

## 任务九 可持续发展

### 佐证材料目录

#### 2022 年度佐证材料

##### 9-1 制定专业群为中心的的运行管理机制

9-1-1 发挥专业群建设委员会在校企合作、整合社会资源等方面的作用，形成政校企行多方协同推进专业群可持续发展机制。

##### 9-1-1-1 构建校企政协同推进石油化工技术专业群可持续发展机制（试行）

##### 9-2 借鉴悉尼协议开展专业建设

9-2-1 利用大数据平台，建设有效的毕业生职业发展跟踪评估制度。

##### 9-2-1-1 茂名职业技术学院石油化工技术专业群 2021 届毕业生就业质量与人才培养综合报告

##### 9-2-1-2 茂名职业技术学院石油化工技术专业群 2022 届毕业生就业质量与人才培养综合报告

##### 9-3 健全专业群教学质量监控与人才培养质量保障和评价机制

9-3-1 修订人才培养质量持续发展的质量评价标准

##### 9-3-1-1 人才培养质量持续发展的质量评价标准

#### 2023 年度佐证材料

##### 9-1 制定专业群为中心的的运行管理机制

9-1-1 每季度总结，汇总，按需调整，确保年度工作任务及工作内容完成。

9-1-2 针对目标职责，进行年度总结与考核。

##### 9-2 借鉴悉尼协议开展专业建设

9-2-1 对人才培养目标、模式、课程体系设置、课程内容设计等进行调整

##### 9-2-1-1 借鉴悉尼协议对人才培养目标、模式、课程体系设置、课程内容设计的调整

##### 9-3 健全专业群教学质量监控与人才培养质量保障和评价机制

9-3-1 组织第三方评价专业群人才培养质量

##### 9-3-1-1 茂名职业技术学院石油化工技术专业群 2023 届毕业生就业质量与人才培养综合报告（初稿）

9-3-2 中期检查向省厅备案专业群内专业调整情况

# 构建校企政协同推进石油化工技术专业群可持续发展机制（试行）

## 一、构建政、校、企协同参与专业群产教融合运行平台

1、在政府相关政策的引导下，在教学指导工作委员会、学校的指导下，成立校企人员共同参与的专业群建设委员会，开展宏观政策学习，开展校企合作规划等事务。

2、建立职业教育与产业的交流合作平台。通过资源整合搭建强有力的科技研发平台。

## 二、拓展校企深度运行合作的形式和途径

1、积极开拓合作模式和合作途径，设置校企共同参与的专业教学委员会，共同研讨专业群的建设方案。

2、校企共同制订人才培养方案，依据企业的需求和院校的实际科学设置课程体系，按照企业和社会的需求进行课程设置。

3、聘请行业内的专家到校开展的专业培训、讲座，校内专业教师可到企业锻炼或送教上门，形成“产学研”的合作机制。

4、建设专兼职的专业实训教学团队。聘请行业内的专家广泛参与专业课程设置、教材开发和实习实训等环节。

5、加强校企人员互动交流，共同开展课题研究。

6、组织学生参与企业的生产，将实习实训环节与行业生产相结合。

## 三、建立专业群产教融合可持续发展的长效机制

1、深入学习贯彻国家的相关政策与法律制度，争取政府、学校、企业更多的经费支持。

2、完善沟通机制，定期开展校企交流，保证各个层面的组织在信息的发布与接收方面更加及时有效。

3、加强专业内涵建设，提高专业群师生对产业的服务质量，增加企业对校企合作的兴趣。使石油化工技术专业群在可持续发展中找到企业与职业院校双赢的平衡点，有效推动校企合作模式的开展。

4、将专业群的人才培养、人才输送与企业的设备、资金、岗位等资源进行多元化的整合，形成校企资源优势互补的状态，将行业标准融入培养过程中。

5、建立完善的评价监督制度，将学生就业情况与人才培养质量评价相挂钩，以服务产业需求为目标调整人才培养模式。

6、开展企业订单班等方式培养企业所需人才。

7、通过定期回访、企业调研等形式了解用人单位对毕业生的满意度。

8、充分发挥“双导师”机制，在学生论文开题、中期检查和毕业答辩等环节增加校外导师的评价。

# 茂名职业技术学院石油化学技术专业群

2021 届毕业生就业质量与人才培养综合报告

北京新锦成数据科技有限公司 编



Copyright © 2021 北京新锦成数据科技有限公司版权所有

### Copyright Notice

Copyright is retained by Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd. Research method and the format of this report cannot be reproduced in any form or by any means without the prior consensus of Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd.

### 版权声明

北京新锦成数据科技有限公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有北京新锦成数据科技有限公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

### 意见反馈

邮箱: [support1@newjincin.com](mailto:support1@newjincin.com)

### 特别声明

北京新锦成数据科技有限公司作为第三方，独立完成了本报告数据的调查回收和各指标计算，北京新锦成数据科技有限公司对数据回收和指标计算方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告基本结果具有统计的代表性。

## 目 录

一、调查毕业去向落实率 .....	2
二、毕业去向 .....	2
三、就业机会充分度 .....	2
四、薪酬 .....	3
五、专业相关度 .....	3
六、工作满意度 .....	3
七、职业期待吻合度 .....	4
八、母校满意度 .....	4
九、母校推荐度 .....	4

## 一、调查毕业去向落实率

石油化工技术专业群 2021 届毕业生调查毕业去向落实率。石油化工技术、精细化工技术专业的调查毕业去向落实率达到了 100.00%。



图 1-1 调查毕业去向落实率分布

## 二、毕业去向

石油化工技术专业群各专业就业去向：石油化工技术、精细化工技术专业毕业生“国内工作”的比例最高（均为 100.00%）。

表 1-1 毕业生毕业去向分布

专业	国内工作	国内求学	自主创业	自由职业	未就业
石油化工技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
精细化工技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用化工技术	80.95%	0.00%	0.00%	9.52%	9.52%
化妆品技术	75.76%	3.03%	0.00%	3.03%	18.18%

## 三、就业机会充分度

石油化工技术专业群各专业就业机会充分度：精细化工技术专业毕业生认为就业机会“较多”的比例为 80.00%。

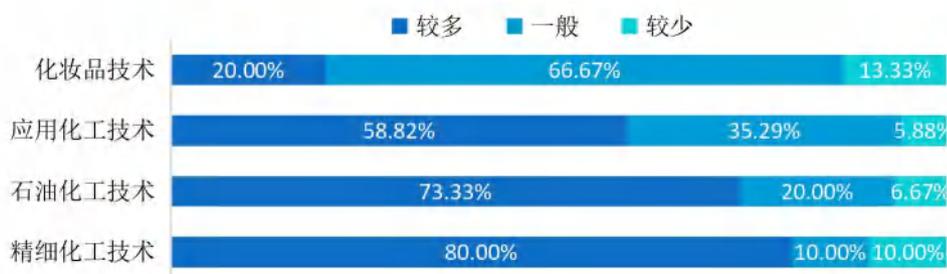


图 1-2 毕业生对就业机会的评价

## 四、薪酬

石油化工技术专业群各专业月均收入：精细化工技术专业毕业生月均收入水平相对较高，均在 5378.57 元及以上。

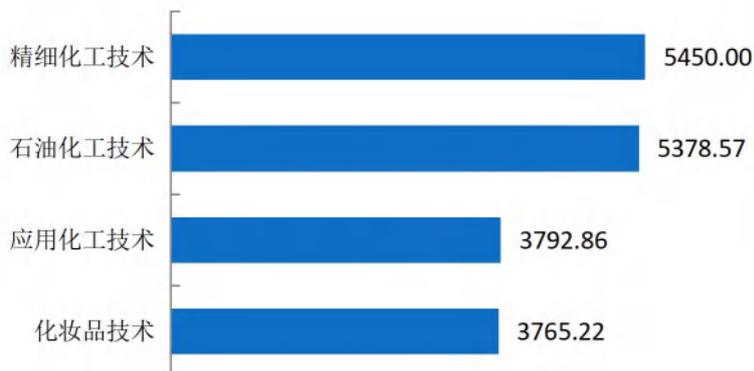


图 1-3 毕业生月均收入水平分布（单位：元）

## 五、专业相关度

石油化工技术专业群各专业毕业生专业相关度：精细化工技术专业毕业生专业相关度相对较高，达到 100.00%。

表 1-2 毕业生专业相关情况分布

专业	相关度	均值
精细化工技术	100.00%	3.90
应用化工技术	92.31%	3.54
石油化工技术	85.71%	3.36
化妆品技术	60.87%	2.96

## 六、工作满意度

石油化工技术专业群各专业工作满意度：2021 届毕业生对目前就业的满意度相对较高的专业为应用化工技术、石油化工技术。

表 1-3 毕业生工作满意度评价

专业	满意度	均值
应用化工技术	100.00%	3.50
石油化工技术	100.00%	3.79
化妆品技术	95.65%	3.52
精细化工技术	90.00%	3.50

## 七、职业期待吻合度

石油化工技术专业群各专业的职业期待吻合度：石油化工技术、应用化工技术专业毕业生职业期待吻合度相对较高，均为 100.00%；。

表 1-4 毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度	均值
石油化工技术	100.00%	3.71
应用化工技术	100.00%	3.38
精细化工技术	80.00%	3.70
化妆品技术	78.26%	2.91

## 八、母校满意度

石油化工技术专业群各专业对母校的满意度：化妆品技术、石油化工技术和精细化工技术等专业毕业生对母校的满意度均达到了 100.00%。



图 1-4 毕业生对母校的满意度分布

## 九、母校推荐度

石油化工技术专业群各专业对母校的推荐度：石油化工技术专业毕业生对母校的推荐意愿最高（78.57%）。



图 1-5 毕业生对母校的推荐度分布



# 茂名职业技术学院石油化工技术专业群

2022 届毕业生就业质量与人才培养综合报告

北京新锦成教育技术有限公司 编



Copyright © 2021 北京新锦成教育技术有限公司版权所有

### **Copyright Notice**

Copyright is retained by Beijing New Jincin Education Technology Co., Ltd. Research method and the format of this report cannot be reproduced in any form or by any means without the prior consensus of Beijing New Jincin Education Technology Co., Ltd.

### **版权声明**

北京新锦成教育技术有限公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有北京新锦成教育技术有限公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

### **意见反馈**

邮箱: [support1@newjincin.com](mailto:support1@newjincin.com)

### **特别声明**

北京新锦成教育技术有限公司作为第三方，独立完成了本报告数据的调查回收和各指标计算，北京新锦成教育技术有限公司对数据回收和指标计算方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告基本结果具有统计的代表性。

## 目 录

一、调查毕业去向落实率 .....	2
二、毕业去向 .....	2
三、就业机会充分度 .....	2
四、薪酬 .....	3
五、专业对口度 .....	3
六、工作满意度 .....	3
七、职业期待吻合度 .....	3
八、母校满意度 .....	4
九、母校推荐度 .....	4

## 一、调查毕业去向落实率

石油化工技术专业群 2022 届毕业生调查毕业去向落实率。石油化工技术专业的调查毕业去向落实率达到了 100.00%。



图 1-1 调查毕业去向落实率分布

## 二、毕业去向

石油化工技术专业群各专业就业去向：石油化工技术“在国内工作”的比例最高（96.83%）。

表 1-1 毕业生毕业去向分布

专业名称	国内工作	国内求学	自主创业	自由职业	未就业
石油化工技术	96.83%	1.59%	1.59%	0.00%	0.00%
化妆品技术	84.48%	3.45%	0.00%	8.62%	3.45%
应用化工技术	77.14%	8.57%	0.00%	2.86%	11.43%

## 三、就业机会充分度

石油化工技术专业群各专业就业机会充分度：石油化工技术专业的毕业生认为就业机会“较多”的比例为 93.65%。

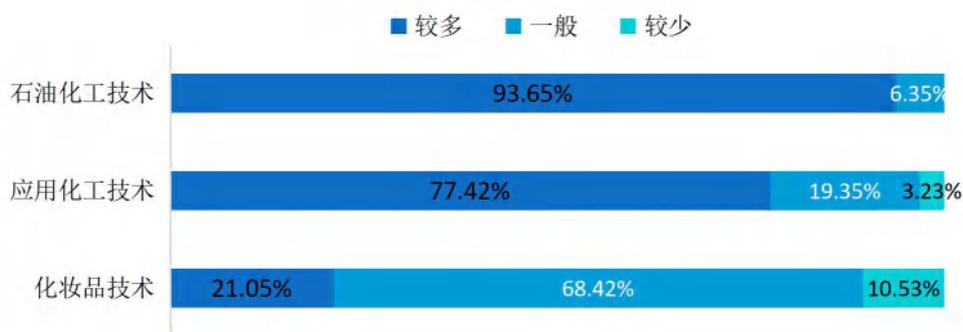


图 1-2 毕业生对就业机会的评价

## 四、薪酬

石油化工技术专业群各专业月均收入：应用化工技术专业毕业生月均收入水平相对较高，达到 5775 元。



图 1-3 毕业生月均收入水平分布（单位：元）

## 五、专业对口度

石油化工技术专业群各专业毕业生专业对口度：石油化工技术专业的毕业生专业对口度相对较高。

表 1-2 毕业生专业对口情况分布

专业名称	对口度	均值
石油化工技术	98.41%	4.38
应用化工技术	87.10%	3.58
化妆品技术	69.64%	2.96

## 六、工作满意度

石油化工技术专业群各专业工作满意度：2022 届毕业生对目前就业的满意度相对较高的专业为应用化工技术、石油化工技术(春)、食品营养与检测(春)等。

表 1-3 毕业生工作总体满意度评价

专业名称	满意度	均值
应用化工技术	100.00%	3.82
石油化工技术	96.36%	3.87
化妆品技术	86.54%	3.15

## 七、职业期待吻合度

石油化工技术专业群各专业的职业期待吻合度：石油化工技术专业的毕业生职业期待吻合度（96.30%）相对较高。

表 1-4 职业期待吻合情况分布

专业名称	吻合度	均值
应用化工技术	96.43%	3.68
石油化工技术	96.30%	4.06
化妆品技术	80.00%	3.10

## 八、母校满意度

石油化工技术专业群各专业对母校的满意度：石油化工技术等专业的毕业生对母校的满意度达到 100.00%。



图 1-4 母校的满意度分布

## 九、母校推荐度

石油化工技术专业群各专业对母校的推荐度：石油化工技术（90.74%）专业对母校的推荐意最高。

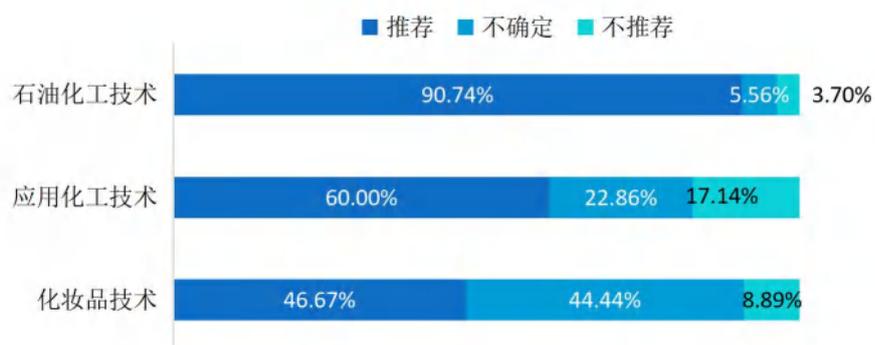


图 1-5 母校的推荐度分布



### 9-3-1-1 修订人才培养质量持续发展的质量评价标准

《国家职业教育改革实施方案》出台后，把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置，职业院校被寄予了为社会培养技术技能型人才的期望。随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫，职业教育重要地位和作用越来越凸显。从国家层面来看，高职教育“专业人才培养计划”提出了培养高素质技术技能人才的目标，如何科学地评价高职院校人才培养质量是当前摆在高职教育面前的一项重要任务。

我国职业教育学生学业评价一直存在“重结果、轻过程”的问题，评价结果的依据较为单一，过程性评价权重低，缺乏对学业态度、劳动评价、职业素质、操作能力和创新能力等多元评价。

本专业群积极探索三维度人才培养质量评价标准制度，质量评价标准包括教育过程维度、成果维度和社会反响维度。通过对这三个维度对专业人才培养质量进行诊断，建立高职院校人才培养质量评价诊断体系。

#### 一、教育过程维度

教育过程是人才培养的核心。高职院校应具备严谨的教育过程，确保人才培养的质量与效益。教育过程维度主要从课程设置、教学质量、师资队伍三个角度进行评价。

##### 1. 课程设置评价

课程设置是高职院校人才培养质量评价的首要环节。评价时需要关注课程设置的科学性、全面性、连贯性等因素。同时，要考虑教师的教授能力和学生的学习成果，确定课程的目标和科目所需要的知识体系。评价指标包括课程的目标是否符合高职院校的人才培养目标和市场需求，教材和教学方法是否适合教学目标的实现，以及各科目之间是否具有连贯性等。

##### 2. 教学质量评价

高职院校的教学质量是评价教育过程的重要依据。教学质量体现了教学过程中严谨、科学、规范、人性化的教学方式和教学效果。评价指标包括教师的教学能力、学生的学习成果、培养能力、教学方法的多样性和学习体验、学生的教学满意度等。

##### 3. 师资队伍评价

师资队伍是高职院校人才培养过程中关键的一环。师资水平影响学生的教学质量和培养效果。评价指标主要包括教师的学历和学位、教学经验和学科专业背景等。

#### 二、成果维度

高职院校的人才培养成果应该体现在学生的综合素质上。成果维度的评价应注重学生的综合能力，包括知识水平、技能水平、职业素养等。

### 1. 知识水平评价

高职院校的人才培养应该强调学生的专业知识水平。评价指标主要包括学生的专业知识点的把握程度、专业概念理解能力、问题解决能力、理论联系实际的能力等。

### 2. 技能水平评价

技能水平是高职院校人才培养的另一个非常重要的因素。评价指标包括学生实践能力、综合素质、创新能力、认识自我能力等。

### 3. 职业素养评价

高职院校的人才应该具备良好的职业素养，包括职业道德、职业精神、职业规范等。职业素养评价指标主要包括学生对专业规范性的熟悉程度、把握成为一名合格的职业人的准则等。

## 三、社会反响维度

社会反响是高职院校人才培养质量的一个关键因素，它体现了高职院校人才培养质量的现实效果。社会反响维度的评价主要从就业情况、实习情况、学生和家长的满意度三个方面进行。

### 1. 就业情况评价

就业是衡量高职院校人才培养质量的重要依据，也是彰显高职院校价值的关键环节之一。应从就业率、就业薪酬、就业质量等方面进行评价。

### 2. 用人单位评价

用人单位评价是高职院校人才培养质量中的另外一个重要的方面，用人单位评价主要包括用人单位对实习（或毕业生）工作态度、工作能力、学习能力、沟通能力等各方面的反馈信息。此外，还可以通过与企业的合作情况等方面进行评价。

