

# 高等职业学校广播影视类专业顶岗实习标准

为贯彻落实全国职业教育工作会议精神和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，深化产教融合、协同育人，建立健全职业教育质量保障体系，进一步规范和加强职业学校顶岗实习教学、管理和服务，我部组织制定了首批涉及 30 个专业（类）的 70 个《职业学校专业（类）顶岗实习标准》。

顶岗实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。顶岗实习标准是组织开展专业顶岗实习的教学基本文件，是明确实习目标与任务、内容与要求、考核与评价等的基本依据。请各地教育行政部门、各有关职业学校按照顶岗实习标准要求，结合实际认真贯彻执行。

# 目 录

---

一、适用范围 / 001

二、实习目标 / 001

三、时间安排 / 002

四、实习条件 / 002

（一）实习企业 / 002

（二）设施条件 / 002

（三）实习岗位 / 003

（四）指导教师 / 005

（五）其他 / 006

五、实习内容 / 007

六、实习成果 / 018



## 七、考核评价 / 018

(一) 考核内容 / 018

(二) 考核形式 / 019

(三) 考核组织 / 019

## 八、实习管理 / 020

(一) 管理制度 / 020

(二) 过程记录 / 022

(三) 实习总结 / 024

## 附件 / 025

## 一、适用范围

本标准由广播影视职业教育教学指导委员会研究制定，适用于高等职业学校广播影视类专业学生的实习安排，面向广播影视行业，针对新闻采编与制作、影视编导、主持与播音、摄影摄像技术、广播影视节目制作、影视多媒体技术、录音技术与艺术、影视动画、广播电视技术、影视制片管理、媒体营销、传播与策划等岗位（群）或技术领域。

## 二、实习目标

学生通过广播影视类专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。



### 三、时间安排

按照广播影视类专业人才培养目标和教学计划安排，顶岗实习时间原则上不少于半年。

高等职业学校原则上安排在第三学年第二学期进行顶岗实习；实习形式可灵活多样，鼓励工学交替、多学期、分段式等教学模式改革。

### 四、实习条件

#### （一）实习企业

高等职业学校原则上应选择具有独立法人资格、依法经营、管理规范、安全防护条件完备、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。

学生因个人原因要求自行选择实习企业的，必须有学生本人和家长共同提出申请、提交实习企业同意接受该学生顶岗实习的公函及实习协议，经学校批准后方可进行实习。对自行选择实习企业的学生应定期进行实习过程检查。

#### （二）设施条件

学校和实习企业应当为学生提供必要的顶岗实习条件、必

需的设施设备和安全健康的顶岗实习劳动环境。在学生顶岗实习期间，学校和实习企业应当保障学生在实习期间的人身安全和身心健康。学生顶岗实习日工作时间不得超过8小时；不得安排和接收16周岁以下的学生顶岗实习；不得通过中介机构有偿代理组织、安排和管理学生顶岗实习工作；不得安排学生从事高空、井下、放射性、高毒、易燃易爆，以及其他具有安全隐患的顶岗实习岗位；不得安排国家规定的第四级体力劳动强度。

学校应依据广播影视类不同专业的教学计划和实习大纲，编制顶岗实习任务书、实习指导书、实习计划书、指导教师职责及工作要点、安全须知等相关文件，并提供给学生。广播影视类专业学生顶岗实习的具体任务应与本专业培养目标、校内实训、就业岗位具有关联性。

