

四、电子商务（跨境电商）行业分析

1. 电子商务行业发展现状与趋势

随着互联网普及率的不断提高，中国电商稳步发展。中国电商发展的基础环境正不断完善，如物流配送覆盖的地域、购物支付的便利性等，逐渐完善的基础设施也有助于电商平台对更多地区和人群的渗透加强。《茂名市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出推动现代物流业、电子商务等现代服务业高品质发展。

(1) 电子商务专业

为推动和规范电子商务发展，国家层面相继出台了《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》、《关于加快发展农村电子商务的意见》等文件，从政策、资金上扶持电子商务发展。此外，还出台了政府贴息小额担保贷款、免费工商登记、提供创业资助款和大学生创业一次性补贴等系列优惠政策，营造良好的电商创业就业环境。在国家“一带一路”、“互联网+”和“乡村振兴”的战略背景下，茂名市高度重视乡村振兴人才工作，深入推进三大工程和农村电商、乡村工匠等工程。茂名市印发《关于印发进一步加强我市农村电商培训推动创业就业工作的实施方案的通知》

（茂人社〔2020〕56号）。进一步明确分工任务，各部门共同推进工作，推进6所技工院校加强建设电商专业。目前，茂名市各区（县级市）现设有多个电子商务实训中心和培训机构，90多个农村电商服务站点，注册的电商平台共有三百多个，村级活跃的电商、微商平台约有三四百家。《中国农

产品网络零售市场暨重点单品分析报告(2020)》显示，过去的一年当中农村电商总零售额 17057 亿元，同比增长 26.6%。农村地区农产品网络零售总额约 971.9 亿元，占全网农产品网络零售总额的 23.3%，同比增长 35.9%，而城市农产品网络零售额同比增长 21.7%，农村地区农产品电商发展增速略高于城市地区，农村地区农产品电商发展正在加速崛起。

目前，茂名市积极推进农村电商培训和创业就业基地建设和农村电商服务站点（平台）建设等工作，扶持认定一批农村电商就业扶贫基地和创业孵化基地，省级促进就业创业发展专项资金按规定给予奖补。对按实际孵化成功户数每户 3000 元标准给予创业孵化补贴。对符合条件的农村电商服务站点（平台）按每个不超过 10 万元给予一次性补助。这些政策极大刺激了对电子商务人才的需求。“洪冠镇电商孵化基地”和“高州市泗水镇电子商务服务站”已被评为省级第一批“E 网兴农”农村电商示范站。随着高速公路、铁路、港口、机场等立体交通体系的不断完善，茂名有望和发达地区站到同一起跑线上，为电商实现“买全国、卖全国”提供强大的基础支撑。

(2) 电子商务（跨境电商）方向

2020 年 5 月，国务院发布《关于同意在雄安新区等 46 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》，同意在茂名市等 46 个城市地区设立跨境电子商务综合试验区。截至 2021 年 9 月，我国共有 105 个跨境电商综合试验区。

其中，广东省跨境电商综合试验区数量增加至 13 个，数量全国第一。《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出加快建设跨境电子商务综合试验区和国家数字服务出口基地。

2020 年 9 月，茂名首家跨境电商清关监管中心在电白区建成运营，物流、电子商务、住宿、餐饮、批发、零售等行业迎来加快发展机遇，也意味着粤西地区在跨境电商领域将快速崛起。2020 年，广东省跨境电商总额占据全国首位，尤其是海港、空港等资源集中型城市，成为了跨境贸易的主要城市，经济发展水平较高。按跨境电商的现有发展速度，我国跨境电商人才需求正在以每年 20% 以上的速度增长。从我国关于跨境电商的政策发布轨迹来看，无论是中央还是地方，对跨境电商产业的扶持是具有高度持续性的。

根据对跨境电商企业的调查，跨境电商企业在引进和使用人才时，对职业道德与素养的要求和对专业技能的要求一样重视，大多企业认为应届大学毕业生具有吃苦耐劳的精神，勤奋好学，服从管理，容易接受新知识，理论功底较强，职业道德较好且忠诚于公司。调查数据显示，部分中小民营企业采取“一脚踢”的岗位设置方式，即由外销业务员兼做其他岗位的工作；少量企业只设置外销业务员、跟单员等个别重要业务岗位，单证、报关工作采取委托或外包形式。综上所述，企业最受欢迎的一岗多用的复合型人才。

2.人才需求分析

(1) 电子商务专业

虽然广东省开设电商专业群的高职高专院校众多，但主要集中在珠三角地区。企业对电子商务人才需求的结构分高、中、低三个层次。高层次的电子商务人才主要来自于研究生和本科层次，这类人才的培养大多注重理论水平的提升，因而他们的就业趋向更多地面向宏观管理、教学和科研，相对而言就不能满足企业对从事电子商务运营及管理工作的应用型高级电商人才的大量需求。低营销人才的培养主要来自于中专、职高层次，该层次的人才培养受学生自身素质的影响，往往只具有单一操作技能，只能从事基层工作，而不能从事相对复杂的电子商务业务与管理工作。基层工作准入门槛较低，市场上供给较多。三个层次中最缺乏的是中间层次，也就是具有扎实理论基础、也具有较强实践活动能力的电商运营与管理人才。建设广东省农业农村大数据应用服务平台。广东省人民政府发布关于印发《广东省推进农业农村现代化“十四五”规划》中提到：将建设 30 个数字农业试点(示范)县,分别在珠三角和粤东粤西粤北地区建设 4 个数字农业农村大数据分中心(中枢)和 4 个农产品跨境电商试验区；支持农业产业园建设运营“一县一园一云展会”；建设不少于 10 个“互联网+”农产品出村进城试点县、1000 个益农信息示范社和 40 个县级运营示范中心；支持做强广东农产品“保供稳价安心”数字平台和广东线上农博会“优农云展”平台。我校适应社会发展和地方经济建设的需要，培养更多电商管理及实务操作人才，这满足了茂名市，乃至广东省对电商相关专业人才的需求。

(2) 电子商务（跨境电商）方向

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》第四篇第十三章第一节“推动进出口协同发展”中提到：加快发展跨境电商、市场采购贸易等新模式，鼓励建设海外仓，保障外贸产业链供应链畅通运转。首次将“数字经济”纳入经济社会发展主要指标，这将进一步促进我国跨境电商产业的快速发展。“十三五”期间，我国跨境电商始终保持高速增长，尤其是 2020 年，面对错综复杂的国内外形势和突如其来的新冠肺炎疫情考验，我国跨境电商进出口达到 1.69 万亿，逆势增长 31.1%，成为促进外贸增长的重要力量和构建新发展格局的主要抓手。据初步统计显示，广东省跨境电商的商家已经有 8 万-10 万家；包括物流、金融、经销商等在内，从业人员已经过百万。目前全国的跨境电商进出口额度在千亿美元的级别，其中广东的市场份额占据了 6-7 成，当之无愧是中国跨境电商第一大省，虽然不及一般进出口贸易的零头，但是其每年 30% 的增长速度让众多人眼红，可以说跨境电商将成为下一轮经济的引爆点。不过，在蓬勃增长的背后，人才缺口却十分大，初步调查发现，广东跨境电商的人才缺口不少于 30 万。