### 3. 学生和家长的满意度

学生和家长的满意度是高职院校人才培养质量中的一个重要方面，学生和家长的满意度情况主要是通过学生（及家长）对母校的推荐度、对教学的满意度、对职业的期望度（吻合度、认可度）等情况的调查，评价人才培养质量。

## 一、下半年工作内容——继续推进高水平专业群的建设工作

1. 做好 IET 专业认证的中期检查准备工作。做好各项教学资料的收集，7 月完成自评报告，迎接 10 月份 IET 专业认证的中期检查。

2. 积极走访企业，加强与合作企业的交流与沟通，展开调研，并争取发展 1-2 家新合作企业，做好访企拓岗工作，做好。

3. 做好校企合作年会相关工作，积极邀请企业进校园开展合作与交流。

4. 完成 1+X 化工危险与可操作性分析考证 1 批，组织教师参加“1+X 皮肤护理职业技能等级证书”师资培训和考评员培训。

5. 派教研室梁志等 16 名老师参加下暑假企业锻炼，同时拟于七月份派董利、胡鑫鑫等 5 名参加 2023 年上海化工职业教育集团骨干教师培训以及选派相关教师参加 2023 年中德化工师资能力培训。

## 二、省级石油化工技术高水平专业群半年工作总结

1. 上半年完成了省级石油化工技术专业群的中期检查材料，并完成挂网。

2. 《油品储运技术》通过教育部职业教育石油化工技术

专业教学资源库项目的验收。

3. 侯兰凤的实施“‘学习情景岗位化·线上线下融合式’教学模式推动课堂教学有效性——以《石油加工生产技术》课程为例”课堂革命案例获广东省 2022 年高等职业教育课堂革命典型案例认定。

4. 指导学生参加技能大赛共获省级化工生产技术大赛二等奖 2 项，化学实验技术大赛二等奖 1 项，工业分析与检验大赛二等奖、三等奖各 1 项。

5. 获得 2023 级与广东石油化工学院专升本三二分段协同育人项目，9 月份开始招生。协助广东石油化工学院完成 20 级石油化工技术专业专升本三二分段转段考试学生的转段考试。20 级石油化工技术专业专升本三二分段共招生 48 人，39 人参加转段考试，33 人通过转段考核。

6. 胡鑫鑫老师与广东伊利汇美容科技有限公司申报定向人才培养培训项目获得教育部第二期供需对接就业育人项目立项。陈少峰主持的“面向粤西石化行业技工人才继续教育培训的菜单式课程体系开发与实践”获得 2022 年省继续教育质量提升工程建设类项目教改项目立项，刘有毅老师“数字化转型背景下高职石化类专业课程实施途径研究”获校级立项。

7. 《石油加工生产技术》《化妆品原料》2 门课程通过院级精品在线开放课程、课程思政教学团队培育项目、课程思

政示范课程评审。

8. 陈少峰作为副主编完成《工艺设备操作》教材一本、王丹菊、胡鑫鑫老师参与编写的《化工管路拆装》7月出版同时成功申报上海市十四五规划教材。

9. 陈少峰作为成员参加了教育部高职化妆品技术专业教学标准内审会。陈少峰老师参加广东省龚盛昭名师工作室入室学员、胡鑫鑫老师参加广东省龚盛昭名师工作室网络学员。

10. 梁志老师《玉米芯半纤维素基水凝胶对  $Pb_{(2+)}$  吸附性能和机理》论文在核心期刊发表，同时发表普刊 1 篇。

## 一、石油化工技术专业群工作计划

(1) 加强双师型教师队伍建设：鼓励本专业的骨干老师参加各类高职教育理论的国培班；组织本专业老师到兄弟院校进行交流学习，提高业务水平，开拓视野，提高教师相关技能证书的获取数量及人数。

(2) 对专业课选用教材进行自查及抽查，尽可能选用最新国家规划教材、高职高专专用教材；教材的内容符合国家法律法规要求、满足专业需求；鼓励教师积极参与规划教材的编写工作。

(3) 鼓励教师组成教学团队，积极参加教学能力比赛。

(4) 鼓励教师积极参加企业实践；提高教师承担或参与横向课题的数量与质量。

(5) 继续以“学生为中心、成果导向、持续改进”，开展教育教学改革，探索德国双元制本土化实施方案。

(6) 督促老师完善课程网络建设，积极申报院级省级精品开放在线课程；完善新立项校级精品在线开放课程《化妆品配方设计与制备工艺》建设；做好化妆品专业核心课程《化妆品微生物检测技术》校级精品在线开放课程申报的准备工作。

(7) 积极申报校、市、省级科研项目，参加创新强校项目中教研教改项目的申报和论文的撰写。

(8) 继续进行完善与修正 2023 年新版课程标准，将课程思政、劳动教育、美育、创新创业的新要求、新内容与课程内容紧密结合，达到与时俱进。

(9) 深化“课程思政”教育、劳动教育、美育教育、创新创业教育，实现专业教育与课程思政、劳动教育、美育、创新创业教育有机融合。

(10) 完成省级技能大赛现代化工 HSE 技能赛项的承办任务，在学

生中做好参与技能大赛、创新创业大赛的宣传工作，要求任课教师、班主任正确解读学分转换政策文件并及时传达给学生，做好学分互认工作。

(11) 提高学生职业技能等级证书的获取率，做好宣传工作和培训工作。做好“1+X 皮肤护理职业技能等级证书”考证试点申报工作，继续推进 1+X 证书制度的实施工作。组织 22 级学生参加教育部 1+X 食品检验管理、可食食品快速检测两个职业资格等级证书的培训考证；组织 22 级学生进行农产品食品检验员证书的培训考试，计划完成 1+X 食品检验管理 80 人、可食食品快速检测 100 人，两个职业资格等级证书共 180 人的培训考证。

## 二、省级石油化工技术高水平专业群年度总结

(1) 《油品储运技术》通过教育部职业教育石油化工技术专业教学资源库项目的验收。

(2) 指导学生参加技能大赛共获省大学生生物化学实验技能大赛一等奖 1 项，三等奖 1 项；省级化工生产技术大赛二等奖 2 项；化学实验技术大赛二等奖 1 项；工业分析与检验大赛二等奖、三等奖各 1 项；农产品质量安全检测”赛项获得二等奖 5 项，三等奖 2 项；“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛获得省级三等奖 2 项；2023 年攀登计划项目获得立项，立项金额 2 万元。

(3) 获得 2023 级与广东石油化工学院专升本三二分段协同育人项目。协助广东石油化工学院完成 20 级石油化工技术专业专升本三二分段转段考试学生的转段考试。系组织 2022 级石油化工技术专业专升本衔接学生前往广东石油化工学院化学工程学院开展参观交流活动。

(4) 陈少峰主持的“面向粤西石化行业技工人才继续教育培训的菜单式课程体系开发与实践”获得 2022 年省继续教育质量提升工程建设类项目教改项目立项,

(5) 王丹菊、胡鑫鑫老师参与编写的上海市职业教育十四五规划教材《管路拆装》正式出版。车文成老师 1 件国际专利《一种保险粉火灾扑救液体灭火剂及相应的缓释型保险粉》获得南非专利授权,《一种液体管道自卸压装置》等 2 件专利成功转化。

(6) 陈少峰作为成员参加了教育部高职化妆品技术专业教学标准内审会。陈少峰、胡鑫鑫参加广东省龚盛昭名师工作室员,三位老师参加国培项目培训。

### 9-2-1-1 借鉴悉尼协议对人才培养目标、模式、课程体系设置、课程内容设计的调整

石油化工技术专业群课程体系的构建建立在对粤西（茂名、湛江）石化企业调研的基础上，课程体系可适应粤西石化岗位能力需求，具有精准服务区域经济，可随产业链变动进行常态化调整的特性。

#### 1.充分调研行业、企业需求，对接课程体系

专业教育目标的本质是服务石化行业、企业的发展，因此课程体系也紧随行业、企业的发展进行变更。为了达到此要求，每年专业都要进行行业企业的调研，获得企业人才需求的变化，在此基础上进行课程体系的动态调整，构建以职业能力为主线，符合现代职教规律的基于石油化工生产工作过程的课程体系，具体的构建途径见图 1-1。

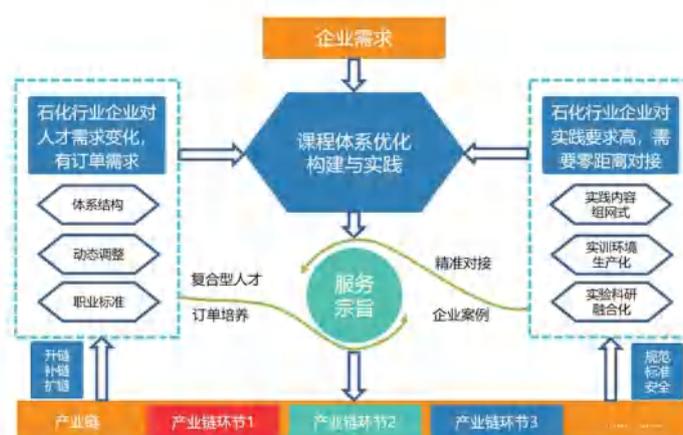


图 1-1 课程体系架构过程

#### 2.召开三级研讨会，探讨课程体系调整方案

通过召开教研室、系部、专业咨询委员会三级研讨会的方式，探讨修订课程设计与教育目标的关联性矩阵表，提高课程内容与教育目标达成度的协调。



图 1-2 校内教研室研讨及校外专家研讨

#### 3.服务社会发展，动态调整课程

课程体系根据国家、社会、行业、企业需求进行动态变更，以提高本专业人才素质，满足社会需要。如：当前国家和社会对生产安全越来越重视，石油化工技术专业的“化工安全”模块课程进行了较大调整，主要调整包括：2020 年增加《HSE 仿真操作实训》课程，2021

年更名为《EHS 仿真实训》，实训内容增加“受限空间作业”部分内容，2022 届将增加“能源隔断”部分内容，2023 年继续增加《化工事故应急处理技术》课程及配套实训，进一步提升学生化工安全事故预防及处理能力。



表 1-3 石油技术专业近几年课程调整过程

2023 级人才培养方案各专业课程调整情况：

**应用化工技术专业课程的调整情况：**

1. 增设实训课程《化工识图与绘图技能实训》（16学时）
2. 增设实训课程《X证书职业技能实训》（16学时）
3. 取消《涂料生产技术》（30学时），增设《涂料制备与检测技术》（48学时）
4. 取消选修课程《化工技术经济》，改设为美育课程《魅力化学》（选修）
5. 《化学品检测技能实训》由原来54学时调整至32学时
6. 《专业毕业论文（设计）》由原来72学时增加为96学时
7. 《化工原料产品分析》《微生物检测》学时增加为60学时，《化工识图与绘图》增加为42学时。

**石油化工技术专业课程的调整情况：**

**新增课程：**

1. 化工分离技术
2. 化工事故应急处理实务
3. 化工事故应急处理技能实训 1周

**调整课程：**

1. 取消了《油品分析》课，将相关油品性质部分的内容分解到《石油加工生产技术》中，将分析操作技能的内容分解到《仪器分析》《仪器分析综合实训》课程中。
2. 化学实验基础：课程名称调整为《化学实验技术》。
3. 调整了部分课程的实践教学学时比例。

**化妆品技术专业课程的调整情况：**

**新增课程：**

1. X证书职业技能实训 2周
2. 消防安全与急救技能实训 1周

**调整课程：**

部分课程增加了实践教学学时比例

# 茂名职业技术学院

2023 届毕业生社会需求与人才培养综合报告

## 本报告撰写团队

新锦成团队

项目负责人： 王建芳 郝加孝

问卷设计： 陈昱廷 王碧茹 孟祥瀚

数据采集： 杜广才 张杉杉 路嘉硕

分析撰写： 王东帆 孙志蓉 郭睿洁

审 稿： 高雅静 许铭晏 李林晶 铁淑玉

校 对： 王琰皓



Copyright © 2022 北京新锦成数据科技有限公司版权所有

### **Copyright Notice**

Copyright is retained by Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd. Research method and the format of this report cannot be reproduced in any form or by any means without the prior consensus of Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd.

### **版权声明**

北京新锦成数据科技有限公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有北京新锦成数据科技有限公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

### **意见反馈**

邮箱: [beifen@newjincin.com](mailto:beifen@newjincin.com)

## 特别说明

为科学地监测毕业生就业情况、评估人才培养质量，学校委托专注于“数据智能+教育”的高科技企业新锦成实施毕业生社会需求与人才培养质量评价项目。由新锦成负责项目的问卷设计、数据采集（学校配合动员回收）、数据分析和报告撰写工作。

本报告数据主要来源于新锦成开展的本校毕业生（部分项目含用人单位）调研。此外，涉及与往届对比的数据来源于往届毕业生调研报告，涉及全国对比的数据来源于新锦成开展的“全国毕业生就业状况追踪调查”。

在数据计算及呈现方式上：

1.由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于 100.00%的情况（误差约为±0.01%）。

2.部分题目为多选题，因此各选项的百分比之和不是 100.00%。

3.涉及到均值的计算方式为：对各选项分别赋值 1-5 分，计算均值。以毕业生目前工作岗位与所学专业的对口度为例，其评价维度包括“很不对口”、“不对口”、“基本对口”、“对口”、“很对口”和“无法评价”。“无法评价”作为无效选项剔除。“很不对口”-“很对口”分别赋予 1-5 分，计算均值。该均值越高，反映目前工作岗位与所学专业的对口度越高。其它指标中“均值”的计算方式与此相同。

4.涉及分院系、专业分析的内容，个别学院、专业的样本回收情况不满足样本分析时：①在数据图形中置于底部，以\*标记；②在数据表格中置于底部，以“\*”方式标记。

新锦成作为第三方，独立完成了本报告的指标计算和报告撰写，对指标计算方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告基本结果具有统计的代表性。若本报告个别数据结果与学校统计数据存在差别，可能产生于数据源与指标定义的差异。

鉴于报告撰写团队时间和精力有限，如有不妥之处，敬请谅解指正。

## 目 录

<b>第一部分：内容概览</b> .....	<b>1</b>
一、学校画像 .....	1
二、就业特色 .....	1
三、人才培养过程及成效 .....	2
（一）人才培养过程 .....	2
（二）人才培养成效 .....	2
四、学生指导与服务 .....	3
<b>第二部分：就业结果</b> .....	<b>4</b>
<b>第一章：就业竞争力</b> .....	<b>4</b>
一、调查毕业去向落实率 .....	4
二、毕业去向 .....	7
三、就业机会充分度 .....	10
四、薪酬 .....	12
五、专业对口度 .....	15
六、工作满意度 .....	19
七、职业期待吻合度 .....	24
八、工作稳定度 .....	27
九、转岗率 .....	29
<b>第二章：就业特色</b> .....	<b>33</b>
一、就业地区特色 .....	33
二、就业行业特色 .....	41
三、就业职业特色 .....	46
四、就业单位特色 .....	52
<b>第三章：深造与创业</b> .....	<b>58</b>
一、国内升学 .....	58
二、创业基本情况 .....	60
<b>第三章：专业预警分析</b> .....	<b>63</b>

<b>第三部分：人才培养过程评价</b> .....	<b>65</b>
<b>第四章：对课程的评价</b> .....	<b>65</b>
一、核心课程 .....	65
二、专业课和公共课 .....	69
<b>第五章：对教师的评价</b> .....	<b>72</b>
<b>第六章：教学过程评价</b> .....	<b>75</b>
一、学风建设 .....	75
二、课堂教学 .....	77
三、实践教学 .....	80
四、实训实习 .....	83
五、职业资格证书 .....	85
<b>第四部分：人才培养成效</b> .....	<b>88</b>
<b>第七章：培养目标认知情况</b> .....	<b>88</b>
一、培养目标认知度 .....	88
二、培养目标认可度 .....	91
<b>第八章：毕业要求认知与达成情况</b> .....	<b>94</b>
一、毕业要求认知度 .....	94
二、毕业要求达成度 .....	96
<b>第九章：基础能力素质</b> .....	<b>100</b>
<b>第五部分：母校整体及学生服务评价</b> .....	<b>101</b>
<b>第十章：母校整体评价</b> .....	<b>101</b>
一、母校满意度 .....	101
二、母校推荐度 .....	104
<b>第十一章：学校指导与保障服务</b> .....	<b>107</b>
一、求职成功途径 .....	107
二、对母校就业教育/指导服务的评价 .....	107
三、对创业教育/支持的评价 .....	108
四、对学生管理与服务的评价 .....	109

五、对基础教辅设施的满意度 .....	110
六、对后勤保障服务的满意度 .....	110
<b>第六部分：用人单位的评价 .....</b>	<b>111</b>
<b>第十二章：用人单位对毕业生的评价 .....</b>	<b>111</b>
一、对毕业生的总体满意度 .....	111
二、对毕业生政治素养满意度 .....	113
三、对毕业生专业水平满意度 .....	116
四、对毕业生职业能力满意度 .....	118
五、聘用毕业生情况分析 .....	120
（一）聘用原因 .....	120
（二）聘用渠道 .....	120
（三）用人单位决定应届毕业生起薪的标准 .....	121
（四）继续招聘本校毕业生的意愿比例 .....	121
（五）不愿意继续招聘的主要原因 .....	122
六、解聘毕业生情况分析 .....	122
（一）解聘比例 .....	122
（二）解聘本校毕业生的原因 .....	123
<b>第十三章：用人单位对学校的评价 .....</b>	<b>124</b>
一、学校人才培养与社会需求的吻合度 .....	124
二、对学校人才培养质量的满意度评价 .....	124
三、用人单位对学校招聘服务的评价及建议 .....	125
<b>附录 I：技术报告 .....</b>	<b>126</b>
一、调研目的 .....	126
二、调研方案 .....	126
（一）调研对象 .....	126
（二）调研方法 .....	126
（三）调研内容 .....	127
三、调查样本 .....	129

<b>附录II：各学院、专业专科毕业生主要核心指标历届数据对比.....</b>	<b>131</b>
一、薪酬 .....	131
二、专业对口度 .....	132
三、职业期待吻合度 .....	134
四、就业满意度 .....	135
五、离职率 .....	137
<b>附录 III：名词解释 .....</b>	<b>139</b>
<b>B</b> .....	139
<b>G</b> .....	139
<b>J</b> .....	139
<b>L</b> .....	139
<b>M</b> .....	139
<b>X</b> .....	140
<b>Z</b> .....	140

## 第一部分：内容概览

### 一、学校画像

表 1-1 本校 2023 届专科毕业生主要指标具体结果

主要指标	本校 2023 届专科毕业生
毕业去向落实率	90.25%
就业机会充分度	88.46%
专业对口度	59.53%
工作满意度	90.89%
职业期待吻合度	77.45%
工作稳定度	66.05%
母校满意度	95.93%

### 二、就业特色

2023 届专科毕业生大部分选择在“广东省”就业，服务区域经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位“民营企业/个体”为主。



