

任务3 教材与教法改革佐证材料

目 录

一、2022 年佐证材料

3.1 开发新形态教材

3.1.1 组建教材编写团队，收集教材编写的素材。

3.1.1.1 《创业营销》，中山大学出版社，柯春媛/卓良琪/罗颖/朱曼婷/黄丽/高翔，2022年1月出版..... 1

3.1.1.2 《直播电商实务》，湖南师范大学出版社，朱曼婷，副主编，2022年6月出版..... 10

3.2 持续推进教学方法改革

3.2.1 完成省级教改项目 1 项。

3.2.1.1 刘涛 省级教研项目《基于“互联网+”的“三位一体、双平台联动”教学模式及运行机制的研究与实践——以物流管理专业核心课程为例》通过验收顺利结题..... 17

3.2.1.2 校级教改项目立项 2 项阮斯媚《“三全育人”理念下的商务英语课程思政的实践研究》、罗颖《基于探究社区理论的高职混合式教学模式设计与实证》21

二、2023 年佐证材料

3.1 开发新形态教材

3.1.1 完成“工作手册式”、“活页式”等新形态教材 2 部。

3.1.1.1 《跨境电商供应链管理》人民邮电出版社，刘涛，副主编，2023 年 12 月出版..... 27

3.1.1.2 《跨境电商客服（微课版）》，电子工业出版社，刘峻兵，副主编，2023 年 12 月出版.....30

3.1.1.3 《大学生创新创业实务》（工作手册式）教材，张耿锋，副主编，2023 年 2 月出版..... 37

3.2 持续推进教学方法改革

3.2.1 校级教改项目立项 2 项。

3.2.1.1 广东省教育科学规划项目（高等教育专项）结题验收 1 项-刘涛《乡村振兴战略下欠发达地区高职商贸类专业群与农产品流通产业协同发展研究》40

3.2.1.2 教育部供需对接就业育人定向人次培养项目立项 1 项-赵丽金.....41

3.2.1.3 广东省继续教育质量工程典型职业培训项目立项 1 项-赵丽金《乡村振兴战略下农村财会人员财政支农政策培训》45

3.2.1.4 校级教改项目立项 3 项-张耿锋《基于 MES 工作室技能创业模块化教学的创新创业教育改革与实践—以电子商务专业为例》、陈伟霞《生源多元化背景下高职院校学生分层管理教育探索》、何靖雯《基于移动辅助语言学习的高职英语混合式教学改革研究》 50

3.1.1.1 《创业营销》，中山大学出版社，柯春媛/卓良琪/罗颖/朱曼婷/黄丽/高翔，2022年1月出版



创业营销

柯春媛 主编

CHUANGYE YINGXIAO

● 市场环境分析 ● 创业调研 ● 创业STP战略选择 ● 创业企业的营销策划 ● 创业商业模式



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS



创业 营销

柯春媛 主编

CHUANGYE YINGXIAO

● 市场环境分析 ● 创业调研 ● 创业STP战略选择 ● 创业企业的营销策划 ● 创业商业模式



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

创业营销/柯春媛主编;卓良琪,罗颖副主编. —广州:中山大学出版社, 2021. 12
ISBN 978 - 7 - 306 - 07353 - 2

I. ①创… II. ①柯… ②卓… ③罗… III. ①企业管理—市场营销学 IV. ①F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 271087 号

CHUANGYE YINGXIAO

出版人: 王天琪

策划编辑: 陈文杰

责任编辑: 陈文杰

封面设计: 曾 斌

责任校对: 林 崢

责任技编: 靳晓虹

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84110283, 84113349, 84111997, 84110779, 84110776

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广东虎彩云印刷有限公司

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 13 印张 284 千字

版次印次: 2021 年 12 月第 1 版 2021 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

前 言

《创业营销》编委会

主 编：柯春媛

副主编：卓良琪 罗 颖

编 委：柯春媛 卓良琪 罗 颖 黄 丽 高 翔 朱曼婷

本书有以下特点：第一，针对创业中存在的营销问题，以问题为中心，按照“学习目标—案例导入—正文知识—课后习题”的编写思路，激发学生的学习兴趣，增强其学习效果，培养学生对理论知识的理解与应用能力；第二，以工作流程为中心，通过创业项目任务加深学生对理论的理解与应用；第三，通过模拟创业的实际场景来增加学生的感性认识，力图把创业意识、创业思维和创业精神内化到学生的人格中去。

本书各章由以下同志编写：第一章、第二章、第十三章由高翔、罗颖编写；第三章、第五章由朱曼婷编写；第四章、第十章、第十一章由黄丽编写；第六章、第九章、第十二章由卓良琪编写；第七章由罗颖编写；第八章、第十四章由柯春媛编写。

由于编者水平有限，加之编写时间仓促，书中难免存在一些疏漏和错误，恳请广大读者批评指正。

前 言

当前全国各大高校都意识到对学生进行创新创业教育的重要性，并纷纷开设了创新创业教育的相关课程。在创业教育系列课程中，创业营销是将市场营销专业课与创业通识课相结合的一门课程。该课程以市场营销活动为主线，系统地研究创业市场环境分析、创业调研、创业 STP 战略选择、创业企业的营销策略、创业商业模式等理论与实务。该课程的教学，使学生较全面地掌握创业营销基础理论和创业营销的方法，强化创业营销实践能力的培养，使学生学会用创业营销理论分析和解决企业实际问题，培养学生作为未来创业者所应具备的营销技能，为学生毕业后走上社会进行创业管理实践打下必要的理论基础。

本书与现有创业类课程教材的最大区别是：将营销专业知识嵌入创业团队或初创企业的场景中，体现了专业课程与创业教育融合的时代特征。该书主要面向在校大学生，特别针对想创业的、有兴趣学习商科和创业管理的学生群体；也适合作为社会创客、创业有关培训的教材。

本书有以下特点：第一，针对创业中存在的营销问题，以问题为中心，按照“学习目标—案例导入—正文知识—课后习题”的编写思路，激发学生的学习兴趣，增强其学习效果，培养学生对理论知识的理解与应用能力；第二，以工作流程为中心，通过创业项目流程来加深学生对理论的理解与应用；第三，通过模拟创业的实际场景来增加学生的感性认识，力图把创业意识、创业思维和创业精神内化到学生的人格中去。

本书各章节由以下同志编写：第一章、第二章、第十三章由高翔、罗颖编写；第三章、第五章由朱曼婷编写；第四章、第十章、第十一章由黄丽编写；第六章、第九章、第十二章由卓良琪编写；第七章由罗颖编写；第八章、第十四章由柯春媛编写。

由于编者水平有限，加之编写时间仓促，书中难免存在一些疏漏和错误，恳请广大读者批评指正。

第一章 创业机会与商业计划	33
第一节 创业机会	37
第二节 创业计划与商业计划	64
第三节 创业营销市场细分	63
第四节 创业营销目标市场选择	68
第五节 创业营销市场定位	71
小结	73

目 录

第一章 绪论	1
第一节 创业活动及其本质	4
第二节 创业营销的本质与内涵	6
第三节 几种营销观念	8
第四节 创业投资	10
习题	12
第二章 创业营销机会识别	16
第一节 创业市场环境概述	18
第二节 宏观营销环境分析	19
第三节 微观市场营销环境	23
第四节 寻找创业机会	25
习题	28
第三章 创业营销调研与预测	31
第一节 创业营销调研	33
第二节 创业营销预测	35
第三节 创业营销选址	39
习题	43
第四章 创业与消费行为分析	48
第一节 消费行为概述	51
第二节 消费者购买的决策过程	53
第三节 创业机会与消费需要	55
习题	57
第五章 创业营销目标市场规划	64
第一节 创业营销市场细分	65
第二节 创业营销目标市场选择	68
第三节 创业营销市场定位	71
习题	73



第六章 创业营销产品策略组织实施	77
第一节 产品策略概述	78
第二节 单一产品策略	79
第三节 产品组合策略	82
第四节 新产品开发策略	83
习题	85
第七章 创业营销价格策略组织实施	91
第一节 影响创业营销价格策略的因素	92
第二节 定价目标	94
第三节 定价的一般方法	96
第四节 定价的基本策略	98
习题	101
第八章 创业营销渠道策略组织实施	110
第一节 创业分销渠道及类型	111
第二节 如何选择创业分销渠道	113
习题	116
第九章 创业营销促销策略组织实施	124
第一节 促销策略概述	125
第二节 广告策略	126
第三节 人员推销策略	129
第四节 公共关系策略	130
第五节 营业推广策略	131
习题	133
第十章 创业营销与商业模式分析	137
第一节 商业模式概述	140
第二节 商业画布分析法	141
第三节 商业模式的类型与创新	143
习题	144
第十一章 创业营销项目策划书	150
第一节 认识创业营销项目策划书	150
第二节 撰写创业营销项目策划书	151
习题	153
第十二章 创业营销与新媒体应用	161
第一节 新媒体认知	162



第二节 新媒体营销.....	164
第三节 新媒体运营.....	166
习题.....	168
第十三章 创业营销与电子商务.....	174
第一节 创业营销与电子商务的关系.....	176
第二节 电子商务营销策略.....	177
习题.....	179
第十四章 创业营销与农产品供应链管理.....	184
第一节 创业营销与供应链管理.....	185
第二节 农产品的供应链管理.....	186
习题.....	190
参考文献.....	196

鸿星尔克：无惧不至打品牌

不知从什么时候开始，“鸿星尔克就领了”“鸿星尔克领风先，定义各款新潮流”，这些广告标语冲击着我们的双眼，放大着“鸿星尔克”的品牌知名度。

成立于2000年的鸿星尔克，也不过刚刚走了30多年的路程，但它已经成为中国服饰的知名品牌，并经常出现在国际体育赛事上，其国际化品牌之路也越走越宽。对市场精准把握和定位，在布料、款式等方面的研发投入，以及电子商务营销方式的使用，使鸿星尔克在销售业绩、品牌影响力、市场占有率等方面脱颖而出。

