讯部等；

2. 掌握酒店各部门的英文简称，如GM（总经理）、HR（人力资源部）、FN（财务部）、F&B（餐饮部）、HSKP（客房部）、ENG（工程部）、SEC（保安部）、ENT（康乐部）、FO（前厅部）、S&M（销售部）、MC（市场传讯部）等；

3. 了解酒店各部门的职责及工作内容，能够用英文表达出来。

能力目标：

1. 能够使用英语与客人进行基本的交流，包括问候、介绍、询问、回答等；

2. 能够用英语为客人提供酒店服务，包括预订、入住、用餐、会议、娱乐等服务；

3. 能够使用英语处理客人投诉、解决问题；

4. 能够使用英语为客人提供酒店设施及服务介绍，包括健身房、游泳池、会议室、餐厅等；

5. 能够使用英语为客人提供酒店周边旅游景点、购物场所、交通信息等。

素养目标：

1、培养学生的职业素养，包括良好的仪容仪表、礼貌待客、热情服务、安全意识、卫生标准等；

2、培养学生的沟通技巧，包括英语口语表达、沟通礼仪、倾听能力等；

3、培养学生的团队协作能力，包括协作意识、合作方法、合作精神等；

4、培养学生的服务态度，包括诚信、耐心、细心、虚心听取客人意见等；

5、培养学生的突发事件处理能力，包括应对客人投诉、处理客人纠纷等。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为五大模块，分别为酒店行业概述、酒店组织结构、前厅服务英语、餐饮服务英语、客房服务英语。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
酒店行业概述	介绍酒店行业的基本概念、特点、发展历程和未来趋势等。	4学时
酒店组织结构	介绍酒店的组织结构、各部门职责和酒店管理的基本职能等。	12学时
前厅服务英语	介绍前厅服务的基本流程、常用英语表达和礼仪等，包括登记入住、退房结账、礼宾服务等。	14学时
餐饮服务英语	介绍餐饮服务的基本流程、常用英语表达和礼仪等，包括点餐服务、餐厅介绍、餐桌礼仪等。	14学时
客房服务英语	介绍客房服务的基本流程、常用英语表达和礼仪等，包括客房清洁、布草更换、物品租借、投诉处理等	12学时

五、课程内容

(一)酒店行业概述

1. 介绍酒店行业的基本概念、特点、发展历程和未来趋势等

【内容要求】：

1. 了解酒店行业的基本概念和特点，包括酒店的服务范围、特点和发展趋势等；
2. 了解酒店行业的发展历程，包括国内外酒店的发展历史、知名品牌和发展趋势等；
3. 掌握酒店行业的基本术语，包括常用的专业英语词汇和短语等；
4. 了解酒店行业的主要业务范围和不同部门的主要职能；
5. 掌握酒店行业的组织结构和各个层级之间的联系，包括客房、餐饮、康体、娱乐等。

【教学提示】：

在教学中要注意结合实际案例，帮助学生更好地理解 and 掌握酒店行业的基本概念和术语；同时要注重培养学生的口语表达能力和沟通能力，让学生在 实际工作中能够灵活运用所学知识。

(二)酒店组织结构

【内容要求】：

1. 了解酒店的组织结构、各部门职责和酒店管理的基本职能；
2. 掌握酒店各部门的主要职责和常用英语表达；

3. 掌握酒店管理的基本职能和管理流程，包括计划、组织、领导、控制等；
4. 了解酒店行业中的重要岗位和职业发展路径，包括总经理、部门经理、主管、领班等。

【教学提示】：

在教学中要注意结合实际案例，帮助学生更好地理解 and 掌握酒店组织结构和各部门职责；同时要注重培养学生的口语表达能力和沟通能力，让学生在 实际工作中能够灵活运用所学知识。

(三) 前厅服务英语

【内容要求】：

1. 熟悉前厅部的相关词汇和表达方式。
2. 掌握前厅部预订、入住登记、结账等环节的英文表达和服务用语。
3. 了解前厅部各岗位的工作职责和操作流程，包括接待员、预订员、收银员等。
4. 掌握前厅部常见问题的处理方法和应对策略，包括投诉处理、突发事件等。
5. 培养学生的英语听说读写能力，使其能够适应涉外酒店前厅部的工作环境。

【教学提示】：

1. 结合酒店前厅部的工作场景，利用图片、视频等多媒体资源帮助学生熟悉前厅部相关词汇和表达方式。
2. 通过角色扮演、小组讨论等形式，让学生掌握前厅部预订、入住登记、结账等环节的英文表达和服务用语。
3. 介绍前厅部各岗位的工作职责和操作流程，包括接待员、预订员、收银员等，帮助学生了解前厅部的工作内容和要求。
4. 通过案例分析、讨论等形式，让学生掌握前厅部常见问题的处理方法和应对策略，包括投诉处理、突发事件等，培养学生的问题解决能力。
5. 通过听说读写的训练，培养学生的英语听说读写能力，使其能够适应涉外酒店前厅部的工作环境。

(四) 餐饮服务英语

【内容要求】：

1. 熟悉餐饮服务相关的词汇和表达方式。
2. 掌握餐厅预订、点餐、结账等环节的英文表达和服务用语。
3. 了解餐饮服务各岗位的工作职责和操作流程，包括服务员、收银员、厨师等。
4. 掌握餐饮服务常见问题的处理方法和应对策略，包括投诉处理、突发事件等。
5. 培养学生的英语听说读写能力，使其能够适应涉外酒店餐饮部的工作环境。

【教学提示】：

1. 结合酒店餐饮部的工作场景，利用图片、视频等多媒体资源帮助学生熟悉餐饮服务相关的词汇和表达方式。

2. 通过角色扮演、小组讨论等形式，让学生掌握餐厅预订、点餐、结账等环节的英文表达和服务用语。
3. 介绍餐饮服务各岗位的工作职责和操作流程，包括服务员、收银员、厨师等，帮助学生了解餐饮部的工作内容和要求。
4. 通过案例分析、讨论等形式，让学生掌握餐饮服务常见问题的处理方法和应对策略，包括投诉处理、突发事件等，培养学生的问题解决能力。
5. 通过听说读写的训练，培养学生的英语听说读写能力，使其能够适应涉外酒店餐饮部的工作环境。

（五）客房服务英语

【内容要求】：

1. 掌握客房服务相关的词汇和表达方式。
2. 熟悉客房预订、入住登记、结账等环节的英文表达和服务用语。
3. 了解客房服务各岗位的工作职责和操作流程，包括客房服务员、客房清洁人员等。
4. 掌握客房服务常见问题的处理方法和应对策略，包括投诉处理、突发事件等。
5. 培养学生的英语听说读写能力，使其能够适应涉外酒店客房部的工作环境。

【教学提示】：

1. 结合酒店客房部的工作场景，利用图片、视频等多媒体资源帮助学生掌握客房服务相关的词汇和表达方式。

2. 通过角色扮演、小组讨论等形式，让学生熟悉客房预订、入住登记、结账等环节的英文表达和服务用语。
3. 介绍客房服务各岗位的工作职责和操作流程，包括客房服务员、客房清洁人员等，帮助学生了解客房部的工作内容和要求。
4. 通过案例分析、讨论等形式，让学生掌握客房服务常见问题的处理方法和应对策略，包括投诉处理、突发事件等，培养学生的问题解决能力。
5. 通过听说读写的训练，培养学生的英语听说读写能力，使其能够适应涉外酒店客房部的工作环境。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

1. 词汇和语法掌握：要求学生能够熟练掌握并运用酒店职业英语中的基本词汇和语法结构，包括各类餐饮、客房、客户服务等方面的专业术语和常用表达。
2. 听力和口语能力：要求学生能够流利地与客人进行日常交流，包括预订、点餐、结账、投诉处理等场景，同时具备良好的听力理解能力，能够准确理解客人的需求和意图。
3. 阅读和写作能力：要求学生能够阅读和理解各类酒店相关的英文资料 and 文件，包括服务指南、预订确认函、结账单等，并能够用英文进行基本的写作，如写邮件、留言等。
4. 跨文化交际能力：要求学生了解并尊重不同文化背景的客人的习惯和需求，能够在跨文化交际中表现出自信、得体和礼貌。

5. 服务态度和职业素养：要求学生具备良好的服务态度和职业素养，包括耐心、热情、专业、负责等，能够为客人提供优质的服务。

(二) 学业质量水平

1. 合格。学生能够较为熟练地使用酒店职业英语进行日常交流和服务工作，能够阅读和写作简单的英文资料 and 文件，了解并尊重不同文化背景的客人的习惯和需求，具备良好的服务态度和职业素养。
2. 良好。学生能够熟练地使用酒店职业英语进行各种交流和服务工作，能够阅读和写作较为复杂的英文资料 and 文件，了解并尊重不同文化背景的客人的需求和习惯，具备良好的服务态度和职业素养，能够为客人提供优质的服务。
3. 优秀。学生能够熟练地使用酒店职业英语进行各种交流和服务工作，能够阅读和写作复杂的英文资料 and 文件，了解并尊重不同文化背景的客人的需求和习惯，具备良好的服务态度和职业素养，能够为客人提供优质的服务，同时具备良好的跨文化交际能力。

七、课程实施

(一) 教学要求

1. 学生掌握酒店行业的基本英语词汇，如前厅、客房、餐饮、酒店其他部门以及酒店管理等相关词汇。

2. 学生能基本听懂正常语速的一般性活动中的对话，并能结合具体语言环境，理解所听内容的深层含义。
3. 学生能读懂一般难度的英语文章，理解准确率在65%以上。
4. 学生语音语调正确，语流基本连贯顺畅。能够用英语进行介绍交流，表达基本得体。熟悉登记入住、预定酒店、前厅客房服务、餐饮等常用语和日常口语。
5. 学生能够承担一般性酒店活动中的口译工作。
6. 学生具有乐观、积极、向上的心理素质和勇于创新、不断更新自身知识体系的精神。

在教学过程采用的教学方法为以下几点：

1. 情景交际法：教师应引导学生把课堂设想成饭店，教师与学生之间、学生与学生之间各自扮演成饭店员工和住店客人，进行“情景对话”。
2. 任务驱动法：通过完成一个具体的任务或项目，来学习和掌握英语口语表达和实际操作技能。
3. 合作学习法：学生通过小组讨论、角色扮演、合作完成任务等方式，进行合作学习，提高英语口语表达能力和团队协作能力。
4. 案例分析法：通过分析酒店实际工作中的案例，让学生了解和掌握相关的英语口语表达和沟通技巧。
5. 多媒体教学法：利用多媒体教学资源，如视频、音频、图片等，让学生更加直观地了解和学习英语口语。
6. 自我学习法：通过自我学习、自我反思、自我评估等方式，培养学生的自主学习能力和自我管理能力。

在教学过程采用的教学手段为以下5点：

1. 多媒体教学：利用多媒体资源，比如英文电影、电视剧，让学生了解英语口语表达，同时也能增加学生对英语语言的理解。
2. 情景模拟：模拟酒店中的真实场景，让学生扮演不同的角色进行对话，帮助学生更好地理解 and 掌握英语口语。
3. 小组讨论：学生可以分组进行讨论，练习用英语解决实际问题，提高学生的英语口语表达能力和团队协作能力。
4. 角色扮演：学生扮演酒店员工和客人，进行对话和交流，帮助学生更好地理解 and 掌握英语口语。
5. 任务驱动：通过完成具体的任务或项目，学习和掌握英语口语表达和实际操作技能。
6. 案例分析：通过分析酒店实际工作中的案例，让学生了解和掌握相关的英语口语表达和沟通技巧

(二) 课程质量

1. 教材质量：选用的教材是否符合学生的实际需求，内容是否全面、系统，难度是否适宜，是否能够满足学生的职业发展需求。
2. 教学质量：教学内容是否符合教学目标，教学方法是否科学、合理，教师是否具有良好的教学能力和专业素养，是否能够激发学生的学习兴趣和学习动力，是否能够培养学生的职业能力和素质。
3. 学习效果：学生是否能够掌握酒店职业英语的核心词汇、句型和表达方式，是否能够运用所学知识进行实际工作，是否能够顺利通过相关的考试和认证，是否能够提高职业能力和素质。

4. 课程管理：课程设置是否合理、科学，教学计划是否完善，教学设施和设备是否先进、实用，教学评价和反馈是否及时、准确，是否能够满足学生的学习需求和职业发展需求。

(三) 教材编写要求与选用建议

编写要求：

教材应开发适合的校本教材，根据酒店业的发展走势及对人才的需求来确定教学内容，选用贴近行业的发展趋势、注重提高语言应用技能的教材，结合本校学生的实际情况，以培养学生的语言应用能力为目标，编写适合学生实际水平、利于学生语言应用能力培养的校本教材。

选用建议：

选用教材时应考虑教材的实用性和适用性，选择符合学生实际需求和水平的教材，同时应选择内容新颖、具有时代感的教材，以激发学生的学习兴趣 and 动力，提高学生的学习效果和职业能力。

(四) 课程资源开发与学习环境

- 教材与教辅资源开发。根据《酒店英语》的课程内容和特点，开发适合学生的教材和教辅资源，包括电子教案、案例分析、行业报告、研究论文等，帮助学生全面了解国际接待业的基本概念和发展趋势。

- 实训基地建设。建设高水平实训基地，为学生提供实践操作的机会和场所，帮助学生深入了解国际接待业的服务流程、操作规范和管理方法。

- 网络资源开发。建立《酒店英语》的网络课程平台，开发优质的网络课程资源，包括在线教学视频、多媒体课件、行业资讯等，为学生提供多元化的学习方式和丰富的知识来源。

- 学习小组与讨论区建设。鼓励学生自由组成学习小组，互相学习和交流，组织定期的讨论和分享会，让学生展示自己的学习成果和分享心得，促进知识的传播和共享。

- 咨询服务与支持。提供专业的咨询服务和支持，包括在线答疑、学习辅导、就业指导等，帮助学生解决学习中遇到的问题和困难，提高学生的综合素质和应用能力。

(五) 教师团队建设

1. 加强团队凝聚力：定期组织团队活动，让团队成员之间有更多的交流和互动，增进彼此的了解和信任，增强团队凝聚力和向心力。
2. 提高教师专业素养：鼓励教师参加各类培训和学习活动，提高教师的语言应用能力和专业知识水平，为教师提供持续学习和发展的机会。
3. 加强团队文化建设：注重团队文化建设和价值观的塑造，鼓励教师积极参与团队活动和交流，为团队成员创造一个积极向上、和谐共进的工作氛围。
4. 优化教学资源配置：合理配置教学资源，为教师提供必要的教学辅助设备和教学资源，提高教学质量和效果。

5. 加强团队合作：建立团队合作机制，鼓励教师之间互相协作、资源共享、共同发展，提高整个团队的绩效水平。

(六) 对实施本课程的建议

1. 明确教学目标：在实施教学前，应明确教学目标，确保教学内容和教学计划符合学生的实际需求和行业发展趋势，注重培养学生的语言应用能力和职业素养。
2. 合理安排教学内容：根据教学目标和学生的实际情况，合理安排教学内容，注重实用性和针对性，同时增加行业发展趋势和实际工作案例等内容，提高学生的学习兴趣和实际应用能力。
3. 采用多种教学方法：采用多种教学方法，如情景模拟、角色扮演、小组讨论等，以激发学生的学习兴趣 and 动力，提高学生的参与度和实际应用能力。
4. 加强实践教学：建立实践教学基地或模拟实验室，通过实际操作和模拟演练，帮助学生更好地理解和掌握酒店职业英语的实际应用，同时也可以提高学生的实践能力和职业素质。
5. 建立评价体系：建立科学的评价体系，注重过程评价和实际应用能力的评估，采用多种评价方式，如小组讨论、课堂表现、实际演练等，以全面了解学生的学习情况和职业能力。
6. 培养师资力量：加强教师团队建设，提高教师的专业素养和实际应用能力，为教师提供持续学习和发展的机会，同时也可以引进具有丰富实践经验和语言应用能力的企业导师，为教学提供更贴近实际的应用指导。

附 录

一、《酒店英语》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	投影仪、电脑、音响设备等，用于展示PPT、视频、图片等教学资料，帮助学生更好地理解 and 掌握课程内容	1
2	建立在线学习平台，提供课程资料、PPT、视频等学习资源，方便学生进行自主学习和交流。	1

二、学习资源

1. 《酒店英语》学习资源包括课本、参考书籍、行业杂志、酒店管理相关书籍、在线课程、视频教程、电子图书、行业资讯等。
2. 电子图书：包括酒店管理专业电子图书等。
3. 行业资讯：包括酒店行业新闻动态等。

三、相关标准

1、【技术标准】本课程采用最新的国家教育部颁布的《酒店英语》课程标准和商务英语专业相关标准。教学内容将结合酒店行业的最新

理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。

2、【安全要求】本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实地市场调研和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操作规程，并遵守场地安全规定。教师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜在风险和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。



茂名职业技术学院

《客房服务与数字化运营》课程标准

编制人员：张琳 王颖

所在部门：经济管理系

合作企业：东莞会展国际大酒店



2023年8月20日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《客房服务与数字化运营》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校酒店管理与数字化运营专业教学标准》《高等职业学校酒店管理与数字化运营专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院酒店管理与数字化运营专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、东莞会展国际大酒店等企业合作制订，并组织专家进行审核。

《客房服务与数字化运营》课程标准

一、基本信息

课程名称：客房服务与数字化运营 学时：60 学分：3.5

适用专业：酒店管理与数字化运营

先修课程：国际接待业概论、餐饮管理与数字化运营、前厅服务与数字化运营

后续课程：酒店服务心理、酒店数字化营销

开课单位：经济管理系

合作企业：东莞会展国际大酒店

制定人：张琳 王颖 批准人：程鹏 马玉波

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

《客房服务与数字化运营》课程是旅游大类酒店管理与数字化运营专业核心课程，也是职业能力课，以管理理论为指导，根据酒店客房服务与管理的客观规律，以客房实际业务经营活动为基础，以当前最新、最实用的管理方法与操作为主要内容，坚持理论与实际相结合，全面、系统地阐述饭店客房服务与管理的各种要素的内在联系及其运行程序，既培养学生的服务技能，又为学生将来的发展奠定理论基础。

(二) 课程任务

掌握客房服务与管理的概念、特点、作用和目标。

掌握客房预订服务、接待服务、客房服务、客人遗留物品处理等基本业务知识。

掌握客房安全服务的内容和特点，客房清洁保养业务的特点和要求，以及客房服务质量管理的特点。

掌握客房物资管理、设备管理、劳动管理、计划管理、信息管理等现代客房管理技术与方法。

掌握客房服务与管理的基本素质要求，以及各项素质在酒店工作中的具体体现

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

1. 掌握客房服务与管理的概念、特点、作用和目标。

2. 掌握客房预订服务、接待服务、客房服务、客人遗留物品处理等基本业务知识。

3. 掌握客房安全服务的内容和特点，客房清洁保养业务的特点和要求，以及客房服务质量管理的特点。

4. 掌握客房物资管理、设备管理、劳动管理、计划管理、信息管理等现代客房管理技术与方法。

(二) 课程目标

掌握数字化运营的基本概念、原理和发展趋势。

掌握客房服务人员提高工作效率，减少繁琐的手工操作，节省时间和人力成本的方法。

掌握如何运用数字化运营提高整体运营效率和竞争力。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为本课程分为五个模块， 分别是前厅部认知、预订与销售、前台接待、礼宾服务、总机服务、前台收银、宾客关系管理、前厅服务质量管理、夜审与酒店数据分析。

模块	教学内容	建议学时
客房认知	1. 客房产品认知 2. 客房部认知 3. 客房部员工认知	4
客房清洁	1. 客房清洁保养 2. 公共区域清洁保养	12
客房服务管理	1. 对客服务内容和流程 2. 客房服务质量管理	12
洗衣房运行与管理	1. 洗衣房的运行与管理 2. 布草房的运行与管理	12
客房安全管理	1. 客房日常安全管理 2. 客房主要安全隐患与事故处理	4
客房成本控制及预算管理	1. 客房人力资源成本控制 2. 客房设施设备及用品成本控制 3. 客房预算管理	8
客房数字化运营	1. 认识数字化运营 2. 客房 PMS 系统操作 3. 客房 OMS 系统操作	8

五、课程内容

(一) 客房认知

【内容要求】

1. 掌握客房部的定义；
2. 了解客房部的地位和主要职责；
3. 理解客房部的设置原则；

【教学提示】

1. 让学生了解客房部的定义、地位、主要职责以及设置的原则。
2. 帮助学生理解客房部与饭店其他部门的协作关系。

3. 引导学生思考如何通过提升服务质量和效率，为宾客提供更好的入住体验。

(二) 客房清洁

【内容要求】

1. 掌握客房清洁的流程和标准。
2. 了解客房清洁的注意事项和要求。
3. 掌握客房清洁的技巧和方法。
4. 了解客房清洁的应急处理方法。
5. 掌握客房清洁的卫生标准。
6. 了解客房清洁的环保要求。

【教学提示】

1. 注意安全：在清洁客房时要注意安全，特别是清洁浴室和厨房等区域时，要小心滑倒或烫伤等意外发生。

2. 注意卫生：在清洁客房时要注意卫生，要勤洗手，避免交叉感染，同时要注意清洁细节，如清洗卫生间时要注意消毒和清洁死角。

3. 注意环保：在清洁客房时要注意环保，要节约用水和用电等资源，同时要注意分类处理垃圾，做到环保和节能。

4. 注意礼貌：在清洁客房时要注重礼貌，要尊重客人的隐私和权益，避免打扰客人，同时要注意与客人的沟通和交流，以提供更好的服务。

5. 注意技巧：在清洁客房时要注意技巧，如使用吸尘器时要注意调节吸力，避免损坏地板等。

6. 注意记录：在清洁客房时要做好记录，如记录客人的反馈和要求等，以便更好地提供服务。

(三) 客房服务管理

【内容要求】

1. 掌握客房物品清洁及摆放标准；
2. 熟知客房清洁剂的使用及性能、排班；
3. 掌握日常简单的投诉的处理；服务标准及对客礼仪；
4. 熟悉处理遗留物的方法和程序，客衣收洗，处理DND房的方法，熟知办公软件应用等。

【教学提示】

1. 掌握客情：客房服务人员要熟知客人的姓名、房号、生活习惯、禁忌、爱好、宗教信仰、外貌特点等情况，以便在接待服务中有针对性地提供优质服务。

2. 客房清洁：包括整理房间、检查客房设施用品、调节好客房空气和温度、服务人员到位等步骤。

3. 处理客人要求：包括发现客人单独在房内不断喝酒、客人称房卡遗留在房内要求服务员为其开门、被客人呼唤入房间时等常见情况，客房服务员要按照相应流程进行解决。

4. 维护客房秩序和环境：客房服务员要留意可疑情况，发现不法行为要及时通知店长或值班经理，并采取相应措施维护酒店秩序和环境。

5. 提供优质服务：客房服务人员要具备良好的服务态度和技巧，提供热情周到的服务，满足客人的合理需求。

6. 及时反馈问题：客房服务人员要随时留意客人的反馈和意见，及时向店长或值班经理反映问题，并积极改进服务。

（四）洗衣房运行与管理

【内容要求】

1. 了解洗衣房的各个区域功能及操作方法；
2. 掌握洗衣房各种设备的技术操作规程和安全操作规程等相关规定；
3. 掌握洗涤剂的用量、洗涤时间和洗涤程序，严格按照洗涤标准和流程进行洗涤；
4. 掌握洗衣房各种设备的维护保养方法，定期对设备进行保养；
5. 掌握洗衣房各种设备常见故障的处理方法；
6. 精心爱护设备，节约水、电、洗衣粉等资源；
7. 掌握消防安全知识，防止火灾事故的发生。

【教学提示】

服务态度：作为服务行业，良好的服务态度是基础。应保持微笑、热情和耐心，并尽可能满足客户的需求。

洗衣服务：包括干洗、湿洗、手洗等不同方式，同时也可以提供熨烫、修补等附加服务。

设备操作：洗衣房通常使用各种专业设备，如洗衣机、烘干机、去渍机等。应熟练掌握这些设备的操作方法，同时也要了解设备的保养和维修知识。

卫生和安全：洗衣房的卫生和安全至关重要。应保持清洁整洁的工作环境，遵守相关的卫生和安全规定，确保客户的衣物和工作人员的安全。

管理和培训：洗衣房的管理涉及到人员、物资、财务等方面的管理。应根据实际情况制定合理的管理制度，并对员工进行必要的培训，提高工作效率和服务质量。

（五）客房安全管理

【内容要求】

1. 了解客房安全的含义和客房安全的重要性。
2. 掌握客房安全管理的特点和安全工作的基本原则。
3. 熟悉客房安全管理的任务。
4. 掌握防火工作和火灾的预防和扑救。

【教学提示】

1. 入住时了解酒店的消防设施、安全出口等，以便在紧急情况下能够迅速采取行动。
2. 如遇到问题，及时报告给酒店工作人员或警察：如果发现房间有异常情况或者遇到可疑人员，及时报告给酒店工作人员或警察。
3. 遵守酒店规定：遵守酒店的相关规定，例如不在房间内吸烟、不擅自携带宠物等，以免给自己和他人带来不便或危险。
4. 注意电器安全：确保在离开房间时关闭所有电器设备，避免发生火灾等安全事故。

（六）客房成本控制及预算管理

【内容要求】

1. 掌握客房部人力资源的成本控制。
2. 了解客房部设施设备的成本控制。
3. 了解客房部用品的成本控制。
4. 熟悉客房部的预算管理。

【教学提示】

1. 制定合理的预算方案。
2. 制定预算方案时，要考虑到市场需求和客房经营成本等因素。
3. 预算方案制定后，要严格执行，不能随意更改。
4. 预算执行过程中，要密切关注市场变化和成本变化，及时调整预算方案。
5. 预算执行完毕后，要总结经验教训，不断完善预算方案。

（七）客房数字化运营

【内容要求】

1. 认识数字化运营；
2. 熟悉客房PMS系统操作；
3. 熟悉客房OMS系统操作。

【教学提示】

1. 注重实践操作。通过客房数字化运营案例的介绍、模拟操作等，让学生掌握数字化运营的实际操作技能。

2. 培养学生实际解决问题的能力。针对具体的案例，要让学生进行实际的数字技术操作，在操作过程中进行不断的调试、更正等，使其真正掌握住实际的解决技能。

3. 培养学生创新思维。在数字化运营中，要让学生不断尝试新的技术、新的方法，培养其创新思维。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

以提升学生酒店运营与管理能力为核心，通过客房认知、客房清洁服务、客房服务管理、洗衣房运行与管理、客房安全管理、客房成本控制及预算管理、客房数字化运营等内容的学习，掌握客房清、服务、管理的基本流程和方法的同时，掌握客房信息系统和运营系统的操作，适应酒店行业转型升级的职业岗位需要。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	能够基本掌握基本概念和知识，了解客房部规范和标准，能够提供基本的客房服务，但还需要进一步提高技能水平，同时需要加强文化素养和职业道德素养的培养。
较高要求	能够掌握客房服务与数字化运营的基本概念和知识，熟悉规范和标准，工作流程符合规范和标准，同时具备良好的文化素养和职业道德素养，具备团队协作和沟通能力。

七、课程实施

(一) 教学要求

《客房服务与数字化运营》课程是酒店管理与数字化运营专业的专业基础课程，在专业教学体系中起重要作用。

在教学过程采用的教学方法为以下5点：

1. 案例分析法：通过分析客房服务与数字化运营的经典案例，了解数字化运营在酒店客房服务中的应用和优势。

模拟操作法：通过模拟酒店客房的数字化运营环境，让学生掌握数字化运营的实践技能。

小组讨论法：通过小组讨论的形式，让学生共同探讨数字化运营在酒店前厅服务中的发展前景和应用策略。

角色扮演法：通过让学生扮演不同的角色，如酒店客人、酒店前台工作人员等，来模拟真实的酒店前厅服务场景，从而更好地掌握数字化运营的应用技巧。

课程整合法：将客房服务与数字化运营的相关课程进行整合，形成完整的知识体系，以便学生更好地理解和掌握数字化运营在酒店前厅服务中的应用。

在教学过程采用的教学手段为以下5点：

（1）板书：板书是教师利用黑板、白板等工具，将教学内容概括性地写在黑板上或白板上，以便学生更好地理解。

（2）演示：演示是教师利用实物、模型、图表等工具，将教学内容形象地展示给学生，以便学生更好地理解。

（3）讲解：讲解是教师利用口头语言，将教学内容生动地描述给学生，以便学生更好地理解。

（4）讨论：讨论是教师引导学生就某一问题展开讨论，以便学生更好地理解。

（5）练习：练习是教师引导学生就某一问题进行反复练习，以便学生更好地掌握。

（二）课程质量

教学内容与教学质量：教学内容是否全面、系统，是否符合旅游学专业的培养目标和学生的实际情况，是否能够满足旅游行

业的需求；教学质量是否达到预期目标，学生是否能够理解和掌握课程内容。

教学方法与手段：教学方法是否灵活多样，是否能够激发学生的学习兴趣 and 积极性，是否能够有效地传递知识；教学手段是否先进、实用，是否能够帮助学生更好地理解课程内容。

师资力量：教师是否具有丰富的教学经验和专业知识，是否能够胜任教学任务，是否能够提供有效的指导和支持。

考核方式与标准：考核方式是否合理、公正，是否能够全面评价学生的学习成果；考核标准是否明确、客观，是否能够引导学生注重实际应用和创新能力的培养。课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，平时考核占40%，期末考核占60%。平时考核包括：考勤（20%）、课堂讨论参与程度（30%）、作业完成质量（50%）。期末考核通过笔试闭卷进行，考核题型包括：填空题、选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题等题型，具体根据试题库各试题情况而定。

（三）教材编写要求与选用建议

1. 教材编写方面：

教材编写应该注重实用性和可操作性，确保教材内容与实际工作紧密相连。教材应该突出实践性和案例分析，通过具体案例来引导学生理解和掌握相关知识。

2. 教材选用方面：

在选用教材时，应该注重教材的权威性和适用性。所谓权威性，是指教材的内容应该由具有丰富经验和专业知识的专家编写，并经过相关部门的审核和认可。而适用性则是指教材应该符合学

生的实际情况和需求，能够帮助学生掌握导游职业的核心技能和知识。此外，教材的版面设计、语言风格和印刷质量也应该符合学生的认知习惯和审美要求，以提高学生的学习兴趣和学习效果。

(四) 课程资源开发与学习环境

开发的数字化教学资源要全面贴近教学实际，满足职业学校学生的特点和教材的内容，除面向课堂满足教学的需求外，还要有利于学生的自主学习、合作学习和探究学习。

数字化资源的建设要以一定的科学理论为指导，及时将学科最新发展成果引入教学资源。所提供的数字化教学资源要内容正确，表述准确，材料事实可靠。

在相应的技术标准规范下，数字化资源应能适用于不同的教学情境和多种形式的学习，学生可以随时随地进行登录学习。

数字化资源开发内容包括文本、表格、地图、图片、音频、视频、动画、教案、学案、PPT课件、案例、题库，以及模拟导游虚拟仿真平台和综合教学评价平台。

(五) 教师团队建设

加强专业培训：定期组织旅游专业教师参加相关培训，提高教师的专业素养和教学能力，加强教师对旅游行业发展趋势的了解。

更新教育理念：鼓励教师学习现代教育教学理论，革新教学方法，注重学生实践能力和创新能力的培养。

提高科研能力：鼓励教师开展科研活动，通过研究提升教学水平，促进旅游专业发展。

完善准入机制：建立和完善旅游专业教师队伍准入机制，确保教师具备相应的专业素养和职业能力。

优化年龄结构：积极引进年轻教师，优化教师年龄结构，为旅游专业教师团队注入新鲜血液。

(六)对实施本课程的建议

1. 课程中增加实际操作环节，如导览活动、景点实地考察等，可以提高学生的实践能力和应变能力。

2. 优化教学方法，灵活运用多媒体手段，如PPT、视频、音频等，以丰富教学内容和提高学生的学习兴趣。

3. 引入互动式教学，通过学生之间的互动和合作，提高学习能力。



茂名职业技术学院

《旅游概论》课程标准

编制人员：张琳

所在部门：经济管理系

合作企业：茂名市中国旅行社



2023年8月20日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《旅游概论》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校旅游管理专业教学标准》《高等职业学校旅游管理专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院旅游管理专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、茂名市中国旅行社合作制订。

《旅游概论》课程标准

一、基本信息

课程名称：旅游概论 学时：42 学分：2.5

适用专业：旅游管理

先修课程：无

后续课程：导游业务、全国导游基础知识

开课单位：经济管理系

合作企业：茂名市中国旅行社

制定人：张琳、孙颖

批准人：赵丽金

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

《旅游概论》是旅游管理专业的一门基础课程，是国家教育部指定的旅游管理专业课程之一。

《旅游概论》主要研究旅游学理论的结构框架，以及旅游管理各专业课在学科中的地位。旅游学作为一门综合性的尚在形成和发展过程中的新兴学科，以人类的旅游活动为出发点，以研究旅游三要素（旅游主体、旅游客体、旅游媒体）及其相互关系为核心，通过介绍旅

游现象的历史演进与发展现状，探讨旅游发展的基本规律，阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系，介绍我国发展旅游的方针和政策，从而使学生对旅游现象和旅游学科有一个概括而全面的认识。

(二) 课程任务

课程介绍旅游学研究的框架和原理，并结合国内外旅游学研究的进展，对有关旅游理论和实践两方面的基本问题作一全面的概述和分析，从而揭示旅游和旅游业的发展和活动规律。通过本课程的学习，使学生理解旅游发展与社会经济的内在关系；理解旅游需求的决定因素和旅游活动的基本规律；掌握旅游业的构成及其运营特点；了解旅游的发展对旅游目的地的经济、社会和环境的影响等方面的基本知识和基本理论，为以后深入学习和研究有关旅游专题奠定全面性基础。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

专业知识：旅游专业需要掌握的知识非常广泛，包括旅游地理、旅游规划、旅游管理、旅游市场营销等方面的知识。

语言能力：旅游业是一个国际化的行业，需要与来自不同国家和地区的游客进行交流。

服务意识和技巧：旅游专业人才需要具备良好的服务意识和技巧，能够为客户提供优质的旅游服务。

创新和应变能力：旅游专业人才需要具备较强的创新和应变能力，能够在不同的旅游情境下做出灵活的应对和决策。

此外，旅游专业人才还需要具备文化素养、历史知识、环境保护意识和责任感等核心素养。

(二) 课程目标

通过学习本课程，使学生掌握旅游、旅游者、旅游业、旅游市场、旅游资源等相关概念，熟悉旅游活动和旅游者的类型和各类型的旅游企业，了解旅游对社会经济、社会文化和环境的影响，认识旅游市场的客源分布和旅游组织的类型及其功能。

职业能力目标：能够运用旅游学知识分析和解决旅游实践问题。

知识目标：了解旅游学的基本原理，掌握旅游管理学科的结构体系，比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况等。

信息处理能力目标：具有采集使用信息、分析归纳、总结交流经验的能力。

态度目标：注意渗透思想教育和世界观、人生观、价值观的培养，强化职业道德观念。

四、课程结构

（一）课程模块

本课程分为十大模块，分别为认识旅游、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游产品、旅游业、旅游市场、旅游目的地、旅游的影响、新旅游。

（二）学时安排

模块	教学内容	建议学时
走进旅游	旅游现象辨识	2
	旅游的产生与发展	4
旅游活动的要素	旅游者	4
	旅游资源	6
	旅游产品	6
	旅游业	4

现代旅游关联问题	旅游市场	4
	旅游目的地	4
	旅游的影响	4
	新旅游	4

五、课程内容

(一) 走进旅游

1. 旅游现象辨识

【内容要求】

- (1) 认识旅游活动现象的本质与表征；
- (2) 掌握旅游与旅游学的基本概念及其相关概念；
- (3) 熟悉旅游学的研究体系和研究方法；
- (4) 了解旅游学的相关理论基础。

【教学提示】

首先介绍旅游学的研究对象和任务。在介绍旅游学的研究对象时，要强调旅游学是一门综合性学科，涉及到经济学、管理学、文化学、社会学等多个领域。在介绍旅游学的任务时，要强调旅游学的研究对于促进旅游业的发展和提升旅游业的竞争力具有重要意义。

2. 旅游的产生与发展

【内容要求】

- (1) 了解人类旅游活动的产生和历史分期；
- (2) 了解中西方古代旅行的发展与主要事件；
- (3) 了解工业革命对近代旅游的影响；
- (4) 了解我国现代旅游的发展历程；
- (5) 掌握中外各时期旅游发展的特点及其原因。

【教学提示】

旅游的产生与发展是旅游学概论的重要知识点之一，可以从以下几个方面进行讲解：

旅游的萌芽：旅游的基本特征之一是人口在空间上的流动。从历史上看，人口的流动分三种：迁徙、旅行、旅游。关于旅游的萌芽，可以从以下几个方面进行讲解：

原始社会人类的迁徙：在自然分工的基础上，靠狩猎和采集为生，人类的生存无时不受饥饿和自然灾害侵袭的威胁。

人类旅行需要的产生：最初远远不是消遣和度假活动，主要是为了扩大贸易，扩大对其他区域的了解。

古代旅行活动：古代由于生产力水平低下，人们没有旅行的物质基础，仅有受战争、自然等因素的影响为生存而被迫进行的迁移活动，不属于旅行的范畴。

近代旅游活动的发展和旅游业的开端：1841年7月5日，托马斯·库克利用火车组织了570人，从莱斯特到洛赫伯勒去参加戒酒大会，当日往返，全程24英里，经库克联系，往返车票每人一先令。

现代旅游的扩展与延伸：现代旅游已经成为一个全球性的社会现象，旅游业已经成为全球最大的产业之一。

（二）旅游活动的要素

1. 旅游者

【内容要求】

- （1）了解旅游者的基本概念、内涵、特点；
- （2）了解旅游者的类型；
- （3）掌握旅游者形成的条件；
- （4）熟悉旅游需求及动机。

【教学提示】

明确旅游者的定义。首先，要给旅游者下一个明确的定义。旅游者是暂时离开常住地，通过游览、消遣等活动，以获得精神上愉快感受为主要目的的人。

介绍旅游者的类型。根据不同的标准，旅游者可以划分为不同的类型。例如，根据停留时间可以划分为过夜旅游者和一日游游客；根据国籍可以划分为国内旅游者和国际旅游者等。

分析旅游者的心理和行为特征。旅游者的心理和行为特征包括追求新奇、放松心情、探亲访友、猎奇探险等。这些特征决定了旅游者在进行旅游活动时的行为和偏好，例如选择什么样的旅游目的地、选择什么样的旅游方式等。

探讨旅游者在旅游活动中的角色和作用。旅游者是旅游活动的主体，是旅游业发展的主要动力。旅游者的需求和行为对旅游目的地的经济、社会和环境等方面产生着重要的影响。

介绍如何更好地满足旅游者的需求和提供更好的旅游服务。为了更好地满足旅游者的需求，应该从旅游产品、旅游设施、旅游服务等方面入手，提供更加优质的旅游服务。

强调文明旅游的重要性的必要性。文明旅游是旅游业可持续发展的重要保障，也是提高旅游者体验质量的重要途径。应该树立文明旅游的意识，营造文明旅游的氛围，为成为一名合格的旅游者做好准备。

总之，在讲授旅游概论中的旅游者一章时，应该注重系统性、条理性和逻辑性，让学生全面、深入地了解旅游者的相关知识，为后续的学习和实践打下坚实的基础。

2. 旅游资源

【内容要求】

(1) 掌握旅游资源的概念和分类。

- (2) 了解不同类型的旅游资源的特征和价值。
- (3) 掌握旅游资源的开发和管理的的基本方法。
- (4) 了解旅游资源保护和可持续发展的重要性。

【教学提示】

引入概念：首先，给出旅游资源的定义，即旅游资源是指那些能够吸引旅游者、为旅游业所利用，并由此产生经济、社会和环境效益的各种自然和人文景观。

分类介绍：根据不同的标准，旅游资源可以划分为不同的类型。例如，根据旅游资源的性质可以划分为自然旅游资源和人文旅游资源；根据旅游资源的集聚程度可以划分为单个旅游资源和旅游景区。

特征与价值：介绍不同类型旅游资源的特征和价值。例如，自然旅游资源的特点是天然性、多样性和可创造性；人文旅游资源的特色是历史性、文化性和可塑性等。这些旅游资源的价值体现在对旅游者吸引力的大小，以及由此产生的经济效益、社会效益和环境效益等方面。

开发与管理的：介绍如何有效地开发和利用旅游资源，以及如何对其进行科学管理。例如，制定合理的旅游资源开发规划、提高旅游资源开发的质量和效益、加强旅游资源保护的措施和方法等。

保护与可持续发展：强调旅游资源的保护和可持续发展的重要性。介绍一些有效的保护措施和方法，例如，制定旅游资源保护法规、推广绿色旅游理念、加强景区管理等，以及可持续发展的基本原则和方法，例如，合理利用旅游资源、降低环境污染等。

总之，在旅游资源的教学中，应该注重系统性、条理性和逻辑性，让学生全面、深入地了解旅游资源的概念、分类、特征和价值，掌握旅游资源的开发和管理的的基本方法，并认识到旅游资源保护和可持续发展的重要性，为后续的学习和实践打下坚实的基础。

3. 旅游产品

【内容要求】

- (1) 掌握旅游产品的概念；
- (2) 重点学习旅游产品的层次、构成以及与一般消费品的不同特征；
- (3) 了解旅游产品设计与开发的原则、程序；
- (4) 熟悉旅游产品的组合标准；
- (5) 掌握旅游消费的内涵；
- (6) 重点理解旅游体验及意义。

【教学提示】

旅游产品的定义和分类：首先介绍旅游产品的定义，即旅游产品和旅游服务的总称，包括旅游线路、旅游景点、旅游活动等。然后介绍旅游产品的分类，包括自然旅游产品、文化旅游产品、生态旅游产品、度假旅游产品等。

旅游产品的特点和价值：介绍旅游产品的特点和价值，包括旅游产品的综合性、无形性、体验性和文化性等。通过具体的例子和案例来展示旅游产品的特点和价值，让听众更好地理解 and 感受旅游产品的魅力。

旅游产品的市场定位和营销策略：介绍旅游产品的市场定位和营销策略，包括目标市场的选择、市场定位、产品定位、营销策略等。通过具体的案例和数据分析来展示旅游产品在市场上的优势和劣势，以及如何制定有效的营销策略来吸引更多的游客。

旅游产品的开发和保护：介绍旅游产品的开发和保护，包括旅游产品的开发流程、旅游景点的规划和管理、旅游活动的策划和组织等。同时，也要介绍如何保护旅游资源，包括环境保护、文化保护等。

旅游产品的体验和评价：最后介绍旅游产品的体验和评价，包括游客对旅游产品的评价和反馈、如何提高旅游产品的质量和满意度等。通过具体的调查数据和分析来展示游客对旅游产品的评价和反馈，以及如何改进和提高旅游产品的质量和满意度。

总之，旅游产品是一个非常丰富和多元的领域，讲解时可以从定义、分类、特点、价值、市场定位、营销策略、开发和保护、体验和评价等方面进行深入的探讨和分析。

4. 旅游业

【内容要求】

- (1) 了解旅游业与传统产业在划定标准上的差异；
- (2) 熟悉旅游业的构成；
- (3) 了解旅游业的作用；
- (4) 熟悉旅游业的一般特点；
- (5) 掌握旅游业主要经营部门的基本常识。

【教学提示】

引入生活情境。通过生活中某一典型场景引入课堂教学，让学生深刻地认识到旅游业对人们的生活有着重大的影响。

以案例引入，让学生了解学习的内容可以解决的问题有直观的感受，增强学习的信心和动力。

打破传统的授课方式，将一节作为作业内容，要求学生写出与“旅游景区”相关的九个概念的区别与联系，并认真批改，在下次课堂当中予以点评，让学生逐渐养成自己主动学习的良好习惯。

(三) 现代旅游关联问题

1. 旅游市场

【内容要求】

- (1) 掌握旅游市场的基本概念；

- (2) 熟悉旅游市场的特征及划分;
- (3) 了解目前国际旅游市场和我国旅游市场的现状及发展趋势。

【教学提示】

结合实际生活,从旅游市场在国民经济中的地位和作用、旅游市场发展历程、旅游市场发展趋势等方面,帮助学生了解旅游市场宏观环境。

从旅游市场供给、旅游市场需求、旅游市场价格、旅游市场竞争、旅游市场监管等方面,帮助学生了解旅游市场运行机制。

结合案例分析,帮助学生了解旅游市场开发策略及旅游市场营销策略。

结合当前旅游业的发展趋势,帮助学生了解未来旅游市场的发展趋势。

2. 旅游目的地

【内容要求】

- (1) 掌握旅游目的地的基本概念;
- (2) 熟悉旅游目的地的类型及特点;
- (3) 掌握巴特勒旅游目的地生命周期理论的六个阶段及特征;
- (4) 了解巴特勒旅游目的地生命周期理论的意义及局限;
- (5) 掌握旅游目的地管理的概念、原则和内容;
- (6) 学会运用旅游目的地可持续发展的相关内容。

【教学提示】

引入旅游话题:可以从身边旅游者的谈论、旅游网站的浏览等引入旅游话题,并告诉学生旅游已成为人们休闲、娱乐的热门话题。

介绍旅游目的地:可以介绍一些国内外知名的旅游目的地,如九寨沟、巴黎、北京等,也可以介绍一些当地的旅游景点,如济南的章丘等。

分析旅游目的地的影响因素：可以包括旅游资源、气候条件、旅游设施和服务等方面，并让学生根据自己旅游的经历来分析自己认为最重要的影响因素是什么。

探讨旅游目的地的开发和管理：可以介绍一些旅游目的地的开发和管理方面的知识，如旅游景区的规划和管理、旅游服务的提供和管理、旅游环境保护等方面，并让学生分组讨论如何来更好地开发和管理工作。

介绍具体的旅游目的地：可以介绍一些具体的旅游目的地，如里约热内卢和基茨比尔等，并让学生通过阅读文章来了解这些旅游目的地的特色和吸引力。

总结旅游目的地的选择和管理：可以总结一下如何来更好地选择和管理旅游目的地，如根据旅游者的需求和兴趣来选择合适的旅游目的地、制定科学合理的管理制度和措施等。

3. 旅游的影响

【内容要求】

- (1) 了解旅游及旅游业的发展对经济、社会文化和环境等方面的影响；
- (2) 认识旅游可持续发展的含义和目标；
- (3) 熟悉旅游目的地可持续发展的措施。

【教学提示】

清晰的教学目标：首先，你需要明确你的教学目标，确定你要讲述的主要内容。例如，你可以将目标设定为让学生了解旅游对经济、社会和文化的影响，以及这些影响的利弊。

生动的实例：为了使学生更好地理解这些影响，你可以使用生动的实例来支持你的讲述。例如，你可以引用一些具体的旅游目的

地或旅游活动的例子，解释这些例子如何展示旅游的积极和消极影响。

互动的教学方式：通过互动的教学方式，可以让学生更积极地参与进来。你可以组织小组讨论、角色扮演等活动，让学生从自己的角度去理解和分析旅游的影响。

全面的内容覆盖：在讲述中，你需要涵盖旅游的各个方面的影响，包括经济、社会和文化影响，以及这些影响的利弊。同时，你也需要解释这些影响是如何在具体的旅游活动中体现出来的。

重点突出：尽管你需要全面覆盖旅游的影响，但你也需要突出重点。例如，你可以更深入地探讨旅游对经济的积极和消极影响，因为这个主题相对更熟悉且重要。

鼓励学生提问：最后，你应该鼓励学生们提问，尤其是关于他们所关心的问题。通过这种方式，你可以更好地了解他们的想法，帮助他们解决疑惑，增强他们的理解和掌握。

4. 新旅游

【内容要求】

- (1) 了解新旅游产生的原因和背景；
- (2) 理解新旅游的概念；
- (3) 掌握新旅游特征形式；
- (4) 认识新旅游与传统大众旅游之前的区别；
- (5) 掌握新旅游之间的关系；
- (6) 了解新旅游的影响因素和未来旅游发展趋势。

【教学提示】

新旅游的背景是随着中国迈入一个全新的时代，旅游业已成为服务经济的支柱行业和国民经济的重要行业，同时旅游带动其他产业发展的“旅游+”格局已经形成，全民旅游态势形成，旅游成为每

一个中国人的生活方式。在此背景下，旅游业出现新的变革趋向：旅游需求日趋多元化、个性化，“互联网+”改造传统旅游业方兴未艾。

进入新发展阶段，我国的旅游将会迎来大变局，老龄化时代、高速交通时代、经济新常态时代、大数据时代、共享经济时代、国家治理时代、创新驱动时代、后工业时代时代、后疫情时代机理的相互作用，会对我国的旅游发展模式、产业组织等产生重大影响，形成新的发展格局。

新旅游的形式有很多，例如可以开展文化体验游、生态养生游、运动休闲游等。在旅游过程中，可以借助互联网技术了解游客的需求，开发符合游客喜好的旅游产品，并利用大数据技术对旅游市场进行监测和分析，以更好地把握市场动态。同时，可以借助现代科技手段如无人机、机器人等来提高旅游服务质量和效率。

六、学业质量

（一）学业质量内涵

知识内涵：旅游学概论学业质量内涵应当包含与旅游学相关的各种基础知识，如旅游历史、旅游地理、旅游文化、旅游经济等，学生需要掌握这些基础知识的概念、特征、功能和规律，了解旅游学的基本框架和基本理论。

技能内涵：旅游学概论学业质量内涵应当包含旅游学相关的各种技能，如旅游规划、旅游开发、旅游营销、旅游管理等，学生需要掌握这些技能的基本流程、基本方法、基本技巧，能够运用这些技能进行简单的旅游项目策划、旅游线路设计、旅游营销推广等。

能力内涵：旅游学概论学业质量内涵应当包含旅游学相关的各种能力，如创新能力、创业能力、沟通能力、团队协作能力等，学

生需要具备这些能力的基本素质、基本方法、基本技巧，能够运用这些能力进行旅游项目的创新策划、创业实践、团队合作等。

素养内涵：旅游学概论学业质量内涵应当包含旅游学相关的各种素养，如职业道德素养、人文素养、文化素养、职业素养等，学生需要具备这些素养的基本素质、基本意识、基本行为，能够运用这些素养进行旅游行业职业道德的遵守、文化传承与弘扬、职业规范的遵守等。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	了解和掌握旅游学的基本概念、特征、功能和规律等基础知识，能够简单地分析和解释旅游现象和问题。
较高要求	1. 掌握旅游学相关的基本技能和方法，如旅游规划、旅游开发、旅游营销、旅游管理等，能够进行简单的旅游项目策划、旅游线路设计、旅游营销推广等。 2. 具备旅游学相关的基本能力和素养，如创新能力、创业能力、沟通能力、团队协作能力等，能够进行旅游项目的创新策划、创业实践、团队合作等。

七、课程实施

(一) 教学要求

《旅游概论》课程是旅游管理专业的专业基础课程，在旅游管理专业教学体系中起重要作用。

在教学过程采用的教学方法为以下5点：

(1) 多媒体教学法

通过图文、动画、视频等多媒体形式，可以让学生更深入地了解导游职业的本质和特点，并帮助学生形成直观、鲜明的印象，从而达到更好的教学效果。通过图文、动画、视频等多媒体形式，让

学生更深入地了解导游职业的本质和特点，并帮助学生形成直观、鲜明的印象，从而达到更好的教学效果。

（2）采用案例教学法

案例教学法是一种重视实践、注重实质、强调研究和解决实际问题的教学方法，是基于案例的学习，使学生能够通过实践学习，掌握关键知识并提高解决问题的能力。通过分析具体的导游服务案例，让学生了解导游服务的实际操作流程和注意事项，提高学生的实际操作能力和问题解决能力。

（3）仿真虚拟教学法

通过录像、图片等多种虚拟方式让学生在仿真环境中自我演练，提高学习效果，学生通过“学”与“练”的结合，把静态的知识转化为动态的知识，从而更有益于学生对知识的理解和掌握。

（4）团队学习教学法

让学生以小组为单位进行讨论和学习，这样可以更好地发挥学生的主体作用，提高学生的学习积极性和主动性。通过小组讨论的形式，让学生互相交流、分享经验，培养学生的团队协作能力和沟通能力。

（5）情景模拟教学法

通过模拟导游带团的过程，让学生亲身体会导游的工作场景，增强学生的实践能力和职业素养。

在教学过程采用的教学手段为以下5点：

（1）板书：板书是教师利用黑板、白板等工具，将教学内容概括性地写在黑板上或白板上，以便学生更好地理解。

（2）演示：演示是教师利用实物、模型、图表等工具，将教学内容形象地展示给学生，以便学生更好地理解。

(3) 讲解：讲解是教师利用口头语言，将教学内容生动地描述给学生，以便学生更好地理解。

(4) 讨论：讨论是教师引导学生就某一问题展开讨论，以便学生更好地理解。

(5) 练习：练习是教师引导学生就某一问题进行反复练习，以便学生更好地掌握。

(二) 课程质量

教学内容与教学质量：教学内容是否全面、系统，是否符合旅游学专业的培养目标和学生的实际情况，是否能够满足旅游行业的需求；教学质量是否达到预期目标，学生是否能够理解和掌握课程内容。