图 1-1 本校 2023 届专科毕业生就业特色结果

### 三、人才培养过程及成效

#### （一）人才培养过程

**1.对所学课程的评价：**2023 届专科毕业生对所学课程的总体满意度为 91.08%，专业课掌握度为 93.14%，专业课满足度为 90.07%，公共课帮助度为 90.04%。

**2.对教师的评价：**2023 届专科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.35%；对师德师风的满意度为 98.47%，对教学态度的满意度为 96.81%，对教学水平的满意度为 96.76%。

**3.对学风建设的评价：**2023 届专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.13%；对课堂听讲的满意度为 96.93%，对课后自习的满意度为 95.33%，对学习交流的满意度为 96.13%。

**4.对课堂教学的评价：**2023 届专科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.78%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标评价”评价最高，“课堂纪律评价”次之。

**5.对实践教学的评价：**2023 届专科毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.04%。其中，毕业生对“组织管理有效性”相对更满意，“内容实用性”次之。

#### （二）人才培养成效

2023 届毕业生对“培养目标”的认知度为 96.04%，认可度为 91.51%。毕业生对“毕业要求”的认知度为 95.74%，达成度为 96.29%。

表 1-2 本校 2023 届专科毕业生对学习效果的评价

学习效果指标		结果
培养目标	认知度	96.04%
	认可度	91.51%
毕业要求	认知度	95.74%
	达成度	96.29%

## 四、学生指导与服务

**1.求职成功途径：**专业相关能力强（28.53%）和实践、实习经验丰富（21.99%）为专科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是学历层次高（10.97%）和人脉关系广（6.11%）。

**2.对母校就业教育/服务的评价：**2023 届毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在 91.26% 及以上，均值处于 3.66 分及以上。

**3.对母校创业教育/支持的评价：**专科毕业生对母校各项创业教育的满意度均处于 94.14% 及以上，均值分布在 3.66-3.67 分之间。选择“自主创业”的专科毕业生对母校各项创业支持的满意度均处于 93.47% 及以上，均值分布在 3.65 - 3.68 分之间。

**4.对学生管理与服务的评价：**2023 届专科毕业生对学校各项学生管理与服务的满意度均在 95.30% 及以上，均值处于 3.72 分及以上。

**5.对基础教辅设施的评价：**2023 届专科毕业生对学校教室及实验室设施及管理的满意度为 95.76%，均值为 3.71 分；对学校图书馆藏书及管理的满意度为 96.80%，均值为 3.75 分。

**6.对后勤保障服务的评价：**2023 届专科毕业生对学校食堂饭菜质量和服务的满意度为 89.52%，均值为 3.51 分；对学校住宿条件及服务的满意度为 93.68%，均值为 3.64 分。

**7.用人单位对本校招聘服务工作的满意度：**34.90%的用人单位对学校招聘服务工作表示“很满意”，38.54%的用人单位对学校就业服务工作表示“满意”。

## 第二部分：就业结果

### 第一章：就业竞争力

#### 一、调查毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2023〕19号），从2023届高校毕业生起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”。高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=（已落实毕业去向人数÷毕业生总人数）×100%。

**总体调查毕业去向落实率：**本校2023届专科毕业生调查毕业去向落实率为89.52%，比本校2021届专科毕业生的调查毕业去向落实率（90.32%）低0.80个百分点，比本校2022届专科毕业生的调查毕业去向落实率（90.21%）低0.69个百分点。

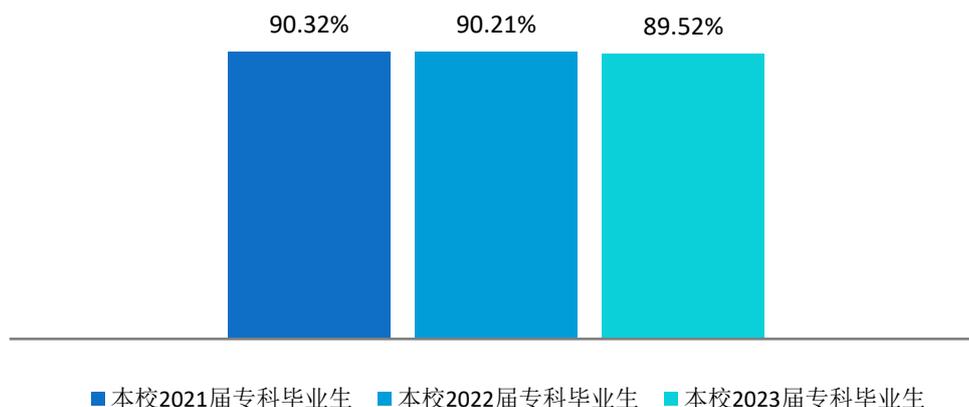
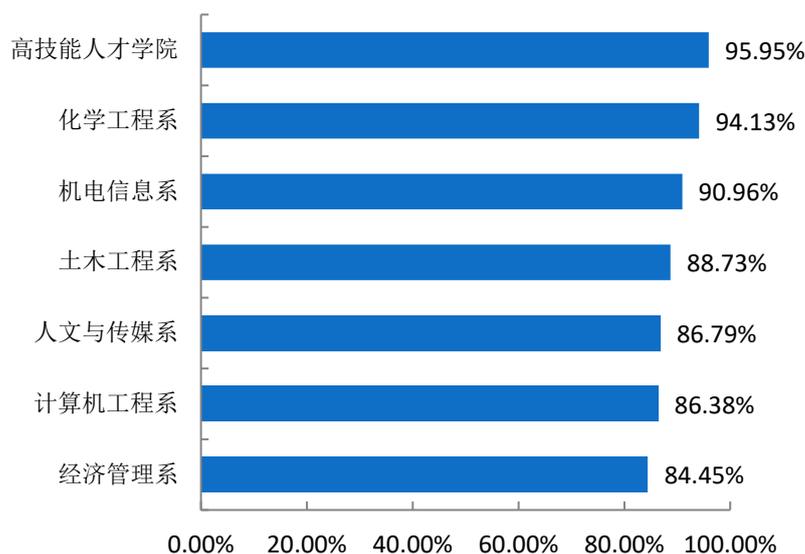


图 2-1 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率对比分析

**各学院调查毕业去向落实率：**各学院调查毕业去向落实率均处于 84.45% 及以上其中“高技能人才学院”的调查毕业去向落实率较高，达到了 95.95%；而“经济管理系”的调查毕业去向落实率相对较低，为 84.45%。



**图 2-2 各学院 2023 届专科毕业生的调查毕业去向落实率分布**

**各专业调查毕业去向落实率：**“数控技术”、“道路桥梁工程技术”和“市场营销（高技能人才学院）”专业的调查毕业去向落实率达到了 100.00%；而“商务英语（经济管理系）”（72.73%）专业的调查毕业去向落实率相对较低。

**表 2-1 各专业 2023 届专科毕业生的调查毕业去向落实率分布**

专业	调查毕业去向落实率
数控技术	100.00%
道路桥梁工程技术	100.00%
市场营销（高技能人才学院）	100.00%
社会工作（高技能人才学院）	99.15%
石油化工技术	97.67%
食品质量与安全	97.06%
工业机器人技术	96.59%
房地产经营与管理	95.24%
应用化工技术	95.00%
电子商务（高技能人才学院）	93.33%
税务	93.33%
化妆品技术	93.24%
建筑室内设计	92.92%
电气自动化技术（机电信息系）	92.37%

茂名职业技术学院 2023 届毕业生社会需求与人才培养综合报告

专业	调查毕业去向落实率
食品加工技术	91.49%
通信技术	91.43%
电子商务（经济管理系）	91.18%
景区开发与管理	90.91%
商检技术	90.48%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	90.12%
建设工程管理	89.71%
传播与策划	89.54%
软件技术	88.89%
供热通风与空调工程技术	88.24%
工程造价	88.10%
旅游管理	87.88%
宝玉石鉴定与加工	87.10%
国际贸易实务（经济管理系）	86.67%
电梯工程技术	86.36%
计算机网络技术（计算机工程系）	85.54%
食品营养与检测	85.48%
数字媒体应用技术	85.29%
建筑工程技术	85.26%
计算机应用技术（计算机工程系）	85.25%
社会工作（人文与传媒系）	84.62%
物流管理	83.58%
人力资源管理	83.17%
模具设计与制造	82.61%
机械制造与自动化（机电信息系）	82.35%
市场营销（经济管理系）	82.05%
计算机应用技术（高技能人才学院）	80.65%
酒店管理（经济管理系）	80.00%
会计（经济管理系）	78.76%
建筑设计	78.13%
商务英语（经济管理系）	72.73%
会计（高技能人才学院）	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%
精细化工技术	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*80.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*75.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*66.67%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 二、毕业去向

2023 届专科毕业生毕业去向以国内工作（70.64%）为主，自由职业（8.70%）次之；其中“国内工作”比例比本校 2022 届专科毕业生高 0.15 个百分点；而“国内求学”比例比本校 2022 届专科毕业生低 2.39 个百分点。

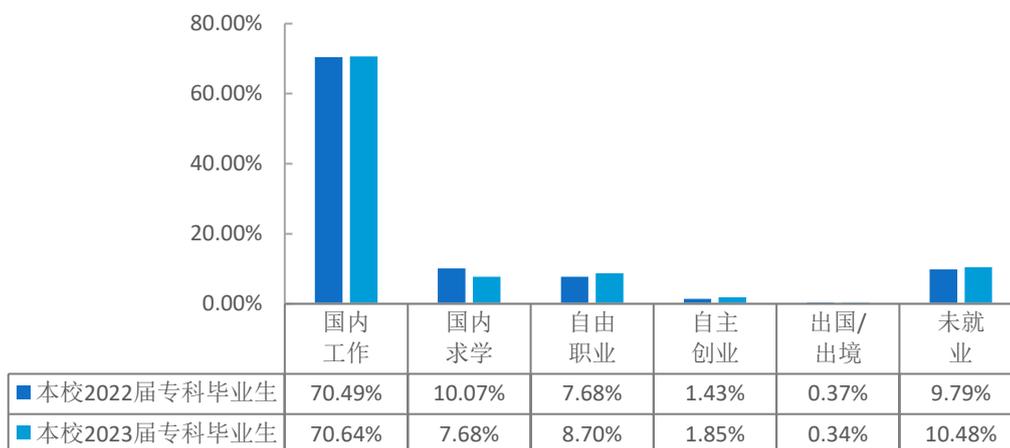


图 2-3 2021-2023 届专科毕业生毕业去向对比分析

**各学院毕业去向：**各学院就业去向存在一定差异，其中“高技能人才学院”专科毕业生毕业去向为“国内工作”的比例较高（83.18%），“人文与传媒系”毕业去向为“国内工作”的占比相对较低（63.93%）。

表 2-2 2023 届各学院专科毕业生毕业去向分布

院系	国内工作	国内求学	自由职业	自主创业	出国/出境工作	出国/出境留学	未就业
高技能人才学院	83.18%	0.00%	10.28%	2.49%	0.00%	0.00%	4.05%
化学工程系	77.17%	9.13%	5.87%	1.30%	0.65%	0.00%	5.87%
土木工程系	71.23%	6.44%	7.85%	2.01%	0.40%	0.80%	11.27%
机电信息系	68.27%	12.45%	7.03%	2.81%	0.40%	0.00%	9.04%
计算机工程系	67.41%	6.70%	10.27%	1.12%	0.22%	0.67%	13.62%
经济管理系	64.58%	7.78%	9.94%	1.73%	0.22%	0.22%	15.55%
人文与传媒系	63.93%	9.29%	11.43%	1.43%	0.36%	0.36%	13.21%

各专业毕业去向：在所有专业毕业生中，“市场营销（高技能人才学院）”专业专科毕业生“国内工作”的比例最高（100.00%），而“市场营销（经济管理系）”（46.15%）毕业生“国内工作”的比例相对较低。

表 2-3 2023 届各专业专科毕业生毕业去向分布

专业	国内工作	国内求学	自由职业	自主创业	出国/出境工作	出国/出境留学	未就业
市场营销（高技能人才学院）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用化工技术	90.00%	0.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.00%
供热通风与空调工程技术	88.24%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.76%
社会工作（高技能人才学院）	85.90%	0.00%	10.68%	2.56%	0.00%	0.00%	0.85%
房地产经营与管理	85.71%	0.00%	9.52%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%
道路桥梁工程技术	82.86%	5.71%	5.71%	5.71%	0.00%	0.00%	0.00%
化妆品技术	81.08%	1.35%	9.46%	1.35%	0.00%	0.00%	6.76%
食品质量与安全	80.39%	6.86%	6.86%	2.94%	0.00%	0.00%	2.94%
通信技术	80.00%	5.71%	5.71%	0.00%	0.00%	0.00%	8.57%
数控技术	79.07%	6.98%	11.63%	2.33%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	77.78%	3.70%	7.41%	1.23%	0.00%	0.00%	9.88%
商检技术	76.19%	0.00%	9.52%	4.76%	0.00%	0.00%	9.52%
石油化工技术	75.19%	21.71%	0.00%	0.00%	0.78%	0.00%	2.33%
酒店管理（经济管理系）	75.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%
计算机网络技术（计算机工程系）	74.70%	1.20%	9.64%	0.00%	0.00%	0.00%	14.46%
建筑室内设计	74.34%	3.54%	8.85%	3.54%	0.00%	2.65%	7.08%
电子商务（经济管理系）	73.53%	4.90%	8.82%	2.94%	0.98%	0.00%	8.82%
社会工作（人文与传媒系）	73.08%	7.69%	3.85%	0.00%	0.00%	0.00%	15.38%
食品营养与检测	72.58%	6.45%	6.45%	0.00%	0.00%	0.00%	14.52%
食品加工技术	72.34%	4.26%	10.64%	2.13%	2.13%	0.00%	8.51%
建设工程管理	72.06%	2.94%	11.76%	0.00%	1.47%	1.47%	10.29%
工程造价	71.43%	8.33%	7.14%	0.00%	1.19%	0.00%	11.90%

茂名职业技术学院 2023 届毕业生社会需求与人才培养综合报告

专业	国内工作	国内求学	自由职业	自主创业	出国/出境工作	出国/出境留学	未就业
宝玉石鉴定与加工	70.97%	6.45%	3.23%	6.45%	0.00%	0.00%	12.90%
工业机器人技术	70.45%	15.91%	3.41%	5.68%	1.14%	0.00%	3.41%
电梯工程技术	70.45%	6.82%	6.82%	2.27%	0.00%	0.00%	13.64%
国际贸易实务 (经济管理系)	70.00%	6.67%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	13.33%
传播与策划	67.97%	7.19%	11.11%	1.96%	0.65%	0.65%	10.46%
计算机应用技术 (高技能人才学院)	67.74%	0.00%	12.90%	0.00%	0.00%	0.00%	19.35%
机械制造与自动化 (机电信息系)	67.65%	5.88%	5.88%	2.94%	0.00%	0.00%	17.65%
计算机应用技术 (计算机工程系)	67.21%	5.74%	8.20%	1.64%	0.82%	1.64%	14.75%
物流管理	67.16%	7.46%	5.97%	2.99%	0.00%	0.00%	16.42%
旅游管理	66.67%	15.15%	3.03%	0.00%	0.00%	3.03%	12.12%
税务	66.67%	6.67%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%
建筑工程技术	64.21%	11.58%	5.26%	4.21%	0.00%	0.00%	14.74%
软件技术	63.89%	12.50%	11.11%	1.39%	0.00%	0.00%	11.11%
景区开发与管理	63.64%	22.73%	4.55%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%
模具设计与制造	63.04%	0.00%	17.39%	2.17%	0.00%	0.00%	17.39%
数字媒体应用技术	61.76%	8.09%	13.24%	1.47%	0.00%	0.74%	14.71%
会计(经济管理系)	60.18%	6.19%	11.50%	0.89%	0.00%	0.00%	21.24%
电子商务(高技能人才学院)	60.00%	0.00%	20.00%	13.33%	0.00%	0.00%	6.67%
建筑设计	59.38%	9.38%	9.38%	0.00%	0.00%	0.00%	21.88%
电气自动化技术 (机电信息系)	58.02%	26.72%	5.34%	1.53%	0.76%	0.00%	7.63%
人力资源管理	55.45%	12.87%	13.86%	0.99%	0.00%	0.00%	16.83%
商务英语(经济管理系)	50.00%	9.09%	9.09%	4.55%	0.00%	0.00%	27.27%
市场营销(经济管理系)	46.15%	7.69%	25.64%	2.56%	0.00%	0.00%	17.95%
会计(高技能人才学院)	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%

专业	国内工作	国内求学	自由职业	自主创业	出国/出境工作	出国/出境留学	未就业
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*80.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*20.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*33.33%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*62.50%	*0.00%	*12.50%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*25.00%
精细化工技术	*60.00%	*0.00%	*20.00%	*0.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

