

# 茂名职业技术学院

教务处〔2023〕47号

## 关于做好2023年校级高水平建设项目项目 申报工作的通知

各系（部）、各处（室）：

为充分发挥我校专业优势，整合优质资源，深化内涵建设，推动高质量发展，现组织校级高水平专业群建设项目申报工作，具体申报事宜通知如下：

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针、全国全省职业教育大会精神，全面落实立德树人根本任务，大力提升人才培养能力，以服务区域经济社会的发展需求为导向，以改革创新为动力，以优化专业结构、推进产教深度融合、政校行企合作办学为主线，坚持提质培优、赋能增效，顶层科学规划、专业示范引领、各方协作保障，稳步高效推进专业群建设，以高水平专业群建设带动所有专业内涵建设和质量提升，推动学校教育教学高质量发展。

### 二、申报条件

（一）专业群定位准确，符合学校办学定位，能够支撑

和集中体现学校办学特色，对接国家和区域主导产业、支柱产业和战略性新兴产业，适应产业转型升级需求。

（二）专业群组建逻辑清晰，每个专业群包含 3-5 个专业；群内专业教学资源共享度、就业相关度较高，形成优势互补、协同发展的建设机制；专业特色鲜明，行业优势明显，有较强社会影响力。

（三）专业群团队成员职称结构合理，具有较高的科研能力和信息化教学水平。实践教学基地设施先进、管理规范，基地建设与实践教学项目设计相适应、相配套。校企共同设计科学规范的专业群课程体系，反映行业领域的新技术、新工艺、新规范，信息技术深度融合教育教学，线上线下课程资源丰富。

（四）专业群生源质量好，保持一定办学规模。学生就业对口率、用人单位满意度、学生就业满意度高。

（五）专业群与行业企业深入合作开展教学、科技研发合作，具有一定数量教学和科研成果。

## **二、截止时间及材料清单**

### **（一）截止时间**

各系（部）应在 2024 年 3 月 31 日前将项目申报材料电子版发至科研科邮箱，纸质版申报书 1 式 3 份送至科研科。逾期不予受理。

### **（二）材料清单**

专业群项目组填写《茂名职业技术学院高水平专业群建设项目申报书》（附件 1）和《申报汇总表》（附件 2）。

附件：1.茂名职业技术学院高水平专业群建设项目申报  
书

2.申报汇总表



2023年12月23日

## 申报汇总表

序号	系部名称	专业群名称	专业群代码	专业群包含专业名称(代码)	专业群负责人(限1人)	项目组成员(校内人员控制在15人以内)	主要面向产业类型	区域经济社会发展规划/产业规划名称(文号)	规划相关内容(简明扼要摘录)	备注
1	经济管理系	大数据与会计	530302	大数据与会计(530302)、 财税大数据应用(530101)、 大数据与财务管理(530301)	赵丽金	杨日霞、柯耀明、黄珊珊、崔萍、梁蕤、梁亮、崔佩婵、李昆霖、戴甘露、李海辉、郭媚	现代服务业	1. 茂名市人民政府关于印发《茂名市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》的通知(茂府〔2021〕42号) 2. 广东省人民政府关于印发《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》的通知(粤府〔2021〕28号)	1. 建设服务型有为政府。坚持市场化法治化国际化发展导向,创新完善政府职能,优化政府职责体系。对标先进地区持续深化营商环境改革,持续深化“放管服”改革、商事制度改革、财税体制改革,推进政府治理体系和治理能力现代化。 2-1 深化财税体制改革,完善标准科学、规范透明、约束有力的预算制度,优化政府间事权和财权划分,建立权责清晰、财力协调、区域均衡的省和县财政关系,建立健全各级政府事权、支出责任和财力相适应的制度。 2-2现代财税体制改革。包括深化预算管理制度改革、深化财政事权与支出责任划分改革、深化地方税收制度改革。 2-3健全农民收入持续稳定增长机制。完善财税、信贷、保险等支农发展政策,加强职业农民培训,实施“农村电商”“乡村工匠”工程,培育新型职业农民。 2-4多渠道筹集公共房源,发展一批以住房租赁为主营业务的规模化、专业化企业或机构。完善土地出让收入分配机制,加大财税、金融支持力度,改革住房公积金制度。	

2	经济管理系	旅游管理	540101	旅游管理（540101）、酒店管理与数字化运营（540106）、商务英语（570201）	梁逸更	张琳、程鹏、钟诗微、麦慕贞、陈科、陈冠宇、阮斯媚、何靖雯	现代服务业	《广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案》《茂名市文化广电旅游体育“十四五”发展规划》《茂名市“十四五”旅游业发展规划实施方案》	深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和对广东系列重要讲话、重要指示精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，以推动旅游业高质量发展为主题，以深化旅游业供给侧结构性改革为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，优化旅游发展布局，丰富旅游产品供给，推进文化和旅游深度融合，努力建成更高水平的旅游强市，为茂名在奋进中国式现代化新征程上书写高质量发展新篇章作出积极贡献。
3	人文与传媒系	传播与策划	560215	传播与策划（560215）、社会工作（590101）、人力资源管理（590202）	吴家豪	洗浪、周鹏、陈珍珍、车德昌、何姹琅	现代服务业	广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要（粤府〔2021〕28号）	重点发展数字经济、社会工作和现代人力资源等产业。

说明：

1. 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码。**本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。**
2. 每个专业群包含3-5个专业。
3. 学校性质分为：综合、理工、农业、医药等。
4. 项目组成员一般可包括以下人员：牵头校领导，专业群建设管理部门人员，包含专业的负责人、带头人、骨干教师，包含专业合作企业的负责人、兼职教师。包含专业外的专任教师不得作为项目组成员。
5. 主要面向产业类型：战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他，下拉菜单选择。
6. **本表需加盖学校公章，表格内容将列入资格审核范围，如未按要求填写，资格审核不予通过，后果由学校自负。**

# 茂名职业技术学院高水平专业群建设项目

## 申报书

系部名称：                     经济 管理 系                    

专业群名称<sup>1</sup>：                     大数据与会计专业群                    

专业群代码：                     530302                    

专业群负责人：                     赵丽金                    

填表日期：                     2024 年 5 月 2 日                    

茂名职业技术学院

2023 年

---

<sup>1</sup> 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码：本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

# 填写要求

一、申报学校须按要求填写相关内容,并对内容真实性负责,

申报书封面和内容真实性责任声明页要加盖学校公章。

二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。

三、申报书中有关即时性数据指标截止时间为 2023 年 4 月 16 日。

四、申报书中不得插入图表,如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

## 一、专业群基本情况

专业群名称 <sup>2</sup>		大数据与会计专业群		主要面向产业 <sup>3</sup>	现代服务业
面向职业岗位（群）		会计核算岗位（群）、涉税服务岗位（群）、财务管理岗位（群）			
专业群 包含专业 <sup>4</sup>	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类
	1	530302	大数据与会计	经济管理系	财经商贸
	2	530101	财税大数据应用	经济管理系	财经商贸
	3	530301	大数据与财务管理	经济管理系	财经商贸
<b>专业群负责人</b>					
姓 名	赵丽金	性 别	女	出生年月	1982.03
学 历	大学本科	学 位	硕士	专业技术职务	会计学副教授
行政职务	经济管理系副主任	手 机	13692683837	职业技能证书	中级会计师
联系电话	0668-2920016	电子信箱	goldzh@126.com	QQ	523596008
专业群负责人 代表性成就 <sup>5</sup>	1.公开发表论文 20 篇，其中北大中文核心期刊发表 4 篇； 2.主持省级教科研课题 3 项，市级科研课题 3 项； 3.获学校教育教学成果奖一等奖 2 项； 4.指导学生参加技能大赛获国家级三等奖 1 项，省级二等奖 3 项，省级三等奖 3 项； 5.广东省高职财经类专业教学指导委员会委员； 6.茂名市第十三届人大常委会财经咨询专家； 7.茂名市税务学会理事。				
<b>专业群资源相关性<sup>6</sup></b>					
群内至少三个专业有共享合作企业	是/否	共享合作企业名称 <sup>7</sup>	东莞百正税务师事务所、深圳好顺佳财务顾问集团、茂名市代理记账协会		
群内至少三个专业有共享用人单位	是/否	共享用人单位名称	东莞百正税务师事务所、深圳好顺佳财务顾问集团、广东金众科技有限公司		
群内至少三个专业有共享专业课程 <sup>8</sup>	是/否	共享专业课程名称	会计基础、财务大数据应用基础、Python 财务数据分析		
群内至少三个专业有共享校内实训基地	是/否	共享校内实训基地名称	会计电算化实训室、ERP 模拟沙盘实训室、财税工作情景实训室		
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地	是/否	共享校外实习实训基地名称	东莞百正税务师事务所、深圳好顺佳财务顾问集团、茂名市代理记账协会		
群内至少三个专业有共享专任专业教师	是/否	共享专任专业教师姓名	赵丽金、杨日霞、柯耀明		
群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是/否	共享校外兼职教师姓名	余珊珊、冼卫华、郭伟		

<sup>2</sup> 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

<sup>3</sup> 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

<sup>4</sup> 每个专业群包含 3-5 个专业。

<sup>5</sup> 代表性成就须提供相应佐证材料。

<sup>6</sup> 数据依据 2021-2022 学年“数据平台”。

<sup>7</sup> 列出最多不超过 3 个具体名称，下同。

<sup>8</sup> 包含专业基础课与专业课。



## 二、专业群建设方案综述

### 2-1 建设背景

(专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析, 500 字以内。)

大数据与会计专业群面向的行业较广, 包括商品流通业、制造业、服务业等。发展现状和趋势如下:

#### 1、发展现状:

(1) 制造业企业普遍面临着成本控制、财务风险管理等方面的挑战, 因此需要大数据与会计专业群的人才来提供专业的财务分析和决策支持。

(2) 随着电子商务和线上零售的兴起, 商品流通业的业务模式和财务管理方式也发生了巨大变化。商品流通业企业需要大数据与会计专业群的人才来提供数字化的财务管理解决方案, 以提高企业的运营效率和竞争力。

(3) 服务业企业普遍面临着成本控制、财务风险管理等方面的挑战, 因此需要大数据与会计专业群的人才来提供专业的财务分析和决策支持。

#### 2、发展趋势:

随着制造业的转型升级, 企业对财务管理、税务管理和会计核算的需求将更加个性化和多样化。应具备更加深入的行业知识和专业技能, 以提供更加精准的财务分析和决策支持。随着电子商务和线上零售的不断发展, 大数据与会计专业群的人才需要具备数字化的财务管理能力, 更加专业的财务分析和决策支持能力, 以适应企业的发展需求, 以提供更加高质量的服务。

总之, 大数据与会计专业群面向的行业较广, 未来的发展趋势也较为多样化, 应不断提高技能和综合素质, 以适应行业的发展需求。

### 2-2 组群逻辑

(专业群与产业(链)的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等, 800 字以内。)

1、大数据与会计专业群与产业链之间存在着紧密的对应关系。随着 5G 商用和人工智能技术的渗透, 信息技术发展呈现泛在化、网络化、云化、智能化的趋势, “云、管、端”的技术内涵不断更新, 信息管理在各个行业的应用重要性日渐凸显。

在数字赋能产业链的背景下, 专业群契合了现代服务业转型升级的需求。例如, 数字化财务管理实现了跨时空经济活动的无缝衔接, 成为了先进制造业、战略新兴产业和现代服务业转型升级的新动能。

#### 2、大数据与会计专业群人才培养定位主要包括以下几个方面:

(1) 高素质技能型人才: 培养具备扎实的会计专业知识和技能, 同时掌握大数据分析处理能力的人才。

(2) 适应数字化时代需求: 能够适应大数据、云计算等新技术环境, 运用数据思维解决实际问题。

(3) 跨领域融合能力: 兼具会计、财务管理、数据分析等多领域知识与技能, 能够在

不同行业中发挥作用。

(4) 创新与实践能力：具有创新意识和实践能力，能够推动企业财务管理的数字化转型与发展。

(5) 职业素养与道德：具备良好的职业道德和职业操守，坚守诚信原则。

3、大数据与会计、大数据与财务管理、财税大数据应用这三个专业之间存在紧密的逻辑性：

(1) 大数据与会计专业：是基础，强调会计核算、财务报表分析等传统会计技能与大数据技术的融合，为财务管理提供数据基础。

(2) 大数据与财务管理专业：在会计专业的基础上，进一步注重财务管理决策、资金运营等方面，利用大数据进行更深入的财务分析和规划。

(3) 财税大数据应用专业：则是在大数据与财务管理的基础上，更侧重于税务方面的数据分析与处理，确保税务合法合规和优化税务策略。

它们相互关联、相互支撑，共同构成了一个围绕财经领域数据应用的专业体系。

### 2-3 建设基础

(与省内外标杆专业群的差距、优势和特色、成果和支撑条件等，800字以内。)

1、大数据与会计专业群与省内外标杆专业群相比，差距如下：

(1) 师资力量：

标杆专业群可能拥有更多具有丰富行业经验和教学经验的双师型教师。教师的学术水平和科研能力可能相对较强。

(2) 实践教学条件：

专业群可能有更加完备的实训基地和校企合作渠道，为学生提供更多实践机会。与行业企业的产教融合程度可能更高。

2、优势和特色：

(1) 专业设置与行业需求紧密对接：大数据与会计专业群专注于培养具备大数据分析能力和会计专业知识的复合型人才。

(2) 培养模式创新：大数据与会计专业群在人才培养模式上采用“理实一体、模块化”等先进的教学模式，将理论与实践相结合，提高学生的综合素质和应用能力。同时，该专业群还注重校企合作机制的建立，通过校企共议共订人才培养方案、共建共享教学资源库等方式，实现人才培养与产业需求的深度对接。