教学方法与手段：教学方法是否灵活多样，是否能够激发学生的学习兴趣 and 积极性，是否能够有效地传递知识；教学手段是否先进、实用，是否能够帮助学生更好地理解课程内容。

师资力量：教师是否具有丰富的教学经验和专业知识，是否能够胜任教学任务，是否能够提供有效的指导和支持。

考核方式与标准：考核方式是否合理、公正，是否能够全面评价学生的学习成果；考核标准是否明确、客观，是否能够引导学生注重实际应用和创新能力的培养。

本课程的期末考试采用闭卷笔试的考核方式，平时考核办法包括课堂练习、课程大作业、课堂教学过程中的表现、讨论发言和案例分析结果汇报等方式，以达到较全面的检验学生学习效果的目的。学生最后成绩组成为平时成绩占 50% + 期末试卷考试成绩占 50%。

(三) 教材编写要求与选用建议

编写要求。教材应适应旅游酒店职业教育和职业培训发展的要求，突出职业教育以能力为本位、重视实践能力的培养的特色，理论以够用为度，进一步加强实践性教学内容，以满足旅游酒店从业人员和毕业生所从事职业的实际需要；根据行业发展趋势，力求教材内容与时俱进，合理编写教材内容，尽可能多地在教材中充实新理念、新知识、新方法和新设备等方面内容，并力求贴合实际岗位的变化和新的要求，以便更好地提升旅游酒店从业人员的岗位竞争能力；贯彻国家关于职业资格证书与学历证书并重的精神，兼顾旅游酒店课程内容与职业资格应试内容，满足旅游酒店从业人员教育和相关职业资格考试所要求的内容；教材编写结构新颖，各章节内容简明、清晰、流畅，尽可能多使用图片、实物照片或图表格式将各个知识要点形象、生动地表现出来，以便于学生更好地理解教材内容，提高教学质量。

选用建议。在选择旅游学概论教材时，应选用符合学生实际情况和教学要求的教材，不要选择纯学术性的教材或过于简单、不实用的教材；同时，应尽量选用近几年的新教材或经过修订后的教材，以获得更贴近实际、更实用的教学内容；此外，在选用教材时还应考虑到教材的编写人员是否具有丰富的教学经验和专业知识，是否能够提供有效的指导和支持。

（四）课程资源开发与学习环境

开发的数字化教学资源要全面贴近教学实际，满足职业学校学生的特点和教材的内容，除面向课堂满足教学的需求外，还要有利于学生的自主学习、合作学习和探究学习。

数字化资源的建设要以一定的科学理论为指导，及时将学科最新发展成果引入教学资源。所提供的数字化教学资源要内容正确，表述准确，材料事实可靠。

在相应的技术标准规范下，数字化资源应能适用于不同的教学情境和多种形式的学习，学生可以随时随地进行登录学习。

全国导游基础知识数字化资源开发内容包括文本、表格、地图、图片、音频、视频、动画、教案、学案、PPT课件、案例、题库，以及模拟导游虚拟仿真平台和综合教学评价平台。

网络资源。第一，校园网络资源。茂名职业技术学院网络课程《旅游概论》，提供了课程所需的部分信息化教学资源，包括电子教案、多媒体课件、微课视频、教学录像、试题库等等。第二，相关网站资源。学堂在线、中国大学MOOC、清华大学优慕课等。

（五）教师团队建设

加强专业培训：定期组织旅游专业教师参加相关培训，提高教师的专业素养和教学能力，加强教师对旅游行业发展趋势的了解。

更新教育理念：鼓励教师学习现代教育教学理论，革新教学方法，注重学生实践能力和创新能力的培养。

提高科研能力：鼓励教师开展科研活动，通过研究提升教学水平，促进旅游专业发展。

完善准入机制：建立和完善旅游专业教师队伍准入机制，确保教师具备相应的专业素养和职业能力。

优化年龄结构：积极引进年轻教师，优化教师年龄结构，为旅游专业教师团队注入新鲜血液。

（六）对实施本课程的建议

1. 课程中增加实际操作环节，如导览活动、景点实地考察等，可以提高学生的实践能力和应变能力。

2. 优化教学方法，灵活运用多媒体手段，如PPT、视频、音频等，以丰富教学内容和提高学生的学习兴趣。

3. 引入互动式教学，通过学生之间的互动和合作，提高学习能力。

附录

一、《旅游概论》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	教师用计算机	1 台（套）
2	教学投影显示设备	1 台（套）
3	网络配置	可支持线上线下教学

二、学习资源

1. 《旅游学概论》，湖南师范大学出版社，主编：王晖、刘飞龙、张琳，2020年8月第1版。
2. 《旅游学概论（第三版）》，广西师范大学出版社，主编：刘琼英、刘娜，2021年5月第3版。



茂名职业技术学院

《旅游市场营销》课程标准

编制人员：梁逸更

所在部门：经济管理系

合作企业：茂名市中国旅行社



2023年8月26日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《旅游市场营销》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校旅游管理专业教学标准》《高等职业学校旅游管理专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院旅游管理专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、茂名市中国旅行社合作制订。

《旅游市场营销》课程标准

一、基本信息

课程名称：旅游市场营销 学时：60 学分：3.5

适用专业：旅游管理

先修课程：旅游概论、旅游业务、旅游政策法规、全国旅游基础知识等

后续课程：旅行社经营管理，旅游市场营销专业技能实训等

开课单位：经济管理系

合作企业：茂名市国旅国际旅行社有限公司、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市旅游产业商会、广东科学技术职业学院等

制定人：梁逸更、孙颖

批准人：张琳

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专旅游管理专业，是一门专业核心课程。本课程通过课堂教学与实践场所教学，采取任务引领型项目教学的方法来培养学生营销环境分析能力、市场调查能力、消费者分

析与目标市场选择能力和营销策划能力。本课程与后继课程《旅行社经营管理》、《旅游市场营销专业技能实训》相衔接，共同培养学生营销管理能力。

（二）课程任务

本课程是旅游管理专业的一门专业核心课程，其目标是使学生初步了解旅游市场营销的基本理论和方法，为后续的专业课程中涉及营销方面能力的培训和将来实际工作提供支持和帮助。通过本课程的学习，使学生掌握旅游市场营销的基本概念和规律，并培养学生实践活动中具有合理运用营销手段、组织和实施营销活动进而达到营销目的的能力。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。课程核心素养主要包括以下三个方面：

- （1）敏锐地发现市场需求的能力；
- （2）快速熟悉所经营的产品及行业或企业背景的能力；
- （3）对具体的市场需求进行细分并有效选择目标市场的能力
- （4）针对目标市场根据具体的营销环境有针对性地策划、组织营销活动的能力；
- （5）有效地组织和控制营销活动，并对营销活动进行客观地评估的能力。

（二） 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握旅游市场营销活动的主要流程；
- 2、通过本课程学习，学生掌握旅游市场营销活动的一般规律。

能力目标：

- 1、能够敏锐地发现市场需求；
- 2、能够快速熟悉所经营的产品及行业或企业背景；
- 3、能够对具体的市场需求进行细分并有效选择目标市场；
- 4、能够针对目标市场根据具体的营销环境有针对性地策划、组织营销活动；
- 5、能够组织和控制营销活动，并对营销活动进行客观地评估

素养目标：

- 1、培养学生爱岗敬业的精神；
- 2、诚实守信的良好品德；
- 3、坚忍不拔的毅力。

四、课程结构

（一） 课程模块

本课程分为十一模块，分别为旅游营销市场导论、旅游市场营销环境分析与运筹、旅游购买行为分析、旅游营销调研和预测、目标旅游市场的选择与定位、旅游市场营销战略与营销组合策略、旅

游产品策略、旅游价格策略、旅游营销渠道策略、旅游营销沟通与促销组合策略、旅游市场营销管理。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
旅游营销市场导论	市场学发展历程、市场营销理念 旅游市场营销与旅游市场营销管理 旅游市场营销的研究内容和方法	4
旅游市场营销环境分析与运筹	旅游市场营销环境的含义与特点，旅游市场营销宏观环境、旅游市场营销环境 旅游市场营销环境评价 旅游市场营销环境运筹	6
旅游购买行为分析	旅游购买行为的分类影响旅游购买行为的因素 旅游购买决策过程 组织机构购买行为的分析 旅游中间商购买行为的分析	6
旅游营销调研和预测	旅游营销信息系统 旅游营销调研 旅游营销预测的内容 旅游营销预测的步骤 旅游营销预测的方法	4

目标旅游市场的选择与定位	<p>旅游市场细分</p> <p>目标旅游市场的选择</p> <p>目标旅游市场定位的步骤</p> <p>目标旅游市场定位的策略</p>	8
旅游市场营销战略与营销组合策略	<p>旅游市场营销战略的概念、特点、类型</p> <p>旅游市场营销战略管理步骤</p> <p>不同市场地位的旅游战略</p> <p>旅游市场营销组合策略的变革</p> <p>旅游市场营销组合策略的特点</p>	6
旅游产品策略	<p>旅游者需求与整体旅游产品概念、旅游产品开发与组合的方法，旅游活口经济生命周期的营销策略</p> <p>旅游新产品策略</p> <p>旅游产品质量及环境质量保证体系</p> <p>旅游产品品牌策略</p>	6
旅游价格策略	<p>旅游价格、游客成本与游客价值</p> <p>旅游产品价格影响因素</p> <p>旅游产品价格决策的程序</p> <p>旅游产品定价策略</p> <p>旅游产品价格调整</p> <p>旅游产品价格决策的误区及矫正</p>	4
旅游营销渠道	<p>旅游营销渠道的含义、功能与模式</p>	4

道策略	旅游营销渠道演变、冲突、竞争与合作 旅游中间商 旅游营销渠道的选择与调整决策 新型旅游营销渠道的构建	
旅游营销沟通与促销组合策略	旅游营销沟通与促销系统的构建 沟通与促销策略分析 旅游广告 旅游营业推广 旅游人员推销 旅游公共关系 网络沟通与促销	6
旅游市场营销管理	旅游营销组织 旅游市场营销的计划、执行与控制 旅游内部营销	6

四、课程内容

(一) 旅游市场营销导论

【内容要求】：

- 1、了解市场营销理念，培养学生运用经营理念分析经营实际的能力；
- 2、理解旅游市场营销等概念的含义；
- 3、掌握旅游市场营销理论的框架结构与研究方法。

4、了解旅游市场营销的实际应用。

【教学提示】：通过案例分析和实际例子，帮助学生理解旅游市场营销的含义和研究方法。

(二) 旅游市场营销环境分析与运筹

【内容要求】：

- 1、掌握旅游市场营销环境的含义与特点
- 2、理解旅游市场营销宏观环境
- 3、掌握旅游市场营销环
- 4、知道旅游市场营销环境评价
- 5、了解旅游市场营销环境运筹

【教学提示】：通过地方旅游经济发展实际案例，让学生了解旅游市场营销环境的重要性和应用。

(三) 旅游购买行为分析

【内容要求】：

- 1、了解旅游购买行为的分类；
- 2、掌握影响旅游购买行为的因素；
- 3、理解旅游购买决策过程；
- 4、掌握组织机构购买行为的分析；
- 5、掌握旅游中间商购买行为的分析。

【教学提示】：通过理论教学和案例分析，让学生了解消费者

购买旅游产品行为的决策过程和行为分析。

(四) 旅游营销调研和预测

【内容要求】：

- 1、了解旅游营销信息系统；
- 2、理解旅游营销调研；
- 3、掌握旅游营销预测的内容；
- 4、掌握旅游营销预测的步骤；
- 5、掌握旅游营销预测的方法。

【教学提示】：通过理论讲授和网络作息调研，让学生了解市场调研和预测的重要性和如何开展旅游市场的调研和预测。

(五) 目标旅游市场的选择与定位

【内容要求】：

- 1、了解旅游市场细分；
- 2、掌握目标旅游市场的选择；
- 3、掌握目标旅游市场定位的步骤；
- 4、掌握目标旅游市场定位的策略。

【教学提示】：通过理论学习和案例分析，让学生了解开展旅游市场细分是目标市场定位的第一步，掌握目标市场的选择和定位的步骤和方法。

(六) 旅游市场营销战略与营销组合策略

【内容要求】：

- 1、了解旅游市场营销战略的概念、特点、类型
- 2、掌握旅游市场营销战略管理步骤
- 3、理解不同市场地位的旅游战略
- 4、掌握不同市场地位的旅游战略
- 5、掌握旅游市场营销组合策略的特点

【教学提示】：通过理论学习和案例分析，让学生了解不同市场地位的旅游战略，掌握不同市场地位的旅游战略和方法。

- (1) 理解产品规划的概念和目的；
- (2) 掌握产品规划的步骤和方法；
- (3) 了解产品规划对企业发展的重要性；
- (4) 知道如何根据市场需求进行产品规划；
- (5) 了解产品规划在实际营销活动中的应用。

(七) 旅游产品策略

【内容要求】：

- 1、了解旅游者需求与整体旅游产品概念；
- 2、掌握旅游产品开发与组合的方法；
- 3、掌握旅游典型的经济生命周期的营销策略；
- 4、掌握旅游新产品策略；
- 5、了解旅游产品质量及环境质量保证体系；

6、理解旅游产品品牌策略。

【教学提示】：通过理论讲授和案例学习，让学生了解产品组合对企业经营的重要性和如何根据市场需求进行产品组合优化，掌握旅游产品开发与组合的方法和旅游新产品策略。

(八) 旅游价格策略

【内容要求】：

- 1、理解旅游价格、游客成本与游客价值；
- 2、了解旅游产品价格影响因素；
- 3、掌握旅游产品价格决策的程序；
- 4、掌握旅游产品定价策略；
- 5、知道旅游产品价格调整；
- 6、旅游产品价格决策的误区及矫正。

【教学提示】：通过知识讲授和实际案例，让学生了解旅游产品价格影响因素，掌握旅游产品价格决策的程序和旅游产品定价策略。

(九) 旅游营销渠道策略

【内容要求】：

- 1、理解旅游营销渠道的含义、功能与模式；
- 2、了解旅游营销渠道演变、冲突、竞争与合作；
- 3、知道旅游中间商；

4、掌握旅游营销渠道的选择与调整决策；

5、了解新型旅游营销渠道的构建。

【教学提示】：通过理论学习和案例分析，让学生理解旅游营销渠道的含义、功能与模式，掌握旅游营销渠道的选择与调整决策。

(十) 旅游营销沟通与促销组合策略

【内容要求】：

1、理解旅游营销沟通与促销系统的构建；

2、掌握沟通与促销策略分析；

3、了解旅游广告；

4、知道旅游营业推广；

5、知道旅游人员推销；

6、知道旅游公共关系；

7、掌握网络沟通与促销。

【教学提示】：通过理论学习和案例分析，让学生理解旅游营销沟通与促销系统的构建，掌握沟通与促销策略分析和网络沟通与促销。

(十一) 旅游市场营销管理

【内容要求】：

1、理解旅游营销组织；

2、掌握旅游市场营销的计划、执行与控制；

3、知道旅游内部营销。

【教学提示】：通过理论讲授与案例教学，让学生理解旅游营销组织掌握旅游市场营销的计划、执行与控制。

五、学业质量

(一) 学业质量内涵

1、理论知识掌握：学生应掌握旅游市场营销的基本理论知识，包括旅游市场营销的概念、重要性、原则以及不同类型的旅游市场营销策略。

2、市场分析能力：学生应具备分析市场的能力，包括对目标市场的需求、竞争格局、消费者行为和市场趋势进行准确评估和判断的能力。

3、目标市场选择：学生应能够根据市场分析结果，选择合适的目标市场，并明确市场定位的目标和定位策略。

4、营销策略制定：学生应能够制定针对目标市场的具体营销策略，包括产品定位、定价策略、促销活动和渠道选择等。

5、实际应用能力：学生应具备将市场定位理论与实际营销活动相结合的能力，能够在实际市场中应用市场定位策略，并不断优化和调整策略以适应市场变化。

6、创新思维：学生应培养创新思维，能够从不同角度思考市场定位问题，并提出新颖的市场定位策略。

7、团队合作与沟通能力：学生应具备团队合作与沟通能力，能够与团队成员协作共同完成市场定位任务。

8、职业操守：学生应具备正确的职业操守和职业道德，遵守市场规则和法律法规，诚信经营。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	<p>学生能够基本理解旅游市场营销的概念和重要性，知道旅游市场营销的基本原则和方法。在实际营销活动中，能够简单地选择适合产品或服务的旅游市场营销策略，但可能缺乏深入的市场分析和创新思维。在团队合作和沟通方面有一定能力，但对于复杂的市场情况可能需要更多的指导和支持。职业操守方面表现较好，能够遵守职业道德和法律法规。</p>
较高要求	<p>学生能够深入理解旅游市场营销的理论和方法，并能够灵活运用在实际营销环境中。具备独立进行市场分析和决策的能力，能够准确判断市场需求和竞争状况，为产品或服务选择切实可行的旅游市场营销策略。在创新思维方面表现出色，能够提出新颖的旅游市场营销策略，并具备推动营销创新的能力。在团队合作和沟通方面表现较强，能够有效协调团队成员共同完成旅游市场营销任务。在职业操守方面，展现出高度的职业道德和诚信经营意识。</p>

六、课程实施

(一) 教学要求

《旅游市场营销》课程是旅游管理专业的一门专业基础课程，旨在培养学生营销环境分析能力、市场调查能力、消费者分析与目标市场选择能力和营销策划能力。为了达到教学目标，本课程在教学过程采用的教学方法为以下三点：

1、任务引领型项目教学：通过实际案例和项目任务，引导学生主动参与学习，增强实践操作能力。

2、案例分析法：通过分析实际市场案例，让学生了解旅游市场营销活动的实际应用，培养学生分析和解决问题的能力。

3、探究式学习法：鼓励学生主动探索旅游市场营销领域的知识和规律，培养学生的创新思维和学习兴趣。

在教学过程采用的教学手段为以下三点：

1、教学多媒体：利用多媒体技术展示旅游市场营销理论、案例和实践，提高教学效果。

2、实地考察和调研：组织学生实地考察企业、市场等，加深对旅游市场营销实际情况的了解。

3、小组讨论与展示：鼓励学生分组进行讨论，共同解决问题，并展示自己的研究成果。

考核方法：

第一，考核项目包括过程考核和期末考核。平时考核：包括常规考核（出勤、上课纪律、回答问题等）、大作业。期末考试指学期末学校统一考试。

第二，评价标准及比例。考核共50%，期末考试占50%。平时考核的构成：出勤、上课纪律、课堂回答问题：共占10%；小组项目大作业：就企业目前已有的产品按照完整的环境分析，市场细分，目标市场选择，市场定位，以及围绕定位所做的营销组合方案来进行具体分析报告，并进行演讲汇报。共1次，占20%；个人书面单元案例分析作业：共3次，占20%。而期末考试是独立对知识掌握能力测试考核，期末卷面成绩为主，占50%。

(二) 课程质量

《旅游市场营销》课程的质量评价综合考虑以下因素：

1、学生的学习成绩：通过考试、作业和实践项目等方式对学生的学习成绩进行评估，反映学生对课程内容的掌握程度。

2、学生的参与度和积极性：衡量学生在课堂讨论、实践活动中的积极程度，体现学生对课程的兴趣和投入。

3、教学反馈和评估：通过学生的反馈和评估，了解教学过程中存在的问题，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

(三) 教材编写要求与选用建议

教材编写应结合实际市场案例，理论与实践相结合，重点突出旅游市场营销的基本理论和方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维。

建议选用结合国内外实际市场案例的教材，重点突出市场细分、目标市场选择和市场定位等内容，并结合多样化的教学资源，提供学生参考资料和实践案例。建议选用近三年的国家十四五规划教材。

(四) 课程资源开发与学习环境

为了促进学生学习《旅游市场营销》课程，建议开发以下资源和创造良好的学习环境：

- 1、教学平台：搭建在线教学平台，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。
- 2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与市场调查和营销活动，增强实践能力。
- 3、学习空间：为学生提供良好的学习空间，包括图书馆、实验室等，以便学生进行自主学习和研究。

(五) 教师团队建设

现有教学团队情况：包括主讲教师4名，其中：副高职称1名，中级职称2名，初级职称1名，双师素质4名。建议提升教学团队的学历、职称。为提高《旅游市场营销》课程的教学质量，建议进行以下教师团队建设：

- 1、教师培训：组织教师参加旅游市场营销领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。
- 2、教师交流：鼓励教师之间进行交流与合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。
- 3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

(六) 对实施本课程的建议

为了更好地实施《旅游市场营销》课程，建议：

- 1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。
- 2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。
- 3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。
- 4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资源，促进学生就业和职业发展。

附 录

一、《旅游市场营销》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	多媒体教学设备（投影仪、电脑等）	1
2	实践场所（市场调研场地、企业实习基地等）	根据学生人数和课程需求

二、学习资源

实际市场案例：收集各类实际市场案例，供学生学习和分析。

三、相关标准

1、【技术标准】本课程采用最新的国家教育部颁布的《旅游市场营销》课程标准和旅游管理专业相关标准。教学内容将结合旅游市场营销领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。

2、【安全要求】本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实地市场调研和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操作规程，戴好相关防护装备，并遵守场地安全规定。教师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜在风险和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。



茂名职业技术学院

《纳税筹划》 课程标准

编制人员：杨日霞、陈晓龙
所在部门：经济管理系
合作企业：浙江衡信教育科技有限公司



2023年8月16日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《纳税筹划》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校财税大数据应用专业教学标准》，按照《茂名职业技术学院财税大数据应用专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院和浙江衡信教育科技有限公司企业合作制订，并组织专家进行审核。

《纳税筹划》课程标准

一、基本信息

课程名称：纳税筹划 学时：60 学分：4

适用专业：财税大数据应用

先修课程：税法、智能化纳税实务、税务代理实务

后续课程：毕业设计、岗位实习

开课单位：经济管理系

合作企业：浙江衡信教育科技有限公司

制定人：杨日霞、陈晓龙 批准人：赵丽金

二、课程性质与任务

（一）课程性质

《纳税筹划》课程是财税大数据应用专业的核心课程。纳税筹划是纳税人依据现行税法，在遵守税法、尊重税法的前提下，对经营、投资、筹资等活动进行旨在减轻税负的谋划和对策。本课程的先修课程是《税法》、《智能化纳税实务》、《税务代理实务》，后续课程为《财税大数据应用专业毕业设计》、《财税大数据应用专业岗位实习》等。

本课程应依据高职人才培养的总体目标和专业人才培养方案的具体要求，做好课程建设规划，制定科学合理的课程标准。

（二）课程任务

本课程以就业为导向，是在行业专家对财税大数据应用专业所涵盖的岗位进行任务与职业能力分析的基础上开设的。以培养学生涉税筹划能力为主线，将诚信纳税等思政素养厚植于课程，让知识传授与价值引领有机统一，递进提升学生基础能力、分税种专项筹划能力、多税种筹划综合能力。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

该课程秉承诚信纳税、思辨创新，培养精税务、通稽查、擅筹划德才兼备数字化会计人才。通过该门课程的学习，让学生掌握企业财务工作中纳税筹划操作技能，具备成为应用型人才所必需的纳税筹划技能；能够随时关注税收法律法规变化情况，注重知识的更新和补充，培养学生适应快速变化要求的能力；为走上工作岗位打下一定的专业理论知识和技能基础。

（二）课程目标

1. 素养目标

- （1）遵守税法，养成依法纳税意识和责任意识，树立诚信观；
- （2）运用税法，提升辩证思维和使命担当，养成一丝不苟的劳动精神和职业情怀，树立义利观；
- （3）维护税法，胸怀家国税事，树立大局观。

2. 知识目标

- （1）描述纳税筹划基本原理和常用方法；
- （2）利用税收政策；
- （3）拟定纳税筹划方案。

3. 能力目标

- （1）会分析企业经营环境和业务流程，能应用纳税筹划方法，针对具体企业设计纳税筹划方案，规避税务风险；
- （2）能解决企业税收方面的疑难问题；
- （3）能与时俱进，为实时变化的涉税业务找到新的筹划思路和方法。

四、课程结构

依“岗位→能力→课程”逻辑，定课程内容。

(一) 课程模块

提炼税务会计岗位纳税筹划能力素质，将涉税业务转化为典型学习任务，确定 60 课时内容。紧跟国家税改新政，融合大数据技术，布局纳税筹划认知、增值税纳税筹划等分税种筹划、基于业务流程纳税筹划等 7 个模块。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
纳税筹划认知	纳税筹划的基础知识、纳税筹划的方法；纳税筹划的风险。	4
增值税纳税筹划	纳税人身份选择的纳税筹划；销项税额、进项税额的纳税筹划；增值税的其他涉税行为筹划。	14
消费税纳税筹划	消费税纳税人、计税依据的纳税筹划；消费税税率、消费税税额抵扣的纳税筹划。	6
企业所得税纳税筹划	收入的纳税筹划、准予扣除项目的纳税筹划，应纳税额的筹划；利用税收优惠政策的纳税筹划。	14
个人所得税纳税筹划	工资薪金、劳务报酬所得纳税筹划，稿酬所得、特许权使用费所得纳税筹划。	10
其他税种纳税筹划	资本投资利得纳税筹划，财产处置所得纳税筹划以及小税种的纳税筹划。	6
基于业务流程纳税筹划	企业投资、筹资、经营活动过程中的涉税筹划。	6

五、课程内容

序号	教学任务	课程内容及教学要求	教学设计
1	认识 纳税 筹划	教学内容： 纳税筹划的基础知识、纳税筹划的方法。	①课程导入 ②讲述知识要点 ③通过案例分析达到技能要求 ④通过学习，能做到依法纳税，合理节税
		技能要求： ①明确企业纳税筹划的目标 ②领会纳税筹划的理念 ③知晓纳税筹划的方法	
		知识要求： ①能初步了解纳税筹划的概念和形式 ②能比较熟悉纳税筹划的特点、作用 ③能全面掌握纳税筹划的基本原理和方法	
2		教学内容： 纳税筹划的风险。	①课程导入

	<p>纳税筹划的风险及防范</p>	<p>技能要求: ①能敬畏纳税筹划的风险 ②能合理规避筹划风险</p> <p>知识要求: ①能初步了解纳税筹划风险的含义及特征 ②能比较熟悉纳税筹划风险产生的原因 ③能初步了解纳税筹划风险的类型 ④能全面掌握纳税筹划风险的防范</p>	<p>②讲述知识要点 ③通过案例分析达到技能要求 ④通过学习,能合理规避税务风险</p>
3	<p>纳税人类别的纳税筹划</p>	<p>教学内容: 纳税人身份选择的纳税筹划</p> <p>技能要求: ①能明确纳税人不同的身份,对筹划的不同处理 ②对不同的身份,能采用不同的筹划,以及对身份进行合理转换</p> <p>知识要求: ①能全面掌握增值率与纳税人身份选择 ②能比较熟悉原材料种类及其采购途径的选择</p>	<p>①课程导入 ②讲述知识要点 ③通过完成实训题巩固操作技能 ④通过案例分析达到技能要求</p>
4	<p>一般纳税人应纳税额的纳税筹划</p>	<p>教学内容: 销项税额、进项税额的纳税筹划</p> <p>技能要求: ①能正确进行销项税额的纳税筹划 ②能正确进行进项税额的纳税筹划</p> <p>知识要求: ①能全面掌握销售中的折扣、折让与增值税筹划 ②能全面掌握结算方式的筹划 ③能比较熟悉利用购进扣税法、发票扣税法进行筹划 ④能全面掌握兼营免税或非应税项目进项税额核算的筹划</p>	<p>①课程导入 ②讲述知识要点 ③通过完成实训题巩固操作技能 ④通过案例分析达到技能要求 ⑤通过学习,能做到遵从增值税法,合理节税</p>

5	其他行为的纳税筹划	教学内容： 增值税的其他涉税行为筹划	①课程导入 ②讲述知识要点 ③通过完成实训题巩固操作技能 ④通过案例分析达到技能要求
		技能要求： ①能正确进行特殊行为的纳税筹划 ②能正确进行其他销售方式的纳税筹划	
		知识要求： ①能比较熟悉纳税人应对兼营不同税率的项目分别进行核算 ②能全面掌握兼营营业税项目下税收的筹划 ③能比较熟悉混合销售行为的纳税筹划 ④能全面掌握其他销售行为筹划方式	
6	消费税计税依据的纳税筹划	教学内容： 消费税纳税人、计税依据的纳税筹划	①课程导入 ②讲述知识要点 ③通过完成实训题巩固操作技能
		技能要求： ①能正确对消费税商品的数量、收入进行纳税筹划 ②能正确进行包装物的纳税筹划 ③能避免采用最高销售价格的纳税筹划	
		知识要求： ①能比较熟悉消费税的计税依据 ②能全面掌握包装物的纳税筹划 ③能比较熟悉消费税的定价策略	
7	消费税应纳税额的	教学内容： 消费税税率、消费税税额抵扣的纳税筹划	①课程导入 ②讲述知识要点 ③通过完成实训题巩固操作技能
		技能要求： ①能正确应对消费税税率的纳税筹划 ②能正确进行消费税税额抵扣的纳税筹划	

	纳税筹划	知识要求： ①能比较熟悉分别核算与合并核算的纳税筹划 ②能全面掌握成套销售消费品的纳税筹划 ③能比较熟悉外购已税消费品继续生产应税消费品的纳税筹划 ④能全面掌握委托加工已税消费品继续生产应税消费品的纳税筹划其他销售行为筹划方式	④通过案例分析达到技能要求 ⑤通过学习，能做到遵从消费税法，合理节税
8	企业所得税应纳税额的纳税筹划	教学内容： 收入的纳税筹划、准予扣除项目的纳税筹划，应纳税额的筹划	①课程导入 ②讲述知识要点 ③通过完成实训题巩固操作技能 ④通过案例分析达到技能要求 ⑤通过学习，能做到遵从企业所得税法，合理节税
		技能要求： ①能正确进行收入的纳税筹划 ②能正确进行准予扣除项目的纳税筹划 ③能正确进行企业所得税税率的纳税筹划	
		知识要求： ①熟悉业务收入、投资收益的纳税筹划 ②熟悉资产计价与会计核算方法的纳税筹划 ③掌握限定条件扣除的纳税筹划 ④掌握利用纳税人的不同规模、不同地区进行纳税筹划 ⑤掌握境外所得已纳税额扣除、亏损弥补的纳税筹划	
9	利用所得税优惠	教学内容： 利用税收优惠政策的纳税筹划	①课程导入 ②讲述知识要点
		技能要求： 能正确利用企业所得税税收优惠进行纳税筹划	

	惠政策的纳税筹划	知识要求： ①能比较熟悉从事农、林、牧、渔业项目的税收优惠 ②能全面掌握从事国家重点扶持的公共基础设施项目投资经营的税收优惠 ③能比较熟悉低碳经济的税收优惠 ④能全面掌握技术创新的税收优惠 ⑤能全面掌握特定地区和企业的税收优惠	③通过完成实训题巩固操作技能
10	个人综合所得的纳税筹划	教学内容： 工资薪金、劳务报酬所得纳税筹划，稿酬所得、特许权使用费所得纳税筹划 技能要求： ①能正确进行工资薪金所得的纳税筹划 ②能正确进行劳务报酬所得的纳税筹划 ③能正确进行稿酬所得的纳税筹划 ④能正确进行特许权使用费所得的纳税筹划 知识要求： ①能比较熟悉工资、薪金所得的税收规定，全面掌握工资薪金的纳税筹划 ②能比较熟悉劳务报酬所得的税收规定，全面掌握劳务报酬所得的纳税筹划 ③能比较熟悉稿酬所得的税收规定，全面掌握稿酬所得的纳税筹划 ④能比较熟悉特许权使用费所得的税收规定，全面掌握特许权使用费所得的纳税筹划	①课程导入 ②讲述知识要点 ③通过完成实训题巩固操作技能 ④通过案例分析达到技能要求 ⑤通过学习，能做到遵从个人所得税法，合理节税
11	其他所得的纳税筹划	教学内容： 资本投资利得纳税筹划，财产处置所得纳税筹划 技能要求： 能正确进行其他所得的纳税筹划	①课程导入 ②讲述知识要点

	税筹划	知识要求： ①能比较熟悉利息、股息、红利所得的纳税筹划 ②能全面掌握财产租赁所得的纳税筹划 ③能全面掌握个人财产转让的纳税筹划	③通过完成实训题 巩固操作技能
12	关税的纳税筹划	教学内容： 关税涉税事项的筹划 技能要求： 能正确应对关税应纳税额的筹划 知识要求： ①能比较熟悉利用原产地规定进行纳税筹划 ②能比较熟悉利用纳税时间进行纳税筹划 ③能比较熟悉利用税收优惠政策进行纳税筹划	①课程导入 ②讲述知识要点 ③通过完成实训题 巩固操作技能
13	财产行为税类的纳税筹划	教学内容： 印花税、房产税、契税的纳税筹划 技能要求： ①能正确进行印花税的纳税筹划 ②能正确进行房产税的纳税筹划 ③能正确进行契税的纳税筹划 知识要求： ①能比较熟悉印花税中不同合同的的税率 ②能比较熟悉印花税的税收优惠 ③能比较熟悉房产税的计税依据、税收优惠 ④能比较熟悉契税的计税依据、税收优惠	①课程导入 ②讲述知识要点 ③通过完成实训题 巩固操作技能 ④通过学习，能做到遵从财产行为税法，合理节税
14		教学内容： 土地增值税、资源税、城镇土地使用税的纳税筹划	①课程导入

	资源税类的纳税筹划	技能要求: ①能正确进行土地增值税的纳税筹划 ②能正确进行资源税的纳税筹划 ③能正确进行城镇土地使用税的纳税筹划	②讲述知识要点 ③通过完成实训题巩固操作技能 ④通过学习,能做到遵从资源税类税法,合理节税
		知识要求: ①能比较熟悉利用土地增值税的税收优惠政策进行纳税筹划 ②能比较熟悉合理控制增值率的纳税筹划 ③能比较熟悉资源税的计税依据、税收优惠 ④能比较熟悉城镇土地使用税的计税依据、税收优惠	
15	企业投资活动的纳税筹划	教学内容: 企业投资活动过程中的涉税筹划	①课程导入 ②讲述知识要点 ③通过完成实训题巩固操作技能 ④通过学习,学生具备团队合作意识,举一反三的能力
		技能要求: 能合理规划企业的设立、投资时的税收问题	
		知识要求: ①能比较熟悉企业组织形式、投资行业、注册地点、投资方式筹划 ②能比较熟悉企业投资结构筹划、投资过程筹划	
16	企业筹资活动的纳税筹划	教学内容: 企业筹资活动过程中的涉税筹划	①课程导入 ②讲述知识要点 ③通过完成实训题巩固操作技能 ④通过学习,学生具备团队合作意识,举一反三的能力
		技能要求: 能运用纳税筹划的理念,合理筹措资金	
		知识要求: ①能比较熟悉企业筹资渠道筹划 ②能比较熟悉企业筹资方式筹划 ③能比较熟悉企业筹资利息筹划	
	企业经营	教学内容: 企业经营活动过程中的涉税筹划	①课程导入 ②讲述知识要点

	活动的纳税筹划	技能要求: ①能正确进行企业采购的纳税筹划 ②能正确进行企业销售的纳税筹划 ③能正确进行企业内部核算的纳税筹划 知识要求: ①能比较熟悉企业采购规模、采购单位、采购时间、采购合同纳税筹划 ②能比较熟悉企业销售规模、销售结构、销售价格、销售方式、销售地点等筹划 ③能比较熟悉企业存货计价方法、固定资产折旧、技术改造时机纳税筹划	③通过完成实训题巩固操作技能 ④通过学习, 学生具备团队合作意识, 举一反三的能力
17	企业产权重组的纳税筹划	教学内容: 企业产权重组过程中的涉税筹划 技能要求: 能运用纳税筹划的理念, 对企业的分立、合并、清算等进行运作 知识要求: ①能比较熟悉企业分立纳税筹划 ②能比较熟悉企业合并纳税筹划 ③能比较熟悉企业清算纳税筹划	①课程导入 ②讲述知识要点 ③通过完成实训题巩固操作技能 ④通过学习, 学生具备团队合作意识, 举一反三的能力

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成课程阶段性学习后的学业成就表现, 反映核心素养要求。根据财税与大数据应用专业的特点开展教学, 使学生在扎实掌握纳税筹划理论学习的基础上能够理论联系实际, 即同时具备专业理论知识和动手能力。在教学过程中强调纳税筹划的依法性、实用性和筹划性, 加强财税与大数据应用专业的学生在社会责任感和职业道德方面的教育。

(二) 学业质量水平(可以用表格, 也可以直接使用文字描述)

序号	教学任务	水平等级	具体质量描述
1	认识纳税筹划	一般要求	<ul style="list-style-type: none"> ① 明确企业纳税筹划的目标 ② 领会纳税筹划的理念 ③ 知晓纳税筹划的方法 ④ 能初步了解纳税筹划的概念和形式 ⑤ 能比较熟悉纳税筹划的特点、作用
		较高要求	<ul style="list-style-type: none"> ① 能全面掌握纳税筹划的基本原理和方法
2	纳税筹划的风险及防范	一般要求	<ul style="list-style-type: none"> ① 能初步了解纳税筹划风险的含义及特征 ② 能比较熟悉纳税筹划风险产生的原因 ③ 能初步了解纳税筹划风险的类型 ④ 能敬畏纳税筹划的风险
		较高要求	<ul style="list-style-type: none"> ① 能合理规避筹划风险 ② 能全面掌握纳税筹划风险的防范
3	增值税纳税筹划	一般要求	<ul style="list-style-type: none"> ① 能明确纳税人不同的身份, 对筹划的不同处理 ② 对不同的身份, 能采用不同的筹划, 以及对身份进行合理转换 ③ 能正确进行销项税额的纳税筹划 ④ 能正确进行进项税额的纳税筹划 ⑤ 能全面掌握销售中的折扣、折让与增值税筹划 ⑥ 能全面掌握结算方式的筹划 ⑦ 能比较熟悉利用购进扣税法、发票扣税法进行筹划

		较高要求	<ul style="list-style-type: none"> ① 能正确进行销项税额的纳税筹划 ② 能正确进行进项税额的纳税筹划 ③ 能全面掌握销售中的折扣、折让与增值税筹划 ④ 能全面掌握结算方式的筹划 ⑤ 能比较熟悉利用购进扣税法、发票扣税法进行筹划 ⑥ ④能全面掌握兼营免税或非应税项目进项税额核算的筹划 ⑦ 能比较熟悉纳税人应对兼营不同税率的项目分别进行核算 ⑧ 能全面掌握兼营营业税项目下税收的筹划 ⑨ 能比较熟悉混合销售行为的纳税筹划 ⑩ 能全面掌握其他销售行为筹划方式 ⑪ 能全面掌握兼营免税或非应税项目进项税额核算的筹划
4	消费税纳税筹划	一般要求	<ul style="list-style-type: none"> ① 能正确对消费税商品的数量、收入进行纳税筹 ② 能正确进行包装物的纳税筹划 ③ 能避免采用最高销售价格的纳税筹划 ④ 能正确应对消费税税率的纳税筹划 ⑤ 能正确进行消费税税额抵扣的纳税筹划
		较高要求	<ul style="list-style-type: none"> ① 能比较熟悉消费税的计税依据 ② 能全面掌握包装物的纳税筹划 ③ 能比较熟悉消费税的定价策略 ④ 能比较熟悉分别核算与合并核算的纳税筹划 ⑤ 能全面掌握成套销售消费品的纳税筹划 ⑥ 能比较熟悉外购已税消费品继续生产应税消费品的纳税筹划 ⑦ 能全面掌握委托加工已税消费品继续生产应税消费品的纳税筹划其他销售行为筹划方式
5	企业所得税纳税	一般要求	<ul style="list-style-type: none"> ① 能正确进行收入的纳税筹划 ② 能正确进行准予扣除项目的纳税筹划 ③ 能正确进行企业所得税税率的纳税筹划 ④ 熟悉业务收入、投资收益的纳税筹划 ⑤ 掌握限定条件扣除的纳税筹划 ⑥ 掌握利用纳税人的不同规模、不同地区进行纳税筹划

	筹划	较高要求	<ul style="list-style-type: none"> ① 掌握境外所得已纳税额扣除、亏损弥补的纳税筹划 ② 熟悉资产计价与会计核算方法的纳税筹划 ③ 能比较熟悉从事农、林、牧、渔业项目的税收优惠 ④ 能全面掌握从事国家重点扶持的公共基础设施项目投资经营的税收优惠 ⑤ 能全面掌握技术创新的税收优惠 ⑥ 能全面掌握特定地区和企业的税收优惠 ⑦ 能比较熟悉低碳经济的税收优惠
6	个人所得税纳税筹划	一般要求	<ul style="list-style-type: none"> ①能正确进行工资薪金所得的纳税筹划 ②能正确进行劳务报酬所得的纳税筹划 ② 能正确进行稿酬所得的纳税筹划 ③ 能正确进行特许权使用费所得的纳税筹划 ④ 能比较熟悉利息、股息、红利所得的纳税筹划 ⑤ 能全面掌握财产租赁所得的纳税筹划 ⑥ 能全面掌握个人财产转让的纳税筹划
		较高要求	<ul style="list-style-type: none"> ① 能比较熟悉工资、薪金所得的税收规定，全面掌握工资薪金的纳税筹划 ② 能比较熟悉劳务报酬所得的税收规定，全面掌握劳务报酬所得的纳税筹划 ③ 能比较熟悉稿酬所得的税收规定，全面掌握稿酬所得的纳税筹划 ④ 能比较熟悉特许权使用费所得的税收规定，全面掌握特许权使用费所得的纳税筹划
7	企业经营活动的纳税筹划	一般要求	<ul style="list-style-type: none"> ①能正确进行企业采购的纳税筹划 ②能正确进行企业销售的纳税筹划 ⑤ 能正确进行企业内部核算的纳税筹划
		较高要求	<ul style="list-style-type: none"> ①能比较熟悉企业采购规模、采购单位、采购时间、采购合同纳税筹划 ②能比较熟悉企业销售规模、销售结构、销售价格、销售方式、销售地点等筹划 ③能比较熟悉企业存货计价方法、固定资产折旧、技术改造时机纳税筹划

七、课程实施

(一) 教学要求

《纳税筹划》课程作为核心课程，教学要紧扣专业核心素养和课程目标，落

立德树人根本任务，突出职业教育特色，提升学生的纳税素养，培养学生的数字化学习能力和利用新兴技术和税收法律解决实际问题的能力。

1. 立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育

纳税筹划课程教学要落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，使学生在纷繁复杂的社会环境中能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。各主题的教学要有意识地引导学生关注税收法律法规对企业发展的价值，提高对税收法律法规的敏感度，培养学生的税收法律意识，为企业提供健康的纳税筹划方案。

2. 突出技能，提升学生的纳税筹划技能和综合应用能力

纳税筹划课程要重点培养学生的纳税筹划实际操作能力。通过课程学习使学生理解税收法律法规，能熟练使用各项税收法律法规政策、处理和展示交流，为学生的纳税筹划能力奠定基础。

纳税筹划课程要培养学生的综合应用能力。教师在教学设计时，要以筹划思维为内在线索，通过综合教学案例和项目实践，使学生反复亲历筹划思维的全过程，将知识、技能、意识、经验等融会贯通，体会从全局筹划角度分析问题的方法和解决问题的具体路径，逐渐形成运用纳税筹划为企业解决问题的综合能力。

在教学过程采用的教学方法有：案例教学、项目驱动、分组讨论。

在教学过程采用的教学手段有：多媒体教学，配备课程标准、课程整体设计及单元设计（教案）、教学案例库、课程习题、多媒体课件。随着税收政策的变化，需要逐步完善基本教材和课程相关资源。教室均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。实训室应配置实训工作台，交互式电子白板、智慧电子屏幕、计算机（安装教学管理系统以及相关税务实训平台）、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入或 Wi-Fi 环境；支持纳税实务、纳税筹划、税务管理等课程实训，实现办税员、税务会计岗位综合实训需求。

（二）课程质量

主要遵循以核心能力考核为核心，以形成性考核为主的课程评价指导思想。期末以闭卷笔试结合平时成绩的方式来进行，闭卷笔试成绩占到 60%，平时成绩占

到 40%。期末试卷主要以单项选则题、多项选择题、判断题、实务操作题等突出实际操作能力的题型为主。平时成绩以分组案例讨论、作业、考勤、课程平台学习表现进行考核。其中，教学过程评价包括：

1、教学评价的标准应体现任务引领型课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，突出过程评价与阶段（以工作任务模块为阶段）评价，结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价。

2、强调目标与评价和理论与实践目标一体化评价，教学评价的对象包括学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等情况，引导学生在理解的基础上进行记忆，对所要达到的目标完成情况进行评价。

3、评价是注重学生动手能力与分析、解决问题的能力，对在学习和应用上有创新的学生应在评定时给予鼓励。

（三）教材编写要求与选用建议

1、课程的教材以及相应的教辅资料编写应当依据本课程标准进行。教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。以实际工作中常见的工业企业案例为主线，结合职业技能考核要求，按教学大纲，合理安排教材内容。

2、教材在内容上应既实用又开放，即在注重学生对有关理论知识的掌握与应用能力的同时，还应把会计领域的新准则、新知识和新方法融入教材，以便教材内容更加贴近现实中的实际工作。

3、为了提高学生学习的积极性和主动性，体现本课程实践导向的教学特点，培养学生理解与会计应用的能力，教材应根据工作任务的需要设计相应的技能训练活动。各项技能训练活动的设计应实用、具体并具有可操作性。

（四）课程资源开发与学习环境

1、本课程要按照国家规定选用优质教材，禁止上不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、网络资源和信息化资源建设

本课程建有学习通平台，配备课程标准、课程整体设计及单元设计（教案）、教学案例库、课程习题、多媒体课件、微课等内容。随着税收政策的变化，需要逐步完善基本教材和课程相关资源。

（五）教师团队建设

《纳税筹划》课程教师要牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的纳税筹划践经验和良好的课程教学能力。纳税筹划课程教师的数量应按照国家有关标准配备。

课程教师队伍要优化师资队伍年龄、性别、职称与学历结构，增强纳税筹划课程教师队伍的整体实力和竞争力。应建立课程负责人制度，组建教师创新团队，积极组织开展各类教研活动，促进青年教师成长。要注重纳税筹划课程教师的双师素质培养，建立教师定期到企事业单位实践的制度，与时俱进地提升教师的技术水平和实践经验。以专任教师为主，开展校企合作，组建双师结构教学团队。鼓励和支持教师进行纳税筹划课程教学改革创新，使课程教学更好地适应学生全面发展和个性化发展的需要，满足经济社会发展需求。

(六)对实施本课程的建议

高等职业教育专科学校要落实国家关于教育信息化的最新要求，加快实现信息化应用水平和师生信息素养普遍提高的发展目标。学校要重视落实本课程标准，关注学生信息素养的发展水平，开展学业质量水平测试，对课程教学效果开展监测，确保实现人才培养目标。

学校要为信息技术课程教学提供必要的设备设施，保障基本教学条件，满足本课程标准的实施要求，支持学生开展数字化学习。学校应结合本地区产业发展和专业教学的需要，立足学生实际，精选拓展模块内容，打造信息技术精品课程。学校可依据各专业的特点，将信息技术应用到专业实际教学，支持高水平、有特色的高素质技术技能人才培养。



茂名职业技术学院

《市场调查与决策》课程标准

编制人员：朱曼婷、陈浩

所在部门：经济管理系

合作企业：广东华畅文化传

媒有限公司

2023年7月26日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《市场调查与决策》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校市场营销专业教学标准》《高等职业学校市场营销专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院市场营销专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广东华畅文化传媒有限公司合作制订，并组织茂名职业技术学院市场营销专业建设指导委员会专家进行审核。

《市场调查与决策》课程标准

一、基本信息

课程名称：市场调查与决策 学时：68 学分：4

适用专业：2023市场营销

先修课程：市场营销与实务

后续课程：营销战略管理、连锁经营管理、市场调查实训（农产品方向）

开课单位：经济管理系

合作企业：广东华畅文化传媒有限公司

制定人：朱曼婷、陈浩

批准人：朱曼婷、陈浩

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专市场营销专业，是一门专业核心课程。本课程通过课堂教学与实践场所教学，采取任务引领型项目教学的方法使学生了解市场调查与决策的基本原理和科学方法来研究企业在市场竞争过程中遇到的各种具体问题，为企业更好地认识市场、了解市场进行科学决策提供切实可行的工具和方法支持。

本课程在第二学期开设，市场营销与实务是先修课程，与后继课程《市场调查实训（农产品方向）》、《营销战略管理》、《连锁经营管理》相衔接，共同培养学生营销管理能力。

（二）课程任务

本课程是市场营销专业的一门专业核心课程，其目标是使学生能够应用市场调查与决策的基本原理和分析工具，把握市场经济活动的基本规律和特点，为调查和决策主体提供经济信息支持与决策依据。通过本课程的学习，让学生掌握市场调查与决策的基本理论和分析工具，并能运用这些原理和工具分析营销活动面对的现象和问题。并通过案例讨论、模拟训练和实训，不断培养和提高学生实现调查目的的操作能力面对市场信息的分析能力、判断能力和决策能力。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。课程核心素养主要包括以下五个方面：

- (1) 能搜集、整理资料，具备市场认识能力；
- (2) 能制定、实施调查方案，具备调查设计能力；
- (3) 设计调查问卷的能力，具备调查设计能力；
- (4) 具备撰写调查报告、追踪调查的能力；
- (5) 具备定性预测能力，具备定量预测能力。

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握掌握市场调查的方法和技术；
- 2、通过本课程学习，学生掌握市场调查的程序和步骤。

能力目标：

- 1、能够洞察消费者行为 and 市场需求；
- 2、能够了解市场调查的一般程序和步骤；
- 3、能够掌握数据处理和分析技术；
- 4、能够掌握预测和决策模型；
- 5、能够了解市场调查的伦理和法律问题。

素养目标：

- 1、培养学生爱岗敬业的精神；

2、诚实守信的良好品德；

3、坚忍不拔的毅力。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为九大模块，分别为“认识市场调查”、“市场调查基本原理”、“市场调查方案设计”、“市场调查方法”、“市场的抽样调查”、“问卷的设计技术”、“市场调查数据的处理”、“市场调查报告的撰写”、“市场调查与预测的应用”。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
认识市场调查	市场调查与决策的内容与功能；市场调查与决策的分类；市场调查与决策的机构与人员	6
市场调查的基本原理	市场调查的基本方式； 市场调查的步骤； 市场调查的基本内容。	6
市场调查方案设计	市场调查方案设计概述；	8

	市场调查总体方案设计； 调查方案评价。	
市场调查方法	实地调查法； 文案调查法； 网上调查法。	8
市场的抽样调查	市场抽样调查概述； 随机抽样方式； 非随机抽样方式。	8
问卷的设计技术	问卷的结构； 问卷的设计原则； 问卷设计程序。	8
市场调查数据的处理	市场调查数据的整理； 市场调查数据的分析。	8
市场调查报告的撰写	市场调查报告的结构；市 场调查报告撰写的原则、 和技巧。	8
市场调查与决策的应	企业竞争调研；	8

用	工业市场调查； 消费市场调查； 广告及媒体调查； 产品调查预测； 客户满意度调查。	
---	---	--

五、课程内容

（一）认识市场调查

1.市场调查与决策的内容与功能

【内容要求】：

- (1)市场调查与决策的内容；
- (2)理解市场调查与决策的意义和重要性；
- (3)市场调查与决策的功能。

【教学提示】：通过案例分析和实际例子，帮助学生理解市场调查与决策的含义和重要性。

2.市场调查与决策的分类

【内容要求】：

- (1)根据购买商品目的分类；

(2)按调查范围分类;

(3)按商品流通环节分类;

(4)按组织市场调查的时间层次不同分类。

【教学提示】：举例说明，让学生了解市场调查与决策的分类。

3. 市场调查与决策的机构与人员

【教学提示】：不同的市场调查机构，其组织机构的形式结构可能不同，但其人员构成却大同小异，一般都包括以下人员：管理人员、研究人员、督导、访问员或调查员、电脑录入员、资料员。

(二) 市场调查的基本原理

1.市场调查基本方式

【内容要求】：

(1)观察法;

(2)实验法;

(3)访问法;

(4)问卷法;

(5)文献调查法。

【教学提示】：通过实际案例，让学生了解不同调查方式的应用条件。

2. 市场调查步骤

【内容要求】：

- (1)确定调研的必要性；
- (2)明确调研问题；
- (3)确定调研目标；
- (4)设计调研方案；
- (5)选择调研方法；
- (6)选择抽样方法并设定样本容量；
- (7)数据采集；
- (8)数据处理与分析；
- (9)撰写调研报告。

【教学提示】： 强调在实际调查工作中，为了更好地履行调查工作的职责，调研人员应持续关注市场变化情况，跟踪调查、总结经验，不断提高调研水平。

3. 市场调查基本内容

【内容要求】：

- (1)市场环境调查；
- (2)市场商品需求调查；

(3)市场商品资源调查;

(4)市场流通渠道调查。

【教学提示】：通过信息的收集，可以更好地帮助企业了解市场。

(三) 市场调查方案设计

1. 市场调查方案设计概述

【内容要求】：

(1)明确调查目的;

(2)确定调查对象；

(3)明确调查内容;

(4)设计调查表。

【教学提示】：通过实际案例，让学生了解市场调查方案设计设计的应用。

2. 市场调查总体方案设计

【内容要求】：

(1) 清晰地定义调查目标;

(2) 确定调查范围;

(3) 选择调查方法;

(4) 设计调查工具;

- (5) 确定样本量和抽样方法；
- (6) 安排数据收集；
- (7) 预算和时间安排；
- (8) 风险评估与控制；
- (9) 制定数据分析和报告撰写计划。

【教学提示】： 确保你的调查符合伦理标准，保护被调查者的隐私和权益。在收集数据之前，你应该告知被调查者你的目的、方法、他们的权利等。

3. 调查方案评价

【内容要求】：

- (1) 科学性：调查方案是否基于科学的方法和原理？
- (2) 可行性：调查方案是否在实际中可行？例如，它是否可以在指定的时间和预算内完成？
- (3) 经济性：调查方案是否具有成本效益？
- (4) 创新性：调查方案是否具有创新性，能够解决独特的问题？
- (5) 透明度：调查方案是否透明，易于理解和解释？
- (6) 效果性：调查方案是否能够有效地回答调查问题或满足用户需求？

(7) 可重复性：调查方案是否可以在其他类似环境中重复使用？

(8) 可推广性

【教学提示】：在评价调查方案时，需要综合考虑以上指标，以确定该方案是否符合要求。如果调查方案存在不足之处，需要进行改进或重新设计。

(四) 市场调查方法

1. 实地调查法

【内容要求】：

(1) 询问法；

(2) 观察法；

(3) 实验法。

【教学提示】：通过实际案例，让学生了解市场调查方法的具体应用与区别

2. 文案调查法

【内容要求】：

文案调查法又称二手资料调查法、间接调查法、资料查阅寻找法、资料分析法或室内研究法，是利用企业内部和外部现有的各种信息、情报，对调查内容进行分析研究的一种调查方法。

【教学提示】：通过实际案例，让学生了解如何选择适合的文案调查法，并将其与市场调查其他方法结合运用。

3.网上调查法

【内容要求】：

(1) 网上问卷调查法；

(2) 网上实验法；

(3) 网上观察法。

【教学提示】：通过实际案例，让学生了解如何选择适合的网上调查法，并将其与市场调查其他方法结合运用。

(五) 市场的抽样调查

1.市场的抽样调查概述

【内容要求】：

(1) 抽样调查的概念和优缺点；

(2) 抽样调查的分类；

(3) 抽样调查在实际营销活动中的应用。

【教学提示】：通过实际案例，让学生了解抽样调查的重要性和如何将其应用于实际市场调查中。

2.随机抽样方式

【内容要求】：

- (1) 简单随机抽样；
- (2) 等距抽样；
- (3) 分层抽样；
- (4) 整群抽样。

【教学提示】：通过实际案例，让学生了解各种随机抽样方法的运用

.....