### 三、就业机会充分度

总体就业机会充分度：40.43%的专科毕业生认为所学专业的就业机会“较多”，其中认为“非常多”的占比为13.34%，认为“比较多”的占比为27.09%。

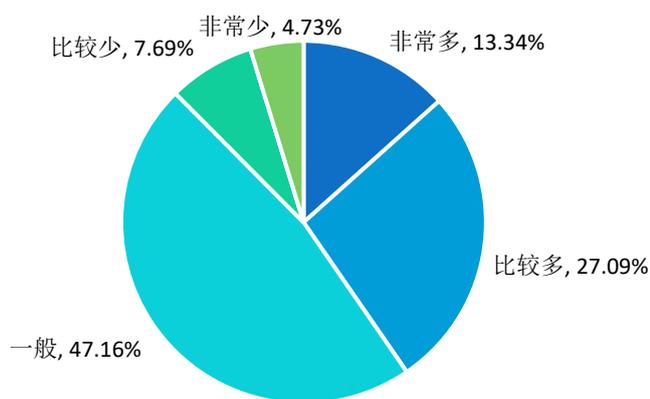


图 2-4 2023 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

**各学院就业机会充分度：**2023 届毕业生认为就业机会“较多”比例相对较高的学院为“高技能人才学院”（62.16%）、“机电信息系”（48.65%）、“化学工程系”（43.54%）。

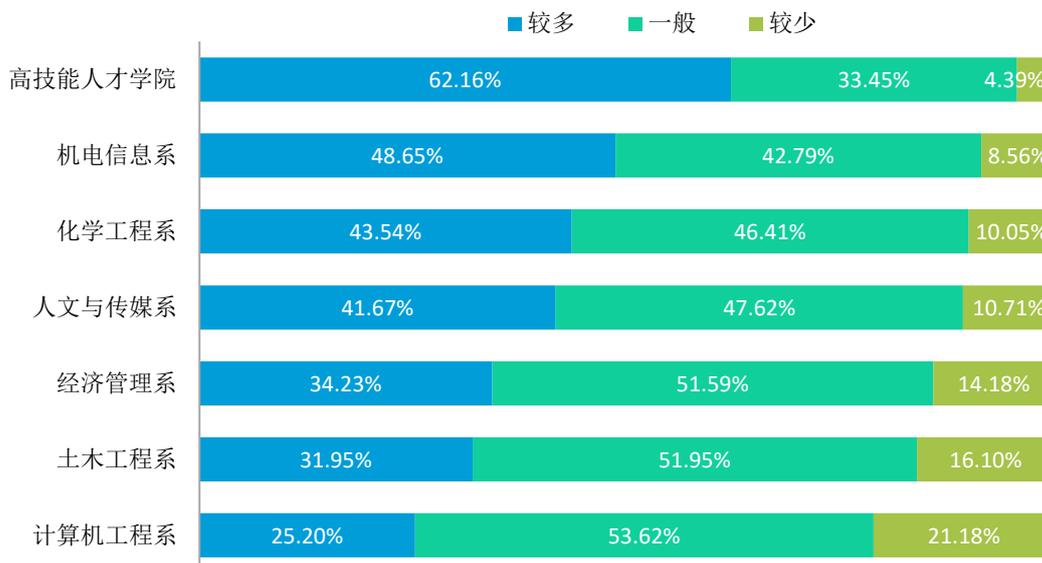


图 2-5 2023 届各学院专科毕业生对就业机会的评价

**各专业就业机会充分度：**“石油化工技术”专业的专科毕业生认为就业机会“较多”的比例为 80.49%，而仅有 7.81%的“计算机网络技术（计算机工程系）”专业毕业生认为本专业就业机会“较多”。

表 2-4 2023 届各专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
石油化工技术	80.49%	18.70%	0.81%
市场营销（高技能人才学院）	80.00%	20.00%	0.00%
应用化工技术	77.78%	22.22%	0.00%
电子商务（高技能人才学院）	72.73%	27.27%	0.00%
社会工作（高技能人才学院）	65.20%	31.72%	3.08%
电气自动化技术（机电信息系）	61.40%	33.33%	5.26%
传播与策划	55.81%	41.86%	2.33%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	53.95%	42.11%	3.95%
机械制造与自动化（机电信息系）	50.00%	46.67%	3.33%
模具设计与制造	48.84%	39.53%	11.63%
市场营销（经济管理系）	46.88%	43.75%	9.38%
电梯工程技术	46.15%	41.03%	12.82%
社会工作（人文与传媒系）	45.83%	37.50%	16.67%
供热通风与空调工程技术	45.45%	54.55%	0.00%
商务英语（经济管理系）	44.44%	50.00%	5.56%

专业	较多	一般	较少
建筑工程技术	42.86%	42.86%	14.29%
物流管理	42.86%	46.03%	11.11%
道路桥梁工程技术	42.31%	53.85%	3.85%
数控技术	41.67%	50.00%	8.33%
计算机应用技术（高技能人才学院）	40.00%	44.00%	16.00%
工业机器人技术	39.74%	48.72%	11.54%
通信技术	38.71%	41.94%	19.35%
电子商务（经济管理系）	38.46%	51.65%	9.89%
房地产经营与管理	36.84%	42.11%	21.05%
酒店管理（经济管理系）	35.29%	47.06%	17.65%
数字媒体应用技术	35.04%	56.41%	8.55%
建筑室内设计	32.97%	51.65%	15.38%
工程造价	30.14%	50.68%	19.18%
食品质量与安全	29.21%	57.30%	13.48%
景区开发与管理	28.57%	57.14%	14.29%
会计（经济管理系）	28.00%	54.00%	18.00%
化妆品技术	24.24%	62.12%	13.64%
食品加工技术	23.26%	58.14%	18.60%
税务	23.08%	53.85%	23.08%
国际贸易实务（经济管理系）	23.08%	65.38%	11.54%
食品营养与检测	22.81%	64.91%	12.28%
软件技术	22.41%	46.55%	31.03%
计算机应用技术（计算机工程系）	22.33%	53.40%	24.27%
人力资源管理	22.22%	57.58%	20.20%
旅游管理	21.43%	50.00%	28.57%
建设工程管理	21.31%	57.38%	21.31%
建筑设计	19.23%	63.46%	17.31%
宝玉石鉴定与加工	17.86%	60.71%	21.43%
商检技术	17.65%	64.71%	17.65%
计算机网络技术（计算机工程系）	7.81%	60.94%	31.25%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*50.00%	*50.00%	*0.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*50.00%	*50.00%	*0.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*42.86%	*42.86%	*14.29%
会计（高技能人才学院）	*25.00%	*75.00%	*0.00%
精细化工技术	*20.00%	*40.00%	*40.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*20.00%	*60.00%	*20.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

#### 四、薪酬

毕业生薪酬是指用人单位给予的薪资水平，本调研以“在国内工作”毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前月收入水平。

**总体月均收入：**2023 届专科毕业生总体月均收入为 4205.69 元，比本校 2021 届专科毕业生的月均收入（4141.80 元）高 63.89 元，比本校 2022 届专科毕业生的月均收入（4348.28 元）低 142.59 元。总体月均收入主要集中在 3500 到 5000 元（41.40%），其次为 2000 到 3500 元（26.95%）。

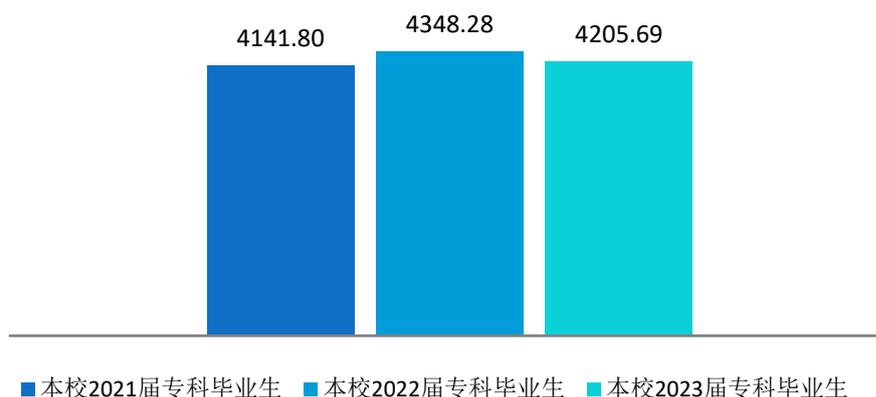


图 2-6 2021-2023 届专科毕业生薪酬水平对比分析（单位：元）

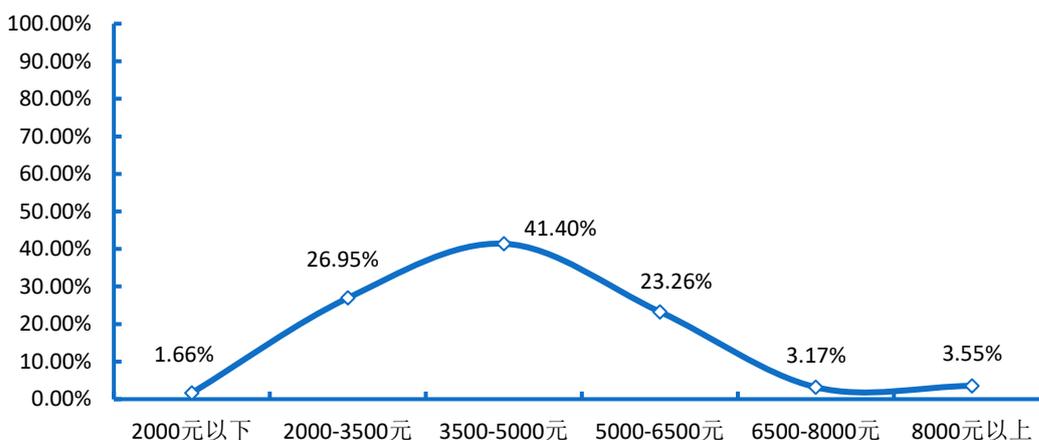


图 2-7 2023 届专科毕业生薪酬区间分布

**各学院月均收入：**化学工程系、机电信息系和计算机工程系的专科毕业生月均收入水平相对较高，均在 4270.28 元及以上；而高技能人才学院的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3760.21 元。

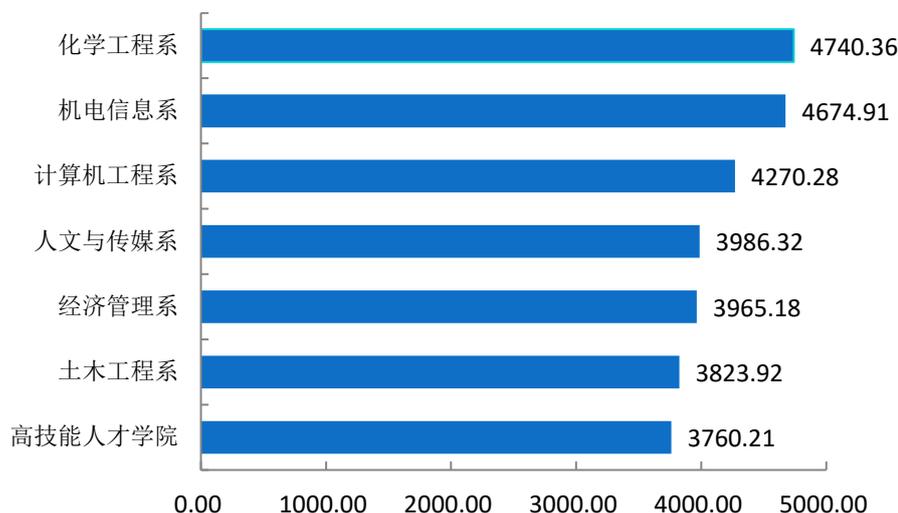


图 2-8 2023 届各学院专科毕业生月均收入分布（单位：元）

**各专业月均收入：**应用化工技术、石油化工技术和数控技术专业的专科毕业生月均收入水平相对较高，均在 5013.79 元及以上；而工程造价专业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3411.86 元。

表 2-5 2023 届各专业专科毕业生月均收入水平分布（单位：元）

专业	薪酬均值
应用化工技术	6083.33
石油化工技术	5373.94
数控技术	5013.79
工业机器人技术	4972.73
机械制造与自动化（机电信息系）	4887.50
电梯工程技术	4886.67
电气自动化技术（机电信息系）	4884.70
食品质量与安全	4809.52
计算机应用技术（高技能人才学院）	4785.00
软件技术	4747.92
商检技术	4739.60
模具设计与制造	4522.22
商务英语（经济管理系）	4480.00
计算机网络技术（计算机工程系）	4356.42
电子商务（高技能人才学院）	4350.00
物流管理	4340.98
食品营养与检测	4280.00
汽车检测与维修技术（机电信息系）	4251.54

专业	薪酬均值
计算机应用技术（计算机工程系）	4220.24
建筑工程技术	4208.98
景区开发与管理	4182.14
供热通风与空调工程技术	4169.56
食品加工技术	4142.11
数字媒体应用技术	4072.83
电子商务（经济管理系）	4064.00
通信技术	4053.42
传播与策划	4051.75
房地产经营与管理	4031.58
道路桥梁工程技术	3995.83
化妆品技术	3934.92
市场营销（经济管理系）	3926.09
人力资源管理	3921.74
建设工程管理	3910.00
国际贸易实务（经济管理系）	3909.52
税务	3900.00
社会工作（人文与传媒系）	3819.44
旅游管理	3785.00
宝玉石鉴定与加工	3772.73
建筑室内设计	3754.49
会计（经济管理系）	3677.08
建筑设计	3625.71
酒店管理（经济管理系）	3585.71
社会工作（高技能人才学院）	3460.36
工程造价	3411.86
计算机网络技术（高技能人才学院）	*7640.00
精细化工技术	*6180.00
市场营销（高技能人才学院）	*5722.22
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*5100.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*4500.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*4000.00
酒店管理（高技能人才学院）	*4000.00
会计（高技能人才学院）	*3466.67
国际贸易实务（高技能人才学院）	*3150.00

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 五、专业对口度

毕业生就业岗位与所学专业的对口度具有重要意义。从事与专业对口的工作一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费，另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的对口情况，其评价维度包括“很不对口、不对口、基本对口、对口、很对

口、无法评价”；专业对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不对口”=1 分，“很对口”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

**总体专业对口度：**70.91%的专科毕业生认为目前的工作岗位与所学专业的对口度处于“基本对口”及以上水平；另外，目前工作与所学专业的对口度均值为 3.16 分（5 分制）。

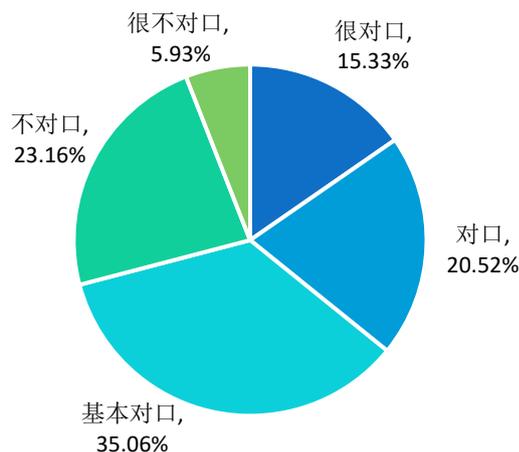


图 2-9 2023 届专科毕业生专业对口度分布

本校 2023 届专科毕业生专业对口度（70.91%）比本校 2021 届专科毕业生专业对口度（63.02%）高 7.89 个百分点，比本校 2022 届专科毕业生专业对口度（68.70%）高 2.21 个百分点。

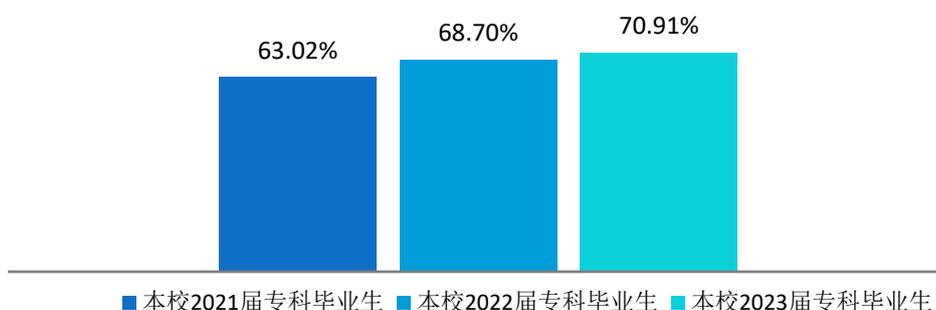


图 2-10 2021-2023 届专科毕业生专业对口度对比分析

各学院专业对口度：“高技能人才学院”专科毕业生的专业对口度（91.14%）相对较高；而“计算机工程系”专科毕业生的专业对口度（47.65%）相对较低。

表 2-6 2023 届各学院专科毕业生专业对口情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度	均值
高技能人才学院	29.15%	29.89%	32.10%	8.12%	0.74%	91.14%	3.79
人文与传媒系	10.36%	27.98%	36.27%	21.76%	3.63%	74.61%	3.20
经济管理系	15.25%	24.07%	35.25%	21.02%	4.41%	74.58%	3.25
化学工程系	22.35%	22.35%	28.37%	21.78%	5.16%	73.07%	3.35
机电信息系	12.69%	14.86%	41.80%	25.08%	5.57%	69.35%	3.04
土木工程系	11.82%	20.13%	37.06%	23.64%	7.35%	69.01%	3.05
计算机工程系	4.36%	8.05%	35.23%	38.93%	13.42%	47.65%	2.51

各专业毕业生专业对口度：“石油化工技术”、“社会工作（高技能人才学院）”和“市场营销（经济管理系）”等专业的专科毕业生专业对口度相对较高，均处于 95.24%及以上；而“软件技术”、“计算机网络技术（计算机工程系）”和“通信技术”专业专科毕业生专业对口度相对较低，均处于 44.00%及以下。

表 2-7 2023 届各专业专科毕业生专业对口情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度	均值
石油化工技术	53.85%	28.57%	14.29%	3.30%	0.00%	96.70%	4.33
社会工作（高技能人才学院）	33.79%	33.79%	28.31%	4.11%	0.00%	95.89%	3.97
市场营销（经济管理系）	14.29%	28.57%	52.38%	4.76%	0.00%	95.24%	3.52
应用化工技术	41.18%	29.41%	23.53%	5.88%	0.00%	94.12%	4.06
工程造价	24.56%	21.05%	43.86%	8.77%	1.75%	89.47%	3.58
供热通风与空调工程技术	22.22%	44.44%	22.22%	0.00%	11.11%	88.89%	3.67
电子商务（经济管理系）	20.55%	32.88%	32.88%	10.96%	2.74%	86.30%	3.58
传播与策划	7.41%	36.11%	41.67%	12.96%	1.85%	85.19%	3.34
机械制造与自动化（机电信息系）	4.55%	13.64%	63.64%	9.09%	9.09%	81.82%	2.95
商检技术	20.00%	33.33%	26.67%	13.33%	6.67%	80.00%	3.47
道路桥梁工程技术	20.00%	15.00%	45.00%	15.00%	5.00%	80.00%	3.30
市场营销（高技能人才学院）	11.11%	11.11%	55.56%	22.22%	0.00%	77.78%	3.11
国际贸易实务（经济管理系）	9.52%	38.10%	28.57%	19.05%	4.76%	76.19%	3.29
物流管理	23.91%	17.39%	34.78%	21.74%	2.17%	76.09%	3.39
电梯工程技术	31.03%	13.79%	31.03%	24.14%	0.00%	75.86%	3.52
汽车检测与维修技术（机电信息系）	22.58%	14.52%	38.71%	19.35%	4.84%	75.81%	3.31

