



茂名职业技术学院

省域高水平职业院校建设计划电子商务专业群 中期检查分析自评报告

时间：2024年5月

目 录

一、建设任务完成情况	3
(一) 总体目标的实现程度	3
(二) 建设项目中期自评	5
二、项目经费到位和执行情况概述	5
(一) 项目经费预算及到位情况	5
(二) 项目经费执行情况	6
三、目标愿景实现和发展进步情况	6
(一) 建设目标愿景实现情况	6
(二) 学校发展建设前后进步情况	8
(三) 学校对标标杆院校进步情况	9

根据《广东省教育厅关于开展省域高水平高等职业院校建设计划中期检查工作的通知》等文件要求，电子商务专业群认真对照项目任务书和建设方案，组织开展了中期检查工作，形成了自评报告，具体报告如下。

一、建设任务完成情况

(一) 总体目标的实现程度

1. 建设任务完成总体情况概述

电子商务专业群建设任务数（2022—2025年）共84个，现阶段完成数为44个，总体完成率为50%。2022—2023年完成中期任务数为44个，中期完成数为44个，中期完成率100%。详见表1-1：

表 1-1 2022-2025 年电子商务专业群建设任务情况表

建设总任务数			中期任务数		
任务数	完成数	总体完成率	任务数	完成数	任务中期完成率
84	44	50%	44	44	100%

2. 绩效指标完成总体完成情况

电子商务专业群绩效指标（2022—2025年）共210个，现阶段完成110个，完成进度为52%。2022—2023年完成中期绩效指标为110个，中期完成率100%。详见表1-2：

表 1-2 2022-2025 年电子商务专业群建设绩效指标情况表

绩效指标（2022-2025）			中期绩效指标		
总指标	完成数	总体完成进度	指标	完成数	中期完成率
210	110	52%	110	110	100%

3. 标志性成果完成总体情况概述

自电子商务专业群被列入省域高水平建设院校重点建设专业群以来，经过两年建设，按照建设方案扎实推进，电

子商专业群实力明显增强，企业认可度、学生满意度进一步提升。专业群中期计划完成产出指标 44 个，现完成建设的产出指标 44 个，完成产出指标率 100%，绩效完成指标 100%。专业群达到省内先进水平，成为支撑茂名农村电商产业走向高端提供优质高素质人才的高地。详见表 1-3

表 1-3 2022-2025 年电子商务专业群建设标志性成果一览表

序号	建设任务	时间	任务点	完成情况	中期完成率	成效
1	人才培养模式创新	2022 年	4	4	100%	依托数字电商产业学院的建设，产教深度融合，校企共赢共生共创共享，专业建设获得跨越式发展。
		2023 年	4	4	100%	
2	课程教学资源建设	2022 年	2	2	100%	构建和完善“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的课程资源体系
		2023 年	2	2	100%	
3	教材与教法改革	2022 年	2	2	100%	持续推进“对接岗位、项目实战、专创融通”教学模式，提升学生的职业岗位能力和创新创业实战能力
		2023 年	2	2	100%	
4	教师教学创新团队	2022 年	4	4	100%	对接职业标准完善课程体系和教学资源、创新团队协作的模块化教学模式，形成高质量特色鲜明的经验成果，为推进人才培养提供高水平团队支撑。
		2023 年	4	4	100%	
5	实践教学基地	2022 年	3	3	100%	逐步建成以产教融合项目为导向的实践育人共同体实践教学平台基地
		2023 年	3	3	100%	
6	技术技能平台	2022 年	2	2	100%	搭建农村电商创新服务平台，探索“政、行、校、企”四方融合的产学研中心模式，开展高端技术技能创新服务。
		2023 年	2	2	100%	
7	社会服务	2022 年	2	2	100%	搭建完成以党建+乡村振兴、专业群+“百千万工程”的社会服务体系。
		2023 年	2	2	100%	
8	国际交流与合作	2022 年	2	2	100%	学习借鉴境外电子商务专业群在课程开发、教学方法、新技术开发等先进经验，开发国际认可的教学标准、课程标准，提升团队师资国际化水平。
		2023 年	2	2	100%	