3、成果

(1) 教学质量与就业成果：大数据与会计专业群通常在教学质量上具有较高的标准，毕业生的就业率和就业质量也相对较高。这得益于该专业群紧密结合行业需求，注重实践能力和职业素养的培养，使得学生能够更好地适应市场需求和职业发展。

(2) 科研与社会服务成果：大数据与会计专业群的教师团队通常具有较强的科研实力和社会服务能力，能够在相关领域内取得一定的科研成果，并为社会提供专业服务。这些成

果不仅提升了专业群的学术影响力，也为学生提供了更多的实践机会和学习资源。

#### 4、支撑条件

(1) 师资力量与教学资源：大数据与会计专业群通常拥有一批高素质、专业化的教师团队和丰富的教学资源，包括先进的教学设施、丰富的课程资源和实训基地等。这些支撑条件为专业群的教学质量提供了有力保障，也为学生的全面发展提供了有力支持。

(2) 校企合作与产学研结合：大数据与会计专业群通常注重与企业的合作与交流，通过校企合作、产学研结合等方式，共同推动人才培养和科技创新。这种合作模式有助于实现资源共享、优势互补，提高人才培养的质量和效益。

## 2-4 建设目标

(800字以内。)

大数据与会计专业群的建设目标应该是以市场需求为导向，以培养具备大数据分析能力和会计专业知识的高素质技能型人才为目标，通过优化课程体系、加强实践教学、推进产教融合、打造高水平师资队伍等措施，不断提高人才培养质量和社会服务水平。具体来说，建设目标可以包括以下几个方面：

1、适应市场需求：紧密关注财经领域的新业态、新岗位、新业务、新场景，对接市场对“互联网+”智能化、信息化数智财经人才的需求，培养具备数字化思维和数字专业技能的高素质会计技术技能人才。

2. 构建专业群课程体系：对接财经大数据应用岗位群，分层分类构建“底层共享，中层分流，高层互选”的“平台+模块”专业群课程体系。专创融合，建设“专业+双创”一体化创新创业课程体系。德技融合，完善“思政课程+课程思政”大思政课程体系。。

3. 推进产教融合：加强与行业企业和职教集团的合作，推进产教融合，实现校企共赢。通过与企业合作，可以了解行业发展趋势和市场需求，及时调整人才培养方案，提高人才培养的针对性和适应性。

4. 打造高水平师资队伍：加强教师队伍建设，提高教师的专业素养和实践能力，培养一批具有较高学术水平和教学经验的双师型教师。

5. 提高社会服务能力：加强与社会各界的合作，提高专业群的社会服务能力，为企事业单位提供会计咨询、培训、审计等服务，为地方经济发展做出贡献。

总之，大数据与会计专业群的建设目标应该是以市场需求为导向，深化人才培养模式改革，构建专业群课程体系，深化校企合作，培养具备数字化思维和数字专业技能的高素质会计技术技能人才。注重学生的实践能力和创新精神的培养，加强师资队伍建设和产教融合，提高社会服务能力，为地方经济发展做出贡献。

## 2-5 建设内容与实施举措

(专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等，2000字以内。)

1、人才培养模式创新：以“立足茂名，做强专业，服务广东，辐射大湾区”为主导，紧紧围绕建设面向大湾区的开放门户、一带一路经济合作框架下的广东战略布局，对接区域各行各业，深度融合新一代信息技术，走国际化发展道路，重构专业人才培养体系，按照“本土化、专业化、数字化、国际化”的定位打造区域专业优势特色明显的高水平专业群，培育“有诚信、懂技术、通财经”的具有创新思维的高素质技术技能人才。

### 2、课程教学资源建设：

(1) 在线课程与教学资源库：建设在线课程平台，将优质的教学资源如课程视频、课件、案例库、习题库等进行整合和共享。学生可以随时随地进行在线学习，自主掌握学习进度。同时，通过教学资源库的建设，实现教学资源的共建共享，提高教学资源的利用效率。

(2) 实践教学资源建设：模拟实训室及校外实习基地建设为学生提供了真实的职业环境模拟和实际操作机会，有助于提高学生的实践能力和职业素养。

(3) 校企合作与产学研结合：通过人才定向培养、共同体合作等校企合作。企业可以为学校提供实际案例、实习机会等教学资源，学校则可以为企业提供技术支持、人才培养等服务，实现资源共享、优势互补。

### 3、教材与教法改革：

(1) 教材内容更新：及时更新教材内容，确保教材的实用性和前沿性。可以将最新的会计理论和实践、大数据分析的方法和技术融入到教材中。

(2) 引入案例教学：增加实际案例和实践案例，让学生通过解决实际问题来理解理论知识，提高其实践能力和综合素质。

(3) 线上线下相结合：采用线上线下相结合的教学方法，利用数字化教学资源，如网络课程、教学视频等，提高教学效果和学生的学习积极性。

### 4、教师教学创新团队：

(1) 团队组建团队由富有行业经验和教学经验的骨干教师组成，包括学科带头人、青年教师和行业专家等。

(2) 团队培养及激励：鼓励教师参加行业培训和学习了解行业发展动态和需求。支持教师开展教学研究和教学改革，提升教学能力。为团队成员提供科研经费、职称晋升等支持，营造良好的教学创新氛围。

(3) 团队合作：建立团队内部的信息共享和经验交流机制，促进团队成员之间的沟通。鼓励团队与行业企业的合作，了解行业需求并转化为教学内容。推动团队与其他高校的交流合作，学习借鉴优秀教学经验。

### 5、实践教学基地建设：建立专业化的实训室，配置先进的软硬件设备，如财务软件、

税务管理平台、大数据分析工具等，为学生提供真实的实践环境。与企业合作建立实训基地，让学生参与实际项目，了解企业运营和财务管理流程，提高学生的实践操作能力。为学生提供校外实习机会，让学生在真实工作中学习和应用所学知识，提高学生的就业竞争力。聘请行业专家、企业导师参与实践教学指导，为学生提供专业的实践指导和建议。同时，建立实践教学基地的评估和反馈机制，定期收集学生、企业和教师的反馈，持续改进实践教学基地的建设和管理。

#### 6、技术技能平台：

(1) 数据处理和分析工具：平台提供先进的数据处理和分析工具，如 Python 数据，使学生能够处理和分析大规模数据。学生可以通过这些工具学习数据清洗、数据转换、数据挖掘和数据可视化等技能，从而掌握大数据处理的核心技术。

(2) 会计软件和工具：平台还提供各种会计软件和工具，如 ERP 系统、财务软件、税务软件等。学生可以在这些工具上模拟真实的会计工作场景，进行账务处理、财务报表编制、税务申报等操作，从而熟悉会计实务流程。

(3) 实践项目和案例：平台提供丰富的实践项目和案例，涵盖大数据分析、财务管理、税务筹划等领域。学生可以通过参与这些项目和案例，将所学知识和技能应用于实际问题解决中，提高自己的实践能力和解决问题的能力，例如 RPA 财务机器人。

(4) 在线学习和教学资源：平台提供在线学习资源和教学资料，包括课程视频、教材、习题库等。学生可以随时随地进行自主学习和练习，巩固和拓展自己的知识和技能。

(5) 技能认证和评估：平台还提供技能认证和评估功能，学生可以通过完成特定的任务或考试，获得相应的技能证书或评估结果。

7、社会服务与国际交流与合作：大数据与会计专业群应积极发挥自身优势，为社会提供各种类型的服务，大数据与会计专业群还可以为社会提供培训和教育服务。例如，为企事业单位提供大数据和会计方面的培训课程，帮助他们提高员工的技能水平；校企合作与人才培养，与行业企业开展深度合作，提供定制化的人才培养方案。为区域经济发展、大湾区和一带一路培养高素质的会计与大数据复合型人才。

#### 8、保障机制：

(1) 资金保障：建立多元化的资金投入渠道，包括政府投入、行业企业捐赠、科研项目等。资金使用效率，确保资金投入与建设目标紧密结合。

(2) 产教融合机制：与行业企业建立深度合作关系，共同制定人才培养方案。建立校企合作的长效机制，实现资源共享、优势互补。

(3) 教学质量保障：建立健全的教学质量监控和持续改进机制。定期开展教学评估，及时发现问题并采取改进措施。

### 2-6 预计取得的标志性成果

(500字以内。)

大数据与会计专业群建设预计取得的标志性成果：

1、 高水平的专业课程体系：形成完善且具有创新性的专业课程体系，适应大数据时代的需求。能够更好地满足市场和行业的需求，提高学生的就业竞争力和职业发展潜力。

2、 优质的教材和教学资源：编写或选用具有特色的专业教材，开发丰富的线上线下教学资源。

3、 先进的实训条件：建成功能齐全、设施先进的实训中心，满足学生实践技能培养的需求。提高了学生的实践操作能力和就业竞争力，同时为企业提供了一支高素质的技能型人才队伍。

4、 优秀的教学团队：培养或引进一批在行业内影响力的专业教师。

5、 学生竞赛获奖：学生在相关专业竞赛中获得优异成绩，展现专业能力。

6、 科研与社会服务成果：取得一定数量的科研项目和成果，为企业提供有价值的会计大数据相关服务。

7、 专业认证与评估：通过相关专业认证或评估，提升专业群的影响力和声誉。

8、 毕业生高质量就业：毕业生就业率和就业质量显著提高。

9、 行业影响力：在行业内形成一定的示范效应，成为大数据与会计专业群建设的标杆。

## 2-7 建设进度

序号	建设内容	年度目标					
		2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	
1	人才培养模式创新	1. 聚焦智慧财经的智能财税人才培养模式	(1) 制订专业群建设标准并通过专家论证；(2) 制订专业群人才培养方案初稿；(3) 校企共同确定专业群人才培养方案	(1) 实施专业群人才培养方案；(2) 评价专业群人才培养模式的效果并修改完善	(1) 实施专业群人才培养方案；(2) 评价专业群人才培养模式的效果并进一步优化完善	(1) 实施专业群人才培养方案；(2) 修正人才培养模式实施过程中存在问题并持续开展专业群诊断与改进	(1) 整理人才培养模式改革的成果；(2) 申报学校教学成果奖
		2 “底层共享、中层分立、高层互选”的课程体系	(1) 厘清专业群课程体系的逻辑关系；(2) 构建专业群课程体系初步方案；(3) 确定专业群课程体系；(4) 制订课程标准	(1) 实施专业群课程体系；(2) 评价专业群课程体系的效果并修改；(3) 评价课程标准的效果并修改	(1) 实施专业群课程体系；(2) 评价专业群课程体系的效果并修改；(3) 评价课程标准的效果并进一步完善	(1) 实施专业群课程体系；(2) 修正课程体系实施过程中存在问题	(1) 整理课程体系改革的成果；(2) 总结课程体系改革相应成果
		3. 构建供需对接就业育人的“工学交替”人才培养模式	(1) 与企业商定供需对接就业育人模式，签订合作协议；(2) 与企业共同制定“工学交替”的人才培养方案	(1) 实施“工学交替”的人才培养方案；(2) 校企双方共同研讨优化供需对接就业育人的培养模式	(1) 实施“工学交替”的人才培养方案；(2) 校企双方共同研讨进一步优化供需对接就业育人的培养模式	(1) 实施“工学交替”的人才培养方案；(2) 校企双方共同研讨持续优化供需对接就业育人的培养模式	(1) 总结“工学交替”人才培养的成果；(2) 以供需对接就业育人成果申报学校教学成果奖
2	课程教学资源建设	建设专业群教学资源库	(1) 开发专业群平台课；(2) 开发专业岗位模块课(3) 开发“工学交替”企业实践课程包	(1) 筹建专业群教学资源库，制定规划方案；(2) 申报校级精品在线开放课程2门	(1) 建成校级精品在线课程1门；(2) 申报校级精品在线开放课程2门	(1) 申报校级专业群教学资源库；(2) 申报校级精品在线开放课程2门	(1) 持续建设专业群教学资源库；(2) 总结教学资源库改革相应成果
3	教材与教法改革	1. 教材改革	(1) 制订专业群1+X教材	(1) 制订专业群特色教	(1) 持续完善1+X教材和	(1) 建设数字化教材1本	(1) 整理教材改革的成

序号	建设内容		年度目标				
			2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
			编写计划； (2)开发1+X教材3本	材编写计划； (1)开发特色教材1套	特色教材； (2)筹建数字化教材1本		果；(2)总结教材改革的相应成果
		2 教法改革	(1)大力推行采用项目教学；(2)大力推行信息化教学；(3)探索工作场景实地教学；(4)采用新媒体手段教学	(1)持续采用项目教学；(2)持续探索工作场景实地教学；(3)持续采用新媒体手段教学，课程信息化教学率100%	(1)持续采用项目教学；(2)持续探索工作场景实地教学；(3)持续采用新媒体手段教学，课程信息化教学率100%	(1)持续采用项目教学；(2)持续探索工作场景实地教学；(3)持续采用新媒体手段教学，课程信息化教学率100%	(1)整理教法改革的成果；(2)总结教法改革的相应成果
4	教师教学创新团队	培育团队	(1)制订专业群人事管理制度文件；(2)建立专业群智库团队	(1)优化专业群智库团队；(2)培育1名获市级以上荣誉教师	(1)申报智能财税技能大师工作室；(2)打造跨学科教学创新团队	(1)培育一批科研能手；(2)申报创新教学团队	(1)整理培育团队的成果；(2)总结培育团队的相应成果；(3)完成高效的教学改革和技术服务
5	实践教学基地	构建智慧大经管产教融合实训基地	(1)购置Python财务应用教学平台；(2)更新纳税申报教学平台	(1)购置RPA财务机器人教学平台；(2)新建多功能录播室1间	(1)新增签约校外实训基地1家；(2)更新纳税申报教学平台	(1)购置审计信息化教学平台；(2)更新纳税申报教学平台	(1)购置税费计算与申报教学平台
6	技术技能平台	财税支农培训平台	(1)以支农培训申报广东省继续教育质量工程项目	(1)开设财税支农培训公众号；(2)开发财税支农培训小程序	(1)运营财税支农培训公众号；(2)运营财税支农培训小程序	(1)运营财税支农培训公众号；(2)运营财税支农培训小程序	(1)运营财税支农培训公众号；(2)运营财税支农培训小程序
7	社会服务	社会培训	(1)为企事业单位开展会计人员继续教育培训，培训人次不少于100人；	(1)为企事业单位开展会计人员继续教育培训，培训人次不少于100人；	(1)为企事业单位开展会计人员继续教育培训，培训人次不少于100人；	(1)为企事业单位开展会计人员继续教育培训，培训人次不少于100人；	(1)为企事业单位开展会计人员继续教育培训，培训人次不少于100人；