4. 非随机抽样

5. **【内容要求】：**

- (1) 便捷抽样；
- (2) 滚雪球抽样；
- (3) 判断抽样；
- (4) 配额抽样。

【教学提示】：通过实际案例，让学生了解各种随机非抽样方法的运用.....

(六) 问卷的设计技术

1. 问卷的结构

【内容要求】：

- (1) 标题：要简明扼要地说明调研主题；
- (2) 问卷说明：卷首一般有一个简要的说明，用以说明此次调查的意义、内容和选择方式等；
- (3) 填表指导：用于告诉回答者如何填写问卷；
- (4) 问卷正文：即调查问卷的核心内容，包括所有封闭性问题及其备选答案和开放性问题；
- (5) 结语。

【教学提示】：通过实际案例，让学生了解问卷正确设计。

2. 问卷设计原则

【内容要求】：

- (1) 目的明确：问卷设计要紧紧围绕调查目的，问卷的问题应该能够反映研究的主题；
- (2) 结构合理：问卷结构应该条理清晰，问题和问题之间应该有一定的逻辑性；
- (3) 内容简洁：问卷内容应该简明扼要，不要有过多的废话和重复的问题；
- (4) 语言得体：问卷语言应该得体，不要使用过于专业或者难以理解的语言；
- (5) 选项适当：问卷选项应该适当，不要过于笼统也不要过于细致；

(6) 数量适宜：问卷数量应该适宜，不要过多也不要过少。

【教学提示】：通过实际案例，让学生了解问卷正确设计。

3. 问卷设计程序

【内容要求】：

(1) 准备阶段：明确调查主题、调查对象、调查内容、调查方式等；收集与主题相关的知识，整理相关资料；对调查对象进行初步分析，确定调查的必备资料和可要可不要的资料；

(2) 初步设计：向调查者说明调查目的与注意事项；初步编写问卷；

(3) 试答与修改：找一小部分相关人群进行试答，通过试答，发现逻辑、语法、用词的问题；让这部分试答的人员尽可能的提出修改意见，然后对初步问卷进行修改；

(4) 最终确定：可以找相关方面的专家帮助做最后把关，调查小组针对每个问题仔细的进行核对与讨论，最后确定好问卷内容。

(5) **【教学提示】**：设计问卷时，对大主题进行细分，分为具体若干小主题，并对每个小主题设置一定的问题；讨论每个小主题的必要性，对应的问题是否合理，列举可能的答案。

(七) 市场调查数据的处理

1. 市场调查数据的整理

【内容要求】：

(1)收集资料：通过各种途径收集市场调查资料，如问卷调查、访谈、网络调查、竞品分析等；

(2)筛选资料：将收集到的资料进行初步筛选，去除无用信息，保留有价值的信息；

(3)分类整理：将筛选后的资料按照不同的分类标准进行整理，如按产品、地区、消费者群体等分类；

(4)统计分析：对分类整理后的数据进行统计分析，如描述性统计、推论性统计等，以便得出结论和提出建议。

【教学提示】：通过实际案例，让学生了解市场调查数据整理的程序。

2.市场调查数据的分析

【内容要求】：

(1) 平均分析法：计算各种数据的平均数，以反映数据的一般水平；

(2) 比较分析法：将不同的数据进行比较，以反映数据的相对水平；

(3) 趋势分析法：将时间序列数据进行分析，以反映数据的长期趋势；

(4) 因素分析法：将多个变量之间的关系进行分析，以反映数据之间的因果关系；

(5) 聚类分析法：将相似的数据归为一类，以反映数据的相似性；

(6) 回归分析法：将两个变量之间的关系进行分析，以反映数据的因果关系。

【教学提示】：通过实际案例，让学生了解市场调查数据分析的方法。

(八) 市场调查报告的撰写

1. 市场调查报告的结构

【内容要求】：

(1) 调研说明：主要对项目情况，包括项目的背景、调研区域与对象、抽样方法、主要调查内容、分析技术等主要内容进行说明；

(2) 样本概况：主要对调研对象的年龄、性别、文化程度、职业、家庭人口、家庭收入等方面进行分析；

(3) 主要结论：这部分是对调研所得结果的一个简单、精练的综合性概述；

(4) 报告正文：这部分是以事实和数据为依据，对调研内容的一个详细、客观的分析；

(5) 营销建议：这部分是根据调研结论，对客户目前所面临的问题提出可供采取的办法。

【教学提示】：通过实际案例，让学生了解企业在制定市场营销策略时应该充分考虑到本市的消费水平和消费习惯，定价要合理，同时

要注重产品的品质和服务的质量，以提高消费者的满意度和忠诚度。

。

2. 市场调查报告撰写的原则与技巧

【内容要求】：

(1) 市场调查报告撰写的原则；

(2) 市场调查报告撰写的技巧。

【教学提示】：通过实际案例，让学生了解调研是市场信息的一种客观、科学的收集与分析工作，其结论是建立在客观的事实与数字的基础上的，因此也要求报告撰写人员以客观的态度来阐述调研结果。

。

(九) 市场调查与决策的应用

【内容要求】：

1.企业竞争调研；

2.工业市场调查；

3.消费市场调查；

4.广告及媒体调查；

5.产品调查预测；

6.客户满意度调查。

【教学提示】：通过实际案例，让学生了解市场调查在各行各业的实

际应用。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

1、了解市场调查的基本概念和目的：学生应该了解市场调查的基本定义、目的和应用范围。

2、掌握市场调查的方法和技术：学生应该熟悉各种市场调查的方法和技术，包括问卷调查、访谈、焦点小组、观察法等，并了解每种方法的优缺点和适用范围。

3、市场调查的程序和步骤：学生应该了解市场调查的一般程序和步骤，包括定义问题、制定调查计划、收集数据、处理和分析数据、制定报告和建议等。

4、市场调查在决策制定中的应用：学生应该了解市场调查在决策制定中的应用，包括产品开发、营销策略、价格定位、渠道策略等方面的应用。

5、掌握数据处理和分析技术：学生应该熟悉数据处理和分析的基本技术，包括数据清洗、汇总和描述性统计、推论统计、数据可视化等。

6、掌握预测和决策模型：学生应该熟悉一些基本的预测和决策模型

，包括回归分析、时间序列分析、决策树、模拟等，并了解如何将模型应用于实际市场中。

7、团队合作与沟通能力：学生应具备团队合作与沟通能力，能够与团队成员协作共同完成市场调查任务。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	学生能够基本理解市场调查与决策的概念和重要性，知道市场调查的方法和技术。在实际营销活动中，熟悉各种市场调查的方法和技术，包括问卷调查、访谈、焦点小组、观察法等，并了解每种方法的优缺点和适用范围。学生在团队合作和沟通方面有一定能力，能够与团队成员协作共同完成市场调查任务。职业操守方面表现较好，能够遵守职业道德和法律法规。
较高要求	学生能够熟悉数据处理和分析的基本技术，包括数据清洗、汇总和描述性统计、推论统计、数据可视化等。熟悉一些基本的预测和决策模型，包括回归分析、时间序列分析、决策树、模拟等，并了解如何将模型应用于实际市场中。具备独立进行市场分析和决策的

	能力，能够准确判断市场需求和竞争状况，为产品或服务选择切实可行的市场营销策略。在职业操守方面，展现出高度的职业道德和诚信经营意识。
--	---

七、课程实施

(一) 教学要求

《市场调查与决策》课程是市场营销专业的一门专业核心课程，旨在培养学生掌握市场调查与决策的基本理论，基本方法和技巧。教学中应注意对学生基本技能的训练，以符合应用型人才的培养目标。

本课程在教学过程采用的教学方法为以下三点：

(1) 任务引领型项目教学法

通过实际案例和项目任务，引导学生主动参与学习，增强实践操作能力。

(2) 案例分析法

通过分析实际市场案例，让学生了解市场营销活动的实际应用，培养学生分析和解决问题的能力。

(3) 探究式学习法

鼓励学生主动探索市场营销领域的知识和规律，培养学生的创新思维和学习兴趣。

在教学过程采用的**教学手段**为以下三点：

(1) 教学多媒体：利用多媒体技术展示市场营销理论、案例和实践，提高教学效果。

(2) 实地考察和调研：组织学生实地考察企业、市场等，加深对市场营销实际情况的了解。

(3) 小组讨论与展示：鼓励学生分组进行讨论，共同解决问题，并展示自己的研究成果。

(二) 课程质量

《市场调查与决策》课程的质量评价综合考虑以下因素：

(1) 学生的学习成绩：通过考试、作业和实践项目等方式对学生的学习成绩进行评估，反映学生对课程内容的掌握程度。

(2) 学生的参与度和积极性：衡量学生在课堂讨论、实践活动中的积极程度，体现学生对课程的兴趣和投入。

(3) 教学反馈和评估：通过学生的反馈和评估，了解教学过程中存在的问题，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

考核方法：

第一，考核项目包括平时考核和期末考试。平时考核：包括常规考核（出勤、上课纪律、回答问题等）。期末考试指的是期末集中考试。

第二，评价标准及比例。平时考核共40%，期末考试占60%。

（三）教材编写要求与选用建议

教材编写应结合实际市场案例，理论与实践相结合，重点突出市场营销的基本理论和方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维。

建议选用结合国内外实际市场案例的教材，重点突出市场细分、目标市场选择和市场定位等内容，并结合多样化的教学资源，提供学生参考资料和实践案例。

建议选用近三年的国家十四五规划教材。

（四）课程资源开发与学习环境

为了促进学生学习《市场营销》课程，建议开发以下资源和创造良好的学习环境：

（1）教学平台：搭建在线教学平台，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。

（2）实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与市场调查和营销活动，增强实践能力。

(3) 学习空间：为学生提供良好的学习空间，包括图书馆、实验室等，以便学生进行自主学习和研究。

(五) 教师团队建设

现有教学团队情况：包括主讲教师6名，其中：具有硕士学位6名，高级职称1名，中级职称4名，初级职称1名，双师素质6名。建议提升教学团队的学历、职称。为提高《市场营销》课程的教学质量，建议进行以下教师团队建设：

(1) 教师培训：组织教师参加市场营销领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。

(2) 教师交流：鼓励教师之间进行交流与合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。

(3) 激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

(六) 对实施本课程的建议

为了更好地实施《市场调查与决策》课程，建议：

(1) 加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。

(2) 多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。

(3) 关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。

(4) 拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资源，促进学生就业和职业发展。

附 录

一、《市场调查与决策》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	多媒体教学设备（投影仪、电脑等）	1
2	实践场所（市场调研场地、企业实习基地等）	根据学生人数和课程需求
3		
4		
5		
6		
7		

二、学习资源

1. 实际市场案例：收集各类实际市场案例，供学生学习和分析。
2. 超星学习通平台本课程。
3. 相关营销管理的网站。

三、相关标准

1. **【技术标准】** 本课程采用最新的国家教育部颁布的《市场营销与实务》课程标准和市场营销专业相关标准。教学内容将结合市场营销领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。

2. **【安全要求】** 本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实地市场调研和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操作规程，戴好相关防护装备（如安全帽、手套等），并遵守场地安全规定。教师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜在风险和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。



茂名职业技术学院

《税务管理实务》 课程标准

编制人员：戴甘露、陈晓龙

所在部门：经济管理系

合作企业：浙江衡信教育科技有限公司



2023年8月16日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

税务管理实务课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校财税大数据应用专业教学标准》《高等职业学校财税大数据应用专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院财税大数据应用专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院与浙江衡信教育科技有限公司合作制订，并组织专家进行审核。

《税务管理实务》课程标准

一、基本信息

课程名称：税务管理实务 学时：60 学分：3.5

适用专业：财税大数据应用

先修课程：《税法》，《财务会计实务（一）》，《税务会计实务》

后续课程：《财税大数据应用专业毕业设计》

开课单位：经济管理系

合作企业：浙江衡信教育科技有限公司

制定人：戴甘露、陈晓龙 批准人：杨日霞

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专财税大数据应用专业相关专业，是一门职业核心能力课程。本课程采取讲授式教学的方法来培养学生掌握现代税务管理的基本理论，熟悉税务管理的基本制度和业务规程，能较为熟练地运用税务管理的基本技能方法，能胜任未来涉税管理工作。本课程与前修课程《税法》、《纳税申报实务》、《税务会计实务》、和财税大数据应用专业毕业设计相衔接，培养学生将理论知识融到实践的能力。

（二）课程任务

通过本课程的教学，将培养学生掌握现代税务管理的基本理论，熟悉税务管理的基本制度和业务规程，能较为熟练地运用税务管理的基本技能方法，能胜任未来涉税管理工作。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。税务管理实务课程核心素养主要包括以下三个方面：

(1) 明确依法治税的核心思想：依法治国方略下，依法治税是必由之路。

(2) 通过学习在税务征管过程中增强服务意识，认识到税务服务的重要性，提高税务人员的廉洁自律性；努力做到熟悉税收相关法律，熟练掌握专业技能，为将来走向工作岗位严格执法打下坚实的基础

(3) 在学习中养成敬业奉献的良好职业道德风尚，养成文明诚信的税收征纳习惯，形成积极向上的税收文化氛围和持续稳定增长的税收的格局，以身作则、自重自省，真正成为税务征管的优秀人才。

(二) 课程目标

知识目标：

1、通过本课程学习，学生掌握税收的基本理论和知识；

2、通过本课程学习，学生掌握我国税收的种类；理解企业日常缴纳税种的征收范围、税率、税额的计算方式；

3、通过本课程学习，具有进行税务管理的能力。

能力目标：

1、能够具备综合运用专业知识分析和解决税收征管中出现问题的能力。

2、能够掌握税收征管的基本理论，明确征纳双方应承担的税收责任和享有的税收权利。掌握税源管理和纳税评估的基本流程。

3、能够利用专业知识对于现实中的税收管理个案进行问题分析，并提出可行的解决方案；对当下税收征管中存在的普遍问题能够深入思考。

素养目标：

学生在扎实掌握税收管理理论学习的基础上能够理论联系实际，即同时具备专业理论知识和动手能力。在教学过程中加强财税与大数据应用专业的学生在社会责任感和职业道德。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分六大模块，分别为税务管理概述，税源管理，税款征收，税务稽查，税务行政处罚。学时安排

模块	教学内容	建议学时
项目一	税务管理概述	4
项目二	税源管理	10

项目三	税款征收	16
项目四	税务稽查	18
项目五	税务行政处罚	6
项目六	税务行政救济	6

五、课程内容

1. 税务管理概述

【内容要求】：

- (1) 掌握税务管理的基本概念、内容和法律依据
- (2) 掌握税务管理的机构设置和组织体系；
- (3) 掌握税务管理体制；
- (4) 知道征纳双方的权利和义务；

【教学提示】： 让学生了解税法系统中实体法和行政法的区别。

2. 税源管理

【内容要求】： 税务登记；账簿；发票管理税务行政许可事项

- (1) 掌握税务登记的种类和内容
- (2) 掌握账簿设置的适用范围、管理及违反账簿凭证管理的法律责任；
- (3) 掌握纳税申报的内容、期限及纳税申报的方式；
- (4) 知道发票管理的内容及违反发票管理法规的处罚；

3. 税款征收

【内容要求】：

- (1) 税款征收方式和缴库方式
- (2) 税款征收措施
- (3) 特别纳税调整
- (4) 税款入库管理

4. 税务稽查

【内容要求】：

- (1) 税务稽查概述
- (2) 增值税稽查
- (3) 消费税稽查与管理
- (4) 企业所得税稽查与管理
- (5) 其他税种稽查

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

高校高等教育与社会经济发展交互作用、相辅相成，一方面高等教育通过培育人才和科学研究向社会经济提供有效人力资本与科技创新驱动，另一方面市场经济通过要素资源配置影响高校专业、学科的设置及培养方案的调整。学生通过学校课堂学习，掌握基础知识、习得专业技能、提升综合素质，从而实现教育与经济的良性互动。在税收专业的教学过程中，税务管理作为一门理论性、实践性、操作性很强的核心课程，在学生掌握税收基本理论的基础上，帮助学生理解税收管理制度、相关税收政策，使学生具备办理税务

业务的技能、熟悉实务操作流程。该课程注重培养学生的实践能力、强化学生的综合素质，是税收专业理论与实际联系的桥梁。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	<p>1. 学生对税收管理的过程有基本的认识；而以《中华人民共和国税收征收管理法》及实施细则为主要依据的税收基础管理、税款征收管理、纳税评估、税务检查、税收行政法制、涉税服务管理等教学内容的安排。</p> <p>2. 学生熟悉相关制度及业务流程，具备基本的实务操作能力，能够对涉税行为做出理性的判定识别，从而能更好地履行职责、保护征纳双方的利益。</p>
较高要求	<p>学生熟悉各项税收征管制度的法律条文和程序规定，使学生在充分理解税收理论的基础上，掌握税收实务必要的技能方法和纳税办税的实际操作流程。</p>

七、课程实施

(一) 教学要求

《税务管理实务》课程是财税大数据应用专业的职业核心能力课程，财税大数据应用专业要培养具有高度的社会责任感、公共意识和创新精神，具备综合运用专业知识分析和解决公共经济问题能力，服务于国家治理相关领域的研究型拔尖人才和复合型卓越人才。

在教学过程采用的教学方法为以下两点：

(1) 课堂讲授法教学法

课堂讲授法通过讲解、讲述和讲演等方式阐释说明概念、论证事实，在传授理论知识方面具有优势。

(2) 案例分析教学法

案例分析法是税务管理课程常用的教学方法，将现实生活中具有代表性的要素场景融合成案例，学生在对研究对象的分析过程中，透过现象到本质地发现问题、分析问题、解决问题。在对案例讨论分析时，学生可以联系现实取得一定感性认识，再与所学理论知识相结合，就有了理论联系实际的经验，而不仅仅是单纯背诵枯燥的“条文”。

(二) 课程质量

税务管理课程内容以国家的税收法律法规为基础，税收管理活动主要是程序性过程，该课程的教学目标在本质上就是要学生熟悉各项税收征管制度的法律条文和程序规定，使学生在充分理解税收理论的基础上，掌握税收实务必要的技能方法和纳税办税的实际操作流程。税务管理课程的上述特点要求教学方法的设计上应注重理论与实践相结合，既加深理论教学，同时也强化实践教学，在实践中检验已学过的理论知识，做到学以致用。

课程考核主要遵循以核心能力考核为核心，以形成性考核为主的课程评价指导思想。期末以笔试结合平时成绩的方式进行，期末考试笔试成绩占到60%，平时成绩占到40%。期末试卷主要以单项选则题、多项选择题、判断题、实务操作题等突出实际操作能力的题型为主。平时成绩以分组案例讨论分析成绩占20%，考勤和平时表现占20%。

(三) 教材编写要求与选用建议

- 1) 课程的教材以及相应的教辅资料编写应当依据本课程标准进行。
- 2) 教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。以实际工作中常见的工业企业案例为主线，结合职业技能考核要求，按教学大纲，合理安排教材内容。
- 3) 教材在内容上应既实用又开放，即在注重学生对有关理论知识的掌握与应用能力的同时，还应把会计领域的新准则、新知识和新方法融入教材，以便教材内容更加贴近现实中的实际工作。
- 4) 为了提高学生学习的积极性和主动性，体现本课程实践导向的教学特点，培养学生理解与会计应用的能力，教材应根据工作任务的需要设计相应的技能训练活动。各项技能训练活动的设计应实用、具体并具有可操作性。
- 5) 选用建议： 税务管理（第2版）作者：董根泰、黄益朝，清华大学出版社，2020年

（四）课程资源开发与学习环境

线上课程资源：中国大学慕课网，浙江财经大学《税务管理》课程

网址：[中国大学MOOC\(慕课\) 国家精品课程在线学习平台
\(icourse163.org\)](http://www.icourse163.org)

（五）教师团队建设

教学团队是以税务专业教研室主任杨日霞老师为带头人，税务专业专任教师黄珊珊，会计专业专任教师戴甘露为主要授课教师的教学团队。教学团队中互相协作，为提高教学工作效率、创新教学手段、

丰富教学内容、促进专业教师发展、提高教学质量、培养高素质人才，创造优秀教学成果如精品课、优秀教材，提高科研能力等方面提供支撑。



茂名职业技术学院

《外贸单证实务》课程标准

编制人员：刘峻兵、包兴祁

所在部门：经济管理系

合作企业：广州倪科商贸有限公司



2023年8月8日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《外贸单证实务》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准》《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司等企业合作制订，并组织茂名职业技术学院国际经济与贸易专业建设指导委员会专家进行审核。

《外贸单证实务》课程标准

一、基本信息

课程名称：外贸单证实务 学时：48 学分：3

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易实务

后续课程：跟单实务、报关实务、跨境电商基础

开课单位：国际经济与贸易教研室

合作企业：广州倪科商贸有限公司

制定人：刘峻兵、包兴祁

批准人：江静、黄晓燕

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程主要适用于高职高专国际经济与贸易专业和电子商务专业群相关专业，是一门核心专业课程。本课程根据外贸单证全程所涉及的工作环节进行模块化教学，采取实践教学、案例教学、模拟教学等教学的方法来培养学生前程跟单能力、中程跟单能力、全程跟单等能力。本课程与前修课程《国际贸易实务》、《外贸单证实务》和后续专业顶岗实习相衔接，培养学生将理论知识融到实践工作中的能力。

(二) 课程任务

该课程任务属于校本课程。本课程任务是根据外贸单证全程所涉及的工作环节进行模块化学习，采取理论学习法，实践练习学习法、案例分析学习法、模拟练习学习法来培养学生前程跟单能力、中程跟单能力、全程跟单等能力。教师在教授本课程时可以根据行业发展、社会变化需求等对以上课程任务进行适当的增加与删减。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。《外贸单证实务》课程核心素养主要包括以下三个方面：

(1) 政治认同素养：热爱学习专业技能并使用专业技能为发展建设祖国经济而贡献技术能力；

(2) 社会参加素养：掌握外贸单证实务课程主要教学模块理论知识与操作技能的全部内容，能将其运用到工作中并产生经济价值；

(3) 自主发展素养：运用外贸单证实务技能开拓市场或者创立新公司的能力；

(二) 课程目标

知识目标：

1、通过本课程学习，学生掌握外贸单证的主要工作流程以及外贸单证员的主要工作职责；

- 2、通过本课程学习，学生根据不同的外贸结算方式掌握制作不同的外贸单证操作；
- 3、通过本课程学习，学生掌握不同国际贸易术语方式下缮制外贸单证操作；
- 4、通过本课程学习，学生掌握进口贸易方式的商业单据的缮制操作；
- 5、通过本课程学习，学生掌握进口贸易方式的官方单据的缮制操作；
- 6、通过本课程学习，学生掌握外贸单证的交单、归档等外贸单证操作方法。

能力目标：

- 1、能看懂外贸合同与信用证，审核合同与信用证，避免软条款陷阱；
- 2、能够根据不同贸易方式进行商业发票、装箱单等商业单据的缮制；
- 3、能够根据不同国际贸易术语制作运输单据与官方单据；
- 4、能够对完成的全套单据进行完整性、正确性、简洁性进行审核；
- 5、能够对整套单据进行及时的制单与及时的交单。

素养目标：

- 1、培养学生爱岗敬业的精神；
- 2、诚实守信的良好品德；
- 3、坚忍不拔的毅力。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为二大模块，分别为基础模块和拓展模块。基础模块包括外贸单证总述、认读信用证与合同、备货单证操作、运输单证操作、官方单据缮制、保险单操作、附属单据操作、结算单据操作等九个子模块。拓展模块包括单据审核与支付、信用证的申请与开立、出口退税等三个子模块。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
基础模块	外贸单证总述	42
	认读信用证与合同	
	商业单证操作	
	运输单据操作	
	官方单据缮制	
	保险单操作	
	附属单据操作	
	结算单据操作	

拓展模块	单据的审核与支付	6
	信用证的申请与开立	
	出口退税	

五、课程内容

(一)基础模块

1. 外贸单证总述

【内容要求】：

- (1)掌握外贸单证的分类；
- (2)掌握外贸单证员的工作职责与制单“三一致”要求；
- (3)知道外贸单证的概念及工作要求

【教学提示】：通过案例引入，讲授外贸单证的概念、种类、以及外贸单证员的工作要求；讲授进出口外贸单证工作流程。

2. 认读信用证与合同

【内容要求】：

- (1)掌握信用证的构成和理解信用证条款全部内容；
- (2)掌握合同与信用证的关系，掌握合同与信用证不符的操作方法；
- (3)知道信用证的概念与信用证的修改方法。

【教学提示】：通过教师提供信用证与合同，学生提前阅读，解答教师提出的问题，检测学生前置课程的掌握程度，教师讲授查漏补缺，新增新课程内容。

3. 商业单证操作

【内容要求】：

- (1) 掌握商业发票的结构与缮制方法、要求；
- (2) 掌握形式发票、包装单据的缮制方法、注意要点与要求；
- (3) 知道商业发票、形式发票、包装单据的概念

【教学提示】： 任务驱动教学，结合课程配套实践练习册，教师讲授完成以上理论内容后，学生完成商业发票、形式发票、装箱单的缮制；学生之间互相交换批改，教师评讲修改。

4. 运输单据操作

【内容要求】：

- (1) 掌握海运托运单各联的作用与托运单的填制；
- (2) 掌握海运提单抬头的三种写法，掌握海运提单的缮制；
- (3) 掌握航空运单的填写；
- (4) 知道海运提单的种类以及各种不合规提单的欺骗行为与风险所在点；

【教学提示】： 1、讲授教学法，讲授海运提单的种类、性质、抬头写法；讲授托运单各联名称与使用范围；讲授海运托运单、海运提单、航空运单的填写规范、方法。2、任务教学法，完成教师分配的缮制海运托运单、海运提单、航空运单的填写任务，可以分小组讨论，然后各自完成自己的任务。

5. 官方单据缮制

【内容要求】：

- (1) 掌握出入境检验检疫报检单据的填写与申办手续；
- (2) 掌握一般原产地证书的填写规范；
- (3) 知道出境检验检疫的必要性以及国家对检验检疫的相关管理规定；
- (4) 知道国家对原产地管理的规定以及监管管理。

【教学提示】： 1、讲授出入境检验检疫的国家监管种类、规则、填写规范；讲授一般原产地监管规则。2、任务教学法，结合外贸单证实务实践练习手册完成出境货物报检单、一般原产地申请书填写、一般原产地证书填写。

6. 保险单操作

【内容要求】：

- (1) 掌握保险单的填写规范；
- (2) 掌握保险种类的构成，能根据货物特性、地理位置、气候条件选择适合的保险险种组合；
- (3) 知道保险单的当事人、保险单的种类。

【教学提示】： 1、任务驱动法，教师结合外贸单证实训练习册发布保险单填制任务，学生根据所学理论知识与案例完成保险单填制；

2、讲授法，教师讲授保险单的种类、保险单当事人、保险险种类别与组合；讲授保险购买案例评判。

7. 附属单据操作

【内容要求】：

- (1) 掌握装船通知在不同贸易术语下发出的不同要求；

(2) 掌握装船通知的缮制；

(3) 掌握受益人证明的书写与日期的重要性

(4) 知道附属单据的种类，知道受益人证明的制作条件

【教学提示】：1、任务驱动法，教师结合外贸单证实训练习手册发布缮制装船通知、受益人证明任务，学生通过所学理论知识完成两个单据缮制的任务，学生互相点评+教师点评；2、讲授教学法，教师讲授装船通知、受益人证明相关理论知识，讲授两个单据缮制的方法与注意要点，评价学生任务。

8. 结算单据操作

【内容要求】：

(1) 掌握汇票的出票、背书、贴现、追索的使用；

(2) 掌握汇票的缮制；

(3) 知道结算单据包括汇票、本票、支票三种；

(4) 知道本票、支票的概念及种类、使用等。

【教学提示】：1、任务驱动法，教师发布汇票缮制生产，学生根据理论学习完成任务；2、教师讲授汇票的概念，汇票的使用、本票、支票的相关理论知识。

(二) 拓展模块

1. 单据的审核与支付

【内容要求】：

(1) 掌握汇付支付方式下单据的审核与支付；

(2) 掌握托收支付方式下的单据审核与支付；

(3) 掌握信用证支付方式下的单据审核与支付；

(4) 知道多支付方式结合贸易下的单据缮制与审核。

【教学提示】： 1、案例教学法，通过多种结算方式实际案例让学生掌握、了解各种支付方式下单据的审核与支付；2、讲授法，教师指导学生多种支付方式结合使用时的注意事项；解析案例内容。

2. 信用证的申请与开立

【内容要求】：

(1) 掌握信用证申请开立的流程；

(2) 掌握信用证申请书的填写；

【教学提示】： 1、任务驱动法，教师根据外贸单证实训手册发布填写信用证申请书填写任务，学生根据所学习理论知识完成任务；2、讲授法，教师讲授信用证申请开立的流程、申请书填写方法等。

3. 出口退税

【内容要求】：

(1) 掌握出口退税单据填写方法；

(2) 掌握出口退税国家监管方法和申请条件；

【教学提示】： 讲授出口退税国家相关规定，海关、银行、外汇管理局对退税的各种使用、规定；任务驱动，学生完成出口退税单据的填写。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

（二）学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	<ul style="list-style-type: none"> ● 理解单证的相关概念和意义； ● 掌握信用证、合同的阅读理解； ● 掌握不同结算方式下的单证缮制方法； ● 掌握商业单据的缮制 ● 掌握保险单据的缮制 ● 掌握官方单据的缮制 ● 掌握附属单据的缮制
较高要求	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握单据的审核与支付； ● 掌握多种结束方式结合使用的单据缮制方法； ● 掌握报关单据的缮制方法；

七、课程实施

（一）教学要求

《外贸单证实务》课程是国际经济与贸易专业的核心专业课程。课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问

在教学过程中宜采用翻转课堂的教学模式，教学方法宜采用以下三种：

（1）任务驱动教学法：通过教师提前发布设计的项目任务，引导学生主动参与学习，增强实践操作能力。

（2）案例分析教学法：通过分析实际市场案例，让学生了解市场跟单活动的实际应用，培养学生分析和解决问题的能力。

(3) 实践探究教学法：教师发布教学上的实践任务，让将理论结合实际，探究式完成实践任务，达到掌握理论与技术的目的。

在教学过程采用的教学手段为以下三点：

(1) 多媒体演示教学：利用多媒体课室进行单证缮制实践案例进行演示并做师范指引，起到师范教学的作用。

(2) 小组讨论与实践教学：鼓励学生分组进行讨论，共同解决任务与实践问题，并展示自己的工作成果。

(3) 线下结合网络课程教学：结合学习通网络课程进行翻转课堂教学模式，让学生提前获取知识点理论知识，同时可以拓宽学生知识面，提高学习主动性、趣味性，增强教学效果。

(二) 课程质量

《外贸单证实务》课程的质量评价综合考虑以下因素：

- 1、学生的学习成绩：通过考试、作业和实践项目等方式对学生的学习成绩进行评估，反映学生对课程内容的掌握程度。
- 2、学生的参与度和积极性：衡量学生在课堂讨论、实践活动中的积极程度，体现学生对课程的兴趣和投入。
- 3、教学反馈和评估：通过学生的反馈和评估，了解教学过程中存在的问题，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

考核方法：本课程期末总评考核建议使用平时阶段性考核+期末形成性考核的考核方式检测学生知识体系把握测度。

第一，平时阶段性考核和期末形成性考核。平时考核：包括常规考核（出勤、上课纪律、回答问题等）、平时任务及实践作业。期末考核指学期末学校统一考试。

第二，评价标准及比例。平时阶段性考核占比40%，期末形成性考核占60%。平时考核的构成：出勤、上课纪律、课堂回答问题：共占20%；平时任务及实践作业至少五次，占20%。期末考试建议采用期末试卷形式进行考核，其是独立对知识掌握能力测试考核。

(三) 教材编写要求与选用建议

教材编写应结合实际外贸单证实务案例，理论与实践相结合，重点突出外贸单证实务的基本理论和方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维。

建议选用结合国内外实际外贸单证实务市场案例的教材，重点突出单证缮制操作实践能力的设计培养，并结合多样化的教学资源，提供学生参考资料和实践案例。建议选用近三年的国家十四五规划教材。

(四) 课程资源开发与学习环境

- 1、教学平台：搭建在线教学平台，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。
- 2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与外贸单证实务和实践活动，增强实践能力。
- 3、学习空间：为学生提供良好的学习空间，包括图书馆、实验室等，以便学生进行自主学习和实践。

(五) 教师团队建设

为提高《外贸单证实务》课程的教学质量，建议进行以下教师团队建设：

- 1、教师培训：组织教师参加外贸单证相关领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。

2、教师交流：鼓励教师之间进行交流和合，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。

3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

现有教学团队情况：包括主讲教师3名，其中：具有硕士学位2名，高级职称1名，中级职称1名，初级职称1名，双师素质3名。建议提升教学团队的学历、职称。

(六)对实施本课程的建议

为了更好地实施《外贸单证实务》课程，建议：

1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。

2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。

3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。

4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《外贸单证实务》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	多媒体教学设备（投影仪、电脑等）	1
2	实践教学场所（电脑机房、企业实习基地等）	根据学生人数和课程需求
3		

二、学习资源

1. 教材：课程实施过程的线索指引，指导学生由浅入深，循序渐进的主要学习工具。
2. 实际市场案例：收集各类实际市场案例，供学生学习和分析。

三、相关标准

1. **【技术标准】** 本课程采用最新的国家教育部颁布的《外贸单证实务》课程标准和国际经济与贸易专业相关标准。教学内容将结合国际经济与贸易领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。
2. **【安全要求】** 本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实训场和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操作规程，戴好相关防护装备（如安全帽、手套等），并遵守场地安全规定。教

师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜在风险和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。



茂名职业技术学院

《外贸风险管理》课程标准

编制人员：江静、包兴祁

所在部门：经济管理系

合作企业：广州倪科商贸有限公司



2023年8月8日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力“一带一路”战略，坚持面向国内和国际两个市场，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《外贸风险管理课程标准》是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准》《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职国际经济与贸易专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司等企业合作制订，并组织茂名职业技术学院国际经济与贸易专业建设指导委员会专家进行审核。

《外贸风险管理》课程标准

一、基本信息

课程名称：外贸风险管理 学时：48 学分：3

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易概论、国际贸易实务、外贸函电、外贸单证实务、报关实务

后续课程：无

开课单位：经济管理系

合作企业：广州倪科商贸有限公司

制定人：江静、包兴祁

批准人：江静、黄晓燕

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程主要适用于高职高专电子商务专业群，是一门专业核心课程。本课程以防范外贸业务中的风险为主线，以外贸工作过程的高风险点为中心，介绍了国际贸易术语纠纷、交易磋商与合同订立纠纷、合同标的物及检验纠纷、国际货物运输纠纷、国际货物运输保险纠纷、国际货款收付纠纷、跨境电商业务纠纷、其他贸易方式纠纷、索赔及争议处理方式，是一门具有涉外特点的实践性很强的综合性应用学科，涉及国际贸易政策、国际贸易法律与惯例、国际贸易实务、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。

本课程采取沉浸式教学的方法来培养学生方法能力、社会能力、综合能力和核心能力。本课程与前修课程《国际贸易概论》《国际贸易实务》《外贸函电》《外贸单证实务》《报关实务》相衔接，共同培养学生风险防范和处理能力。

(二) 课程任务

开设本课程旨在培养学生的外贸风险管控能力。主要学习内容包括：基于外贸工作过程的高风险点：国际贸易术语纠纷、交易磋商与合同订立纠纷、合同标的物及检验纠纷、国际货物运输纠纷、国际货物运输保险纠纷、国际货款收付纠纷、跨境电商业务纠纷、其他贸易方式纠纷、索赔及争议处理方式等的预见和防范管控。

三、课程核心素养与目标

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。外贸风险管理核心素养主要包括以下三个方面：

(一) 课程核心素养

- (1) 使学生熟悉国际贸易惯例和国际贸易条约；
- (2) 明确知晓外贸的高风险点所在；
- (3) 有能力防范可能存在的风险点；
- (4) 外贸工作中能一直保持强烈的风险防范意识；

(5)能综合运用所学知识解决国际贸易实务的具体问题，上岗后能直接从事外贸业务工作；

(6)培养对外贸企业的初步经营管理能力。

(二) 课程目标

知识目标：

1、通过本课程学习，学生掌握国际贸易术语纠纷的预见和防范管控。

2、通过本课程学习，学生掌握交易磋商与合同订立纠纷的预见和防范管控。

3、通过本课程学习，学生掌握合同标的物及检验纠纷的预见和防范管控。

4、通过本课程学习，学生掌握国际货物运输纠纷的预见和防范管控。

5、通过本课程学习，学生掌握国际货物运输保险纠纷的预见和防范管控。

6、通过本课程学习，学生掌握国际货款收付纠纷的预见和防范管控。

7、通过本课程学习，学生掌握跨境电商业务纠纷的预见和防范管控。

8、通过本课程学习，学生理解其他贸易方式纠纷的预见和防范管控。

9、通过本课程学习，学生掌握索赔及争议处理方式等的预见和防范管控。

能力目标：

1、通过本课程学习，能够灵活运用国际贸易惯例；

- 2、通过本课程学习，能够学会正确理解贸易术语；
- 3、通过本课程学习，能够防范和处理磋商风险；
- 4、通过本课程学习，能够防范和处理国际贸易运输风险；
- 5、通过本课程学习，能够防范和处理国际货物运输保险风险；
- 6、通过本课程学习，能够防范和处理国际货款收付风险；
- 7、通过本课程学习，能够防范和处理跨境电商业务纠纷风险；
- 8、通过本课程学习，能够防范和处理其他贸易方式纠纷；
- 9、通过本课程学习，能够处理索赔及掌握争议处理方式。

素养目标：

- 1、通过本课程学习，提高学生与他人共同工作的协作能力；
- 2、通过本课程学习，培养外事无小事的观念；
- 3、通过本课程学习，训练面对外国客户不卑不亢的职业习惯，
- 4、通过本课程学习，培养无时无刻的风险意识。

四、课程结构

(一)课程模块

本课程分为九大模块，分别为国际贸易术语纠纷、交易磋商与合同订立纠纷、合同标的物及检验纠纷、国际货物运输纠纷、国际货物运输保险纠纷、国际货款收付纠纷、跨境电商业务纠纷、其他贸易方式纠纷、索赔及争议处理方式。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
国际贸易术语 纠纷	导入案例	6
	案例1: 真假“CIF合同”	
	案例2: 如何理解费用划分?	
	案例3: FOB卖方代理租船订舱的风险费用谁承担?	
	案例4: 到岸价”暗藏风险	
	案例5: 通知”隐藏的风险	
	案例6: 内陆出口FOB or FCA?	
	案例7: 更改贸易术语带来的价格变化 能力拓展实训	
交易磋商与合同 订立纠纷	导入案例	6
	案例1: 接受必须与发盘完全一致吗?	
	案例2: 发盘都可以撤销吗?	
	案例3: 如何确定合同适用的法律?	
	案例4: 迟到的接受还有效吗?	
	案例5: 口头合同具有法律效力吗?	
	案例6: 议价伤感情吗?	
	案例7: 发盘错了怎么办? 能力拓展实训	
合同标的物及检 验纠纷	导入案例	6
	案例1: 谁为生锈的镰刀负责?	
	案例2: 不能“溢”的溢短装条款	
	案例3: 何为IPPC标识?	
	案例4: 如何确定检验报告的效力?	
	案例5: 小小“证明”作用大	
	案例6: 谁为缺失的检验条款买单? 能力拓展实训	
国际货物运输纠 纷	导入案例	6
	案例1: 装运中分错批次的后果谁承担?	
	案例2: FOB条件下托运人如何填?	
	案例3: 记名提单隐藏的风险	
	案例4: 倒签提单惹的祸	
	案例5: 勿忽视提单缮制的细节要求	
	案例6: 每批之中再分批遭拒付 (英文) 能力拓展实训	
国际货物运输保 险纠纷	导入案例	6
	案例1: 集装箱货物的保险责任应该如何划分?	
	案例2: 仓至仓还是船至仓?	
	案例3: 单独海损还是共同海损?	
	案例4: 损失归属如何断?	
	案例5: 共同海损的判定和分摊 (英文) 能力拓展实训	
国际货款收付纠 纷	导入案例	6
	案例1: TT钱货两空谁之过?	
	案例2: 暗藏风险的票汇?	
	案例3: 远期DP惹的祸	
	案例4: 开证人破产谁买单? 案例5: 失去“信用”的信用证	

	案例6: 多措并举保安全	
	案例7: “小”过失可能引起大问题	
	案例8: 信用证中的软条款	
	能力拓展实训	
跨境电商业务纠纷	导入案例	4
	案例1: 卡通人物也有“肖像权”	
	案例2: 选品大有讲究	
	案例3: 被冻结的亚马逊账号	
	案例4: 不容小觑的Paypal收款风险	
	案例5: 货描不符纠纷案	
	能力拓展实训	
其他贸易方式纠纷	导入案例	4
	案例1: 拍卖交易适用于公约吗?	
	案例2: 投标文件可以撤销或修改吗?	
	案例3: 谁为寄售的损失买单?	
	案例4: 不是独家的“包销”	
	案例5: 出口费用和检验费用是否包含在货值中?	
	案例6: 越权的进口代理	
	案例7: 披着“购销”外衣的加工合同	
	案例8: 进料加工为饵的商业诈骗	
	能力拓展实训	
索赔及争议处理方式	导入案例	4
	案例1: “浮动的仲裁协议”效力如何?	
	案例2: 仲裁协议可以停止吗?	
	案例3: 不可抗力能否拯救延期交货的合同?	
	案例4: 不可抗力是“免责金牌”吗?	
	能力拓展实训	

五、课程内容

(一) 国际贸易术语纠纷

1. 交易前的准备

【内容要求】：

- (1) 理解CIF合同的性质；
- (2) 掌握不同国际贸易术语的风险划分；
- (3) 了解FOB卖方代理租船订舱的风险费用承担；
- (4) 学会真正辨别“到岸价”；

- (5) 掌握“通知”隐藏的风险；
- (6) 了解内陆出口FOB or FCA的区别；
- (7) 熟练掌握更改贸易术语带来的价格变化。

【教学提示】：通过对不同国际贸易术语案例的分析，深刻理解国际贸易术语的概论、性质、责任、权利、义务和风险划分，从而全方位掌握使用国际贸易术语的风险所在及防范措施。

(二) 交易磋商与合同订立纠纷

【内容要求】：

- (1) 理解接受与发盘的内容是否需要一致；
- (2) 掌握发盘撤销的条件；
- (3) 了解如何确定合同适用的法律；
- (4) 掌握迟到的接受的效力；
- (5) 掌握口头合同的法律效力；
- (6) 了解议价是否伤感情；
- (7) 掌握发盘错了的处理措施。

【教学提示】：通过对最基本的磋商环节询盘、发盘、还盘、接受等案例的分析，深刻理解法律适用、撤回、撤销、发盘和接受的有效条件等，从而全方位掌握交易磋商风险防范知识。

(三) 合同标的物及检验纠纷

【内容要求】：

- (1) 理解合同标的物的高风险点；

- (2) 理解有溢短装条款为什么不能溢装；
- (3) 认识IPPC标识；
- (4) 认识检验报告的作用；
- (5) 掌握“证明”的作用；
- (6) 掌握检验条款。

【教学提示】：通过对合同标的物及检验纠纷案例的分析，深刻掌握合同标的物的高风险点及处理方法，从而全方位掌握品名风险防范知识。

(四) 国际货物运输纠纷

【内容要求】：

- (1) 认识分批装运；
- (2) 掌握提单的填法；
- (3) 了解记名提单隐藏的风险；
- (4) 知道倒签提单的害处；
- (5) 理解提单缮制的细节要求；

【教学提示】：通过对国际货物运输纠纷案例的分析，深刻掌握国际货物运输条款和运输业务中的高风险点及处理方法，从而全方位掌握国际货物运输风险防范知识。

(五) 国际货物运输保险纠纷

【内容要求】：

- (1) 了解集装箱货物的保险责任；
- (2) 了解保险责任起止时间的划分；
- (3) 了解单独海损和共同海损的区别；
- (4) 掌握损失归属的判定；
- (5) 掌握共同海损的判定和分摊

【教学提示】：通过对最基本的国际货物运输保险纠纷案例的分析，深刻理解保险条款、保险责任起止、单独海损和共同海损等，从而全方位掌握国际货物运输保险的风险防范知识。

(六) 国际货款收付纠纷

【内容要求】：

- (1) 理解T/T支付方式的风险及处理方法；
- (2) 掌握票汇支付方式的风险及处理方法；
- (3) 掌握远期D/P付方式的风险及处理方法；
- (4) 掌握开证人破产的风险及处理方法；
- (5) 掌握信用证支付方式的风险及处理方法；
- (6) 掌握托收风险点及处理方法；
- (7) 掌握票汇支付方式的风险及处理方法；
- (8) 掌握信用证软条款的危害及处理方法。

【教学提示】：通过对最基本的汇付、托收、信用证方式的风险案例分析，深刻认识国际贸易支付环节所隐藏的巨大的风险，从而提高风险意识和处理技巧。

(七) 跨境电商业务纠纷

【内容要求】：

- (1) 了解跨境电商的知识产权；
- (2) 掌握选品的风险；
- (3) 了解亚马逊冻结账号的规则；
- (4) 掌握Paypal的收款风险；
- (5) 掌握货描不符的风险及处理方法。

【教学提示】：通过对最基本的跨境电商业务纠纷的分析，深刻理解跨境电商的风险点，从而提高风险意识和处理技巧。

(八) 其他贸易方式纠纷

【内容要求】：

- (1) 了解拍卖交易适用的法律规则；
- (2) 掌握投投标文件的处理；
- (3) 了解寄售的风险；
- (4) 掌握“包销”的特点；
- (5) 掌握进口代理的风险；
- (6) 掌握加工合同如何规避风险；

(7) 掌握进料加工如何规避风险。

【教学提示】：通过对最基本的拍卖、经销、代理、寄售、投投标、进料加工等多种贸易方式风险案例的分析，深刻认识国际贸易其他贸易方式所隐藏的巨大的风险，从而提高风险意识和处理技巧。

(九) 索赔及争议处理方式

【内容要求】：

(1) 理解“浮动的仲裁协议”；

(2) 掌握仲裁协议的有效性；

(3) 掌握不可抗力的界定条件；

(4) 掌握援引不可抗力的作用。

【教学提示】：通过对最基本的仲裁、仲裁协议、不可抗力的风险案例分析，深刻认识国际贸易索赔及争议处理方式，从而提高风险意识和处理技巧。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

1、理论知识掌握：学生应掌握外贸风险管理的基本理论，包括九个方面的主要外贸知识等。

2、风险察觉能力：学生应能察觉在交易磋商、合同品名、贸易术语、国际货物运输、国际货物运输保险、国际货款收付、跨境电商业务、其他贸易方式、索赔等环节的潜在风险，并作出预判。

- 3、合同审查能力：学生应具备审查合同的能力，包括国际货物买卖合同、运输合同、保险合同、经销合同、代理合同、招投标合同、加工合同等。
- 4、风险防范能力：学生应能察觉在交易磋商、合同品名、贸易术语、国际货物运输、国际货物运输保险、国际货款收付、跨境电商业务、其他贸易方式、索赔等环节的潜在风险，并能采取风险防范措施。
- 5、风险处理能力：学生应能在交易磋商、合同品名、贸易术语、国际货物运输、国际货物运输保险、国际货款收付、跨境电商业务、其他贸易方式、索赔等环节遭遇风险后，有能力采取适应措施防止损失的扩大。
- 6、外贸方式选择能力：学生应能够根据不同市场和不同的营销策略，选择采用不同的国际贸易方式。
- 7、强烈的风险意识：学生应具备强烈的风险意识，能够在业务中谨小慎微，防范于未然。
- 8、初步经营管理能力：学生应培养初步管理思维，能够从不同角度思考外贸管理问题，处理初步的管理问题。
- 9、团队合作与沟通能力：学生应具备团队合作与沟通能力，能够与团队成员协作共同完成外贸程序任务。
- 10、良好的职业操守：学生应具备正确的职业操守和职业道德，具备外事无小事的观念；具备面对外国客户不卑不亢的职业习惯；具备良好的商人品德。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	掌握基本的理论知识、具备基本的风险察觉能力、具备基本的合同审查能力、具备基本的风险防范能力、具备基本的风险处理能力、具备基本的外贸方式选择能力、具备基本的风险意识、具备良好的职业操守
较高要求	掌握理论知识、具备风险察觉能力、具备合同审查能力、具备风险防范能力、具备风险处理能力、具备外贸方式选择能力、具备强烈的风险意识、具备初步经营管理能力、具备团队合作与沟通能力、具备良好的职业操守

七、课程实施

(一) 教学要求

《外贸风险管理》课程是国际经济与贸易专业的专业核心课程。

在教学过程采用的教学方法为以下4点：

- (1) 讲授法：通过教师的讲解和演示，传授外贸风险管理的知识和理论，解释概念和原理。
- (2) 讨论法：鼓励学生提出问题、表达观点和分享经验，进行课堂讨论，促进互动和思想碰撞。
- (3) 案例分析法：引导学生分析风险案例，探究实际问题和解决方案，培养分析和解决问题的能力。
- (4) 情景表演法：引导学生将学习情景表演出来，提高学生对知识的认识，培养实践能力。

在教学过程采用的教学手段为以下3点：

(1) 幻灯片演示：借助幻灯片展示案例的重要内容和案例，辅助教师讲解，提供图文并茂的学习材料。

(2) 小组讨论：将学生分为小组，让他们就特定话题进行讨论，分享彼此的见解和观点，激发思维和思考。

(3) 情景表演：要求学生进行分组，表演案例相关主题的学习内容，培养变通能力和创新能力。

以上只是列举了一些常见的教学方法和教学手段，实际的教学过程中还可以根据具体情况选择合适的方法和手段，以确保有效的教学和学习效果。

《外贸风险管理》课程的质量评价综合考虑以下因素：

1、学生的学习成绩：通过考试、作业和实践项目等方式对学生的学习成绩进行评估，反映学生对课程内容的掌握程度。

2、学生的参与度和积极性：衡量学生在课堂讨论、实践活动中的积极程度，体现学生对课程的兴趣和投入。

3、教学反馈和评估：通过学生的反馈和评估，了解教学过程中存在的问题，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

(一) 教材编写要求与选用建议

教材编写应结合实际业务顺序案例，理论与实践相结合，重点突出外贸风险管理的基本理论和方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维。

建议选用基于工作过程的教材，重点突出合同的内容、案例分析等内容，并结合多样化的教学资源，提供学生参考资料和实践案例。

建议选用近三年的国家十四五规划教材。

(二) 课程资源开发与学习环境

为了促进学生学习《外贸风险管理》课程，建议开发以下资源和创造良好的学习环境：

- 1、教学平台：搭建在线教学平台《外贸风险管理》，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。
- 2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与国际贸易活动，增强实践能力。