学校应配备艺术类、传媒类等图书资源并加以合理运用，同时加强专业网络教学资源建设，及时提供给实习学生信息化教学资源的服务和指导，满足数字化、网络化专业实习的要求。

### （三）实习岗位

表1 广播影视类专业对应岗位群

专业	实习岗位	相应岗位群
新闻采编与制作	编辑、记者	新闻宣传、节目制作创作、新媒体传播



续表

专业	实习岗位	相应岗位群
影视编导	电视编导、电视导播、网络剧编剧、影视剧编剧、微电影导演	纪录片创作、文艺节目创作、故事片创作
播音与主持	播音员、节目主持人、出镜记者、配音、商务主持	广播电视播音员、主持人、各类配音、其他社会活动（商务会议、商务演出、展会、开业庆典、婚礼、寿宴等）主持策划、司仪
摄影摄像技术	图片摄影、电视摄像	婚礼摄影师、平面摄影师、网络摄影师、婚礼摄像师、电影电视摄像师
广播影视节目制作	节目剪辑师、影视剧后期剪辑、广播影视节目制作	广播节目剪辑、电视节目剪辑、电影剪辑
影视多媒体技术	影视后期编辑、节目包装、数字特效合成师	媒体包装设计、视觉效果设计
录音技术与艺术	影视同期录音、节目录音、演出扩声、音频后期制作	影视声音设计、音响工程设计、音频剪辑、音响扩声、演播室节目音频播控、音乐厅音频播控
影视动画	动画绘制、Flash动画制作、动画上色、动画背景制作、3D基础建模、3D动画、构图设计	动画原画、场景设计、网页动画制作
广播电视技术	发射台、卫星电视上行站、播控室值机、演播室音视频技术；广播电视网络前端机房值机、线路建设与维护、用户端设备安装调试与维护、相关设备技术支持与销售	音视频节目采集技术支持、广播电视网络（计算机网络）系统施工、调试与维护、传媒公司技术支持



续表

专业	实习岗位	相应岗位群
影视制片管理	电视栏目策划、节目编排、场记、影视制片	媒体管理、影视财务管理、影视制片管理
媒体营销	媒体调查、影视策划与包装、媒体产品营销	市场调研与预测、媒体运营
传播与策划	活动策划与组织、影视编导、媒体营销、产品推广	广告策划、婚庆策划、影视策划与包装、媒体运营

#### （四）指导教师

学校和实习企业应当建立实习带教制度，一起贯彻落实实习计划。加强学生顶岗实习期间的思想政治教育、职业安全教育、职业技能教育和职业道德教育。共同做好学生顶岗实习期间的考勤、业务考核、实习鉴定等工作，并填写相应考核表等。

学校应当与实习企业协商一致，由实习企业指定专门人员负责学生顶岗实习工作，安排思想素质好、经验丰富、技术熟练的技术或管理人员担任实习指导教师。

##### 1. 学校指导教师

具备本科以上学历、讲师以上职称和高等学校教师资格证，具备扎实的专业基础理论知识，熟悉广播影视行业的工作流程，掌握广播影视内容生产的基本技能，并具备较强语言表达能力、责任心和职业道德，能胜任广播影视类特定专业中2~3门职业技能基础课或职业技能课程，具有“双师”素质的教学人员。



## 2. 企业指导教师

具有广播影视行业从业3年以上工作经验，熟悉广播影视制作流程或核心技术的行业专家或具备熟练技能的一线技术人员。

### （五）其他

在安排学生顶岗实习时，学校应与顶岗实习企业尽量协商一致，优先接收专业能力突出和实习态度表现良好的学生，提供就业岗位。

对于顶岗实习企业不能接受学生就业的，在该企业实习并达到实习基本要求后，学生可以提出申请，由实习企业和学校相关系部同意后可调换顶岗实习单位。

学生与顶岗实习企业签订了就业协议后，至毕业前为准就业状态。在准就业期间出现的问题，按学校顶岗实习相关管理制度执行。

## 五、实习内容

### (一) 采编类岗位

表2 高职广播影视类专业采编类岗位群实习内容

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
1	选题策划	3周	获得新闻线索，确定符合要求的报道选题，围绕选题进行策划，做好采访前的充分准备	具有较强的新闻敏感，善于挖掘新闻线索，具备获取新闻线索的能力；能够把握采访选题的原则，具备判断新闻价值的的能力，熟悉确定新闻选题的标准；具备撰写符合栏目要求、深入细致、具有可操作性策划方案的能力，能够为采访写作做好充分的准备
2	新闻采访	5周	针对选题进行资料采集，并实施访问，为写作、编辑等工作环节做好扎实的前期工作	具备围绕选题进行相关资料搜集的能力，熟悉采访流程；能够确定恰当的采访对象，列出详细的采访提纲；具有较强的逻辑思维能力，善于与采访对象进行沟通；灵活掌握提问的技巧，熟悉不同采访方式的要求；尤其要具备广播、电视媒体特殊的带机采访能力，能够熟练使用录音、录像设备，发挥现场采访的优势