茂名职业技术学院 2023 届毕业生社会需求与人才培养综合报告

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度	均值
建设工程管理	0.00%	25.53%	48.94%	14.89%	10.64%	74.47%	2.89
食品营养与检测	13.64%	22.73%	34.09%	18.18%	11.36%	70.45%	3.09
商务英语（经济管理系）	20.00%	10.00%	40.00%	30.00%	0.00%	70.00%	3.20
建筑工程技术	9.62%	26.92%	32.69%	26.92%	3.85%	69.23%	3.12
电气自动化技术（机电信息系）	11.94%	20.90%	35.82%	25.37%	5.97%	68.66%	3.07
模具设计与制造	2.94%	23.53%	41.18%	26.47%	5.88%	67.65%	2.91
食品质量与安全	11.25%	17.50%	38.75%	32.50%	0.00%	67.50%	3.08
工业机器人技术	3.70%	7.41%	55.56%	31.48%	1.85%	66.67%	2.80
景区开发与管理	7.14%	28.57%	28.57%	21.43%	14.29%	64.29%	2.93
会计（经济管理系）	10.14%	21.74%	31.88%	34.78%	1.45%	63.77%	3.04
税务	9.09%	0.00%	54.55%	27.27%	9.09%	63.64%	2.73
酒店管理（经济管理系）	9.09%	36.36%	18.18%	18.18%	18.18%	63.64%	3.00
人力资源管理	8.82%	19.12%	35.29%	33.82%	2.94%	63.24%	2.97
旅游管理	10.53%	5.26%	47.37%	21.05%	15.79%	63.16%	2.74
数控技术	12.12%	9.09%	39.39%	33.33%	6.06%	60.61%	2.88
建筑室内设计	9.21%	18.42%	30.26%	34.21%	7.89%	57.89%	2.87
数字媒体应用技术	3.33%	12.22%	42.22%	32.22%	10.00%	57.78%	2.67
化妆品技术	5.00%	21.67%	30.00%	33.33%	10.00%	56.67%	2.78
计算机应用技术（高技能人才学院）	0.00%	18.75%	37.50%	37.50%	6.25%	56.25%	2.69
电子商务（高技能人才学院）	22.22%	11.11%	22.22%	33.33%	11.11%	55.56%	3.00
宝玉石鉴定与加工	9.09%	13.64%	31.82%	27.27%	18.18%	54.55%	2.68
计算机应用技术（计算机工程系）	4.94%	4.94%	43.21%	34.57%	12.35%	53.09%	2.56
社会工作（人文与传媒系）	35.29%	11.76%	5.88%	29.41%	17.65%	52.94%	3.18
房地产经营与管理	11.11%	11.11%	27.78%	33.33%	16.67%	50.00%	2.67
建筑设计	8.82%	5.88%	35.29%	38.24%	11.76%	50.00%	2.62
食品加工技术	2.70%	8.11%	35.14%	37.84%	16.22%	45.95%	2.43
通信技术	8.00%	12.00%	24.00%	48.00%	8.00%	44.00%	2.64
计算机网络技术（计算机工程系）	5.26%	5.26%	29.82%	36.84%	22.81%	40.35%	2.33
软件技术	2.22%	6.67%	20.00%	57.78%	13.33%	28.89%	2.27
会计（高技能人才学院）	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
国际贸易实务（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
计算机网络技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度	均值
酒店管理（高技能人才学院）	*0.00%	*25.00%	*75.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.25
精细化工技术	*0.00%	*40.00%	*20.00%	*40.00%	*0.00%	*60.00%	*3.00
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*3.50
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*2.00

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

**选择从事与专业不对口的工作原因：**2023 届毕业生选择从事与专业无关的工作原因主要是“想找对口工作，但是机会太少”（30.69%）和“不想找对口工作，因为个人兴趣”（19.73%）。

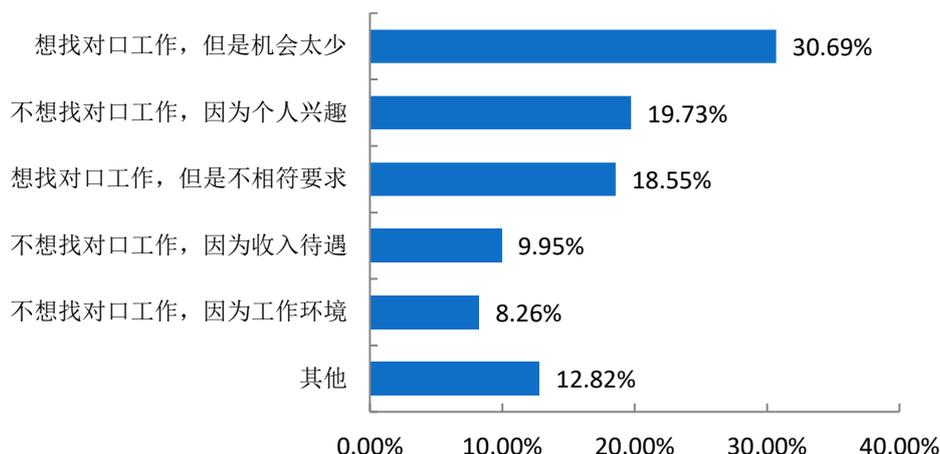


图 2-11 2023 届毕业生选择从事与专业无关的工作原因

## 六、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

**总体工作满意度：**专科毕业生对目前工作总体的满意度为 93.23%；其中对“工作总体”的满意度相对较高，而对“工作薪酬”的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.24-3.57 分的区间内。

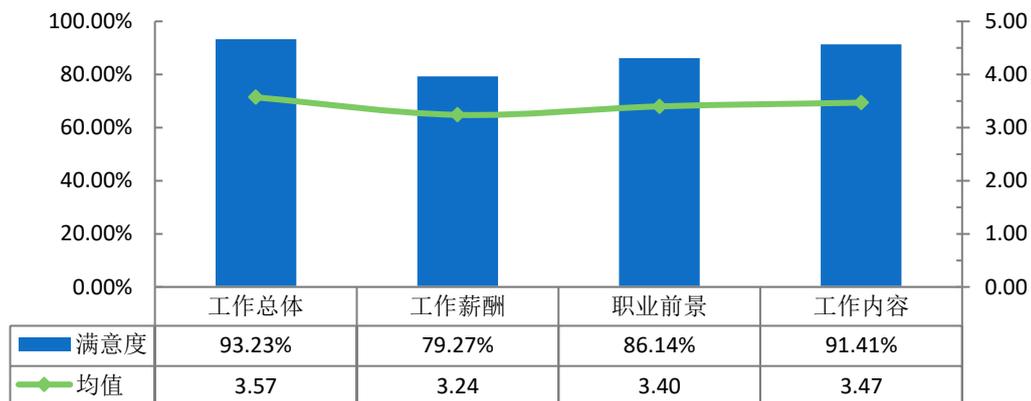


图 2-12 2023 届专科毕业生对目前工作的满意度情况

本校 2023 届专科毕业生工作满意度（93.23%）比本校 2021 届专科毕业生工作满意度（91.67%）高 1.56 个百分点，比本校 2022 届专科毕业生工作满意度（90.54%）高 2.69 个百分点。

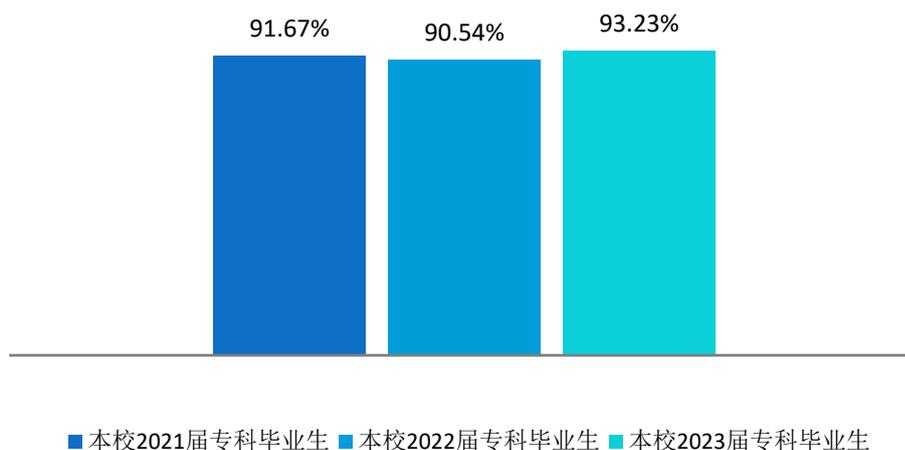


图 2-13 2021-2023 届专科毕业生就业总体满意度对比分析

**各学院工作满意度：**各学院专科毕业生对目前就业的满意度均处于 89.31% 及以上，均值集中在 3.39-4.02 分的区间内（5 分制）。工作满意度最高的学院是“高技能人才学院”，满意度为 97.80%，其次是“机电信息系”，满意度为 94.65%。

表 2-8 2023 届各学院专科毕业生工作总体满意度评价

院系	满意度	均值
高技能人才学院	97.80%	4.02
机电信息系	94.65%	3.60
经济管理系	94.26%	3.50
化学工程系	94.08%	3.66
人文与传媒系	93.19%	3.39
计算机工程系	89.66%	3.41
土木工程系	89.31%	3.42

具体来看，工作内容满意度均值相对较高的学院是“高技能人才学院”，职业发展前景满意度均值相对较高的是“高技能人才学院”，薪酬满意度均值相对较高的是“高技能人才学院”。具体分布详见下表。

表 2-9 2023 届各学院专科毕业生对工作各方面满意度评价（5 分制）

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬
高技能人才学院	0.96	3.77	3.45
机电信息系	0.93	3.51	3.37
化学工程系	0.92	3.47	3.34
经济管理系	0.91	3.31	3.15
计算机工程系	0.89	3.21	3.15
土木工程系	0.88	3.21	3.11
人文与传媒系	0.91	3.29	3.08

各专业工作满意度：2023 届专科毕业生对目前就业的满意度相对较高的为“税务”、“物流管理”、“供热通风与空调工程技术”等专业，满意度均达到 100.00%。

表 2-10 2023 届各专业专科毕业生工作总体满意度评价

专业	满意度	均值
税务	100.00%	3.75
物流管理	100.00%	3.62
供热通风与空调工程技术	100.00%	4.00
电子商务（高技能人才学院）	100.00%	3.89
酒店管理（经济管理系）	100.00%	3.75
国际贸易实务（经济管理系）	100.00%	3.32
市场营销（高技能人才学院）	100.00%	3.44
应用化工技术	100.00%	4.00
社会工作（高技能人才学院）	98.62%	4.17
汽车检测与维修技术（机电信息系）	98.36%	3.85
石油化工技术	97.78%	4.30
模具设计与制造	96.97%	3.64
工业机器人技术	96.36%	3.47

专业	满意度	均值
电气自动化技术（机电信息系）	95.52%	3.61
市场营销（经济管理系）	95.45%	3.41
软件技术	95.45%	3.66
食品营养与检测	95.12%	3.39
工程造价	94.74%	3.65
电子商务（经济管理系）	94.59%	3.58
宝玉石鉴定与加工	94.44%	3.50
食品加工技术	94.29%	3.17
人力资源管理	93.94%	3.35
传播与策划	93.46%	3.42
商检技术	92.86%	3.79
景区开发与管理	92.86%	3.50
电梯工程技术	92.86%	3.68
通信技术	92.00%	3.80
建设工程管理	91.67%	3.40
食品质量与安全	91.25%	3.45
数控技术	90.91%	3.52
建筑工程技术	90.74%	3.56
商务英语（经济管理系）	90.00%	3.40
化妆品技术	89.66%	3.34
计算机应用技术（计算机工程系）	89.61%	3.29
建筑室内设计	89.19%	3.31
旅游管理	88.89%	3.28
房地产经营与管理	88.89%	3.61
社会工作（人文与传媒系）	88.89%	3.39
会计（经济管理系）	88.57%	3.39
数字媒体应用技术	87.64%	3.24
计算机网络技术（计算机工程系）	87.27%	3.47
计算机应用技术（高技能人才学院）	85.00%	3.40
机械制造与自动化（机电信息系）	82.61%	3.22
建筑设计	80.00%	3.03
道路桥梁工程技术	78.26%	3.13
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*3.33
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*3.00
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*3.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*3.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*3.00
精细化工技术	*100.00%	*3.20
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*3.20
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*3.75

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

各专业专科毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示。工作内容满意度均值相对最高的专业是石油化工技术，职业发展前景满意度均值相对最高的专业是石油化工技术，薪酬满意度均值相对最高的专业是石油化工技术。

表 2-11 2023 届各专业专科毕业生对工作各方面满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬
石油化工技术	4.15	4.13	4.03
供热通风与空调工程技术	4.00	3.78	3.89
应用化工技术	3.93	4.00	3.81
电子商务（高技能人才学院）	3.89	4.00	3.89
社会工作（高技能人才学院）	3.88	3.85	3.48
通信技术	3.88	3.76	3.62
汽车检测与维修技术（机电信息系）	3.82	3.83	3.63
商检技术	3.79	3.79	3.79
电梯工程技术	3.72	3.61	3.41
酒店管理（经济管理系）	3.67	3.67	3.62
税务	3.58	3.33	3.08
工程造价	3.55	3.49	3.25
电气自动化技术（机电信息系）	3.55	3.57	3.57
软件技术	3.52	3.33	3.33
电子商务（经济管理系）	3.51	3.45	3.25
商务英语（经济管理系）	3.50	3.40	3.30
房地产经营与管理	3.50	3.17	3.17
景区开发与管理	3.50	3.43	3.43
传播与策划	3.50	3.41	3.19
物流管理	3.49	3.47	3.24
建筑工程技术	3.46	3.31	3.28
市场营销（高技能人才学院）	3.44	3.56	3.44
计算机网络技术（计算机工程系）	3.44	3.33	3.16
数控技术	3.42	3.47	3.42
工业机器人技术	3.40	3.20	3.15
模具设计与制造	3.39	3.50	3.24
食品质量与安全	3.39	3.30	3.11
建设工程管理	3.36	3.17	3.04
计算机应用技术（高技能人才学院）	3.35	3.37	3.05
化妆品技术	3.34	3.16	3.09
社会工作（人文与传媒系）	3.28	3.22	2.94
会计（经济管理系）	3.28	3.12	2.99
食品营养与检测	3.27	3.02	2.98
市场营销（经济管理系）	3.27	3.23	3.00
机械制造与自动化（机电信息系）	3.26	3.50	2.96
人力资源管理	3.22	3.11	2.96
宝玉石鉴定与加工	3.22	3.11	3.00
计算机应用技术（计算机工程系）	3.19	3.13	3.05
旅游管理	3.18	3.12	3.00
建筑室内设计	3.14	3.07	3.07
数字媒体应用技术	3.13	2.99	3.01
食品加工技术	3.12	2.92	2.74
国际贸易实务（经济管理系）	3.10	3.00	2.95
建筑设计	3.00	2.91	2.71

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬
道路桥梁工程技术	2.91	3.13	2.91
国际贸易实务（高技能人才学院）	*3.50	*3.00	*4.00
酒店管理（高技能人才学院）	*3.50	*3.50	*3.50
会计（高技能人才学院）	*3.33	*3.00	*2.67
计算机网络技术（高技能人才学院）	*3.20	*3.20	*3.20
电气自动化技术（高技能人才学院）	*3.00	*4.00	*3.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*3.00	*3.00	*3.00
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*3.00	*2.50	*3.00
精细化工技术	*2.60	*2.80	*2.60

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 七、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合”；职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

**总体职业期待吻合度：**85.92%的专科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于“基本符合”及以上水平；目前工作与自身期待的吻合度均值为 3.40 分。

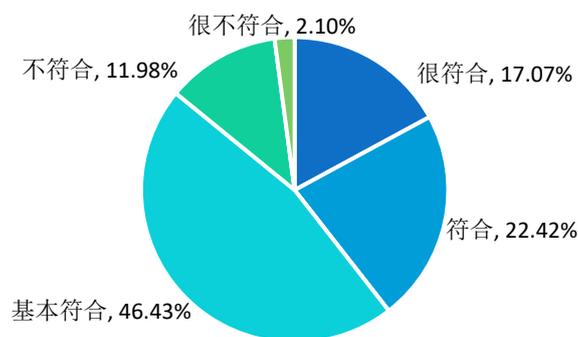


图 2-14 2023 届专科毕业生职业期待吻合情况

本校 2023 届专科毕业生职业期待吻合度（85.92%）比本校 2021 届专科毕业生职业期待吻合度（82.27%）高 3.65 个百分点，比本校 2022 届专科毕业生职业期待吻合度（83.61%）高 2.31 个百分点。

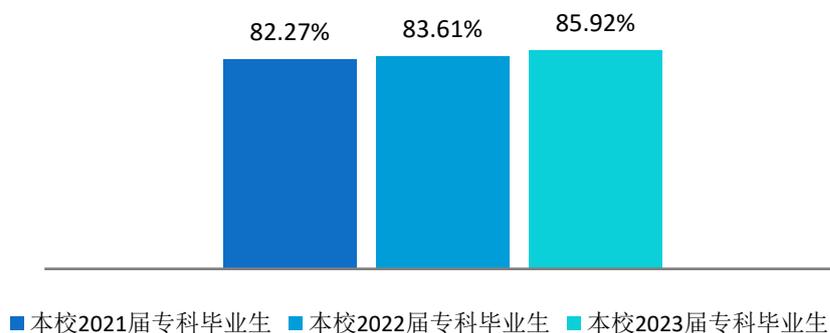


图 2-15 2021-2023 届专科毕业生职业期待吻合度对比分析

**各学院职业期待吻合度：**各学院专科毕业生目前所从事的工作岗位与自身职业期待吻合度均在 75.87% 及以上；其中与自身职业期待吻合度位居前三位的学院分别为“高技能人才学院”、“化学工程系”和“机电信息系”，吻合度均在 87.03% 及以上。

表 2-12 2023 届各学院专科毕业生职业期待吻合情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度	均值
高技能人才学院	26.91%	35.64%	32.00%	4.73%	0.73%	94.55%	3.83
化学工程系	22.19%	19.82%	46.15%	9.47%	2.37%	88.17%	3.50
机电信息系	16.14%	18.99%	51.90%	11.71%	1.27%	87.03%	3.37
人文与传媒系	14.21%	27.37%	44.21%	12.11%	2.11%	85.79%	3.39
土木工程系	15.03%	21.57%	48.69%	11.76%	2.94%	85.29%	3.34
经济管理学系	12.33%	25.00%	47.26%	13.70%	1.71%	84.59%	3.33
计算机工程系	11.54%	11.54%	52.80%	20.63%	3.50%	75.87%	3.07

**各专业的职业期待吻合度：**“税务”、“供热通风与空调工程技术”和“应用化工技术”等专业的专科毕业生职业期待吻合度相对较高，均达到 100.00%；而“软件技术”专业的专科毕业生职业期待吻合度相对较低，为 70.45%。

表 2-13 2023 届各专业专科毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度	均值
税务	100.00%	3.55
供热通风与空调工程技术	100.00%	4.11
应用化工技术	100.00%	4.19
电子商务（高技能人才学院）	100.00%	3.89
石油化工技术	98.89%	4.26
社会工作（高技能人才学院）	96.35%	4.00
模具设计与制造	94.12%	3.41
物流管理	93.18%	3.61