一、无惧不至，倾力产品创新

实际上，鸿星尔克以体育鞋服起家，但是近几年其体育服饰开始走下坡路，而H&M、ZARA、优衣库等外来时尚品牌迅速崛起。在这种情况下，鸿星尔克抓住了体育服饰转型的节点，实现了破局。

从2012年开始，鸿星尔克对产品设计风格进行了全面调整，在当年夏季推出明星品牌领了后，春季也推出了领风先。这两款产品的设计和工艺均达到了国内“80后”“90后”年轻族群的消费喜好，把“年轻、时尚、阳光”的设计理念融入品牌中，满足消费者个性化需求。

2013年，领了后全面铺开销售的第二年，鸿星尔克加大了对这两款产品的开发力度，分别开发了50个款式和32个款式。这两个明星产品不仅在国内市场抢占了销售场，

创业 营销



官方微信二维码

ISBN 978-7-306-07353-2



9 787306 073532 >

定价：48.00元

3.1.1.2 《直播电商实务》，湖南师范大学出版社，朱曼婷，副主编，2022年6月出版

新型活页式·手册式教材

21世纪高职高专系列教材

直播电商实务

(双色版)

ZHIBO
DIANSHANG
SHIWU

主编◇郭刚志 陈志远 胡丽丹

湖南师范大学出版社

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

新型活页式·手册式教材 ·
21 世纪应用型人才培养“十四五”规划教材 ·

直播电商实务

(双色版)

主 编 郭刚志 陈志远 胡丽丹
副主编 陶 杰 朱曼婷

ZHIBO
DIANSHANG
SHIWU

湖南师范大学出版社

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

· 长 沙 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

直播电商实务 / 郭刚志, 陈志远, 胡丽丹主编. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2022. 6

ISBN 978-7-5648-4524-7

I. ①直… II. ①郭… ②陈… ③胡… III. ①网络营销 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 067310 号

直播电商实务

(双色版)

直播电商实务

ZHIBO DIANSHANG SHIWU

郭刚志 陈志远 胡丽丹 主编

胡丽丹 陈志远 郭刚志 主编

教授 副教授 讲师

- ◇全程策划: 王 强
- ◇组稿编辑: 杨海云
- ◇责任编辑: 何海龙 吴亮芳
- ◇责任校对: 吕超颖
- ◇出版发行: 湖南师范大学出版社
地址/长沙市岳麓山 邮编/410081
电话/0731-88872751 传真/0731-88872636
网址/https://press.hunnu.edu.cn
- ◇经 销: 全国新华书店
- ◇印 刷: 北京俊林印刷有限公司

- ◇开 本: 787mm×1092mm 1/16
- ◇印 张: 11
- ◇字 数: 270 千字
- ◇版 次: 2022 年 6 月第 1 版
- ◇印 次: 2022 年 6 月第 1 次印刷
- ◇书 号: ISBN 978-7-5648-4524-7
- ◇定 价: 48.90 元

(教学资料包索取电话: 刘老师 13269653338)

前言

直播行业迅猛发展，显示其强大的营销能力，一些网红大咖带货能力更是大得惊人，一场直播经常能够轻松过亿元。直播的火爆与疲软的消费市场形成鲜明对比，因此做网络直播成了很多商家梦寐以求的选择，一些影视界、娱乐界明星也纷纷加入直播带货中，凭借庞大的粉丝数量，往往一战成名，罗永浩第一场抖音直播销售量就达到了1.8亿元。李佳琦的粉丝数量达到惊人的2800多万，一个专场直播的带货量，往往超过企业传统营销一个季度，甚至一年的销售总额。

在这样的风潮下，一些企业纷纷加入直播行业中来，招聘主播，组建团队，学习平台规则，掌握直播玩法。一些地方政府把网络直播当作新兴产业来抓，大力发展直播产业，甚至出台补贴政策，主动为直播人才培养买单。义乌政府颁发全国首个电商直播专项职业能力证书，获取证书的培训费完全由政府买单，义乌想做直播的企业和个人，可以免费学习相关知识，并获得上岗证书。

在人人可以参与直播的“全民直播时代”，不少企业和新媒体从业者对网络直播还是感觉到束手无策，主要有以下几个方面的原因：

第一，平台太多，不知道如何选择。淘宝、抖音、快手、微信、拼多多都有自己的直播平台，而且各平台的规则和算法都不相同。有些带有较强的娱乐属性，是粉丝活跃度极高；有些带有社交属性，但是到了后期又难以发展壮大；有些是纯粹的带货直播平台，但是玩法复杂，起步较高。而且很多平台与平台之间是直接的竞争关系，粉丝之间不能打通，否则视为严重违反平台规则，处以重罚。

第二，头部效应明显。虽然市场对主播的需求量巨大，但是能大批量带货的主要集中在头部主播，腰部以下主播数量虽多，但是带货能力明显不足，往往是一场直播下来，观看人数不多，转化率更是低得惊人。造成这个局面的原因很简单，头部主播更有能力掌控上游产业链，议价能力强，选择品牌的范围也大，所以形成了对中小主播粉丝的虹吸效应。而且这种循环会越来越集中。

第三，对直播效果缺少长远规划。许多商家只关注一次直播的ROI，往往算下来是入不敷出，销售总额还不足以填补主播坑位费，更别提赚钱了。直播的目的非常单一，就是卖货，缺乏品牌的宣传和粉丝的培养意识。对产品和粉丝定位无法精准匹配，对数据的分析不重视，对二次传播与发酵缺少方法。

本书比较了每个直播平台的特点，让学习者能结合自身特色选择合适的平台直播、达到多元化的目的。也对主播进行了分类，有些主播适合做娱乐场，有些更适合带货。从“人、货、场”三个方面分析带货具备的每个要素，对上游供应链管理做了详细分析，只有优质的供应链配合优质主播才能发挥最大效能。从技术层面看，本书对如何直播，直播流程进行了详细的介绍，专门拿出一个章节分析ROI投入产出比，即使ROI出现了少量亏损或盈亏持平，有些直播也是可以进行的。因为直播有多元化目标，比如宣传作用、吸粉作用、培育品牌等，所以本书对直播后的数据复盘进行了详细的参数分析，使主播充分了解直播过程中的优缺点、粉丝的属性，并为下次直播做参考。一场直播结束不代表工作就全部完成，二次传播和发酵有时候比当场直播带来的效果更好，所有每次直播过后，我们应该考虑利用新媒体进行二次传播，从而增加粉丝的黏度。

本书作者都是学院一线创业导师，学校属于创业型大学，在电子商务创业方面一直走在前列，是首个直播电商学院。本书以实战操作为主，结合直播相关基础理论，意在传授直播、关方面的知识和技能。

编者



目录 | CONTENTS


<p>1 第一章 直播电商概述</p>	<p>第一节 风口浪尖的直播电商 3 第二节 直播电商的本质 12 第三节 直播电商的主要特点 15 实训项目一 18</p>
<p>20 第二章 代表性直播电商平台分类 及特点</p>	<p>第一节 淘宝直播 24 第二节 抖音直播 27 第三节 快手直播 28 第四节 腾讯直播 31 第五节 拼多多直播 34 实训项目二 37</p>
<p>38 第三章 直播供应链管理</p>	<p>第一节 传统企业转型电商的优势与劣势 43 第二节 中间商供应链 49 第三节 寄生供应链 55 实训项目三 58</p>
<p>61 第四章 主播的成长</p>	<p>第一节 新手主播 64 第二节 腰部主播 72 第三节 头部主播 78 实训项目四 85</p>

目录

CONTENTS

87	第五章 直播流程	第一节 前期准备	88
		第二节 直播现场	94
		第三节 直播时任务	96
		第四节 直播后任务	99
		实训项目五	101
103	第六章 直播数据复盘与提升	第一节 直播复盘的核心思路	104
		第二节 品牌口碑效果分析的方法	110
		第三节 目标用户比例的三类分析	117
		第四节 直播效果的数据分析	118
		第五节 直播经验的总结	121
		实训项目六	123
125	第七章 直播的二次传播与发酵	第一节 直播传播计划拟订	126
		第二节 直播视频剪辑与传播方式	127
		第三节 直播软文的类型	131
		第四节 直播表情包制作的四个步骤	135
		第五节 直播粉丝的维护方法	138
		第六节 建立并维护粉丝社群	143
		实训项目七	145
146	第八章 直播ROI优化管理	第一节 直播ROI概述	148
		第二节 直播运营成本	150
		第三节 直播收益管理	159
		第四节 直播ROI提升优化策略	164
		实训项目八	167
169	参考文献		

责任编辑：何海龙 吴亮芳

封面设计： 尤岛设计

新型活页式·手册式教材
21世纪高职高专系列教材

电子商务实训指导

网上外贸实务

网络营销与策划

网店运营

电子商务物流

电子商务实验实训项目化教程

电子商务工作宝典

跨境电商工作宝典

移动电子商务

电子商务客服服务实务

Photoshop CS6图像处理基础
教程（双色版）

电子商务案例分析

跨境电商物流英语

跨境电子商务基础

电子商务支付与安全

直播电商实务（双色版）

ISBN 978-7-5648-4524-7



9 787564 845247 >

定价：48.90元

广东省教育厅

粤教职函〔2023〕40号

广东省教育厅关于公布 2022 年省高等职业 教育教学质量与教学改革工程 项目验收结果的通知

各高等职业学校，有关普通本科高校：

根据《广东省教育厅关于开展 2022 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程验收工作的通知》《广东省教育厅办公室关于开展 2022 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程验收工作的补充通知》等文件要求，经学校验收、省级验收、网上公示等环节，现将 2022 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目（以下简称“省质量工程项目”）验收结果予以公布（详见附件 1-8），并就有关事宜通知如下：