(三) 教师团队建设

为提高《外贸风险管理》课程的教学质量，建议进行以下教师团队建设：

- 1、教师培训：组织教师参加国际贸易领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。
- 2、教师交流：鼓励教师之间进行交流与合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。
- 3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

现有教学团队情况：包括主讲教师6名，其中：具有硕士学位6名，高级职称1名，中级职称4名，初级职称1名，双师素质6名。建议提升教学团队的学历、职称。

(四) 对实施本课程的建议

为了更好地实施《外贸风险管理》课程，建议：

- 1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。
- 2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。
- 3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。
- 4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《外贸风险管理》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	电子商务专业岗位实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统
2	电子商务专业综合实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统
3	自媒体实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统、相关摄影设备
4	美工设计实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统
5	创新创业实训室	实训计算机10台、电子商务沙盘系统、创新创业产品展厅
6	智慧物流实训室	智慧物流方案设计与实施平台、WMS系统、电商播种墙、电子标签拣货/播种系统、智能穿戴设备、电子标签智能拣货台车、RF手持终端、条码打印机、输送机、集装箱式模拟配载车、半电动堆高车、手动堆高车、手动液压托盘车、重型货架、轻型货架、流利货架、塑料托盘
7	物流管理综合实训室	国际货运代理训练软件、仓库布局设计与设备仿真软件、快递综合业务模拟实操系统、国际物流教学软件、智慧供应链管理软件、运输运营平台、第三方物流软件、仓储管理软件
8	ERP模拟实训室	实训计算机60台、用友ERP系统
9	沙盘对抗实训室	15组物理沙盘、1套电子沙盘
10	商务谈判实训室	多媒体平台，谈判桌椅40套
11	国贸实训室	实训计算机60台、配备跨境电商软件和“互联网+国际贸易”软件
12	商务职业形象塑造实训基地	配备1套电脑多媒体设备，120套桌椅
13	全数字化语言实训室	配备60台电脑，蓝鸽云语音系统

二、学习资源

1.教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业行政法规资料、职业考证信息等。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定需求及时进行教学资源与教学素材的调整、补充、更新，以满足培养专门人才的特定需求。

2.建立网络教学平台和各类精品在线开放课程，学校配有超星泛雅课程平台，直接联通手机端学习通APP，为教师通过现代信息技术手段开展教学提供必要的条件。网络教学资源内容包括课程介绍、教学大纲、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料和微课程等教学活动资源，能够支持线上教学或线上线下混合教学，满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

《外贸风险管理》在线课程网址

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ns/courseportal/227300907.html>

三、相关标准

1. **【技术标准】**本课程采用最新国家标准教育部《国际经济与贸易专业标准》。
2. **【技术标准】**本课程实训应严格按照教育部《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》进行。

3. **【技术标准】**本课程实训应严格按照茂名职业技术学院《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》进行。



茂名职业技术学院

《网络营销策划》课程标准

编制人员：张耿锋、陈浩

所在部门：经济管理系

合作企业：广东华畅文化传媒有限公司



2023年8月10日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《网络营销策划》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校电子商务专业教学标准》《高等职业学校电子商务专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院电子商务专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制两年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广东华畅文化传媒有限公司、广东万讯网农业股份有限公司、深圳市乐有家控股集团有限公司等企业合作制订。

《网络营销策划》课程标准

一、基本信息

课程名称：网络营销策划 学时：64 学分：3.5

适用专业：电子商务专业

先修课程：电子商务运营管理，网络美工设计

后续课程：电子商务专业岗位实习

开课单位：经济管理系

合作企业：广东万讯网农业股份有限公司、深圳市乐有家控股集团有限公司

制定人：罗颖等

批准人：朱曼婷、谢积贵

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程旨在培养电子商务专业学生的营销环境分析能力、市场调查能力、消费者分析与目标市场选择能力以及营销策划能力。通过课堂教学与实践场所教学相结合的方式，采用任务引领型项目教学方法，为学生的网络营销管理能力培养打下基础。与先修课程《电子商务运营管理》、《网络美工设计》相衔接，与后继课程《电子

商务专业岗位实习》相衔接，共同培养学生综合电子商务运营能力。

（二）课程任务

本课程作为电子商务专业三二分段的专业必修课，旨在使学生初步了解网络营销策划的基本理论和方法，为后续专业课程以及将来实际工作中的网络营销能力培训提供支持。学生将通过学习掌握网络营销的基本概念和规律，培养其在实践活动中合理运用营销手段、组织和实施营销活动以达到营销目标的能力。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。课程核心素养主要包括以下五个方面：

(1) 敏锐发现市场需求的能力，使其能够准确捕捉市场趋势和消费者心理，为企业的网络营销活动提供有力的支持。

(2) 快速熟悉所经营产品、行业或企业背景的能力，使其能够深入理解所处环境，为网络营销决策提供全面的背景知识。

(3) 对市场需求的细分和目标市场选择的能力，使其能够精准定位潜在客户群体，为营销策划提供有针对性的方案。

(4) 根据具体营销环境有针对性地策划和组织营销活动的的能力，确保活动设计与目标市场紧密契合，为企业营销增添价值。

(5) 有效组织、执行并客观评估营销活动的的能力，使其能够及时调整策略，持续改进营销方案，确保最佳营销效果的实现。

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握网络营销活动的主要流程；
- 2、通过本课程学习，学生掌握网络营销活动的一般规律。

能力目标：

- 1、培养学生熟练地运用网络营销工具，并能在实际工作中得到应用。
- 2、能够快速熟悉所经营的产品及行业或企业背景；
- 3、能够对具体的市场需求进行细分并有效选择目标市场；
- 4、能够针对目标市场根据具体的营销环境有针对性地进行策划、组织营销活动；
- 5、能够组织和控制营销活动，并对营销活动进行客观地评估

素养目标：

- 1、培养学生爱岗敬业的精神；
- 2、诚实守信的良好品德；
- 3、坚忍不拔的毅力。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为九大模块，分别为“网络营销概述”、“网络营销的特点”、“网络营销的环境”、“网络营销目标市场选择”、“网络营销战略分析”、“网络营销产品策略”、“网络营销价格策略”、“网络营销渠道策略”、“网络营销促销策略”。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
网络营销概述	广义的网络营销； 狭义的网络营销； 整合网络营销； 网络营销核心标准	6
网络营销的特点	网络营销的定义； 网络营销的特点和优势； 网络营销与传统营销的比较	6
网络营销的环境	网络营销的发展背景； 网络营销的外部环境因素； 网络营销的内部环境因素	6
网络营销目标市场选择	目标市场的定义和重要性； 网络营销的市场细分和定位； 目标市场选择的策略和方法	7
网络营销战略分析	竞争环境分析； SWOT分析在网络营销中的应	6

	用； 网络营销战略的制定与调整	
网络营销产品策略	产品在网络营销中的角色； 网络营销中的产品决策； 产品创新与品牌建设	4
网络营销价格策略	定价策略与目标； 网络定价的因素和策略； 价格与价值在网络营销中的关系	3
网络营销渠道策略	渠道选择与管理； 线上渠道与线下渠道的结合； 渠道绩效评估与优化	6
网络营销促销策略	促销在网络营销中的作用； 网络营销促销策略的类型与实施； 促销效果的评估与调整	4

五、课程内容

（一）网络营销概述

1. 广义的网络营销

【内容要求】：

(1)掌握广义网络营销的基本定义和含义；

- (2)理解广义网络营销的发展背景和演变过程；
- (3)探讨广义网络营销在不同行业中的应用案例；
- (4)分析广义网络营销对企业市场拓展的意义；
- (5)掌握广义网络营销的核心标准和成功因素。

【教学提示】：通过案例分析和实际例子，帮助学生理解广义网络营销的含义和重要性。

2. 狭义的网络营销

【内容要求】：

- (1)了解狭义网络营销的概念和范畴；
- (2)掌握狭义网络营销在实际业务中的应用；
- (3)探讨狭义网络营销与其他营销形式的差异和联系；
- (4)分析成功案例，阐述狭义网络营销的价值和意义；
- (5)掌握在狭义网络营销中常用的策略和方法。

【教学提示】：通过案例分析和实际例子，让学生理解狭义网络营销的含义和重要性。

3. 整合网络营销

【内容要求】：

- (1)理解整合网络营销的概念和原则；
- (2)掌握整合网络营销的关键步骤和方法；
- (3)分析在不同行业中成功整合网络营销的案例；

(4)探讨整合网络营销的优势和难点；

(5)通过实际案例，深入了解如何有效地实施整合网络营销。

【教学提示】：通过案例和实际操作，让学生了解如何在不同情境下实现整合网络营销，培养综合应用能力。

4. 网络营销核心标准

【内容要求】：

(1)掌握网络营销核心标准的定义和重要性；

(2)分析网络营销核心标准在不同业务模式中的适应性；

(3)探讨网络营销核心标准对品牌建设和消费者关系的影响；

(4)强调如何根据核心标准制定切实可行的网络营销策略；

(5)通过实际案例，深入理解网络营销核心标准的实际应用。

【教学提示】：通过实际案例，让学生理解网络营销核心标准在不同企业中的重要性和应用方法。

(二) 网络营销的特点

1. 网络营销的定义

【内容要求】：

(1)理解网络营销的基本概念和内涵；

(2)掌握网络营销在数字化时代的重要地位和地位；

(3)解释网络营销与传统营销的区别和联系；

(4)分析网络营销的主要目标和意义；

(5)通过实际案例，说明网络营销在现代商业中的应用价值。

【教学提示】：通过引入典型案例，强调网络营销作为数字化时代营销的核心概念和基本任务。

2.网络营销的特点和优势

【内容要求】：

- (1)阐述网络营销的主要特点，如全球性、互动性、实时性等；
- (2)探讨网络营销相对于传统营销的优势，如成本效益、精准定位、数据分析等；
- (3)分析网络营销特点对企业战略决策的影响；
- (4)通过行业案例，说明网络营销特点和优势的实际应用。

【教学提示】：引导学生深入思考网络营销的独特之处以及它对企业营销策略的塑造。

3.网络营销与传统营销的比较

【内容要求】：

- (1)对比网络营销和传统营销的主要区别，如传播方式、互动性、受众覆盖等；
- (2)分析数字化时代传统营销面临的挑战和机遇；
- (3)探讨网络营销与传统营销的融合趋势和可能性；
- (4)通过成功和失败案例，总结网络营销与传统营销的有效整合方法。

。

【教学提示】：以对比为主线，帮助学生深刻理解网络营销和传统营销的异同，并引导他们思考如何在实际业务中做出合适选择。

(三) 网络营销的环境

1. 网络营销的发展背景

【内容要求】：

- (1)探讨网络营销的起源和发展历程；
- (2)分析数字化时代对网络营销的推动作用；
- (3)理解技术进步如何影响网络营销的变革；
- (4)通过案例分析，探索网络营销的成功因素。

【教学提示】：结合历史背景，帮助学生理解网络营销的发展脉络。

2. 网络营销的外部环境因素

【内容要求】：

- (1)分析政治、经济、社会、技术等宏观因素对网络营销的影响；
- (2)探讨市场竞争、消费者行为、法律法规等微观因素的作用；
- (3)通过实际案例，理解外部环境如何塑造网络营销策略。

【教学提示】：引导学生从宏观和微观角度分析网络营销的外部环境。

3. 网络营销的内部环境因素

【内容要求】：

(1)探讨企业文化、组织结构、资源配置等内部因素对网络营销的影响；

(2)分析企业核心竞争力如何支撑网络营销活动；

(3)通过案例分析，探索企业如何优化内部环境以适应网络营销。

【教学提示】：帮助学生理解企业内部环境如何影响网络营销策略的制定和执行。

(四) 网络营销目标市场选择

1. 目标市场的定义和重要性

【内容要求】：

(1)理解目标市场的基本概念和分类；

(2)分析目标市场选择对网络营销成功的重要性；

(3)通过案例分析，探讨如何准确选择目标市场。

【教学提示】：引导学生深入思考如何根据市场特点选择合适的网络营销目标市场。

2. 网络营销的市场细分和定位

【内容要求】：

(1)掌握市场细分的方法和步骤；

(2)理解如何根据市场细分结果进行产品定位；

(3)通过实际案例，分析成功的市场细分和定位策略。

【教学提示】：结合实际案例，帮助学生掌握市场细分和定位的核

心技能。

3.目标市场选择的策略和方法

【内容要求】：

(1)分析不同的市场选择策略及其适用场景；

(2)掌握市场选择的方法和工具；

(3)通过案例分析，理解如何根据市场情况调整选择策略。

【教学提示】： 结合实际情况，引导学生选择合适的市场选择策略

。

(五) 网络营销战略分析

1.竞争环境分析

【内容要求】：

(1)理解竞争环境的概念和分类；

(2)掌握竞争环境分析的方法和工具；

(3)通过实际案例，分析如何应对复杂的竞争环境。

【教学提示】： 引导学生深入分析竞争环境，制定有效的网络营销策略。

2. SWOT分析在网络营销中的应用

【内容要求】：

(1)掌握SWOT分析的基本概念和步骤；

(2)理解如何根据SWOT分析结果制定网络营销策略；

(3)通过案例分析，探讨SWOT分析在网络营销中的实际应用。

【教学提示】：结合实际案例，帮助学生掌握SWOT分析的核心技能。

3. 网络营销战略的制定与调整

【内容要求】：

(1)理解网络营销战略的概念和重要性；

(2)掌握网络营销战略制定的方法和步骤；

(3)通过实际案例，分析如何根据市场变化调整网络营销战略。

【教学提示】：引导学生深入思考如何制定和调整网络营销战略，以适应市场变化。

(六) 网络营销产品策略

1.产品在网络营销中的角色

【内容要求】：

(1)理解产品在网络营销中的核心地位；

(2)掌握如何根据产品特性制定网络营销策略；

(3)通过实际案例，分析不同产品如何在网络中进行营销。

【教学提示】：结合实际产品案例，引导学生理解产品在网络营销中的关键作用。

2.网络营销中的产品决策

【内容要求】：

- (1)掌握网络营销中的产品决策过程；
- (2)理解如何根据市场需求进行产品调整；
- (3)通过案例分析，探讨如何做出有效的产品决策。

【教学提示】：引导学生深入思考如何在网络环境下做出正确的产品决策。

3.产品创新与品牌建设

【内容要求】：

- (1)理解网络营销中产品创新的重要性；
- (2)掌握品牌在网络营销中的作用；
- (3)通过实际案例，分析如何进行产品创新和品牌建设。

【教学提示】：结合实际案例，帮助学生掌握产品创新和品牌建设的方法。

(七)网络营销价格策略

1.定价策略与目标

【内容要求】：

- (1)理解网络营销中的定价策略；
- (2)掌握如何根据市场和成本进行定价；
- (3)通过实际案例，分析如何制定有效的定价策略。

【教学提示】：引导学生深入分析网络营销中的定价策略，以实现盈利目标。

2.网络定价的因素和策略

【内容要求】：

- (1)掌握影响网络定价的各种因素；
- (2)理解如何根据这些因素制定定价策略；
- (3)通过案例分析，探讨如何在网络环境下进行有效的定价。

【教学提示】： 结合实际案例，帮助学生理解网络定价的复杂性。

3.价格与价值在网络营销中的关系

【内容要求】：

- (1)理解价格与价值的关系；
- (2)掌握如何通过定价策略创造价值；
- (3)通过实际案例，分析如何平衡价格和价值。

【教学提示】： 引导学生深入思考如何在网络营销中实现价格和价值的平衡。

(八) 网络营销渠道策略

1.渠道选择与管理

【内容要求】：

- (1)理解网络营销中的渠道选择；
- (2)掌握如何管理和优化网络营销渠道；
- (3)通过实际案例，分析如何选择和管理有效的网络营销渠道。

【教学提示】： 结合实际案例，引导学生理解网络营销渠道的选择

和管理。

2.线上渠道与线下渠道的结合

【内容要求】：

- (1)理解线上和线下渠道的差异；
- (2)掌握如何结合线上和线下渠道进行网络营销；
- (3)通过实际案例，分析如何有效地结合线上和线下渠道。

【教学提示】：引导学生深入思考如何结合线上和线下渠道进行有效的网络营销。

3.渠道绩效评估与优化

【内容要求】：

- (1)理解渠道绩效的评估方法；
- (2)掌握如何根据绩效评估结果优化渠道策略；
- (3)通过实际案例，分析如何进行渠道绩效评估和优化。

【教学提示】：结合实际案例，帮助学生掌握渠道绩效评估和优化的方法。

(九) 网络营销促销策略

1.促销在网络营销中的作用

【内容要求】：

- (1)理解网络营销中促销的重要性；
- (2)掌握如何制定有效的网络营销促销策略；

(3)通过实际案例，分析如何进行有效的网络营销促销。

【教学提示】：结合实际案例，引导学生理解网络营销中促销的关键作用。

2.网络营销促销策略的类型与实施

【内容要求】：

(1)掌握网络营销中的各种促销策略；

(2)理解如何根据市场需求选择和实施促销策略；

(3)通过案例分析，探讨如何在网络环境下进行有效的促销。

【教学提示】：引导学生深入思考如何选择和实施网络营销促销策略。

3.促销效果的评估与调整

【内容要求】：

(1)理解如何评估网络营销促销的效果；

(2)掌握如何根据评估结果调整促销策略；

(3)通过实际案例，分析如何评估和调整促销策略。

【教学提示】：引导学生通过实例深入思考并推演如何选择和实施网络营销促销策略。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

1、理论知识掌握：学生应掌握网络营销的基本理论知识。

2、市场分析能力：学生应具备分析网络营销市场的能力，包括对目标受众的需求、竞争格局、消费者行为和市场趋势进行准确评估和判断的能力。

3、目标受众选择：学生应能够根据市场分析结果，选择合适的目标受众，并明确网络营销的目标和策略。

4、营销策略制定：学生应能够制定针对目标受众的具体网络营销策略，包括产品定位、定价策略、促销活动和渠道选择等。

5、实际应用能力：学生应具备将网络营销理论与实际营销活动相结合的能力，能够在实际市场中应用网络营销策略，并不断优化和调整策略以适应市场变化。

6、创新思维：学生应培养创新思维，能够从不同角度思考网络营销问题，并提出新颖的营销策略。

7、团队合作与沟通能力：学生应具备团队合作与沟通能力，能够与团队成员协作共同完成网络营销任务。

8、职业操守：学生应具备正确的职业操守和职业道德，遵守网络营销规则和法律法规，诚信经营。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	学生能够基本理解网络营销的概念和重要性，知道网络营销的基本原则和方法。在实际营销活动中，能够

	简单地选择适合产品或服务的网络营销策略，但可能缺乏深入的市场分析和创新思维。在团队合作和沟通方面有一定能力，但对于复杂的网络营销情况可能需要更多的指导和支持。职业操守方面表现较好，能够遵守职业道德和法律法规。
较高要求	学生能够深入理解网络营销的理论和方法，并能够灵活运用在实际营销环境中。具备独立进行市场分析和决策的能力，能够准确判断目标受众需求和竞争状况，为产品或服务选择切实可行的网络营销策略。在创新思维方面表现出色，能够提出新颖的网络营销策略，并具备推动营销创新的能力。在团队合作和沟通方面表现较强，能够有效协调团队成员共同完成网络营销任务。在职业操守方面，展现出高度的职业道德和诚信经营意识。

七、课程实施

(一) 教学要求

《网络营销策划》课程是电子商务专业三二分段的一门专业必修课程，旨在指导学生从互联网技术，市场营销和信息管理等多学科的角度，了解和掌握网络营销策划的基本理论和核心内容。

本课程在教学过程采用的教学方法为以下三点：

(1) 任务引领型项目教学法

通过实际案例和项目任务，引导学生主动参与学习，增强实践操作能力。

(2) 案例分析法

通过分析实际市场案例，让学生了解网络营销策划活动的实际应用，培养学生分析和解决问题的能力。

(3) 探究式学习法

鼓励学生主动探索网络营销策划领域的知识和规律，培养学生的创新思维和学习兴趣。

在教学过程采用的教学手段为以下三点：

(1) 教学多媒体：利用多媒体技术展示网络营销理论、案例和实践，提高教学效果。

(2) 实地考察和调研：组织学生实地考察企业、市场等，加深对网络营销实际情况的了解。

(3) 小组讨论与展示：鼓励学生分组进行讨论，共同解决问题，并展示自己的研究成果。

(二) 课程质量

《网络营销策划》课程的质量评价综合考虑以下因素：

(1) 学生的学习成绩：通过考试、作业和实践项目等方式对学生的学习成绩进行评估，反映学生对课程内容的掌握程度。

(2) 学生的参与度和积极性：衡量学生在课堂讨论、实践活动中的积极程度，体现学生对课程的兴趣和投入。

(3) 教学反馈和评估：通过学生的反馈和评估，了解教学过程中存在的问题，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

考核方法：

第一，考核项目包括平时考核和期末考核。平时考核：包括常规考核（出勤、上课纪律、回答问题等）、大作业。期末考试指学期末学校统一考试。

第二，评价标准及比例。形成式考核共40%，期末考试占60%。形成式考核的构成：出勤、上课纪律、项目情况。

(三) 教材编写要求与选用建议

教材编写应结合实际市场案例，理论与实践相结合，重点突出网络营销策划的基本理论和方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维。

建议选用结合国内外实际市场案例的教材，重点突出市场细分、目标市场选择和市场定位等内容，并结合多样化的教学资源，提供学生参考资料和实践案例。

建议选用近三年的国家十四五规划教材。

(四) 课程资源开发与学习环境

为了促进学生学习《网络营销策划》课程，建议开发以下资源和创造良好的学习环境：

(1) 教学平台：搭建在线教学平台，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。

(2) 实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与市场调查和营销活动，增强实践能力。

(3) 学习空间：为学生提供良好的学习空间，包括图书馆、实验室等，以便学生进行自主学习和研究。

(五) 教师团队建设

(1) 教师培训：组织教师参加网络营销领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。

(2) 教师交流：鼓励教师之间进行交流和合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。

(3) 激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

(六) 对实施本课程的建议

为了更好地实施《网络营销策划》课程，建议：

(1) 加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。

(2) 多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。

(3) 关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。

(4) 拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资源，促进学生就业和职业发展。

附 录

一、《网络营销策划》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	多媒体教学设备（投影仪、电脑等）	1
2	实践场所（市场调研场地、企业实习基地等）	根据学生人数和课程需求

二、学习资源

1. 实际市场案例：收集各类实际市场案例，供学生学习和分析。
2. 超星学习通平台本课程。
3. 相关网络营销策划的网站。

三、相关标准

1. **【技术标准】** 本课程采用最新的国家教育部颁布的《网络营销策划》课程标准和电子商务专业相关标准。教学内容将结合网络营销领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。
2. **【安全要求】** 本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实地市场调研和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操作规程，戴好相关防护装备（如安全帽、手套等），并遵守场地安全规定。教师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜

在风险和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。



茂名职业技术学院

《新媒体营销》课程标准

编制人员：卓良琪、陈浩

所在部门：经济管理系

合作企业：广东华励文化传媒有限公司



2023年8月20日

编制说明

一、指导思想

指导思想：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向。

1. 立德树人，培养社会主义建设者和接班人：以立德树人为根本任务，注重培养学生的思想道德素质和社会责任感，培养一代代优秀的社会主义建设者和接班人，践行社会主义核心价值观。

2. 德技并修，工学结合育人：构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，注重培养学生的综合素质，使其具备道德情操、学术能力、创新思维、实践能力和实用技能等综合能力。

3. 职业教育的类型特点：突出职业教育的特点，注重融汇产业发展需求，培养适应市场需求、具备职业素养和实践能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

4. 深化产教融合、校企合作：促进产业界和教育界的紧密结合，深化产教融合、校企合作，打破传统的教育与实践分离，使学生能够更好地适应和贡献于产业发展。

5. 教师、教材、教法改革：推进教师专业素养的提高和培训，优化教材体系，创新教育教学方法和手段，以适应时代的需求和学

生的多样化学习方式。

6. 规范人才培养全过程：确立规范的人才培养全过程管理机制，注重学生培养的全方位指导和评价，促使学生在思想、学业和实践等各方面全面发展。

7. 创新与创业教育：注重培养学生的创新精神、创业意识和创业能力，激发学生创造力和创新潜能，为未来的制造业发展培养创新型人才。

通过以上指导思想，战略管理课程将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕党的二十大精神，致力于培养德智体美劳全面发展的优秀青年，为制造业发展提供人才支撑，与时俱进地满足市场需求和社会发展的要求，助力社会主义现代化建设。

二、编制依据

战略管理课程的编制依据如下：

1. 教育部相关文件：课程标准以《国家职业教育改革实施方案》和《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等教育部发布的文件为指导，确保课程符合国家职业教育改革方向和要求。

2. 职业教育专业简介：根据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订），了解战略管理专业的基本背景和定位，为课程编制提供相关依据。

3. 专业教学标准：按照教育部发布的《高等职业学校专业教学

标准》，确保课程在教学内容、教学目标、教学方法和评价方式等方面符合高等职业学校战略管理专业的教学标准。

4. 专业实训教学设施建设标准：根据教育部发布的《高等职业学校战略管理专业实训教学设施建设标准》，确定课程所需实训设施和实践环境的要求，以确保学生能够获得充分的实践培训。

5. 学校要求：参考所在学校制定的《茂名职业技术学院市场营销专业人才培养方案》，了解学校对战略管理专业教育的要求和目标。此方案可提供对本课程目标、内容和要求的参考依据。

综上所述，编制战略管理课程时需要结合国家、教育部和学校的相关政策文件、教学标准和人才培养方案，确保课程的教学质量和符合行业需求，使学生能够获得有效的战略管理专业知识和实践能力。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广东华畅文化传媒有限公司合作制订，并组织茂名职业技术学院市场营销专业建设指导委员会专家进行审核。

《新媒体营销》课程标准

一、基本信息

课程名称：新媒体营销 学时：42 学分：2.5

适用专业：市场营销

先修课程：《市场营销与实务》《营销战略管理》《网络营销》

后续课程：《市场营销专业顶岗实习》

开课单位：经济管理系

合作企业：无

制定人：卓良琪、陈浩

批准人：朱曼婷、陈浩

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程主要适用于高职高专市场营销专业，是一门专业技能课程。本课程通过采取教、学、做合一的参与式教学和情景式教学的方法来培养学生营销能力、策划能力、团队建设能力和管理能力。本课程与前修课程《市场营销与实务》《营销战略管理》《网络营销》相衔接，培养学生将理论知识融到实际工作的能力；与后继课程《市场营销专业顶岗实习》相衔接，共同培养学生的媒体选择与策划能力。

(二) 课程任务

本课程全面系统地传授新媒体营销的基础知识与基本技能。通过本课程的学习，使学生熟悉新媒体营销的特征、发展趋势和运营策略，培养新媒体营销的系统化思维与实践方法，并掌握新媒体营销的核心知识与技能。并通过案例教学 and 实际训练，将新媒体营销理念与实践相结合，构建兼顾新媒体数据化运营分析的知识技能体系。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。新媒体营销核心素养主要包括以下三个方面：

- (1) 学习能力；
- (2) 整合能力；
- (3) 创新精神。

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握新媒体营销的概念、特征和工作内容；
- 2、通过本课程学习，学生了解新媒体广告投放载体；
- 3、通过本课程学习，学生掌握新媒体运营策略；

4、通过本课程学习，学生熟悉新媒体负面效应及舆情管理。

能力目标：

- 1、能够把握新媒体发展趋势；
- 2、能够理解新媒体运营的特点并从事新媒体运营工作；
- 3、能够对新媒体进行整合以达到最佳传播效果；
- 4、能为企业制订新媒体营销策略。

素养目标：

- 1、培养新媒体岗位从业者的职业兴趣；
- 2、坚持实事求是的原则；
- 3、树立正确的媒体观念；
- 4、具备职业道德意识。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为两大模块，分别为基础模块和拓展模块。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
基础模块	新媒体的概念与特征	8

	新媒体的类型	8
拓展模块	新媒体广告投放载体	8
	新媒体运营策略	10
	新媒体负面效应及网络舆情管理	8

五、课程内容

(一)基础模块

1. 新媒体营销概念

新媒体营销是指利用新媒体平台进行营销的方式。

【内容要求】:

- (1)理解新媒体营销的概念与特征;
- (2)掌握新媒体发展的趋势;
- (3)了解新媒体运营的主要工作。

【教学提示】: 关于新媒体营销,可采用知识讲解、小组讨论、案例教学等形式,配合图片、视频等教学资源,介绍新媒体营销的概念、发展趋势和工作内容等,使学生对新媒体营销有初步认识。

2. 新媒体的类型

在web2.0带来巨大革新的时代,营销方式也带来变革,沟通性、差异性、创造性、关联性,体验性、互联网已经进入新媒体传播时代。并且出现了微

博、微信、抖音、小红书等这些新媒体。

- (1) 了解新媒体的主要类型；
- (2) 掌握不同类型新媒体的特征及其受众；
- (3) 掌握不同新媒体适合投放的产品类型。

【教学提示】：关于新媒体的类型，可采用知识讲解、小组讨论、案例、视频教学等形式，配合图片等教学资源，介绍新媒体的类型、特点等，使学生熟悉不同媒体优缺点。

(二) 拓展模块

1. 新媒体广告投放载体

随着企业投放新媒体类型选择的空间越来越大、投放自由度越来越高，确定合理的投放策略也成为企业投放新媒体广告的重要运营内容。

【内容要求】：

- (1) 掌握新媒体广告的投放载体类型；
- (2) 掌握新媒体广告投放载体的主要特征；
- (3) 掌握新媒体广告在投放载体的主要形式及投放策略。

【教学提示】：关于新媒体广告投放载体，可采用知识讲解、小组讨论、视频教学等形式，配合图片、案例等教学资源，介绍新媒体广告的投放策略，使学生进一步了解新媒体营销。

2. 新媒体运营策略

新媒体运营，是通过现代化移动互联网手段，通过利用抖音、

快手、微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。

【内容要求】:

- (1) 了解企业推广变化趋势;
- (2) 掌握新媒体运营策略;
- (3) 掌握新媒体运营要求。

【教学提示】: 关于新媒体运营策略,可采用知识讲解、小组讨论、视频教学等形式,配合图片、案例等教学资源,介绍新媒体运营要求和策略。

3. 新媒体负面效应及网络舆情管理

新媒体传播渠道多,扩散速度快,难免导致一些低俗信息和网络谣言迅速传播,这是新媒体带来的负面效应。

【内容要求】:

- (1) 知道新媒体的负面效应;
- (2) 了解网络谣言和网络暴力形式;
- (3) 掌握网络舆情管控要求。

【教学提示】: 关于新媒体负面效应及网络舆情管理,可采用知识讲解、小组讨论、视频、案例等形式,配合图片等教学资源,介绍如何应对负面效应、如何进行舆情管控等,使学生能够正确运用新媒体,使其对企业产生积极效应。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

新媒体营销主要培养新媒体营销的系统化思维与实践方法，并指导学生将所学知识和方法应用于企业的实践活动中，使学生掌握企业岗位所需要的专业技能，并通过各种教学活动的的设计操作，提高学生日后走向工作岗位所需的综合性职业素质。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	了解新媒体营销的概念；了解新媒体的类型和特征；了解新媒体运营的工作内容；了解新媒体的发展趋势。
较高要求	能够理解新媒体运营的特点并从事新媒体运营工作；能够对新媒体进行整合以达到最佳传播效果；能为企业制订新媒体营销策略。

七、课程实施

(一) 教学要求

《新媒体营销》课程是市场营销专业的必修课程，在教学过程采用的教学方法为以下四点：

(1) 问题导入教学法

以问题为中心，解决教学难点，精心设计每节课的教学过程。通过“引入问题——围绕问题剔除出知识点——解决问题——总结提

高”，激发学生学习兴趣，培养学生对理论知识的理解与应用能力。

(2) 案例互动教学法

精选案例，以团队讨论的方式激发学生的创新思维和竞争意识，通过团队代表发言，教师及学生提问、点评等明晰知识要点。

(3) 网络教学延伸教学法

通过学习通等平台提供教学课件、案例、视频等拓展学习资料，帮助学生课后巩固知识点。

在教学过程采用的教学手段为以下三点：

(1) 教科书。

(2) PPT。

(3) 多媒体平台。

(二) 课程质量

课程质量是影响高校教育教学质量持续提升的首要因素，在课程质量保障、教学改革创新、教师能力发展与学生学习支持四个方面形成合力，是提升课程教学质量最关键的因素。

(1) 考试形式：闭卷考试。

(2) 成绩评定：形成性考核和终结性考核相结合。形成性考核包括平时上课情况和平时作业共占 30%，终结性考核指期末考试成绩占 70%。

(三) 教材编写要求与选用建议

教材编写要落实课程思政要求并突出职业教育特点,教材内容要优先选择适应我国经济发展需要、技术先进、应用广泛、自主可控的软硬件平台、工具和项目案例。教材设计要与高等职业教育专科的教学组织形式及教学方法相适应,突出理实一体、项目导向、任务驱动等有利于学生综合能力培养的教学模式。教材形式要落实职业教育改革要求,倡导开发新型活页式、工作手册式教材和新形态立体化教材。

(四) 课程资源开发与学习环境

课程资源主要是指支持课程教学的数字化教学资源,学习环境主要是指教学设备设施,以及支持学生开展数字化学习的条件。在课程资源方面,有条件的学校可依据本课程标准,充分运用各种技术手段,开发新媒体营销课程数字化教学资源库,实现优质数字化课程资源的共建共享,提升高等职业教育专科新媒体营销课程的教学效果。教师应通过互联网等途径广泛搜集与新媒体营销课程相关的数字化教学资源,积极参与和课程教学相关的资源建设。

在学习环境方面,学校要根据实际情况建设满足教学需要的教学机房和综合实训室等设施,配备数量合理、配置适当的设备,提供相应的软件和互联网访问带宽。有条件的地区及学校应选配综合实训设备,为拓展模块的教学创造条件。学校要建设并有效利用在线学习平台,支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级,引导学生进行数字化学习环境创设,开展自主学习、协作学习

和探究学习。

(五) 教师团队建设

高等职业教育专科教师要牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的实践经验和良好的课程教学能力。教师的数量应按照国家有关标准配备。

学校应重视新媒体营销课程教师队伍建设，优化师资队伍年龄、性别、职称与学历结构，增强新媒体营销课程教师队伍的整体实力和竞争力。应建立课程负责人制度，组建教师创新团队，积极组织开展各类教研活动，促进青年教师成长。要注重新媒体营销课程教师的双师素质培养，建立教师定期到企事业单位实践的制度，与时俱进地提升教师的技术水平和实践经验。以专任教师为主，开展校企合作，组建双师结构教学团队。鼓励和支持教师进行新媒体营销课程教学改革创新，使课程教学更好地适应学生全面发展和个性化发展的需要，满足经济社会发展需求。

(六) 对实施本课程的建议

高等职业教育专科学校要落实国家关于教育信息化的最新要求，加快实现信息化应用水平和师生信息素养普遍提高的发展目标。学校要重视落实本课程标准，开展学业质量水平测试，对课程教学效果开展监测，确保实现人才培养目标。

学校要为新媒体营销课程教学提供必要的设备设施，保障基本教学条件，满足本课程标准的实施要求，支持学生开展数字化学

习。学校应结合本地区产业发展和专业教学的需要，立足学生实际，精选拓展模块内容，打造新媒体营销精品课程。学校可依据各专业的特点，将本门课程应用到专业实际教学，支持高水平、有特色的高素质技能人才培养。

附录

一、新媒体营销课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	电脑	1
2	麦克风	1
3	投影仪	1
4	桌椅	90

二、学习资源

1. 《新媒体营销》教材。
2. 中国慕课平台《新媒体营销》课程。
3. 学习通平台资料。



茂名职业技术学院

《营销战略管理》课程标准

编制人员：高翔、陈浩

所在部门：经济管理系

合作企业：广东华翔文化传媒有限公司



2023年8月18日

编制说明

一、指导思想

指导思想：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向。

1. 立德树人，培养社会主义建设者和接班人：以立德树人为根本任务，注重培养学生的思想道德素质和社会责任感，培养一代代优秀的社会主义建设者和接班人，践行社会主义核心价值观。

2. 德技并修，工学结合育人：构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，注重培养学生的综合素质，使其具备道德情操、学术能力、创新思维、实践能力和实用技能等综合能力。

3. 职业教育的类型特点：突出职业教育的特点，注重融汇产业发展需求，培养适应市场需求、具备职业素养和实践能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

4. 深化产教融合、校企合作：促进产业界和教育界的紧密结合，深化产教融合、校企合作，打破传统的教育与实践分离，使学生能够更好地适应和贡献于产业发展。

5. 教师、教材、教法改革：推进教师专业素养的提高和培训，优化教材体系，创新教育教学方法和手段，以适应时代的需求和学生的多样化学习方式。

6. 规范人才培养全过程：确立规范的人才培养全过程管理机制，注重学生培养的全方位指导和评价，促使学生在思想、学业和实践等各方面全面发展。

7. 创新与创业教育：注重培养学生的创新精神、创业意识和创业能力，激发学生创造力和创新潜能，为未来的制造业发展培养创新型人才。

通过以上指导思想，战略管理课程将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕党的二十大精神，致力于培养德智体美劳全面发展的优秀青年，为制造业发展提供人才支撑，与时俱进地满足市场需求和社会发展的要求，助力社会主义现代化建设。

二、编制依据

战略管理课程的编制依据如下：

1. 教育部相关文件：课程标准以《国家职业教育改革实施方案》和《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等教育部发布的文件为指导，确保课程符合国家职业教育改革方向和要求。

2. 职业教育专业简介：根据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订），了解战略管理专业的基本背景和定位，为课程编制提供相关依据。

3. 专业教学标准：按照教育部发布的《高等职业学校战略管理专业教学标准》，确保课程在教学内容、教学目标、教学方法和评价

方式等方面符合高等职业学校战略管理专业的教学标准。

4. 专业实训教学设施建设标准：根据教育部发布的《高等职业学校战略管理专业实训教学设施建设标准》，确定课程所需实训设施和实践环境的要求，以确保学生能够获得充分的实践培训。

5. 学校要求：参考所在学校制定的《茂名职业技术学院市场营销专业人才培养方案》，了解学校对战略管理专业教育的要求和目标。此方案可提供对本课程目标、内容和要求的参考依据。

综上所述，编制战略管理课程时需要结合国家、教育部和学校的相关政策文件、教学标准和人才培养方案，确保课程的教学质量和符合行业需求，使学生能够获得有效的战略管理专业知识和实践能力。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广东华畅文化传媒有限公司合作制订，并组织茂名职业技术学院市场营销专业建设指导委员会专家进行审核。

《营销战略管理》课程标准

一、基本信息

课程名称：营销战略管理 学时：64 学分：4

适用专业：市场营销

先修课程：市场营销与实务

后续课程：创新创业基础

开课单位：经济管理系

合作企业：广东华畅文化传媒有限公司

制定人：高翔、陈浩

批准人：朱曼婷、陈浩

二、课程性质与任务

(一)课程性质

本课程主要适用于高职高专管理相关专业，如市场营销等专业，是一门战略管理课程。本课程通过系统介绍与分析组织战略管理的理论与实践，采取案例分析、团队合作和模拟决策的教学方法来培养学生战略思维能力、团队协作能力、分析解决问题的能力 and 战略决策能力。本课程与前修课程《组织行为学》、《市场营销原理》、《财务管理》、《运营管理》和《企业经济学》相衔接，培养学生将战略管理理论知识融入实际管理环境以提升决策效果的能力；与后继课程《国际

商务管理》、《创业管理》相衔接，共同培养学生拓展国际市场及创新创业的能力。

(二)课程任务

课程任务：战略管理

任务一：战略分析和环境评估

在本任务中，学员将学习如何进行战略分析和环境评估。任务的步骤包括：

1. 选择一个实际的组织，并进行战略分析，包括目标设定、核心竞争力和价值主张分析。
2. 基于外部环境和内部资源的评估，确定组织所处的竞争地位。
3. 分析行业和市场趋势，评估组织所面临的机会和挑战。
4. 总结并提出针对战略分析的关键发现和建议，以进一步优化组织的竞争策略。

任务二：战略制定和实施计划

在本任务中，学员将学习如何制定和实施战略计划。任务的步骤包括：

1. 基于战略分析的结果，制定明确的战略目标和阶段性目标。
2. 确定实施战略所需的资源和能力，并评估组织的资源缺口。
3. 设计和规划关键的战略举措，包括组织结构调整、市场营销策略和投资决策等。

4. 制定战略执行计划，包括目标分解、时间表和责任分配。
5. 构建绩效评估和监控机制，以确保战略实施的有效性和持续改进。

任务三：战略评估和调整

在本任务中，学员将学习如何评估和调整战略。任务的步骤包括

1. 审查战略实施的进度和结果，并分析达成目标的差距。
2. 使用各种战略评估工具和指标，评估组织的绩效和战略效果。
3. 针对评估结果，识别战略调整的需求和机会。
4. 研究市场和行业的动态变化，重新评估战略的有效性和适应性。
5. 撰写一份有关调整战略方向和实施方法的建议报告，并描述预期的结果和风险。

任务四：战略领导和沟通

在本任务中，学员将学习如何有效地进行战略领导和沟通。任务的步骤包括：

1. 分析组织的领导风格和文化，评估其对战略的影响力和适应性。
2. 确定关键的战略利益相关者，并制定与之有效沟通的策略。
3. 培养有效的沟通技巧，包括口头、书面和非言语沟通方式。
4. 设计和实施一项沟通计划，以传达战略目标、进展和调整信

息。

5. 开展团队建设和领导力发展活动，以提高战略管理的整体能力。

三、课程核心素养与目标

(一)课程核心素养

课程核心素养是战略管理课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。以下是战略管理课程的核心素养：

(1) 战略思维与分析能力：培养学生具备战略思考的能力，包括对组织内外环境进行深入分析和判断，并将其转化为战略决策和行动计划的能力。学生应该能够有效地运用战略工具和模型，分析行业竞争力、战略定位、资源配置等问题，以实现组织的长期成功。

(2) 创新与创业精神：培养学生具备创新思维和创业精神，能够主动寻找新的商业机会和解决方案。学生应该能够发现并利用市场变化中的机遇，创造新的竞争优势，并在不确定和风险的环境中做出决策。

(3) 团队合作与领导能力：培养学生具备良好的团队合作和领导能力，能够在国际化、多元化的组织环境中建立和领导高效的团队。学生应该了解并运用各种团队建设和领导技能，包括有效的沟通、协调、激励和冲突解决能力，以实现共同目标。

(4) 跨文化管理能力：培养学生具备跨文化管理的能力，能够理

解和应对不同文化背景下的管理挑战。学生应该掌握跨文化沟通、谈判、决策和冲突管理等技巧，能够有效地与多元文化的团队成员和全球业务伙伴合作。

(5) 道德伦理与社会责任意识：培养学生具备道德伦理和社会责任意识，能够在战略决策中考虑组织的长远利益和社会的可持续发展。学生应该具备良好的商业道德和行为规范，并在管理实践中遵循社会和法律的要求，推动可持续发展和共享价值的实现。

这些核心素养将帮助学生在战略管理领域获得有效的学习和实践经验，并为未来的职业生涯奠定坚实的基础。

(二) 课程目标

知识目标：

1. 通过本课程学习，学生将掌握战略管理的基本概念、原理和重要理论，包括市场分析、竞争优势、组织设计等方面的知识。
2. 通过本课程学习，学生将了解战略管理在不同行业和文化背景下的应用案例，掌握战略制定和实施的关键要素。
3. 通过本课程学习，学生将熟悉数字化和信息化对战略管理的影响，掌握运用技术工具和数据分析进行战略决策的能力。
4. 通过本课程学习，学生将了解国际战略管理的趋势和挑战，掌握跨国公司和全球化战略的核心概念和策略方法。

能力目标：

1. 能够分析和评估外部环境因素对组织战略的影响，例如市场趋势、竞争对手、政策法规等，并制定相应的应对策略。
2. 能够运用战略工具和技术，例如 SWOT 分析、价值链分析、五力模型等，进行组织内部资源和能力的评估，形成可持续竞争优势的战略计划。
3. 能够进行战略决策，并制定相应的战略执行计划，包括目标设定、资源配置、绩效评估等，以实现组织的长期发展目标。
4. 能够借助信息技术和数据分析工具，对市场趋势、竞争态势进行监测和预测，并在决策中运用这些信息进行风险评估和战略调整。

素养目标：

1. 培养学生全局意识和战略思维，使其能够从宏观角度理解和分析组织发展中的各种问题和挑战。
2. 培养学生的团队合作能力和沟通能力，使其能够在战略管理中与不同背景和职能的人员有效协作。
3. 培养学生的创新精神和问题解决能力，使其能够在不确定和变化的环境中灵活应对，并提出创新的战略方案。
4. 培养学生的道德责任感和社会责任意识，使其在战略制定和实施中考虑到组织对利益相关者的责任。

以上是一些战略管理课程的目标。

四、课程结构

(一)课程模块

本课程分为三大模块，分别为战略管理概论、总体层（公司层）战略决策、竞争层（业务层）战略决策。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
战略管理概论	掌握战略是什么、营销战略管理等基本概念、理解战略管理的基本问题及其重要性、战略管理的基本原则、公司哲学与盈利模式。	20 学时
总体层（公司层）战略决策	掌握企业宏观环境分析的内容、掌握行业竞争结构分析的内容、掌握企业经营资源的类型、掌握企业战略能力分析、掌握企业核心能力分析	22 学时
竞争层（业务层）战略决策	掌握成本领先战略、差异化战略的优势、风险及主要途径、掌握合作战略、掌握各种发展型战略、了解稳定型战略和紧缩型战略	22 学时

五、课程内容

(一)战略管理概论

1. 战略的本质及其基本逻辑

【内容要求】:

- (1) 掌握战略是什么；
- (2) 掌握战略管理的终极追求；
- (3) 掌握战略选择的基本准则；

(4) 知道战略的层次及战略管理基本问题；

(5) 知道战略管理的阶段与程序。

【教学提示】： 让学生分析案例乐视的汽车梦还能走多远？

2. 公司哲学与盈利模式

【内容要求】：

(1) 掌握商业的本质；

(2) 掌握任务陈述；

(3) 掌握盈利模式；

(4) 知道商业模式；

【教学提示】： 让学生分析案例阿里的生态系统。

(二) 总体层（公司层）战略决策

1. 战略环境分析

【内容要求】：

(1) 掌握外部环境分析的逻辑；

(2) 掌握产业需求分析；

(3) 掌握获利能力分析；

(4) 知道外部关键因素评价矩阵；

【教学提示】： 让学生分析案例实体书店——路在何方？

2. 企业能力与资源的战略分析

【内容要求】:

- (1) 掌握内部分析的逻辑;
- (2) 掌握财务状况分析;
- (3) 掌握管理水平分析;
- (4) 知道技术优势分析;

【教学提示】: 让学生分析案例明基——在贫瘠的土地上丰收。

3. 战略制定——工具与逻辑

【内容要求】:

- (1) 掌握 SWOT 矩阵;
- (2) 掌握战略地位与行动评价 SPACE 矩阵;
- (3) 掌握业务增长与市场份额 BCG 矩阵;
- (4) 知道内部外部(I-E)矩阵;
- (5) 知道大战略矩阵

【教学提示】: 让学生分析案例阳光计划。

(三) 竞争层（业务层）战略决策

1. 竞争战略决策

【内容要求】:

- (1) 掌握竞争战略的根本目的;
- (2) 掌握产业分析;

(3) 掌握业务获利能力分析；

(4) 知道竞争对手分析；

(5) 掌握竞争战略决策。

【教学提示】： 让学生分析案例神车的神话。

2. 竞争优势的培育

【内容要求】：

(1) 掌握价值链与竞争优势；

(2) 掌握竞争优势的影响因素；

(3) 掌握构造成本优势；

(4) 掌握构造歧异优势；

【教学提示】： 让学生分析案例恒瑞医药——坚定的行者。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

战略管理课程的学业质量内涵包括以下几个方面：

1. 知识传授和理解：战略管理课程应该提供广泛而深入的知识体系，帮助学生了解战略管理的基本原理、概念和模型。学生应该掌握各种战略工具和分析方法，以便能够准确理解和解读实际业务环境中的挑战和机遇。

2. 综合思考和创新能力：战略管理课程的学业质量应该培养学生的综合思考 and 创新能力。学生需要学会分析不同层面的信息、数据

和因素，综合考虑战略决策的多个方面。他们应该具备发现新机会、解决问题和制定可行战略的能力。

3. 战略执行和实践能力：战略管理课程需要培养学生的战略执行和实践能力。学生应该学习如何将战略规划转化为实际行动，并能够应对实施过程中的挑战 and 变化。他们应该了解组织的运作机制，能够有效地管理资源、人员和利益相关方。

4. 团队合作和领导能力：战略管理课程应该鼓励学生发展团队合作和领导能力。学生应该学会与他人合作，共同解决战略问题，以及在团队中发挥领导作用。他们需要学习如何有效沟通、协调和激励团队成员，以实现共同的目标。

5. 反思和学习能力：战略管理课程应该培养学生的反思和学习能力。学生应该能够不断反思实践经验，吸取教训并不断改进自己的战略思维和决策能力。他们应该具备持续学习和适应变化的积极心态。

综上所述，战略管理课程的学业质量内涵包括知识传授和理解、综合思考和创新能力和战略执行和实践能力、团队合作和领导能力，以及反思和学习能力。这些方面的培养将帮助学生在实际业务环境中更好地理解、制定和执行战略，从而取得良好的学业成果。

(二) 学业质量水平

学业质量水平是衡量学生在战略管理课程中的学术表现和能力的评估指标。下面是一般要求和较高要求的学业质量水平的描述：

水平等级	具体质量描述
------	--------

一般要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识掌握: 具备对战略管理领域的基本知识, 并能够解释和理解相关概念、原理和理论。 2. 分析能力: 能够识别和分析组织内外部环境中的关键问题, 并应用适当的分析工具和框架进行分析。 3. 战略规划: 能够制定战略目标、选择适宜的战略方向, 并提出实施计划。 4. 沟通能力: 能够清晰地表达战略管理领域的观点和见解, 并以逻辑连贯的方式呈现分析结果和解决方案。 5. 团队合作: 能够有效地参与团队合作项目, 在小组环境下共同制定战略计划并合作解决问题。
较高要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深度理解: 对战略管理领域的理论和框架具有深入理解, 并能够运用这些知识来分析和解决复杂的战略管理问题。 2. 创新思维: 能够独立思考和提出创新的战略观点、方法和解决方案, 能够突破传统思维框架, 提供新的洞察和见解。 3. 继续学习: 展示出对于战略管理领域持续学习和专业发展的兴趣和能 力, 积极参与相关研究和实践活动。 4. 批判性思维: 具备批判性思考的能力, 能够对不同的战略方案和决策进行综合评估和逻辑推理。 5. 领导力: 展现出在团队中扮演领导角色的潜力, 能够引导并激励团队成员, 实现共同的战略目标。

这些学业质量水平的描述有助于评估学生在战略管理课程中的学术水平。

七、课程实施

(一) 教学要求

《战略管理》课程是管理专业的核心课程, 旨在培养学生的战略思维和管理能力, 使他们能够在复杂的商业环境中制定和执行有效的战略。为了实现这一目标, 教学过程中采用以下教学方法:

(1) 案例研究法: 通过分析真实或模拟的案例, 学生将面对各种战略管理问题和决策挑战。他们需要运用战略分析工具和理论, 提出解决方案, 并进行有效的战略实施。

(2) 小组讨论: 学生被组成小组, 讨论特定的战略问题, 共同制定战略计划, 并通过合作解决战略执行中的挑战。这种合作性的学习可以促进学生之间的信息交流和互动。

(3) 模拟实验: 通过战略模拟游戏或商业模拟软件, 学生可以模拟实践在不同情境下的战略决策和管理。他们将面对各种变化和挑战, 理解战略决策的后果, 并从错误中学习改进。

在教学过程中采用的教学手段有以下要点:

(1) 课堂讲解和讨论: 教师对战略管理的理论和实践进行系统的讲解, 并引导学生进行深入交流和讨论, 以加深对理论知识的理解和应用。

(2) 实践案例分析: 通过分析真实的战略管理案例, 让学生将理论知识应用到实际问题中, 培养他们的问题分析和解决能力。

(3) 小组项目: 学生被要求在小组内完成实践项目, 例如制定一个组织的战略计划或分析一个行业的战略竞争格局。通过团队合作, 学生可以从实践中学习, 培养协作和沟通的能力。

(4) 演讲和展示: 学生需要根据特定主题或案例, 进行演讲或展示, 以提高他们的口头表达和展示能力, 并且通过互动和反馈加强学习效果。

(5) 课外阅读和研讨: 教师可以指定相关的阅读材料, 并组织学生进行研讨, 深入探讨特定的战略管理问题, 扩展学生的知识广度。

通过采用多种教学方法和手段, 战略管理课程可以帮助学生全面

理解和应用战略管理的概念和原理，提高他们的战略思维和决策能力。

(二)课程质量

本战略管理课程旨在为学生提供全面的理论和实践知识，帮助他们理解并应用战略管理的核心概念和技能。通过充实的教学和学习体验，学生将获得以下的课程质量：

1. 知识深度：课程将探讨战略管理的各个方面，包括战略规划、竞争分析、资源配置、组织设计和实施等。学生将深入了解战略管理理论和模型，并能够运用这些知识来分析和解决实际战略问题。