序号	建设内容		年度目标				
			2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
			(2) 开展财 税支农培训， 培训人次不 少于300人。	(2) 开展财 税支农培训， 培训人次不 少于100人。	(2) 开展财 税支农培训， 培训人次不 少于100人。	(2) 开展财 税支农培训， 培训人次不 少于100人。	(2) 开展财 税支农培训， 培训人次不 少于100人。
8	国际交流与 合作	开展跨境、跨国的 交流与合作	教师到境外 大学交流	专业群教师 与境外教师 开展学术交 流	专业群教师 与国外教师 开展学术交 流	专业群教师 与境外教师 开展学术交 流	专业群教师 与国外教师 开展学术交 流
9	可持续发展 保障机制	建立高效专业群 管理机制	(1) 成立高 水平专业群 建设执行小 组；(2) 制订 《专业群建 设经费保障 和管理制 度》；(3) 成 立项目督查 小组	(1) 制订《高 水平专业群 建设风险防 控和目标责 任机制》；(2) 评价《高水平 专业群建设 风险防控和 目标责任机 制》并修正	(1) 制订《高 水平专业建 设任务与绩 效考核办法》 评价激励机 制并修正	(1) 执行各 种管理机制； (2) 动态调 整各种管理 机制	(1) 整理高 效专业群管 理机制；(2) 总结高效专 业群管理机 制的相应成 果

## 2-8 专业群经费预算

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
1	人才培养模 式创新	1. 聚焦智慧财经 的智能财税人才 培养模式	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
		2 “底层共享、中 层分立、高层互 选”的课程体系	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
		3. 构建供需对接 就业育人的“工学 交替”人才培养模 式	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
2	课程教学资 源建设	建设专业群教学 资源库	1	1	1	1	1
3	教材与教法 改革	1. 教材改革	1	1	1	1	1
		2 教法改革	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
4	教师教学创新团队	培育团队	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
5	实践教学基地	构建智慧大经管产教融合实训基地	30	130	2	30	30
6	技术技能平台	财税支农培训平台	0.2	1	1	1	1
7	社会服务	社会培训	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
8	国际交流与合作	开展跨境、跨国的交流与合作	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
9	可持续发展保障机制	建立高效专业群管理机制	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
合计 247.2 万元							

### 三、审核意见

学校审核意见
<div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 100px;"> <span>学校（公章）：</span> <span>日期：</span> </div>

# 茂名职业技术学院高水平专业群建设项目

## 申报书

系部名称： 茂名职业技术学院

专业群名称<sup>1</sup>： 旅游管理专业群

专业群代码： 540101

专业群负责人： 梁逸更

填表日期： 2024年5月1日

茂名职业技术学院

2023年

<sup>1</sup> 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

# 填写要求

一、申报学校须按要求填写相关内容,并对内容真实性负责,

申报书封面和内容真实性责任声明页要加盖学校公章。

二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。

三、申报书中有关即时性数据指标截止时间为 2023 年 4 月 16 日。

四、申报书中不得插入图表,如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

## 一、专业群基本情况

专业群名称 <sup>2</sup>		旅游管理专业群		主要面向产业 <sup>3</sup>	现代服务业
面向职业岗位（群）		旅游方向（导游、策划、管理）；酒店方向（接待、服务、运营）；商务英语方向（外贸、商务、翻译）			
专业群包含专业 <sup>4</sup>	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类
	1	540101	旅游管理	经济管理系	旅游大类
	2	540106	酒店管理与数字化运营	经济管理系	旅游大类
	3	570201	商务英语	经济管理系	语言类
	4				
	5				
<b>专业群负责人</b>					
姓名	梁逸更	性别	女	出生年月	1970.10
学历	本科	学位	无	专业技术职务	副教授
行政职务	无	手机	13709644663	职业技能证书	高级导游
联系电话	0668-2920016	电子信箱	mmlyg1997@163.com	QQ	86752939
专业群负责人代表性成就 <sup>5</sup>	梁逸更，女，旅游管理副教授，广东省职业院校教学指导委员会旅游类专业教学指导委员会委员，广东省首批旅游民宿等级评定和复核专家，茂名市农村科技特派员，茂名市第九批市管优秀专家和拔尖人才。公开发表论文 10 篇，其中北大核心 3 篇，主持和参与各级课题 16 项，参与的项目《服务粤西乡村振兴的“校村共育，学用一体”人才培养模式实践探索》，获得广东省教育教学成果奖一等奖。主持的项目《推动地方产业发展的“四步递进”旅游管理专业人才培养模式改革与实践》获得学校教育教学成果奖特等奖。				
<b>专业群资源相关性<sup>6</sup></b>					
群内至少三个专业有共享合作企业	是/否	共享合作企业名称 <sup>7</sup>	茂名市国旅国际旅行社有限公司、茂名市中国旅行社、珠海度假村酒店有限公司、深圳博林天瑞酒店有限公司柏林天瑞喜来登酒店、深圳华侨城滨海有限公司华侨城万豪酒店		
群内至少三个专业有共享用人单位	是/否	共享用人单位名称	茂名市国旅国际旅行社有限公司、茂名市中国旅行社、珠海度假村酒店有限公司、深圳博林天瑞酒店有限公司柏林天瑞喜来登酒店、深圳华侨城滨海有限公司华侨城万豪酒店		
群内至少三个专业有共享专业课程 <sup>8</sup>	是/否	共享专业课程名称	管理学基础、商务礼仪、新媒体营销、客户关系管理		
群内至少三个专业有共享校内实训基地	是/否	共享校内实训	数字化模拟导游实训室、茶文		

<sup>2</sup> 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

<sup>3</sup> 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

<sup>4</sup> 每个专业群包含 3-5 个专业。

<sup>5</sup> 代表性成就须提供相应佐证材料。

<sup>6</sup> 数据依据 2021-2022 学年“数据平台”。

<sup>7</sup> 列出最多不超过 3 个具体名称，下同。

<sup>8</sup> 包含专业基础课与专业课。

		基地名称	化与茶艺实训室、智慧旅游体验室、酒店餐饮实训室、酒店前厅客房实训室、商务礼仪实训室、语音室、机房
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地	是/否	共享校外实习实训基地名称	茂名市国旅国际旅行社有限公司、茂名市中国旅行社、珠海度假村酒店有限公司、深圳博林天瑞酒店有限公司柏林天瑞喜来登酒店、深圳华侨城滨海有限公司华侨城万豪酒店
群内至少三个专业有共享专任专业教师	是/否	共享专任专业教师姓名	梁逸更、张琳、程鹏、钟诗微、陈科、何靖雯
群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是/否	共享校外兼职教师姓名	吴卡达、段景双、梁馨月

## 二、专业群建设方案综述

### 2-1 建设背景

<p>(专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析, 500字以内。)</p> <p>旅游管理专业群面向现代服务业, 行业产业发展现状如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持续快速增长。随着全球经济的复苏和全球经济一体化的深入发展, 旅游业已成为各国经济增长的重要动力之一。</li> <li>2. 产业融合明显。旅游业与其他产业的融合日益明显, 如文化、体育、健康、农业等产业的结合, 为旅游业带来了新的增长点。这种融合不仅丰富了旅游产品, 也提升了旅游业的综合效益。</li> <li>3. 技术驱动创新发展。互联网、大数据、人工智能等技术的应用, 为旅游业带来了创新发展的机遇。例如, 在线旅游平台、智慧景区、智能导游等应用, 提高了旅游服务的便捷性和个性化水平。</li> <li>4. 人才需求多样化。旅游业既需要具备旅游管理专业知识的人才, 也需要具备数字化、智能化技能的人才, 还需要具备跨文化交流、较强语言能力、市场运营管理、大数据分析等综合能力的人才。</li> </ol> <p>发展趋势:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 随着环保意识的提高和可持续发展的理念深入人心, 旅游业将更加注重生态平衡、文化保护和社区参与等方面的可持续发展。</li> <li>2. 随着消费者需求的多样化和个性化趋势的加强, 旅游业将更加注重提供定制化的旅游产品和服务。</li> <li>3. 随着科技的不断发展, 旅游业将利用互联网、大数据、人工智能等技术手段, 提高旅游服务的智能化、个性化水平, 加强与其他产业融合创新。</li> <li>4. 需要具备国际视野、实践能力和创新能力的高素质人才。</li> </ol>
--

### 2-2 组群逻辑

(专业群与产业(链)的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等, 800字以内。)

旅游管理专业群, 以文旅产业链为核心, 涵盖旅游管理、酒店管理与数字化运营和商务英语三个专业, 其构建逻辑紧密贴合旅游产业链的各个环节, 通过资源共享、优势互补和协同发展等方式, 旨在为旅游产业的转型升级与发展培养具备综合素质和专业技能的高素质旅游人才。

### 1. 专业群与产品链的对应性

从专业群与产业链的对应性来看, 旅游管理专业群紧密对应旅游产业链的核心环节。旅游管理专业侧重于旅游资源的开发、旅游市场的调研与策划、旅游产品的设计与推广等, 直接服务于旅游产业链的上游环节。酒店管理与数字化运营专业聚焦于酒店业的运营与管理, 包括酒店服务、酒店管理、酒店市场营销等, 与旅游产业链中的住宿环节紧密相连。商务英语专业则提供跨语言沟通的能力, 支持旅游产业链中各个环节的国际交流与合作。

### 2. 专业群人才培养定位

旅游管理专业群以“立德树人”为导向, 面向的行业产业融合创新、可持续发展和个性化服务等发展趋势, 注重培养学生的综合素质和专业技能。通过课程设置、实践教学、校企合作等多种方式, 培养学生的创新精神、实践能力、团队协作能力和跨文化沟通能力, 培养具备国际视野、实践能力和创新能力的高素质技能型人才。同时, 专业群还注重学生的职业素养和职业道德教育, 使学生具备高度的责任感和使命感, 为旅游产业的发展贡献自己的力量。

### 3. 群内专业逻辑性

旅游管理专业群内的三个专业相互支撑、相互促进。旅游管理专业为酒店管理与数字化运营专业提供市场需求和产品设计方面的指导, 酒店管理与数字化运营专业则为旅游管理专业提供实践基地和案例支持。商务英语专业则为两个专业提供跨语言沟通的能力, 促进国际交流与合作。三个专业在课程设置、实践教学、师资队伍等方面实现资源共享和优势互补, 形成协同发展的良好局面。

此外, 旅游管理专业群还积极响应国家职业教育政策, 紧密围绕旅游产业的转型升级和市场需求变化, 通过加强校企合作、拓展国际交流等方式, 不断提高人才培养质量和专业群的竞争力。

## 2-3 建设基础

(与省内外标杆专业群的差距、优势和特色、成果和支撑条件等, 800 字以内。)

### 1. 与省内外标杆专业群的差距

广州番禺职业技术学院旅游管理专业群是省级高水平专业群, 在专业群建设、课程开发、产教融合、教师团队、学生竞赛等多方面走在全省乃至全国的前列。我们的差距主要在于:

(1) 师资力量存在较大差距。具有高职称和博士学位的教师少; 缺少在国内具有较大知名度的专业带头人及国家级名师; 骨干教师的专业素质有待提高。

(2) 实践基地的差距校内实训基地设备少, 可以开设的实践课还很有限; 校外实践基地合作形式校企融合协作育人不够深入。

### 2. 优势和特色

#### (1) 专业群设置与地方特色产业匹配度高

茂名是“中国荔枝之乡”, “中国沉香之乡”, 地处粤港澳大湾区、北部湾城市群和海南自贸区三大国家级经济区交汇区, 是拥有全地形特征的中国优秀旅游城市, 高凉文化的重要发源地、兴盛地和传承地, 先后入选“中国最具投资潜力城市 50 强”、央视《魅力中国城》总冠军和最受观众喜爱魅力城市。《茂名市“十四五”旅游业发展规划实施方案》从七大方面提出加快推进旅游业高质量发展。2023 年 4 月, 习近平总书记来到茂名柏桥村考察调研时指出, 要把荔枝特色产业和特色文化旅游发展得更好。

我校旅游管理专业于 2004 年开始招生, 2018 年与茂名市旅游局共建混合所有制二级学院茂名旅游学院。群内各专业依托茂名优秀旅游资源, 在人才培养、技能大赛、教学改革等方面取得了较好的成绩, 在产教融合、校企合作方面也有探索和尝试, 专业群目前已累计建立 40 多家校外实习实训基地, 2018 年、2019 年与珠海度假村酒店, 2022 年与深圳蛇口希尔顿南海酒店有合作订单班培养。为学生提供了广泛的就业机会, 就业率高、对口率高。