职业技能与素养		工作任务	
3	新闻写作	5周	整理采访素材, 撰写符合媒体传播特点的新闻稿件
4	新闻剪辑	4周	将采访素材剪辑成符合播出要求的新闻作品
5	专题片和纪录片制作	4周	制作电视专题片和纪录片
6	现场直播	2周	进行广播电视现场直播节目的制作

熟悉新闻写作和广播电视写作、电视写作的要求, 坚持用事实说话, 把握正确的舆论导向, 语言规范, 通俗易懂; 熟悉广播电视的传播特点, 将解说词与同期声有机结合; 具备独立完成各类广播电视新闻稿件的能力

熟悉剪辑工作流程、能独立完成新闻作品的剪辑制作; 熟悉音频视频编辑软件的工作原理和方法, 并熟练使用Premiere、Edius等相关软件; 具有较好的视听表达能力和一定的审美能力, 能够根据栏目要求, 结合新闻稿件, 将素材剪辑成符合播出要求的新闻作品; 能够灵活处理解说词与同期声的关系; 电视新闻作品剪辑中要了解字幕编辑的要求, 熟悉字幕插入的方法

熟悉电视专题片和纪录片的制作规范和流程, 能够完成电视专题片和纪录片的选题、记录、编辑和合成

熟悉广播电视现场直播的制作规范和流程, 能够完成小型、中型广播电视现场直播节目; 具有团队合作精神, 具有良好的职业操守和一定的职业素养, 具有严谨的工作态度

## (二) 播音主持类岗位

表3 高职广播影视类专业播音主持类岗位群实习内容

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
1	播音	6周	完成新闻播音、各类资讯播报	能整体把控新闻稿件,掌握新闻播音的基本要求和语言特色;掌握消息播报及评论的基本技巧;熟悉新闻内部配合及不同新闻播报样式的特色;具备新闻播音的能力
2	节目主持	6周	进行节目主持	了解节目主持的职业角色及主持人有声语言特点;熟悉各类型节目主持人的主持艺术、创作规律和方法,掌握有声语言表达语体的多样性,能撰写或修改主持、串联词,并具备一定的评议、编导能力
3	配音	4周	为纪录片、宣传片、影视剧、动画片及广告配音	掌握纪录片解说的特点及基本技巧;掌握广告配音的创作特点和技巧;掌握电视栏目的配音语态和特点;掌握影视剧人物的配音要点
4	现场报道	4周	完成广播电视新闻节目现场报道、采访	掌握新闻现场报道活动中的主体和交流对象;掌握新闻现场报道的理论知识,将播音主持的艺术技巧运用于实践中;掌握新闻现场报道的基本技能

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
5	商务主持	5周	商务会议、商务演出、展览会、开业庆典、婚礼、寿宴等活动主持或司仪	了解商务主持的基本特点和要求，对商务主持的创作规律和方法有整体的认识，掌握有声语言表达语体的多样性，并具备一定的策划、撰稿及编导能力

### (三) 广播影视节目制作类岗位

表4 高职广播影视类专业广播影视节目制作类岗位群实习内容

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
1	节目制作 策划	5周	进行节目构思，确立节目主题，搜集相关资料，草拟节目脚本，写出分镜头方案；制订拍摄计划；配置工作人员；确定拍摄场地、场景道具、图版；收集资料	具备策划、编导知识及作品鉴赏能力；能协调各方资源进行节目前期创作及制作；熟悉节目前期创作及中后期制作工作流程；把握节目整体节奏与风格，具有创作热情和创意执行力

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
2	图片摄影	6周	报纸、杂志及网站等平面媒体摄影	掌握摄影摄像技术专业基础知识；了解图片摄影的基本技能和技巧，掌握平面媒体纪实类摄影的要求，具有新闻敏感性；掌握商业摄影的要求，具备一定的艺术创作能力
3	摄像机及相机设备的使 用	2周	常用摄像机的操作使用	掌握摄影摄像技术专业基础知识；熟悉各种专业级及广播级摄像设备的操作、使用以及日常维护，熟练运用摇臂、轨道等各种相关辅助摄像器材；工作主动性强，沟通能力强，拍摄工作中动作灵活敏捷，能够应对各种复杂的拍摄环境；熟练进行设备调试、维护工作，具备正确执行操作步骤、进行音视频录制能力
4	电视新闻 摄像	5周	电视新闻摄像	了解电视新闻的要素和特点，具备良好的画面感觉、镜头感，对构图和光线有敏锐的感受能力；具备电视新闻摄像现场把控的能力和画面的表达能力
5	专题片和纪 录片摄像	5周	专题片和纪录片拍摄	了解电视专题片和纪录片的创作规律和特点，有一定的画面语言叙事能力和布景及灯光能力；能洞察编导的意图，以镜头语言表现主题，运用画面的构图和蒙太奇手段等完成节目的创作