茂名职业技术学院 2023 届毕业生社会需求与人才培养综合报告

专业	吻合度	均值
工程造价	92.98%	3.70
传播与策划	91.35%	3.54
市场营销（高技能人才学院）	88.89%	3.00
建设工程管理	88.89%	3.36
宝玉石鉴定与加工	88.89%	3.22
建筑工程技术	88.24%	3.31
电气自动化技术（机电信息系）	87.88%	3.42
电子商务（经济管理系）	87.50%	3.44
食品质量与安全	87.01%	3.31
汽车检测与维修技术（机电信息系）	86.89%	3.54
商检技术	86.67%	3.60
市场营销（经济管理系）	86.36%	3.09
景区开发与管理	85.71%	3.21
电梯工程技术	85.71%	3.64
工业机器人技术	85.45%	3.13
道路桥梁工程技术	85.00%	3.30
数控技术	84.38%	3.34
国际贸易实务（经济管理系）	83.33%	3.28
通信技术	82.61%	3.78
化妆品技术	82.14%	3.16
机械制造与自动化（机电信息系）	81.82%	3.09
食品加工技术	81.08%	2.84
建筑室内设计	80.56%	3.19
商务英语（经济管理系）	80.00%	3.40
计算机应用技术（计算机工程系）	79.49%	3.14
人力资源管理	79.41%	3.21
食品营养与检测	78.57%	3.05
会计（经济管理系）	78.57%	3.14
社会工作（人文与传媒系）	77.78%	3.28
酒店管理（经济管理系）	76.92%	3.46
建筑设计	76.47%	2.94
计算机应用技术（高技能人才学院）	75.00%	2.95
数字媒体应用技术	74.71%	2.87
计算机网络技术（计算机工程系）	74.07%	3.00
房地产经营与管理	72.22%	3.22
旅游管理	72.22%	3.00
软件技术	70.45%	3.05
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*3.33
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*3.00
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*3.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*3.00
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*3.40
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*3.50
精细化工技术	*80.00%	*2.80
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*0.00%	*2.00

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 八、工作稳定度

工作稳定度是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况。离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/总人数）\*100.00%，稳定度=100.00%-离职率。离职率越高，则表示其工作稳定度越差；反之，离职率越低，则工作稳定度越高。

**总体工作稳定度：**本校 2023 届专科毕业生的稳定度为 65.59%，离职率为 34.41%，离职次数集中在“1 次”。

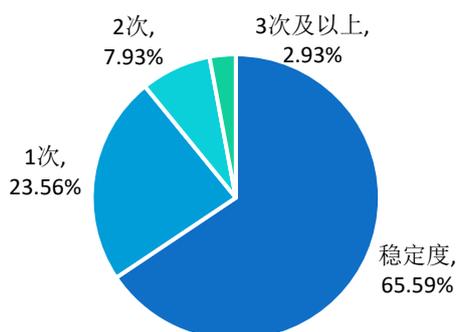


图 2-16 2023 届专科毕业生离职情况分布

**各学院工作稳定度：**毕业至今，“化学工程系”、“机电信息系”的专科毕业生工作稳定度相对较高，均在 73.05% 及以上；而“人文传媒系”的专科毕业生离职率相对较高，为 57.80%。

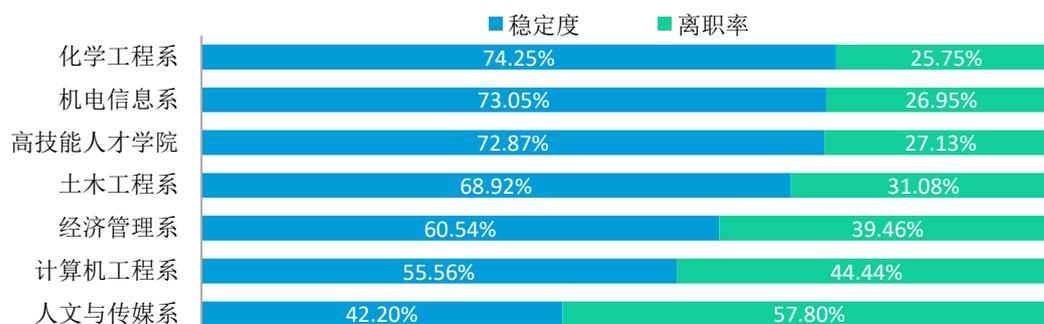


图 2-17 各学院专科毕业生工作稳定度

**各专业工作稳定度：**毕业至今，“供热通风与空调工程技术”、“石油化工技术”、“计算机应用技术（高技能人才学院）”与“道路桥梁工程技术”专业的专科毕业生工作稳定度相对较好，81.82% 及以上的毕业生均未曾离职；而“传播与策划”专业的专科毕业生稳定度相对较差，63.00% 的毕业生有过离职经历。

表 2-14 2023 届各专业专科毕业生工作稳定度分布

专业	稳定度	离职率
供热通风与空调工程技术	100.00%	0.00%
石油化工技术	95.56%	4.44%
计算机应用技术（高技能人才学院）	82.35%	17.65%
道路桥梁工程技术	81.82%	18.18%
工程造价	79.63%	20.37%
机械制造与自动化（机电信息系）	77.27%	22.73%
电梯工程技术	76.92%	23.08%
工业机器人技术	76.79%	23.21%
社会工作（高技能人才学院）	76.29%	23.71%
宝玉石鉴定与加工	76.19%	23.81%
应用化工技术	75.00%	25.00%
旅游管理	73.68%	26.32%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	73.33%	26.67%
电气自动化技术（机电信息系）	72.31%	27.69%
食品质量与安全	70.13%	29.87%
数控技术	70.00%	30.00%
建筑工程技术	69.23%	30.77%
建设工程管理	68.18%	31.82%
食品营养与检测	67.44%	32.56%
会计（经济管理系）	64.41%	35.59%
酒店管理（经济管理系）	64.29%	35.71%
通信技术	63.64%	36.36%
化妆品技术	62.50%	37.50%
房地产经营与管理	62.50%	37.50%
市场营销（经济管理系）	61.54%	38.46%
景区开发与管理	61.54%	38.46%
模具设计与制造	60.71%	39.29%
建筑室内设计	60.29%	39.71%
国际贸易实务（经济管理系）	58.82%	41.18%
食品加工技术	58.82%	41.18%
物流管理	58.14%	41.86%
软件技术	57.50%	42.50%
商检技术	57.14%	42.86%
计算机网络技术（计算机工程系）	55.77%	44.23%
建筑设计	54.84%	45.16%
计算机应用技术（计算机工程系）	54.17%	45.83%
数字媒体应用技术	53.33%	46.67%
电子商务（经济管理系）	51.52%	48.48%
市场营销（高技能人才学院）	50.00%	50.00%
人力资源管理	50.00%	50.00%
社会工作（人文与传媒系）	47.06%	52.94%
税务	44.44%	55.56%
传播与策划	37.00%	63.00%
商务英语（经济管理系）	*100.00%	*0.00%

专业	稳定度	离职率
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%
精细化工技术	*100.00%	*0.00%
电子商务（高技能人才学院）	*62.50%	*37.50%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*60.00%	*40.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*50.00%	*50.00%
会计（高技能人才学院）	*33.33%	*66.67%
酒店管理（高技能人才学院）	*25.00%	*75.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*0.00%	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

**离职原因：**本校 2023 届毕业生离职的主要原因是“发展前景有限”和“工资福利较差”。

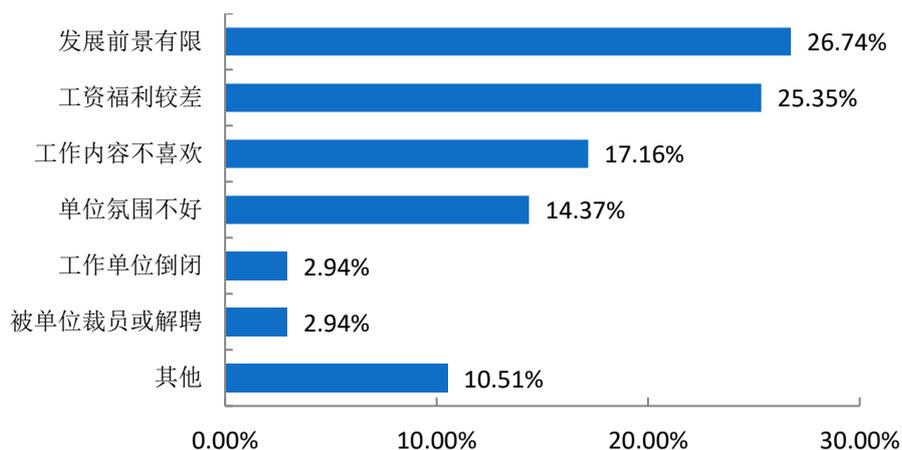


图 2-18 2023 届专科毕业生离职原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## 九、转岗率

**总体转岗率：**本校 2023 届专科毕业生转岗率为 28.57%。

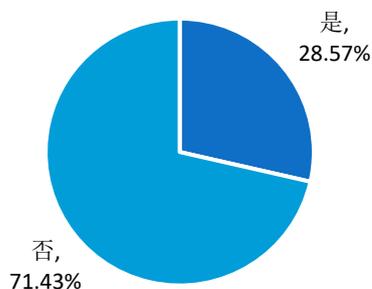


图 2-19 2023 届毕业生转岗情况分布

**各院系转岗率：**2023 届毕业生转岗率相对较高的院系是人文与传媒系（32.22%）、机电信息系（32.09%）和经济管理系（30.40%）。

**表 2-15 2023 届各院系毕业生转岗率**

院系	转岗率
人文与传媒系	32.22%
机电信息系	32.09%
经济管理系	30.40%
计算机工程系	29.60%
土木工程系	27.34%
高技能人才学院	26.94%
化学工程系	22.17%

**各专业转岗率：**2023 届毕业生转岗率相对较高的专业是市场营销（经济管理系）（55.88%）、宝玉石鉴定与加工（53.33%）和数控技术（48.72%）。

**表 2-16 2023 届各专业毕业生转岗率**

专业	转岗率
市场营销（经济管理系）	55.88%
宝玉石鉴定与加工	53.33%
数控技术	48.72%
电子商务（高技能人才学院）	46.15%
计算机应用技术（高技能人才学院）	46.15%
模具设计与制造	44.44%
市场营销（高技能人才学院）	40.00%
物流管理	38.46%
建筑室内设计	37.63%
传播与策划	37.24%
税务	35.71%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	35.53%
食品加工技术	34.78%
建筑设计	32.73%
计算机网络技术（计算机工程系）	31.94%
计算机应用技术（计算机工程系）	31.82%
酒店管理（经济管理系）	31.58%
房地产经营与管理	31.58%
电子商务（经济管理系）	31.52%
化妆品技术	31.43%
通信技术	31.03%
数字媒体应用技术	28.35%
建筑工程技术	28.24%
商务英语（经济管理系）	27.78%
工业机器人技术	26.92%
人力资源管理	26.73%
会计（经济管理系）	26.47%
食品营养与检测	25.86%

专业	转岗率
电梯工程技术	25.64%
软件技术	25.00%
机械制造与自动化（机电信息系）	25.00%
社会工作（人文与传媒系）	25.00%
食品质量与安全	23.71%
社会工作（高技能人才学院）	22.91%
建设工程管理	21.67%
电气自动化技术（机电信息系）	21.55%
道路桥梁工程技术	21.43%
国际贸易实务（经济管理系）	19.23%
景区开发与管理	19.05%
工程造价	18.18%
应用化工技术	16.67%
商检技术	16.67%
石油化工技术	10.74%
旅游管理	10.00%
供热通风与空调工程技术	9.09%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%
会计（高技能人才学院）	*66.67%
酒店管理（高技能人才学院）	*40.00%
精细化工技术	*20.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*14.29%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

**转岗类型：**2023 届本校毕业生转岗主要是“离职转岗”（61.84%），其次是“单位内转岗”（38.16%）。

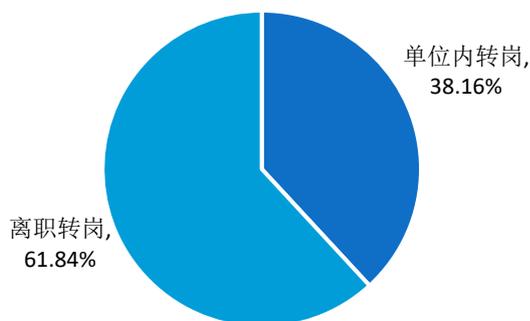


图 2-20 2023 届毕业生转岗类型

**转岗对工作收入的影响：**发生过转岗的毕业生中，38.10%的毕业生认为转岗对工作收入“有影响，收入有提升”，27.44%的毕业生认为转岗对工作收入“有影响，收入有下降”，34.46%的毕业生认为转岗对工作收入“没有影响”。

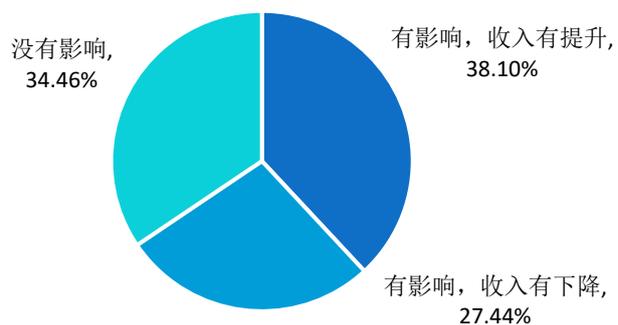


图 2- 21 2023 届专科毕业生转岗对工作收入的影响

## 第二章：就业特色

针对毕业去向为“在国内工作”的毕业生进一步调查分析其就业地区、就业行业、就业职业和就业单位分布；具体内容如下所示。

### 一、就业地区特色

**就业省份：**2023 届专科毕业生中，省内就业毕业生占比 97.14%，2.86%的毕业生在省外就业；其中省外就业的毕业生主要流向了广西壮族自治区、福建省、湖南省等地区。

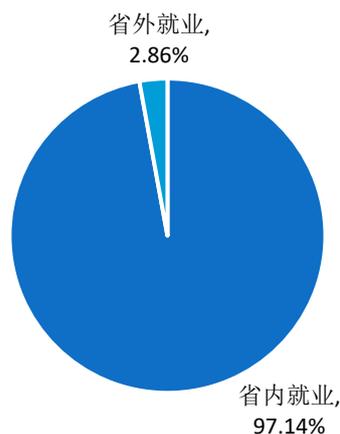


图 2-22 2023 届专科毕业生省内外就业分布

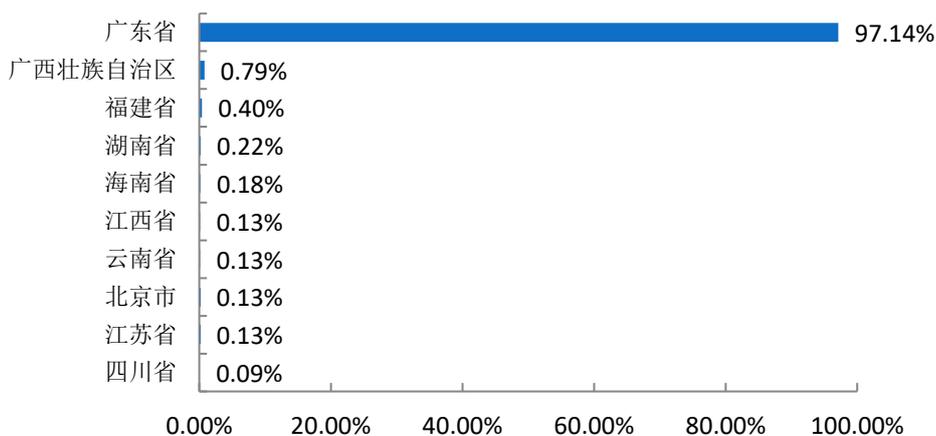


图 2-23 2023 届专科毕业生主要就业地区分布

注：主要就业地区指就业人数  $\geq 20$  人的地区。

**茂名地区/外地就业比例：**本校 2023 届毕业生茂名的就业占比为 17.25%，外地就业占比为 82.75%。

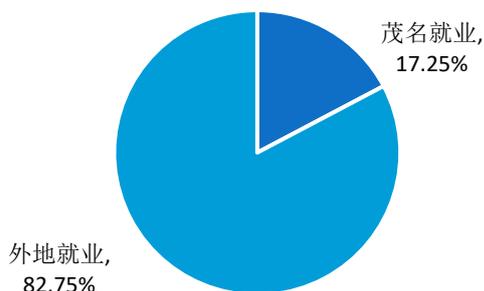


图 2-24 2023 届毕业生茂名地区/外地就业比例

**省内就业城市：**在选择省内就业的毕业生中，就业城市以“广州市”（22.83%）为主，“茂名市”（17.75%）、“深圳市”（13.72%）次之。

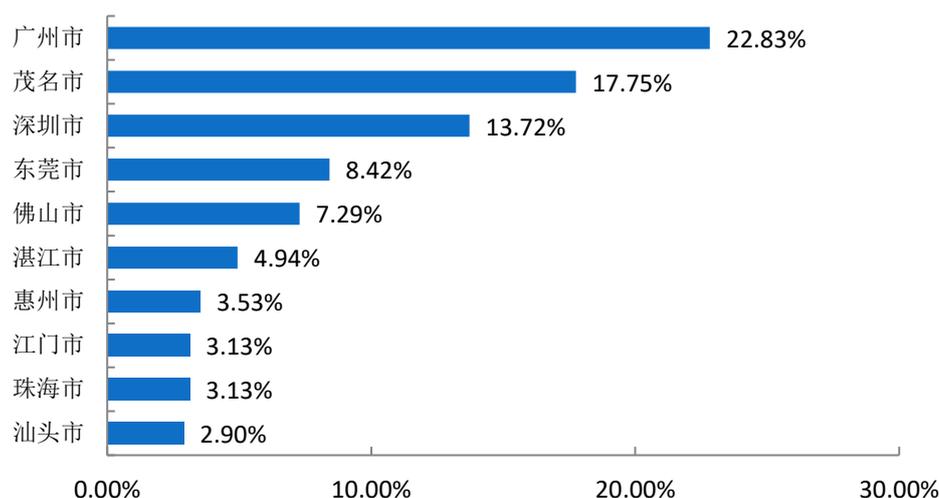


图 2-25 2023 届专科毕业生省内就业城市分布

**各学院主要就业地区分布：**省内就业为各学院专科毕业生主要地区流向，具体分布详见下表。

表 2-17 2023 届各学院专科毕业生就业地区分布

院系	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
高技能人才学院	广东省（99.31%）、湖南省（0.35%）、江苏省（0.35%）	茂名市（81.53%）、广州市（4.18%）、东莞市（2.79%）、中山市（2.09%）、深圳市（2.09%）

院系	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
经济管理系	广东省（98.51%）、广西壮族自治区（0.60%）、江西省（0.30%）、海南省（0.30%）、重庆市（0.30%）	广州市（32.12%）、深圳市（20.30%）、佛山市（8.48%）、茂名市（7.58%）、东莞市（7.27%）
人文与传媒系	广东省（98.07%）、北京市（0.48%）、广西壮族自治区（0.48%）、上海市（0.48%）、山西省（0.48%）	广州市（33.50%）、佛山市（10.34%）、深圳市（9.85%）、东莞市（8.37%）、茂名市（5.42%）
机电信息系	广东省（98.04%）、云南省（0.28%）、北京市（0.28%）、宁夏回族自治区（0.28%）、安徽省（0.28%）	深圳市（25.07%）、东莞市（13.68%）、广州市（13.39%）、佛山市（8.83%）、湛江市（7.69%）
土木工程系	广东省（97.29%）、广西壮族自治区（1.08%）、北京市（0.27%）、浙江省（0.27%）、四川省（0.27%）	广州市（18.38%）、深圳市（12.81%）、茂名市（11.70%）、佛山市（10.31%）、东莞市（10.03%）
计算机工程系	广东省（95.00%）、福建省（0.88%）、广西壮族自治区（0.59%）、海南省（0.59%）、湖南省（0.59%）	广州市（39.63%）、深圳市（16.41%）、东莞市（6.50%）、佛山市（5.88%）、汕头市（4.95%）
化学工程系	广东省（94.67%）、广西壮族自治区（2.13%）、福建省（1.33%）、云南省（0.27%）、海南省（0.27%）	广州市（21.69%）、茂名市（12.96%）、湛江市（12.39%）、东莞市（9.01%）、江门市（8.73%）