#### (2) 课程建设取得阶段性成果

专业群按照以国家职业资格标准和旅游服务与管理等工作过程要求设计了课程体系课程标准, 课程衔接紧密, 对课程内容、教学方法和手段, 以及教学质量标准进行了改革, 群内已整合平台课程, 全国导游人员资格证书、1+X 职业技能等级证书也融入了专业课程体系。

#### (3) 建设有双师结构, 专兼结合的教学团队

专业群深化教育教学改革, 创新人才培养模式, 建设高水平具有“双师结构”专兼结合专业教学团队。聘请企业经验丰富的一线技术人员、工程师担任实践性强的课程。

### 3. 成果和支撑条件

专业群拥有 42 个校外实习基地, 双师素质型比例达 50% 以上, 教师主持省市级教科研项目 12 项, 校级项目 15 项, 出版教材 8 部, 论文 19 篇, 建设省级大学生校外实践教学基地 2 个, 校级教学资源库 1 个, 品牌专业 1 个, 精品在线开放课 5 门, 获广东省教师教学能力大赛获奖 1 次, 学生省级竞赛获奖 15 次, 实施 1+X 证书试点 3 个, 近五年平均就业率 90% 以上。

## 2-4 建设目标



(800字以内。)

本项目的的主要目标是：

构建现代职业教育体系，推动职业教育的可持续发展。随着全球旅游业的蓬勃发展，旅游产业链的不断完善与升级，对旅游管理专业人才的需求也日益增加。为了适应这一趋势，我校提出建设旅游管理专业群，旨在通过优化专业结构、提升教学质量、加强实践教学和深化国际合作，培养具备综合素质和专业技能的旅游管理人才，为我国旅游产业的持续健康发展提供有力的人才支撑。

#### 1. 打造与旅游产业链紧密对接的专业群

旅游管理专业群的建设将紧密围绕旅游产业链的核心环节，以旅游管理、酒店管理与数字化运营和商务英语三个专业为支撑，形成相互支撑、相互促进的专业群体系。通过深入调研旅游产业的发展趋势和市场需求，不断优化专业设置和课程设置，确保专业群与旅游产业链的紧密对接。

#### 2. 培养具备综合素质和专业技能的旅游管理人才

旅游管理专业群将注重培养学生的创新精神、实践能力、团队协作能力和跨文化沟通能力。通过优化课程体系、加强实践教学、开展校企合作和国际交流等方式，全面提升学生的综合素质和专业技能。同时，注重学生的职业素养和职业道德教育，使学生具备高度的责任感和使命感，为旅游产业的发展贡献自己的力量。

#### 3. 形成资源共享、优势互补的协同发展格局

旅游管理专业群内的三个专业将实现资源共享、优势互补和协同发展。通过加强师资队伍建设和优化实践教学条件、拓展国际交流等方式，形成专业群内部的合力。同时，积极寻求与政府、企业和行业协会的合作，实现产教深度融合，为旅游管理专业群的发展提供有力保障。

#### 4. 打造具有国际视野的旅游管理专业群

旅游管理专业群将积极拓展国际交流与合作，引进国际先进的教学理念和教育资源，提升专业群的国际化水平。同时，鼓励学生参与国际交流与合作项目，培养学生的国际视野和跨文化沟通能力，使旅游管理专业群成为具有国际影响力的专业群。

综上，旅游管理专业群的建设是一个系统工程，团队将以建设目标为导向，不断优化专业结构、提升教学质量、加强实践教学和深化国际合作，努力将旅游管理专业群打造成为具有鲜明特色和较高水平的专业群，为地方旅游产业的持续健康发展提供有力的人才支撑。

## 2-5 建设内容与实施举措

(专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等, 2000字以内。)

## 1. 专业群人才培养模式创新

### (1) 创新人才培养模式

经过十几年的探索与研究, 旅游管理、酒店管理与数字化运营专业逐步形成了“以就业为导向, 服务区域经济发展, 培养高技能人才”的专业建设思路; 商务英语专业构建了“EBCP”专业培养模式, 即“以英语(English)为基础、以商务(Business)为背景, 以能力(Competence)为主线, 以实践(Practice)为核心”的“EBCP”人才培养模式。该人才培养模式体现“教”、“学”“做”等方面, 突出了以能力(英语听说读写译的运用能力、英语交际能力、商务沟通能力、商务单据制作能力)为主线, 以实践为核心的人才培养思路。加之“进阶式、模块化”课程体系凸显了对“英语优势+商务背景”的复合能力的培养。旅游管理专业为核心, 商务英语专业为桥梁, 酒店管理与数字化运营专业为特色, 构建“旅游服务+英语技能+数字运营”人才培养模式。继续优化人才培养模式, 开展调研, 制定人才培养模式改革方案。

### (2) 积极开展“1+X”证书试点工作

将技能等级证书与人才培养进行有机结合。2023年12月, 专业群已经完成了研学旅行课程设计与实施、前厅运营管理、实用英语交际等3个1+X职业技能等级证书的试点申报, 将1+X证书技能融入课程体系中, 实施“岗、课、赛、证”融通。

### (3) 深化产教融合、校企合作育人模式

服务区域经济发展, 深化校地、校企合作, 探索产教融合, 协同育人平台, 积极与地方政府、行业协会、企业深度合作, 推进旅游管理、酒店管理与数字化运营、商务英语专业“订单班”及“现代学徒制”试点工作。

### (4) 不断提升产业学院社会服务能力

专业群与茂名市文化广电旅游体育局(原茂名市旅游局)成立茂名旅游学院, 共同开发教材、开展课程设计, 优化课程结构, 制定针对性强的人才培养计划; 结合产业学院建设, 成立广东青年大学生百千万工程突击队, 积极开展校地对接、社会服务; 采取引企驻校、引校进企、校企一体等方式, 与合作企业共建集实践教学、生产实习、培训服务等多位一体的实习实训平台; 将产业元素有机融入专业教学, 共同构建实践教学体系和生产性实训基地。

## 2. 课程教学资源建设

### (1) 构建与实施“专业群平台课+专业课+领域模块课”动态课程体系

根据群内专业基础相通、职业技术领域相近的特点, 对接文旅产业的岗位能力需求和职业标准, 打造线上+线下、跨境+国内的现代旅游服务专业课程, 构建“专业群平台课+专业课+领域模块课”的动态课程体系。

## (2) 制定专业群课程标准

组建职业教育理论研究团队，建立人才需求调研机制，每年通过实地走访网络调研、毕业生和企业访谈等方式进行人才需求调研，分析产业发展动态，掌握产业对人才需求变化，对接岗位核心能力需求，撰写每门课程的课程标准，制定专业群课程标准1套，并根据每年调研情况，不断优化。

## (3) 建设数字化教学资源库

整合优质课程、教学课件、案例库等资源，形成数字化教学资源库，为学生提供丰富多样的学习材料。鼓励教师开发在线开放课程，实现优质课程资源的共享，提升教学质量。与国际知名高校、教育机构合作，引入国际先进的教学理念、教学方法和教学资源，提升专业群的国际化水平。

### 3. 教材与教法改革

**建设技术技能平台：**利用现代信息技术手段，建设旅游大数据分析、旅游电子商务等技术技能平台，为学生提供实践创新的机会和平台。

**编写符合专业群特点的教材：**组织专家团队编写具有针对性的教材，确保教材内容与产业发展趋势和市场需求相契合。

**推广案例教学、项目教学等教学方法：**通过引入实际案例、开展项目实践等方式，激发学生的学习兴趣 and 积极性，提升教学效果。

**引入现代信息技术辅助教学：**利用虚拟现实、增强现实等现代信息技术辅助教学，提高学生的学习体验和学习效果。

### 4. 教师教学创新团队建设

**组建跨专业教学团队：**打破专业壁垒，组建由旅游管理、酒店管理、商务英语等专业教师组成的跨学科教学团队，共同开展教学研究和实践探索。

**加强教师培训与交流：**定期组织教师培训，提升教师的教学水平和创新能力；同时鼓励教师参加国内外学术交流活动，拓宽教师的国际视野。

**建立激励机制：**设立教学创新奖励基金，对在教学创新方面取得突出成果的教师给予表彰和奖励。

### 5. 实践教学基地与技术技能平台建设

**建设校内实训中心：**根据专业特点，建设包括模拟导游、酒店前台、客房服务等在内的校内实训中心，为学生提供真实的职业环境体验。

**拓展校外实习基地：**与旅游企业、酒店、景区等建立合作关系，为学生提供校外实习机会，增强学生的实践能力和职业素养。

**建设技术技能平台：**利用现代信息技术手段，建设旅游大数据分析、旅游电子商务等技术技能平台，为学生提供实践创新的机会和平台。

### 6. 社会服务与国际交流合作

**开展社会服务活动：**组织学生参与旅游规划、景区开发等社会服务活动，提升学生的社

会责任感和使命感。

加强国际交流与合作：与国际知名高校、教育机构建立合作关系，开展师生互访、学术交流等活动，提升专业群的国际影响力。

引进国际先进教育理念：借鉴国际先进的教育理念和教育模式，推动专业群的教学改革和人才培养创新。

#### 7. 可持续发展保障机制

建立质量监控体系：建立包括教学督导、学生评教、企业反馈等在内的质量监控体系，确保教学质量和人才培养质量的持续提升。

加强科研支撑：鼓励教师开展科研活动，提升教师的科研能力和水平；同时加强与企业的科研合作，推动科研成果的转化和应用。

完善教学管理制度：制定完善的教学管理制度和规章制度，规范教学过程和管理行为，确保教学秩序的稳定和有序。

## 2-6 预计取得的标志性成果

(500 字以内。)

经过五年建设，预期完成以下成果：

1. 人才培养模式创新，不断完善产业学院社会服务能力，开展百千万校地对接工程，建设大学生突击队 1 个；
2. 教学资源建设信息化；
3. 教材教法改革：完成教材 3 本，市级教科研项目立项/结题 2 个以上；
4. 师资团队建设：柔性引进专业群相关行业领军人才 2 名，教师获校级教学能力大赛 2 次以上，力争省级教学竞赛获奖 1 次以上，指导学生参加省级技能竞赛获奖 3 次以上；
5. 实践教学基地：新增 4 家实践教学基地，建设高水平实践教学基地 2 家；
6. 建设虚拟仿真实训室 1 个；
7. 多元化社会服务：发表教研论文 3 篇，完成地方标准 2 个；
8. 国际交流合作：力争邀请国外大学知名教学来我系讲学、举办讲座等，提升人才培养规格，促进学生的成长成才，服务“一带一路”建设。

## 2-7 建设进度

序号	建设内容	年度目标					
		2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	
1	人才培养模式创新	1. 优化人才培养模式	开展调研，制订专业群建设标准并通过专家论证；	制订专业群人才培养方案的具体建设方案； 构建专业群人才培养初步方案； 校企共同确定专业群人才培养方案	实施专业群人才培养方案； 评价专业群人才培养方案，修正并完善	实施专业群人才培养方案； 开展专业群人才培养方案诊断与改进； 修正并完善人才培养方案	整理人才培养模式改革的成果； 为申报教学成果奖做准备
		2. 积极开展“1+X”证书试点工作	开展研学旅行课程设计 与实施、前厅运营管理、实用英语交际 “1+X”证书试点申报及考证	将1+X证书技能融入课程体系，初步实施“岗、课、赛、证”融通。	将1+X证书技能融入课程体系，逐步完善“岗、课、赛、证”融通。	将1+X证书技能融入课程体系，与人才培养有机结合。	将1+X证书技能融入课程体系，优化证书与人才培养有机结合
		3. 深化产教融合、校企合作育人模式	拓展校外实践教学基地； 开展校企深度合作、课程开发	开展校企深度合作、课程开发； 推进旅游管理专业“订单班”或“现代学徒制”班	开展校企深度合作、课程开发； 推进酒店管理与数字化运营专业“订单班”或“现代学徒制”班	开展校企深度合作、课程开发； 推进商务英语专业“订单班”或“现代学徒制”班	开展校企深度合作、课程开发
		4. 不断提升产业学院社会服务能力	不断完善茂名旅游学院的社会服务功能	开展导游及景区讲解员培训； 开展旅游讲座及培训； 开展茶艺师技能测试站点申报	开展导游及景区讲解员培训； 开展旅游讲座及培训； 开展茶艺师技能培训； 开展百千万工程突击队校地对接工作	开展导游及景区讲解员培训； 开展旅游讲座及培训； 开展茶艺师技能培训； 开展百千万工程突击队校地对接工作	开展导游及景区讲解员培训； 开展旅游讲座及培训； 开展茶艺师技能培训； 开展百千万工程突击队校地对接工作
2	课程教学资	1. 构建与实施“专	构建“专业	实施“专业群	依据市场需	实施专业群	优化专业群