续表

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
6	多机拍摄	4周	现场节目拍摄	掌握多机制作中现场的灵活应变能力,画面构图能力,焦点等技术控制,学会和现场导演沟通,具备和其他摄像之间的协作能力
7	微电影拍摄	6周	根据剧本进行拍摄(内景、外景、动画、特技等)	掌握微电影的视听语言特点,具备运用镜头、光线、色彩及运动等摄像造型手段,完成画面造型的能力
8	演播室灯光布置	2周	演播室中灯光的布置	掌握演播室照明的光位、照度、方向、色温等相关要素的设置,具备在演播室中合理布置灯光照明设备的能力,能够与栏目组其他部门协调、合作
9	节目前后期制作	4周	检查、整理素材;将素材导入非线性编辑;镜头组接、特技加工、配音、配乐;编辑合成	能够根据创意脚本或文案对影片进行制作、剪辑和编排;精通Photoshop平面软件;能够熟练操作Premiere、Edius、AE、3Dmax等后期剪辑、包装软件;擅长影视后期制作,镜头表现,镜头衔接;对影视后期特效有独到见解和控制能力;能较好地把握作品的主题创意、标版设计、动画、质感、节奏、色彩等
10	网络视频加工处理	2周	完成对网络视频的加工处理	熟悉网站对不同等级视频的技术要求;具备一定的网络视频制作技能;具备对视频进行转码、格式转换、加密等处理能力



续表

		职业技能与素养		
序号	实习项目	时间	工作任务	
11	调音台及周边设备的使用	3周	在广播影视同期录音中，完成同期声的采集、调整、录制工作	具备在广播影视同期录音中合理使用同期录音器材的能力，具备与其他部门岗位的协调、合作能力等
12	广播影视节目录音	2周	在广播节目录制中，完成节目音频信号的录制工作	具备在广播影视节目录制中合理进行设备选择、合理设置传声器位置等能力；熟练掌握多轨同期、单轨同期、多轨分期音乐录音流程；具备选择适合的录音方法和录音工艺的能力等
13	演出扩音	4周	在演唱会、综艺节目等现场演播中，完成现场音频设备布置，声音信号采集、扩声、录制	具备在各种演出扩声中合理进行设备选择，合理设置传声器位置，合理设置和安排扬声器布局，正确匹配扩声场所与设备声功率率的关系等能力；具备一定声音艺术鉴赏与调整能力
14	音频后期制作	4周	对各类音频素材进行后期编辑和加工	正确执行操作步骤；熟练掌握主流音频编辑软件（Nuendo、Pro Tools等）的操作；具备根据音频素材及作品要求合理进行声音后期编辑的能力
15	节目播出与管理	1周	后期包装、配音、广告插入点等相关岗位，完成节目成片、定稿、终审及视频资料存档	熟悉责编工作流程；细心，耐心，认真负责；应变能力 强，沟通能力强；保证审片的及时性和准确度；保证所有素材和节目的完整性和安全性；节目入库资料的准确，做到随时需要随时调用

续表

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
16	影视动画剧本创作	4周	完成剧本的构思与编撰和分镜头脚本绘制	具备相关的动画专业知识,掌握动画编剧技巧,发散创意思维;能运用镜头讲故事,掌握视听语言运用的技巧
17	动漫人物形象设计	8周	完成动画角色的创作与制作	了解动漫形象设计的特点,吸纳多种创作风格,掌握人、动物、自然现象等基本的运动规律,熟练掌握自然界生物的运动规律
18	原动画设计	12周	对动画片中的动态与动作进行设计	具备原动画设计的相关知识,了解基本的表演常识,掌握如何运用肢体和表情讲故事,能进行动作设计
19	动画制作与后期合成	6周	将动画中的动作事先演绎并拍摄,完成镜头的调色和特效合成	熟悉 After Effect、Premiere、Eduis 等后期特效和剪辑软件,掌握基本的剪辑技能