2. 实践应用：除了理论学习，课程将强调实践与案例分析。学生将有机会参与实际项目、模拟游戏和案例研究，以提高他们在战略管理中的实际技能。通过这些实践活动，他们将学会应对战略挑战、做出决策并实施有效的战略计划。

3. 创新思维：课程将鼓励学生培养创造性思维和战略思考能力。学生将被要求思考未来的趋势、变化和机会，并提出创新性的解决方案。他们将学会挖掘潜在的机遇，并在动态和不确定的环境中进行战略规划和调整。

4. 团队合作：战略管理强调团队合作和领导能力。课程将组织学生进行小组项目，并鼓励他们相互合作、分享资源和共同解决问题。通过团队合作，学生将学会有效地协调人际关系、领导团队并实现协同效应。

课程考核要求：

为了评估学生对战略管理课程的掌握程度，以下是一些可能的考核要求：

1. 个人论文：学生需要撰写一篇个人论文，分析和评估一个实际组织的战略管理实践。论文应该结合课程中学到的理论和概念，并提出创新的建议和解决方案。

2. 小组项目报告：学生将分组完成一个战略管理项目，并准备一份综合报告。报告应该包含对项目背景、目标、策略和实施计划的详细描述，以及团队在项目中的贡献和合作。

3. 案例分析：学生将针对一些实际案例进行分析和讨论。他们需要识别关键问题、提出战略选择，并对其后果和可能的实施进行评估。案例分析将考察学生在现实情境中应用战略管理概念的能力。

4. 学生演示：学生将受邀在课堂上展示和解释他们在战略管理领域的观点和分析。演示可以是个人演讲、小组讨论或模拟游戏等形式，以检验学生的口头表达能力和批判思维能力。

以上考核要求的具体细节将在课程开始前由教师明确告知学生，并根据教学目标和课程内容进行适当调整。考核将综合评估学生的知识理解、分析能力、创新性思维、团队合作以及沟通表达等方面的能力。

(三)教材编写要求与选用建议

战略管理课程的教材编写要求与选用建议如下：

编写要求：

1. 内容全面：教材应涵盖战略管理的核心概念、理论模型和实践案例，确保学生能够全面理解和应用战略管理的知识。
2. 结构清晰：教材应有清晰的章节划分和条理，使学生能够更好地理解和掌握知识，有助于知识的整合与应用。
3. 实践导向：教材应注重将理论与实践相结合，提供实际案例、模拟练习、角色扮演等教学活动，帮助学生将所学知识运用到实际战略管理问题中。
4. 更新及时：战略管理领域不断发展，教材应保持更新，反映最新的理论研究、企业案例和市场动态，使学生了解最新趋势和挑战。
5. 可操作性强：教材应具备指导学生分析和解决实际战略管理问题的能力，提供实用工具和框架，让学生能够制定和执行有效的战略计划。

选用建议：

1. 核心教材：选择一本经典的战略管理教材作为核心教材，确保学生获得系统和深入的战略管理知识。
2. 实践案例：选择丰富的实际案例，覆盖不同行业和公司规模，包括成功和失败的案例，以便学生能够在实践中学习和应用战略管理理论。
3. 补充阅读：引入一些相关的学术文章、研究报告或专业书籍，以扩展学生的知识面和深度，帮助他们理解战略管理的不同维度和前沿话题。

4. 多媒体资源：选择适合的多媒体资源，如视频讲座、在线模拟游戏等，增强学生的学习体验和互动性。

5. 学生参与：鼓励学生积极参与讨论、小组项目等实践性学习活动，以培养他们的批判性思维、解决问题的能力 and 团队合作精神。

教材编写要求和选用建议的目标是提供一套综合、实践导向的战略管理教材，帮助学生理解和应用战略管理的原理和工具，提高他们在实际业务环境中制定和执行战略的能力。

(四) 课程资源开发与学习环境

战略管理课程的课程资源开发与学习环境可以涉及以下要求：

课程资源开发要求：

1. 目标明确：确保课程资源的开发目标明确，与课程的学习目标和学生需求相一致。

2. 多元化资源：开发多样化的教学资源，包括教材、案例研究、模拟游戏、实地考察等，以满足不同学习风格和兴趣的学生需求。

3. 实践性和应用性：课程资源应强调实践性和应用性，使学生能够将所学理论知识与实际情境相结合，培养解决实际战略问题的能力。

4. 更新性与时效性：确保课程资源的时效性，反映当前战略管理领域的最新发展和趋势，以帮助学生保持与行业保持同步。

5. 互动与参与：开发互动性强的资源，促进学生之间的合作与交流，如在线讨论论坛、小组项目等，激发学生的学习兴趣和参与度。

学习环境要求：

1. 资源访问性：学习环境应提供便利的资源访问渠道，如在线学习平台、图书馆资源、电子期刊等，以便学生能够随时随地获取所需的学习资料。

2. 技术支持：学习环境应提供必要的技术支持，确保学生能够顺利使用在线学习平台、电子教材等技术工具，并能与教师和同学进行有效的交流和互动。

3. 互动与合作：学习环境应提供互动与合作的机会，包括在线讨论、小组合作项目、实时在线辅导等，以促进学生之间的合作学习和知识共享。

4. 反馈与评估：学习环境应提供及时的反馈与评估机制，包括在线作业提交与评分、学生答疑等，以帮助学生了解自己的学习进度和提高空间。

5. 学习支持：学习环境应提供学习支持服务，包括学习辅导、学术指导、个性化学习计划等，以满足学生的学习需求和解决学习困难。

综上所述，战略管理课程的课程资源开发和学习环境的要求应注重目标明确、多元化资源、实践性与应用性、时效性、互动与参与等方面，同时学习环境应提供资源访问性、技术支持、互动与合作、反馈与评估、学习支持等支持学生的学习和成长。

(五) 教师团队建设

战略管理课程的教师团队建设是确保该课程的有效教学和学生满意度的关键因素。以下是关于战略管理课程教师团队建设：

为了构建一个卓越的战略管理课程教师团队，我们致力于筛选和培养具有以下特点和能力的教师：

1. 学科专业知识和经验：招募教师需要具备丰富的学科专业知识和经验，包括战略管理领域的前沿理论和实践。他们应该能够把复杂的概念和原理转化为易于理解和实践的教学内容。

2. 教学才能：我们寻找具有出色教学能力的教师，他们能够激发学生的学习兴趣，使用多种教学方法和工具来推动学生参与，并能够针对学生的不同需求和学习风格进行个性化教学。

3. 团队合作和协作能力：在战略管理课程的教师团队中，合作和协作是至关重要的。我们寻找具备团队合作和沟通能力的教师，他们愿意分享经验和资源，相互支持和借鉴教学方法，共同提升教学质量。

4. 学生关怀和指导：优秀的战略管理教师关心学生的学业进展和发展，倾听他们的问题和挑战，并提供必要的指导和支持。我们寻找那些能够建立良好师生关系的教师，关心学生的整体发展和成长。

5. 持续学习和专业发展：战略管理领域不断发展演变，因此，我们希望我们的教师团队能够保持学习的姿态，积极参与学术研究和实践，不断提升自己的专业能力和知识储备。

通过拥有上述能力和特质的教师团队，我们能够提供一门高质量、

富有挑战性和实践导向的战略管理课程，确保学生获得综合的知识和实践技能，为他们的职业发展奠定坚实的基础。。

(六) 对实施本课程的建议

战略管理是一门重要的课程，能够帮助组织制定并实施战略计划，以实现长期目标和成功。以下是作者对实施战略管理课程的建议：

1. 关注理论与实践结合：确保课程内容既包含战略管理的理论知识，又注重实践案例和实际应用。通过研究真实的案例，学员能更好地理解和应用战略管理的概念和工具。

2. 强调战略思维能力：战略管理不仅仅是策划和执行计划，还需要培养学员的战略思维能力。课程应当注重培养学员的系统思考、未来预测和创新能力，以及对变革和不确定性的适应能力。

3. 提供实用工具和方法：为了帮助学员在实践中运用所学知识，课程应该介绍一系列实用的战略管理工具和方法。这些工具可以包括SWOT分析、竞争分析、业务模型设计等，可以帮助学员有效地分析环境、制定战略并进行评估。

4. 强调团队合作和领导力：战略管理需要团队合作和领导力的支持。在课程中，鼓励学员参与小组讨论、团队项目和角色扮演。通过这些活动，学员能够培养团队合作的能力，理解不同角色在战略制定中的作用，并发展领导力技能。

5. 提供案例研究和实地考察机会：为了使学员更好地理解战略管理的实践，课程可以安排案例研究和实地考察。通过实地参观成功

的企业和组织，学员可以亲身感受到战略管理的应用，并与业界专家进行交流和讨论。

6. 鼓励学员参与实践项目：为了加强学员的实践能力，课程可以要求学员参与战略管理的实践项目。这样可以锻炼学员的分析和解决问题的能力，并激发创新思维。

不断更新课程内容，战略管理领域发展迅速，因此课程内容需要不断更新以反映最新的趋势和实践。定期评估和更新课程，结合行业动态和学员反馈，确保课程内容与时俱进。通过以上建议，实施战略管理课程将能够为学员提供全面而实用的知识和技能，以应对组织面临的战略挑战和机遇。



茂名职业技术学院

《直播电商》课程标准

编制人员：陈伟霞、陈浩

所在部门：经济管理系

合作企业：广东华物文化传媒有限公司



2023年8月20日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《直播电商》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校电子商务专业教学标准》、《高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准》、《高等职业学校商务英语专业教学标准》、《高等职业学校市场营销专业教学标准》、《高等职业学校电子商务专业实训教学设施建设标准》、《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》、《高等职业学校商务英语专业实训教学设施建设标准》、《高等职业学校市场营销专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院电子商务专业人才培养方案》、《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》、《茂名职业技术学院

商务英语专业人才培养方案》、《茂名职业技术学院市场营销专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制二年制、三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院和广东华畅传媒有限公司合作制订。

《直播电商》课程标准

一、基本信息

课程名称：直播电商 学时：45 学分：3

适用专业：电子商务、国际经济与贸易、商务英语、市场营销

先修课程：电子商务基础、新媒体营销、市场营销

后续课程：跨境电商运营和销售、网络营销、新媒体运营

开课单位：经济管理系

合作企业：广东华畅传媒有限公司

制定人：陈伟霞

批准人：张耿锋、陈浩

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专电子商务专业群相关专业，是一门专业必修课程。本课程通过教授直播电商的基本理论和 workflows，熟知常见电商直播平台 and 短视频营销平台的规则 and 操作流程，采取案例分析、项目教学、小组讨论 and 课堂讲解等教学的方法来培养学生直播营销能力、产品选品能力、团队合作能力、创新营销能力 and 综合运营能力。本课程与前修课程《电子商务基础》、《新媒体营销》 and 《市场营销》相衔接，培养学生将理论知识转变为直播电商实践动手能力；

与后继课程《网络营销》、《跨境电商运营和销售》和《新媒体运营》相衔接，共同培养学生直播营销综合能力。

(二) 课程任务

本课程秉持“专业培养和思政育人”相结合的原则，以立德树人作为根本任务，围绕知识目标、技能目标和素质目标三位一体，将爱国情怀、价值理念、职业素养等思政元素有机融入专业课程教学当中。本课程采取“目标驱动，学做合一”的教学模式，以短视频与直播电商运营为教学目标引领整个教学过程，以案例实操为载体培养企业所需地职业能力与职业素养。依托完善的实训条件，让学生在课程实训时，完成真实的短视频与直播电商运营任务，实现学做合一。通过与MCN机构，电子商务企业，直播机构，传统企业建立校企合作关系，为教学提供项目资源，实现实训任务地实战化，提高学生学习的积极性与成就感。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。直播电商核心素养主要包括以下三个方面：

- (1)熟悉短视频、直播岗位的工作流程与工作规范；
- (2)具备短视频与直播电商运营能力,并实现能力变现；
- (3)具备民族自豪感、职业使命感、社会责任感、工匠精神和创新精神。

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握短视频与直播及其运营平台的价值与类型；
- 2、通过本课程学习，学生掌握短视频内容定位，内容策划与拍摄脚本撰写地方法；
- 3、通过本课程学习，学生掌握短视频拍摄与后期剪辑地方法与技巧；
- 4、通过本课程学习，学生掌握选择短视频发布渠道与发布时间,分析短视频运营数据地方法；
- 5、通过本课程学习，学生掌握直播运营团队组建，主播人设打造，选品，预热宣传，直播间搭建，封面图与标题设计，直播脚本撰写与直播活动执行地方法；
- 6、通过本课程学习，学生掌握直播复盘与直播效果数据分析地方法；
- 7、通过本课程学习，学生掌握“短视频+直播”营销闭环构建，引流推广，私域社群构建与运维的方法。

能力目标：

- 1、能够进行短视频地内容定位与策划，并撰写短视频拍摄脚本；
- 2、能够进行短视频地拍摄与后期剪辑，创作出高质量地短视频作品；
- 3、能够选择合适地渠道与时间发布短视频，并学会分析短视频运营数据；
- 4、能够组建直播运营团队，搭建直播间，打造主播人设；
- 5、能够进行直播选品与预热宣传，撰写直播脚本，设计直播封面与标题；
- 6、能够在直播平台上开展具有专业水准地直播活动，培养符合直播行业需求地直播能力；
- 7、能够构建“短视频+直播”营销闭环，开展引流推广活动；
- 8、能够构建私域社群，通过社群运维实现流量反复利用。

素养目标：

- 1、具备短视频与直播行业地基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律法规；
- 2、培养用户思维, 流量思维, 产品思维, 大数据思维等运营思维；
- 3、保持对短视频行业与直播行业地敏感性, 提高沟通协调能力；

4、养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风, 具有良好地服务意识和团队合作精神;

5、具备工匠精神, 能爱岗敬业、吃苦耐劳、专注细节、精益求精、持续创新, 不断提升自学能力与可持续发展能力。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为七大模块, 分别为短视频与直播营销流程、短视频内容策划、短视频拍摄与剪辑、短视频发布与推广、直播营销前期策划与中期实施、直播营销后期传播与数据复盘和“短视频+直播”案例综合实战。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
短视频与直播营销流程	认识短视频营销流程	4
	认识直播营销流程	4
短视频内容策划	确定短视频选题	2
	策划短视频内容	4
短视频拍摄与剪辑	拍摄短视频	2
	剪辑短视频	4
短视频发布与推广	发布短视频	2
	推广短视频	2
直播营销前期策划与中期实施	策划直播营销活动	6
	实施直播营销活动	6
直播营销后期传播与数据复盘	传播直播营销活动	2
	复盘直播营销活动	2
“短视频+直播”案例综合实战	“短视频+直播”整合运营	5

五、课程内容

(一)短视频与直播营销流程

1. 认识短视频营销流程

【内容要求】：

- (1) 掌握短视频的特点；
- (2) 掌握短视频的类型；
- (3) 熟悉常见的短视频运营平台；
- (4) 知道短视频生态链；
- (5) 知道短视频的商业变现模式。

【教学提示】：通过案例分析和讲评，帮助学生理解短视频的特点、类型以及商业变现模式。

2. 认识直播营销流程

【内容要求】：

- (1) 掌握直播的特点；
- (2) 掌握直播的常见形式；
- (3) 掌握直播发展的驱动因素；
- (4) 知道直播生态链；
- (5) 知道常见的商业变现模式；
- (6) 知道常见的直播运营平台；
- (7) 知道私域流量及其价值；
- (8) 熟悉私域流量地类型。

【教学提示】：通过案例分析和讲评，帮助学生理解直播的特点、常见形式，熟悉直播生态链与常见的商业变现模式。

（二）短视频内容策划

1. 确定短视频选题

【内容要求】：

(1) 掌握目标用户分析的方法；

(2) 掌握短视频选题策划的方法和技巧；

(3) 能够精准定位短视频的目标用户，并根据定位确定短视频的投放平台、展现形式和选题。

【教学提示】：通过案例展示、学生实操和讲评，帮助学生掌握短视频选题策划与内容创作的方法。

2. 策划短视频内容

【内容要求】：

(1) 掌握短视频脚本的类型和设计要点；

(2) 掌握策划优质短视频内容的方法；

(3) 掌握文学脚本与分镜头脚本地撰写方法；

(4) 掌握短视频封面与标题的设计方法；

(5) 知道增强版权意识，在应用素材时注意版权问题。

【教学提示】：通过案例展示、学生实操和讲评，帮助学生掌握拍摄提纲的撰写、文学脚本的撰写、分镜头脚本的撰写。内容设计上紧跟时事，了解国家最新政策。

（三）短视频拍摄与剪辑

1. 拍摄短视频

【内容要求】：

- (1) 了解短视频拍摄常用的拍摄设备、照明设备和辅助设备；
- (2) 了解短视频常用画幅比，掌握景别、光线、镜头运动和构图的设计方法；
- (3) 分析优秀短视频作品的拍摄手法，锻炼观察事物的能力。

【教学提示】：通过案例展示、学生实操和讲评，帮助学生掌握灵活运用所学知识独立拍摄短视频。

2. 剪辑短视频

【内容要求】：

- (1) 掌握常用的短视频剪辑工具；
- (2) 掌握短视频常用的转场方法；
- (3) 知道短视频背景音乐的选择方法。

【教学提示】：通过案例展示、学生实操和讲评，帮助学生掌握如何对短视频进行后期剪辑。

(四) 短视频发布与推广

1. 发布短视频

【内容要求】：

- (1) 掌握短视频封面的设计方法；
- (2) 掌握短视频标题与文案的设计方法；
- (3) 掌握短视频标签的设置方法。

【教学提示】：通过案例展示、学生实操和讲评，帮助学生掌握为短视频设计封面、标题、文案和标签，并发布短视频的方法。

2. 推广短视频

【内容要求】：

- (1) 掌握短视频的推广方法；
- (2) 掌握短视频的数据分析方法。

【教学提示】：通过案例展示、学生实操和讲评，帮助学生分析并学习热门短视频的封面和标题设计，掌握推广短视频并对其进行数据分析的能力。

(五) 直播营销前期策划与中期实施

1. 策划直播营销活动

【内容要求】：

- (1) 掌握组建直播运营团队与打造主播人设的方法；
- (2) 掌握直播“带货”选品地基本原则与方法；
- (3) 掌握正确地直播预热宣传地方法；
- (4) 掌握直播间搭建的方法；
- (5) 掌握直播封面图与标题的设计方法；
- (6) 掌握单场直播活动脚本与单款直播商品脚本的撰写方法。

【教学提示】：通过案例展示、学生实操和讲评，帮助学生掌握直播营销活动前期策划的内容。

2. 实施直播营销活动

【内容要求】：

- (1) 掌握直播营销话术；
- (2) 掌握直播中地互动环节设计；
- (3) 知道直播中突发情况地处理。

【教学提示】：通过案例展示、学生实操和讲评，帮助学生掌握实施直播营销活动的的能力。

(六) 直播营销后期传播与数据复盘

1. 传播直播营销活动

【内容要求】：

- (1) 掌握掌握定位目标用户的方法；

(2)掌握直播间粉丝运营的方式。

【教学提示】：通过案例展示、学生实操和讲评，帮助学生掌握不同方式的传播直播活动。

2. 复盘直播营销活动

【内容要求】：

- (1)掌握直播复盘的维度与基本步骤；
- (2)掌握直播效果数据分析的通用评估指标；
- (3)知道直播效果数据分析地具体评估指标。

【教学提示】：通过案例展示、学生实操和讲评，帮助学生掌握直播复盘的维度与基本步骤，学会分析直播效果数据。

(七) “短视频+直播”案例综合实战

【内容要求】：

- (1)掌握抖音平台上服装类短视频的策划与运营方法；
- (2)抖音平台上服装类直播策划与运营的方法；
- (3)掌握抖音平台上服装类“短视频+直播”的整合运营策略；
- (4)掌握淘宝平台上箱包类短视频的策划与运营方法；
- (5)熟悉淘宝平台上箱包类直播策划与运营的方法；
- (6)熟悉淘宝平台上食箱包类“短视频+直播”地整合运营策略。

【教学提示】：根据导入项目任务，安排3-5名学生组成一个学习小组，分配不同地职责，进行协作式学习，共同完成相关任务，以

及开展小组讨论，并进行作业展示。同时，结合课前、课中和课后的学习情况，按照相应评价标准对学习效果进行自评和互评，教师最后进行总体评价。

六、学业质量

（一）学业质量内涵

1. 课程内容的丰富度和实用性是评估学业质量的重要指标之一，本课程涵盖从短视频制作技巧到直播销售策略等方面的内容，通过本课程学习，学生能够熟知短视频与直播电商地运营流程，具备短视频与直播策划，制作，营销，变现等职业技能。

2. 教学方法和资源的质量也是评估学业质量的关键因素。本课程采用多种教学方法，如案例分析、项目驱动、实践操作等，以帮助学生更好地理解和应用所学知识。同时，课程还应提供丰富的学习资源，如教学视频、课件、实操指导等，以便学生能够深入学习和实践。

3. 师资力量也是影响学业质量的重要因素。课程将邀请经验丰富的企业导师来进行共同授课，通过分享实际经验和行业洞察，并提供个性化的指导和反馈。同时，课程还应提供学员支持服务，如答疑解惑、学习交流平台等，以帮助学生克服学习难题和提升学习效果。

（二）学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 技术能力：能使用短视频拍摄、编辑、发布及推广，了解直播平台的操作，能制作高质量的短视频和直播内容，以吸引观众并提升销售效果。 2. 创意能力：能构思和设计短视频和直播内容，以吸引观众的注意力并促使他们进行购买，创作出有吸引力和独特性的内容。 3. 沟通能力：具备良好的沟通能力，能够清晰地表达自己的想法和产品信息。懂得如何在短时间内传达有效的信息，并与观众进行互动和交流。 4. 营销意识：通过市场和消费者的了解，能将产品或服务与目标受众进行有效连接。学会制定营销策略，包括产品定位、目标市场分析和推广方法等。 5. 时间管理：学会合理安排时间，较好地完成短视频和直播内容的制作和发布。
较高要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新能力：具备创新思维和能力，能够提供独特和创新的内容，在竞争激烈的市场中脱颖而出，通过创新的方式吸引观众和潜在客户。 2. 数据分析能力：具备数据分析能力，能够分析观众和客户的行为数据，并根据数据做出相应的调整和优化能使用数据分析工具和技术，以提高销售效果和用户体验。 3. 团队合作能力：具备良好的团队合作能力，能够与其他团队成员合作完成项目和任务，能有效地与他人合作，共同实现共同的目标。 4. 品牌建设能力：具备品牌建设能力，能够通过短视频和直播内容塑造和传达品牌形象，能建立和管理品牌，以提高品牌知名度和认可度。 5. 持续学习能力：具备持续学习和适应变化的能力，能不断学习新的技术和趋势，以保持竞争力并不断提升自己的能力。

七、课程实施

(一) 教学要求

《直播电商》课程是电子商务、国际经济与贸易、商务英语、市场营销专业的一门必修课程，本课程紧跟时代发展潮流,涵盖了短视频与直播电商运营地各个方面，使学生具备短视频与直播电商运营能力,并实现能力变现。通过实践项目地设计,培养学生从事短视

频与直播电商运营工作地各种能力,熟悉短视频与直播电商运营地相关方法,工具与技巧,具备熟练的职业技能。

课程运用讲授法、项目教学法、案例分析法、视频资料观摩法、体验式教学法和探究式学习法等方法,在教学过程采用的教学方法主要为以下三点:

(1)项目教学法

通过实际案例和项目任务,引导学生主动参与学习,增强实践操作能力,使学生在做中学,学中做,充分挖掘学生的创造潜能,提高了学生的职业方法能力和职业社会能力,从而促进学生的有效学习。

(2)案例分析法

通过分析实际短视频和直播案例,让学生了解“短视频+直播”营销活动的实际应用,培养学生分析和解决问题的能力。

(3)探究式学习法

鼓励学生主动探索直播电商领域的知识和规律,培养学生的创新思维和学习兴趣,改变单纯地课堂教学模式,以学生为学习的中心,教师为学习的组织者与工作过程地引导者。

在教学过程采用的教学手段为以下三点:

(1)案例观摩+教师演示+学生演练

通过案例观摩+教师演示+学生演练,使学生能够更快地熟悉短视频与直播电商运营技能。通过启发引导地授课方式,培养学生地

创新思维，促进学生对核心技能的熟悉与短视频与直播电商运营任务的实施。

（2）分组研讨

给出工作任务中可能出现的情形，由学生根据所学知识，研究讨论出解决的方法或通过小组合作的方式来完成工作项目，充分锻炼学生的团队合作能力。

（3）网络教学

结合本课程的在线开放课程资源，向学生介绍行业有关知识。同时此教学法也适用于作业上交、辅导答疑等。

（二）课程质量

本课程考核全面涵盖知识、技能、素养，考核方式采用过程性评价和结果性评价相结合，理论评价和实践评价相结合，单项能力评价和综合素质评价相结合，学生评价、教师评价和行业企业专家评价相结合的多维度、多主体评价形式。评价要素主要包括平时表现与素养，作业完成情况，技能水平及期末考试成绩，尽量全面，客观地评价学生地成长与发展水平。其中：结果性评价占40%，过程性评价占60%，包括：考勤（5%）、线上测验（5%）、课后作业（20%）、课堂项目任务（30%）。

（三）教材编写要求与选用建议

教材编写与选用要突出职业教育特点，教材内容要优先选择结合实际市场案例，理论与实践相结合，重点突出直播电商的基本理论和

方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维，同时适应我国经济发展需要、技术先进、应用广泛、自主可控的工具和项目案例。教材设计要与高等职业教育专科的教学组织形式及教学方法相适应，突出理实一体、项目导向、任务驱动等有利于学生综合能力培养的教学模式。教材形式要落实职业教育改革要求，倡导开发新型活页式、工作手册式教材和新形态立体化教材。

(四) 课程资源开发与学习环境

在课程资源方面，依据本课程标准，充分运用各种信息技术手段，开发数字化教学资源库，实现优质数字化课程资源的共建共享，提升教学效果。教师应通过互联网等途径广泛搜集与课程相关的数字化教学资源，积极开发与利用网络课程资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。利用现代信息技术开发多媒体课件，通过搭建起多维，动态，自主训练平台，使学生的主动性，积极性与创造性得以充分调动，实现“教学做合一”，让学生在真实情境中学习，体验与锻炼。

在学习环境方面，学校应根据实际情况建设满足教学需要的信息技术教学机房和直播室等设施，配备数量合理、配置适当的技术设备，提供相应的软件和互联网访问带宽。有效利用在线学习平台，支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级，引导学生进行数字化学习环境创设，开展自主学习、协作学习和探究学习。通过整合各种资源，为学生创造实训实践，接触实际工作地良好

资源环境，全方位推动理论联系实际，切实促进产学结合，全面提高学生地综合素质与实际应对能力，并能在各方面迅速适应社会需求。

(五) 教师团队建设

在教师团队建设方面，建议教师在短视频创作与运营，直播电商运营与营销等方面多进行实践锻炼，以便熟悉短视频与直播电商运营地精髓并传授给学生。加强专业教师的业务素质，提供有利条件组织教师参加专业培训与外出学习，聘请行业企业专家定期进行交流，讲座，紧跟时代发展地步伐，提高教学队伍的教学能力。

(六) 对实施本课程的建议

1. 本课程在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。

2. 本课程教学须充分利用学校和企业资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学做结合，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

3. 在教学过程中，教师课前下达任务书，陈述性知识由学生自主学习获得，课堂教学组织以工作过程为引导，并最终形成运营成果。以班级为单位共同观摩评价，还可引入企业导师参与课程学习指导与成果评价，同时创设工作情境，强化实际操作训练，紧密结合职业技能证书的考核。

4. 在实训阶段，能够承接合作企业或机构地短视频与直播电商运营任务，将学生根据任务安排组成学习小组，分配不同地职责，进行协作式学习，共同完成相关任务。

附 录

一、直播电商课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	电脑	120
2	补光灯	10
3	反光板	10
4	无线麦克风	20
5	手持稳定器	5
6	手机支架	20个
7	收音设备	10套
8	直播间实训室	10间

二、学习资源

1. 实际市场案例：收集各类实际市场案例，供学生学习和分析。
2. 超星学习通平台本课程。

三、相关标准

1. **【技术标准】** 本课程采用最新的国家教育部颁布的《直播电商》课程标准。教学内容将结合直播电商领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。。
2. **【安全要求】** 本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实地市场调研和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操

作规程，并遵守场地安全规定。教师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜在风险和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。



茂名职业技术学院

《职业形象设计实训》课程标准

编制人员：陈科

所在部门：经济管理系

合作企业：



深圳前海华侨城JW万豪酒店

2023年07月25日

编制说明

一、指导思想

职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分。课程构建坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于现代职业教育体系的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《职业形象设计实训》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业教育专科国际贸易实务专业教学标准》，按照《茂名职业技术学院商务英语专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、深圳前海华侨城JW万豪酒店合作制订，并组织专家进行审核。

《职业形象设计实训》课程标准

一、基本信息

课程名称：职业形象设计实训 学时：16 学分：1

适用专业：商务英语专业

先修课程：国际商务礼仪

后续课程：大学生职业发展与就业指导

开课单位：经济管理系

合作企业：深圳前海华侨城JW万豪酒店

制定人：陈科 批准人：钟诗微

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程作为商务英语专业的必修课，在充分尊重职业教育教学规律和学生具体学情的基础上，结合企业岗位职业能力剖析和行业专家指导意见开发设计。课程总体以培养和提升形象意识与职业能力为导向，围绕商务工作情景，对商务场合中常用形象礼仪规范进行整理与序化，由点及面，由易及难，逐层推进。教学过程突出以学生为主体，提倡“理实一体，教学做一体化”，创新教学模式，线上学习与线下实操相结合，注重实际操作与信息反馈，从而逐步提升学生的职业形象认知与塑造能力，为进入职场奠定坚实基础，并保有可持续发展的动力来源。

(二) 课程任务

在商务英语专业的职业形象设计实训课程中，学生将学习以下内容：

(1) 职场仪容：学生将学习与实践商务场合仪容以及表情礼仪的基本原则和要领。

(2) 职场形象：学生将学习与实践商务场合着装以及配饰的基本元素和一般规范。

(3) 体态与举止：学生将学习与实践商务场合体态以及举止的一般礼仪规范和技巧。

(4) 商务形象展示：以班级为单位，通过礼仪操集体展示商务形象。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

职业形象设计实训课程的核心素养包括以下几个方面：

(1) 实践能力：学生通过模拟商务场景，掌握基本礼仪规则 and 要领，提高解决实际问题的能力。

(2) 综合素质：正视礼仪之用，乐于以礼待人，形成正确的“讲礼和守礼”的处事态度，培养学生的综合素质和职业素养。

(3) 社会意识：培养主客有别、有礼有节的观念，树立规则意识、公共意识，培养社会责任感和使命感。

(4) 沟通能力：通过练习使用合理运用语言、积极倾听、重视反馈、控制情绪等技巧，培养学生的国际商务能力。

(5) 团队合作能力：通过小组、班级等不同实训任务，培养学生的团队交流及团队合作精神和能力。

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、掌握职业形象设计实训的基本要求；重视职业形象的塑造。
- 2、掌握商务场合中个人仪容修饰的要求与技巧。
- 3、掌握商务场合中服饰选择与穿戴的规范和技巧。
- 4、掌握商务场合中个人的体态规范。
- 5、掌握商务场合中个人的举止规范。

能力目标：

- 1、能够在职场交往中进行正确自我形象定位。
- 2、能够秉持“敬人”理念进行商务交往和沟通。
- 3、能够根据商务场合进行恰当的个人形象塑造。

4、能够自觉遵守商务场合的礼仪规范，自律个人行为和维护组织形象。

5、能够对职业形象规范活学活用，与时俱进。

素养目标：

1、培养学生的职场礼仪素养和职业道德观念，为将来就业打通交际障碍。

2、增强学生的团队合作和沟通能力，使其能够在跨部门、跨企业顺利开展商务交往。

3、提高学生的自我约束意识和自我管理能力，使其能够根据自身特点和职业规划进行个人职业综合素养的提升和发展。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为四大模块，分别为职场仪容，职场形象，体态与举止，及商务形象展示。

(二) 学时安排

模块	课程内容	建议学时
职场仪容	1、仪容礼仪	2
	2、表情与微笑	1
职场形象	1、服饰礼仪	2

	2、配饰礼仪	1
体态与举止	1、体态礼仪	2
	2、尊重的传递	2
商务形象展示	1、班级礼仪操练习	4
	2、班级礼仪操竞演	2

五、课程内容

(一) 职场仪容

1. 仪容礼仪

【内容要求】：

- (1) 仪容的规范与要领；
- (2) 化妆的要求与技巧。

【教学提示】：

强调商务场合男士仪容重在“洁”，女士仪容重在“雅”；引导女生进行职业妆容练习。

2. 表情与微笑

【内容要求】：

- (1) 眼神的规范与技巧；
- (2) 微笑的要领与运用。

【教学提示】：

强调面对面交流中眼神能如实反映内心思想与思维活动；微笑能使人们迅速缩小心里距离，创造良好的沟通氛围。

（二）职场形象

1. 服饰礼仪

【内容要求】：

- (1) 男士着装的规范与要领；
- (2) 女士着装的规范与要领。

【教学提示】：

引导学生认知正式商务着装与通勤着装的规范，掌握不同着装的选择与搭配。

2. 配饰礼仪

【内容要求】：

- (1) 丝巾与手提包；
- (2) 首饰与手表。

【教学提示】：

引导学生了解良好的配饰可以起辅助、美化的作用，使个人形象更加完美。

(三) 体态与举止

1. 体态礼仪

【内容要求】：

- (1) 站姿的规范与要领；
- (2) 坐姿的规范与要领；
- (3) 行姿的规范与要领；
- (4) 蹲姿的规范与要领。

【教学提示】：

引导学生在学习中建立面对面沟通的良好意识与习惯，掌握语言在商务活动中的多维立体作用。

2. 尊重的传递

【内容要求】：

- (1) 握手与鞠躬的规范与要求；
- (2) 眼神与微笑的运用。

【教学提示】：

引导学生认知并践行合“礼”通联；尊重他人，塑造个人形象，维护企业利益。

(四) 商务形象展示

1. 班级礼仪操练习

【内容要求】：

- (1) 分班练习；
- (2) 自行组织动作编排。

【教学提示】：

引导学生在集体活动中培养团队合作精神，培养爱岗敬业的良好意识与习惯，提高职场竞争力。

2. 班级礼仪操竞演

【内容要求】：

- (1) 全员参与；
- (2) 表演整齐连贯。

【教学提示】：

引导学生认知并践行合“礼”交流；传播文明风尚，展示良好的个人形象及班级精神风貌。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

(1) 掌握职场个人形象的塑造：规范学生的举止言行，培养学生良好的行为习惯，提高职场竞争力。

(2) 齐礼修身，树立文化自信，增强对中国文化的认同感和归属感：在生活中践行礼仪，弘扬“真、善、美”，开启智慧有礼人生。

(3) 能够解决实际问题 and 应对复杂情境：学生需要能够运用所学知识和技能解决实际问题 and 应对复杂情境，例如在求职面试、商务交往等情境中能够及时、准确地处理问题。

(4) 具备一定的创新能力和团队沟通能力：学生需要具备一定的创新能力和团队沟通能力，能够根据实际情况灵活运用所学知识和技能，并与交往对象进行高效沟通。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	基本完成个人商务形象的塑造，提升精神风貌，强化职场能力。
较高要求	较好完成个人商务形象的塑造，展现精神风貌，全面强化职场能力。

七、课程实施

(一) 教学要求

职业形象设计实训课程的教学方法根据课程的内容和学生的实际情况进行选择 and 调整。以下是一些可能适用于该课程的教学方法：

案例分析：通过分析真实的案例，让学生了解职业形象设计实训的实际应用场景，并能够从中学习和总结经验。

角色扮演：让学生扮演不同的角色，例如接待人员、来访宾客等，通过模拟真实的业务流程，让学生掌握不同商务活动的具体流程和组织。

小组讨论：将学生分成小组，让小组内部进行讨论和协作，共同解决实际问题，这样可以培养学生的团队合作精神和解决问题的能力。

课堂讲解：由教师进行课程知识的讲解和示范，让学生了解不同知识点的基本概念和要领，打下坚实的基础。在教学过程采用的教学手段为以下三点：

（1）多媒体教学

所有课程都制作和引进了多媒体（含动画）演示课件，将原来抽象、复杂的内容用生动的图像和动画表现出来，使学生可以更直观地理解，激发学生学习兴趣。

（2）网络教学

教学大纲、教案、习题、实验指导、参考资料、教学录像等内容全部上网，并向学生免费开放，通过网络化的教学方式（网络课件、网上答疑、网上提交作业、视频点播），学生可以在课外自主学习。

（二）课程质量

(1) 内容质量:

课程内容覆盖职业形象设计实训的基本知识和技能，包括：职业仪容，职业形象，体态与举止，及商务形象展示。

课程包含实践案例和模拟练习，以便学生能够将所学知识应用于实际情境。课程内容保持更新，以反映商务环境的变化。

(2) 教学质量:

教师应具备扎实的专业知识和丰富的教学经验，能够准确、清晰地传授知识。

教学方法应多样化，包括课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演等，以提高学生的学习兴趣和参与度。

教师应关注学生的学习进度和需求，及时调整教学内容和方法。

(3) 考核质量:

考核内容应全面，包括理论知识、实践能力等方面。考核方式应多样化，包括平时成绩以及实践大作业考核成绩，平时成绩占40%，实践大作业考核成绩占60%。考核结果应客观、公正，能够反映学生的学习成果和能力水平。

(三) 教材编写要求与选用建议

(1)教材的编写要体现本课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

(2)教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。

(3)教材以完成模拟情境下的典型活动项目来驱动，通过实际案例、情景模拟和课后拓展作业等多种手段，采用递进和并列相结合的方式组织编写，使学生在各种具有现实意义的模拟外贸业务活动中掌握相关技能。

(4)教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际工作中技术技巧纳入其中。

(5)教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。

(6)教材中的活动设计要具有可操作性。

(五)教师团队建设

通过建立团队合作的机制，改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，提高教师的教学水平。

根据地域分布和行业分布现状，建立老中青搭配合理、教学效果明显、在师资队伍建设方面可以起到示范作用的省级教学团队，资助

其开展教学研究、编辑出版教材和教研成果、培养青年教师、接受教师进修等工作。

“双师”结构的团队组成。主要由学校专任教师和来自行业企业兼职教师组成，以专业（群）建设作为开展校企合作的工作平台，开发、设计和实施专业（群）人才培养方案，人才培养和社会服务成效显著。

(六)对实施本课程的建议

(1)理论与实践相结合：在讲授理论知识的同时，引入实际案例，让学生在实际操作中理解和掌握职业形象设计实训相关知识，提高他们的实际应用能力。

(2)互动式教学：通过小组讨论、案例分析等方式，让学生积极参与到课堂中，提高他们的学习兴趣和参与度。

(3)职业形象设计实训课程涉及相关英语专业术语和表达方式，因此要注重英语教学，提高学生的英语水平。

(4)引入现代化教学手段：利用多媒体、网络等现代化教学手段，让学生更直观、更生动地了解职业形象设计实训相关知识。

附录

一、职业形象设计实训课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	投影仪	1
2	白板	1
3	网络环境	1
4	实践场地设备	1
5	其他教学辅助设备	1

二、学习资源

1. 教材：《商务礼仪》张茜茜主编，北京工业大学出版社，新世纪高职高专工商管理专业系列规划教材。

2. 职业教育商务英语专业教学资源库专业教学资源库。



茂名職業技術學院

《智能化纳税实务》 课程标准

编制人员：黄珊珊、陈晓龙

所在部门：经济管理系

合作企业：浙江衡信教育科技有限公司



2023年8月16日

编制说明

一、指导思想

批注 [1]:

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

本课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校财税大数据应用专业教学标准》，按照《茂名职业技术学院财税大数据应用专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、浙江衡信教育科技有限公司合作制订

。

《智能化纳税实务》课程标准

一、基本信息

课程名称：智能化纳税实务 学时：64 学分：4

适用专业：2023级财税大数据应用专业

先修课程：《经济法基础》、《会计基础》、《税法》等

后续课程：《纳税筹划》、《税务会计实务》等

开课单位：经济管理系

合作企业：浙江衡信教育科技有限公司

制定人：黄珊珊、陈晓龙 批准人：杨日霞

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程主要适用于高职高专财税大数据应用专业，是一门岗位能力培养的核心必修课程。本课程在专业人才培养过程中意义重大，具有综合性、法律性、实用性等特点。本课程通过税务实训平台，上机模拟纳税申报的过程，理论与实践相结合，采取讲练结合的教学方法来培养学生税费计缴能力、网上申报纳税能力，从而掌握网上报税的操作技能。本课程与前修课程《经济法基础》、《会计基础》、《税法》等课程相衔接，培养学生将理论知识融会到实践操作的能力；与后继课程《税务会计实务》、《纳税筹划》等课程相衔接，培养学生对纳税岗位的认知和纳税业务实操能力。

(二) 课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，使学生掌握利用信息化网络技术进行网上申报纳税的相关操作技能。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。智能化纳税实务课程学科核心素养主要包括税费计缴、网上纳税申报、职业道德等三个方面。

(1) 税费计缴

税费计缴是纳税申报工作的基础，也是纳税申报的核心工作。财税岗位的学生，必须掌握基本的税费计算方法。要求学生在学习过程中，需要重视税法知识的掌握，了解各税种的基本概念及计算方法，能对各税种进行正确的税费计算。

(2) 网上纳税申报

随着互联网技术发展及信息化时代的到来，纳税申报工作也从原来的手工申报转换成依赖于信息化网络技术的高效的网上纳税申报。掌握必备的信息化网络技术，能熟练应用其并完成网上纳税申报工作更是新时代财税岗位人员必要的专业技能。

(3) 职业道德

养成高尚的职业素质，以国家税法等相关法律制度为原则，知法、懂法、守法。严守诚信，爱岗敬业，不泄露各方的商业秘密，保证企业经营的正常进行是新时代财税岗位人员必须具有的职业道德素养。

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握基本的税费计算方法；
- 2、通过本课程学习，学生掌握税务登记方法；
- 3、通过本课程学习，学生掌握发票的使用方法；
- 4、通过本课程学习，学生掌握不同税种的网上纳税申报工作等。

能力目标：

- 1、能够独立进行各税种的税费计算；
- 2、能够独立完成税务登记工作；

- 3、能够独立完成发票领购、使用和填开；
- 4、能够独立完成各税种的纳税申报工作等。

素养目标：

- 1、具备较强的沟通能力，在工作中能顺利与企业、税务机关、银行等机构的行进交流；
- 2、养成良好的职业道德素质，以国家税法等相关法律制度为原则，知法守法；
- 3、爱岗敬业，诚信做人。保守企业商业秘密等。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为三大模块，分别为税务登记、账证管理、纳税申报。

(二) 学时安排

模块	教学内容	技能内容和要求	建议学时
一、税务登记	1、开业税务登记 2、变更税务登记 3、注销税务登记 4、增值税一般纳税人认定	1、熟悉各项税务登记的办理流程； 2、准确填报相关申请表； 3、能够及时准确办理各项登记； 4、较强的与人沟通能力	6
二、账证管理	1、发票的领购 2、发票的填开 3、账证的管理	1、熟悉发票领购方式和具体流程； 2、准确及时填开发票； 3、能够按照相关法规管理账证。	10

三、纳税申报	1、增值税的计算 2、增值税的纳税申报	1、熟练计算增值税税额； 2、掌握增值税纳税申报表的填制方法。 3、独立按时办理增值税纳税申报工作	16
	1、消费税的计算 2、消费税的纳税申报	1、熟练计算消费税税额； 2、掌握消费税纳税申报表的填制方法； 3、独立按时办理消费税纳税申报工作。	8
	1、企业所得税的计算 2、企业所得税的纳税申报	1、熟练计算企业所得税税额； 2、掌握企业所得税纳税申报表的填制方法 3、独立按时办理企业所得税纳税申报工作	12
	1、个人所得税的计算 2、个人所得税的纳税申报	1、熟练计算个人所得税税额； 2、掌握个人所得税纳税申报表的填制方法； 5、独立按时办理个人所得税纳税申报工作。	12

五、课程内容

(一) 税务登记

批注 [2]: 学时安排表中的模块

1. 税务登记

【内容要求】

(1) 掌握企业开业税务登记；

- (2) 掌握企业变更税务登记;
- (3) 掌握企业注销税务登记;
- (4) 熟知各类税务登记流程及所需资料;
- (5) 能熟练正确填写各类税务登记表格。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

2. 增值税一般纳税人认定

【内容要求】

- (1) 掌握增值税纳税人的分类标准;
- (2) 掌握企业所缴税种的认定方法;
- (3) 能准确判定企业增值税一般纳税人身份;
- (4) 具有较强的沟通能力。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

（二）账证管理

1、发票领购

【内容要求】

- (1) 了解发票领购的不同方式；
- (2) 掌握发票领购的流程；
- (3) 能根据企业实际进行发票领购。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

2、发票填开

【内容要求】

- (1) 掌握不同发票的填开方法；
- (2) 能根据企业实际业务正确填开各类发票。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中通过税务实训平台上机操作，使学生

掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

(三) 纳税申报

1、增值税纳税申报

【内容要求】

- (1) 掌握增值税税额计算方法；
- (2) 掌握增值税不同纳税人纳税申报表的正确填制方法；
- (3) 能独立按时完成增值税纳税申报工作。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中通过税务实训平台上机操作，使学生掌握操作过程和技巧，可采用“平台发布案例→案例分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

2、消费税纳税申报

【内容要求】

- (1) 掌握消费税税额计算方法；
- (2) 掌握消费税各类纳税申报表的正确填制方法；
- (3) 能独立按时完成消费税纳税申报工作。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中通过税务实训平台上机操作，使学生掌握操作过程和技巧，可采用“平台发布案例→案例分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

3、企业所得税纳税申报

【内容要求】

- (1)掌握企业所得税税额计算方法；
- (2)掌握企业所得税年度汇算清缴/月季度预缴纳税申报表的正确填制方法；
- (3)能独立按时完成企业所得税纳税申报工作。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中通过税务实训平台上机操作，使学生掌握操作过程和技巧，可采用“平台发布案例→案例分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

4、个人所得税纳税申报

【内容要求】

- (1)掌握个人所得税税额计算方法；
- (2)掌握个人所得税纳税申报表的正确填制方法；
- (3)能独立按时完成个人所得税纳税申报工作；

(4)了解个人所得税代扣代缴及自主申报两种纳税申报方式。

【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中通过税务实训平台上机操作，使学生掌握操作过程和技巧，可采用“平台发布案例→案例分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见下表）

核心素养	内涵	具体表现
税费计缴	税费计缴是纳税申报工作的基础，也是纳税申报的核心工作。财税岗位的学生，必须掌握基本的税费计算方法。重视税法知识的掌握，了解各税种的基本概念及计算方法，能对各税种进行正确的税费计算。	<ul style="list-style-type: none">● 了解国家税收法律制度● 掌握各税种基本内涵● 能根据各税种进行税费计算
网上申报	随着互联网技术发展及信息化时代的到来，纳税申报工作也从原来的手工申报转换成依赖于信息化网络技	<ul style="list-style-type: none">● 具备基本信息化操作水平

	术的高效的网上纳税申报。掌握必备的信息化网络技术，能熟练应用其并完成网上纳税申报工作	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解网上申报的流程及要求 ● 正确填写各类税种纳税申报表 ● 能根据各税种进行网上纳税申报
职业道德	培养良好的职业道德，以国家税法等相关法律法规制度为原则，知法、懂法、守法。严守诚信，爱岗敬业，不泄露各方的商业秘密	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解会计职业道德要求 ● 了解国家财税相关法律法规制度 ● 能以国家法律为原则，以职业道德为标准，遵纪守法，诚实守信，爱岗敬业

（二）学业质量水平

智能化纳税实务课程学业质量水平分为一般要求和较高要求两级，具体表述见下表。

水平等级	具体质量描述
一般要求	<ul style="list-style-type: none"> ●能独立办理税务登记； ●能独立领购、填开和使用发票； ●能独立完成不同税种的纳税申报工作； ●能够进行日常的涉税业务处理； ●具备良好的职业道德素养
较高要求	<ul style="list-style-type: none"> ●独立办理税务登记，包括开业税务登记、变更税务登记、注销税务登记等； ●能根据企业实际情况进行增值税一般纳税人认定、税种认定； ●能独立领购、填开和使用发票；

	<ul style="list-style-type: none"> ●独立完成不同税种的纳税申报工作，包括日常的涉税处理以及按照流程办理纳税申报事宜； ●能够进行日常的涉税业务处理，关键能力要求能够熟练、准确、及时地完成各项税种的纳税申报工作，方法得当； ●具有较强的沟通能力，以保证在完成各项工作任务时，顺利与税务机关、银行等机构的行进行交流； ●具备良好的职业道德素养及心理素质，具备一定的抗压能力。知法守法，诚实守信，严守企业商业机密
--	---

七、课程实施

(一) 教学要求

《智能化纳税实务》课程是财税大数据应用专业的核心专业课程，企业智能化纳税实务的典型工作任务，即办理税务登记，领购、填开发票以及不同税种的纳税申报等工作，基于这些工作的工作过程构建理论教学与实践教学完全融合的课程体系，使其更加贴近于实际，更加有利于实践教学开展和学生实际操作能力、应用创新能力的培养。实现理论与实践同步、课堂讲授与操作练习同步，使专业理论知识、技能知识为专业能力服务。

在教学过程采用的教学方法为以下三点：

(1) 讲授教学法

教师用口头语言系统地向学生传授知识的方法。它包括讲述、讲解、讲读、讲演等四种方式。讲述是对事物或事件作系统的叙述和描绘；讲解是对概念，原理、规律、公式等进行说明、解释和论证；讲读是在讲述、讲解过程中指导学生阅读教科书，做到有讲有

读；讲演是在广泛深入的分析和论证事实的基础上做出科学的结论。它所涉及的问题比较深广，所需的时间较长。讲授法的优点是能使学生在短时间内获得大量系统的科学知识，教师合乎逻辑的论证、善于设疑解疑，以及教师生动形象的语言等，有助于发展学生的智力，也有助于对学生进行思想教育。采用讲授法，教师也容易控制教学过程。智能化纳税实务课程中，学生需要系统了解税法相关法律制度，明确各税种税费计算方法，各税种纳税申报表的填列方法。可以通过讲授教学法使学生掌握这部分理论知识。

(2) 理论实践一体化教学法

由师生双方共同在实训中心(或专业教室)进行边教、边学、边做来完成某一教学任务。实训中心以先进的生产设备，融理论教学、实践教学为一体。这种理论实践一体化教学方法，改变了传统的理论教学与实践教学相分离的方法，突出了教学内容与教学方法的应用性、综合性、实践性和先进性。实训中心营造的职业氛围，更有利于达到学生能力与素质同步培养的目的。智能化纳税实务课程在实训场所机房进行授课，通过模拟纳税申报平台：税务实训平台进行上机实操。同学们可以在上机操作的过程中，把纳税申报的理论知识 and 实践操作融会贯通，学做一体化，加深学生印象，激发学习兴趣，提高实践操作专业技能。

(3) 案例教学法

通过一个具体教育情境的描述，引导学生对这些特殊情景进行讨论的一种教学方法。案例教学的宗旨不是传授最终真理，而是通过一个个具体案例的讨论和思考，去诱发学生的创造潜能，重视的

是得出答案的思考过程。在课堂上，每个人都需要贡献自己的智慧，没有旁观者，只有参与者。学生一方面从教师的引导中增进对一些问题的认识并提高解决问题的能力，另一方面也从同学之间的交流、讨论中提高对问题的洞察力。通过智能化纳税实务课程的模拟操作平台税务实训平台上发布案例，引导学生进行积极思考与讨论，从而找出解决问题的方法与手段。

在教学过程采用的教学手段为以下两点：

(1)通过理论纸质版的教材资料，使学生掌握了解基本的涉税相关法律制度，认识税费计算过程，了解手工纳税申报流程与方法。

(2)通过网络模拟平台，税务实训平台，使学生把理论与实践相结合，了解网上纳税申报的要求及申报流程和方法。

(二)课程质量

本课程采用平时表现评价、期末上机考核相结合的方法进行学业评价。

具体表现为： $\text{平时表现评价} \times 40\% + \text{期末上机考核} \times 60\%$ 。

平时表现评价：教师根据学生的出勤情况和课堂表现作出综合评价。

期末考核：通过税务实训平台，学生进行闭卷上机纳税申报操作评价

(三)教材编写要求与选用建议

教材编写要落实课程思政要求并突出职业教育特点，教材内容要优先选择适应我国经济发展需要、技术先进、应用广泛、自主可控的软硬件平台、工具和项目案例。教材设计要与高等职业教育专科的教学组织形式及教学方法相适应，突出理实一体、项目导向、任务驱动等有利于学生综合能力培养的教学模式。教材形式要落实职业教育改革要求，倡导开发新型活页式、工作手册式教材和新形态立体化教材。