一、存在以下情况之一的，撤销立项，并终止省质量工程项目建设：1.2022 年验收结论为不通过的项目；2.2012-2017 年经省教育厅发文立项并且 2022 年验收结论为暂缓通过的项目；3.应参加验收但未参加验收的项目；4.学校申请撤销立项的项目。

二、2018年省高职教育教学改革研究与实践项目、2020年省高职教育教学改革研究与实践项目（高职扩招专项）和首次参加验收的省教育教学成果奖培育项目，如2022年验收结论为暂缓通过，可参加2023年验收；如仍不能通过验收或不参加2023年验收的，撤销立项，并终止省质量工程项目建设。

三、省教育厅在组织开展委托验收项目审核抽查时，发现部分高校存在验收不严格、不规范、违反相关文件要求、部分项目专家抽查验收结果与学校验收结果不一致等问题。为进一步规范项目管理，提高项目建设质量，取消有关高校下一年度省质量工程委托验收资格，并减少有关高校下一年度省质量工程项目推荐限额。

四、各校要高度重视省质量工程项目建设，加强组织领导，健全工作机制，落实人财物保障措施，切实解决“重立项轻建设、重数量轻质量、重名份轻应用”等项目建设的“三重三轻”问题，强化项目全过程管理，做好验收通过项目推广应用工作，提高项目建设成效。

- 附件：1.教育教学改革研究与实践项目（含省教育教学成果奖培育项目）验收结果
2.大学生创新创业训练计划项目验收结果
3.大学生校外实践教学基地验收结果
4.教学团队项目验收结果

- 5.专业领军人才项目验收结果
- 6.实训基地项目验收结果
- 7.公共实训中心项目验收结果
- 8.精品开放课程项目验收结果



(联系人：伍金清，联系电话：020-37628976)

序号	学校	项目名称	项目负责人	2022年验收结果	最终验收结论	备注
842	茂名职业技术学院	以能力为核心的高职应用数学课程的改革与实践	彭仲元	通过	通过	省教育教学成果奖培育项目
843	茂名职业技术学院	校企全程合作协同育人人才培养模式研究	梁逸更	通过	通过	省教育教学成果奖培育项目
844	茂名职业技术学院	契合地方发展需求的化工特色专业人才培养模式创新与实践	陈少峰	通过	通过	省教育教学成果奖培育项目
845	茂名职业技术学院	服务粤西振兴发展的地方高职院校产教融合探索与实践	陈平清	通过	通过	
846	茂名职业技术学院	基于《悉尼协议》的高职专业建设国际化探索与实践	王春晓	通过	通过	
847	茂名职业技术学院	基于“互联网+”的“三位一体、双平台联动”教学模式及运行机制的研究与实践——以物流管理专业核心课程为例	刘涛	通过	通过	
848	茂名职业技术学院	学分认定与转换及其信息化建设在高职扩招生源中的研究与实践	吴红梅	通过	通过	
849	清远职业技术学院	校企协同创新型移动应用开发专业人才培养模式研究与实践	李德平	通过	通过	省教育教学成果奖培育项目
850	清远职业技术学院	基于服务区域经济的机电一体化技术专业建设的研究与实践	郭汉桥	通过	通过	省教育教学成果奖培育项目
851	清远职业技术学院	以工作过程为载体的项目化课程改革及教师职教能力培养的实践与探索	赵鹏飞	通过	通过	省教育教学成果奖培育项目

3.2.1.2 校级教改项目立项2项阮斯媚《“三全育人”理念下的商务英语课程思政的实践研究》、罗颖《基于探究社区理论的高职混合式教学模式设计与实证》

茂名职业技术学院文件

茂职院〔2022〕104号

茂名职业技术学院关于公布2022年度 校级教研科研立项项目的通知

各系（部）、机关各处（室）：

学校于2022年1月至5月组织开展了2022年校级教研科研项目申报立项评审工作。经个人申报、教务处初审、学校学术委员会评审等程序后，确定2022年校级教研科研项目立项24项。其中：重点科研项目2项，一般科研项目12项，一般教研项目10项，经公示无异议后，现予公布。

本次立项的校级教研科研项目研究时间为2022年9月至2024年8月，教研科研项目验收标准和资助经费使用按学校相关规定和要求执行。请立项单位（部门）切实加强项目管理、指导和支持，各项目负责人精心组织，认真实施，按时高质量完成。

附件：茂名职业技术学院 2022 年度校级教研科研立项
项目一览表



茂名职业技术学院

2022 年 8 月 14 日

附件

茂名职业技术学院 2022 年度校级教研科研立项项目一览表

序号	项目名称	项目负责人	经费	项目类型	承担部门	项目组成员	经费来源
1	智能剪枝机器人树木三维重建方法研究	梁峻槐	0.8	重点科研	机电信息系	陆叶	学院科研项目经费
2	化橘红功能性棒棒糖的研制	刘影	0.8	重点科研	化学工程系	左映平 吕秋洁 车桂珍	
3	天然植物除鱼清塘剂的制备及性能测试	王春晓	0.4	一般科研	化学工程系	张小凤 侯兰凤 邓小玲 王丹菊 张燕	
4	基于 BIM 智慧管理的 HPAC 桥梁加固技术研究	邵洪清	0.4	一般科研	土木工程系	吴涛 万娜娜 胡大河 张富良 杜宇	
5	高校间学分认定与转换系统的设计与实现	龙恒	0.4	一般科研	教育信息与网络中心	吴红梅 沈大旺 张劲勇 付玉珍 陈永芳 麦才赞	
6	活性污泥降解抗生素的特性及其脱氮除磷变化	周楚缘	0.4	一般科研	化学工程系	黎春怡 王丹菊 胡鑫鑫 王春晓	
7	装配式全装修住宅管线分离的应用研究	何光灿	0.4	一般科研	土木工程系	冯川萍 黄进禄 高林海 陈明 李翠芬 陈桃清 梁励志	
8	掺玄武岩地聚物胶凝材料力学性能试验研究	关田生	0.4	一般科研	土木工程系	冯川萍 曾浩 郑金睿 王小梅 蓝维 邓向飞 江莹莹	

序号	项目名称	项目负责人	经费	项目类型	承担部门	项目组成员	经费来源
9	WSN 节点定位系统的研究	周春	0.4	一般科研	计算机工程系	周春 黄焕君 张宇扬 周勇	学院科研项目经费
10	军事训练对大一新生心理韧性、社交焦虑、成就动机的影响——基于茂名职业技术学院的实证调查分析	张加薇	0.4	一般科研	马克思主义学院	周海丽 梁燕 陈盈	
11	面向社区心理服务的高校心理咨询研究所的研究与实践	李小宇	0.4	一般科研	马克思主义学院	梁辉良 陈珍珍 王泉利 谢小兰 周海丽 张加薇 李宇威	
12	高职院校档案部门立卷归档实践研究	许琪玮	0.4	一般科研	学院办公室	杨小燕 曾蓓君	
13	电子废弃物中贵金属的再生利用	郭雪飞	0.4	一般科研	机电信息系	王开 肖日增 赖辉 李晓敏 肖志钊	
14	基于小程序的校园疫防控系统设计与研究	张慧	0.4	一般科研	教务处	沈大旺 吴红梅 龙恒 付玉珍	
15	校企合作“双元”育人视域下新型活页式教材编制研究——以《招聘与测评实务》课程为例	张子妮	0.2	一般教研	人文与传媒系	梁辉良 车德昌 苏雅宁 郑子若 卢致毅 甘宇纺	
16	"1+X 证书"制度实施路径研究——以食品营养与检测专业为例	杨璐璐	0.2	一般教研	化学工程系	张榕欣 刘影 左映平 甘钊生	
17	“三全育人”视角下以区域革命遗址为载体的地方红色文化资源融入高校思政课堂的实践路径探究	车小玲	0.2	一般教研	马克思主义学院	吴家豪 宋舒 江桂杏 周虾娇 黄林莉	

序号	项目名称	项目负责人	经费	项目类型	承担部门	项目组成员	经费来源
18	OBE理念下高职建筑类专业课程思政融入路径探索与研究	谭小燕	0.2	一般教研	土木工程系	钟庆红 黄进禄 吴桃春 李振潭 李晓 张淑红 田德武	学院科研项目经费
19	高职院校传媒类专业多元共建共享共研式课程思政资源库研究与实践	周鹏	0.2	一般教研	人文与传媒系	吴家豪 张慧 王盛南 杨肖 伍世达 戴灵敏	
20	“三全育人”理念下的商务英语课程思政的实践研究	阮斯媚	0.2	一般教研	经济管理系	钟诗微 陈冠宇 陈科 陈伟霞 何靖雯	
21	“课程思政”视阈下高职院校法治育人模式研究——以《经济法基础》课程为例	余超婷	0.2	一般教研	马克思主义学院	宋舒 梁辉良 周虾娇 车小玲	
22	课程思政融入高职《石油加工生产技术》课程的教学设计研究	侯兰凤	0.2	一般教研	化学工程系	陈少峰 王春晓 邓小玲 张小凤	
23	传统文化融入高职院校思政教育路径探析	周虾娇	0.2	一般教研	马克思主义学院	宋舒 江桂杏 车小玲 余超婷	
24	基于探究社区理论的高职混合式教学模式设计与实证	罗颖	0.2	一般教研	经济管理系	柯春媛 刘涛 卓良琪 戴甘露 赖林琳 高翔	