#### (四) 广播电视技术类岗位

表5 高职广播影视类专业广播电视技术类岗位群实习内容

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
1	音视频测量	1周	熟练操作使用各种仪器仪表	掌握广播电视技术中各系统运行原理,具备熟练操作使用各种仪器仪表,利用仪器设备进行分析检测的能力

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
2	卫星电视接收	1周	完成卫星信号接收与调试	认识和掌握卫星电视接收系统的基本组成和功能,掌握卫星电视接收的基本操作技能
3	《CAD》制图与工程概预算	2周	绘制工程图样,并针对具体的工程编制概预算文件	具备利用计算机绘图的能力及阅读和绘制工程图样的基本能力;掌握工程概预算的编制方法,能够正确计算工程过程中的工程量;编制工程设计概算和施工图预算
4	无线发射与传输	2周	调试、监测、管理、运行无线电相关设备	熟练操作各种无线发射设备,熟悉各项主要指标并进行应急处理;能对微波中继设备进行运行维护
5	演播室音频技术	2周	了解演播室系统集成,处理简单的常见故障	了解演播室音频系统和视频系统主要设备及其集成方式,熟悉灯光系统和录像设备,能对导播台进行简单的技术操作;能对演播室所有技术环节进行维护保养
6	宽带网络维护	3周	掌握宽带网络的结构、配置、设备使用方法,对基本设备进行维护	具备宽带网络传输的理论知识;掌握宽带传输网络的设计和配置方法;了解相关厂商的设备特性、技术参数,掌握基本维护技能
7	广电多媒体综合业务平台搭建	2周	掌握多媒体网络的各种应用及这些应用的具体实现	掌握多媒体网络的若干应用的具体要求;能对应应用中出现的问题加以分析和提出解决办法;熟悉各种产品的特性和技术特点

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
8	有线电视系统设计与施工	3周	进行有线电视系统的工程项目设计施工, 调试、测试, 处理和判断一般的系统故障	掌握有线电视系统的工程项目设计、施工流程及方法, 能够进行独立的分析和施工; 能够熟练操作和使用有线电视系统中用到的各种设备和器件; 能够正确使用测试设备, 对系统进行调试和验收
9	数据通信与计算机网络搭建	2周	局域网组网与管理	具备制作网络线缆技能; 能对主从网络、对等网络、FTP、DNS、WWW 等进行配置、使用以及用户管理

### (五) 传播策划与媒体管理类岗位

表6 高职广播影视类专业传播策划与媒体管理类岗位群实习内容

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
1	传媒市场调研分析	3周	对媒介市场、受众市场等项目的市场调研和分析	熟练掌握市场调查的流程及操作方法, 具备确定调查目的、设计调查问卷、实施调查、统计数据、撰写调查报告的能力等

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
2	广告策划	3周	完成对产品的广告策划	熟悉广告策划书的基本构成与撰写技巧及掌握广告创意的工作流程与重要环节,具备确定广告定位、广告主题、广告创意能力等
3	媒介营销方案策划	4周	完成节目或者频道市场营销方案策划	熟悉媒介营销的特点和操作过程;具备确定目标受众、市场定位、制定营销策略、完成营销策划书的能力等
4	融资方案编制	1周	完成影视项目融资方案编制	熟悉掌握筹资管理的基本方法、各种筹资方式的优缺点以及方案的可行性评估
5	公关活动策划	3周	组织策划完成公关活动	熟悉公关活动策划流程和基本方法;具备撰写公关活动策划书、沟通协调各部门、分析评估公关活动的的能力
6	栏目策划	3周	研发、策划、设计完成广播电视栏目	熟悉广播电视栏目策划流程;具备确定受众、明确栏目定位、撰写广播电视栏目策划书的能力
7	现场制片管理	3周	完成影视拍摄现场制片管理工作	熟悉现场制片工作内容和工作要求;具备管理现场纪律和保证主创部门顺利创作的能力

## 六、实习成果

实习学生应在顶岗实习结束时提交顶岗实习企业证明材料，必须提交以下成果中的任一项：

- (1) 顶岗实习总结报告一篇；
- (2) 实习期间形成的技术方案或论文；
- (3) 实习期间完成的实物作品的图文说明材料或音视频说明材料。

## 七、考核评价

### (一) 考核内容

广播影视类专业顶岗实习的考核内容以作品评价与过程性考评方式为主。

对于岗位基本能力项目为主的实习，建议采取实训过程综合考评，主要对学生理论知识和基本技能进行实际运用的考核，包括完成（参与）作品质量、整体完成工作的效率、工作态度、学生团队协作能力、创新思维能力、现场表现考核等。

