

“党建+”

## “红荔吧”品牌创建实施方案

“红荔吧”创办于2019年5月（茂名日报专门报道），坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足于落实立德树人的根本任务，是一个集思想教育、释疑解惑和实践育人的平台。为进一步打造“党建+”品牌，结合实际，特制定本实施方案。

### 一、指导思想

全面贯彻党的二十大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕为党育人，为国育才基本要求，构建“全过程、全方位、全员”三全育人机制，加快打造系统高效、切实可行的实践协同育人工作体系，守住“思想政治教育工作是高校工作的生命线”，推进立德树人工作切实取得实效，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者与接班人。

### 二、建设目标

坚持以党建为引领，“红荔吧”系列活动覆盖全校学生，不断提升实践育人水平，使学生就业率及满意度均达95%以上，并向市推广，努力把“红荔吧”打造成为全省有影响力的思想政治教育的特色品牌、省级网络文化工作品牌，推动“全省高校党建双创样板支部”、“全国高校党建双创样板支部”项目建设。

### 三、建设思路

构建以“红荔吧”为平台，以红荔TV、红荔吧公众号、红荔社

学生社团为载体，以红荔班级、红荔宿舍、红荔标兵、红荔志愿服务队、红荔新生训练营等为抓手的红荔系列品牌活动，以丰富的教育活动载体，灵活的组织形式、喜闻乐见的活动内容，陶冶了学生情操、提升学生品质、塑造学生灵魂，构建实践协同育人平台，打造“三全”育人体系。

#### **四、建设内容**

**（一）擦亮“红荔吧”平台。**“红荔吧”创办于2019年5月，于2020年10月获得团省委“灯塔工程”培育项目立项，是在马克思主义学院党支部和人文与传媒系党总支的领导下，有效对大学生进行思想政治教育的新渠道，是实践协同育人平台。将定期举行系列活动，每月至少一次，不断擦亮“红荔吧”品牌。

**（二）打造“全过程”育人体系。**从新生报到开始，让“红荔”活动贯穿大学三年的“全过程”，促进学生的健康成长。

1. 党建+入学教育：“红荔新生训练营”以培养“价值观+驱动力”为目标，每年在新生入学教育时开展，时间一周，帮助学生认知自我，心理调适，建立伙伴，尽快适应大学校园生活。

2. 党建+育人课程：一是在思政课中开展“红荔实践活动”，覆盖全校学生，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。二是马克思主义学院结合人文与传媒系的专业特点，把红色文化教育融入专业，发挥学生的专业特长，组织拍摄制作革命遗址、讲述红色故事，让学生亲身感受到革命先辈的英雄事迹，传播英雄事迹。

3. 党建+育人活动：每学年在人文与传媒系坚持开展“红荔班级”、

“红荔宿舍”、“红荔标兵”的评选工作，评选结果作为先进班集体、优秀学生的最主要依据。

4. 党建+服务育人：“红荔志愿服务队”定期开展活动，其中社会工作专业的“红荔志愿服务队”，定期到社区开展志愿服务活动，每年不少于10场次，人文与传媒系“红荔志愿服务队”利用大学生假期“三下乡”活动，每年服务基层不少于2周。

**（三）构建“全方位”的育人体系。**通过思政课与专业课相结合，线上与线下相结合，全面覆盖与精准育人相结合，构建“全方位”的育人体系。

1. 思政育人与专业育人融通。马克思主义学院结合人文与传媒系的专业特点，把红色文化教育融入专业，发挥学生的专业特长，让学生拍摄制作革命遗址的故事，讲述茂名的红色故事，在拍摄、讲述过程中，学生亲身感受到革命先辈的英雄事迹，深受教育，又把先辈的英雄事迹，制作成视频，广泛传播，影响更多的青少年。力争完成20个以上红色作品，培养30名“红色讲解员”。