公开方式：主动公开

茂名职业技术学院办公室

2022年8月14日印发

- 6 -



跨境电子商务创新型人才培养系列教材

跨境电商 供应链管理

左锋 赵亚杰 / 主编

沈子杰 闫高杰 刘涛 / 副主编

校企政“三元”合作开发活页式教材

按照“采-仓-运-关”典型工作任务安排教学内容
对接跨境电子商务专业专标、证标、岗标
实现知识传授与思想价值引领融合



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

跨境电商供应链管理 / 左锋, 赵亚杰主编. 北京:
人民邮电出版社, 2023.11
跨境电商电子商务创新型人才培养系列教材
ISBN 978-7-115-62736-0

I ①跨… II ①左… ②赵… III. ①电子商务—供应链
管理—教材 IV ①F713.36②F252.1

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第182134号

内 容 提 要

本书采用活页式编写体例, 聚焦跨境电商供应链管理专员岗位“采—仓—运—关”典型工作任务, 设计了跨境电商供应链认知、跨境电商供应链采购、跨境电商供应链仓储、跨境电商供应链发货、跨境电商供应链通关五个项目供读者学习。

本书全面对接专标、证标、岗标, 通过“学习目标—职业技能等级要求—案例导入—新知准备—测试与实训—巩固拓展”构建知识模块库和实训模块库, 并嵌入素质提升案例, 方便学习者进行模块化和结构化学习。

本书可以作为高等职业院校国际经济与贸易、跨境电子商务、国际商务、现代物流管理、电子商务、商务数据分析与应用、移动商务、商务英语等专业的教材, 也可供对外贸易、跨境电商、国际物流等行业的从业人员学习使用。

-
- ◆ 主 编 左 锋 赵亚杰
副 主 编 沈子杰 闫高杰 刘 涛
责任编辑 崔 伟
责任印制 王 郁 彭志环
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <https://www.ptpress.com.cn>
北京联兴盛业印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 10.25 2023年11月第1版
字数: 292千字 2023年11月北京第1次印刷
-

定价: 59.80元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东市监广登字 20170147号

丰富的数字教学资源，方便学习者开展线上线下自主学习和满足其探究提升的需求，真正做到以学习者发展为中心，以学习成果为导向，通过项目学习、案例学习、模块学习有效激发学习者的学习兴趣和创新能力。

(5) 坚持以落实立德树人为根本任务，创新“价值引领、职业理想”双线并进的素质教育体系。价值引领从家国情怀、国际视野、创新意识三个维度横向延展实现“宽视野”，职业理想从爱岗敬业、劳动精神、诚信精神三个维度纵向深化实现“踏实地”。

本书由广东科学技术职业学院牵头，联合天津海运职业学院、茂名职业技术学院专业教学团队，以及广东省高职教育示范性产业学院珠澳跨境电商产业学院、广东省产教融合型企业纳思达股份有限公司和珠海全朋友电子商务有限公司共同完成。本书具体编写分工如下：项目一由广东科学技术职业学院左锋完成，项目二由天津海运职业学院闫高杰和珠海全朋友电子商务有限公司丁立强完成，项目三由广东科学技术职业学院沈子杰、茂名职业技术学院刘涛、纳思达股份有限公司戴永强完成，项目四由广东科学技术职业学院赵亚杰、曾华声和纳思达股份有限公司戴永强完成，项目五由广东科学技术职业学院左锋、罗鹏和珠海全朋友电子商务有限公司丁立强完成。左锋负责编写大纲、内容总体设计及统稿、定稿。

在本书立项和编写过程中，广东科学技术职业学院商学院院长林海教授、北京智欣联创科技有限公司辛玉麟总经理、广东省跨境电子商务协会钟阳秘书长、珠海众子供应链有限公司张少韩总经理提供了宝贵意见和建议，在此一并表示感谢！

限于编者的水平，书中难免会有疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

编者

2023年9月

3.1.1.2 《跨境电商客服（微课版）》，电子工业出版社，刘峻兵，副主编，2023年12月出版





校企“双元” 产教融合跨境电子商务系列教材

跨境电子商务 客户服务管理

万国海 梁娟娟◎主编



 中国工信出版集团

 电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

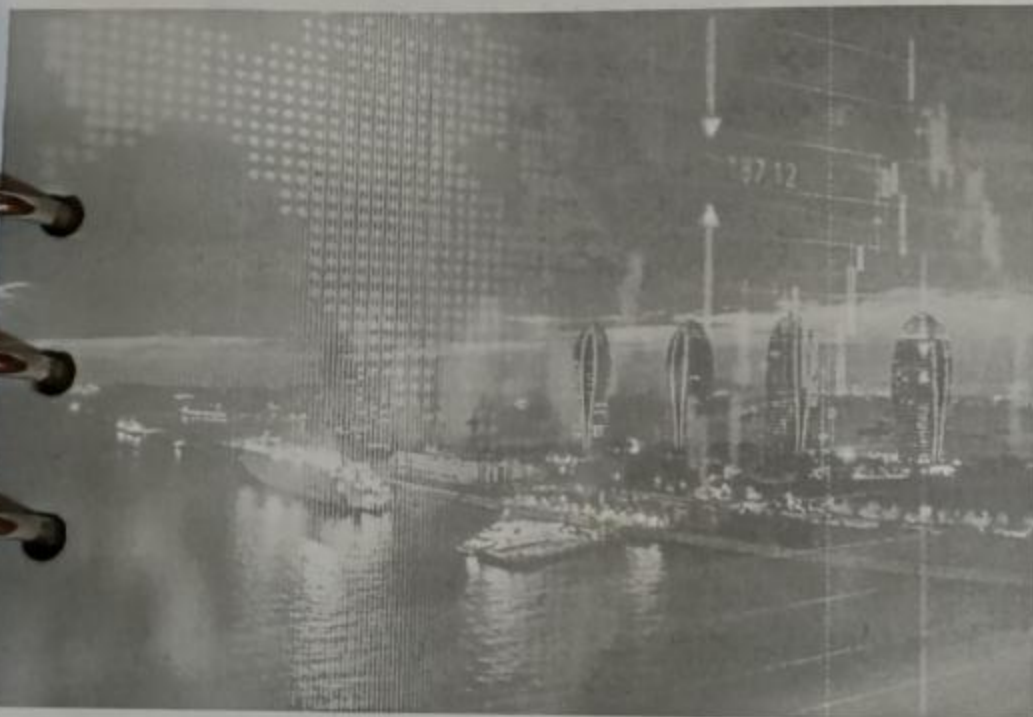


校企“双元” 产教融合跨境电子商务系列教材

跨境电子商务 客户服务管理

万国海 梁娟娟 主编

许宪章 谢名英 刘峻兵 副主编



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书基于跨境电子商务客服人员的实际工作过程,结合丰富的跨境电子商务客服实战案例,以项目的形式编排。全书共6个项目,分别为跨境电子商务客服认知、跨境电子商务客服工作准备、跨境电子商务客服策略、跨境电子商务客服与沟通、跨境电子商务 B2B 店铺客服、跨境电子商务 B2C 店铺客服。通过学习本书,读者可以提高跨境电子商务客服的业务水平。

本书可作为高职院校跨境电子商务、国际经济与贸易、国际商务、商务英语等专业相关课程的教材,也可作为跨境电子商务行业从业人员学习及培训用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

跨境电子商务客户服务管理 / 万国海, 梁娟娟主编. —北京: 电子工业出版社, 2023.8
ISBN 978-7-121-46185-9

I. ①跨… II. ①万… ②梁… III. ①电子商务—商业服务 IV. ①F713.36

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 157292 号

责任编辑: 刘淑敏

印 刷: 中煤(北京)印务有限公司

装 订: 中煤(北京)印务有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 13 字数: 309 千字

版 次: 2023 年 8 月第 1 版


印 次: 2023 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 59.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 88254199, sjb@phei.com.cn。



前言

党的二十大报告指出：“中国式现代化是走和平发展道路的现代化。”这个重要论断，从中国和世界关系的角度，深刻揭示了走和平发展道路是中国式现代化的重要内涵和重要特征。在“一带一路”倡议和国内、国际双循环背景下，跨境电子商务已成为中国经济发展与产业转型升级的驱动力。跨境电子商务面向全球客户，具有碎片化和在线化特点，使客户需求和标准变得多层次。在跨境电子商务实际工作中，客户服务（以下简称客服）工作是非常基础且重要的。它不仅仅是“服务客户”，其职责更多地涉及并影响“销售”“成本控制”“团队管理”等各方面。由于海外客户背景的多样性、复杂性，交易各环节都需要付出较高的成本，沟通精力、运营风险等方面都面临很大考验。

本书基于跨境电子商务客服人员的实际工作过程，结合丰富的跨境电子商务客服实战案例，以项目形式编排。全书共6个项目，分别为跨境电子商务客服认知、跨境电子商务客服工作准备、跨境电子商务客服策略、跨境电子商务客服与沟通、跨境电子商务B2B店铺客服、跨境电子商务B2C店铺客服。通过学习本书，读者可以提高跨境电子商务客服的业务水平。

本书的特色主要体现在以下几个方面。

1. 根据工作过程构建教材体系

本书采用任务驱动教学模式编写，力求教材内容贴近工作过程。通过“情景案例”“任务实施”“任务小结”“任务评价”“拓展实训”等栏目设计，把学生应用能力的培养融于教材之中，为学习者从事跨境电子商务客服相关岗位工作打好基础。

2. 教材内容先进、实用

本书强调专业知识的先进性，将新知识、新案例、新规范、新标准、新方法等编入教材，使教材内容与当前社会、经济、科技进步同步发展。以“管用、够用”为指导思想，注重培养学习者的应用能力和创新能力。