各专业主要就业地区分布：各专业专科毕业生主要就业地区分布如下表所示。

表 2-18 2023 届各专业专科毕业生就业地区分布

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
模具设计与制造	广东省（97.30%）、安徽省（2.70%）	珠海市（19.44%）、佛山市（13.89%）、广州市（11.11%）、深圳市（11.11%）、东莞市（8.33%）
市场营销（高技能人才学院）	广东省（100.00%）	中山市（27.27%）、广州市（18.18%）、茂名市（18.18%）、东莞市（9.09%）、惠州市（9.09%）
应用化工技术	广东省（94.74%）、广西壮族自治区（5.26%）	湛江市（55.56%）、广州市（16.67%）、茂名市（11.11%）、惠州市（5.56%）、珠海市（5.56%）
商检技术	广东省（86.67%）、湖南省（6.67%）、河南省（6.67%）	湛江市（30.77%）、惠州市（23.08%）、东莞市（15.38%）、广州市（15.38%）、佛山市（7.69%）

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
商务英语（经济管理学系）	广东省（100.00%）	深圳市（53.85%）、广州市（23.08%）、东莞市（7.69%）、佛山市（7.69%）、云浮市（7.69%）
宝玉石鉴定与加工	广东省（100.00%）	深圳市（47.83%）、佛山市（13.04%）、广州市（8.70%）、湛江市（8.70%）、东莞市（4.35%）
计算机网络技术（高技能人才学院）	*广东省（100.00%）	深圳市（40.00%）、东莞市（20.00%）、江门市（20.00%）、中山市（20.00%）
汽车检测与维修技术（机电信息系）	广东省（100.00%）	深圳市（38.81%）、湛江市（11.94%）、广州市（8.96%）、珠海市（7.46%）、东莞市（5.97%）
酒店管理（经济管理学系）	广东省（92.86%）、重庆市（7.14%）	深圳市（38.46%）、佛山市（15.38%）、广州市（15.38%）、中山市（15.38%）、惠州市（7.69%）
电梯工程技术	广东省（96.97%）、江西省（3.03%）	深圳市（34.38%）、佛山市（21.88%）、广州市（9.38%）、东莞市（6.25%）、中山市（6.25%）
数控技术	广东省（100.00%）	深圳市（22.22%）、佛山市（19.44%）、东莞市（16.67%）、广州市（13.89%）、湛江市（5.56%）
工程造价	广东省（100.00%）	深圳市（20.97%）、东莞市（14.52%）、茂名市（14.52%）、广州市（9.68%）、汕头市（6.45%）
电气自动化技术（机电信息系）	广东省（97.37%）、宁夏回族自治区（1.32%）、浙江省（1.32%）	深圳市（20.27%）、广州市（16.22%）、东莞市（12.16%）、佛山市（9.46%）、湛江市（9.46%）
社会工作（高技能人才学院）	广东省（100.00%）	茂名市（96.41%）、深圳市（0.90%）、东莞市（0.45%）、惠州市（0.45%）、江门市（0.45%）
计算机应用技术（高技能人才学院）	广东省（96.00%）、江苏省（4.00%）	茂名市（50.00%）、广州市（29.17%）、东莞市（4.17%）、佛山市（4.17%）、汕头市（4.17%）
石油化工技术	广东省（85.42%）、广西壮族自治区（7.29%）、福建省（3.13%）、云南省（1.04%）、海南省（1.04%）	茂名市（43.90%）、湛江市（28.05%）、惠州市（8.54%）、揭阳市（7.32%）、广州市（6.10%）
食品质量与安全	广东省（97.70%）、福建省（1.15%）、香港特别行政区（1.15%）	江门市（30.59%）、东莞市（18.82%）、深圳市（11.76%）、广州市（9.41%）、惠州市（5.88%）

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
计算机网络技术（计算机工程系）	广东省（96.97%）、海南省（1.52%）、福建省（1.52%）	广州市（48.44%）、深圳市（15.63%）、东莞市（6.25%）、佛山市（6.25%）、惠州市（4.69%）
景区开发与管理	广东省（100.00%）	广州市（46.67%）、珠海市（20.00%）、茂名市（13.33%）、佛山市（6.67%）、深圳市（6.67%）
化妆品技术	广东省（100.00%）	广州市（45.45%）、东莞市（12.12%）、佛山市（10.61%）、深圳市（4.55%）、湛江市（4.55%）
食品加工技术	广东省（97.44%）、福建省（2.56%）	广州市（44.74%）、佛山市（13.16%）、深圳市（10.53%）、东莞市（7.89%）、江门市（5.26%）
社会工作（人文与传媒系）	广东省（100.00%）	广州市（44.44%）、东莞市（5.56%）、佛山市（5.56%）、梅州市（5.56%）、汕头市（5.56%）
计算机应用技术（计算机工程系）	广东省（93.41%）、海南省（1.10%）、湖南省（1.10%）、江苏省（1.10%）、山东省（1.10%）	广州市（42.35%）、深圳市（16.47%）、佛山市（10.59%）、东莞市（4.71%）、汕头市（4.71%）
数字媒体应用技术	广东省（98.02%）、福建省（0.99%）、上海市（0.99%）	广州市（39.39%）、深圳市（16.16%）、汕头市（9.09%）、茂名市（7.07%）、阳江市（4.04%）
市场营销（经济管理系）	广东省（100.00%）	广州市（39.29%）、佛山市（10.71%）、江门市（10.71%）、深圳市（10.71%）、茂名市（10.71%）
国际贸易实务（经济管理系）	广东省（100.00%）	广州市（39.13%）、深圳市（26.09%）、东莞市（8.70%）、佛山市（8.70%）、茂名市（8.70%）
房地产经营与管理	广东省（100.00%）	广州市（36.84%）、茂名市（15.79%）、东莞市（10.53%）、深圳市（10.53%）、珠海市（10.53%）
会计（经济管理系）	广东省（96.10%）、广西壮族自治区（2.60%）、江西省（1.30%）	广州市（35.14%）、深圳市（14.86%）、佛山市（10.81%）、茂名市（8.11%）、中山市（5.41%）
人力资源管理	广东省（97.18%）、北京市（1.41%）、广西壮族自治区（1.41%）	广州市（34.78%）、深圳市（14.49%）、东莞市（10.14%）、佛山市（8.70%）、茂名市（8.70%）
电子商务（经济管理系）	广东省（98.78%）、海南省（1.22%）	广州市（34.57%）、深圳市（23.46%）、茂名市（11.11%）、东莞市（9.88%）、佛山市（3.70%）

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
软件技术	广东省（98.11%）、江西省（1.89%）	广州市（32.69%）、深圳市（17.31%）、东莞市（7.69%）、佛山市（5.77%）、惠州市（5.77%）
传播与策划	广东省（98.31%）、上海市（0.85%）、山西省（0.85%）	广州市（31.03%）、佛山市（12.07%）、深圳市（8.62%）、东莞市（7.76%）、汕头市（6.90%）
物流管理	广东省（100.00%）	广州市（29.17%）、深圳市（16.67%）、东莞市（10.42%）、湛江市（8.33%）、佛山市（6.25%）
税务	广东省（100.00%）	广州市（25.00%）、深圳市（25.00%）、东莞市（16.67%）、清远市（16.67%）、佛山市（8.33%）
食品营养与检测	广东省（100.00%）	广州市（24.49%）、佛山市（16.33%）、深圳市（12.24%）、东莞市（6.12%）、汕头市（6.12%）
建设工程管理	广东省（88.68%）、广西壮族自治区（5.66%）、北京市（1.89%）、四川省（1.89%）、湖南省（1.89%）	广州市（23.40%）、佛山市（17.02%）、茂名市（10.64%）、惠州市（8.51%）、深圳市（8.51%）
建筑设计	广东省（97.56%）、广西壮族自治区（2.44%）	广州市（22.50%）、深圳市（17.50%）、茂名市（10.00%）、东莞市（7.50%）、佛山市（7.50%）
建筑室内设计	广东省（97.78%）、浙江省（1.11%）、福建省（1.11%）	广州市（20.45%）、东莞市（11.36%）、深圳市（11.36%）、佛山市（9.09%）、茂名市（9.09%）
建筑工程技术	广东省（98.41%）、西藏自治区（1.59%）	广州市（14.52%）、茂名市（14.52%）、佛山市（12.90%）、深圳市（11.29%）、韶关市（8.06%）
电子商务（高技能人才学院）	广东省（100.00%）	东莞市（36.36%）、茂名市（18.18%）、阳江市（18.18%）、江门市（9.09%）、中山市（9.09%）
机械制造与自动化（机电信息系）	广东省（100.00%）	东莞市（32.00%）、广州市（12.00%）、深圳市（12.00%）、珠海市（12.00%）、惠州市（8.00%）
通信技术	广东省（79.31%）、广西壮族自治区（6.90%）、云南省（3.45%）、四川省（3.45%）、湖南省（3.45%）	东莞市（26.09%）、广州市（21.74%）、深圳市（17.39%）、肇庆市（8.70%）、佛山市（4.35%）
工业机器人技术	广东省（95.08%）、云南省（1.64%）、北京市	东莞市（25.86%）、广州市（20.69%）、深圳市（17.24%）、湛江市（8.62%）、惠州市（6.90%）

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
	(1.64%)、广西壮族自治区(1.64%)	
道路桥梁工程技术	广东省 (100.00%)	东莞市 (22.22%)、佛山市 (14.81%)、广州市 (14.81%)、茂名市 (14.81%)、清远市 (7.41%)
旅游管理	广东省 (100.00%)	东莞市 (17.39%)、佛山市 (17.39%)、深圳市 (17.39%)、广州市 (13.04%)、珠海市 (8.70%)
供热通风与空调工程技术	广东省 (100.00%)	潮州市 (21.43%)、佛山市 (14.29%)、广州市 (14.29%)、深圳市 (14.29%)、汕头市 (7.14%)
酒店管理(高技能人才学院)	*广东省 (100.00%)	*珠海市 (100.00%)
精细化工技术	*广东省 (100.00%)	*中山市 (75.00%)、珠海市 (25.00%)
会计(高技能人才学院)	*广东省 (75.00%)、湖南省 (25.00%)	*茂名市 (100.00%)
国际贸易实务(高技能人才学院)	*广东省 (100.00%)	*惠州市 (50.00%)、江门市 (50.00%)
机械制造与自动化(高技能人才学院)	*广东省 (100.00%)	*广州市 (50.00%)、江门市 (50.00%)
汽车检测与维修技术(高技能人才学院)	*广东省 (100.00%)	*广州市 (100.00%)
电气自动化技术(高技能人才学院)	*广东省 (100.00%)	*广州市 (100.00%)

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

**生源地与就业地域交叉分析：**“省内就业”为省内生源的首要选择，其中 97.97% 的省内生源选择留在省内就业；省内就业是省外生源的首要选择，占比为 79.41%。

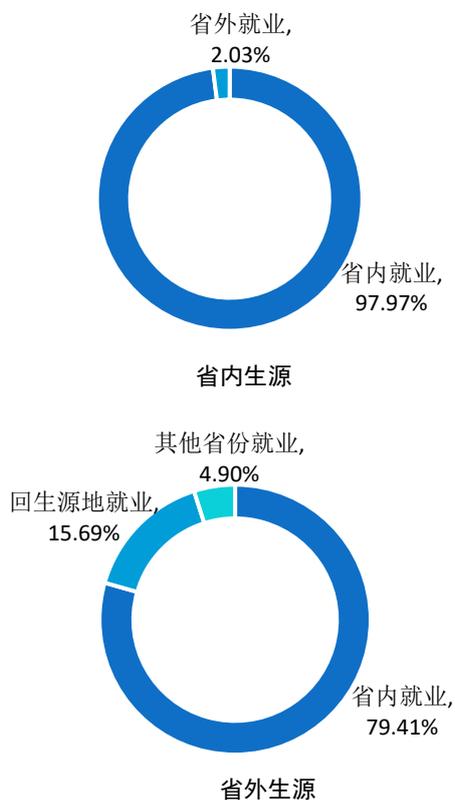


图 2- 26 2023 届专科毕业生省内外生源就业地区分布

**主要就业地区月均收入：**在广东省、广西壮族自治区就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，分别为 4190.05 元和 4170.59 元。

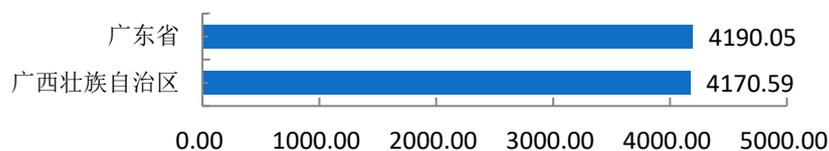


图 2- 27 2023 届主要就业地区专科毕业生的月均收入分布（单位：元）

注：主要就业地区指就业人数  $\geq 20$  人的地区。

**省内主要就业城市月均收入：**在湛江市就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4923.00 元；而在河源市就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3280.00 元。

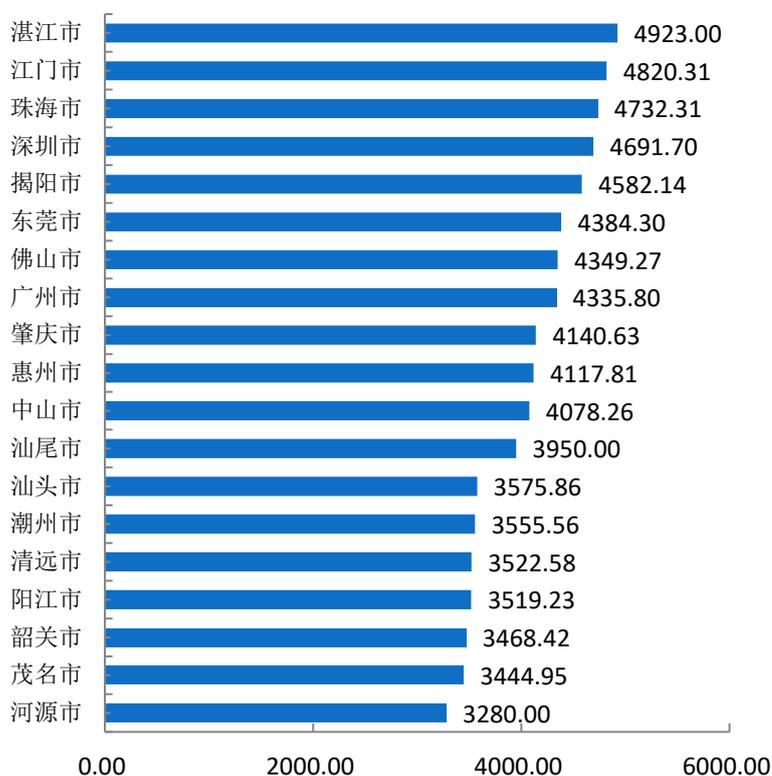


图 2-28 2023 届省内主要就业城市专科毕业生月均收入分布（单位：元）

注：主要省内就业城市是指就业人数 $\geq 20$ 人的城市。

## 二、就业行业特色

**总体就业行业：**本校 2023 届专科毕业生的就业行业以“制造业”（22.33%）为主，“批发和零售业”（10.49%）、“建筑业”（10.27%）次之。

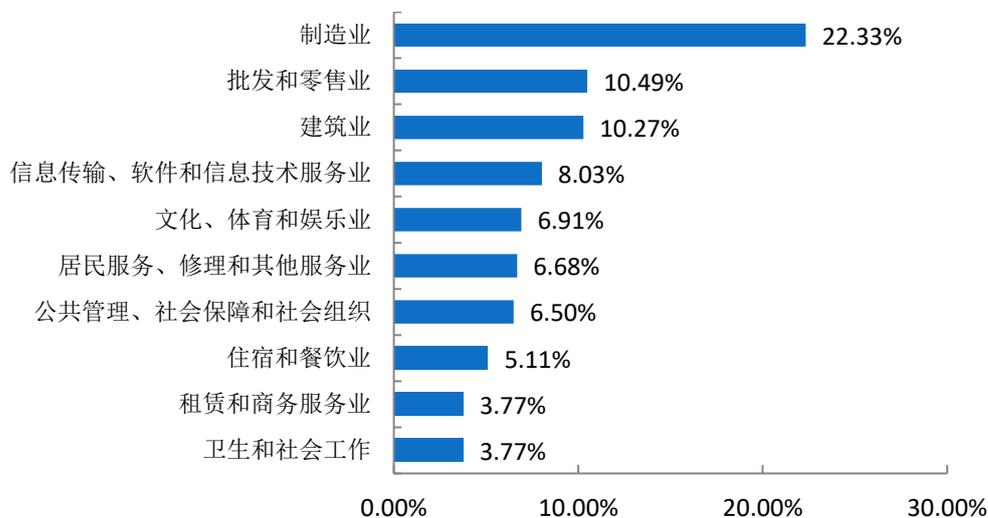


图 2-29 2023 届专科毕业生就业量最大的前十位行业分布

各学院及各专业专科毕业生主要就业行业分布：如下表所示。

**表 2- 19 2023 届各学院专科毕业生主要就业行业分布**

院系	就业行业
人文与传媒系	文化、体育和娱乐业（28.92%）、批发和零售业（12.25%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.78%）、租赁和商务服务业（7.84%）、教育（6.86%）
化学工程系	制造业（54.30%）、批发和零售业（7.53%）、科学研究和技术服务业（6.18%）、住宿和餐饮业（5.91%）、居民服务、修理和其他服务业（4.03%）
土木工程系	建筑业（55.40%）、制造业（6.93%）、批发和零售业（6.65%）、居民服务、修理和其他服务业（3.60%）、文化、体育和娱乐业（3.60%）
机电信息系	制造业（51.69%）、批发和零售业（7.91%）、居民服务、修理和其他服务业（6.50%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.93%）、交通运输、仓储和邮政业（3.95%）
经济管理系	批发和零售业（24.23%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.82%）、住宿和餐饮业（8.90%）、租赁和商务服务业（8.90%）、制造业（8.28%）
计算机工程系	信息传输、软件和信息技术服务业（26.67%）、批发和零售业（12.42%）、制造业（11.52%）、文化、体育和娱乐业（10.30%）、居民服务、修理和其他服务业（6.36%）
高技能人才学院	公共管理、社会保障和社会组织（41.70%）、卫生和社会工作（18.73%）、居民服务、修理和其他服务业（14.84%）、农、林、牧、渔业（4.59%）、制造业（3.89%）