对于企业顶岗实习，建议采取校企共同参与的开放式综合考评，主要以实训过程考评为主，由企业专家 and 实训指导教师共同按照广播影视行业企业内容生产要求、工作态度、工作能力、工作绩效等方面进行考评。

## （二）考核形式

学生在顶岗实习期间接受学校和广播影视行业企业的双重考核，校企双方要加强对学生的实习过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的考核制度。学校和实习企业双方对顶岗实习可采取共同考核制度，共同制订实习评价标准，共同考核学生实习效果，并以实习企业考核为主要依据。

考核成绩由两部分组成：一是企业指导教师对学生的考核，原则上占总成绩的70%；二是学校指导教师对学生的顶岗实习进行评价，原则上占总成绩的30%。

考核结果分优秀、良好、合格和不合格四个等级，学生考核结果在合格及以上者获得学分，并纳入学籍管理。学校需将学生顶岗实习考核的成绩纳入毕业设计成绩，作为评价学生的重要依据。

## （三）考核组织

广播影视行业企业是学生顶岗实习期间的实施和管理单位，企业指导教师具体落实学校和行业企业合作制订的实习计划和顶岗实习任务，做好顶岗实习期间的考勤、业务考核、实习鉴定等工作。

学校是学生顶岗实习期间的组织和管理单位，学校指导教师应当定时定期到广播影视行业企业与一线指导教师、学生进行沟通、交流，掌握学生的思想和工作动态，并协助行业企业



管理人员对学生进行业务指导和管理。学生顶岗实习结束时，学校指导教师应协同企业指导教师共同对学生顶岗实习的表现情况进行最终考核。

## 八、实习管理

### （一）管理制度

高等职业学校学生顶岗实习工作由学校举办方管理，上级教育行政部门负责统筹管理。其中行业部门举办的学校学生顶岗实习工作由行业部门会同教育部门管理。学校要设立顶岗实习管理工作机构，制订具体的《顶岗实习管理办法》和保障顶岗实习顺利实施的措施与制度，明确顶岗实习工作的第一责任人，并报上级教育行政部门和行业主管部门备案。

学生到实习单位顶岗实习前，学校、实习企业、学生应签订三方顶岗实习协议，明确各自责任、权利和义务。对于未满18周岁的学生，应由学校、实习企业、学生与法定监护人（家长）共同签订，并及时将协议内容告知家长。顶岗实习协议应当包括以下内容：（1）学校和实习企业的名称、地址和法定代表人或者主要负责人，实习企业接收学生实习工作负责人和实习指导教师的姓名，实习学生和家长的姓名、专业班组、注册学号及实习期间住址；（2）实习期限；（3）实习内容和实习地点；（4）实习时间、休息休假；（5）实习劳动保护；（6）实习



报酬；（7）实习责任保险、工伤保险和其他保险；（8）实习纪律；（9）实习终止条件；（10）学校和实习企业双方认为需要约定的其他事项。

学校顶岗实习工作机构应将实习文件汇编成册，在实习前发到每位实习学生手中，并召开顶岗实习动员会，明确实习目的、要求，进行职业道德教育、法纪教育、安全知识教育等相关教育。

学生在顶岗实习前须认真学习顶岗实习的有关规定，自觉遵守企业和学校的规章制度，服从企业和学校对顶岗实习的安排和管理，尊重企业的各级领导、实习指导教师和其他员工。按照顶岗实习计划、工作任务和岗位特点，认真配合岗位指导老师完成岗位任务。未经实习企业和学校批准，不准擅自离开实习企业；违反顶岗实习纪律的学生，应按学校与实习企业的相关规定处理。

建立学校、实习企业和学生家长定期信息通报制度。学校向家长通报学生顶岗实习情况。

学校应当与实习企业协商，为实习学生提供必需的食宿条件和劳动防护用品，保障学生实习期间的生活便利和人身安全。学校应制订《实习学生安全管理规定》及《实习学生安全及突发事件应急预案》等文件。实习企业应当根据接收学生实习的需要，建立、健全本单位安全生产责任制，制订相关安全生产规章制度和操作规程。学生必须参加学校和实习企业组织的安