3. 校企“双元”开发

本书由高职高专院校跨境电子商务专业带头人、教学一线的骨干教师与企业人员共同

完成,注重学校指导、企业参与,“双元”合作开发教材。

4. 配套资源丰富多样

本书秉承“互联网+教育”思路,由广州大洋教育科技有限公司(以下简称大洋教育)提供酷校跨境电子商务教学实训平台(kuxiao.cn)供读者免费使用(实训平台免费账号开通指引见本书附录A)。教材配套了课件、视频、课程标准、试题库等免费资源,强化教材的使用效果。参考学时为48学时,各项目的参考学时如表0-1所示。

表0-1 学时分配表

项 目	内 容	学 时
项目1	跨境电子商务客服认知	3
项目2	跨境电子商务客服工作准备	6
项目3	跨境电子商务客服策略	6
项目4	跨境电子商务客服与沟通	9
项目5	跨境电子商务 B2B 店铺客服	12
项目6	跨境电子商务 B2C 店铺客服	9
	课程考评	3
	总计	48

本书的编写人员全部是高校从事跨境电子商务教学和科研的老师。梁娟娟负责拟定大纲,构建全书框架,确定编写体例,全书统稿。本书具体编写分工如下:项目1由黄璐编写;项目2由谢名英编写;项目3由刘峻兵编写;项目4由许宪章编写;项目5由万国海编写;项目6由梁娟娟编写。大洋教育的曾健青、佛山市迈仕特科技有限公司的黄彩芸提供合作企业案例。

本书还特别邀请了隋东旭老师对全书做了细致的审校工作,并邀请了合作企业资深跨境电子商务运营高级管理者合作审核,使本书更具有实际应用价值。

由于编者学术水平有限,书中难免存在表达欠妥之处,因此,编者由衷地希望广大读者朋友和专家学者能够提出宝贵的修改建议,修改建议可直接反馈至编者的电子邮箱:ljjgdzy@163.com。

编 者

目 录

项目 1 跨境电子商务客服认知	001
任务 1 认识跨境电子商务客服	003
任务 2 跨境电子商务客服业务能力	009
任务 3 跨境电子商务客服工作认知	019
项目 2 跨境电子商务客服工作准备	027
任务 1 认识跨境电子商务市场	029
任务 2 认识跨境电子商务客服沟通常用工具	044
项目 3 跨境电子商务客服策略	054
任务 1 跨境电子商务客户画像	057
任务 2 跨境电子商务不同类型客户服务策略	074
项目 4 跨境电子商务客服与沟通	083
任务 1 售前客服与沟通	085
任务 2 售中客服与沟通	096
任务 3 售后客服与沟通	108
项目 5 跨境电子商务 B2B 店铺客服	119
任务 1 跨境电子商务 B2B 店铺客服规则	121
任务 2 跨境电子商务 B2B 店铺客服案例分析	146
项目 6 跨境电子商务 B2C 店铺客服	157
任务 1 跨境电子商务 B2C 店铺客服规则	160
任务 2 跨境电子商务 B2C 店铺客服案例分析	187
附录 A: 实训平台免费账号开通指引	199
参考文献	201



欢迎登录 **免费** 获取优质教学资源
<http://www.hxedu.com.cn>



优质课程 智慧教学 尽在华信SPOC
<http://www.hxspoc.cn>

跨境电子商务客户服务管理



跟踪新书好书
 投稿互动反馈

联系我们: sjb@phei.com.cn
 (010) 88254199

北京世纪波文化发展有限公司
<http://www.century-vision.com>



责任编辑: 刘淑敏
 封面设计: 光大印艺



在线学习优质课程

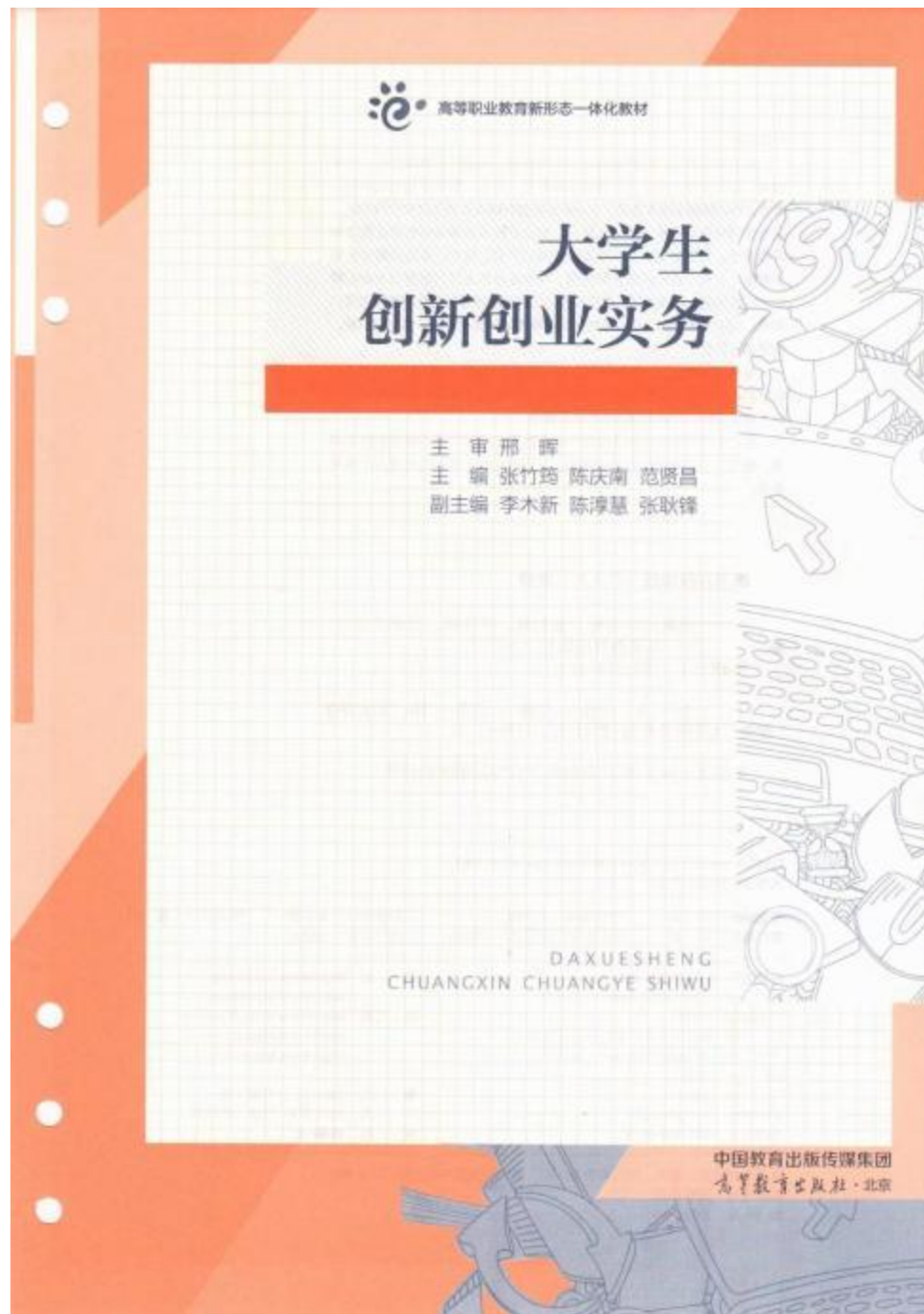
ISBN 978-7-121-46185-9



9 787121 461859 >

定价: 59.00元

3.1.1.3 《大学生创新创业实务》（工作手册式）教材，张耿锋，副主编，2023年2月出版



内容简介

本书是高等职业教育新形态一体化教材。本书深入贯彻党的二十大精神，重在指导大学生进行创新创业活动。首先，聚焦应知应会知识，重点讲解创新创业基本理论，让创新创业教育融入大学生日常生活，实现学以致用；其次，围绕技能点，重点讲解专创融合中的对证教学和以赛促学，将创业实践植入创新创业实训平台；最后，重点讲解合伙创业制度、方式方法和风险规避问题，将创业合伙人项目资源引入创业孵化。内容呈现上由浅入深，循序渐进，三阶递进使创新创业教育的态度、知识、技能深度融合，从而帮助大学生增强创新创业意识、信心和技能，实现创业梦想。

本书采用模块化、项目化的设计，以活页式呈现，以二维码的形式辅以近万个微课资源，方便学习者随学随扫。本书在智慧职教平台配套开发了数字课程，欢迎读者与教材结合使用。

本书既可作为高等职业院校开展创新创业教育公共必修课程的教学用书，也可作为创业培训的社会用书，还可供有志于创业的社会人士学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业实务 / 张竹筠, 陈庆南, 范贤昌主编. — 北京: 高等教育出版社, 2023.2
ISBN 978-7-04-059744-8