2. 线上育人与线下育人协同。依托红荔吧交流平台、红荔学生社团，思政课老师与学生每个月至少开展一次线下的面对面交流，如人生的思考、就业的规划、读书分享、志愿服务、心理疏导等，为学生答疑解惑，并亲身指导其实践。组织开展红荔班级、红荔宿舍、红荔标兵等评选，推动学生按评选标准落实到日常学习、生活中；规定红荔标兵作为入党积极分子培养。通过红荔TV、红荔吧公众号、红荔网络文化工作室等线上平台，推送学生关心、关注的热点问题，组织

开展实践活动，拍摄正能量视频等，让学生在参与、收看的过程，受到心灵冲击。

3. 全面育人与精准育人结合。思政课堂开展红荔实践活动，比如“接力朗读”、“红荔故事分享会”等，覆盖全校学生；“红荔 TV”定期拍摄视频，力争两年内完成 20 个作品推送，播放次数达 50 万次。定期举行“红荔吧”座谈交流会，每次 20 名左右的学生；红荔标兵评选，每学年不超过 5 名，宁缺勿滥，保证榜样的权威性、先进性。通过面上的教育全覆盖，与精准的交流、评选相结合，确保育人效果。

**（四）推动“全员”参与育人。**通过构建以“红荔吧”为平台，以红荔 TV、红荔吧公众号、红荔社学生社团为载体，以红荔班级、红荔宿舍、红荔标兵、红荔志愿服务队、红荔新生训练营等为抓手的红荔系列品牌活动，从学校领导、思政课教师、专业教师、辅导员、班主任、宿舍管理员、学生骨干等，全员参与系列“红荔”活动，帮助学生陶冶情操、提升品质、塑造灵魂、强化专业，真正做到“全员”育人。

## **五、建设步骤**

项目建设周期为两年，计划按如下步骤和时间建设：

**第一阶段：2023.6-2023.12** 初步完成构建以“红荔吧”为平台，以红荔 TV、红荔吧公众号、红荔社学生社团为载体，以红荔班级、红荔宿舍、红荔标兵、红荔志愿服务队、红荔新生训练营等为抓手的红荔系列品牌活动。

**第二阶段：2024.1-2024.12** 全面推进实施党建+“红荔吧”品牌

创建活动，覆盖全校 16000 多名学生，打造一系列的“红荔”品牌，立项一批标志性成果，不断提高育人水平。

第三阶段：2025.1-2025.6 全面建成“红荔吧”协同育人工作体系，打造具有较高影响力的“红荔吧”党建+实践协同育人品牌。并在全市推广，扩大在全省的影响力。

## **六、品牌推广**

“红荔吧”之名源于荔枝之乡，红色之果，而“红色”又是思政教育的底色，“吧”代表师生可以在这个平台自由交流。“红荔吧”名称融合了思想政治内涵和地方特色文化，具有独特意义。在“红荔吧”平台的基础上，打造以红荔 TV、红荔吧公众号、红荔社学生社团为载体，以红荔班级、红荔宿舍、红荔标兵评选、红荔志愿服务队、红荔新生训练营为抓手的系列红荔实践育人活动。

1. 交流活动。跟兄弟院校每年交流一次以上，进行品牌推广。
2. 媒体宣传。通过“南方+”、茂名日报、学校网站、微信公众号等媒体，加强对“红荔吧”活动的宣传报道，形成品牌的影响力。

## **七、保障措施**

1. 组织保障。“红荔吧”党建+品牌创建活动，由学校党委直接领导，马克思主义学院教工党支部牵头，人文与传媒系党总支配合组织具体实施。通过思政课教师、辅导员、专业教师、学生骨干的通力协作，把“红荔吧”党建+品牌创建活动贯穿到学生的第一、第二课堂，实现“三全育人”。

2. 经费保障。马克思主义学院和人文与传媒系每年安排不少于 2

万元的专项经费，用于组织开展“红荔吧”党建+品牌创建活动，确保品牌创建成功。

3. 制度保障。马克思主义学院和人文与传媒系分别制定“红荔吧”、红荔 TV、红荔吧公众号、红荔社学生社团的具体实施方案和管理制度，制定红荔班级、红荔宿舍、红荔标兵评选标准，红荔志愿服务队、红荔新生训练营的实施方案，确保创建活动顺利进行。

马克思主义学院

2023 年 9 月 6 日