	源建设	业群平台课+专业课+领域模块课”动态课程体系	群平台课+专业课+领域模块课”动态课程体系	平台课+专业课+领域模块课”动态课程体系	求调整领域模块课程	“平台课+专业课+领域模块课”动态课程体系	“平台课+专业课+领域模块课”动态课程体系
		2. 制定专业群课程标准	组建职业教育理论研究团队，深入学习课程标准	制定专业群课程标准1套	优化专业群课程标准	形成课程标准特色品牌，推动课程改革不断深入	完成专业群课程标准的制定和修订
		3. 建设数字化教学资源库	依托网络平台，制定优质教学资源开发课程计划	建设1门校级旅游管理专业精品在线开放课；建设酒店管理与数字化运营专业教学资源库	建设1门校级酒店管理与数字化运营专业精品在线开放课；建设酒店管理与数字化运营专业教学资源库	建设1门校级商务英语专业精品在线开放课；建设酒店管理与数字化运营专业教学资源库	通过精品在线开放课及专业教学资源库验收
3	教材与教法改革	1. 建设技术技能平台	利用现代信息技术手段，建设旅游大数据分析等技术技能平台	建设旅游大数据分析、旅游电子商务等技术技能平台，为学生提供实践创新的机会和平台。	利用现代信息技术手段，建设技术技能平台，为学生提供实践创新的机会和平台。	对技术技能平台进行升级改造，为学生提供实践创新的机会和平台。	不断加强技术技能平台在“岗课赛证”及人才培养中的作用
		2. 编写符合专业群特点的教材	组织专家团队编写具有针对性的教材	确保教材内容与产业发展趋势和市场需求相契合	推广案例教学、项目教学等教学方法	引入现代信息技术辅助教学	利用虚拟现实、增强现实等现代信息技术辅助教学，提高学生的学习体验和学习效果
4	教师教学创新团队	组建跨专业教学创新团队	打破专业壁垒，组建由旅游管理、酒店管理、商务英语等专业教师组成的跨学科教学团队	打破专业壁垒，组建由旅游管理、酒店管理、商务英语等专业教师组成的跨学科教学团队，共同开展教学研究和实践探索。	加强教师培训与交流：定期组织教师培训，提升教师的教学水平和创新能力	鼓励教师参加国内外学术交流活动和国际视野。	建立激励机制：设立教学创新奖励基金，对在教学创新方面取得突出成果的教师给予表彰和奖励。
5	实践教学基地	建设校内外实践教学基地	根据群内专业特点整合	建设校内实训中心；建设	拓展校外实训基地；与旅	开发产教深度融合的实	深化校企合作、产教融合

			校内外实训基地	包括模拟导游、酒店前台、客房服务等在内的校内实训中心,为学生提供真实的职业环境体验。	游企业、酒店、景区等建立合作关系,为学生提供校外实习机会,增强学生的实践能力和职业素养。	实践教学基地	
6	技术技能平台	建设技术技能平台	开展校企合作育人调研工作	利用现代信息技术手段,建设旅游大数据分析、旅游电子商务等技术技能平台	利用现代信息技术手段,建设旅游大数据分析、旅游电子商务等技术技能平台,为学生提供实践创新的机会和平台	开展协同育人人才培养标准的制定	完善校企合作育人技术平台
7	社会服务	开展社会服务	积极探索社会服务的各种形式	组织学生参与旅游规划、景区开发等社会服务活动,提升学生的社会服务能力	开展百千万校地对接,广东青年大学生百千万工程突击队,服务地方村镇开展乡村旅游咨询服务	组织学生为村镇撰写导游词、设计旅游线路、创新民宿设计、进行旅游规划等服务	通过开展社会服务活动,提升学生的社会服务能力
8	国际交流与合作	加强国际交流与合作	调研考察兄弟院校开展国际交流活动的形式	邀请海外学者来我校讲学或担任客座教授	借鉴国际先进的教育理念和教育模式,推动专业群教学改革和人才培养创新	与国际知名高校、教育机构建立合作关系	开展师生互访、学术交流等活动,提升专业群的国际影响力
9	可持续发展的保障机制	建立可持续发展的教学质量监控及评价体系	建立专业群诊断与改进机制	建立包括教学督导、学生评教、企业反馈等在内的质量监控体系,确保教学质量和人才培养质量的持续提升。	加强科研支撑:鼓励教师开展科研活动,提升教师的科研能力和水平	加强与企业的科研合作,推动科研成果的转化和应用。	完善教学管理制度:制定完善的教学管理制度和规章制度,规范教学过程和管理行为,确保教学秩序的稳定和有序。

## 2-8 专业群经费预算

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
1	人才培养模式创新	1. 优化人才培养模式	10	10	10	10	10
		2. 积极开展“1+X”证书试点工作	1	2	2	3	3
		3. 深化产教融合、校企合作育人模式	10	10	10	10	10
2	课程教学资源建设	1. 构建动态课程体系	5	5	5	5	5
		2. 制定专业群课程标准	5	5	5	5	5
		3. 建设数字化教学资源库	15	15	15	15	15
3	教材与教法改革	1. 建设技术技能平台	5	5	5	5	5
		2. 编写符合专业群特点的教材	10	10	10	10	10
4	教师教学创新团队	组建跨专业教学创新团队	10	10	10	10	10
5	实践教学基地	建设校内外实践教学基地	20	20	20	20	20
6	技术技能平台	建设技术技能平台	20	20	20	20	20
7	社会服务	开展社会服务	10	10	10	10	10
8	国际交流与合作	加强国际交流与合作	10	10	10	10	10
9	可持续发展保障机制	建立可持续发展的教学质量监控及评价体系	10	10	10	10	10

## 三、审核意见

学校审核意见
<div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 100px;"> <span>学校（公章）：</span> <span>日期：</span> </div>





# 茂名职业技术学院高水平专业群建设项目

## 申报书

系部名称： 人文与传媒系

专业群名称<sup>1</sup>： 传播与策划

专业群代码： 560215

专业群负责人： 吴家豪

填表日期： 2023 年

茂名职业技术学院

2023 年

<sup>1</sup> 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

# 填写要求

一、申报学校须按要求填写相关内容,并对内容真实性负责,

申报书封面和内容真实性责任声明页要加盖学校公章。

二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。

三、申报书中有关即时性数据指标截止时间为 2023 年 4 月 16 日。

四、申报书中不得插入图表,如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

## 一、专业群基本情况

专业群名称 <sup>2</sup>		传播与策划		主要面向产业 <sup>3</sup>	现代服务业
面向职业岗位（群）		数字服务岗位			
专业群包含专业 <sup>4</sup>	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类
	1	560215	传播与策划	人文与传媒系	新闻传播大类
	2	590101	社会工作	人文与传媒系	公共管理与服务大类
	3	590202	人力资源管理	人文与传媒系	公共管理与服务大类
	4				
	5				
<b>专业群负责人</b>					
姓名	吴家豪	性别	男	出生年月	1981年3月
学历	大学本科	学位	硕士	专业技术职务	副教授
行政职务	副主任	手机	13553698321	职业技能证书	采编记者
联系电话	06682920725	电子信箱	124435384@qq.com	QQ	124435384
专业群负责人代表性成就 <sup>5</sup>	负责人获得广东省2021年教学成果一等奖1项，主持教育部课题1项，主持省级课题4项，获得省级教学三等奖2项，发表相关论文6篇。				
<b>专业群资源相关性<sup>6</sup></b>					
群内至少三个专业有共享合作企业	是/否	共享合作企业名称 <sup>7</sup>	深圳一览科技有限公司		
群内至少三个专业有共享用人单位	是/否	共享用人单位名称	深圳一览科技有限公司		
群内至少三个专业有共享专业课程 <sup>8</sup>	是/否	共享专业课程名称	新媒体运营、团队合作与沟通训练、公文写作		
群内至少三个专业有共享校内实训基地	是/否	共享校内实训基地名称	多功能演播厅、传策专业机房		
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地	是/否	共享校外实习实训基地名称	深圳一览科技有限公司		
群内至少三个专业有共享专任专业教师	是/否	共享专任专业教师姓名	苏雅宁、周鹏、陈珍珍		
群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是/否	共享校外兼职教师姓名	吴高俭		

<sup>2</sup> 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

<sup>3</sup> 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

<sup>4</sup> 每个专业群包含3-5个专业。

<sup>5</sup> 代表性成就须提供相应佐证材料。

<sup>6</sup> 数据依据2021-2022学年“数据平台”。

<sup>7</sup> 列出最多不超过3个具体名称，下同。

<sup>8</sup> 包含专业基础课与专业课。

## 二、专业群建设方案综述

### 2-1 建设背景

(专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析, 500字以内。)

习近平总书记在党的二十大报告中提出, 加强全媒体传播体系建设, 塑造主流舆论新格局。2024年是媒体融合发展作为国家战略整体推进的第十一年。大型企业、政府机关、媒体机构、非营利组织都需要专业的传播与策划人才来进行信息传播和推广。企业需要传播与策划人员负责公关、广告、市场营销等工作, 帮助企业提高品牌知名度和市场占有率。政府机关需要传播与策划人员参与政府宣传工作, 提高公众对政府政策的理解和认同。媒体机构需要传播与策划人员负责新闻报道的策划和宣传推广, 提高媒体的影响力和读者群体。非营利组织中需要传播与策划人员负责项目推广和社会宣传, 提高组织的知名度和声誉。随着媒体传播方式的多样化个性化和市场竞争的加剧, 企业和组织对于传播与策划人才的需求越来越大, 要求也越来越高。民政部《“十四五”社会组织发展规划》提出, 到2025年, 我国社会组织专职工作人员数量达1250万人。“十三五”结束时, 中国大陆社区工作人员的总数仅为433.8万人。随着服务型政府建设, 国家治理体系、治理能力现代化的推进, 社区工作者的需求量越来越大。发展改革委修订发布《产业结构调整指导目录(2019年本)》, 鼓励类新增“人力资源与人力资本服务业”行业。随着政府对发展粤东西北地区的日益重视, 这些地区对具有较高职业素养、熟悉地域风土人情、愿意扎根本土和潜心为地区作贡献的人力资源管理人才需求将进一步加大。

### 2-2 组群逻辑

(专业群与产业(链)的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等, 800字以内。)

#### 一、专业群与产业(链)的对应性

传播与策划专业群, 包括传播与策划、人力资源管理、社会工作3个专业。本专业群各专业共享摄影基础, 摄像基础, 新媒体运营、商务礼仪、应用文写作、短视频制作等操作性技能课程, 培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展, 适应互联网时代相应岗位群需要, 比较强的采编、摄制、传播、策划与营销的专业能力和团队沟通合作的职业能力等知识和技术技能。

#### 二、专业群人才培养定位

传播与策划专业群面向互联网传播新媒体技术的发展, 适应传媒、人力资源管理、社会工作技术技能人才需求, 培养较强口语和写作能力、较强的解决实际问题的能力、终身学习的能力、信息技术应用能力, 独立思考、逻辑推理、信息加工能力、有分析市场与营销能力、有洞悉文化产业政策方针的能力、有广告创意与策划的能力、有文化活动组织策划能力、有办公软件操作的能力、有传媒策划与管理、媒体传播与活动策划的工作能力、有从事图片、视频、文字等全媒体的策划、采集、制作、编辑、营销工作技能。能够有效运用新媒体, 对组织人力资源相关项目内容进行运营与推广、社工服务内容进行设计、宣传与推广。具有胜任传播与策划、人力资源管理、社会工作等岗位群中一到二个岗位的工作能力, 从而为文化创意、媒体融合发展产业发展持续提供人才支撑, 建设一个广东省高水平传播与策划专业群。

#### 三、群内专业的逻辑性

传播与策划专业群包括传播与策划、人力资源管理、社会工作3个专业。群内的专业同属人文与传媒系, 以数字服务为导向, 按项目策划(传策)—项目管理(人力)—项目执行(社工)方式形成对接传播与策划产业(链)的专业链形成了能够对接传播与策划产业(链)的专业链, 使本群具有群内专业教学资源共享度较高、就业岗位关联度较高、优势互补, 能够协同发展、而且行业发展前景广阔的鲜明特色。从而有着打通传播与策划沟通渠道、拓展就业渠道。能够把本群建设成为“协同育人、协同创新、嵌入式培养、人才素质复合、岗位高度相关”的高水平专业群。

## 2-3 建设基础

(与省内外标杆专业群的差距、优势和特色、成果和支撑条件等, 800字以内。)

### 一、与省内外标杆专业群的差距

省内广东舞蹈戏剧职业学院前身是有创办于1958年的原广东粤剧学校、创办于1959年的原广东舞蹈学校和原广东文化艺术成人中专学校。传播与策划专业成立于2016年, 是我省第一批创办该专业的高职院校, 是校级品牌专业。而影视照明技术与艺术、音像技术、录音技术与艺术都在2017年顺利完成专业验收, 这三个专业注重将新兴技术融入数字内容创意设计, 所创意设计的人才链对接产业链, 实施教育供给侧改革。

### 二、专业群优势特色、成果和支撑条件

#### (一) 实现高质量党建引领各专业全面发展

积极构建“思政课程+课程思政”大格局, 推进全员全过程全方位“三全育人”, 强化专业课教师立德树人意识, 结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求, 推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

#### (二) 坚持质量为先, 深化“三教”改革

推进教法改革。深化线上+线下混合式教学, 每专业组建一个教学创新团队, 坚持“以赛促教”“以课促教”。以《社区工作》课程为例, 进行“课程思政”示范课程案例研究和教学改革, 探索社会工作专业课程思政建设方向与路径。建设精品在线开放课程。

#### (三) 提升校企合作水平, 推进协同育人

建设开放共享的高水平产教融合实训基地。人力资源管理专业与深圳市一览网络股份有限公司继续进行深度合作, 建设“双师型”教师培养培训基地, 多方探索发展途径, 深圳市一览网络股份有限公司荣获首批优质校企合作企业称号; 顺利开展校企合作年会, 与企业代表开展专业人才培养方案研讨和校企合作洽谈, 进一步拓宽校企合作发展思路, 实现校企“二元”育人。