9	可持续发展保障机制	2022年	1	1	100%	初步构建高效专业群管理机制框架，通过持续跟踪评价，毕业生培养质量不断提高，实现毕业生更充分更高质量就业创业。
		2023年	1	1	100%	
合计			22	22	100%	

(二) 建设项目中期自评

根据省级中期绩效评价的要求和评价指标，专业群高质量完成了中期建设任务，实现了预期目标，成效明显，专业群层面的自评得分为90分，自评等级为“优”。详见表1-4。

表 1-4 2022-2023 年电子商务专业群建设项目中期自评得分表

检查指标	内涵说明	权重	学校自评	专家评分
1. 建设任务完成情况	高质量完成2022年和2023年建设任务，建设任务完成率达到95%以上。	2	9	
2. 资金使用和管理情况	建设资金到位率达到95%以上，支出率达到90%以上。资金使用与管理符合有关财经法律法规及高等学校财务、会计制度等要求。	1	9	
3. 目标愿景实现和发展进步情况	3.1 建设目标愿景实现情况	2	9	
	3.2 与建设前学校情况相比，学校发展进步情况	3	9	
	3.3 与标杆院校相比，学校发展进步情况	2	9	
综合评价（满分：100分）			优	

二、项目经费到位和执行情况概述

(一) 项目经费预算及到位情况

学校省域高水平高等职业院校建设中电子商务专业群建设项目总预算资金为2002万元。其中，2022-2023年预算资金合计1204万元，实际到位资金为1185.85万元，资金

到位率为 98.49%，到位资金占项目预算总经费为 59.23%。
详见表 1-5：

表 1-5 电子商务专业群各年度资金到位情况表

统计时间：2022 年 1 月 1 日——2023 年 12 月 31 日

年度	预算资金（万元）	到位资金（万元）	年度资金到位率	资金到位占总建设期比率
2022 年	392	394.1	100.54%	19.68%
2023 年	812	791.75	97.51%	39.55%
合计	1204	1185.85	98.49%	59.23%

（二）项目经费执行情况

2022-2023 年学校省域高水平高等职业院校建设中电子商务专业群到位资金为 1185.85 万元，实际支出 1157.51 万元，资金支出占项目中期预算投入支出率为 97.61%，占终期预算投入 57.82%。详见表 1-6：

表 1-6 电子商务专业群各年度资金执行情况表

统计时间：2022 年 1 月 1 日——2023 年 12 月 31 日

年度	预算资金（万元）	到位资金（万元）	实际支出（万元）	年度实际支出率	实际支出占中期比率	实际支出占总建设期比率
2022 年	392	394.1	384.92	97.67%	33.25%	19.23%
2023 年	812	791.75	772.59	97.58%	66.75%	38.59%
合计	1204	1185.85	1157.51	97.61%	100%	57.82%

三、目标愿景实现和发展进步情况

（一）建设目标愿景实现情况

自电子商务专业群被列入省域高水平建设院校重点建设专业群以来，经过两年建设，按照建设方案扎实推进，电

子商务专业群实力明显增强，企业认可度、学生满意度进一步提升。专业群中期计划完成产出指标 44 个，现完成建设的产出指标 44 个，完成产出指标率 100%，绩效完成指标 100%。专业群达到省内先进水平，成为支撑茂名农村电商产业走向高端提供优质高素质人才的高地。

一是区域产业贡献度全面增强。电子商务专业群立足茂名农业资源禀赋，培养农村电商运营的高素质技术技能人才，2022、2023 年通过电商助农销售农产品达 292 万元；下乡开展农产品营销、电商技术技能培训，帮助 4600 多名农民提升电商操作技能；与地方产业对接过程中的提炼出来的乡村振兴人才培养经验与做法，获得 2022 年广东省教育教学成果奖一等奖。