教材选用建议，选用教材时需要考虑匹配本课程适用的实训操作平台（如税务实训平台），因此教材选用过程中需要选取与本课程匹配的教学软件配套教材。

（四）课程资源开发与学习环境

课程资源主要是指支持课程教学的教学资源，学习环境主要是指教学设备设施，以及支持学生开展学习的条件。

在课程资源方面，学校可依据本课程标准，与合作企业衡信教育科技有限公司做研讨，充分运用各种信息技术手段，开发智能化纳税实务课程数字化教学资源库，实现优质数字化课程资源的共建共享，提升本课程的教学效果。教师应通过互联网等各种途径广泛搜集与本课程相关的数字化教学资源，积极参与和课程教学相关的资源建设。

在学习环境方面，学校要根据实际情况建设满足教学需要的信息技术教学机房和综合实训室等设施，配备数量合理、配置适当的信息技术设备，提供相应的软件和互联网访问带宽。学校要建设并有效利用在线学习平台，支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级，引导学生进行数字化学习环境创设，开展自主学习、协作学习和探究学习。

(五) 教师团队建设

智能化纳税实务课程教师要牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的课程教学能力。学校应重视课程教师队伍建设，积极组织开展各类教研活动，促进青年教师成长。要注重教师的双师素质培养，建立教师定期到企事业单位实践的制度，与时俱进地提升教师的技术水平和实践经验。以专任教师为主，开展校企合作，组建双师结构教学团队。鼓励和支持教师进行教学改革创新，使课程教学更好地适应学生全面发展和个性化发展的需要。

(六) 对实施本课程的建议

学校要落实国家关于教育信息化的最新要求，加快实现信息化应用水平和师生信息素养普遍提高的发展目标。关注学生信息素养的发展水平，开展学业质量水平测试，对课程教学效果开展监测，确保实现人才培养目标。学校要为智能化纳税实务课程教学提供必要的软硬件设备设施，保障基本教学条件，满足本课程标准的实施要求，支持学生开展学习。

附录

一、智能化纳税实务课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	教师用计算机	1台
2	教学投影显示设备	1套
3	学生用计算机	保证上课时每工位 1 台（套）
4	软件配置（税务实训平台）	每工位计算机上安装
5	网络配置	保证上课时网络连接正常

《国际贸易实务》课程标准

1. 学习领域课程定位

《国际贸易实务》是国际经济与贸易专业的核心课程,也是电子商务专业群的平台课程。

《国际贸易实务》以外贸业务员的进出口工作内容为主线,以国际货物买卖合同为中心,介绍了合同的条款、合同的磋商和合同的履行,是一门具有涉外特点的实践性很强的综合性应用学科,涉及国际贸易政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。

开设本课程旨在使学生掌握从事国际贸易业务的基本知识、基本技能与基本方法,了解当前国际贸易形势,熟悉国际贸易流程,具备国际贸易业务独立操作能力和国际贸易业务分析处理能力,使学生上岗后能直接从事国际贸易业务工作,以适应全球经济一体化环境下所面临的必然挑战和激烈竞争。

本课程同时致力于将思政教学改革纳入课程教学,教学过程中推进德智体美劳的融合教育。

2. 课程学习目标

(1) 方法能力目标

锻炼学生的自学能力,向他人学习的能力,培养学习中的质疑习惯,培养乐于接受新知识和新技能的能力,提高解决实际问题的工作能力。

(2) 社会能力目标

提高学生与他人共同工作的协作能力,培养良好的职业道德,树立“外事无小事”的观念,训练面对外国客户不卑不亢的职业习惯,培养良好的商人品德。

(3) 综合能力目标

提高学生的中英文口头表达能力和外贸书信的写作能力,提高外贸工作的实际组织能力。

(4) 核心能力目标

使学生熟悉国际贸易惯例和国际贸易条约;掌握国际货物买卖合同的实质内容;掌握国际货物进出口业务流程;了解多种国际贸易方式的灵活运用;能综合运用所学知识解决国际贸易实务的具体问题,上岗后能直接从事外贸业务工作;培养对外贸企业的初步经营管理能力。

3. 课程总体设计

本课程依据外贸业务职业岗位的能力要求而设。按外贸实际工作过程,将外贸工作主要分为三个项目:签订外贸合同、履行外贸合同、其他贸易方式。以外贸合同为主线 and 重点,使学生掌握外贸合同的主要内容,理清外贸工作的条理。

在教学的组织中,充分考虑基于工作过程的教学方法,注重实践教学方法的运用,通过设定不同的工作任务,引导学生完成对知识的学习和掌握,提高外贸业务的操作能力。本课程建议课时为90学时,学分为5分。

4. 学习情境具体设计

来源于企业的工作项目	学习情境	工作任务	学时
------------	------	------	----

来源于企业的工作项目	学习情境	工作任务	学时
签订外贸合同	交易前的准备	1、了解行业特点和行业特色（ 设置任务：1.收集中美贸易战新闻并进行展播，2.课后观看七集纪录片《与全世界做生意》，3.课后观看电视连续剧《鸡毛飞上天》 ） 2、了解外贸企业的资格与资质 3、进行国际市场调研 4、寻找国际贸易商机 5、培养创新创业意识（ 设置任务：1.小小生意经，2.特产的专卖，3.老板的诞生 ）	8
	交易磋商	1、询盘 2、发盘 3、还盘 4、接受 （设置任务：交易磋商在外贸流程话剧表演中同时完成）	12
	合同内容	1、商品描述（ 设置任务：合同商品描述条款的填写 ）	8
		2、价格和交易条件（ 设置任务：1.出口单价条款配音秀，2.三个主要贸易术语情景表演 ）	10
		3、运输（ 设置任务：1.运输任务情景表演，2.计算运费 ）	8
		4、保险（ 设置任务：1.保险任务情景表演，2.计算保费 ）	6
		5、收付方式（ 设置任务：收付风险防范情景表演 ）	10
6、商品检验、索赔、不可抗力、仲裁 （设置任务：情景表演《仲裁庭见》）	4		
履行外贸合同	外贸流程	卖方程序：1、备货 2、催证 3、改证 4、租船订舱 5、出口许可证 6、报检 7、报关 8、投保制单结汇 9、核销与退税。 买方程序：1、开证 2、改证 3、租船订舱 4、进口许可证 5、报检报关 6、投保 7、付款 8、理赔。 （设置任务：综合交易磋商和外贸流程，设置外贸流程话剧表演）	14
其他贸易方式	经销与代理	1、经销	2
		2、代理	2
	招标和投标	1、招标	1
		2、投标	1
	拍卖和寄售	1、拍卖	1
		2、寄售	1
	加工贸易	1、进料加工	1
2、来料加工		0.5	
3、来件装配		0.5	

5. 考核与评价方式

（一）考试形式：期末集中组织闭卷考试。

（二）成绩评定：形成性考核和终结性考核相结合。形成性考核包括平时上课情况和作业共占 50%，终结性考核指期末考试成绩占 50%。

6. 编制说明

本标准由茂名职业技术学院国贸教研室和广州倪科商贸有限公司共同开发

执笔：江静、黄晓燕

审核：刘峻兵、尹智





茂名职业技术学院

《ERP与供应链应用》课程标准

编制人员：李昆霖、梁子成、陈浩

所在部门：经济管理系

合作企业：广东华畅文化传媒有限公司



2023年8月12日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《ERP与供应链应用》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》《高等职业学校现代物流管理专业教学标准》《高等职业学校现代物流管理专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院现代物流管理专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广东石油化工学院和广东华畅文化传媒有限公司等企业合作制订，并组织专家进行审核。

《ERP与供应链应用》课程标准

一、基本信息

课程名称：ERP与供应链应用 学时：60 学分：3.5

适用专业：现代物流管理

先修课程：采购与供应链管理

后续课程：ERP应用实训

开课单位：经济管理系

合作企业：广东华畅文化传媒有限公司

制定人：李昆霖、梁子成、陈浩 批准人：刘涛

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专现代物流管理等相关专业，是一门专业必修课程。本课程通过课堂教学与实践教学相结合，采取项目教学法来培养学生掌握ERP供应链基础设置、采购管理系统业务、销售管理系统业务、库存管理系统业务和期末业务的处理能力。本课程与前修课程《采购与供应链管理》相衔接，与后继课程《ERP应用实训》相衔接，共同培养学生ERP与供应链应用能力。

（二）课程任务

本课程围绕知识目标、技能目标和素质目标三位一体，培养学生能够掌握物流与供应链管理的基础理论知识，熟悉ERP系统与供应链应用

工作流程，培养学生具有供应链相关的采购管理、销售管理、库存管理、供应商及客户服务管理的能力。使学生能达到相关岗位的职业标准。

本课程同时致力于将思政教学改革纳入课程教学，教学过程中推进德智体美劳的融合教育。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。ERP与供应链应用核心素养主要包括以下三个方面：

1. 熟悉ERP与供应链应用管理系统的工作流程与工作规范；
2. 掌握ERP与供应链应用管理系统各模块使用技能；
3. 具备认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神。

（二）课程目标

知识目标：

1. 通过本课程学习，学生掌握供应链系统的初始化；
2. 通过本课程学习，学生掌握采购日常业务的处理；
3. 通过本课程学习，学生掌握销售日常业务的处理；
4. 通过本课程学习，学生掌握生产领料业务的处理；
5. 通过本课程学习，学生掌握成品入库业务的处理；
6. 通过本课程学习，学生掌握供应链期末业务的处理。

能力目标：

1. 能够进行ERP供应链基础设置；
2. 能够进行ERP供应链采购管理系统业务处理；
3. 能够进行ERP供应链销售管理系统业务处理；
4. 能够进行ERP供应链库存管理系统业务处理；
5. 能够进行ERP供应链期末业务处理；

素养目标：

1. 维护社会利益、企业利益的职业意识；
2. 遵纪守法的思想观念和廉洁自律的职业品格；
3. 具备认真、细致、严谨的工作态度；
4. 有求实创新的意思；
5. 培养诚信敬业、团队协作的职业素养。

四、课程结构

（一）课程模块

本课程分为六大模块，分别为供应链管理系统账套设置、供应链管理系统初始设置、采购管理系统、销售管理系统、库存管理系统、存货核算系统。

（二）学时安排

模块	教学内容	建议学时
供应链管理系统账套设置	账套设置、基础信息设置	6
		10
供应链管理系统初始设置	初始设置和期初数据录入	12
采购管理系统	采购业务处理	10

销售管理系统	销售业务处理	10
库存管理系统	库存管理业务处理	8
存货核算系统	存货核算业务处理	4

五、课程内容

（一）供应链管理系统账套设置

1. 账套设置、基础信息设置

【内容要求】：

- （1）掌握账套设置的步骤；
- （2）掌握基础信息设置的步骤；
- （3）了解ERP供应链主要功能模块。

【教学提示】：

通过项目任务驱动，教师采取讲练结合等互动形式，让学生了解ERP供应链主要功能模块并掌握账套设置、基础信息设置的步骤。

课程思政：培养教育学生养成细心认真的职业操守，谨防操作失误。

（二）供应链管理系统初始设置

1. 初始设置和期初数据录入

【内容要求】：

- （1）掌握应收款、应付款、采购、销售、库存、存货核算管理系统的初始设置；

(2) 掌握期初数据录入。

【教学提示】：

通过项目任务驱动，教师采取讲练结合等互动形式，让学生掌握供应链系统各模块初始设置与数据录入的步骤。

(三) 采购管理系统

1. 采购业务处理

【内容要求】：

- (1) 掌握采购业务处理的操作流程；
- (2) 理解各个业务功能之间的逻辑关系。

【教学提示】：

通过项目任务驱动，教师采取讲练结合等互动形式，让学生掌握采购业务处理的操作流程。

课程思政：教育学生，财务数据是企业重要的信息，容易受到不法分子窃取或网络黑客攻击，要准确设置好权限，设置高度安全的密码，切实保护好企业财务数据。

(四) 销售管理系统

1. 销售业务处理

【内容要求】：

- (1) 掌握销售业务处理的操作流程；
- (2) 理解各个业务功能之间的逻辑关系。

【教学提示】：

通过项目任务驱动，教师采取讲练结合等互动形式，让学生掌握采购业务处理的操作流程。

（五）库存管理系统

1. 库存管理业务处理

【内容要求】：

- （1）掌握库存管理业务处理的流程；
- （2）理解各个业务功能之间的逻辑关系。

【教学提示】：

通过项目任务驱动，教师采取讲练结合等互动形式，让学生掌握库存管理业务处理的流程。

（六）存货核算系统

1. 存货核算业务处理

【内容要求】：

- （1）掌握存货核算业务处理的流程；
- （2）理解各个业务功能之间的逻辑关系。

【教学提示】：

通过项目任务驱动，教师采取讲练结合等互动形式，让学生掌握存货核算业务处理的流程。

六、学业质量

（一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本学科课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本学科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业质量划分为不同水平，并描述了不同水平学习结果的具体表现。

（二）学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	<ul style="list-style-type: none">（1）理解系统管理员和账套主管的分工区别；（2）认知ERP供应链软件用户权限种类和设置方法；（3）了解应收款、应付款管理系统的基本功能；（4）了解采购、销售、库存、存货核算管理系统的基本功能；（5）了解不同类型采购业务的区别；（6）了解不同类型销售业务的区别；（7）了解不同类型库存业务的区别；（8）了解不同类型存货核算业务的区别。
较高要求	<ul style="list-style-type: none">（1）掌握ERP供应链的用户设置、账套建立，以及账套输出、引入等操作技能；（2）掌握供应链管理系统各类基础信息的设置和使用方法；（3）掌握应收款、应付款、采购、销售、库存、存货核算管理系统的初始设置；（4）掌握期初数据录入；（5）掌握采购业务处理的操作流程；（6）掌握销售业务处理的操作流程；（7）掌握库存业务处理的操作流程；（8）掌握存货核算业务处理的流程。

七、课程实施

（一）教学要求

《ERP与供应链应用》课程是现代物流管理专业必修课程。该课程灵活运用多种教学方法，重视发挥学生的主观能动性，强调学生自主学习能力和创新能力的培养，激发学生的创新意识和独立思考能力。

本课程运用启发式教学法、案例分析法和项目教学法：

（1）启发式教学法

教师采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生对问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

（2）案例分析法

在教学过程中，通过案例将学生置身于各种仿真式ERP供应链工作情景之中，培养学生应用知识解决实际问题的能力。

（3）项目教学法

通过项目任务，使学生在完成任务中学习理论知识，激发学生学习兴趣，促进学生的有效学习。

在教学过程采用的教学手段为以下三点：

（1）多媒体教学技术

采用多媒体课件进行教学，丰富生动的教学资源，有利于增加学生的学习兴趣、提高学习效果。

（2）小组研讨

布置小组任务，学生分组并根据所学知识，共同研究讨论出解决的方法。

（3）作业练习

在理论知识学习前、后进行作业练习，以检查学生预习情况与课堂学习效果，巩固理论知识的掌握。

（二）课程质量

本课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合的方法，主要考评学生的学习态度、学习参与度以及最终学习效果。

考核方法：

考核项目包括过程性评价与结果性评价。过程性评价包括：考勤、回答问题、课后作业。结果性评价为期末上机考试。

总评标准及比例：过程性评价占40%，结果性评价占60%。

（三）教材编写要求与选用建议

教材编写应充分体现任务引领、工作过程导向的课程设计思想，符合该门课程的特点、结合系统知识体系，贴近高职学生需要，从案例入手，重实践，重仿真，坚持“实用为主，够用为度”的原则，能充分体现在“做”中“学”的教学原则。

建议选择以任务为单元，并且富含案例的教材，建议选用近三年的国家规划教材。

（四）课程资源开发与学习环境

课程资源主要是指支持课程教学的数字化教学资源，学习环境主要是指教学设备设施，以及支持学生开展数字化学习的条件。

在课程资源方面，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多媒体转变，丰富与拓展课本知识。

在学习环境方面，学校应根据实际情况建设满足教学需要的综合实训室，以及满足学生自主探究学习需要的图书馆、自习室等。

（五）教师团队建设

积极组织教师参加培训，学习先进教育思想与教学技能，提高教师教学理论水平与实际教学能力。

根据学科的发展趋势，积极开展课程改革与建设，努力构建科学的课程体系，及时更新课程的教学大纲，积极开展教学研究，加强教学经验的交流，更新教学内容，改革教学方法与手段，不断提升整体教学水平与教学质量。

（六）对实施本课程的建议

1. 在教学过程中，应加强学生实际动手能力的培养，通过案例与项目任务，使学生自己动手做，从做中学，在理解运用理论知识的同时提高学生实践能力。
2. 教学过程中，应积极引导提升职业素养，提高职业道德。
3. 在教学过程中，要尽可能采用多媒体教学、案例教学模式。



茂名职业技术学院

《采购与供应链管理》课程标准

编制人员：刘涛、陈浩

所在部门：经济管理系

合作企业：广东华翰文化传媒有限公司



2023年7月20日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《采购与供应链管理》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校物流管理专业教学标准》《高等职业学校物流管理专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院现代物流管理专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、江门职业技术学院和广东华畅文化传媒有限公司等企业合作制订，并组织专家进行审核。

《采购与供应链管理》课程标准

一、基本信息

课程名称：采购与供应链管理 学时：48 学分：3

适用专业：现代物流管理

先修课程：现代物流管理基础

后续课程：第三方物流企业管理

开课单位：经济管理系

合作企业：广东华畅文化传媒有限公司

制定人：刘涛、陈浩 批准人：刘涛

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专现代物流管理等相关专业，是一门专业核心课程。本课程通过分析采购与供应链管理职业活动范围、工作职责、工作过程要求，按照作业流程，采取项目教学法来培养学生的分析问题与解决问题的能力、采购岗位职业能力、供应链运营岗位职业能力、职业道德素养及可持续发展能力等。本课程与前修课程《现代物流管理基础》相衔接，培养学生将理论知识应用于采购和供应链管理实践的能力；与后继课程《第三方物流企业管理》相衔接，共同培养学生物流职业综合能力。

（二）课程任务

本课程秉持“专业培养和思政育人”相结合的原则，以立德树人作为根本任务，围绕知识目标、技能目标和素质目标三位一体，将爱国情怀、价值理念、职业素养等思政元素有机融入专业课程教学当中，培养既有采购与供应链管理理论基础又懂操作流程的高素质技能人才是本门课程所要达到的主要目的。本课程在运用理实一体化教学的同时，以任务驱动为主线，使学生掌握采购与供应链管理的基础知识和基本技能，形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，以及提高学生综合运用专业知识技能的素质。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。采购与供应链管理核心素养主要包括以下三个方面：

1. 熟悉采购与供应链管理相关岗位的工作流程与工作规范；
2. 掌握采购与供应链管理的基本知识与岗位技能；
3. 具备爱国情怀、职业自豪感和工匠精神，树立正确价值观。

（二）课程目标

知识目标：

1. 了解采购组织设计的相关知识；

2. 掌握采购市场环境分析的相关知识；
3. 掌握采购计划和预算编制的相关知识；
4. 掌握供应商管理的基本知识和方法；
5. 掌握采购业务操作的相关知识和方法；
6. 掌握采购控制与监管的相关知识；
7. 掌握采购绩效评估的相关知识。

能力目标：

1. 能编制采购计划及采购预算；
2. 能选用恰当的采购模式进行采购活动；
3. 能合理选择供应商，并进行绩效考核；
4. 会与供应商签订采购合同，并结合理论分析采购合同；
5. 能熟练根据采购流程进行ERP采购业务操作；
6. 能运用货物检验的基本方法对采购货物进行检验；
7. 能灵活运用ABC控制法进行库存控制；
8. 能识别供应链运营风险并采取适当措施控制风险。

素养目标：

1. 培育爱国主义情怀，增强爱国情感，坚定爱国信念，并将爱国付诸行动；
2. 坚定理想信念，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

3. 践行社会主义核心价值观，做到敬业、诚信、友善；
4. 遵守法律法规和社会道德，能守法，懂用法；
5. 增强采购与供应链管理的职业自豪感和责任感；
6. 具备工匠精神，能爱岗敬业、吃苦耐劳、专注细节、精益求精、持续创新；
7. 具备安全意识、团队协作意识、成本效率意识、服务质量意识、环境保护意识等。

四、课程结构

（一）课程模块

本课程分为六大模块，分别为认知采购与供应链管理、采购市场环境分析、编制采购计划与预算、供应商选择与管理、采购合同管理与执行、供应链风险与绩效管理等。

（二）学时安排

模块	教学内容	建议学时
认知采购与供应链管理	采购与供应链的基本认知	6
	采购与供应链组织设计	2
采购市场环境分析	采购需求预测分析	8
	供应市场分析	2
采购计划与预算	编制采购计划	12
	编制采购预算	4
供应链选择与管理	供应商选择	2
	供应商管理	2
采购合同管理与执行	采购合同管理	2
	采购订单管理	2
供应链风险与绩效管理	供应链风险管理	2
	供应链绩效管理	4

五、课程内容

（一）认知采购与供应链管理

1. 采购与供应链的基本认知

【内容要求】：

- （1）掌握采购、采购管理、供应链管理的概念；
- （2）掌握采购的基本作业流程；
- （3）掌握供应链的特征；
- （4）知道采购的作用、分类。

【教学提示】：

将学生进行分组，导入项目任务，小组成员之间进行讨论，增强学生对采购与供应链的认知。

2. 采购与供应链组织设计

【内容要求】：

- （1）掌握分权式采购组织和集权式采购组织的特点和适用范围；
- （2）掌握采购组织设计的流程；
- （3）掌握供应链构建的方法；
- （4）知道采购组织在企业中的隶属关系。

【教学提示】：

将学生进行分组，导入项目任务（规划供应链结构），小组成员之间进行讨论，并进行结果展示。

（二）采购市场环境分析

1. 采购需求预测分析

【内容要求】：

- （1）掌握采购需求预测的方法；
- （2）知道采购需求的概念和特征。

【教学提示】：

将学生进行分组，导入项目任务，组织根据项目背景资料，运用多种定量预测方法预测采购需求，并进行结果展示。

2. 供应市场分析

【内容要求】：

- （1）掌握供应市场的五种竞争力；
- （2）知道供应市场的结构类型。

【教学提示】：

将学生进行分组，导入项目任务，组织学生通过网络搜集资料，就中国手机市场的五种竞争力进行分析，小组成员之间进行讨论，并进行结果展示。

（三）采购计划与预算

1. 编制采购计划

【内容要求】：

- (1) 掌握经济订货批量法的基本模型；
- (2) 掌握定量订货法和定期订货法的应用；
- (3) 掌握MRP的应用；
- (4) 知道制订采购计划的目的与基础。

【教学提示】：

将学生进行分组，导入项目任务，组织学生根据项目背景资料，运用经济批量订购，确定采购量，并进行成果展示。

将学生进行分组，导入项目任务，组织学生根据项目背景资料，运用定量订货法、定期订货法确定采购计划（采购量、订货点、采购周期、采购费用），并进行成果展示。

将学生进行分组，导入项目任务，组织学生根据项目背景资料，运用MRP，确定采购计划（采购时机和数量），并进行成果展示。

2. 编制采购预算

【内容要求】：

- (1) 掌握编制采购预算的流程；
- (2) 知道采购预算的种类、目的。

【教学提示】：

将学生进行分组，导入项目任务，组织学生根据项目背景资料，编制采购预算，并进行成果展示。

（四）供应链选择与管理

1. 供应商选择

【内容要求】：

- （1）掌握供应商选择的标准；
- （2）掌握供应商选择的方法。

【教学提示】：

将学生进行分组，导入项目任务，组织学生通过网络搜集资料，就电脑批量采购进行供应商调查分析，小组成员之间进行讨论，选择合适供应商，并进行结果展示。

2. 供应商管理

【内容要求】：

- （1）掌握供应商绩效考核指标；
- （2）掌握供应商绩效考核方法；
- （3）知道供应商关系管理的概念、分类。

【教学提示】：

将学生进行分组，导入项目任务，组织学生根据项目背景资料，对供应商绩效进行考核分析，并进行成果展示。

（五）采购合同管理与执行

1. 采购合同管理

【内容要求】：

- (1) 掌握采购合同的内容构成;
- (2) 掌握采购合同纠纷的解决途径;
- (2) 知道采购合同的特征、形式。

【教学提示】：

将学生进行分组，导入项目任务，组织学生根据项目背景资料，填制采购合同，小组成员之间进行讨论，并进行结果展示。

2. 采购订单管理

【内容要求】：

- (1) 掌握物料跟催管理的有效办法;
- (2) 掌握进货验收的方法和程序;
- (3) 知道货款结算的形式。

【教学提示】：

将学生进行分组，导入项目任务，组织学生根据项目背景资料，模拟进料验收，针对验收不合格情况提出合理的解决措施，并进行成果展示。

(六) 供应链风险与绩效管理

1. 供应链风险管理

【内容要求】：

- (1) 掌握供应链风险的类型;
- (2) 知道供应链风险的含义。

【教学提示】：

将学生进行分组，导入项目任务，组织学生根据项目背景资料，提出供应链风险规避或解决策略，小组成员之间进行讨论，并进行结果展示。

2. 供应链绩效管理

【内容要求】：

- (1) 掌握供应链绩效评估指标；
- (2) 掌握供应链绩效评估方法。

【教学提示】：

将学生进行分组，导入项目任务，组织学生根据项目背景资料，构建供应链绩效评估指标体系，应用科学方法进行评估，并进行成果展示。

六、学业质量

（一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本学科课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本学科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业质量划分为不同水平，并描述了不同水平学习结果的具体表现。

（二）学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	(1) 理解各种不同类型的采购模式的特点； (2) 基本掌握采购计划和预算的编制原则和编制方法，能通过定量计算进行简单的采购计划编制； (3) 基本掌握企业采购成本分析与控制技术，能进行简单的综合采购成本分析等； (4) 基本掌握企业供应商选择的过程和策略技巧，能根据供应商评价指标开展简单评估； (5) 了解未来企业采购管理的发展趋势。
较高要求	(1) 掌握各种不同类型的采购模式，能科学地进行不同条件、不同企业的采购模式选择决策； (2) 掌握采购计划和预算的编制原则和编制方法，能通过定量计算进行采购计划编制； (3) 掌握企业采购成本分析与控制技术，能进行综合采购成本分析等； (4) 掌握企业供应商选择的过程和策略技巧，能自行进行供应商评价指标体系的制订； (5) 理解未来企业采购管理的发展趋势。

七、课程实施

(一) 教学要求

《采购与供应链管理》课程是现代物流管理专业核心课程。该课程灵活运用多种教学方法，重视发挥学生的主观能动性，强调学生自主学习能力和创新能力的培养，激发学生的创新意识和独立思考能力。

(1) 情景教学法

教师创造适合的教学环境，让学生分组扮演不同的情景角色来模拟采购与供应链管理业务处理过程。

(2) 案例分析法

此方法贯穿整个教学全过程，每一部分的知识都有相关案例与之配套，有的是通过案例分析引入所学知识，有的是教学过程中不断的有相对应案例引入，通过案例能够让学生更深的理解所学知识。

（3）主题讨论法

选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，通过教师引导，激发学生的学习欲望和热情，引导学生独立思考问题，学会搜集相关信息资料，在小组内讨论，并总结讨论结果在课堂上大胆发言。此过程中一定注意教师的身份，以学生为主，教师只是引导者。通过主题讨论法，可以增强学生对知识的记忆与理解，从而达到教学目的。

在教学过程采用的教学手段为以下三点：

（1）多媒体教学

课堂教学以多媒体电子课件（PPT电子教案）为主，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。

（2）软件模拟教学

利用供应链管理软件，模拟供应链业务流程，增加学生对知识的掌握。

（3）网络教学

利用课程教学平台，通过网络提供丰富的教学资源。包括教学视频、PPT课件、习题及答案、案例等。学生可以利用课余时间自主学习，开阔视野。

（二）课程质量

本课程考核全面涵盖知识、技能、素养，考核方式采用过程性评价和结果性评价相结合，单项能力评价和综合素质评价相结合，学生评价、教师评价相结合的多维度、多主体评价形式。其中：结果性评价（期末综合测试）占60%；过程性评价占40%，包括：考勤（10%）、课后作业（15%）、课堂项目任务（15%）。

考核模块	考核项目	考核评价标准	权重 (%)
过程评价	考勤	缺勤一次扣1分，10分制，扣完为止	10
	课后作业	教师根据每次作业完成质量进行评分，最后以平均分作为该项成绩	15
	课堂项目任务	根据每次课堂项目任务完成质量，教师和学生共同进行评分（其中：教师评价占比70%，学生评价占比30%），最后以平均分作为该项成绩	15
结果评价	期末综合测试	笔试，采用百分制，重点考察学生对于重点知识的掌握和应用程度	60
合计			100

（三）教材编写要求与选用建议

教材编写与选用要落实课程思政要求并突出职业教育特点，教材内容要优先选择适应我国经济发展需要、技术先进、应用广泛、自主可控的工具和项目案例。教材设计要与高等职业教育专科的教学组织形式及教学方法相适应，突出理实一体、项目导向、任务驱动等有利于学生综合能力培养的教学模式。教材形式要落实职业教育改革要求，倡导开发新型活页式、工作手册式教材和新形态立体化教材。

（四）课程资源开发与学习环境

课程资源主要是指支持课程教学的数字化教学资源，学习环境主要是指教学设备设施，以及支持学生开展数字化学习的条件。

在课程资源方面，依据本课程标准，充分运用各种信息技术手段，开发数字化教学资源库，实现优质数字化课程资源的共建共享，提升教学效果。教师应通过互联网等途径广泛搜集与课程相关的数字化教学资源，积极参与和课程教学相关的资源建设。

在学习环境方面，学校应根据实际情况建设满足教学需要的信息技术教学机房和综合实训室等设施，配备数量合理、配置适当的技术设备，提供相应的软件和互联网访问带宽。有效利用在线学习平台，支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级，引导学生进行数字化学习环境创设，开展自主学习、协作学习和探究学习。

（五）教师团队建设

教师要牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，不仅具有比较深厚的物流理论功底，善于学习和掌握采购和供应链管理部分的最新成果，充分了解当前的供应链运作现状，而且能够有针对性地开展教育教学活动，具有强烈的结合社会教学的意识，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。

本课程的教学团队要求经常交流教学经验，探讨教学改革的有效方法。在教学团队建设中，要强化培训，尤其要加强对教师的职业教育教学能力培训。采取集中培训和个人钻研相结合，提高教师素质。

不断完善教师科研和教学相促进的激励机制，形成有利于教师队伍良性发展的长效机制。学校应重视教师队伍建设，优化师资队伍年龄、性别、职称与学历结构，增强采购与供应链管理课程教师队伍的整体实力和竞争力。应建立课程负责人制度，组建教师创新团队，积极开展各类教研活动，促进青年教师成长。要注重教师的双师素质培养，建立教师定期到企事业单位实践的制度，与时俱进地提升教师的技术水平和实践经验。以专任教师为主，开展校企合作，组建双师结构教学团队。鼓励和支持教师进行采购与供应链管理课程教学改革创新，使课程教学更好地适应学生全面发展和个性化发展的需要，满足经济社会发展需求。

（六）对实施本课程的建议

1. 本课程在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。
2. 本课程教学采用现代多媒体教学与实训室实践教学相结合，注重“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。
3. 在教学过程中，要创设工作情境，强化实际操作训练，要紧密结合职业技能证书的考核。
4. 在教学过程中，要尽可能采用仿真平台、实训软件。

附录

一、采购与供应链管理课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	电脑	120台
2	供应链管理软件	1套

二、学习资源

1. 学校网络课程，

<https://mooc1.chaoxing.com/course/203583904.html>

2. 罗戈网（物流沙龙），<http://bbs.logclub.com>

三、相关标准

1. **【技术标准】** 本课程采用最新国家标准《物流术语》《智慧物流服务指南》等。

2. **【安全要求】** 本课程实训应严格按照《企业安全生产标准化基本规范》《高等职业学校物流管理专业实训教学设施建设标准》进行。



茂名职业技术学院

《客户服务管理》课程标准

编制人员：陈梅、张剑锋

所在部门：经济管理系

合作企业：茂名子不语文化传媒有限公司



2023年8月10日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《客户服务管理》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校物流管理专业教学标准》《高等职业学校物流管理专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院现代物流管理专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、江门职业技术学院和茂名子不语文化传媒有限公司等企业合作制订，并组织专家进行审核。

《客户服务管理》课程标准

一、基本信息

课程名称：客户服务管理 学时：48 学分：3

适用专业：现代物流管理

先修课程：管理学基础

后续课程：现代物流管理专业岗位实习

开课单位：经济管理系

合作企业：茂名子不语文化传媒有限公司

制定人：陈梅、张剑锋 批准人：刘涛

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专现代物流管理等相关专业，是一门专业必修课程。本课程通过分析物流职业活动范围、工作职责、工作过程要求，按照作业流程，采取项目教学法来培养学生的客户开发能力、客户沟通能力、客户信息管理能力和客户满意度与忠诚度管理能力、客户投诉管理能力等。本课程与前修课程《管理学基础》相衔接，培养学生将理论知识应用客户服务管理实践的能力；与后继课程《现代物流管理专业岗位实习》相衔接，共同培养学生综合职业素质的能力。

（二）课程任务

通过该课程的学习，不仅能够培养学生的服务理念，还可以帮助学生在实践活动中运用客户服务理论与技巧，去寻找问题、分

析问题和解决问题，使学生真正了解企业客户服务的重要性，掌握客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识与技能。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。客户服务管理核心素养主要包括以下三个方面：

1. 熟悉客户服务管理与客户经营的职业标准；
2. 掌握现代客户服务管理的基本理论和方法，把握客户服务业务经营的开展趋势和科学管理方法的运用；
3. 具有较强的规范操作能力和个性化服务能力，具备开拓创新精神，勇于开拓市场、开发客户，懂得关注产品与服务的细节，学会坚守匠心与匠艺，传承和发扬工匠精神。

（二）课程目标

知识目标：

1. 通过本课程学习，学生掌握客户服务的方式，客户管理的内容；
2. 通过本课程学习，学生掌握呼叫中心的岗位设置及其职责与绩效管理；
3. 通过本课程学习，学生掌握客户流失的原因以及挽回流失客户的策略；

4. 通过本课程学习，学生掌握客户服务的沟通流程、做好沟通中各个环节工作的策略；

5. 通过本课程学习，学生掌握收集客户信息的渠道和方法，客户信息规整的实施步骤；

6. 通过本课程学习，学生掌握客户满意度测评指标体系，以及客户满意度调查问卷的设计方法；

7. 通过本课程学习，学生掌握实现客户忠诚的策略；

8. 通过本课程学习，学生掌握处理客户投诉的流程、答复客户投诉的技巧以及不同投诉方式的处理技巧。

能力目标：

1. 能够熟练使用客户服务基本理论，设计客户管理方案；
2. 能够根据具体工作应用需求，实施客户服务；
3. 能够运用客户识别的基本知识，具有识别客户的能力；
4. 能够运用现代信息管理方法收集、管理、运用客户信息；
5. 能够进行客户满意度测评，建立客户满意度指标体系；
6. 能够制订客户忠诚度计划，培养客户忠诚；
7. 能够运用客户投诉处理技巧，正确处理客户投诉。

素养目标：

1. 践行“爱国、敬业、诚信、友善”社会主义核心价值观；
2. 弘扬爱岗敬业精神，倡导“客户至上”的职业价值观；

3. 培养创新的时代精神，与时俱进、锐意进取、勤于探索、勇于实践；
4. 培育科技创新精神，增强民族自豪感和文化自信；
5. 弘扬工匠精神，增强主人翁意识和责任意识；
6. 培养一丝不苟、精益求精、求真务实的职业素养；
7. 切实体会“打铁还需自身硬”的道理，培养潜心钻研业务、乐于精耕细作的职业素养；
8. 培养团队意识，强化团队协作能力和专业管理能力；
9. 践行科学发展观，增强忧患意识与危机意识，有效化解经营风险。

四、课程结构

（一）课程模块

本课程分为八大模块，分别为客户服务与管理、技术与工具、客户开发、客户沟通、客户信息管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理、客户投诉管理等。

（二）学时安排

模块	教学内容	建议学时
客户服务与管理	客户服务认知	2
	客户管理认知	2
技术与工具	大数据和人工智能服务	4
	客户关系管理系统	2
	呼叫中心	2
客户开发	客户识别和选择	4
	流失客户的挽回	2

客户沟通	客户服务中的沟通方式	2
	客户服务中的沟通策略	4
	客户服务的沟通流程	2
客户信息管理	客户信息的收集和分析	2
	客户信息的规整与管理	2
客户满意度管理	客户满意度的调查	4
	客户满意度的培养与提高	2
客户忠诚度管理	客户忠诚认知	2
	实现客户忠诚的策略	4
客户投诉管理	客户投诉的处理	4
	企业危机的处理	2

五、课程内容

（一）客户服务与管理

1. 客户服务认知

【内容要求】：

- （1）掌握客户服务的概念和特征；
- （2）掌握客户服务的类型、方式与层次；
- （3）知道客户服务对企业的影响。

【教学提示】：

通过客户服务人员的实例体现爱岗敬业的精神和良好的服务意识，从而体现了客户服务管理与工作、生活密切相关。

2. 客户管理认知

【内容要求】：

- （1）掌握客户管理的作用、内容；

(2) 知道客户管理的原则。

【教学提示】：

通过中国台湾著名企业家王永庆创业初期运用客户服务管理思维卖大米（注重质量、洞悉客户、细致服务）的故事，融入敬业、诚信、友善等思政元素。

（二）技术与工具

1. 大数据和人工智能服务

【内容要求】：

- (1) 掌握大数据、人工智能的特点；
- (2) 掌握大数据技术在客户服务管理中的应用；
- (3) 掌握人工智能服务的作用。

【教学提示】：

学生一方面能充分认识到互联网、大数据等现代科学技术推动了客户服务管理的发展，提高了客户服务管理的效果和效率；另一方面能结合现实生活中非法收集和使用客户信息的不良现象，引入《中华人民共和国个人信息保护法》。从而引导学生与时俱进，在主动学习和掌握互联网、大数据等现代技术的同时，增强学生的法治意识和能力，以培养学生的创新、守法意识和责任担当精神。

2. 客户关系管理系统

【内容要求】：

- (1) 掌握客户关系管理系统的作用；

(2) 掌握客户关系管理系统的选择。

【教学提示】：

探访企业的客户关系管理系统有哪些模块？提升实践能力，增强勇于探索的精神。

3. 呼叫中心

【内容要求】：

(1) 掌握呼叫中心的作用和类型；

(2) 掌握呼叫中心的岗位设置及职责。

【教学提示】：

通过观看视频：呼叫中心发展历程与信息技术进步，培养学生的技术进步与科学发展观。

(三) 客户开发

1. 客户识别和选择

【内容要求】：

(1) 掌握客户识别的内容和步骤；

(2) 掌握客户选择考虑的因素；

(2) 掌握实施客户选择的策略。

【教学提示】：

引入中国传统文化-大禹治水、魏文帝改革等故事，引导学生深刻认识以改革创新为核心的时代精神历来是中华民族富于进取的思想品格；培养学生具备开拓创新精神，勇于开拓市场、开发客户。

2. 流失客户的挽回

【内容要求】：

- (1) 掌握识别客户流失；
- (2) 掌握客户流失的原因；
- (2) 掌握挽回流失客户的策略。

【教学提示】：

通过远成物流客户流失挽回的案例（监控客户消费数据，大数据判断客户流失倾向，发出预警，针对性地采取客户挽回措施），培养学生细致认真、精益求精的工匠精神和具体问题具体分析辩证思维。

（四）客户沟通

1. 客户服务中的沟通方式

【内容要求】：

- (1) 掌握客户服务中与客户的沟通方式；
- (2) 知道客户沟通的基本原则。

【教学提示】：

通过播放视频，引导学生深入体会语言表达的魅力和艺术性，培养学生良好的客服语言表达能力。

2. 客户服务中的沟通策略

【内容要求】：

- (1) 掌握客户沟通语言的要求；
- (2) 掌握有效倾听与有效回应的策略；
- (3) 掌握身体语言的运用。

【教学提示】：

播放顺丰客服与客户的一段对话，引导学生深入体会倾听的重要性和艺术性，培养学生良好的客户倾听能力。

3. 客户服务的沟通流程

【内容要求】：

- (1) 掌握客户服务的沟通流程；
- (2) 掌握做好沟通中各个环节工作的策略。

【教学提示】：

引导学生深入领会“以人为本”思想丰富内涵，培养学生良好的客户心理需求分析能力和行为观察能力。

（五）客户信息管理

1. 客户信息的收集和分析

【内容要求】：

- (1) 掌握客户信息收集的维度；
- (2) 掌握客户信息的主要内容；

(3) 掌握收集客户信息的渠道和方法;

(4) 掌握客户信息分析的内容;

【教学提示】:

通过当前少数快递人员、银行工作人员泄露、买卖客户信息等违反《侵权责任法》的反面教材,以工信部《通信短信息和语音呼叫服务管理规定》,教育引导学思践悟习近平全面依法治国新理念新思想新战略,牢固树立法治观念,学会运用法律武器开展实际工作。

2. 客户信息的规整与管理

【内容要求】:

(1) 掌握客户信息规整的基本思路;

(2) 掌握客户信息规整的实施步骤。

【教学提示】:

告知学生建立收集客户信息、建立客户档案要具有严谨细致的工作作风,讲解保护客户信息安全时强调养成遵法守法、诚实守信的良好职业道德。

(六) 客户满意度管理

1. 客户满意度的调查

【内容要求】:

(1) 掌握客户满意的影响因素;

(2) 掌握客户满意度调查的基本步骤;

- (3) 掌握客户满意度测评指标体系;
- (4) 掌握客户满意度调查问卷的设计方法。

【教学提示】：

通过影响客户满意的因素，引导学生要关注产品和服务的质量，沟通，关怀客户。

2. 客户满意度的培养与提高

【内容要求】：

- (1) 掌握管控客户预期;
- (2) 掌握提升客户的感知价值。

【教学提示】：

以经典案例讲述企业的管理思维，理解客户满意度，体现职业素养，如周到服务、诚信、保证质量等宝贵品质，一心一意为客户着想，客户的满意度自然高。

(七) 客户忠诚度管理

1. 客户忠诚认知

【内容要求】：

- (1) 掌握影响客户忠诚的因素;
- (2) 掌握客户忠诚度的衡量标准;

【教学提示】：

通过影响客户忠诚的因素，引导学生要关注产品和服务的质量，沟通，关怀客户。

2. 实现客户忠诚的策略

【内容要求】：

掌握实现客户忠诚的策略；

【教学提示】：

在探索“如何提高客户忠诚度”话题时，引入“戴月轩”“全聚德”这些“中华老字号”“百年老字号”的短视频，让学生学习这些夸口称赞的民族品牌后，强化树立“货真价实”是企业生存之本的意识，懂得关注产品与服务的细节，学会坚守匠心与匠艺，传承和发扬工匠精神。

（八）客户投诉管理

1. 客户投诉的处理

【内容要求】：

- （1）掌握处理客户投诉的流程；
- （2）掌握答复客户投诉的技巧；
- （3）掌握不同投诉方式的处理技巧。

【教学提示】：

采用角色扮演法，让学生在情境中学会换位思考，懂得将心比心，践行“仁义礼智信”，做到诚信待人，童叟无欺，构建和谐的人际关系。

。

2. 企业危机的处理

【内容要求】：

- (1) 掌握处理危机的流程；
- (2) 掌握应对危机的策略。

【教学提示】：

结合影响较大的某大型物流公司客户投诉处理案例，分析同理心在客户服务中的重要性，从而培养学生的诚实品质、善意心态，尊重他人、善待他人，进而为和谐文明社会建设贡献一己之力，让学生在客户服务管理知识的学习中深刻领会社会主义核心价值观的精髓。

六、学业质量

（一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本学科课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本学科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业质量划分为不同水平，并描述了不同水平学习结果的具体表现。

（二）学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	<ol style="list-style-type: none">(1) 了解客户服务对企业的影响(2) 了解大数据、人工智能的特点(3) 理解大数据技术在客户服务管理中的应用(4) 理解客户关系管理系统的选择(5) 理解客户选择考虑的因素(6) 理解客户流失的指标

	<ul style="list-style-type: none"> (7) 理解客户服务中客户沟通的内容 (8) 理解客户信息收集的维度 (9) 理解客户满意的影响因素 (10) 理解影响客户忠诚的因素 (11) 理解客户投诉的类型
较高要求	<ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握客户服务的层次，客户管理的内容； (2) 掌握呼叫中心绩效管理； (3) 掌握实施客户选择的策略； (4) 掌握挽回流失客户的策略； (5) 掌握客户服务中的沟通策略； (6) 掌握收集客户信息的渠道和方法； (7) 掌握客户信息分析的内容； (8) 掌握客户满意度调查问卷的设计方法； (9) 掌握提升客户感知价值的措施； (10) 掌握实现客户忠诚的策略； (11) 掌握不同投诉方式的处理技巧； (12) 掌握方法能力，包括有数据收集、整理和分析的能力；具备较强的人际沟通能力、情绪管理能力、危机处理能力；可以熟练使用客户服务管理技术的能力。

七、课程实施

（一）教学要求

《客户服务管理》课程是现代物流管理专业拓展课程。为培养学生客户服务技能，形成管理能力和创新能力，该课程主要运用了典型案例教学法、任务驱动教学法、角色扮演教学法。

（1）典型案例教学法

采用案例教学法，通过展示案例、播放视频等方式呈现与该知识点相关的思政元素，使学生在加深对知识点理解的同时，也掌握了思政内容。例如，在讲解“提供优质服务”知识点时，通过展示案例“英雄机长刘传健”，让学生体会责任意识、专业精神、工匠精神等思政元素

，并通过布置学生讨论“企业该如果提供优质服务”，让学生在意识层面深入理解职业规范与工匠精神。

（2）任务驱动教学法

任务驱动法是客户服务管理课程教学中常用的教学方法，对于提高学生的实践能力有很大的帮助。在学习客户体验管理时，布置学生小组合作完成“设计客户体验方案”的任务，学生选择自己感兴趣的产品，设计客户体验方案，并让学生以小组为单位进行课堂汇报展示。通过任务的实施，学生可以发挥创新思维，培养团队合作精神和人际沟通能力，进一步提升职业素养和专业实践能力。

（3）角色扮演教学法

基于客户服务管理课程的特点，可以有效运用角色扮演教学法，让学生在情景模拟中提升职业素养。在学习“处理客户投诉”知识点时，布置学生以小组为单位完成“处理客户投诉情景剧展示”的任务，学生团队合作，合理分工，亲身模拟处理客户投诉的场景，在角色扮演的过程中体验诚实守信、爱岗敬业的职业道德，提升团队协作、应变能力，从而进一步提升职业素养。

在教学过程采用的教学手段为以下两点：

（1）重视传统的教学手段

传统的多媒体教学，视频教学，现场教学这些经典的方法得到了继承和丰富。

（2）现代教学手段的运用

多利用互联网的全方位教学模式，把理论，网站，专家，工作实景等等都融入到课堂里来。

(二) 课程质量

考核模块		内容	主要考核指标	评价主体	成绩评定	
过程考核 (40%)	平时成绩	学习态度	出勤情况、组织性、纪律性、作业提交及时性、参与讨论的积极性	出勤率，上课纪律，作业的及时性和正确性，讨论的积极性。请假一次扣一分，无故缺勤一次扣三分	学生自评 教师评价	10%
		单元测试	相关学习任务	完成重点学习任务的合理性和准确性	学生自评 教师评价	10%
		小组任务	以组为单位，完成课堂讨论、课后大作业汇报等任务，组内成员保持一定稳定性，最后以全组成员的表现评定课堂成绩。	内容正确；逻辑合理；版面清楚；讲解顺畅	小组互评 教师评价	20%

考核模块		内容	主要考核指标	评价主体	成绩评定
期末考核 (60%)	期末考试	考试重点： 客户服务的概念、层次，客户管理的内容； 呼叫中心绩效管理； 实施客户选择的策略； 挽回流失客户的策略； 客户服务中的沟通策略 收集客户信息的渠道和方法 客户信息分析的内容； 客户满意的主要内容； 提升客户感知价值的措施 实现客户忠诚的策略； 不同投诉方式的处理技巧	概念掌握的准确性，方法使用的得当性，流程掌握的熟练性。	教师评价	60%
合计					100%

（三）教材编写要求与选用建议

（1）必须依据本课程编写教材，教材应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想。

（2）教材要符合该门课程的工作逻辑、结合系统知识体系，贴近高职学生需要，从案例入手，重实践，坚持“实用为主，够用为度”的原则，让学生在完成项目的过程中培养客户服务管理的实践能力。同时注意与相关课程的衔接。

（3）教材应图文并茂，提高学生学习兴趣，加深学生对客户服务管理系统的认识和理解，教材表达必须精炼、准确、科学。

(4) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新管理方法及时地纳入教材，使教材更贴近专业的发展和实际的需要。

(5) 教材应从学生的实际出发，要跟上企业行业的实际要求和发
展，教材中活动设计的内容要具体，并具有可操作性。

(四) 课程资源开发与学习环境

(1) 注重课程资源和现代化教学资源开发和利用，如多媒体教室的应用，这些资源有利于创设形象生动的工作情境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握，同时，建立加强课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用率。

(2) 积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多媒体转变，教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

(五) 教师团队建设

根据课程性质和课程目标，本课程的主讲教师应具备扎实的理论知识，过硬的操作技能，最好为“双师”素质教师，具有丰富的实践经验。能与企业合作共同开发和建设课程，为企业提供服务，到企业去锻炼，积累工作经验。有较强的执教能力，快速反应能力，能及时、准确地

解决学生遇到的问题。有责任心和使命感，不仅能传授学生知识，更能教会学生如何做人。

课程教学团队参与课程建设的全过程，开发教学资源，促进教学研讨与教学经验交流，为提高学生综合素质，把学生培养成具有一定的职业能力的完整“社会人”做出贡献。

（六）对实施本课程的建议

本课程要紧密结合大数据、人工智能、新媒体等新技术，完善客户服务管理的技术方法论，帮助学生全面了解和掌握实施客户服务管理的策略和方法。同时融入课程思政元素，培养学生科学的思维方法、社会责任感、创新精神及职业道德素养。

本课程要注重理论与实践相结合，突出操作性和应用性，强调学、做、行一体化，让学生通过更直观、更容易理解的方式掌握客户服务管理的方法与技巧。



茂名职业技术学院

《PLC应用技术》课程标准

编制人员：曾宪桥、王开

所在部门：机电信息系

2023年8月26日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《PLC应用技术》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校电气自动化技术专业教学标准》《高等职业学校电气自动化技术专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院电气自动化技术专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广东石油化工学院和广东茂化建集团有限公司、深圳地铁集团有限公司等企业合作制订。

《PLC应用技术》课程标准

一、基本信息

课程名称：PLC应用技术 学时：72 学分：4

适用专业：电气自动化技术、电梯工程技术、工业机器人技术

先修课程：电工电子技术、电机与电气控制技术

后续课程：自动生产线安装与调试

开课单位：机电信息系

合作企业：广东茂化建集团有限公司、深圳地铁集团有限公司

制定人：曾宪桥、王开 批准人：

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程主要适用于高职高专电气自动化技术专业或相关专业，是一门专业核心课程。本课程通过多媒体教室和实践设备，采取教学做一体化教学的方法来培养学生具有PLC控制系统的硬件设计能力、软件设计能力、程序调试能力和程序分析能力。本课程与前修课程《电工电子技术》、《电机与电气控制技术》相衔接，培养学生将理论知识融到实践的能力；与后继课程《自动生产线安装与调试》相衔接，共同培养学生对自动化设备具有分析、设计、安装、调试、排故等能力。

(二) 课程任务

《PLC应用技术》是集计算机技术、自动控制技术和网络通信技术于一体的课程。通过学习使学生掌握可编程控制器的工作原理与系统构成、指令系统、可编程控制器控制系统的设计及编程方法。培养学生进行控制电路的设计、安装、调试、故障处理能力和应用可编程控制器实现电气自动控制要求的能力。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。PLC应用技术课程核心素养主要包括以下三个方面：

(1) 技术知识与能力： 可编程控制器特点和硬件结构组成，掌握可编程控制器的基本原理和工作过程；能根据系统的控制要求，进行PLC控制系统的硬件设计、软件设计和程序调试，具有程序分析能力。