I. ①大… II. ①张… ②陈… ③范… III. ①大学生-创业-高等教育-教材 IV. ①G647.38

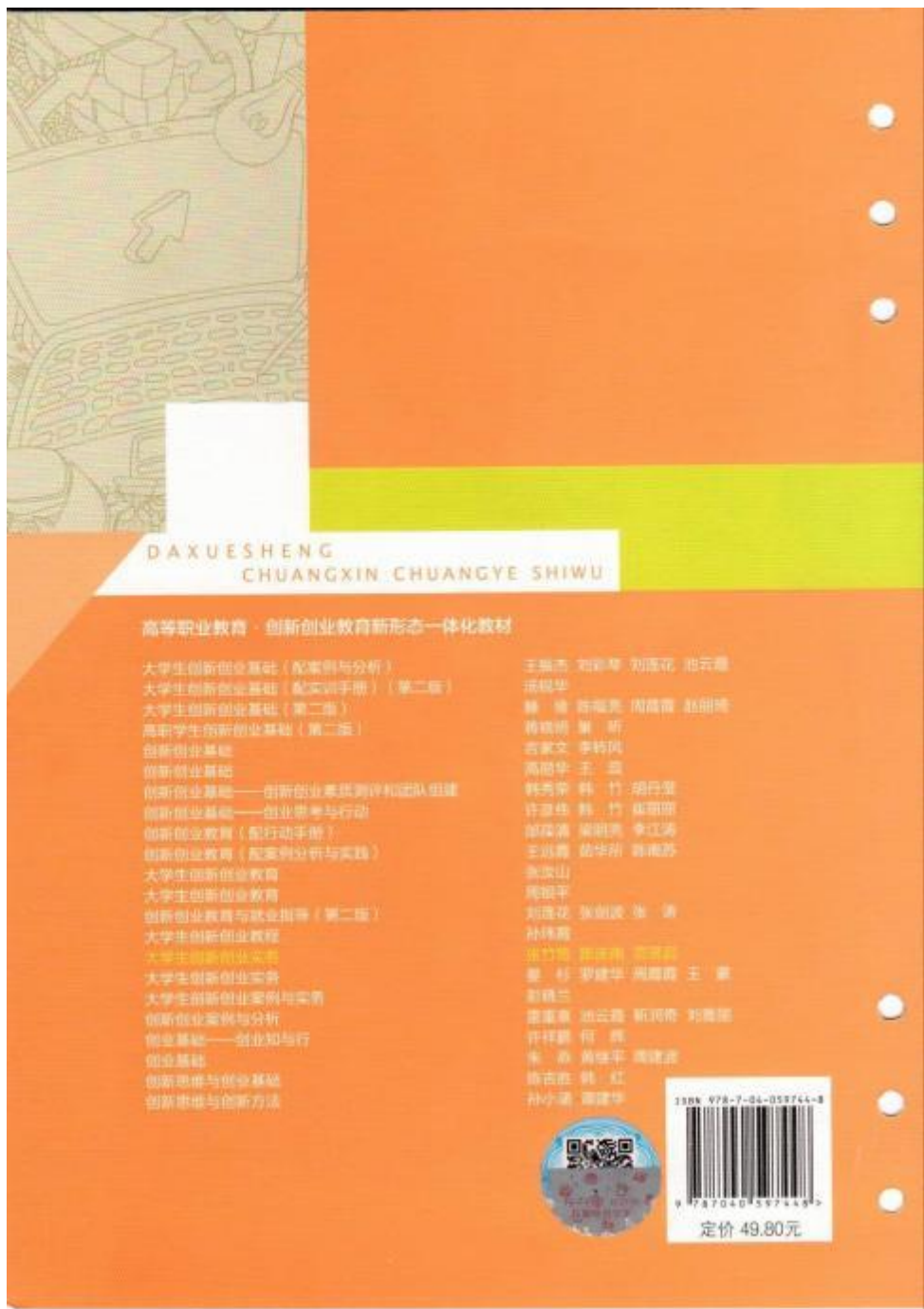
中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第008769号

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE SHIWU
大学生创新创业实务

策划编辑 陈 磊	责任编辑 田伊琳	封面设计 季小璐	版式设计 董 丹
责任绘图 邓 超	责任校对 商红杰 刘朝研	责任印制 刘思涵	

出版发行 高等教育出版社	网 址 http://www.hep.edu.cn
社 址 北京市西城区德胜大街4号	http://www.hep.com.cn
邮政编码 100120	网上订购 http://www.hepmall.com.cn
印 刷 廊坊市文峰档案印务有限公司	http://www.hepmall.com
开 本 787 mm×1092 mm 1/16	http://www.hepmall.cn
印 张 18.75	
字 数 420千字	版 次 2023年2月第1版
购书热线 010-58581118	印 次 2023年2月第1次印刷
咨询电话 400-810-0598	定 价 49.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 59744-00



DAXUESHENG
CHUANGXIN CHUANGYE SHIWU

高等职业教育·创新创业教育新常态一体化教材

- 大学生创新创业基础（配案例与分析）
- 大学生创新创业基础（配实训手册）（第二版）
- 大学生创新创业基础（第二版）
- 高职学生创新创业基础（第二版）
- 创新创业基础
- 创新创业基础
- 创新创业基础——创新创业素质测评和团队建设
- 创新创业基础——创业思考与行动
- 创新创业教育（配行动手册）
- 创新创业教育（配案例分析与实践）
- 大学生创新创业教育
- 大学生创新创业教育
- 创新创业教育与就业指导（第二版）
- 大学生创新创业教程
- 大学生创新创业实训表
- 大学生创新创业实训表
- 大学生创新创业案例与实训
- 创新创业案例与分析
- 创业基础——创业知与行
- 创业基础
- 创新思维与创业基础
- 创新思维与创新方法

- 王俊杰 刘新琴 刘莲花 池云燕
- 洪悦华
- 林 俊 陈福亮 周薇薇 赵国峰
- 梅晓梅 谢 昕
- 吉家文 李转凤
- 高艳华 王 斌
- 韩秀华 韩 竹 郑丹雯
- 符淑伟 韩 竹 崔国琼
- 徐泽清 梁明秀 李江涛
- 王进霞 葛华雨 刘淑芬
- 张次山
- 陶银平
- 刘莲花 张朝波 张 清
- 孙伟霞
- 崔竹梅 张洪雨 周雪莉
- 廖 杉 罗建华 周薇薇 王 蒙
- 郑秋兰
- 池云燕 池云燕 靳河希 刘露莹
- 许怀颖 何 斌
- 朱 亦 黄继平 冯建波
- 陈吉忠 韩 红
- 孙小娟 廖建华



ISBN 978-7-01-058766-8

定价 49.80元

结项证书

项目类别：2021年广东省教育科学规划项目（高等教育专项）

批准号：2021GXJK686

单位名称：茂名职业技术学院

项目名称：乡村振兴战略下欠发达地区高职商贸类专业群与农产品流通产业协同发展研究

负责人：刘涛

课题组成员：柯春媛 张耿锋 刘峻兵 陈梅 梁子成 凌华礼

证书号：202321WT908

该项目经审核准予结项，特发此证。

广东省教育科学规划领导小组办公室

二〇二三年十二月



教育部司局函件

教学司函〔2023〕6号

教育部高校学生司关于公布第二期 供需对接就业育人项目立项名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，各分行业就指委，有关用人单位，有关高校：

为落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，深化产教融合、校企合作，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，我司组织有关用人单位和高校持续深入实施供需对接就业育人项目。经高校与用人单位联合申报，专家审核，确定了第二期供需对接就业育人项目名单，现予以公布。有关事项通知如下。

一、各省级教育行政部门要高度重视供需对接就业育人项目的组织实施工作，加强对本地区项目的统筹指导、政策支持和推进落实，推动项目规范有序开展。

二、项目高校要与用人单位共同推动项目实施，加强线下交流合作，为项目实施提供环境和条件支持，协调解决遇到的问题，保证项目顺利实施；对参加项目的学生做好安全教育，强化学生安全管理，健全制度机制。项目负责人与用

人单位要保持密切沟通联系，在合作协议约定时间内完成任务。

三、用人单位要按照协议约定落实经费拨款及软硬件支持等事项，与合作高校深入对接，实现合作共赢。严禁要求高校额外购买配套设备或软件、支付培训费等行为，严禁向毕业生收取任何费用，严禁借教育部供需对接就业育人项目名义进行产品或服务搭售、商业推广宣传。

四、高校项目负责人在项目完成后需向用人单位提出项目结题申请，提交相关证明材料。用人单位组织专家进行项目验收，项目需完成协议约定事项方可结题。教育部高校学生司将对创新性、示范性项目以适当方式进行宣传推广。

附件：第二期供需对接就业育人项目立项名单



附件

第二期供需对接就业育人项目立项名单
(公共管理与服务行业 企业: 38家 高校: 534所 项目: 863个)

项目编号	企业	高校	项目类型	姓名	
20230113581	北京外企人力资源服务有限公司	中国人民大学	就业实习基地项目	郭琴	
20230113582		北京工业大学	就业实习基地项目	赵宁	
20230113583		北京建筑大学	人力资源提升项目	王国亭	
20230113584		北京第二外国语学院	人力资源提升项目	董俊霞	
20230113585		中央财经大学	就业实习基地项目	陈振	
20230113586		首都经济贸易大学	就业实习基地项目	付明岩	
20230113587		中央民族大学	就业实习基地项目	于潇	
20230113588		北京青年政治学院	人力资源提升项目	王学滨	
20230113589		天津商业大学宝德学院	就业实习基地项目	马丽	
20230113590		沈阳城市建设学院	就业实习基地项目	白雪莲	
20230113591		沈阳城市学院	就业实习基地项目	石小晶	
20230113592		吉林外国语大学	人力资源提升项目	张娜娜	
20230113593		长春财经学院	人力资源提升项目	景莉莉	
20230113594		绥化学院	人力资源提升项目	兰晓晟	
20230113595		黑龙江东方学院	人力资源提升项目	孙韬	
20230113596		广东财贸职业学院	定向人才培养培训项目	谢艾秀	
20230113597		云南大学滇池学院	人力资源提升项目	张美琴	
20230113598		北京科锐国际人力资源股份有限公司	中国人民大学	就业实习基地项目	郭琴
20230113599			北京化工大学	人力资源提升项目	王俊琪
20230113600			北京中医药大学	人力资源提升项目	于欢
20230113601	北京语言大学		就业实习基地项目	刘喆	
20230113602	首都经济贸易大学		就业实习基地项目	田霖鹏	
20230113603	华北电力大学		就业实习基地项目	靖仕寅	
20230113604	北京工商大学嘉华学院		就业实习基地项目	杜涛	
20230113605	南开大学		人力资源提升项目	李军	
20230113606	天津工业大学		就业实习基地项目	李麒	
20230113607	天津医科大学		人力资源提升项目	朱春梅	
20230113608	天津财经大学		人力资源提升项目	王雅萌	
20230113609	河北工业大学		人力资源提升项目	高志	
20230113610	华北理工大学		就业实习基地项目	马洪保	
20230113611			人力资源提升项目	韩玉涛	
20230113612	河北农业大学		就业实习基地项目	李村	
20230113613			人力资源提升项目	葛超	
20230113614	河北医科大学		人力资源提升项目	王冰	
20230113615	大连海事大学		人力资源提升项目	阎晓如	
20230113616	大连医科大学		人力资源提升项目	谷丽	
20230113617	大连民族大学		就业实习基地项目	毛海军	
20230113618	吉林大学		就业实习基地项目	张大权	
20230113619	吉林财经大学		人力资源提升项目	刘洋	
20230113620	吉林外国语大学		就业实习基地项目	左玉玲	
20230113621	黑龙江科技大学		人力资源提升项目	孟祥瑞	
20230113622	绥化学院		人力资源提升项目	马国齐	
20230113623	同济大学		人力资源提升项目	张洪源	
20230113624	华东理工大学		就业实习基地项目	周全华	
20230113625	上海理工大学		人力资源提升项目	殷文华	
20230113626	上海海洋大学		人力资源提升项目	李志强	
20230113627	上海师范大学		人力资源提升项目	姚秋磊	
20230113628	上海外国语大学		人力资源提升项目	曹姝婧	
20230113629	上海财经大学		人力资源提升项目	褚华	