二是专业实现跨越式发展。成立“广东省阿里云粤西人才培养基地”；成为“全国乡村振兴电商人才示范培养基地”；与广东万讯网农业股份有限公司等企业共建“村村播学院”；与广东华畅文化传媒有限公司等企业共建“数字电商产业学院”；成为茂名市跨境电子商务孵化园共建校内实践基地；依托广东万讯网农业股份有限公司、茂名市茂丰贸易有限公司、广东振茂电子商务有限公司等合作企业，共建以农产品电商实战为核心的“农村电商创新工场”，实训基地总投入 500 多万，实训面积 4000 多平方米，建成包括 1 个电商创客空间、1 个公共实训中心、17 个产教融合岗位技能校内实训室在内的一批高水平、开放共享的产教融合实训基地。

三是教学质量显著提高。专业群建成“电商专业教学资

源库”，形成了6个岗位100门在线课程的课程体系；获得广东省教育厅认定为高等职业教育“课堂革命”典型案例2个；建成校村共育人才培养基地2个；所培养的学生荣获“全国农村青年致富带头人”、“广东十大杰出新型职业农民”、“广东省乡土专家”等称号；相关成果获得《南方日报》、《茂名日报》等主流媒体报道27次。

四是教师队伍结构全面优化。建成双师型教师培养基地1个；1名教师获得“广东省暨茂名市农村科技特派员”称号，1名教师获得“茂名市市管专家及拔尖人才”称号，2名教师获得“茂名市首批社科智库专家”称号，2名教师获得“茂名市茂南区百千万工程专家”称号。

（二）学校发展建设前后进步情况

通过2年实践，电子商务专业群实现以电子商务专业为龙头带动，整体提升，获得2022年广东省教育教学成果奖一等奖；实践基础投入567万，与企业联合建设集教学、培训、生产、经营、服务于一体的综合实践平台，获得36项国家、省（部）级以上标志性成果；广东省哲学社会科学项目、广东省农村科技特派员项目得以突破；学生实践能力显著提高，为产业兴旺集聚人才势能，3000多专业群学生受益，学生在职业技能、创新创业等赛事频频获奖；每年约50名学生在农村电商领域就业，并有约5%的学生选择自主创业，用人单位对专业群毕业生质量的满意度超过90%；相关教学成果对推动百千万工程、服务乡村振兴战略具有一定的理论价值和重要的示范作用，多所兄弟院校交流学习，成果得到

了中央电视台、南方日报等国内主流媒体报告。

(三) 学校对标标杆院校进步情况

与标杆院校(广东科学技术职业学院电商专业群)相比,广东科学技术职业学院电子商务专业群在省级高水平专业群中期考核中以优秀的业绩通过考核,获得多项国家级、省级标志性成果,成效卓越。

表 2-1 与广东科学技术职业学院电子商务专业群对比指标

比较指标	广东科学技术职业学院	茂名职业技术学院	差异比较/进步提升
群内专业	电子商务、国际经济与贸易、移动商务、物流管理、商务数据分析与应用	电子商务、市场营销、现代物流管理、国际经济与贸易专业	1. 标杆专业群的电子商务专业是省内电商专业中唯一的一类品牌专业; 2. 本专业群需要在专业建设上加强。
对接产业链	现代服务业	现代农业、现代服务业	本专业群立足当地独有的农业资源禀赋,把资源优势转化为专业优势,本专业群特色更明显。
服务面向	粤港澳大湾区	立足茂名、服务广东、辐射粤港澳大湾区	各有服务面向,本专业群服务地方更充分。
教学成果	获得 2017、2019 年广东省教育教学成果奖一等奖	获得 2019 年、2022 年广东省教育教学成果奖一等奖	本专业群教学成果有新的突破
实践条件	实训面积超过 6800 平方米,实训设备投入约 2 千万,校内实训室 12 个,校外合作企业 52 家;建成国家级众创空间 1 个,省级以上实训基地 6 个。	实训面积 4149 平方米,实训设备总值 751.68 万元,校内实训室 24 个;校外合作企业 88 家;建成村镇人才培养实践基地 6 个、校村共育人才培养基地 2 个。	在省域高水平高职院校建设期内,本专业群实训基地投入 567 万,相应的教学产出成果会在未来两年呈现。
社会影响力	非学历培训 12134 人日。共开展技术服务 43 项,到账经费 188.04 万元。	近两年农产品有关技术培训 4631 人次;近两年通过电商帮扶销售农产品达 292 万元	本专业群社会服务能力得到提升