(2) 解决问题的能力： 能够分析和解决PLC控制系统中出现的问题和故障，具备独立思考和创新能力，能够提出改进和优化方案；

(3) 团队合作与沟通能力： 能够与团队成员合作，共同完成PLC控制系统的设计和调试任务，具备良好的沟通能力，能够清晰地表达自己的观点和意见；

(4) **责任心和职业道德：**具备高度的责任心，能够认真对待PLC控制系统的设计、调试和维护工作。遵守职业道德和行业规范，保护系统的安全和可靠性。

(二) 课程目标

知识目标：

1、通过本课程学习，学生掌握了解可编程控制器特点和硬件结构组成，掌握可编程控制器的基本原理和工作过程；

2、通过本课程学习，学生掌握三菱FX系列PLC的编程元件与编程指令；

3、通过本课程学习，学生掌握根据控制工艺要求，能按照电气安装图进行PLC控制系统的安装；

4、通过本课程学习，学生掌握分析PLC控制系统的故障现象和利用仪表查找故障点。

能力目标：

1、能够根据系统的控制要求，进行PLC控制系统的硬件设计、软件设计和程序调试，具有程序分析能力；

2、能够按照电气安装图进行PLC控制系统的安装，具有正确识图和正确使用工具的能力；

3、能够分析PLC控制系统的故障现象和利用仪表查找故障点，具有排除PLC控制系统故障能力；

4、根据系统工艺要求，查阅产品说明书和相关资料，提出合理的改造方案，具有组织技术改造和编制技术文件的能力；

5、根据客户要求，提出合理的技术方案和合理的预算成本，具有组织生产和沟通能力。

素养目标：

- 1、培养学生良好的职业道德和敬业精神；
- 2、培养学生沟通能力和团队协作精神；
- 3、培养学生的自我管理、自我约束能力；
- 4、培养学生独立分析、实施和评估的能力。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为四大模块，分别为PLC基本指令及应用编程、PLC步进指令的应用、PLC功能指令的应用、PLC通信。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
PLC基本指令及应用编程	1、电动机的点动与长动PLC控制；	8
	2、电动机的顺序启停PLC控制；	2
	3、电动机的正反转PLC控制；	2
	4、电动机的Y/△降压启动的PLC控制；	4
	5、应用PLC实现单按钮启动/停止控制；	2
	6、高速计数器的一般应用。	4
PLC步进指令的应用	7、步进指令及步进程序的编程方法（三台电动机顺序启动控制）；	4
	8、运料小车选择不同运行方式的运控制；	4
	9、十字路口交通灯的PLC控制。	6

PLC功能指令的应用	10、步进电动机控制系统设计与安装；	4
	11、霓虹灯光广告牌的程序设计；	6
	12、用一个按钮控制5台电动机；	4
	13、停车场数码显示编程；	6
	14、两台电动机多种工作方式控制。	4
PLC通信	15、并联链接的组建与编程；	4
	16、N：N网络通信的实现与编程。	8

五、课程内容

(一) PLC基本指令及应用编程

1. 电动机的点动与长动PLC控制

【内容要求】：

- (1) 掌握PLC系统构建；
- (2) 掌握PLC的识图与I/O接线；
- (3) 掌握电动点动自锁控制的编程方法及其运行；
- (4) 掌握编程软件的使用。

【教学提示】：

关于PLC结构与原理，可通过实际PLC实物来说明，使学生对PLC有更加直观的认识。

关于PLC的识图与控制线路的连接，可通过实例演示，再让学生跟着老师的示范依样画葫芦，在实际动手操作中理解掌握控制线路的连接。

关于编程软件的使用，可通过演示，让学生一步跟一步来熟悉编程软件的使用。

2. 电动机的顺序启停PLC控制

【内容要求】：

- (1) 掌握定时器T的使用方法；
- (2) 掌握电动机顺序启停的PLC控制编程及线路的连接。

【教学提示】：

关于定时器T，在教学时把它放到一个实例当中，让学生明白它的使用方法及作用，再来讲解使用它时要注意的事项。

关于电动机顺序启停的PLC控制编程及线路的连接，先让学生明白控制要求，按照PLC编程的过程：分析要求，列I/O分配表，画控制线路图，PLC程序编写这样的顺序实训，让学生在实训过程中掌握电动机顺序启停的PLC控制编程及线路的连接。

3. 电动机的正反转PLC控制

【内容要求】：

- (1) 掌握电动正反转PLC控制编程及线路的连接；
- (2) 掌握辅助继电器M的分类及使用方法。

【教学提示】：

关于电动正反转PLC控制编程及线路的连接，按照PLC编程的过程：分析要求，列I/O分配表，画控制线路图，PLC程序编写这样的

顺序实训，让学生在实训过程中掌握电动正反转PLC控制编程及线路的连接。

关于辅助继电器M，在教学时把它放到一个实例当中，让学生明白它的使用方法及作用，再来讲解使用它时要注意的事项。

4. 电动机的Y/△降压启动的PLC控制

【内容要求】：

- (1) 掌握可编程控制编程的基本原则；
- (2) 掌握电动Y-△降压启动PLC编程与电路的连接。

【教学提示】：

关于电动机Y-△降压启动PLC编程与电路的连接，分析电动机Y-△降压启动的原理，再按PLC编程的过程：分析要求，列I/O分配表，画控制线路图，PLC程序编写这样的顺序实训，让学生在实训过程中掌握电动机Y-△降压启动PLC编程与电路的连接。

5. 应用PLC实现单按钮启动/停止控制

【内容要求】：

- (1) 掌握普通计数器C的分类及使用方法；
- (2) 掌握利用计数功能编写延时控制程序。

【教学提示】：

关于普通计数器C，在教学时把它放到一个实例当中，让学生明白它的使用方法及作用，再来讲解使用它时要注意的事项。

关于延时控制，让学生按照案例及前面学到的编程顺序，动手编写程序，通过自己把程序在电脑里编写出来，来掌握延时控制程序的组成。

6. 高速计数器的一般应用

【内容要求】：

- (1) 掌握高速计数器的类型及使用方法；
- (2) 掌握利用高速计数器进行编写程序。

【教学提示】：

关于高速计数器，通过讲授的方法，使学生对高速计数器的初步的认识，再通过案例来掌握高速计数器的使用方法，最后总结一下高速计数器的使用注意事项。

(二) PLC步进指令的应用

1. 步进指令及步进程序的编程方法（三台电动机顺序启动控制）

【内容要求】：

- (1) 掌握状态流程图画法；
- (2) 掌握状态转移图和梯形图指令表的转换；
- (3) 掌握机械手控制系统编程与电路的连接

【教学提示】：

关于状态流程图，在教学时，先复习用基本指令来实现的控制案例，再引入用状态流程图来再次实现，让学生在思路上面进行改变编程方法。然后引导学生去了解状态流程图的结构组成和画法。

关于状态转移图和梯形图指令表的转换，用演示的方法，先在GX WORK2上输入状态流程图，然后在软件上直接把状态流程图程序转换为梯形图，然后再分析转换出来的梯形图的结构的特点。

2. 运料小车选择不同运行方式的运控制

【内容要求】：

- (1) 掌握选择性分支的编程方法；
- (2) 掌握运料小车选择不同运行方式的控制编程。

【教学提示】：

关于选择性分支，用讲授的方法讲述选择性分支使用的场合，再讲解其结构，然后举例运料小车选择不同运行方式的控制编程，采用了选择性分支，最后演示如何在软件上实现选择性分支的状态流程图的输入。

3. 十字路口交通灯的PLC控制

【内容要求】：

- (1) 熟悉十字路口交通灯的控制要求；
- (2) 掌握并行分支与汇合状态转移图程序的设计。

【教学提示】：

关于并行分支，用讲授的方法讲述并行分支使用的场合，再讲解其结构，然后举例十字路口交通灯南北方向和东西方向并行运行方式的控制编程，采用了并行分支，最后演示如何在软件上实现并行分支的状态流程图的输入。

(三) PLC功能指令的应用

1. 步进电动机控制系统设计与安装

【内容要求】：

- (1) 理解步进电动驱动及控制方式；
- (2) 掌握传送与比较指令形式及编程；
- (3) 掌握步进电动机控制系统编程设计与安装

【教学提示】：

关于数据，采用讲授的方法讲述数据的概念和结构。数据是PLC功能指令里最常用的对象，所以要求学生必须要掌握数据的构成。

关于传送与比较指令，先举例，把传送和比较指令放到案例里面去，让学生对传送指令和比较指令有比较直观的印象，再把传送指令和比较指令单独抽出来进行讲解其结构格式。

2. 霓虹灯光广告牌的程序设计

【内容要求】：

- (1) 熟悉霓虹灯光广告牌的控制要求；

(2) 掌握移位指令形式与编程掌握霓虹灯光广告牌的程序设计与安装接线。

【教学提示】：

关于移位指令，先举例，把移位指令放到案例里面去，让学生对移位指令有比较直观的印象，再把移位指令单独抽出来进行讲解其结构格式。

3. 用一个按钮控制5台电动机

【内容要求】：

- (1) 熟悉用一个按钮控制5台电动机控制要求；
- (2) 掌握数据类处理指令编程。
- (3) 掌握用一个按钮控制5台电动机的程序设计与安装接线

【教学提示】：

关于数据类处理指令，先举例，把数据类处理指令放到案例里面去，让学生对数据类处理指令有比较直观的印象，再把数据类处理指令单独抽出来进行讲解其结构格式。

4. 停车场数码显示编程

【内容要求】：

- (1) 熟悉停车场数码显示控制要求；
- (2) 掌握七段数码结构原理；
- (3) 掌握停车场数码显示编程与安装接线。

【教学提示】：

关于七段数码管，找几个七段数码管实物出来给学生看，让学生有个直观的感受，再讲述七段数码管的结构与原理。

关于停车场数码显示控制，先分析控制要求，列I/O分配表，控制线路，然后编程。演示停车场数码显示的安装接线，然后要求学生跟着一起进行实际接线练习。

5. 两台电动机多种工作方式控制

【内容要求】：

- (1) 掌握两台电动机多种工作方式控制要求；
- (2) 掌握触点比较指令的编程和使用方法；
- (3) 掌握两台电动机多种工作方式控制编程与接线安装。

【教学提示】：

关于触点比较指令，先举例，把触点比较指令放到案例里面去，让学生对触点比较指令有比较直观的印象，再把触点比较指令单独抽出来进行讲解其结构格式。。

(四) PLC通信

1. 并联链接的组建与编程

【内容要求】：

- (1) 理解通信方式相关概念；

(2) 掌握三菱FX系列PLC并联链接的通信络的组建方法，解决实际问题。

【教学提示】：

关于通信方式，用讲授的方法讲述通信方式的相关概念。

关于三菱FX系列PLC并联链接的通信络的组建，先采用讲授的方法去讲述三菱FX系列PLC并联链接的通信络的组建方法，再用演示加练习的方法让学生更好地掌握相关知识。

2. N: N网络通信的实现与编程

【内容要求】：

(1) 理解N: N网络通信及软元件；

(2) 掌握三菱FX系列PLC通信网络的组建方法，解决实际问题。

【教学提示】：

关于N:N网络通信，先讲述N:N网络通信的通信方式，通信线路的连接，再讲述N:N网络的通信参数的设定，最好举例多台PLC通信网络的组建，以及各站程序的编写。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。在PLC应用技术课程中，学业质量内涵主要体现在以下三方面：

(1) 知识积累：本课程涵盖了PLC选型、PLC线路连接、电机基本控制的PLC编程、PLC系统故障排除等方面的知识，构建了完整的

PLC控制技术与应用知识体系，使学生在在学习过程中能够全面掌握相关知识。

(2) 技能培养：本课程注重学生实践操作能力的培养，通过实际操作演示、实例分析等教学方法，使学生能够熟练掌握PLC应用技术的相关技能，包括PLC的选型、PLC线路连接、PLC编程、系统故障排除等方面的技能。

(3) 能力提升：本课程关注学生在实践过程中遇到的问题，提供及时的指导和帮助，使学生在解决问题的过程中提高分析问题、解决问题的能力。同时，通过实际操作实验，使学生能够将理论知识应用于实际工程项目中，提高学生的实际操作能力和工程实践能力。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	<p>①了解可编程控制器特点和硬件结构组成，掌握可编程控制器的基本原理和工作过程。</p> <p>②掌握三菱FX系列PLC的编程元件与编程指令，能根据系统的控制要求，进行PLC控制系统的硬件设计、软件设计和程序调试，具有程序分析能力。</p> <p>③根据控制工艺要求，能按照电气安装图进行PLC控制系统的安装，具有正确识图和正确使用工具的能力。</p>
较高要求	<p>①能够分析PLC控制系统的故障现象和利用仪表查找故障点，具有排除PLC控制系统故障能力。</p>

	<p>②能根据系统工艺要求，查阅产品说明书和相关资料，提出合理的改造方案，具有组织技术改造和编制技术文件的能力。</p> <p>③根据客户要求，提出合理的技术方案和合理的预算成本，具有组织生产和沟通能力。</p> <p>④学生具有较高的质量意识、安全意识和节能环保意识。</p>
--	---

七、课程实施

(一) 教学要求

《PLC应用技术》课程是电气自动化技术专业的专业核心课程。课程教学围绕着维修电工和可编程控制系统设计师的PLC控制系统的设计、安装、调试、维护、检修等工作过程，由简单到复杂的原则；依据工作过程为导向，设置了电动机典型控制系统设计与安装、顺序控制系统的设计与安装、复杂功能控制系统的设计与安装、通信控制系统的设计与安装4个学习领域、16个学习情境。通过4个学习领域、16个学习情境的教学，使学生具备从事PLC控制系统设计、安装、调试、运行、和维护能力。

在教学过程采用的教学方法为以下三点：

(1) 讲授教学法

使用课件、多媒体资源等教学工具，向学生讲授PLC的基本概念、结构和原理等相关知识，将理论与实践相结合，帮助学生理解和掌握PLC应用技术知识，组织小组或全班讨论，鼓励学生参与提问和互动，加深学生对于知识的理解。

(2)实践教学法

通过实验、设计和程序调试等实践活动，学生能够亲自动手进行PLC应用技术的操作和实践。组织课内实践，引导学生进行实验操作，培养学生的操作技能，特别是编程能力和线路连接的实践。在课堂上提供编程案例，让学生在实践中应用所学知识解决问题，培养实践能力。

(3)案例教学法

在课堂引入真实的PLC技术实践案例，通过案例分析和讨论，将抽象的理论知识与实际应用相结合，让学生分析案例，探讨其中的问题和解决思路，从而培养学生的问题识别和解决能力。同时，让学生了解行业现状和发展趋势，拓宽视野。

在教学过程采用的教学手段为以下三点：

(1)实验教学平台及配套资料

围绕PLC实训平台展开教学，通过现场演示展示PLC的线路连接和简单PLC程序编写，帮助学生更直观地理解相关概念和原理。同时，要求学生根据课程的例题在实训平台上进行实验操作，锻炼实践能力并加深对PLC的理解。

(2)多媒体教学工具

使用多媒体教学工具（投影仪、电子白板）展示课件、动画、图表等辅助教学材料，直观地展示知识，以激发学生的兴趣，提升他们的理解能力，另外，利用多媒体教学工具播放相关视频和展示实际案例，让学生了解实际应用场景和实践案例。

(3)在线视频资源和学习资料

在学习通上已经存在与课程配套的相关视频资源，可以有效帮助学生进行课前学习和课后复习。同时，引导学生利用互联网资源进行自主学习和深入研究，如学术论文、行业报告、相关网站等。

(二) 课程质量

序号	考核要素	考核方式	占比	
1	资料学习	完成课程相关视频、课件PPT、手册等材料的学习	10%	过程性评价 (30%)
2	课内实践	学习和参与课内实验	10%	
3	讨论和提问	参与讨论、提问	5%	
4	学习过程	出勤签到、准时完成作业	5%	
5	期末考试	对课程知识的理解和掌握	考试评价 (70%)	

(三) 教材编写要求与选用建议

要求选用项目化教材，让学生在项目分析中学习PLC的编程和控制线路的连接，更加容易提高学生的学习积极性。

(四) 课程资源开发与学习环境

建立PLC应用技术课程网站[PLC应用技术 \(chaoxing.com\)](http://chaoxing.com)。

(五) 教师团队建设

PLC应用技术教师团队主要由王开教授、曾宪桥讲师、林静教授和蔡美丹讲师组成。

(六)对实施本课程的建议

为了达到本课程的教学目标，在本课程的教学实施过程中，可采取以下三点建议：（1）设定明确的学习目标。在课程开始之初，让学生明确学习目标。清楚的目标可以帮助学生了解学习的内容以及课程的重点；（2）重视学生在学习活动中的主体地位。让学生通过实际案例的程序编写和控制线路的连接，学生可以更好地了解课程知识的实际应用和意义。（3）PLC应用技术是实践导向的课程，鼓励学生进行实践操作和实验探究，加深对理论知识的理解和应用能力的培养。

附录

一、《PLC应用技术》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	台式电脑	若干
2	GX WORK2软件	1个/台
3	PLC实训平台	若干

二、学习资源

1. 《电气控制与PLC应用》 张伟林主编，北京：人民邮电出版社，2020年1月第3版，ISBN:9787115425133。

2. PLC应用技术课程网站[PLC应用技术 \(chaoxing.com\)](http://chaoxing.com)。

三、相关标准

1. **【技术标准】** 本课程采用最新国家标准《高等职业学校电气自动化技术专业教学标准》。

2. **【安全要求】** 本课程实训应严格按照《茂名职业技术学院学生实习实训突发事件（事件）应急处置预案》进行。



茂名职业技术学院

《冲压工艺及模具设计》课程标准

编制人员：赖铭钦

所在部门：机电信息系

2023年09月20日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

冲压工艺及模具设计课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校模具设计与制造专业教学标准》《高等职业学校模具设计与制造专业专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院模具设计与制造专业专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、富士康（深圳）有限公司和珠海润星泰电气有限公司等企业合作制订，并组织专家进行审核。

《冲压工艺及模具设计》课程标准

一、基本信息

课程名称：冲压工艺及模具设计 学时：64 学分：4

适用专业：模具设计与制造

先修课程：机械制图、公差与配合、工程材料及热处理、计算机绘图、机械设计基础、三维造型设计（NX）、模具数字化设计与制造、

后续课程：模具制造工艺、自动编程与数控加工、毕业设计、岗位实习

开课单位：机电信息系

合作企业：富士康（深圳）有限公司和珠海润星泰电气有限公司

制定人：赖铭钦 批准人：华雷

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专模具设计与制造专业群/专业相关专业，是一门专业必修课程。本课程是一门将冲压成形加工原理、冲压设备、冲压工艺、冲模设计有机融合，综合性和实践性较强的课程。使学生掌握冲压工艺的基本知识，掌握冷冲模基本类型和结构，使学生能熟练地设计一般冷冲压模。。本课程与前修课程《机械制图》、《公差与配合》、《工程材料及热处理》、《计算机绘图》、《机械设计基础》、《三维造型设计（NX）》、《模具数字化设计与制造》；与后继课程《《模具制造工艺》、《自动编程与数控加工》、《毕业设计》、《岗位实习》相衔接，共同培养学生适应企业生产的能力。

（二）课程任务

本课程任务是针对工作实际课题，组织学生进行冲压工艺分析，确定最佳成形工艺方案，并进行理论计算和冲压模具结构设计，以提高综合运用有关专业知识的能力和实际动手能力。

三、课程核心素养与目标

(一)课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。冲压工艺及模具设计课程核心素养主要包括以下三个方面：

(1) 信息意识；

信息意识是指个体对信息的敏感度和对信息价值的判断力。具备信息意识的学生，能了解信息及信息素养在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析信息，以有效的方法和手段判断信息的可靠性、真实性、准确性和目的性，对信息可能产生的影响进行预期分析，自觉地充分利用信息解决生活、学习和工作中的实际问题，具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现信息的更大价值。

(2) 工匠精神；

“工匠精神”是一种职业精神，它是职业道德、职业能力、职业品质的体现，是从业者的一种职业价值取向和行为表现。“工匠精神”的基本内涵包括敬业、精益、专注、创新等

(3) 质量意识；

质量意识是一个企业从领导决策层到每一个员工对质量和质量工作的认识 and 理解的程度，这对质量行为起着极其重要的影响和制约作用。具备质量意识的学生，能从模具中分析问题的解决路径，并将CAD设计与所学专业相融合，通过创新思维、具体实践使问题得以解决

；能合理运用模具设计数字化资源与工具，养成数字化学习与实践创新的习惯，开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践，形成可持续发展能力。

(二) 课程目标

知识目标：

1、掌握冲压成形加工的基本原理、冲压工序的分类、冲模的分类与种类、常用冲压设备及选用、模具材料的选用及加工方法、模具零件加工工艺规程编制等理论知识。掌握冲裁工艺的编制与冲裁模具的设计、弯曲件的工序安排及弯曲模的设计、拉深工序的工艺计算及拉深模的设计等技能。对成形工艺及成形模具、多工位级进模、模具零件制造与装配等相关知识也要有一定的了解。

2、能运用课程学习的冷冲压模具设计技术设计一个日用五金产品的冲压模具。

3、使学生了解汽车覆盖件模具、多工位级进模具等大型高精高速模具的发展及趋势，为后续学习进阶打下基础。

能力目标：

- 1、具有查找获取信息资料的能力和学习新知识、新技能的能力；
- 2、初步具备规范的冷冲压模具设计能力；
- 3、初步具备生产技术资料文档的编写能力。

素养目标：

- 1、培养学生良好的职业道德；
- 2、养成良好团队合作精神；
- 3、具有良好的服务意识；
- 4、培养学生的积极向上，健康阳光的心态

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为五大模块，分别为冷冲压工序与设备、冲裁工艺与模具、弯曲工艺与模具、拉深工艺与模具、成形工艺及模具。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
模块1冷冲压工序与设备	1、冲压成形与模具技术概述	2
	2、冲压设备及选用	1
	3、冲压变形理论基础	1
	4、模具材料选用	2
模块2冲裁工艺与模具	1、冲裁变形过程分析	1
	2、冲裁模间隙	1
	3、凸模和凹模刃口尺寸的确定	4
	4、冲裁排样设计	1
	5、冲裁力和压力中心的计算	1
	6、冲裁工艺设计	2
	7、冲裁模的典型结构	6
	8、冲裁模零部件设计	4
	9、冲裁模设计程序	2
模块3 弯曲工艺与模具	1、弯曲变形分析及变形特点	2
	2、弯曲卸载后的回弹	2
	3、弯曲件坯料尺寸的计算	1
	4、弯曲力的计算	1
	5、弯曲件的工艺性	1
	6、弯曲件的工序安排	1
	7、弯曲模的典型结构	4
	8、弯曲模结构设计	2
模块4 拉深工艺与模具	1、圆筒形件拉深变形分析	2
	2、旋转体拉深件坯料尺寸的确定	2
	3、圆筒形件拉深工艺计算	4
	4、拉深模的典型结构	2
	5、拉深模工作零件的设计	4
	6、拉深工艺的辅助工序	2
模块五 成形工艺与模具	1、空心坯料的胀形	2
	2、内孔的翻边	2
	3、缩口、旋压与校形	2

五、课程内容

(一)冷冲压工序与设备

1. 冲压成形与模具技术概述

【内容要求】：

- (1) 掌握冲压工序的分类；
- (2) 冲模的分类；
- (3) 冲压现状与发展方向；

【教学提示】： 本主题的教学建议与实际案例相结合，结合模具企业部门分工情况主讲练结合。

2. 冲压设备及选用

【内容要求】：

- (1) 掌握模具的安装
- (2) 知道常见的冲压设备；

【教学提示】： 本主题的教学建议采用现场法教学。

3. 冲压变形理论基础

【内容要求】：

- (1) 掌握金属塑性变形的基本规律；
- (2) 知道冲压材料及其冲压成形性能；

【教学提示】： 本主题的教学建议采用任务驱动法教学、并通过动画，展示金属塑性变形的基本规律。

4. 模具材料选用

【内容要求】：

- (1) 掌握冲模材料的选用；

(2) 知道冲压对模具材料的要求；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学方法，提高选择冲模材料的能力。

(二) 冲裁工艺与模具

1. 冲裁变形过程分析

【内容要求】：

(1) 掌握冲裁变形规律；

(1) 知道冲裁变形过程；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，通过动画形象展示冲裁变形过程。

2. 冲裁模间隙

【内容要求】：

(1) 掌握冲裁模的间隙的设计；

(2) 知道冲裁模的间隙重要性；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务讨论法教学讲授学习。

3. 凸模和凹模刃口尺寸的确定

【内容要求】：

(1) 掌握凸模和凹模刃口尺寸的确定；

(2) 知道凸模和凹模刃口尺寸计算原则；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法、讲练法进行教学。

4. 冲裁排样设计

【内容要求】：

(1) 掌握冲裁排样设计；

(2) 知道材料合理利用；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法进行教学。

5. 冲裁力和压力中心的计算

【内容要求】：

(1) 掌握冲裁力的计算；

(2) 知道压力中心的确定；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学、并通过练习掌握冲裁力和压力中心的计算。

6. 冲裁工艺设计

【内容要求】：

(1) 掌握冲裁工艺设计；

(2) 知道冲裁工序的安排；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学、并通过练习掌握冲裁力和压力中心的计算。

7. 冲裁模的典型结构

【内容要求】：

(1) 掌握冲裁模的典型结构；

(2) 知道冲裁模的典型结构工作原理；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学、并通过动画展示冲裁模的典型结构工作过程。

8. 冲裁模零部件设计

【内容要求】：

- (1) 掌握冲裁模零部件设计；
- (2) 知道冲裁模国家标准；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学、并通过练习掌握冲裁模零部件设计。

9. 冲裁模设计程序

【内容要求】：

- (1) 掌握冲裁模设计程序；
- (2) 知道冲裁模图样的画法规定；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学、并通过练习掌握冲裁模零部件设计。

(三) 弯曲工艺与模具

1. 弯曲变形分析及变形特点

【内容要求】：

- (1) 掌握弯曲变形规律；
- (2) 知道弯曲变形过程；

【教学提示】：本主题的教学建议采用问题导入法教学，结合动画展示弯曲变形过程。

2. 弯曲卸载后的回弹

【内容要求】：

- (1) 掌握弯曲卸载后的回弹的确定；
- (2) 知道减少弯曲卸载后的回弹的措施；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，结合动画展示弯曲卸载后的回弹现象。

3. 弯曲件坯料尺寸的计算

【内容要求】：

(1) 掌握弯曲件坯料尺寸的计算；

(2) 知道弯曲中性层的确定；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，并通过课堂练习进行。

4. 弯曲力的计算

【内容要求】：

掌握弯曲力的计算；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，并通过课堂练习进行。

5. 弯曲件的工艺性

【内容要求】：

掌握弯曲件的工艺性设计；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，并通过课堂练习进行。

6. 弯曲件的工序安排

【内容要求】：

(1) 掌握弯曲件的工序安排；

(2) 知道弯曲件的工序安排原则；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，并通过课堂练习进行。

7. 弯曲模的典型结构

【内容要求】：

- (1) 掌握弯曲模的典型结构；
- (2) 知道弯曲模的典型结构工作过程；
- (3) 知道模具工程图绘制要求；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，结合动画展示弯曲模的典型结构工作过程。

8. 弯曲模结构设计

【内容要求】：

- (1) 掌握弯曲模结构设计；
- (2) 知道弯曲模结构设计应注意问题；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，并通过课堂练习进行。

(四) 拉深工艺与模具

1. 圆筒形件拉深变形分析

【内容要求】：

- (1) 掌握圆筒形件拉深变形规律；
- (2) 知道圆筒形件拉深变形过程；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，结合动画展示圆筒形件拉深变形过程。

2. 旋转体拉深件坯料尺寸的确定

【内容要求】：

- (1) 掌握拉深件坯料尺寸计算；
- (2) 知道拉深件坯料尺寸确定的原则；

【教学提示】： 本主题的教学建议采用案例法教学法，并通过课堂练习进行。

3. 圆筒形件拉深工艺计算

【内容要求】：

- (1) 掌握拉深工艺计算；
- (2) 知道拉深工艺性；

【教学提示】： 本主题的教学建议采用案例法教学法，并通过课堂练习进行。

4. 拉深模的典型结构

【内容要求】：

- (1) 掌握拉深模的典型结构；
- (2) 知道拉深模的典型结构工作过程；

【教学提示】： 本主题的教学建议采用案例法教学法，并通过动画展示拉深模的典型结构工作过程。

5. 拉深模工作零件的设计

【内容要求】：

- (1) 掌握拉深模工作零件的设计；
- (2) 知道拉深工艺的辅助工序；

【教学提示】：本主题的教学建议采用案例法教学法，并通过动画展示拉深模的工作零件。

（五）成形工艺与模具

1. 空心坯料的胀形

【内容要求】：

- (1) 掌握空心坯料的胀形；
- (2) 知道空心坯料的胀形的规律及过程；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，结合动画展示空心坯料的胀形的过程。

2. 内孔的翻边

【内容要求】：

- (1) 掌握内孔的翻边；
- (2) 知道内孔的翻边规律及过程；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，结合动画展示内孔的翻边的过程。

3. 缩口、旋压与校形

【内容要求】：

- (1) 掌握缩口、旋压与校形；
- (2) 知道缩口、旋压与校形规律及过程；

【教学提示】：本主题的教学建议采用案例法教学法，结合动画展示缩口、旋压与校形的过程。

六、学业质量

（一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	能进行冲裁模工艺设计及模具设计。
较高要求	能进行冲裁、弯曲、拉深组合模的工艺设计及模具设计。

七、课程实施

(一) 教学要求

《冲压工艺及模具设计》课程是模具设计与制造专业的核心专业课程在教学过程采用的教学方法为以下4点：

(1) 讲授教学法

是指通过教师的系统讲解而使学生获得大量知识的教学模式。该模式是在传统的课堂教学模式的基础上，逐渐演化而来的，主要用于系统知识、技能的学习。它偏重于教师的活动，学生是一种比较被动的接受方式，其功能是能使学生在短时间内掌握大量知识。

(2) 项目教学法

项目教学法就是在老师的指导下,将一个相对独立的项目交由学生自己处理,信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价,都由学生自己负责,学生通过该项目的进行,了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。"项目教学法"最显著的特点是"以项目为主线、教师为引导、学生为主体",具体表现在:目标指向的多重性;培训周期短,见效快;可控性好;

注重理论与实践相结合。项目教学法是师生共同完成项目，共同取得进步的教学方法。

(3) 现场教学法

现场教学是指组织学生到生产现场或社会生活现场学习有关知识和技能或接受思想品德教育的教学形式。时间、形式上不像课堂教学固定，常依教学任务、教材性质、学生实际情况和现场具体条件等而定。通过现场观察、调查或实际操作，丰富学生的感性认识，促进学生对书本知识的进一步理解和掌握，培养学生将知识用于实践的能力。

(4) 任务驱动教学法

任务驱动教学法是一种教学方式。任务驱动的教与学的方式，能为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境，围绕任务展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决高智慧的学习体系。

在教学过程采用的教学手段为以下4点：

(1) PPT课件。

(2) 多媒体。

(3) 在线精品课。

(4) 计算机辅助设计（CAD UG(NX)）。

(二) 课程质量

课程质量评价是高等职业教育专科冲压工艺及模具设计课程的重要组成部分，其目的是促进冲压工艺及模具设计学习、改善冲压工艺及模具设计教学、完善课程设计、监控学业质量。实施学业水平评价时，应注意以下三方面。

1. 基于学科核心素养开展学业水平评价

对接本课程标准中明确的学业质量水平要求，运用恰当有效的评价方法，全面、系统地收集并科学分析、处理有关学生学业表现的数据信息，通过多维度的综合分析，全面考查学生冲压工艺及模具设计学科核心素养的达成情况。

2. 建立科学的教学评价体系

体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，将教师评价、学生互评与自我评价相结合，校内评价与校外评价相结合，形成性评价与终结性评价相结合；适当吸纳相关行业、企业和社会组织参与考核评价；完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

3. 充分发挥教学评价的多重功能

发挥评价对冲压工艺及模具设计教学的导向、激励、诊断、改进等作用，促进冲压工艺及模具设计课程建设，提高学生的模具设计实践能力，特别是运用所学的理论知识处理与未来职业相关业务的能力。根据职业教育特点，强化实践性教学环节的全过程管理与考核评价。鼓励学生获取相关职业冲压工艺及模具设计师技能等级证书，培养学生的自主学习与实践能力。

(三) 教材编写要求与选用建议

教材编写要求：

1. 坚持立德树人，突出学科核心素养

教材编写要落实立德树人根本任务，要以本课程标准为依据。教材内容要与课程任务和课程目标保持一致，确保学生职场沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项核心素养的同步提升。教材编排应围绕冲压工艺及模具设计学科核心素养展开，系统设计教材的结构内容，有机融入中华优秀传统文化，展现人类文明成果，使学生坚持中国立场，能用冲压工艺及模具设计讲述中国故事，同时也具备国际视野。

2. 体现职业特色，遵循语言学习规律

教材编写要准确把握课程内容和学业质量标准，系统设计、合理安排。要体现职业特色，涵盖日常生活和职场中的各种典型案例，强调职业情境设置和职场活动设计，帮助学生掌握相关行业所需设计技能。鼓励校企合作开发教材，倡导编写新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

3. 优化教材编写队伍，注重编写质量

教材编写人员要有坚定的政治立场，熟悉职业教育教学规律和学生身心发展特点，对本专业领域有比较深入的研究，熟悉行业发展与企业用人要求，有丰富的教学、科研和企业工作经验。要广泛吸纳学科专家、教育教学专家、具有丰富职业教育教学经验的教师以及行业、企业相关人员参与，组成结构合理的教材编写队伍，以保证教材编写的科学性与适用性，保证教材编写质量。教材整体设计要科学合理、梯度明晰，图、文、表并茂，生动活泼，形式新颖。书中的名称、名词、术语等要符合国家有关技术标准 and 规范。

教材选用建议：

《冲压工艺与模具设计》第五版 “十三五” 职业教育规划教材
杨关全主编 ISBN:978-7-5685-1580-5

(四) 课程资源开发与学习环境

课程资源是高等职业教育专科冲压工艺及模具设计课程实施的必要条件。课程资源主要包括文本资源、数字化资源、教学设备资源和特色资源。应根据本校冲压工艺及模具设计课程特点，开发和利用这些资源。

1. 文本资源

文本资源是以文本形式存在的资源，除教材外还包括工具书、图册、练习册、教师用书、课外读物、文献资源、材料等。教师选用文本资源应

注意其政治性、实用性、职业性、时效性，及时结合最新标准更新教学观念、调整教学方式、补充教学内容。

2. 数字化资源

数字化资源的开发和利用是推动信息化教学的有力手段。教师应通过课程资源平台、模具教学类应用程序等获取和使用各类数字化资源（如公开课或教学比赛录像等），支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。高等职业教育专科学校应给予政策和经费支持，鼓励和支持模具教师开发职业教育在线精品课程以及具有校本、区域、国际化特色的课程资源，确保课程目标的实现。

3. 教学设备资源

教学设备资源是保障高等职业教育专科冲压工艺及模具设计课程实施的基础性条件。为冲压工艺及模具设计课程教学配备必需的设备资源（计算机、互联网、智慧教室、模具实验室等），提供相应的软件、互联网宽带访问等智慧教学环境，为模具教师开展教育教学活动、丰富教学手段和方法、开发数字化课程资源创造必要条件。

4. 特色资源

特色资源包括行业资源、地方资源和生活资源等。行业资源主要是指行业、专业特有的资源；地方资源主要是指地方特有的资源；生活资源主要是指与学生成长相关的家庭生活、学校生活、职业生活等方面的资源。教师要根据教学内容特点，合理开发和利用这些资源，丰富学生的冲压工艺及模具设计学习体验；同时要指导学生充分利用这些特色资源，将生活与学习有机地融合在一起。

(五) 教师团队建设

高等职业教育专科冲压工艺及模具设计教师要牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的模具设计和制造实践经验和良好的课程教学能力。冲压工艺及模具设计课程教师的数量应按照国家有关标准配备。学校应重视信息技术课程教师队伍建设，优化师资队伍年龄、性

别、职称与学历结构，增强冲压工艺及模具设计课程教师队伍的整体实力和竞争力。应建立课程负责人制度，组建教师创新团队，积极组织开展各类教研活动，促进青年教师成长。要注重冲压工艺及模具设计课程教师的双师素质培养，建立教师定期到企事业单位实践的制度，与时俱进地提升教师的技术水平和实践经验。以专任教师为主，开展校企合作，组建双师结构教学团队。鼓励和支持教师进行冲压工艺及模具设计课程教学改革创新，使课程教学更好地适应学生全面发展和个性化发展的需要，满足经济社会发展需求。

(六)对实施本课程的建议

1. 坚持立德树人，发挥冲压工艺及模具设计课程的育人功能

高等职业教育专科冲压工艺及模具设计课程要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。教师要充分发挥冲压工艺及模具设计课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据冲压工艺及模具设计学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2. 落实核心素养，贯穿冲压工艺及模具设计课程教学全过程

高等职业教育专科阶段的冲压工艺及模具设计学科核心素养是冲压工艺及模具设计学科育人价值的集中体现。教师要认真研读课程标准，深刻领会并完整把握冲压工艺及模具设计学科核心素养四个方面的内涵及相互关系，将提升学生的职场沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养贯穿于教学活动的全过程。教师要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生冲压工艺及模具设计学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。

3. 创新发展，培养学生的计算机辅助设计学习能力和创新意识

在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的模具设计环境活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和协作；使学生能够利用数字化资源与工具，完成学习任务。教师要引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主开展数字化学习的能力和习惯。教师要培养学生的创新意识，使学生能将模具设计信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。

附录

教学设备设施配备要求

一、信息技术教学机房设备设施配备要求（基础模块教学必配）

项目	技术参数与要求	数量
学生用计算机	计算机配置满足安装主流教学软件要求 支持网络同传和硬盘保护 可选配多媒体教学支持系统	保证上课时每工 位1台（套）
教师用计算机	配置优于学生用计算机配置	≥1台（套）
教学投影显示设备	投影机或电子白板教学一体机	≥1台（套）
软件配置	桌面操作系统及相关设备驱动程序，中英文输入法，常用工具软件，常用办公和图文编辑软件，互联网应用软件，AutoCAD UG(NX)软件和课堂管理软件等	根据教学需要 选用
网络连接	网络交换机，网络接入带宽≥100Mbps	

二、学习资源

1. 教材：

《冲压工艺与模具设计》第五版 “十三五” 职业教育规划教材 杨关全主编 ISBN:978-7-5685-1580-5

2. 冲压工艺与模具设计在线课程网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=205584576&clazzid=73196725&edit=true&v=0&cpi=25019505&pageHeader=0>

三、相关标准

【技术标准】 本课程采用最新国家标准 GB T 12554-2006



茂名职业技术学院

《电梯维修与保养》课程标准

编制人员：安勇成

所在部门：机电信息系

2023年10月10日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《电梯维修与保养》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订），按照《茂名职业技术学院电梯工程技术专业人才培养方案》要求进行编制。本课程教学内容的安排和课程体系的构建符合当前电梯行业企业对专业技术技能型人才的需求，按照突出认知性、实践性的原则，以“讲、学、练”一体化为主旨，构建、更新、重组课程内容和课程体系。本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、上海三菱电梯有限公司广东分公司、蒂升电梯（中国）有限公司中山分公司、广东杰泰电梯有限公司等企业合作制订。

《电梯维修与保养》课程标准

一、基本信息

课程名称：电梯维修与保养 学时：64 学分：4

适用专业：电梯工程技术

先修课程：电梯结构与原理、PLC应用技术、电梯电气原理与设计

后续课程：电梯安全与保护、电梯工程项目管理

开课单位：茂名职业技术学院机电信息系电气自动化教研室

合作企业：上海三菱电梯有限公司广东分公司、蒂升电梯（中国）有限公司中山分公司、广东杰泰电梯有限公司

制定人：安勇成 批准人：曾宪桥

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职电梯工程技术专业，是一门重要的专业核心必修课。本课程通过对电梯重要部件和常见设备的维修、保养等工作任务加以分解，进行讲授与实践，融合电梯维修与保养理论知识和相关岗位职业能力的要求，以达到培养学生具备电梯维修与保养技术能力的目的。本课程与前修课程《机械制图》、《机械基础》、《电梯结构与原理》等相衔接，培养学生将理论知识融到电梯设备工程实际中的能力，与后继课程《电梯安全与保护》、《电梯工程项目管理》相衔接，共同培养学生使用与维护电梯系统的能力。

（二）课程任务

本课程的总体任务是使使学生了解并掌握电梯的维护和保养知识，包括电梯机械系统的维护保养方法和要求。通过学习，学生应能够胜任对电梯进行经常、定期的维护保养工作，保证电梯的正常运转和避免事故的发生。同时，维护保养的质量直接关系到电梯运行使用的质量和人身的安全，因此学生应具备较高的知识素养和操作技能，对工作有责任心。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。《电梯维修与保养》课程核心素养主要包括：

- （1）安全责任意识；
- （2）严谨求实的科学态度。

（二）课程目标

知识目标：

- 1、掌握电梯的基本结构和工作原理。
- 2、理解电梯的维护和保养知识。
- 3、了解电梯的安全操作规范和相关法规。

能力目标：

- 1、具备正确使用电梯维修工具和仪器的能力。
- 2、具备对电梯进行日常维护保养的能力。
- 3、具备对电梯常见故障进行诊断和排除的能力。
- 4、具备安全操作电梯和维护保养的能力。

素养目标:

- 1、严格遵守安全操作规程，确保维修保养工作的安全可靠。
- 2、具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力、基本的风度和礼仪。
- 3、具有良好的团队合作精神，能够互相帮助、共同学习、共同达成目标。
- 4、具有良好的职业操守和社会责任感。
- 5、具备创新意识和解决问题的能力，能够独立思考和解决问题。
- 6、具备较强的学习能力和适应能力，能够不断学习和适应新技术、新标准和新要求。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为三大模块，分别为模块1：电梯的维护与保养，主要讲解电梯八大系统日常保养相关知识；模块2：电梯电气系统诊断与维修；模块3：电梯机械系统常见故障诊断与维修。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时		
		总学时	理论学时	实践（机动）学时
绪论	电梯维保人员职能与法规	6	2	4（机动）
模块一	项目一电梯维护与保养基础	2	2	
	项目二~五电梯机房设备、井道设备、底坑设备、层门轿门系统的维护与保	20	12	8

	养			
模块二	项目一电梯电气控制系统相关知识	4	4	
	项目二~四电梯电源电路、安全与门锁电路、主控制电路的故障诊断与维修	8	4	4
	项目五~八电梯制动电路、开关门控制电路、外呼内选通信电路、变频驱动电路的故障诊断与维修	10	6	4
模块三	项目一电梯的机械系统故障与维修基本知识	4	4	
	项目二~四电梯的曳引机、轿厢运行、层门轿门系统故障的诊断与维修	10	6	4
总计		64	40	24

五、课程内容

(一) 电梯的维护与保养

1. 电梯维保人员职能与法规、电梯维保基础技能

【内容要求】：

- 1、电梯维保人员的基本职责和技能要求。
- 2、电梯维保人员的资质和认证要求。
- 3、电梯维保人员的安全操作规程和注意事项。
- 4、电梯维护和保养的基本内容和要求。
- 5、电梯安全管理和法规要求。
- 6、电梯安全管理制度的建立和实施。
- 7、电梯相关的法规和标准。
- 8、电梯检验和验收的程序和要求。

【教学提示】：针对课程内容，可以通过案例分析、实物展示、现场教学等多种方式，使学生更加直观地了解电梯维保的实际操作，增强学生的学习兴趣和理解能力。

在教学过程中，应该注重培养学生的实际操作能力和解决问题能力，多安排实践操作环节，让学生在实际操作中掌握相关技能和方法。

在讲述相关法规和标准时，应结合实际案例进行讲解，帮助学生更好地理解法规要求及其在实际工作中的应用。

最后，可以安排学生进行小组讨论或角色扮演等形式，模拟实际工作中的情况，提高学生的应变能力和解决实际问题的能力。

2. 电梯机房设备维护与保养

【内容要求】：

1、电梯机房设备的基本构成和功能。电梯机房内各个设备的名称、位置和功能介绍。电梯机房内主要部件的工作原理和构造。电梯机房设备的日常保养和维护。电梯机房的清洁和环境整理。

2、电梯机房设备的检查和保养，包括但不限于：曳引机、电动机、减速器、制动器等。日常巡检的步骤和方法。电梯机房设备的定期维修和保养。

3、定期保养的周期和内容。各个设备的拆解、检查和维修。对各个设备的功能进行测试。特殊情况下电梯机房设备的维修和保养。

4、紧急情况下采取的措施。对特殊故障的处理，例如：曳引机漏油、电动机发热等。针对特殊问题的解决方案。安全操作规程和注意事项。

5、进入机房的安全要求。操作过程中的安全注意事项。对危险情况的预警和处理方法。

【教学提示】：针对课程内容，可以通过实物展示、模型展示、视频等多种方式，使学生更加直观地了解电梯机房的内部设备和结构，增强学生的学习兴趣和理解能力。

在教学过程中，应该注重培养学生的实际操作能力和解决问题能力，多安排实践操作环节，让学生在实际操作中掌握相关技能和方法。在讲解各个设备的保养和维护时，可以结合实际案例进行讲解，帮助学生更好地理解维修保养的方法和步骤。

在讲述安全操作规程和注意事项时，可以通过模拟实际工作场景的方式，让学生了解在紧急情况下应如何采取措施，提高学生的应变能力和安全意识。了解电梯零部件的大致功能和基本的安装维保操作。

3. 电梯井道与底坑设备维护与保养

【内容要求】：

1、电梯井道与底坑的结构和功能。电梯井道的构成和功能。电梯底坑的构成和功能。电梯井道与底坑内各个部件的位置和名称。电梯井道与底坑相关设备的日常保养和维护。

2、设备的清洁和维护。检查设备的固定和外部情况，确保安装位置正确，固定良好。检查各电气开关的安装位置，保持正确、固定和外部清洁，接点动作可靠。电梯井道与底坑相关设备的定期维修和保养。

3、对各个设备进行拆解、检查和维修。检查随行电缆的安装情况，保证其安装牢固，不受损伤。检查井道内电气线路的安装有无松动，中间接线盒各端子压线是否紧固，并对线盒内外进行清扫。

4、特殊情况下电梯井道与底坑相关设备的维修和保养。针对特殊故障的处理方法，例如：电气开关故障、电缆损伤等。在紧急情况下采取的措施，例如：发现有水进入井道或底坑时。安全操作规程和注意事项。

5、进入井道或底坑的安全要求。操作过程中的安全注意事项。对危险情况的预警和处理方法。

【教学提示】：

针对课程内容，可以通过实地考察、实物展示、模型展示、视频等多种方式，使学生更加直观地了解电梯井道与底坑相关设备的结构和功能，增强学生的学习兴趣和理解能力。

在教学过程中，应该注重培养学生的实际操作能力和解决问题能力，多安排实践操作环节，让学生在实际操作中掌握相关技能和方法。在讲解各个设备的保养和维护时，可以结合实际案例进行讲解，帮助学生更好地理解维修保养的方法和步骤。

在讲述安全操作规程和注意事项时，可以通过模拟实际工作场景的方式，让学生了解在紧急情况下应如何采取措施，提高学生的应变能力和安全意识。

4. 电梯层门轿门系统设备维护与保养

【内容要求】：

1、电梯层门轿门系统的结构和功能。电梯层门和轿门的构成和功能。电梯门系统的电气控制系统的工作原理。

2、电梯层门轿门相关设备的日常保养和维护。清理门系统相关部件，保持清洁和功能完好。检查门系统的锁定装置，确保其牢固可靠。检查电气控制系统的工作状态，确保其灵敏可靠。

3、电梯层门轿门相关设备的定期维修和保养。对各个设备进行拆解、检查和维修。检查随行电缆的安装情况，保证其安装牢固，不受损伤。检查电气控制系统线路的安装有无松动，端子压线是否紧固，并对线盒内外进行清扫。

4、特殊情况下电梯层门轿门相关设备的维修和保养。针对特殊故障的处理方法，例如：电气开关故障、门锁故障等。在紧急情况下采取的措施，例如：遇到突发情况时快速关闭层门或轿门。

5、安全操作规程和注意事项。进入机房的安全要求。操作过程中的安全注意事项。对危险情况的预警和处理方法。

【教学提示】：

针对课程内容，可以通过实物展示、模型展示、视频等多种方式，使学生更加直观地了解电梯层门轿门系统设备的结构和功能，增强学生的学习兴趣和理解能力。

在教学过程中，应该注重培养学生的实际操作能力和解决问题能力，多安排实践操作环节，让学生在实际操作中掌握相关技能和方法。在讲解各个设备的保养和维护时，可以结合实际案例进行讲解，帮助学生更好地理解维修保养的方法和步骤。

在讲述安全操作规程和注意事项时，可以通过模拟实际工作场景的方式，让学生了解在紧急情况下应如何采取措施，提高学生的应变能力和安全意识。

(二) 电梯电气系统诊断与维修

1. 电梯电源电路、安全与门锁电路、主控制电路、制动电路、开关门控制电路、外呼内选通信电路、变频驱动电路的故障诊断与维修

【内容要求】：

1、理解电梯电气系统的构成和功能，需要了解电梯电气控制系统的主要组成部分及其作用，例如操纵箱、控制柜、召唤盒、层站位置显示装置等。

2、掌握电梯电气控制系统的基本原理和控制流程，例如运行过程管理控制器件的种类、数量和规格，以及它们是如何通过控制柜进行集中装配和管理的。

3、掌握电梯电气故障的形成原因需要理解电梯电气系统常见的故障类型及其产生的原因，例如电气元件故障、线路故障等。还需要了解电梯电气故障的预防措施，例如定期维护、检查等。

4、掌握电梯电气故障的诊断方法，需要学习并掌握对电梯电气故障进行诊断的方法和步骤，例如通过观察、测量等方法找到故障点。还需要了解如何根据故障现象判断故障类型，并选择正确的诊断步骤进行维修。

5、掌握电梯电气故障的维修技能，需要学习并掌握对电梯电气故障进行维修的技能，例如更换电气元件、修复线路等。还需要了解在维修过程中需要注意的安全事项。

【教学提示】：针对课程内容，可以通过实物展示、模型展示、视频等多种方式，使学生更加直观地了解电梯电气系统的构成和功能，增强学生的学习兴趣和理解能力。

在教学过程中，应该注重培养学生的实际操作能力和解决问题能力，多安排实践操作环节，让学生在实际操作中掌握相关技能和方法。在讲解故障诊断和维修时，可以结合实际案例进行讲解，帮助学生更好地理解维修的方法和步骤。

在讲述过程中可以穿插一些小视频或者图片，来详细解析电气系统内部构造和工作原理，帮助学生加深对知识点的理解和记忆。

要确保所有的学生都理解了基本的电气系统和故障诊断知识之后，再进行实践操作环节，避免出现安全事故。

鼓励学生进行小组讨论，交流经验，互相学习，提高他们的合作能力和解决问题的能力。

(三) 电梯机械系统常见故障诊断与维修

1. 电梯的机械系统故障与维修基本知识、曳引机、轿厢运行、层门轿门系统故障的诊断与维修

【内容要求】：

1、掌握电梯机械系统的基本结构和功能，需要了解电梯机械系统的基本组成部分及其作用，例如曳引机、轿厢、厅门、对重等。

2、掌握电梯机械系统的工作原理和流程，例如曳引机如何通过钢丝绳与轿厢连接，实现对重的牵引。

3、掌握电梯机械故障的形成原因，需要理解电梯机械系统常见的故障类型及其产生的原因，例如润滑不良、部件磨损、安装误差等。还需要了解电梯机械故障的预防措施，例如定期维护、检查等。

4、掌握电梯机械故障的诊断方法，需要学习并掌握对电梯机械故障进行诊断的方法和步骤，例如通过观察、测量等方法找到故障点。还需要了解如何根据故障现象判断故障类型，并选择正确的诊断步骤进行维修。

5、掌握电梯机械故障的维修技能，需要学习并掌握对电梯机械故障进行维修的技能，例如更换曳引机部件、调整门锁机构等。还需要了解在维修过程中需要注意的安全事项。

【教学提示】：

针对课程内容，可以通过实物展示、模型展示、视频等多种方式，使学生更加直观地了解电梯机械系统的基本结构和功能，增强学生的学习兴趣和理解能力。

在教学过程中，应该注重培养学生的实际操作能力和解决问题能力，多安排实践操作环节，让学生在实际操作中掌握相关技能和方法。在讲解故障诊断和维修时，可以结合实际案例进行讲解，帮助学生更好地理解维修的方法和步骤。

培养学生的安全意识。在进行实践操作时，要确保所有的学生都理解了基本的机械系统和故障诊断知识之后，再进行实践操作环节，避免出现安全事故。

鼓励学生进行小组讨论，交流经验，互相学习，提高他们的合作能力和解决问题的能力。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养	内涵具体表现
安全责任意识	<p>在电梯设备设计、生产、安装、维护、改造、调试、拆解等各个环节中，始终秉持安全第一的思维不放松，不断增强在生产活动中对事故的预测和防范能力，时刻牢记操作规范，熟悉电梯安全生产的管理规章、制度、技术要求，保护自身、乘员、设备财产的安全。</p> <p>在从事电梯设备设计、生产、安装、维护、改造、调试、拆解等环节的工作中，清楚明了地知道岗位职责，并自觉、认真地履行岗位职责，做好自己的本职工作。通过责任意识，减少风险，克服困难。</p>
严谨求实的科学态度	<p>严谨：即严密谨慎，逻辑严密，思维缜密。求实：即讲求实际，求真务实。在从事电梯设备设计、生产、安装、维护、改造、调试、拆解等各项工作中都应倡导同学们做老实人、踏实办事，言行一致，表里如一，始终遵守国家标准与行业规范，利用缜密的科学思维不断学习进步与时俱进。</p>

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	<ol style="list-style-type: none">1、掌握电梯保养与维修的基本技术和基础知识，包括电梯电气控制原理图及相关技术文件的阅读理解能力，电梯机械零部件和电气元器件的功能及主要性能参数的理解和熟悉，以及电梯调试和验收的基本操作等。2、理解和掌握电梯半月、季度、半年、一年保养的流程和技术要求，包括相应的安全操作规范。3、掌握一般电梯的调试方法，能按安全操作规范对电梯进行调试。4、掌握正确的使用工具对电梯进行检修的能力，并能根据要求正确填写各类维修保养记录单。
较高要求	<ol style="list-style-type: none">1、理解和掌握电梯部件的更换条件和标准，能熟练更换电梯部件。2、理解和掌握电梯维修工作中的安全操作规范，并能正确的在操作中应用。3、能运用检测工具对电梯部件进行检测，根据部件的更换条件进行判断，并正确的进行部件更换。4、理解和掌握电梯半月、季度、半年、一年保养的流程和技术要求，并能在保养中严格执行相应的技术要求。