项目编号	企业	高校	项目类型	姓名	
20230114213	河南慧算账企业管理咨询有限公司	商丘学院	定向人才培养培训项目	祁双云	
20230114214		郑州商学院	定向人才培养培训项目	梁鹏	
20230114215		河南科技职业大学	定向人才培养培训项目	郭秀英	
20230114216		河南工业职业技术学院	定向人才培养培训项目	王金震	
20230114217		河南经贸职业学院	定向人才培养培训项目	侯小坤	
20230114218		河南工业贸易职业学院	定向人才培养培训项目	赵瑞	
20230114219		洛阳科技职业学院	定向人才培养培训项目	麦陆南	
20230114220		河南物流职业学院	定向人才培养培训项目	郭磊	
20230114221		克拉玛依职业技术学院	定向人才培养培训项目	谢雨欣	
20230114222		湖北引才信息咨询有限公司	大连财经学院	定向人才培养培训项目	陈舒梦
20230114223			安徽财经大学	就业实习基地项目	曹强
20230114224	武汉工程大学		就业实习基地项目	赵家玮	
20230114225	武汉轻工大学		就业实习基地项目	邢慧茹	
20230114226	湖北师范大学		就业实习基地项目	王润	
20230114227			就业实习基地项目	徐颖情	
20230114228	黄冈师范学院		就业实习基地项目	张慧芳	
20230114229	江汉大学		就业实习基地项目	刘贵华	
20230114230	武汉商学院		就业实习基地项目	周晶	
20230114231	汉口学院		就业实习基地项目	袁姣	
20230114232	武昌理工学院		就业实习基地项目	饶浪	
20230114233	武汉纺织大学外经贸学院		就业实习基地项目	高倩	
20230114234	湖北商贸学院		就业实习基地项目	程芬	
20230114235			就业实习基地项目	桂弘诣	
20230114236			就业实习基地项目	陈甜	
20230114237			就业实习基地项目	杨晨	
20230114238	武汉设计工程学院		就业实习基地项目	潘胜莲	
20230114239	黄冈科技职业学院		就业实习基地项目	严甘婷	
20230114240	湖南普亲老龄产业发展有限公司		湘潭医卫职业技术学院	定向人才培养培训项目	黄菊
20230114241				就业实习基地项目	廖艳芳
20230114242		人力资源提升项目		王李	
20230114243	东莞百正税务师事务所有限公司	长春建筑学院	就业实习基地项目	周宏谦	
20230114244		江西工业工程职业技术学院	就业实习基地项目	肖彧萍	
20230114245		湖南工业职业技术学院	定向人才培养培训项目	杨学文	
20230114246		湖南生物机电职业技术学院	定向人才培养培训项目	单再成	
20230114247		湖南商务职业技术学院	就业实习基地项目	潘海燕	
20230114248		湖南工程职业技术学院	就业实习基地项目	徐曦	
20230114249		长沙商贸旅游职业技术学院	定向人才培养培训项目	周智韬	
20230114250		湖南环境生物职业技术学院	定向人才培养培训项目	李美会	
20230114251			就业实习基地项目	李美会	
20230114252			人力资源提升项目	李美会	
20230114253		郴州职业技术学院	就业实习基地项目	黄慧丹	
20230114254		常德职业技术学院	定向人才培养培训项目	陈玲晖	
20230114255			就业实习基地项目	步洪凤	
20230114256		湖南现代物流职业技术学院	定向人才培养培训项目	王亚丽	
20230114257		湖南有色金属职业技术学院	定向人才培养培训项目	彭珊	
20230114258			就业实习基地项目	王伟	
20230114259		湛江科技学院	定向人才培养培训项目	邓惠	
20230114260			就业实习基地项目	谢东闻	
20230114261			人力资源提升项目	吴艳红	
20230114262		广东农工商职业技术学院	就业实习基地项目	陈华妹	
20230114263		茂名职业技术学院	定向人才培养培训项目	赵丽金	
20230114264		广州华立科技职业学院	定向人才培养培训项目	朱向平	
20230114265			人力资源提升项目	何玉冰	

广东省教育厅

粤教职函〔2023〕23号

广东省教育厅关于公布 2022 年省继续教育 质量提升工程建设类项目立项名单的通知

各地市教育局，各有关学校和单位：

根据《广东省教育厅关于开展 2022 年省继续教育质量提升工程建设类项目申报的通知》，经各地各校申报、推荐，专家评审和公示，现将 2022 年省继续教育质量提升工程建设类项目立项名单（附件 1）予以公布，并将有关事宜通知如下：

一、各地、各校要进一步建立健全省继续教育质量提升工程建设类项目建设和管理机制，加强项目建设经费保障，将继续教育质量提升工程建设类项目同职业教育提质培优行动计划同部署、同落实。

二、省继续教育质量提升工程建设类项目实行项目管理，由项目申报单位指定的内部管理部门负责。各有关单位应严格按照要求，加强对项目的日常管理，做好各项目开题、过程管理和结题验收等工作，具体要求见附件 2。

三、项目研究与实践周期为 2 年，开始时间为 2023 年 5 月，未经批准不得延长项目研究与实践时间。

四、请各项目建设单位于 2023 年 8 月 15 日前，以正式公文形式将 2022 年省继续教育质量提升工程建设类项目开题论证材料和 2021 年省继续教育质量提升工程建设类项目中期检查材料报送省教育厅。材料包括：1.2022 年项目建设申报书（与项目申报时一致，报送盖章扫描 PDF 版本、word 电子版）；2.2022 年开题报告书（附件 3，盖章扫描 PDF 版本、word 电子版）；3.2021 年项目中期检查报告书（附件 4，盖章扫描 PDF 版本、word 电子版）；4.项目建设单位项目管理部门及联系人信息（附件 6，盖章扫描 PDF 版本、excl 电子版）。每个项目材料整理在一个文件夹内，文件夹命名为“项目编号+项目名称”。每个建设单位将 2022 年项目开题论证材料和 2021 年项目中期检查材料压缩为 2 个压缩包提交，压缩包命名为“单位全称+项目数量+2022 年继续教育质量工程开题论证材料”和“单位全称+项目数量+2021 年继续教育质量工程中后期检查材料”，发送到邮箱：zzczsjg@gdedu.gov.cn。

联系人及联系电话：李庆松，020-37626863。

附件：1-1. 2022 年广东省继续教育质量提升工程建设类项目
立项名单（地市组）

1-2. 2022 年广东省继续教育质量提升工程建设类项目

立项名单（高校组）

2. 广东省继续教育质量提升工程建设类项目管理要求
3. 广东省继续教育质量提升工程建设类项目开题报告书
4. 广东省继续教育质量提升工程建设类项目中期检查报告书
5. 广东省继续教育质量提升工程项目信息变更备案表
6. 项目建设单位项目管理部门及联系人信息表



公开方式：依申请公开

抄送：教育部职业教育与成人教育司。

校对入：李庆松

2022年省继续教育质量提升工程建设类项目立项名单
(高校组, 排名不分先后)