#### (四) 提升服务发展水平, 不断扩大影响力。

依托“社区教育示范基地”。打造“学院+基地”的社区运营“1+N”模式, 构建社区教育学习网络。坚持面向社区(村委会)开展新型职业农民培训、家庭教育培训、青少年培训等, 每年开展活动场次达20场次以上, 五年参加学习的社区人员达5000人日以上, 建成有影响力的省级社区教育示范基地, 服务粤西乡村振兴发展。探索“党建+社工”学习教育模式, 打造学习活动品牌。坚持“社区、学校、家庭、社会”四位一体的社区教育方针, 结合社区(村委)特色文化, 打造“一基地一特色”, 丰富社区教育内容, 创新活动形式。

## 2-4 建设目标

(800字以内。)

### (一) 总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对职业教育工作的重要讲话和指示精神，以传媒类产业需求为导向，专业群建成“特色鲜明、校内有影响力”的服务区域社会发展的高水平专业群。

### (二) 具体目标

#### 1.专业群人才培养模式

- 1.1 完善创新型人才培养模式，形成专业群课程教学标准；
- 1.2 组建人工智能实验班；
- 1.3 实施 X 证书试点 4 个以上，1+X 职业技能等级证书培训班 3 个以上；
- 1.4 培育教学成果奖 1 项；教学改革项目 2 项
- 1.5 学生获挑战杯系列、职业技能大赛系列、专业竞赛系列省 5 项以上。

#### 2.教学资源

- 2.1 建成教学资源库 1 个，立项申报省级或以上相关教科研项目 1 项；
  - 2.2 自主开发微课教学资源 10 项以上，教师参加教学比赛获得校级以上奖项 2 项；
  - 2.3 建成精品在线开放课程 2 门；
  - 2.4 建成 1 门课程思政示范课程，完成 3 门校级课程思政特色课建设。
- #### 3.导师引导，项目贯穿，推进“以学生为中心”的教材与教法改革
- 3.1 开发完成适用于线上线下混合式教学的工单制活页式教材 5 本；
  - 3.2 开展学业导师制，开展实用性研究，并完成项目相关研究报告和研究论文。

#### 4.教学创新团队

- 4.1 教学创新团队 1 项；
- 4.2 教学名师 1 人；
- 4.3 教学能力大赛 1 项；

#### 5.实训基地

- 5.1 建成智能创新，具有示范引领作用的虚拟仿真实训基地省级 1 个；
- 5.2 建成校企合作、产教融合实训基地 1 个；
- 5.3 建成校外大学生实践教学基地 2 个。

#### 6.技能服务平台

- 6.1 建成数字资源研发中心 1 个；
- 6.2 建成技术技能大师工作室 1 个。

#### 7.社会培训与技术服务体系

- 7.1 搭建乡村振兴社区教育平台 1 个；
- 7.2 培训 1+X 证书职业技能认证学员 300 人以上；
- 7.3 开展社会培训考证 1500 人次以上。

#### 8.推动国际交流与合作

- 8.1 教师交流与发展，年均派 1-2 人赴境外开展交流学习。

#### 9.保障机制

- 9.1 制定 1 套健全的保障制度；建立政治、经济、组织等各种保障措施。

## 2-5 建设内容与实施举措

(专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等, 2000字以内。)

### 一、专业群人才培养模式创新

传播与策划专业群的人才培养模式将结合相关行业及岗位素质要求的最新趋势、技术的发展以及社会的需求来设计和实施, 主要包括以下方面:

#### 1. 实践导向的课程设置:

- (1) 增加案例分析、项目驱动和问题解决为导向的课程内容。
- (2) 鼓励学生参与真实的商业和社会项目, 提供实习和实训机会。

#### 2. 企业合作与产教融合:

- (1) 与企业建立合作关系, 共同制定课程标准、提供实习岗位、组织讲座和研讨会。
- (2) 邀请业界专家担任客座教授, 参与教学和指导学生项目。

#### 3. 强化理论与实践的结合:

- (1) 通过模拟演练、角色扮演等教学方法加深学生对理论知识的理解和应用。
- (2) 定期举办学术竞赛、创意市集等活动, 激发学生的创造力和实战能力。

#### 4. 数字技术应用:

- (1) 教授最新的数字营销工具和社交媒体策略。
- (2) 利用数据分析、人工智能等技术进行市场分析和预测。

#### 5. 创新创业教育:

- (1) 开设创业相关课程, 鼓励学生自主创业或加入初创企业。
- (2) 提供创业指导、孵化器资源和资金支持。

### 二、课程教学资源建设

传播与策划专业群课程教学资源建设将围绕以下内容展开:

1. 整合专业资源: 为了更好地满足教学需求, 应该对现有的专业资源进行整合, 包括传播与策划、社会工作、人力资源管理专业等专业群内相关领域的资源, 促进资源的优化配置, 提高教学效率。

2. 开放共享的资源库: 建设一个开放共享的专业群课程教学资源库, 使得优质的教学资源可以更广泛地被使用。

3. 企业合作: 加强与相关企业的合作, 对接企业相关项目开展需求, 通过合适的方式, 将相关企业资源转化为相关教学资源, 可以为学生提供实际的案例和项目, 使学生的学习更加贴近实际工作需求。

4. 技术应用: 鼓励学生学习和掌握新兴的数字技术, 如AI技术使用、数据分析、社交媒体运营等, 以适应数字创意产业的新特征。

### 三、教材与教法改革

传播与策划专业群的教材与教法改革, 将围绕以下几个方面来开展:

1. 模块化教学模式: 探索教师分工协作的模块化教学模式, 这有助于深化教材与教法的改革, 推动课堂教学的创新。模块化教学可以使学生能够根据自己的兴趣和需求选择不同的学习模块。

2. 产教研融合: 加强与企业的合作, 将企业的实际案例、先进技术和经验融入教材和教学中, 使教学内容更加贴近实际。

3. 创新教学方法: 采用多样化的教学手段, 如案例教学、项目驱动、翻转课堂等, 激发学生的学习兴趣, 培养学生的批判性思维 and 创新能力。

4. 教材形式的创新: 借鉴“活页式”“工作手册式”等形式开发教材, 利用融媒体、H5页面等技术丰富教材的呈现方式, 提高教材的互动性和趣味性。

5. 课程思政建设: 将思政教育元素融入专业课程中, 实现立德树人的教育目标, 强化学生的社会责任感和职业道德。

### 四、教师教学创新团队

传播与策划专业群教师教学创新团队的建设是提升教育质量和推动专业发展的重要措施, 将围绕以下方面开展:

1. 明确团队目标: 确定团队的主要任务和目标, 比如课程改革、教材编写、教学方法创新等,



确保所有成员都清楚团队的发展方向和预期成果。

2. 组建跨学科团队：鼓励不同学科背景的教师加入团队，如人力资源管理、社会工作等，以促进多学科交叉融合，丰富教学内容和视角。

3. 定期培训与发展：组织定期的教师培训和专业发展活动，如研讨会、工作坊、在线课程等，以提升团队成员的教学能力和创新意识。

4. 激励机制：建立有效的激励机制，鼓励教师积极参与教学创新和团队活动，通过奖励和认可来提高教师的积极性和参与度。

## 五、实践教学基地

传播与策划专业群实践教学基地的建设是提升教育质量、强化学生实践能力和促进学生就业而的一项重要举措。

### 1. 目标定位：

明确实践教学基地的教育目标，如增强学生的实际操作能力、创新能力和解决实际问题的能力。设定具体的培养目标，比如培养学生在数字媒体制作、新闻采编、广告策划等领域的专业技能。

### 2. 资源整合：

确定实践教学基地的建设地点，考虑地理位置、交通便利性以及与合作企业的关系。

整合学校内外的资源，包括师资队伍、实验室、工作室、企业合作伙伴等。

### 3. 硬件设施建设：

规划必要的硬件设施，如多媒体教室、录音棚、摄影棚、编辑室等。确保设施能够满足不同课程和实践活动的需要。

### 4. 课程体系和教学内容：

设计与实践教学基地相配套的课程体系，确保理论与实践相结合。

更新教学内容，确保其与行业发展同步，反映最新的市场趋势和技术发展。

### 5. 企业合作：

与相关企业建立稳定的合作关系，为学生提供实习、实训机会。

邀请企业专家参与课程教学、项目指导和评估。

## 六、技能平台

传播与策划专业群技能平台的搭建规划旨在培养具备专业技能、创新能力和良好职业道德的高素质技术技能人才。技能平台搭建将围绕以下方面开展：

1. 项目引领：通过项目式学习，让学生参与到真实的项目中，从项目的策划、执行到评估，全面提升学生的综合能力。

2. 双创贯通：将创新和创业教育融入技能平台，鼓励学生在学习过程中发挥创造性思维，同时培养其创业意识和能力。

3. 校企共育：与企业建立紧密的合作关系，共同制定培养方案，企业参与课程设计、教学和评价，确保教育内容与行业需求紧密对接。

## 七、社会服务

传播与策划专业群的社会服务开展计划旨在利用专业知识和技能为社会提供服务，同时为学生提供实践机会，增强其社会责任感和职业能力。社会服务将围绕以下方面展开：

1. 明确服务目标：确定专业群在社会中可以提供的服务领域，如新闻传播、品牌策划、广告设计、社交媒体管理等。

2. 课程对接服务：将课程内容与社会服务相结合，让学生在学习过程中直接参与到实际项目中，实现学以致用。

3. 建立合作关系：与社会机构、非营利组织、企业等建立合作关系，共同开展服务项目，为学生提供实践机会。

4. 社区参与：鼓励学生参与社区服务活动，如社区新闻发布、文化活动策划、公益广告设计等，提升社区的文化氛围。

通过为社会提供服务，增强学生的实践能力和职业素养，同时也提升学校和专业群的社会

会声誉。

#### 八、国际交流与合作

传播与策划专业群的国际交流与合作开展计划是为了提升学生的国际视野、增强跨文化沟通能力，并促进专业知识和教育资源的国际化。国际交流与合作围绕以下方面开展：

##### 1. 教师交流与合作研究：

鼓励教师参与国际会议、访问学者项目，以及与国际同行的合作研究。

通过教师的国际交流，引入国际先进的教学理念和研究成果。

##### 2. 国际学术活动：

可尝试举办国际研讨会、工作坊、讲座等活动，邀请国际专家来校交流。

鼓励学生和教师参与国际学术活动，提升学术交流的能力。

##### 3. 跨文化能力培养：

在课程中融入跨文化交际的内容，培养学生的跨文化沟通能力。

为学生提供语言学习和文化适应的辅导，帮助他们更好地适应国际环境。

#### 九、可持续发展保障机制

为推进传播与策划专业群的建设，在学院的整体统筹下，将通过建立相应组织保障、实施保障、经费保障机制，强化目标管理，以保障传播与策划专业群高质量、高水平建设。

##### (一) 组织保障

##### 1. 成立传播与策划专业群高水平建设领导小组

为加强传播与策划专业群建设的组织领导，确保建设任务的顺利实施，学院牵头成立由书记、院长为组长的高水平专业群建设领导小组，主要负责专业群建设的组织、协调、管理及实施工作。

##### 2. 成立传播与策划专业群建设指导委员会

学院特聘请茂名市相关部门领导、与学院合作企业领导及校内外现代服务业类行业权威专家，共同组成传播与策划专业群建设指导委员会，指导专业群制定切实可行的年度建设实施方案及人才培养方案，使专业群建设实施方案具有较强的可操作性。

##### (二) 实施保障

为确保传播与策划专业群建设项目按期、保质、保量完成验收，学院将制定、修订一系列的项目实施、资金监管、校企合作等方面的制度，落实“分级管理、责任到人、专家把关”，对专业群各建设项目进行定期的绩效考核，规范专业群建设项目的资金监管，保障与高水平专业群建设相关的校企合作活动顺利开展。

##### (三) 经费保障

##### 1. 多方筹措专业群建设资金

通过高水平专业群建设，持续提高办学水平和对地方经济发展的贡献，争取省、市政府对学校持续加大投入，通过多种方式灵活争取地方政府提供政策、资金、场地、项目等资源支持。

##### 2. 加强专业群建设资金监管

加强高水平专业群建设资金预算与安全管理，做好资金预算编制及项目经费审核审计工作，确保项目资金的使用管理安全，确保资金效益最大化。专业群建设严格按计划执行预算进度，确保资金使用规范、安全和高效。

## 2-6 预计取得的标志性成果

(500字以内。)