七、课程实施

(一) 教学要求

《电梯维修与保养》课程是电梯工程技术专业的专业必修课程，专业核心课程。

在《电梯维修与保养》课程的教学活动中，以下几种教学方法可以灵活运用：

任务导向教学法：通过下达项目任务书，让学生在分析任务、完成任务的过程中逐步提高维修和保养技能。任务导向教学法能够帮助学生明确学习目标，提高学习效率。

小组合作法：将学生分为小组，通过团队制订项目方案，共同讨论确定项目目标和实施方案。这种方法可以培养学生的团队协作能力，同时也能促进他们在讨论中互相学习、共同进步。

案例分析法：通过分析实际案例，让学生了解电梯维修与保养的实际应用，增强其分析和解决问题的能力。

模拟实操法：通过模拟实际工作场景，让学生亲自动手操作，培养其实际操作能力，使其更好地理解 and 掌握所学知识。

这些教学方法的优点在于：

增强学生的学习积极性：通过下达任务书，使学生明确学习目标，在完成任务的过程中逐步提高技能，增强自信心和成就感。

培养团队协作能力：小组合作法可以帮助学生学会与他人合作，共同解决问题，这在维修与保养工作中是十分重要的。

提高实际操作能力：通过模拟实操法，使学生能在实际工作场景中进行操作，更好地理解 and 掌握所学知识，提高实际操作能力。

增强分析和解决问题的能力：通过案例分析法和模拟实操法，可以帮助学生学会分析和解决问题的方法，这对于维修与保养工作是至关重要的。

以上教学方法可以根据具体的教学内容和学生的学习情况灵活运用，以达到最佳的教学效果。

（二）课程质量

（1）学生成绩考核计划

学习成绩考核评定：平时成绩占总评的30%，期末考试占总评的70%。

（2）考核说明（平时成绩）

本课程学习考核按“项目+任务”的形式进行。由任务驱动，以学生为主，将理论知识学习、实践能力和综合素质提高三者紧密结合起来，融入教学过程当中。考核主要体现在项目实施过程中，全程考核学生团队及个人在整个情境实施过程中的表现。考核内容包括表现考核、过程考核以及工作成果考核三部分，分值比例为1:1:2，老师根据学生工作态度、团队合作精神和过程执行以及任务完成情况做出总的评价，这一部分为平时成绩。

(3) 终结评价（期末考试）

采用闭卷考试，考试时间120分钟。

(三) 教材编写要求与选用建议

内容紧扣课程定位和性质：教材内容紧扣该课程是机电一体化专业核心课程的目标，确保教材内容与课程定位和性质密切相关，突出电梯维修与保养的重要性和实用性。

教材内容要体现职业能力要求：教材内容应体现电梯维修与保养职业能力的要求，涵盖相关知识和技能，强调实际操作性和经验性，以培养学生的职业素养和职业技能为出发点。

结构合理：教材结构应合理安排，包括电梯维修与保养的基本概念、原理、技术、案例分析等内容，适当增加拓展知识，方便学生自学和深入研究。

图文并茂：教材应采用图文并茂的方式，用简洁明了的语言和图示，展示电梯维修与保养的技术和过程，增强教材的可读性和易懂性。

习题与案例：教材应设置适量的习题和案例分析，以帮助学生巩固所学知识和提高实际操作能力。

依据教学目标选用教材：选用教材时要考虑教学目标和学生实际情况，选用适合学生水平和课程要求的教材。

依据学科特点选用教材：选用教材时要考虑学科特点和学习需求，选用内容全面、结构合理、图文并茂、理论与实践相结合的教材。

依据实际需求选用教材：选用教材时要考虑实际需求和就业市场情况，选用能够帮助学生掌握实用技能和知识、符合就业市场需求的教材。

(四) 课程资源开发与学习环境

课程资源主要是指支持课程教学的数字化教学资源，学习环境主要是指教学设备设施，以及支持学生开展数字化学习的条件。

在课程资源方面，有条件的学校可依据本课程标准，充分运用各种信息技术手段，开发电梯维修与保养课程数字化教学资源库，实现优质数字化课程资源的共建共享，提升高等职业教育专科电梯维修

与保养课程的教学效果。教师应通过互联网等途径广泛搜集与电梯维修与保养课程相关的数字化教学资源，积极参与和课程教学相关的资源建设。

在学习环境方面，学校要根据实际情况建设满足教学需要的电梯维修与保养仿真机房和综合实训室等设施，配备数量合理、配置适当的教学电梯与零部件，提供相应的工具和指导书。学校要建设并有效利用在线学习平台，支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级，引导学生进行数字化学习环境创设，开展自主学习、协作学习和探究学习。

(五) 教师团队建设

高等职业教育专科电梯维修与保养教师要牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的电梯行业实践经验和良好的课程教学能力。学校应重视电梯维修与保养课程教师队伍建设，优化师资队伍年龄、性别、职称与学历结构。应建立课程负责人制度，组建教师创新团队，积极组织开展各类教研活动，促进青年教师成长。要注重电梯维修与保养课程教师的双师素质培养，建立教师定期到企事业单位实践的制度，与时俱进地提升教师的技术水平和实践经验。以专任教师为主，开展校企合作，组建双师结构教学团队。鼓励和支持教师进行电梯维修与保养课程教学改革创新，使课程教学更好地适应学生全面发展和个性化发展的需要，满足经济社会发展需求。

(六) 对实施本课程的建议

(1) 以项目任务和社会需求发展为导向，重新整合并合理构建各项目的学习内容。

(2) 国家标准和企业标准与课程教学内容相结合。

(3) 以提高学生实际问题能力为宗旨，以岗位技能需求为主线，转变教与学的主动被动关系，以学生的主动学为导向，教师的“教”作为辅助手段，意在引导学生，培养学生的主动分析解决问题，使学生思维活跃，不拘泥于课本，具有批判性思维，不对学生进行灌输知识教学，按照教、学、做一体化的要求围绕任务开展学习和实践。

(4) 教学过程要面向学生职业发展、面向职业岗位要求、面向行业的科技发展，突出培养学生综合职业能力，树立良好职业道德以及团队合作意识。电梯类的职业岗位特点是必须要有协同工作的默契，以此来保证安全，而且电梯本身是大型设备，也需要在工作中互相帮助才能完成每一项工作任务，在教学过程中要着重培养学生的团队精神。

(5) 随着高层建筑的增多，电气行业的飞速发展，电梯在控制及结构方面也发生了重大的变化。因此在教学过程中，应当与时俱进，关注电梯行业的前沿科学，不断更新知识，时刻关注电梯行业的发展变化，以此来适应现代化的教学，使培养出来的学生具有先进性，及时性。

附录

一、电梯维修与保养课程教学实训室配备要求

序号	实训室名称
1	电梯安装实训室
2	电梯传动实训室
3	电梯控制实训室
4	扶、直梯实训室

二、学习资源

1. 微课、慕课。
2. 学习通。
3. 电梯从业资格证模拟测试软件。

三、相关标准

1. **【技术标准】** 本课程采用最新国家标准《GB / T7024—2008电梯、自动扶梯、自动人行道术语》。
2. **【安全要求】** 本课程实训应严格按照茂名职业技术学院有关规定进行。



茂名职业技术学院

《电梯运行与维护》课程标准

编制人员：彭志健

所在部门：机电信息系

2023年08月28日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《电梯运行与维护》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校电梯工程技术专业教学标准》《高等职业学校电梯工程技术专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院电梯工程技术专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广东杰泰电梯有限公司和蒂升电梯有限公司中山分公司等企业合作制订。

《电梯运行与维护》课程标准

一、基本信息

课程名称：电梯运行与维护 学时：64 学分：3.5

适用专业：电梯工程技术

先修课程：电梯安装与调试、电梯群控技术

后续课程：电梯综合实训、毕业设计

开课单位：机电信息系

合作企业：广东杰泰电梯、上海三菱电梯、蒂升电梯

制定人：肖志钊 批准人：曾宪桥

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程主要适用于高职高专电梯工程技术专业相关专业（或电气等相关专业），是一门专业技能课程。本课程通过电梯安全与保护技术相关知识的讲解和电梯的安全操作实践、维保训练，采取理论与实践相结合教学的方法来培养学生分析和解决电梯常见安全问题的能力、培养思考与探索的能力、培养团结合作能力和实践能力。本课程与前修课程《电梯结构与原理》、《电梯控制技术》、《电梯电气原理与设计》相衔接，培养学生将理论知识融到生产工作实践应用的能力；与后继课程《顶岗实习》、《毕业设计》

相衔接，共同培养学生综合职业能力。

(二) 课程任务

本课程主要培养分析问题、解决问题的能力，强化学生动手实践能力，遵循学生认知规律，紧密结合电梯工程技术专业的发展需要，为将来奠定坚实的基础。课程主要分解设计成若干项目或工作情景，以项目为单位组织教学，以典型设备为载体，通过具体案例，按电梯安全与保护项目实施的顺序逐步展开，让学生在掌握技能的同时，引出相关专业理论知识，使学生在技能训练过程中加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力，满足学生职业生涯发展的需要，从而实现真正的教学一体化教程。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。《电梯运行与维护》课程核心素养主要包括以下三个方面：

- (1) 培养良好的劳动纪律观念；
- (2) 养成正确的仪器设备使用习惯；
- (3) 培养自觉遵守相关的各项规定，按相应操作规程进行操作，保证操作安全；

(4) 培养认真做事，细心做事的态度；

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握常用升降电梯的运行与维护；
- 2、通过本课程学习，学生掌握自动扶梯的运行与维护；
- 3、通过本课程学习，学生掌握并具备电梯维保的能力；
- 4、通过本课程学习，学生掌握电梯故障维修的分析能力及具有解决相关问题的对策措施意识。

能力目标：

- 1、能够能主动学习，遵守纪律的职业道德和敬业精；
- 2、能够具有一定的创新能力和勇于实践的能力；
- 3、能够发现问题、分析问题，并通过努力解决问题；
- 4、良好职业道德，和爱岗敬业、吃苦耐劳、遵章守纪品质。

素养目标：

- 1、培养良好的劳动纪律观念；
- 2、养成正确的仪器设备使用习惯；
- 3、培养认真做事，细心做事的态度；
- 4、培养表述、回答等语言表达能力。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为二大模块，分别为升降电梯的运行与维护、自动扶梯的运行与维护。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
升降电梯的运行与维护	1. 机房设备的运行与维护。 2. 井道设备的运行与维护。 3. 轿厢和对重的运行与维护。 4. 底坑设备的运行与维护。	32
自动扶梯的运行与维护	1. 梯路系统的运行与维护。 2. 扶手系统的运行与维护。 3. 驱动系统的运行与维护。 4. 电气系统的运行与维护。	32

五、课程内容

(一)升降电梯的运行与维护

1. 机房设备的运行与维护

【内容要求】：

- (1) 掌握电梯机房设备的结构与布局；
- (2) 掌握电梯的维保方案制定；
- (3) 掌握电梯维保任务的实施；
- (4) 知道工作验收、评价与反馈。

【教学提示】：多媒体演示。

2. 井道设备的运行与维护

【内容要求】：

- (1) 掌握电梯井道设备的结构与布局；
- (2) 掌握电梯的维保方案制定；
- (3) 掌握电梯维保任务的实施；
- (4) 知道工作验收、评价与反馈。

【教学提示】： 多媒体演示。

3. 轿厢与对重设备的运行与维护

【内容要求】：

- (1) 掌握电梯轿厢与对重的结构与布局；
- (2) 掌握电梯的维保方案制定；
- (3) 掌握电梯维保任务的实施；
- (4) 知道工作验收、评价与反馈。

【教学提示】： 多媒体演示。

4. 底坑设备的运行与维护

【内容要求】：

- (1) 掌握电梯底坑设备的结构与布局；
- (2) 掌握电梯的维保方案制定；
- (3) 掌握电梯维保任务的实施；
- (4) 知道工作验收、评价与反馈。

【教学提示】： 多媒体演示。

(二)自动扶梯的运行与维护

1. 梯路系统的运行与维护

【内容要求】：

- (1) 掌握梯路系统的结构与布局；
- (2) 掌握扶梯的维保方案制定；
- (3) 掌握扶梯维保任务的实施；
- (4) 知道工作验收、评价与反馈。

【教学提示】：多媒体演示。

2. 扶手系统的运行与维护

【内容要求】：

- (1) 掌握扶手系统的结构与布局；
- (2) 掌握扶梯的维保方案制定；
- (3) 掌握扶梯维保任务的实施；
- (4) 知道工作验收、评价与反馈。

【教学提示】：多媒体演示。

3. 驱动系统的运行与维护

【内容要求】：

- (1) 掌握扶梯驱动系统的结构与布局；
- (2) 掌握扶梯的维保方案制定；

- (3) 掌握扶梯维保任务的实施；
- (4) 知道工作验收、评价与反馈。

【教学提示】：多媒体演示。

4. 电气系统的运行与维护

【内容要求】：

- (1) 掌握扶梯电气系统的结构与布局；
- (2) 掌握扶梯的维保方案制定；
- (3) 掌握扶梯维保任务的实施；
- (4) 知道工作验收、评价与反馈。

【教学提示】：多媒体演示。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

注重培养分析问题、解决问题的能力，强化学生动手实践能力，遵循学生认知规律，紧密结合电梯工程技术专业的发展需要，为将来奠定坚实的基础。教学活动主要分解设计成若干项目或工作情景，以项目为单位组织教学，以典型设备为载体，通过具体案例，按电梯安全与保护项目实施的顺序逐步展开，让学生在掌握技能的同时，引出相关专业理论知识，使学生在技能训练过程中加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力，满足学生职业生涯发展的需要，从而实现真正的教学一体化教程。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	能清楚认识电梯的运行与维护； 知道作为一名电梯专业人员维保作业的使命感； 具有电梯的安全操作意识和维修保养管理能力。
较高要求	能安全操作电梯的运行与维护； 能实际解决电梯常见安全故障问题； 能有效处理电梯安全事故。

七、课程实施

(一) 教学要求

《电梯运行与维护》课程是电梯工程技术专业的专业技能课程，学习本课程能使学生掌握目前常见电梯的运行操作及维护技术有重要意义，强化学生对自己将来从事行业与人民生命安全和国家财产之间紧密相关的认识。同时本课程是电梯工程技术专业的一门专业选修课，其特点是专业实用性强，培养学生对电梯的安全操作意识和维修保养能力，努力培养学生学会举一反三、触类旁通、做到知其然更能知其所以然，提高解决实际问题能力。

在教学过程采用的教学方法为以下…点：

(1) 讲授法教学法

运用口头语言向学生进行示范、呈现、讲解和分析教学内容。课程中电梯的基础知识主要是概念、原理、原则等比较抽象的理论性比较强的内容，主要教师讲授为主。

(2) 多媒体及实物演示教学法

运用多媒体教室资源结合PPT、视频等通过多媒体呈现给学生，同时利用实训室现有的设备仪器进行现场演示，让一些抽象问题更加直观化，同时激发学生的思考。

(3) 任务驱动法教学法

教师以学生为中心，提出学习任务，建立目标，引导学生自主、团队协作探索思考，追求真理。

(4) 现场教学法

以学校现有专业实训室场地为教学中心，结合现场设备讲解课程内容，实现现场感知解惑。

在教学过程采用的教学手段为以下…点：

(1) 设备3D视频演示。

(2) PPT演示。

(3) 线上线下（学习通）结合。

(4) 现场设备演示。

(二) 课程质量

本课程学习考核按“项目+任务”的形式进行。由任务驱动，以学生为主，将理论知识学习、实践能力培养和综合素质提高三者紧密结合起来，融入教学过程当中。完全按工程开发的实际流程，从项目的确立、分析、软硬件的设计，一直到系统装配、调试。让学生体验工程开发的过程，提高分析问题、解决问题的能力，提高实践技能。

考核主要体现在项目实施过程中，全程考核学生团队及个人在整个情境实施过程中的表现。考核内容包括表现考核、过程考核以及工作成果考核三部分，分值比例为1：1：2，老师根据学生工作态度、团队合作精神、过程执行以及任务完成情况做出总的评价，这一部分为平时成绩。课程学习成绩考核评定：平时成绩占总评的30%，期末考试占总评的70%。

(三)教材编写要求与选用建议

目前电梯类教材相对不足，教材内容专业性应加强，同时，应结合实际应用编写相关内容；建议教材的选用符合教材编写要求。

(四)课程资源开发与学习环境

电梯作为特种设备，在专业学习上应配套相关可视化的操作或演示视频，另外，仿真教学设备适合操作实践。

(五)教师团队建设

校企合作共同培养学生。

(六)对实施本课程的建议

根据实际情况适当建立虚拟仿真的教学环境。

附录

一、《电梯运行与维护》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	垂直电梯	2
2	自动扶梯	2
3	电梯元器件	若干
4		
5		
6		
7		

二、学习资源

1. 国家精品课程资源网 (<http://www.jingpinke.com/>)、专业公司学习网站、行业协会网站等。

三、相关标准

1. **【技术标准】** 本课程采用最新国家标准GB 7588-2003《电梯制造与安装安全规范》。
2. **【安全要求】** 本课程实训应严格按照GB 16899-2011《自动扶梯与自动人行道制造与安装安全规范》进行。



茂名职业技术学院

《供配电技术》课程标准

编制人员：李夏

所在部门：机电信息系

2023年8月12日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

供配电技术课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校电气自动化技术专业教学标准》《高等职业学校电气自动化技术专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院电气自动化技术专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院和深圳地铁、湛江钢铁等企业合作制订，并组织专家进行审核。

《供配电技术》课程标准

一、基本信息

课程名称：供配电技术 学时：72 学分：4…

适用专业：电气自动化技术

先修课程：《电工技术》、《电气工程制图》、《数字电子技术》等

后续课程：《电气设备与运行》、《电力工程概预算》、《电力工程施工组织与管理》、毕业设计、岗位实习

开课单位：电机信息系

合作企业：深圳地铁、湛江钢铁

制定人：李夏 批准人：曾宪桥

二、课程性质与任务

(一)课程性质

本课程主要适用于高职高专电气自动化专业群，是一门必修核心课程。本课程通过理论讲解，采取理论联系实际教学的方法来培养学生理论分析能力、实际动手能力、协助创新能力和利用理论知识解决实际问题的能力。本课程与前修课程《电工技术》、《电气工程制图》和《数字电子技术》相衔接，培养学生将理论知识融到解决实际问题的能力；与后继课程《电气设备与运行》和《电力工程概预算》相衔接，共同培养学生的实际动手能力。

(二) 课程任务

通过本课程的学习和实践，使学生熟识企业供配电系统结构和原理，初步掌握变配电运行及管理、电气设备的操作与维护、供配电系统及设备的故障分析及排除等技能。养成安全、文明的操作习惯，从而具备供配电系统岗位群所需的职业素养。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。供配电技术核心素养主要包括以下三个方面：

- (1) 具备电气从业的良好的职业道德和职业纪律；
- (2) 具备供配电系统更新及服务能力；
- (3) 具备遵守严格的安全、质量和标准等规范的意识。

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生了解电力系统的组成及其额定电压的规定，明确电能质量对企业生产的影响；
- 2、通过本课程学习，学生熟悉工厂企业变配电系统的运行方式和企业对变配电系统的要求；

3、通过本课程学习，学生明确工厂供电电力负荷的分类及对供电的要求，掌握工厂电力负荷计算的方法；

4、通过本课程学习，学生掌握了解电力系统一次设备、二次设备、防雷接地设备、继电保护设备的基本工作原理、功能；

5、通过本课程学习，学生掌握一次设备、二次设备、防雷接地设备、继电保护设备、运行维护、故障分析及维修的知识；

6、通过本课程学习，学生掌握工厂变配电所主接线的基本形式；

7、通过本课程学习，学生了解主要继电保护基本原理形式；

8、通过本课程学习，学生掌握电力变压器和高压线路的保护接线形式。

能力目标：

1、通过本课程学习，学生具有安全操作一次设备、二次设备、防雷与接地设备的技能；

2、通过本课程学习，学生运用所学的供配电设备安全运行维护知识，能胜任工厂变配电所日常值班工作任务；

3、通过本课程学习，学生具有工厂供配电系统用电负荷的统计与计算能力；

4、通过本课程学习，学生具有对供配电的设备、电缆、及高低压电气设备的安装、使用、运行维护和常见故障分析处理的能力；

5、通过本课程学习，学生具有对电力变压器进行维护、维修和检修的能力；

6、通过本课程学习，学生具有安全用电、计划用电、节约用电及运用供配电技术管理供配电系统的技能；

7、通过本课程学习，学生具有对触电者进行人工呼吸和胸外按压心脏急救的能力。

素养目标：

1、通过本课程学习，培养学生具备电气从业良好的职业道德和职业纪律。

2、通过本课程学习，培养学生具备供配电系统更新改造及服务能力。

3、通过本课程学习，培养学生遵循严格的安全、质量、标准等规范的意识。

4、通过本课程学习，培养学生描述问题、绘制图表等书写表达能力。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为5大模块，分别为电力系统及工厂供电的系统基本知识、工厂变配电所及其一次系统、工厂供电系统的二次回路和自动装置、供配电系统保护系统、安全节约用电和现代化供配电管理技术。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
模块一：电力系统及工厂供电的系统基本知识	1、供配电系统基本知识 2、需要系数法确定工厂计算负荷 3、工厂年电能消耗量及无功补偿	11
模块二：工厂变配电所及其一次系统	1、电力变压器 2、电压互感器和电流互感器 3、供配电系统一次设备 4、工厂变配电所的主接线图 5、工厂变配电所及其一次系统的运行维护 6、工厂变配电所的任务和类型	17
模块三：工厂供电系统的二次回路和自动装置	1、二次回路及其操作电源 2、断路器的控制和信号回路 3、母线的绝缘监视系统认识 4、电测量仪表与绝缘监视装置	17
模块四：供配电系统保护系统	1、常用的保护继电器 2、工厂高压线路的继电保护 3、电力变压器的继电保护 4、防雷、接地与电气安全	17
模块五：安全节约用电和现代化供配电管理技术	1、节约用电和安全用电 2、触电急救方法 3、互联网+在供配电系统管理	10

五、课程内容

(一)电力系统及工厂供电的系统基本知识

1. 供配电系统基本知识

【内容要求】：

(1) 了解电力系统的组成及基本要求；

- (2) 了解工厂供配电基本特点；
- (3) 掌握电力系统运行方式；
- (4) 掌握电力负荷等级划分方法及供电要求；
- (5) 掌握力线路额定电压与各种电器设备额定电压的配合关系
- (6) 掌握各种电压等级的适用范围
- (7) 能够说出工厂供电系统的基本原理和基本构成
- (8) 能正确说出工厂供电四个基本要求
- (9) 能正确区分工厂供电系统和电力系统的区别和联系
- (10) 能正确区分配电所和变电所的区别和联系。

【教学提示】：

- (1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；
- (2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

2. 需要系数法确定工厂计算负荷

【内容要求】：

- (1) 了解工厂用电设备的工作制；
- (2) 了解负荷计算的意义；
- (3) 理解需要系数的含义与推导；
- (4) 掌握应用需要系数法确定计算负荷；
- (5) 能正确说出有功计算负荷、无功计算负荷、视在计算负荷及计算电流的区别与联系；

(6) 能根据要求查阅需要系数

(7) 能应用需要系数法正确计算有功计算负荷、无功计算负荷、视在计算负荷及计算电流。

【教学提示】：

(1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；

(2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

3.工厂年电能消耗量及无功补偿

【内容要求】：

(1) 掌握工厂年耗电量的计算；

(2) 学习提高功率因数的方法；

(3) 掌握无功补偿的计算方法；

(4) 会根据具体运行中功率因数的情况，通过计算来完成电容量的投切，以保证功率因数在国家规定的范围内；

(5) 能正确对工厂年耗电量进行计算。

【教学提示】：

(1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；

(2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

(二)工厂变配电所及其一次系统

1. 电力变压器

【内容要求】：

- (1) 掌握电力变压器分类及其所应用的场所；
- (2) 理解电力变压器的结构、型号及工作原理；
- (3) 能够根据给定的变压器说出其类型及应用的场所；
- (4) 能够对电力变压器按电力要求进行选择。

【教学提示】：

(1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；

(2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

2. 电压互感器和电流互感器

【内容要求】：

- (1) 了解电流互感器和电压互感器的功能；
- (2) 掌握电流互感器和电压互感器的几路接线方案；
- (3) 掌握电流互感器和电压互感器的使用注意事项；
- (4) 能区分电流互感器和电压互感器功能；
- (5) 能正确对电流互感器和电压互感器进行接线。

【教学提示】：

(1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；

(2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

2. 供配电系统一次设备

【内容要求】：

- (1) 掌握高低压断路器基本结构及功能；
- (2) 掌握高低压隔离开关基本结构及功能；
- (3) 掌握高低压熔断器基本结构及功能；
- (4) 掌握高低压负荷开关基本结构及功能；
- (5) 能正确识别断路器、隔离开关、熔断器和负荷开关；
- (6) 能正确操作断路器、隔离开关、熔断器和负荷开关。

【教学提示】：

(1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；

(2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

4. 工厂变配电所的主接线图

【内容要求】：

- (1) 掌握工厂变配电所的主接线的方式；
- (2) 会读懂变配电所的主接线图；
- (3) 能正确填写道闸操作票；
- (4) 能正确进行道闸操作。

【教学提示】：

(1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；

(2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

5. 工厂变配电所及其一次系统的运行维护

【内容要求】：

- (1) 熟识变电所值班人员对电气设备的巡查制度；
- (2) 掌握电力系统的安全操作规程和变配电所的运行管理制度；
- (3) 能够完成变配电所的日常巡回检查并能正确填写值班记录表。

【教学提示】：

- (1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；
- (2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

6. 工厂变配电所的任务和类型

【内容要求】：

- (1) 掌握低压配电屏的组成及特点；
- (2) 了解组合式成套变电所的特点；
- (3) 熟识工厂供配电系统中设备常见的故障现象和事故处理方法；
- (4) 能够区别变、配电所的类型、及其任务区别；
- (5) 能够检查并排除供配电系统中设备常见故障。

【教学提示】：

- (1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；
- (2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

(三)工厂供电系统的二次回路和自动装置

1. 二次回路及其操作电源

【内容要求】：

- (1) 了解二次回路的基本概念；
- (2) 掌握二次回路的安装接线要求；
- (3) 明确二次回路操作电源种类和工作原理；
- (4) 能读懂二次回路图；
- (5) 能根据二次回路图进行正确接线。

【教学提示】：

(1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；

(2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

2. 断路器的控制和信号回路

【内容要求】：

- (1) 了解高压断路器控制和信号回路的要求；
- (2) 掌握采用不同操作机构断路的控制回路的控制原理；
- (3) 能够对高压断路器进行分合闸操作；
- (4) 能根据灯光信号判断断路器的位置。

【教学提示】：

(1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；

(2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

3. 母线的绝缘监视系统认识

【内容要求】：

- (1) 掌握电力系统运行方式；
- (2) 掌握绝缘监视的构成原理；
- (3) 能理解绝缘监视的目的；
- (4) 能根据故障信号和仪表读数判断故障。

【教学提示】：

(1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；

(2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

4. 电测量仪表与绝缘监视装置

【内容要求】：

- (1) 了解电气测量仪表的要求；
- (2) 掌握变配电装置中测量仪表的配置；
- (3) 能独立查阅资料，对电气测量仪表进行配置和选择；
- (4) 能对变电所的电测量仪表进行安装和正确读数。

【教学提示】：

(1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；

(2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

(四) 供配电系统保护系统

1. 常用的保护继电器

【内容要求】：

- (1) 了解常用继电器的类型和结构原理；
- (2) 掌握各种继电器的功能用途；
- (3) 能够区别各种继电器，并能指出其功能用途。

【教学提示】：

- (1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；
- (2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

2. 工厂高压线路的继电保护

【内容要求】：

- (1) 掌握高压线路的继电保护的种类；
- (2) 掌握高压线路的继电保护的原理；
- (3) 能够根据高压线路的继电保护原理图进行接线。

【教学提示】：

- (1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；
- (2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

3. 电力变压器的继电保护

【内容要求】：

- (1) 了解变压器常用保护及保护的基本原理；
- (2) 掌握变压器保护的配置原则；
- (3) 掌握微机保护的基本原理；

- (4) 能根据保护装置动作情况对变压器的故障进行判断;
- (5) 能正确进行微机保护的操作。

【教学提示】：

(1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法;

(2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

4. 防雷、接地与电气安全

【内容要求】：

- (1) 掌握变电所对雷电的防护方法;
- (2) 掌握建筑设备和电气设备的接地保护方法;
- (3) 能正确说出变电所设备和线路防雷方法;
- (4) 能对电气设备接地保护正确连线。

【教学提示】：

(1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法;

(2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

(五) 安全节约用电和现代化供配电管理技术

1. 节约用电和安全用电

【内容要求】：

- (1) 掌握计划节约用电的意义及其一般措施;
- (2) 掌握安全用电常用方法;
- (3) 能正确使用绝缘工具和安全标志。

【教学提示】：

(1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；

(2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

2. 触电急救方法

【内容要求】：

(1) 了解触电的形式；

(2) 掌握对触电者进行急救的常用措施；

(3) 能够根据触电者的情况采取相应急救措施。

【教学提示】：

(1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；

(2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

3. 互联网+在供配电系统管理

【内容要求】：

(1) 了解无人值班变电所的形式；

(2) 掌握变配电所综合自动化管理方法；

(3) 掌握互联网+在供配电系统管理应用原则和范围；

(4) 会利用互联网进行电力网的智能控制和远程电能抄算。

【教学提示】：

(1) 教学方法为讲授法、讲解法、ppt课件演示、启发式教学法、讲练结合、实物教学法、总结法；

(2) 教学手段为多媒体教学、情景教学、现场教学、实践操作。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

高等职业教育专科供配电技术课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合供配电技术学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	<ol style="list-style-type: none">1、了解电力系统的组成及其额定电压的规定，明确电能质量对企业生产的影响；2、熟悉工厂企业变配电系统的运行方式和企业对变配电系统的要求；3、明确工厂供电电力负荷的分类及对供电的要求，掌握工厂电力负荷计算的方法；4、掌握了解电力系统一次设备、二次设备、防雷接地设备、继电保护设备的基本工作原理、功能；5、掌握一次设备、二次设备、防雷接地设备、继电保护设备、运行维护、故障分析及维修的知识；6、掌握工厂变配电所主接线的基本形式；7、了解主要继电保护基本原理形式；8、掌握电力变压器和高压线路的保护接线形式。
较高要求	<ol style="list-style-type: none">1、具有安全操作一次设备、二次设备、防雷与接地设备的技能；2、能运用所学的供配电设备安全运行维护知识，能胜任工厂变配电所日常值班工作任务；3、具有工厂供配电系统用电负荷的统计与计算能力；4、具有对供配电的设备、电缆、及高低压电气设备的安装、使用、运行维护和常见故障分析处理的能力；5、具有对电力变压器进行维护、维修和检修的能力；6、具有安全用电、计划用电、节约用电及运用供配电技术管理供配电系统的技能；7、具有对触电者进行人工呼吸和胸外按压心脏急救的能力。

七、课程实施

(一) 教学要求

《供配电技术》课程是电气自动化技术专业的必须核心课程，本课程通过理论讲解，采取理论联系实际教学的方法来培养学生理论分析能力、实际动手能力、协助创新能力和利用理论知识解决实际问题的能力。。

在教学过程采用的教学方法为以下3点：

(1) 采用多媒体进行案例分析教学法

在对供配电设备的安全运行、维护和日常生产管理的各种规章制度的讲解时，采用通过播放有关电力安全事故的教育片来进行案例分析，使学生直观地看到违反各种规章制度的严重后果，充分意识到从事电力工作责任的重大。

(2) 实物教学法

教学中经常采用实物教学，例如：在讲解继电保护，先给学生实物让学生自己探究，通过小组讨论让学生了解继电器结构和功能，然后在讲解，提高学生学习兴趣和积极性。

(3) 现场教学法

参观变电所，熟悉供配电的所有设备。

在教学过程采用的教学手段为以下3点：

(1). 学生自主学习法。

(2)自我讲授法。

(3) 场景教学法。

(二) 课程质量

考题设计的指导思想是注重能力的考核，而不是记忆的考核。本课程考题内容应包括：基本概念，要求叙述准确；运算方法，要求掌握几种常用的方法；基本电路设计，要求掌握设计思想和设计方法；综合能力，由此衡量各类不同学生对课程的理解和掌握程度。

1、本课程考核方式为考试科目，闭卷；

2、期末考试成绩占60%，平时成绩占20%，课内实训成绩占20%。

(三) 课程资源开发与学习环境

《供配电技术》实施在维修电工实训室、电气装配与调试实训室、继电保护实训室和智能电网等实训室中完成，其中在继电保护实训室可以进行继电保护接线、高压线路阶段式保护及变压器微机保护的实训及考核；在智能电网实训室，学生可以进行高低压配电网的停送电倒闸操作、配电网故障排查、无功补偿的实训与考核，即锻炼了学生的动手能力和实际操作能力，又可以发挥学生的创造力。每个实训室内都设有资料区、教学区、工作区、供料区和展示区，实训室内有投影仪和移动黑板，真正实现了“教、学、做”一体化。实训室的文化建设也紧紧的贴近企业文化，实训室内悬挂有专业性的、励志性的、企业运作管理以及安全用电的展板和标语。

(四) 教材编写要求与选用建议

1. 建议选用教材：

王磊主编《供配电技术》. 高等教育出版社出版，2022

2. 参考教材

(1) 刘卫民. 供配电技术. 北京：中国电力出版社有限责任公司，2020.

(2) 刘介才. 供配电技术. 北京: 机械工业出版社, 2020.



茂名职业技术学院

《塑料成型工艺及模具设计》课程标准

编制人员：赖铭钦

所在部门：机电信息系

2023年09月20日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

塑料成型工艺及模具设计课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校模具设计与制造专业教学标准》《高等职业学校模具设计与制造专业专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院模具设计与制造专业专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、富士康（深圳）有限公司和珠海润星泰电气有限公司等企业合作制订，并组织专家进行审核。

《塑料成型工艺及模具设计》课程标准

一、基本信息

课程名称：塑料成型工艺及模具设计 学时：64 学分：4

适用专业：模具设计与制造

先修课程：机械制图、公差与配合、工程材料及热处理、计算机绘图、机械设计基础、三维造型设计（NX）

后续课程：模具数字化设计与制造、模具制造工艺、自动编程与数控加工、塑料模具设计实训、毕业设计、岗位实习

开课单位：机电信息系

合作企业：富士康（深圳）有限公司和珠海润星泰电气有限公司

制定人：赖铭钦 批准人：华雷

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专模具设计与制造专业群/专业相关专业，是一门专业必修课程。本课程通过塑料设计、产品设计、成型工艺参数设计和塑料成型工艺及模具设计，采取讲授法、课堂讨论法教学的方法来培养学生合理选择塑料能力、塑料产品设计能力、成型工艺参数设计的能力、塑料成型工艺及模具设计能力和团队协作的能力。本课程与前修课程《机械制图》、《公差与配合》、《工程材料及热处理》、《计算机绘图》、《机械设计基础》、《三维造型设计（NX）》；与后继课程《模具数字化设计与制造》、《模具制造工艺》、《自动编程与数控加工》、《塑料模具设计实训》、《毕业设计》、《岗位实习》相衔接，共同培养学生适应企业生产的能力。

（二）课程任务

本课程任务是针对工作实际课题，组织学生进行注射工艺分析，确定最佳成型工艺方案，并进行理论计算和塑料模具结构设计，以提高综合运用有关专业知识的能力和实际动手能力。

三、课程核心素养与目标

(一)课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。塑料成型工艺及模具设计课程核心素养主要包括以下三个方面：

(1) 信息意识；

信息意识是指个体对信息的敏感度和对信息价值的判断力。具备信息意识的学生，能了解信息及信息素养在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析信息，以有效的方法和手段判断信息的可靠性、真实性、准确性和目的性，对信息可能产生的影响进行预期分析，自觉地充分利用信息解决生活、学习和工作中的实际问题，具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现信息的更大价值。

(2) 工匠精神；

“工匠精神”是一种职业精神，它是职业道德、职业能力、职业品质的体现，是从业者的一种职业价值取向和行为表现。“工匠精神”的基本内涵包括敬业、精益、专注、创新等

(3) 质量意识；

质量意识是一个企业从领导决策层到每一个员工对质量和质量工作的认识 and 理解的程度，这对质量行为起着极其重要的影响和制约作用。具备质量意识的学生，能从模具中分析问题的解决路径，并将CAD设计与所学专业相融合，通过创新思维、具体实践使问题得以解决

；能合理运用模数化工具设计数字化资源与工具，养成数字化学习与
实践创新的习惯，开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实
践，形成可持续发展能力。

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，了解塑料成型的基本理论、工艺基础；
- 2、通过本课程学习，掌握塑件设计的基本原则；
- 3、通过本课程学习，掌握各种塑料模具的基本结构及设计理论；
- 4、了解塑料成型模具的新工艺、新技术及发展方向。

能力目标：

- 1、能够进行塑料品种的选择；
- 2、能够进行塑件设计；
- 3、能够设计各种类型机构注射模；
- 4、能够对注塑件出现问题进行分析和解决；

素养目标：

- 1、培养学生良好的职业道德；
- 2、养成良好团队合作精神；
- 3、具有良好的服务意识；
- 4、培养学生的积极向上，健康阳光的心态

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为四大模块，分别为认识塑料及塑料成型、塑料成型工艺设计、注射模结构设计和其他塑料成型模具设计。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
模块1认识塑料及塑料成型	1、 导论	2
	2、 认识塑料	4
	3、 了解塑料成型原理	2
模块2塑料成型工艺设计	1、 选择与分析塑料原料	2
	2、 确定塑料成型方法及工艺过程	2
	3、 分析塑件结构工艺性	4
	4、 初步选择注射成型设备	4
	5、 确定塑件成型工艺参数	2
模块3 注射模结构设计	1、 分型面的确定与浇注系统设计	4
	2、 设计模具成型零件	4
	3、 注射模标准模架的选用	4
	4、 设计模具调温系统	4
	5、 设计模具推出系统	6
	6、 设计模具侧向分型抽芯机构	6
	7、 模具工程图绘制及材料选择	4
模块4 其他塑料成型模具设计	1、 设计压缩成型模具	4
	2、 设计压注模具	2
	3、 其它塑料成型模具	6

五、课程内容

(一)认识塑料及塑料成型

1. 导论

【内容要求】：

(1) 掌握塑料成型工艺及模具设计工作流程；

(2) 掌握塑料成型方法；

(4) 知道塑料成型的重要地位；

(5) 知道塑料成型技术发展趋势。

【教学提示】：本主题的教学建议与实际案例相结合，结合模具企业部门分工情况主讲练结合。

2. 认识塑料

【内容要求】：

- (1) 掌握常用塑料的代号、性能和用途；
- (2) 知道塑料热力学性能与成型加工方法之间关系；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学。

3. 了解塑料成型原理

【内容要求】：

- (1) 掌握塑料模具的基本结构；
- (2) 知道塑料模具工作原理；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学、并通过动画，展示各种模具的工作原理。

(二) 塑料成型工艺设计

1. 选择与分析塑料原料

【内容要求】：

- (1) 掌握塑料概念和常用塑料的基本性能；
- (2) 知道常用塑料代号、性能、用途；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，结合茂名乙烯生产情况讲授。

2. 确定塑料成型方法及工艺过程

【内容要求】：

(1) 掌握模塑成型工作原理、成型工艺过程及特点；

(2) 知道其他各类塑料成型工作原理、成型工艺过程及特点；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务讨论法教学，并通过动画展示模塑成型工作原理。

3. 分析塑件结构工艺性

【内容要求】：

(1) 掌握塑件结构设计原则；

(2) 知道塑件尺寸公差国际的使用方法及相关规定；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学、并通过动画、模型展示各种塑件的结构。

4. 初步选择注射成型设备

【内容要求】：

(1) 掌握注射模具与成型设备关系；

(2) 知道注射机分类、工作原理及技术参数；

(3) 知道注射模具安装、调试的基本过程；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学、并通过动画、模型、生产现场展示注射模具安装、调试的基本过程。

5. 确定塑件成型工艺参数

【内容要求】：

(1) 掌握塑件成型工艺参数的含义；

(2) 知道各工艺参数确定的依据；

(3) 知道温度、压力、时间对塑件质量的影响；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学、并通过动画、生产现场展示塑件成型工艺参数的选择及输入。

(三) 注射模结构设计

1. 分型面的确定与浇注系统设计

【内容要求】：

- (1) 掌握型腔数量的确定方法和型腔的布局；
- (2) 掌握注射模浇注系统、排气与引气系统的设计方法；
- (3) 知道注射模浇注系统的组成、排气方式；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，结合燕秀外挂进行学习。

2. 设计模具成型零件

【内容要求】：

- (1) 掌握各种凹模和型芯的结构特点、适用范围、装配要求；
- (2) 掌握成型零件工作尺寸计算，并标注公差；
- (3) 知道成型零件强度、刚度的计算原则；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，讲练相结合进行学习。

3. 注射模标准模架的选用

【内容要求】：

- (1) 掌握模架的分类、功能及标记方法；
- (2) 知道模架主要零部件的功能；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，结合燕秀外挂进行学习。

4. 设计模具调温系统

【内容要求】：

- (1) 掌握加热与冷却机构设计原则；
- (2) 掌握加热与冷却装置设计计算方法和设计要点；
- (3) 知道模具温度对塑料成型的影响；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，结合动画、燕秀外挂进行学习。

5. 设计模具推出系统

【内容要求】：

- (1) 掌握各种简单推出机构的类型及动作原理；
- (2) 知道其他各类推出机构的设计原则、分类、特点及

应用范围；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，结合动画、燕秀外挂进行学习。

6. 设计模具侧向分型抽芯机构

【内容要求】：

- (1) 掌握各种斜导柱侧向分型与抽芯机构的分类及动作原理；
- (2) 知道其他各类侧向分型与抽芯机构的分类，应用范围；
- (3) 知道预防“干涉”的措施；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，结合动画、燕秀外挂进行学习。

7. 模具工程图绘制及材料选择

【内容要求】：

- (1) 掌握模具零件材料的选择依据；
- (2) 知道模具行业工程图绘制习惯；
- (3) 知道模具工程图绘制要求；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，结合动画、燕秀外挂进行学习。

(四) 其他塑料成型模具设计

1. 设计压缩成型模具

【内容要求】：

- (1) 掌握压缩模具结构特点、应用场合；
- (2) 掌握压力机与压缩模具有关工艺参校核及压缩模具设计要点；
- (3) 知道压缩成型工艺参数含义；
- (4) 知道压塑成型设备工作原理、规格；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，结合动画进行学习。

2. 设计压注模具

【内容要求】：

- (1) 掌握压注模具结构特点、应用场合；
- (2) 掌握压力机有关工艺参校核及压注模具设计要点；

(3) 知道压注成型工艺参数含义；

(4) 知道压注成型设备工作原理、规格；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，结合动画进行学习。

3. 其它塑料成型模具

【内容要求】：

(1) 掌握挤出成型和气动成型模具的设计要点；

(2) 知道各类其他塑料成型工艺方法；

(4) 知道各类塑料成型新技术；

【教学提示】：本主题的教学建议采用任务驱动法教学，结合动画进行学习。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	能判别塑料原料适用场合和塑件结构是否合理，工艺参数设计是否合理，能进行模具尺寸标数和简单注射模具设计。
较高要求	能进行塑料原料设计，塑件产品设计，工艺参数设计，能进行中高等复杂注射模具设计。

七、课程实施

(一) 教学要求

《塑料成型工艺及模具设计》课程是模具设计与制造专业的核心专业课程在教学过程采用的教学方法为以下4点：

(1) 讲授教学法

是指通过教师的系统讲解而使使学生获得大量知识的教学模式。该模式是在传统的课堂教学模式的基础上，逐渐演化而来的，主要用于系统知识、技能的学习。它偏重于教师的活动，学生是一种比较被动的接受方式，其功能是能使学生在短时间内掌握大量知识。

(2) 项目教学法

项目教学法就是在老师的指导下,将一个相对独立的项目交由学生自己处理,信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价,都由学生自己负责,学生通过该项目的进行,了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。"项目教学法"最显著的特点是"以项目为主线、教师为引导、学生为主体",具体表现在:目标指向的多重性;培训周期短,见效快;可控性好;注重理论与实践相结合。项目教学法是师生共同完成项目,共同取得进步的教学方法。

(3) 现场教学法

现场教学是指组织学生到生产现场或社会生活现场学习有关知识和技能或接受思想品德教育的教学形式。时间、形式上不像课堂教学固定,常依教学任务、教材性质、学生实际情况和现场具体条件等而定。通过现场观察、调查或实际操作,丰富学生的感性认识,促进学生对书本知识的进一步理解和掌握,培养学生将知识用于实践的能力。

(4) 任务驱动教学法

任务驱动教学法是一种教学方式。任务驱动的教与学的方式，能为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境，围绕任务展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决高智慧的学习体系。

在教学过程采用的教学手段为以下4点：

(1) PPT课件。

(2) 多媒体。

(3) 在线精品课。

(4) 计算机辅助设计（CAD UG(NX)）。

(二) 课程质量

课程质量评价是高等职业教育专科塑料成型工艺及模具设计课程的重要组成部分，其目的是促进塑料成型工艺及模具设计学习、改善塑料成型工艺及模具设计教学、完善课程设计、监控学业质量。实施学业水平评价时，应注意以下三方面。

1. 基于学科核心素养开展学业水平评价

对接本课程标准中明确的学业质量水平要求，运用恰当有效的评价方法，全面、系统地收集并科学分析、处理有关学生学业表现的数据信息，通过多维度的综合分析，全面考查学生塑料成型工艺及模具设计学科核心素养的达成情况。

2. 建立科学的教学评价体系

体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，将教师评价、学生互评与自我评价相结合，校内评价与校外评价相结合，形成性评价与终结性评价相结合；适当吸纳相关行业、企业和社会组织参与考核评价；完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

3. 充分发挥教学评价的多重功能

发挥评价对塑料成型工艺及模具设计教学的导向、激励、诊断、改进等作用，促进塑料成型工艺及模具设计课程建设，提高学生的模具设计实践应用能力，特别是运用所学的理论知识处理与未来职业相关业务的能力。根据职业教育特点，强化实践性教学环节的全过程管理与考核评价。鼓励学生获取相关职业塑料成型工艺及模具设计师技能等级证书，培养学生的自主学习与实践能力。

(三) 教材编写要求与选用建议

教材编写要求：

1. 坚持立德树人，突出学科核心素养

教材编写要落实立德树人根本任务，要以本课程标准为依据。教材内容要与课程任务和课程目标保持一致，确保学生职场沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项核心素养的同步提升。教材编排应围绕塑料成型工艺及模具设计学科核心素养展开，系统设计教材的结构内容，有机融入中华优秀传统文化，展现人类文明成果，使学生坚持中国立场，能用塑料成型工艺及模具设计讲述中国故事，同时也具备国际视野。

2. 体现职业特色，遵循语言学习规律

教材编写要准确把握课程内容和学业质量标准，系统设计、合理安排。要体现职业特色，涵盖日常生活和职场中的各种典型案例，强调职业情境设置和职场活动设计，帮助学生掌握相关行业所需设计技能。鼓励校企合作开发教材，倡导编写新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

3. 优化教材编写队伍，注重编写质量

教材编写人员要有坚定的政治立场，熟悉职业教育教学规律和学生身心发展特点，对本专业领域有比较深入的研究，熟悉行业发展与企业用人要求，有丰富的教学、科研和企业工作经验。要广泛吸纳学科专家、教育教学专家、具有丰富职业教育教学经验的教师以及行业、企业相关人员参

与，组成结构合理的教材编写队伍，以保证教材编写的科学性与适用性，保证教材编写质量。教材整体设计要科学合理、梯度明晰，图、文、表并茂，生动活泼，形式新颖。书中的名称、名词、术语等要符合国家有关技术标准 and 规范。

教材选用建议：

《塑料成型工艺与模具设计》第4版 “十三五” 规划教材 刘彦国主编

(四) 课程资源开发与学习环境

课程资源是高等职业教育专科塑料成型工艺及模具设计课程实施的必要条件。课程资源主要包括文本资源、数字化资源、教学设备资源和特色资源。应根据本校塑料成型工艺及模具设计课程特点，开发和利用这些资源。

1. 文本资源

文本资源是以文本形式存在的资源，除教材外还包括工具书、图册、练习册、教师用书、课外读物、文献资源、材料等。教师选用文本资源应注意其政治性、实用性、职业性、时效性，及时结合最新标准更新教学观念、调整教学方式、补充教学内容。

2. 数字化资源

数字化资源的开发和利用是推动信息化教学的有力手段。教师应通过课程资源平台、模具教学类应用程序等获取和使用各类数字化资源（如公开课或教学比赛录像等），支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。高等职业教育专科学校应给予政策和经费支持，鼓励和支持模具教师开发职业教育在线精品课程以及具有校本、区域、国际化特色的课程资源，确保课程目标的实现。

3. 教学设备资源

教学设备资源是保障高等职业教育专科塑料成型工艺及模具设计课程实施的基础性条件。为塑料成型工艺及模具设计课程教学配备必需的设备资源（计算机、互联网、智慧教室、模具实验室等），提供相应的软件、互联网宽带访问等智慧教学环境，为模具教师开展教育教学活动、丰富教学手段和方法、开发数字化课程资源创造必要条件。

4. 特色资源

特色资源包括行业资源、地方资源和生活资源等。行业资源主要是指行业、专业特有的资源；地方资源主要是指地方特有的资源；生活资源主要是指与学生成长相关的家庭生活、学校生活、职业生活等方面的资源。教师要根据教学内容特点，合理开发和利用这些资源，丰富学生的塑料成型工艺及模具设计学习体验；同时要指导学生充分利用这些特色资源，将生活与学习有机地融合在一起。

(五) 教师团队建设

高等职业教育专科塑料成型工艺及模具设计教师要牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的模具设计和制造实践经验和良好的课程教学能力。塑料成型工艺及模具设计课程教师的数量应按照国家有关标准配备。学校应重视信息技术课程教师队伍建设，优化师资队伍年龄、性别、职称与学历结构，增强塑料成型工艺及模具设计课程教师队伍的整体实力和竞争力。应建立课程负责人制度，组建教师创新团队，积极开展各类教研活动，促进青年教师成长。要注重塑料成型工艺及模具设计课程教师的双师素质培养，建立教师定期到企事业单位实践的制度，与时俱进地提升教师的技术水平和实践经验。以专任教师为主，开展校企合作，组建双师结构教学团队。鼓励和支持教师进行塑料成型工艺及模具设计课程教学改革创新，使课程教学更好地适应学生全面发展和个性化发展的需要，满足经济社会发展需求。

(六) 对实施本课程的建议

1. 坚持立德树人，发挥塑料成型工艺及模具设计课程的育人功能

高等职业教育专科塑料成型工艺及模具设计课程要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。教师要充分发挥塑料成型工艺及模具设计课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据塑料成型工艺及模具设计学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2. 落实核心素养，贯穿塑料成型工艺及模具设计课程教学全过程

高等职业教育专科阶段的塑料成型工艺及模具设计学科核心素养是塑料成型工艺及模具设计学科育人价值的集中体现。教师要认真研读课程标准，深刻领会并完整把握塑料成型工艺及模具设计学科核心素养四个方面的内涵及相互关系，将提升学生的职场沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养贯穿于教学活动的全过程。教师要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生塑料成型工艺及模具设计学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。

3. 创新发展，培养学生的计算机辅助设计学习能力和创新意识

在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的模具设计环境活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和协作；使学生能够利用数字化资源与工具，完成学习任务。教师要引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主开展数字化学习的能力和习惯。教师要培养学生的创新意识，使学生能将模具设计信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。

附录

教学设备设施配备要求

一、信息技术教学机房设备设施配备要求（基础模块教学必配）

项目	技术参数与要求	数量
学生用计算机	计算机配置满足安装主流教学软件要求 支持网络同传和硬盘保护 可选配多媒体教学支持系统	保证上课时每工 位1台（套）
教师用计算机	配置优于学生用计算机配置	≥1台（套）
教学投影显示设备	投影机或电子白板教学一体机	≥1台（套）
软件配置	桌面操作系统及相关设备驱动程序，中英文输入法，常用工具软件，常用办公和图文编辑软件，互联网应用软件，AutoCAD UG(NX)软件和课堂管理软件等	根据教学需要 选用
网络连接	网络交换机，网络接入带宽≥100Mbps	

二、学习资源

1. 教材：

《塑料成型工艺与模具设计》第4版 “十三五”规划教材 刘彦国主编

2. 塑料成型工艺及模具设计在线精品课网址：

<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=200410805&clazzid=67673562&cpi=25019505&openc=10ee85eb63de0ebcb54762f6f6a6182b&classId=67673562>

三、相关标准

【技术标准】 本课程采用最新国家标准 GB T 12554-2006