序号	项目类别	项目编号	项目名称	项目牵头建设单位	负责人姓名	项目推荐单位
591	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX591	法律服务融合背景下大湾区申请律师执业人员集中培训项目	广东司法警官职业学院	林柔伟	广东司法警官职业学院
592	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX592	科技创新巾帼行动——直播带货电商培训	广东松山职业技术学院	郑小艳	广东松山职业技术学院
593	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX593	新时代BPC模式下室内精装修设计培训项目	广东职业技术学院	余德生	广东职业技术学院
594	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX594	乡村振兴背景下高质量提升乡镇幼儿教师职业技能典型培训项目	广州城建职业学院	林培森	广州城建职业学院
595	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX595	基于X证书开发的面向托育需求者的婴幼儿照护职业技能培训	广州城建职业学院	管仲平	广州城建职业学院
596	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX596	岭南传统建筑文化与图纸表达培训	广州城市职业学院	袁玉康	广州城市职业学院
597	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX597	乡村振兴文旅服务电商直播人才职业培训	广州城市职业学院	游来红	广州城市职业学院
598	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX598	城市地下管线探测职业培训典型项目	广州番禺职业技术学院	陈蔚珊	广州番禺职业技术学院
599	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX599	数字经济下新型职业农民管理和销售技能提升培训	广州番禺职业技术学院	杨学成	广州番禺职业技术学院
600	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX600	基于直播实训系统的跨境直播电商培训典型项目	广州番禺职业技术学院	莫川川	广州番禺职业技术学院
601	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX601	供需精准对接、高质量就业的智能网联汽车新职业技能培训	广州科技贸易职业学院	张红伟	广州科技贸易职业学院
602	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX602	铁路客运岗位职业技能培训典型项目	广州铁路职业技术学院	吴静	广州铁路职业技术学院
603	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX603	城市轨道交通服务员职业培训典型项目	广州铁路职业技术学院	郑山水	广州铁路职业技术学院
604	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX604	智能财税职业技能培训项目	广州铁路职业技术学院	张优勤	广州铁路职业技术学院
605	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX605	乡村振兴背景下“农村集体经济组织”领导能力提升培训	河源职业技术学院	姜庆	河源职业技术学院
606	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX606	“粤菜师傅”客家菜人才标准化培训典型项目	惠州城市职业学院	叶敏	惠州城市职业学院
607	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX607	机电类专业CAD绘图技能培训项目	惠州城市职业学院	张方阳	惠州城市职业学院
608	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX608	新型职业农民数字内容营销技能职业培训项目	惠州工程职业学院	杨洋	惠州工程职业学院
609	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX609	“校-行-地-企”联动惠州乡村医生能力提升培训	惠州卫生职业技术学院	王林华	惠州卫生职业技术学院
610	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX610	乡村振兴战略下农村财会人员财政支农政策培训	茂名职业技术学院	赵丽金	茂名职业技术学院
611	8. 职业培训典型项目	JXJYGC2022GX611	高端装备制造关键技术——高速高精度智能控制培训	清远职业技术学院	李生明	清远职业技术学院

3.2.1.4 校级教改项目立项3项-张耿锋《基于MES工作室技能创业模块化教学的创新创业教育改革与实践—以电子商务专业为例》、陈伟霞《生源多元化背景下高职院校学生分层管理教育探索》、何靖雯《基于移动辅助语言学习的高职英语混合式教学改革研究》

茂名职业技术学院文件

茂职院〔2023〕85号

关于公布2023年度校级教研科研立项项目的通知

各系（部）、机关各处（室）：

根据《关于组织申报2023年度校级教研科研项目的通知》（茂职院〔2023〕4号）要求，经个人申报、教务处形式审查、校外专家和学校学术委员会评审等程序，确定“复合乳酸菌发酵黄皮果渣制备酵素的关键技术研究”等2个项目为2023年度重点科研项目立项项目；“化橘红果瓢中黄酮、类柠檬苦素的综合提取和包埋技术研究”等13个项目为2023年度一般科研项目立项项目；“新型活页式工作手册式教材开发与应用——以VI设计课程为例”等15个项目为2023年度一般教研项目立项项目。以上项目经公示无异议

- 1 -

后，现予以公布。

本次立项的校级教研科研项目研究时间为 2023 年 9 月至 2025 年 8 月，教研科研项目验收标准和资助经费使用按学校相关规定和要求执行。请立项单位（部门）切实加强项目管理、指导和支持，各项目负责人精心组织，认真实施，按时高质量完成。

附件：茂名职业技术学院 2023 年度校级教研科研立项
项目一览表



附件

茂名职业技术学院 2023 年度校级教研科研立项项目一览表

序号	项目名称	项目负责人	项目组成员	项目分类	经费(万元)	承担部门	经费来源
1	复合乳酸菌发酵黄果皮渣制备酵素的关键技术研究	孙国勇	左映平、甘钊生、车桂珍 陈建超	重点科研	0.8	化学工程系	学院 科研 项目 经费
2	基于 MQTT 物联网技术茂名智慧公交系统	朱建广	王开	重点科研	0.8	机电信息系	
3	化橘红果瓢中黄酮、类柠檬苦素的综合提取和包埋技术研究	甘钊生	刘影、左映平、庞富	一般科研	0.4	化学工程系	
4	壳聚糖涂层的辅酶 Q10 与姜黄素共包裹脂质体的制备及在化妆品中的应用	赖谷仙	赖谷仙、戴日强、黎宝乐 梁志	一般科研	0.4	化学工程系	
5	即食食惯嘴粉生产工艺研究	车桂珍	张榕欣、吕秋杰	一般科研	0.4	化学工程系	
6	低压断路器双金属片耐久性研究	黎庆柱	谢天华、蔡美丹、杨云兰	一般科研	0.4	机电信息系	
7	中药养护彩发剂的制备研究	陈李燕	黎春怡、胡鑫鑫、王丹菊 周楚缘	一般科研	0.4	化学工程系	
8	基于 VR 的新能源汽车技术应用研究	龚建聪	李晓敏、梁宇明、陈森林 静、叶石华	一般科研	0.4	机电信息系	

序号	项目名称	项目负责人	项目组成员	项目分类	经费(万元)	承担部门	经费来源
9	基于VR虚拟现实对实训室消防演练系统的研究和实现	廖欣南	龙恒、何晓园、罗俭 陈桥君、陈永梅	一般科研	0.4	计算机工程系	学院 科研项目经费
10	高校党建引领“一站式”学生社区建设与育人模式研究——以茂名职业技术学院计算机工程系为例	于振华	梁燕、邬广钦、蒋南牧 周洁文、崔森蕊	一般科研	0.4	计算机工程系	
11	基于 BIM 技术的装配式住宅集成式厨卫模块化设计研究	尹好	胡大河、宁芬、陈阳 高林海、陈俊逸、詹五和	一般科研	0.4	土木工程系	
12	生源多元化背景下高职院校学生分层管理教育探索研究	陈伟霞	张耿锋、周海丽、赖林琳 程罗宇、徐海涛、容德铭	一般科研	0.4	经济管理系	
13	高职院校失物招领系统开发与实现	张劲勇	周洁文、付玉珍、谭泳锋 龙恒、黄世旭、韩倩 何晓园	一般科研	0.4	计算机工程系	
14	装配式建筑 EPC（工程总承包）模式的应用性研究	梁励志	曾浩、谭小燕、何光灿 胡大河、廖富、陈桃清	一般科研	0.4	土木工程系	
15	艺术设计与文化创意产业发展的关系研究	吴伟	贲雯、何悦宁、冯惠	一般科研	0.4	土木工程系	
16	新型活页式工作手册式教材开发与应用——以VI设计课程为例	何悦宁	吴伟、贲雯、刘松霖 杨胤、杨木兰	一般教研	0.2	土木工程系	
17	“1+X”证书制度试点探索与实践项目-以《运动控制技术及应用》课程为试点	谢天华	廖泽恩、黎庆柱、曾宪桥 陆叶	一般教研	0.2	机电信息系	

序号	项目名称	项目负责人	项目组成员	项目分类	经费(万元)	承担部门	经费来源
18	课程教学增值评价探索与实践--以《高职应用数学》为例	赫英迪	梁燕、窦海玲、彭仲元 黄云骥	一般教研	0.2	基础部	
19	“1+X”证书制度下的课程改革研究—以数控车铣加工证书为例	梁宇明	赖辉、李晓敏、吴勇志 余凤燕、陆叶	一般教研	0.2	机电信息系	学院科研项目经费
20	“产教融合，协同育人”机制下工程造价专业创新育人模式的研究	程肖琼	冯川萍、吴桃春、钟庆红 李晓、曾浩、梁进海 郭忠元、程珑、李柏村	一般教研	0.2	土木工程系	
21	国家非物质文化遗产“跳花棚”在高职美育教育中的传承与创新研究	何海玲	谭余娟、梁标、吴群莲 朱艳青、林雯霞	一般教研	0.2	基础部	
22	双高建设背景下建筑室内设计专业课程体系构建研究	吴桃春	谭小燕、冯川萍、黄进禄 张卓辉、杨振宇、吴嘉霖	一般教研	0.2	土木工程系	
23	高职院校人工智能技术应用专业 Linux 操作系统课程教学研究	廖泽恩	梁峻槐、林静	一般教研	0.2	机电信息系	
24	基于 MES 工作室技能创业模块化教学的创新创业教育改革与实践—以电子商务专业为例	张耿锋	陈伟霞、柯春媛、谢家灏 谭风雨	一般教研	0.2	经济管理系	

序号	项目名称	项目负责人	项目组成员	项目分类	经费(万元)	承担部门	经费来源
25	区域红色文化资源融入高职美育教育的探索与实践——以茂名职业技术学院为例	谭余娟	何海玲、林珍梅、吴家豪 梁标、吴群莲,罗朋非 林雯霞、冯柳	一般教研	0.2	教务处	
26	1+X 证书制度下汽车检测与维修技术专业人才培养模式的探索与研究	钟云耀	梁志成、王佳、陈森 龚建聪	一般教研	0.2	机电信息系	
27	高职院校“思政+美育”协同育人模式构建与实践研究——以《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教学为例	苏冬昕	梁辉良、崔玉莹、周虾娇 李梓萌	一般教研	0.2	思想政治理论课教学部	
28	探索“1+X”证书制度下新能源汽车检测与维修技术专业人才培养新模式	梁志成	钟云耀、赖辉、王佳	一般教研	0.2	机电信息系	学院科研项目经费
29	新工科背景下高职机电类专业基础课课程思政实践探究	安勇成	巫均平、曾宪桥、郭雪飞	一般教研	0.2	机电信息系	
30	基于移动辅助语言学习的高职英语混合式教学改革研究	何靖雯	刘峻兵、阮斯媚、江静	一般教研	0.2	经济管理系	

公开方式：主动公开

茂名职业技术学院办公室

2023年7月21日印发