1.师资队伍建设：通过引进和培养的方式优化教师队伍，打造一支高水平的教学团队，并加强学科带头人的培养，争取在省内培养有影响力的学科带头人。

2.人才培养模式创新：探索和实施新的人才培养模式，以提高学生的综合素质和专业技能。立项校级及以上教改项目2项以上。

3.课程教学资源建设：开发和整合高质量的课程教学资源，包括更新教材内容、采用新的教学方法和技术等。立项校级及以上专业资源库1项以上。

4.实践教学基地建设：与企业合作建立实践教学基地，为学生提供实际操作和实习的机会，增强其实际工作能力。立项校内实践教学基地1项以上。

5.技术技能平台搭建：建立技术技能平台，使学生能够接触和使用到行业内的最新技术和工具。

6.社会服务能力提升：积极参与社会服务，如为企业提供个性化服务，培训员工等，增强专业的社会影响力。

7.校企合作：与地区内的传播与策划企业、院校建立合作关系，推进校企联合培养人才模式，满足行业对专业人才的需求。

8.共享资源建设：建立群内共享的课程和资源，如现代传播技术、摄影摄像基础等，提高教学资源的利用效率和教学质量。

综上所述，传播与策划专业群的建设旨在通过多方面的努力，培养出能够适应行业发展、具备创新能力和国际视野的高素质专业人才，同时也为相关行业的发展做出贡献。

## 2-7 建设进度

序号	建设内容	年度目标					
		2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	
1	人才培养模式创新	1. 实践导向课程设置:突出案例分析与实习机会,促使学生理论与实践相结合。学生通过实践应用,深化理解与培养职业素养,为未来职场做好准备。	制定更具针对性的实践教学目标,关注学生职场应用能力的培养。	完善实践教学体系,强化学生实践能力和职业素养培养。	深化实践教学目标,促进学生理论与实践结合,提升应用能力。	进一步优化实践教学目标,注重学生实际操作技能的提升。	稳步推进实践教学目标,加强学生职场适应能力的培养。
		2. 企业合作与产教融合:与企业建立合作关系,制定课程标准、提供实习岗位。	确立合作框架,初步洽谈合作项目,探索制定与企业需求匹配的课程标准。	深化合作关系,制定符合企业实践需求的课程标准,提供实习机会。	拓展合作范围,建立更多的产教合作项目,丰富实习岗位资源。	深化产教融合,优化课程设置,提供更多实践机会与专业指导。	巩固合作基础,持续优化课程与实习安排,提升学生就业竞争力。
		3. 强化理论与实践的结合:通过模拟演练、学术竞赛激发学生的创造力和实战能力。	开展模拟演练课程,引导学生实践操作,培养实战能力和创新思维。	加强学术竞赛组织,激发学生的创造力和实战能力,深化理论学习。	深入推进模拟演练,扩大学术竞赛影响,提升学生综合素养与竞争力。	持续优化模拟演练课程,丰富学术竞赛形式,培养学生全面发展。	进一步提升模拟演练效果,拓展学术竞赛领域,塑造学生核心竞争力。
		4. 数字技术应用:教授最新数字营销工具和社交媒体策略,利用技术进行市场分析。	开设数字营销课程,教授最新数字营销工具和社交媒体策略,提升学生技术水平。	深化数字营销课程,引入前沿技术案例,培养学生市场分析和创新能力。	拓展数字技术应用课程,强化学生实际操作能力,提高应用技能。	持续更新数字技术应用课程内容,跟踪行业发展趋势,培养学生创新思维。	进一步优化数字技术应用课程,加强实践环节,提升学生应用能力与竞争力。
		5. 创新创业教育:开设创业课程,提供创业指导和案例分析,培养学	开设创业课程,提供创业指导和案例分析,培养学	深化创业课程内容,加强创业导师团队建设,提供	拓展创新创业教育资源,开展实践项目,提供更多	持续优化创业教育体系,强化创业项目孵化,促进	进一步完善创新创业教育生态圈,构建创新创业

			生创业意识和实践能力。	更专业的创业指导。	创业资金支持。	学生创新创业实践。	服务平台, 培育更多创业人才。
2	课程教学资源建设	1. 整合专业资源: 整合相关领域资源, 促进优化配置, 提高教学效率。	制定整合方案, 建立资源管理平台, 促进专业资源优化配置, 提高教学效率。	深化资源整合工作, 完善资源共享机制, 加强跨学科合作, 提升教学质量。	拓展资源整合范围, 加强校内外资源对接, 优化资源利用方式, 提高教学效果。	持续优化资源整合机制, 开展专业资源交流与共享, 推动教学改革与发展。	进一步加强资源整合平台建设, 深化与行业合作, 打造一体化专业资源共享平台, 助力教育卓越发展。
		2. 开放共享的资源库: 建设开放共享的专业群课程资源库, 广泛利用优质资源。	建设基础资源库, 收集整理课程资料, 推广优秀教学资源, 促进资源共享。	拓展资源库内容, 增加优质课程资源, 强化资源管理与服务, 提升资源利用效率。	完善资源库功能, 加强资源更新与维护, 提高资源利用效益, 推动教学创新。	持续优化资源库服务, 扩大资源覆盖范围, 提供更多个性化教学支持, 促进教学质量提升。	深化资源库建设, 加强与行业资源对接, 打造全方位专业资源共享平台, 助力学校教育事业蓬勃发展。
		3. 企业合作: 加强与企业的合作, 转化企业资源为教学资源, 贴近实际需求。	开展初步合作洽谈, 建立合作框架, 明确合作模式, 促进产教融合发展。	深化与企业的合作关系, 探索合作新领域, 共同制定实践教学方案, 提升教学效果。	拓展合作深度与广度, 共建产教合作平台, 优化实习实训资源, 促进学校与企业共赢。	持续优化合作机制, 深入挖掘产学研合作潜力, 推动双方资源共享与互动, 促进人才培养与科研创新。	加强产学研深度合作, 打造产教融合典范, 共建人才培养新模式, 推动学院可持续发展。
		4. 技术应用: 鼓励学生学习新兴技术, 适应数字创意产业的新特征。	引进前沿技术课程, 搭建技术实践平台, 培养学生技术创新能力, 适应产业发展需求。	深化技术应用教育, 拓展实践项目, 提升学生技术应用水平, 培育创新创业人才。	持续优化技术应用课程, 引进新兴技术研究成果, 强化产学研结合, 推动技术创新与产业	进一步拓展技术应用领域, 加强产业对接, 培育数字创意人才, 助推区域数字经济发展。	持续加强技术应用教育, 打造数字化创新创业人才培养基地, 服务地方经济社会发展。

					升级。		
3	教材与教法改革	1. 模块化教学模式:探索教师分工协作的模块化教学模式,提升课堂教学创新。	推进模块化教学试点,建立教学团队,探索课程分段教学,提升课堂互动与学习效果。	深化模块化教学实践,完善课程模块设置,培训师资队伍,促进教学质量与效率提升。	拓展模块化教学应用范围,加强教学资源整合,提升学生学习主动性与参与度,促进个性化学习。	持续优化模块化教学模式,引入跨学科教学模块,加强师生互动,培养学生综合能力与创新思维。	进一步深化教学改革,探索跨院系、跨学科教学模式,提升教学水平与学生综合素质。
		2. 产教研融合:加强与企业合作,融入实际案例和经验,贴近实际。	加强产教合作项目,引入企业案例,深度融合产业需求,提升学生实践能力和就业竞争力。	拓展产教合作领域,建立产学研协同创新机制,推进科研成果转化,促进产业发展。	深化产教研合作,构建产学研共建共享平台,加强教学与实践一体化,培养创新型人才。	持续推进产教研深度合作,建设产学研合作示范基地,实现资源共享,推动学院产教融合发展。	进一步加强产教研合作,建立长效机制,深度融入产业,服务地方经济发展,促进高质量发展。
		3. 创新教学方法:采用多样化教学手段,培养学生的创新能力和批判性思维。	探索创新教学方法,引入案例教学、问题驱动等方式,激发学生创新意识,提升综合素质。	拓展创新教学手段,结合实践项目,开展团队合作与跨学科学习,培养学生创新思维与实践能力。	深化创新教学实践,推广探究式学习,建设创新创业平台,引导学生开展科技创新与创业实践。	持续创新教学方法,融合数字化教学资源,倡导学生自主学习,培养创新人才,服务社会发展。	进一步创新教学手段,构建创新创业实践平台,培养学生创新精神和实践能力,服务区域经济社会发展。
		4. 教材形式创新:创新教材形式,提高互动性和趣味性。	制定教材形式创新计划,结合现代技术手段,开发多媒体教材,提高教学互动性与趣味性。	完善教材形式创新机制,加强教材评审与更新,推广数字化教材,提升学生学习体验与效果。	深化教材形式创新实践,拓展在线教材资源,个性化定制教学内容,提高教学适应性与灵活性。	持续优化教材形式创新,引入虚拟实验教学,开发交互式教材,促进学生自主学习与思考能力培养。	进一步推动教材形式创新,建设智慧教育平台,打造个性化教学内容,提升学生学习体验与成效。
		5. 课程思政建设:融入思政教育元素,强化学	融入思政教育元素,开展思想	强化课程思政建设,注重学生	深化课程思政工作,开展思想	持续推进课程思政建设,注重	进一步深化课程思政建设,开

		生社会责任感和职业道德。	政治理论课程,引导学生树立正确的人生观和价值观。	思想政治教育,培养学生的社会责任感和职业道德观。	政治理论课程改革,引导学生树立正确的世界观和人生观。	学生思想政治教育,培养学生的爱国主义情感和社会责任感。	展思想政治理论课程改革,引导学生形成正确的政治立场和价值观。
4	教师教学创新团队	1. 明确团队目标:确定团队任务和目标,促进团队发展。	确立教师团队共同目标,明确任务分工,提高团队协作效率,促进教学工作稳步发展。	完善团队目标管理机制,强化目标落实与评估,激励团队成员积极性,推动教学水平提升。	深化团队目标管理,优化目标达成路径,激发团队创新活力,推动教学改革与发展。	持续优化团队目标设定,强化目标达成评价,激励教师团队积极性与创新意识,提升教学质量。	进一步明确团队目标,完善目标管理机制,激发教师团队创新潜力,推动教学工作不断创新发展。
		2. 跨学科团队:鼓励多学科教师合作,丰富教学内容。	鼓励跨学科教师合作,开展跨学科教学项目,丰富教学内容,提升学生综合素养。	深化跨学科教学实践,建立跨学科教学团队,整合资源,拓展教学领域,促进学科融合发展。	拓展跨学科合作范围,加强教师跨学科交流,促进教学资源共享,培养学生综合素养与创新能力。	持续推进跨学科教学合作,加强跨学科项目建设,培养学生综合能力与跨学科思维,促进学科交叉融合。	进一步加强跨学科教学合作,优化教学资源配置,提升教学质量,培养学生跨学科综合素养,推动学科交叉融合发展。
		3. 定期培训:组织教师培训活动,提升教学能力和创新意识。	开展定期教师培训活动,提升教师专业水平与教学技能,促进教学效果不断提升。	深化定期培训内容,拓展培训方式,加强教师专业发展与教学创新意识培养,提高教学水平。	持续组织定期教师培训,注重教师专业素养与教学方法更新,促进教学质量与效果提升。	进一步加强定期培训,结合教学实践,提升教师专业水平和教学创新能力,促进教学工作持续发展。	持续加强定期培训,拓展培训内容与形式,促进教师专业成长与教学水平提升,推动教学工作高质量发展。
		4. 激励机制:建立有效激励机制,提高教师积极性和参与度。	建立完善激励机制,根据教学业绩设定奖惩标准,	深化激励机制改革,优化奖惩政策,建立公平公正	持续优化激励机制,建立多层次激励体系,激发教	进一步健全激励机制,结合教学改革需求,激发教	持续改进激励机制,强化激励政策执行,提升教师

			激发教师积极性与创造力,提高教学质量。	的激励评价体系,激发教师工作热情,推动教学工作创新发展。	教师教学热情与创新活力,促进教学质量不断提升。	师创新潜能,推动教学工作高质量发展。	职业满意度和工作积极性,促进教学质量不断提高。
5	实践教学基地	1. 目标定位:明确实践教学目标,增强学生实践能力。	确立明确的实践教学目标,结合专业需求,培养学生实践能力,提升专业素养。	深化实践教学定位,根据行业发展趋势调整目标,强化学生实践能力培养,提高就业竞争力。	持续优化实践教学目标,与行业需求相匹配,注重学生实践能力提升,提升毕业生就业质量。	进一步明确实践教学目标,精准定位,注重学生实践能力培养,提升专业技能水平。	持续优化实践教学目标,贴合行业发展需求,注重学生实践能力培养,提升专业素养与竞争力。
		2. 资源整合:整合校内外资源,提供全面支持。	整合校内外资源,建立资源共享机制,充分利用行业资源,为教学提供全方位支持。	深化资源整合,拓展校内外资源合作范围,建设资源共享平台,优化资源配置,提高教学效益。	持续完善资源整合机制,拓展合作伙伴,加强资源共享与交流,提升教学服务水平。	进一步加强资源整合,优化资源配置,提升资源利用效率,为教学提供更全面的支持。	持续拓展资源整合范围,建设更加开放的资源共享平台,促进资源共享与合作,提高教学质量。
		3. 硬件设施建设:规划必要硬件设施,满足实践需求。	规划必要的硬件设施建设项目,根据实践需求,更新教学设备,提升实践教学条件。	加快硬件设施建设进度,优化硬件设施布局,提高实践教学资源配置水平,提升教学效果。	持续投入资金加强硬件设施建设,更新设备设施,改善教学条件,提升实践教学质量。	进一步完善硬件设施,更新实践教学设备,提升教学资源配置水平,提高实践教学效果。	持续加大硬件设施建设投入力度,更新教学设备,提升教学资源配置水平,提高实践教学效果。
		4. 课程体系和教学内容:设计实践课程体系,更新教学内容。	设计符合行业需求的实践课程体系,更新教学内容,结合最新技术发展趋势,提	持续优化课程体系和教学内容,根据行业发展趋势更新课程内容,提高课程质	进一步优化课程体系和教学内容,引入前沿理论和实践案例,提高课程针对性	持续更新课程体系和教学内容,强化理论与实践相结合,注重培养学生创新能力	持续改进课程体系和教学内容,深化实践教学模式,注重学生实践能力培养,提