全意识教育、岗前安全生产教育和培训，掌握本岗位的安全操作技能；未经安全生产教育和培训的学生不得顶岗作业。学生顶岗实习期间，遇到问题或突发事件，应当及时向实习指导教师和实习企业、学校报告。顶岗实习期间学生人身伤害事故的赔偿，应当依据《中华人民共和国侵权责任法》和教育部《学生伤害事故处理办法》等相关规定处理。

学校应当针对自身专业设置、教学安排等实际情况，为实习学生购买保险，保险的种类可与实习岗位相对应，保险责任范围应当覆盖学生实习活动的全过程，包括学生实习期间的责任保险、工伤保险、遭受人身意外事故和法律法规行政法规认定为工伤情形下校方依法应当承担的责任，以及相关法律费用和学生实习第三者责任。学生顶岗实习责任保险的经费应当从学校学费中列支，不得向学生另行收费。

## （二）过程记录

广播影视类专业需根据专业人才培养方案的要求，选择与专业核心能力相关的或相近的实习企业，做到专业与岗位对口或相关，明确双方的责任、权利和义务，以保障实习企业的利益和实习学生的合法权益。

学校应当对学生顶岗实习的企业、岗位进行实地考察。考察内容应包括：学生实习岗位工作性质、工作内容、工作时间、工作环境、生活环境及安全防护等方面，并报学校主管部门

备案。

顶岗实习期间的学生管理，实行分散管理与集中管理并重的原则。对于集中实习的学生，可通过集中指导进行管理，广播影视类专业至少组织一次相关的教学管理、学生管理人员到集中实习企业实地检查和交流座谈，以达到与企业深度沟通和集中解决学生的工作、生活和安全等问题的目的；对分散实习学生可通过电话、函件、互联网、巡回等方式进行密切联系，实时掌握学生的思想和工作动态，及时提醒学生工作中的注意事项，帮助学生解决顶岗实习中存在的问题。

鼓励有条件的实习企业向顶岗实习学生按工作量或工作时间支付合理的实习费用。鼓励有条件的地方教育、财政部门对学生实习给予必要的财政补助。实习费用的形式、内容和标准应当通过签订顶岗实习协议进行约定。不得向学生收取实习押金和实习费用提成。

学校和实习企业应加强学生在实习期间的住宿管理，并在三方顶岗实习协议中作出明确约定，保障学生的住宿安全。学生在学校、实习企业统一安排宿舍以外住宿的，须经学校、实习企业、家长或监护人三方同意，并由学生家长或监护人负责管理。

实习指导教师应当建立实习日志，定期检查顶岗实习情况，及时处理顶岗实习中出现的有关问题，确保学生顶岗实习工作的正常秩序。



学校应该充分运用现代信息技术，构建信息化顶岗实习管理平台，与实习企业共同加强顶岗实习过程管理。

### （三）实习总结

学生在顶岗实习结束后必须进行实习工作总结，撰写实习工作小结，形成《学生顶岗实习总结报告》。

指导教师应指导学生撰写实习工作报告并做好学生工作报告的检查、批改、评价工作，做好学生顶岗工作鉴定。

学校应组织做好学生顶岗实习材料的归档工作。顶岗实习教学文件和资料包括：（1）顶岗实习协议；（2）顶岗实习计划；（3）学生顶岗实习报告；（4）学生顶岗实习成绩；（5）顶岗实习周志；（6）顶岗实习巡回检查记录；（7）实习考核表、实习经历证书等。

## 附 件

---

### 1. 顶岗实习任务书及实习计划

主要包括：目标要求，实习岗位，实习内容，实习时间安排，提交的实习成果，成绩评定，实习要求等。

### 2. 顶岗实习总结报告

主要包括：顶岗实习基本情况，顶岗实习评价，顶岗实习技术总结，顶岗实习思想道德总结，对顶岗实习的意见和建议等。

### 3. 顶岗实习三方协议书（格式协议）

主要包括：实习时间及地点，各方权利和义务，实习待遇，协议的生效条件，协议的终止与解除的条款规定等。

说明：以上参考文本具体由各行指委另行发布。