			高课程实用性。	量和适应性。	和实用性,促进学生综合能力提升。	力和实践能力。	高课程实效性。
		5.企业合作:与企业建立稳定合作关系,提供实践机会和指导。	加强与企业的合作关系,建立稳定的合作机制,提供实践机会和指导,促进学生职业发展。	深化与企业的合作,拓展合作领域,加大实践基地建设力度,提高学生实践能力和就业竞争力。	持续加强与企业的深度合作,建立长期稳定的合作关系,共同开展实践项目,提升学生综合素养。	进一步深化与企业的战略合作,加大合作力度,共建实践基地,提供更多实践机会和指导,促进学生职业发展。	持续加强与企业的紧密合作,深入开展产教融合项目,提供更多实践机会和指导,促进学生职业素养提升。
6	技术技能平台	1.项目引领:项目式学习,提升综合能力。	引入项目式学习,培养学生解决问题的能力,提升综合素养,加强跨学科合作,促进团队合作精神。	深化项目式学习,组织跨学科项目,培养学生创新思维和实践能力,提升综合能力和竞争力。	拓展项目范围,结合实际问题开展项目,加强学生与企业合作,提升解决问题的能力,培养创新人才。	推动项目实践向纵深发展,深化跨学科合作,加强国际交流与合作,培养具有国际竞争力的人才。	进一步扩大项目规模和影响力,引领学生参与国际性项目,提升国际视野和综合素养,培养具有全球竞争力的人才。
		2.双创贯通:融入创新创业教育,培养创业意识。	融入创新创业教育,开设相关课程,培养学生创新创业意识,激发创业潜能,引导学生将知识转化为实践。	组织创业讲座和比赛,搭建创业平台,指导学生创业实践,培养学生创新能力和团队合作精神。	深化创新创业教育,加强与创业企业合作,提供创业指导和资源支持,培养学生创新意识和市场洞察力,促进创业项目落地。	拓展创新创业教育内容,建立创业孵化基地,支持学生创新创业项目,加强校企合作,培养创业领袖和创新型人才。	加强双创教育与科技创新结合,推动创新成果转化,培养具有创业精神和实践能力的人才,促进产学研深度融合。
		3.校企共育:与企业合作,对接行业需求。	加强与企业的合作,开展校企合作项目,结合企业	深化校企合作,共建实习基地,开展产学研项目,促	拓展校企合作领域,深化产教融合,建立校企长期	推动校企合作向纵深发展,深化产学研合作,打造	进一步拓展校企合作领域,加强与国际企业合作,

			需求开展实践教学,提升学生实践能力和职业素质。	进校企资源共享,推动人才培养与产业发展。	合作机制,培养适应社会需求的高素质人才,促进产学研深度融合。	校企协同创新平台,实现资源共享和优势互补,培养创新型人才。	开展国际性校企合作项目,促进国际人才培养与科技创新。
7	社会服务	1. 明确服务目标:确定社会服务领域,提供专业服务。	确定社会服务领域,针对当地社会需求提供专业服务,促进学校与社会的互动与共赢。	深入调研社会需求,明确服务目标和重点领域,建立服务项目框架,提升服务品质和水平。	拓展服务领域,加强与社会各界的沟通与合作,提供更多元化的社会服务,提升社会影响力和美誉度。	深化服务项目,结合学科特色和优势,开展专业服务,推动服务成果转化和社会效益最大化。	强化服务与社会的互动机制,建立长效合作关系,持续提供专业服务,促进校地共同发展与进步。
		2. 课程对接服务:结合课程内容,参与实际项目。	结合课程内容,积极对接实际项目,将理论知识应用到实践中,提升学生综合能力和实践能力。	设计课程与实际项目对接方案,组织学生参与项目实践,深化学科知识的应用与拓展,提升学生实践能力。	拓展课程对接范围,与实际项目深度融合,提供更多实践机会和实践平台,促进学生综合素质全面提升。	进一步深化课程与项目的对接,结合产学研一体化需求,打造具有特色和优势的课程,培养创新型人才。	加强课程与实际项目的有机结合,探索新型教学模式,推动课程改革和创新,培养适应社会发展需求的高素质人才。
		3. 建立合作关系:与社会机构、企业建立合作,共同开展项目。	与社会机构、企业建立合作关系,共同开展服务项目,充分发挥学校优势,服务社会发展需求。	深入洽谈合作事宜,建立长期稳定的合作关系,推动校地资源共享与优势互补,促进共同发展。	拓展合作范围,积极寻求社会资源支持,加强与社会各界的交流与合作,共同开展更多具有实践价值的项目。	加强与企业、政府、社会机构的战略合作,建立全方位、多层次的合作关系,推动项目创新与发展。	深化合作机制,形成合力,共同应对社会挑战,打造校地合作共赢的新格局,为地方经济社会发展做出更大贡献。
		4. 社区参与:鼓励学生参与社区服务活动,提	鼓励学生积极参与社区服务	组织学生开展社区志愿服务	拓展社区服务项目,组织学生	深化社区参与机制,建立学校	加强学校与社区的互动与合

		升社区文化氛围。	活动,增强社会责任感和使命感,促进社区与学校的互动与交流。	活动,深入了解了社区需求,促进社会和谐发展,树立良好的社会形象。	参与社区建设和公益活动,提升学生社会责任感和服务意识,促进社区和学校共同发展。	与社区的长期合作关系,共同推动社区建设和文化发展,营造良好的社区环境。	作,深化社区服务活动,发挥学校优势,共同促进社区经济、文化和社会的全面发展。
8	国际交流与合作	1. 教师交流与合作研究:鼓励教师参与国际交流,引入先进理念。	鼓励教师积极参与国际学术交流,借鉴和引入先进的教育理念和教学方法,不断提升教学水平和教育质量。	组织教师参加国际学术会议、交流访问等活动,促进学术思想的碰撞与交流,拓宽教育视野,提高教学水平。	加强教师国际交流与合作,开展国际合作项目,推动教育国际化发展,为学校教育事业注入新的活力和动力。	深化教师国际合作研究,组织开展国际合作课题研究,提升学校在国际教育领域的影响力和竞争力。	持续推进教师国际化交流与合作,拓展合作领域,加强国际教育资源整合,提升学校国际影响力和竞争力。
		2. 国际学术活动:举办国际研讨会,提升学术交流能力。	组织国际学术研讨会、学术交流活动,邀请国际知名学者来校讲学,提升学校学术氛围和学术影响力。	举办国际性学术研讨会、论坛等活动,吸引国内外学术界的关注和参与,提高学校的学术声誉和知名度。	拓展国际学术交流渠道,积极参与国际学术组织和合作项目,提升学校国际学术交流合作水平。	加强国际学术交流与合作,组织举办国际性学术盛会,促进学术资源共享与交流,提升学校学术影响力。	深化国际学术交流与合作,举办高水平、专业化的国际学术会议,推动学术成果的国际传播与交流,提升学校国际影响力。
		3. 跨文化能力培养:融入跨文化交际内容,提升跨文化沟通能力。	融入跨文化交际课程,开设国际文化交流活动,提升学生的跨文化意识和跨文化沟通能力。	加强跨文化交流与合作,邀请国际教育专家举办跨文化交际讲座,开展跨文化体验活动,拓宽学生国际视野。	设计跨文化交流课程,组织学生参加国际文化交流项目,提升学生的国际交流能力和跨文化沟通技巧。	深化跨文化交流与合作,拓展国际交流渠道,建立国际合作交流平台,提升学生的国际视野和综合素质。	加强跨文化交流与合作,建立国际化人才培养机制,提升学生的国际竞争力和全球视野,培养具有国际视野的人才。

9	可持续发展保障机制	1. 组织保障: 成立领导小组, 指导专业群发展。	成立专业群领导小组, 协调推进专业群建设工作, 指导和推动专业群发展, 确保各项工作顺利实施。	健全专业群领导机制, 优化专业群管理体系, 加强对专业群工作的组织指导, 提升专业群建设水平。	建立健全专业群管理体系, 加强专业群领导力量建设, 提升专业群整体协调能力和服务水平, 推动专业群建设迈上新台阶。	深化专业群管理改革, 加强专业群工作协调与服务保障, 提升专业群整体竞争力和影响力, 推动专业群持续健康发展。	加强专业群领导小组建设, 明确领导责任, 强化组织保障, 提高专业群组织化水平, 促进专业群可持续发展。
		2. 实施保障: 制定项目实施、资金监管制度, 确保项目顺利实施。	制定专业群建设实施方案, 建立健全项目实施管理体系, 明确工作目标和责任, 确保各项建设任务有序推进。	健全项目管理制度, 完善工作流程, 加强监督检查, 及时发现和解决问题, 确保专业群建设工作按时完成。	规范项目实施流程, 强化项目管理和监督, 加强与相关部门的沟通协调, 确保专业群建设工作取得实效成果。	深化项目管理改革, 优化资源配置, 加强风险防范, 确保专业群建设工作平稳有序推进, 实现项目目标和任务。	健全项目实施监管体系, 强化资金使用监督, 加强绩效评估, 提升项目管理水平和效能, 确保专业群建设工作持续推进。
		3. 经费保障: 争取政府支持, 规范资金使用, 确保经费安全。	积极争取政府支持和项目资助, 拓宽专业群建设资金来源渠道, 规范资金使用, 确保专业群建设资金到位、有效使用。	不断完善经费管理制度, 优化资金使用结构, 加强预算管理和绩效评估, 提高经费使用效益, 确保专业群建设经费合理利用。	深化与政府部门、企业等的合作, 积极争取各类专业群建设资金支持, 加强经费监管, 提高资金使用效益, 确保专业群建设工作的顺利开展。	创新经费筹措方式, 积极争取社会捐赠和合作基金, 强化资金使用监督, 提高经费使用效率, 确保专业群建设工作的持续推进。	进一步健全经费保障机制, 拓宽资金筹措渠道, 加强财务管理和监督审计, 确保专业群建设经费安全稳定, 为专业群发展提供坚实保障。

## 2-8 专业群经费预算

序号	建设内容	经费预算 (万元)
----	------	-----------

		2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	
1	人才培养模式创新	1. 实践导向课程设置: 突出案例分析与实习机会, 促使学生理论与实践相结合。学生通过实践应用, 深化理解与培养职业素养, 为未来职场做好准备。	----	0	0	0	0
		2. 企业合作与产教融合: 与企业建立合作关系, 制定课程标准、提供实习岗位。	----	2	2	2	2
		3. 强化理论与实践的结合: 通过模拟演练、学术竞赛激发学生的创造力和实战能力。	----	3	3	3	3
		4. 数字技术应用: 教授最新数字营销工具和社交媒体策略, 利用技术进行市场分析。	----	0	0	0	0
		5. 创新创业教育: 开设创业课程, 提供创业指导和资金支持。	----	1	1	1	1
		1. 整合专业资源: 整合相关领域资源, 促进优化配置, 提高教学效率。	----	2	2	2	0
2	课程教学资源建设	----	2	2	2	0	

		2. 开放共享的资源库:建设开放共享的专业群课程资源库,广泛利用优质资源。	----	8	10	8	8
		3. 企业合作:加强与企业的合作,转化企业资源为教学资源,贴近实际需求。	----	2	2	2	2
		4. 技术应用:鼓励学生在学习新技术,适应数字创意产业的新特征。	----	0	0	0	0
3	教材与教法改革	1. 模块化教学模式:探索教师分工协作的模块化教学模式,提升课堂教学创新。	----	0	0	0	0
		2. 产教融合:加强与企业合作,融入实际案例和经验,贴近实际。	----	0	0	0	0
		3. 创新教学方法:采用多样化教学手段,培养学生的创新能力和批判性思维。	----	2	2	2	2
		4. 教材形式创新:创新教材形式,提高互动性和趣味性。	----	3	3	3	3
		5. 课程思政建设:融入思政教育元素,强化学生社会责任感和职业道德。	----	0	0	0	0
4	教师教学创新团队	1. 明确团队目标:确定团队任务和目标,促进	----	0	0	0	0

		团队发展。					
		2. 跨学科团队: 鼓励多学科教师合作, 丰富教学内容。	----	2	2	2	2
		3. 定期培训: 组织教师培训活动, 提升教学能力和创新意识。	----	4	4	4	4
		4. 激励机制: 建立有效激励机制, 提高教师积极性和参与度。	----	4	4	4	4
5	实践教学基地	1. 目标定位: 明确实践教学目标, 增强学生实践能力。	----	0	0	0	0
		2. 资源整合: 整合校内外资源, 提供全面支持。	----	1	1	1	1
		3. 硬件设施建设: 规划必要硬件设施, 满足实践需求。	----	20	20	20	20
		4. 课程体系和教学内容: 设计实践课程体系, 更新教学内容。	----	0	0	0	0
		5. 企业合作: 与企业建立稳定合作关系, 提供实践机会和指导。	----	0	0	0	0
6	技术技能平台	1. 项目引领: 项目式学习, 提升综合能力。	----	0	0	0	0
		2. 双创贯通: 融入创新创业教育, 培养创业意识。	----	2	2	2	2
		3. 校企共育: 与企业合作, 对接	----	2	2	2	2

		行业需求。					
7	社会服务	1. 明确服务目标: 确定社会服务领域, 提供专业服务。	----	0	0	0	0
		2. 课程对接服务: 结合课程内容, 参与实际项目。	----	0	0	0	0
		3. 建立合作关系: 与社会机构、企业建立合作, 共同开展项目。	----	2	2	2	2
		4. 社区参与: 鼓励学生参与社区服务活动, 提升社区文化氛围。	----	2	2	2	2
8	国际交流与合作	1. 教师交流与合作研究: 鼓励教师参与国际交流, 引入先进理念。	----	0	0	0	0
		2. 国际学术活动: 举办国际研讨会, 提升学术交流能力。	----	1	1	1	1
		3. 跨文化能力培养: 融入跨文化交际内容, 提升跨文化沟通能力。	----	1	1	1	1
9	可持续发展保障机制	1. 组织保障: 成立领导小组, 指导专业群发展。	----	2	2	2	2
		2. 实施保障: 制定项目实施、资金监管制度, 确保项目顺利实施。	----	2	2	2	2
		3. 经费保障: 争取政府支持, 规	----	0	0	0	0