**表 2- 20 2023 届各专业专科毕业生主要就业行业分布**

专业	就业行业
商务英语（经济管理系）	住宿和餐饮业（53.85%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.69%）、居民服务、修理和其他服务业（7.69%）、批发和零售业（7.69%）、教育（7.69%）
酒店管理（经济管理系）	住宿和餐饮业（50.00%）、制造业（14.29%）、批发和零售业（14.29%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.14%）、教育（7.14%）
食品加工技术	住宿和餐饮业（25.64%）、批发和零售业（20.51%）、制造业（17.95%）、文化、体育和娱乐业（7.69%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.13%）
应用化工技术	制造业（84.21%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.26%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.26%）、科学研究和技术服务业（5.26%）
石油化工技术	制造业（80.00%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（11.58%）、采矿业（3.16%）、教育（2.11%）、文化、体育和娱乐业（1.05%）
商检技术	制造业（73.33%）、批发和零售业（13.33%）、建筑业（6.67%）、公共管理、社会保障和社会组织（6.67%）
机械制造与自动化（机电信息系）	制造业（72.00%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（8.00%）、公共管理、社会保障和社会组织（8.00%）、教育（4.00%）、住宿和餐饮业（4.00%）

专业	就业行业
模具设计与制造	制造业（64.86%）、文化、体育和娱乐业（8.11%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（8.11%）、金融业（5.41%）、批发和零售业（2.70%）
工业机器人技术	制造业（62.30%）、批发和零售业（8.20%）、信息传输、软件和信息技术服务业（6.56%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.56%）、居民服务、修理和其他服务业（4.92%）
数控技术	制造业（61.11%）、批发和零售业（8.33%）、住宿和餐饮业（8.33%）、租赁和商务服务业（5.56%）、交通运输、仓储和邮政业（5.56%）
电气自动化技术（机电信息系）	制造业（49.32%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（15.07%）、居民服务、修理和其他服务业（5.48%）、科学研究和技术服务业（5.48%）、批发和零售业（4.11%）
化妆品技术	制造业（46.15%）、文化、体育和娱乐业（10.77%）、批发和零售业（7.69%）、租赁和商务服务业（7.69%）、居民服务、修理和其他服务业（6.15%）
食品营养与检测	制造业（44.90%）、科学研究和技术服务业（12.24%）、居民服务、修理和其他服务业（10.20%）、批发和零售业（10.20%）、住宿和餐饮业（8.16%）
汽车检测与维修技术（机电信息系）	制造业（44.78%）、居民服务、修理和其他服务业（11.94%）、批发和零售业（10.45%）、住宿和餐饮业（7.46%）、金融业（5.97%）
食品质量与安全	制造业（43.02%）、科学研究和技术服务业（12.79%）、批发和零售业（9.30%）、卫生和社会工作（6.98%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.81%）
电梯工程技术	制造业（33.33%）、居民服务、修理和其他服务业（18.18%）、交通运输、仓储和邮政业（12.12%）、批发和零售业（6.06%）、科学研究和技术服务业（6.06%）
电子商务（高技能人才学院）	制造业（30.00%）、公共管理、社会保障和社会组织（30.00%）、批发和零售业（20.00%）、租赁和商务服务业（10.00%）、建筑业（10.00%）
市场营销（高技能人才学院）	制造业（20.00%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%）、房地产业（10.00%）、批发和零售业（10.00%）、教育（10.00%）
人力资源管理	制造业（12.86%）、批发和零售业（11.43%）、文化、体育和娱乐业（11.43%）、租赁和商务服务业（11.43%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%）
计算机网络技术（计算机工程系）	信息传输、软件和信息技术服务业（32.31%）、制造业（12.31%）、批发和零售业（9.23%）、交通运输、仓储和邮政业（9.23%）、科学研究和技术服务业（9.23%）
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业（30.00%）、批发和零售业（20.00%）、居民服务、修理和其他服务业（10.00%）、制造业（8.00%）、文化、体育和娱乐业（6.00%）
数字媒体应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业（25.51%）、文化、体育和娱乐业（20.41%）、批发和零售业（13.27%）、制造业（7.14%）、住宿和餐饮业（7.14%）
通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业（24.14%）、制造业（13.79%）、居民服务、修理和其他服务业（10.34%）、军队（10.34%）、批发和零售业（6.90%）

专业	就业行业
计算机应用技术 (计算机工程系)	信息传输、软件和信息技术服务业 (22.73%)、制造业 (17.05%)、批发和零售业 (11.36%)、居民服务、修理和其他服务业 (9.09%)、文化、体育和娱乐业 (7.95%)
税务	信息传输、软件和信息技术服务业 (16.67%)、制造业 (16.67%)、批发和零售业 (16.67%)、文化、体育和娱乐业 (16.67%)、居民服务、修理和其他服务业 (8.33%)
传播与策划	文化、体育和娱乐业 (43.97%)、批发和零售业 (13.79%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (12.07%)、教育 (8.62%)、租赁和商务服务业 (6.90%)
景区开发与管理	文化、体育和娱乐业 (33.33%)、租赁和商务服务业 (33.33%)、居民服务、修理和其他服务业 (13.33%)、住宿和餐饮业 (13.33%)、批发和零售业 (6.67%)
社会工作 (人文与传媒系)	卫生和社会工作 (50.00%)、房地产业 (11.11%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.56%)、制造业 (5.56%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.56%)
国际贸易实务 (经济管理系)	批发和零售业 (50.00%)、金融业 (18.18%)、制造业 (9.09%)、交通运输、仓储和邮政业 (9.09%)、房地产业 (4.55%)
市场营销 (经济管理系)	批发和零售业 (42.31%)、金融业 (11.54%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.69%)、房地产业 (7.69%)、文化、体育和娱乐业 (7.69%)
宝玉石鉴定与加工	批发和零售业 (31.82%)、制造业 (18.18%)、居民服务、修理和其他服务业 (9.09%)、教育 (9.09%)、文化、体育和娱乐业 (9.09%)
会计 (经济管理系)	批发和零售业 (28.00%)、制造业 (13.33%)、居民服务、修理和其他服务业 (13.33%)、金融业 (9.33%)、文化、体育和娱乐业 (8.00%)
电子商务 (经济管理系)	批发和零售业 (22.78%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (18.99%)、租赁和商务服务业 (16.46%)、居民服务、修理和其他服务业 (7.59%)、文化、体育和娱乐业 (7.59%)
旅游管理	批发和零售业 (22.73%)、租赁和商务服务业 (13.64%)、金融业 (13.64%)、住宿和餐饮业 (13.64%)、教育 (9.09%)
计算机应用技术 (高技能人才学院)	居民服务、修理和其他服务业 (17.39%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (13.04%)、批发和零售业 (13.04%)、租赁和商务服务业 (8.70%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (8.70%)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业 (35.42%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (14.58%)、批发和零售业 (14.58%)、制造业 (10.42%)、居民服务、修理和其他服务业 (6.25%)
工程造价	建筑业 (77.42%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (3.23%)、房地产业 (3.23%)、水利、环境和公共设施管理业 (3.23%)、居民服务、修理和其他服务业 (1.61%)
道路桥梁工程技术	建筑业 (65.38%)、水利、环境和公共设施管理业 (7.69%)、科学研究和技术服务业 (7.69%)、制造业 (3.85%)、教育 (3.85%)
供热通风与空调工程技术	建筑业 (63.64%)、批发和零售业 (27.27%)、科学研究和技术服务业 (9.09%)
建筑工程技术	建筑业 (60.32%)、制造业 (9.52%)、交通运输、仓储和邮政业 (4.76%)、住宿和餐饮业 (4.76%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (3.17%)

专业	就业行业
建设工程管理	建筑业（55.77%）、批发和零售业（9.62%）、制造业（3.85%）、居民服务、修理和其他服务业（3.85%）、交通运输、仓储和邮政业（3.85%）
建筑室内设计	建筑业（47.73%）、批发和零售业（10.23%）、制造业（9.09%）、文化、体育和娱乐业（9.09%）、居民服务、修理和其他服务业（6.82%）
建筑设计	建筑业（35.00%）、制造业（17.50%）、批发和零售业（10.00%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.50%）、卫生和社会工作（5.00%）
房地产经营与管理	建筑业（26.32%）、房地产业（15.79%）、租赁和商务服务业（10.53%）、金融业（10.53%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.26%）
社会工作（高技能人才学院）	公共管理、社会保障和社会组织（50.68%）、卫生和社会工作（23.98%）、居民服务、修理和其他服务业（15.84%）、农、林、牧、渔业（5.43%）、制造业（0.90%）
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*住宿和餐饮业（100.00%）
酒店管理（高技能人才学院）	*住宿和餐饮业（100.00%）
精细化工技术	*制造业（75.00%）、卫生和社会工作（25.00%）
国际贸易实务（高技能人才学院）	*制造业（50.00%）、住宿和餐饮业（50.00%）
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*制造业（50.00%）、住宿和餐饮业（50.00%）
计算机网络技术（高技能人才学院）	*信息传输、软件和信息技术服务业（20.00%）、制造业（20.00%）、居民服务、修理和其他服务业（20.00%）、批发和零售业（20.00%）、公共管理、社会保障和社会组织（20.00%）
会计（高技能人才学院）	*居民服务、修理和其他服务业（25.00%）、房地产业（25.00%）、批发和零售业（25.00%）、农、林、牧、渔业（25.00%）
电气自动化技术（高技能人才学院）	*居民服务、修理和其他服务业（100.00%）

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

**主要就业行业就业质量差异分析：**从月均收入来看，制造业（4985.02元）和交通运输、仓储和邮政业（4980.38元）薪酬优势较高；而卫生和社会工作（3409.64元）月均收入相对较低。从专业对口度来看，公共管理、社会保障和社会组织与所学专业的关联性最为紧密，对口度达88.49%；而房地产业与所学专业的对口度较低，为41.94%。从工作满意度来看，在电力、热力、燃气及水生产和供应业就业的专科毕业生对目前工作总体的满意度最高，达100.00%；公共管理、社会保障和社会组织次之。从离职率来看，在建筑业就业的专科毕业生的离职率最低，为21.13%。

表 2-21 2023 届不同就业领域专科毕业生就业质量差异分析

主要就业行业	月收入（元）	专业对口度	工作满意度	离职率
制造业	4985.02	77.22%	92.73%	22.82%
交通运输、仓储和邮政业	4980.38	65.38%	92.31%	44.23%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4533.10	81.40%	100.00%	30.00%
科学研究和技术服务业	4429.09	72.22%	94.00%	23.53%
批发和零售业	4242.47	57.82%	96.24%	37.63%
信息传输、软件和信息技术服务业	4199.93	64.97%	92.99%	43.62%
文化、体育和娱乐业	4181.82	67.86%	93.33%	65.79%
金融业	4152.73	51.02%	90.38%	44.00%
房地产业	3959.38	41.94%	93.10%	54.17%
教育	3925.11	51.16%	95.35%	42.11%
居民服务、修理和其他服务业	3877.60	67.41%	92.65%	36.75%
住宿和餐饮业	3800.46	47.62%	94.12%	44.68%
租赁和商务服务业	3796.20	67.11%	92.00%	49.30%
公共管理、社会保障和社会组织	3637.64	88.49%	97.12%	21.77%
建筑业	3616.71	85.92%	87.92%	21.13%
农、林、牧、渔业	3555.17	68.97%	96.15%	33.33%
卫生和社会工作	3409.64	86.42%	93.67%	39.19%

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

### 三、就业职业特色

**总体就业职业：**2023 届专科毕业生从事的职业以“人力/行政/营销类”为主（16.05%），“化工/冶金/机械类”（13.24%）次之。

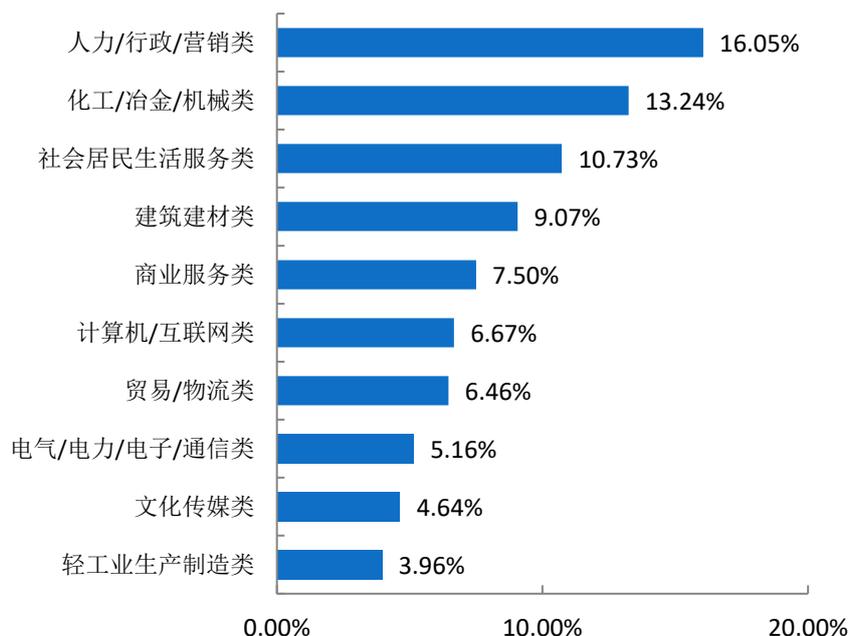


图 2-30 2023 届专科毕业生就业量最大的前十位职业分布

各学院及各专业专科毕业生主要就业职业分布：如下表所示。

**表 2-22 2023 届各学院专科毕业生主要就业职业分布**

院系	主要就业职业
人文与传媒系	人力/行政/营销类（39.88%）、文化传媒类（30.06%）、社会居民生活服务类（6.36%）、贸易/物流类（5.78%）
化学工程系	化工/冶金/机械类（46.88%）、标准化/质量/安全/检验类（10.98%）、人力/行政/营销类（10.09%）、商业服务类（5.93%）、轻工业生产制造类（5.93%）
土木工程系	建筑建材类（54.28%）、人力/行政/营销类（6.91%）、艺术/体育类（4.61%）、贸易/物流类（4.61%）、商业服务类（3.62%）
机电信息系	化工/冶金/机械类（27.88%）、电气/电力/电子/通信类（22.76%）、轻工业生产制造类（9.94%）、标准化/质量/安全/检验类（7.37%）、人力/行政/营销类（5.77%）
经济管理系	人力/行政/营销类（26.39%）、贸易/物流类（22.30%）、商业服务类（19.33%）、金融/经济类（10.78%）、计算机/互联网类（8.18%）
计算机工程系	计算机/互联网类（28.57%）、人力/行政/营销类（20.15%）、商业服务类（9.52%）、艺术/体育类（8.06%）、文化传媒类（5.86%）
高技能人才学院	社会居民生活服务类（62.15%）、人力/行政/营销类（15.94%）、商业服务类（5.18%）、农/林/牧/渔/水利类（3.19%）、电气/电力/电子/通信类（1.99%）

**表 2-23 2023 届各专业专科毕业生主要就业职业分布**

专业	主要就业职业
传播与策划	文化传媒类（50.00%）、人力/行政/营销类（22.00%）、艺术/体育类（7.00%）、贸易/物流类（6.00%）、教育/培训/科研类（5.00%）
社会工作（高技能人才学院）	社会居民生活服务类（78.06%）、人力/行政/营销类（12.76%）、农/林/牧/渔/水利类（4.08%）、商业服务类（1.02%）、安全保卫/消防/兵器类（1.02%）
社会工作（人文与传媒系）	社会居民生活服务类（52.94%）、人力/行政/营销类（11.76%）、商业服务类（5.88%）、教育/培训/科研类（5.88%）
景区开发与管理	商业服务类（61.54%）、文化传媒类（15.38%）、人力/行政/营销类（7.69%）、贸易/物流类（7.69%）、法律/知识产权/公务员类（7.69%）
旅游管理	商业服务类（55.00%）、贸易/物流类（15.00%）、人力/行政/营销类（10.00%）、教育/培训/科研类（5.00%）、轻工业生产制造类（5.00%）
商务英语（经济管理系）	商业服务类（54.55%）、人力/行政/营销类（18.18%）、贸易/物流类（18.18%）、教育/培训/科研类（9.09%）
食品加工技术	商业服务类（27.27%）、人力/行政/营销类（21.21%）、化工/冶金/机械类（18.18%）、标准化/质量/安全/检验类（9.09%）、轻工业生产制造类（9.09%）
人力资源管理	人力/行政/营销类（80.36%）、商业服务类（7.14%）、贸易/物流类（7.14%）、教育/培训/科研类（1.79%）、标准化/质量/安全/检验类（1.79%）
市场营销（经济管理系）	人力/行政/营销类（61.54%）、贸易/物流类（15.38%）、商业服务类（7.69%）、社会居民生活服务类（7.69%）、文化传媒类（7.69%）

专业	主要就业职业
市场营销（高技能人才学院）	人力/行政/营销类（40.00%）、商业服务类（20.00%）、教育/培训/科研类（10.00%）、电气/电力/电子/通信类（10.00%）、社会居民生活服务类（10.00%）
电子商务（经济管理系）	人力/行政/营销类（35.82%）、计算机/互联网类（22.39%）、贸易/物流类（13.43%）、商业服务类（11.94%）、社会居民生活服务类（4.48%）
税务	人力/行政/营销类（33.33%）、贸易/物流类（22.22%）、安全保卫/消防/兵器类（11.11%）、教育/培训/科研类（11.11%）、社会居民生活服务类（11.11%）
酒店管理（经济管理系）	人力/行政/营销类（28.57%）、商业服务类（28.57%）、计算机/互联网类（14.29%）、标准化/质量/安全/检验类（7.14%）、贸易/物流类（7.14%）
计算机应用技术（高技能人才学院）	人力/行政/营销类（27.78%）、商业服务类（16.67%）、贸易/物流类（16.67%）、计算机/互联网类（11.11%）、电气/电力/电子/通信类（11.11%）、化工/冶金/机械类（5.56%）
数字媒体应用技术	人力/行政/营销类（25.64%）、计算机/互联网类（21.79%）、文化传媒类（17.95%）、艺术/体育类（10.26%）、商业服务类（7.69%）
宝玉石鉴定与加工	人力/行政/营销类（23.81%）、贸易/物流类（14.29%）、商业服务类（9.52%）、教育/培训/科研类（9.52%）、艺术/体育类（9.52%）
国际贸易实务（经济管理系）	贸易/物流类（63.16%）、人力/行政/营销类（21.05%）、商业服务类（5.26%）、金融/经济类（5.26%）、文化传媒类（5.26%）
物流管理	贸易/物流类（58.14%）、人力/行政/营销类（20.93%）、轻工业生产制造类（6.98%）、商业服务类（4.65%）、计算机/互联网类（4.65%）
会计（经济管理系）	金融/经济类（41.67%）、人力/行政/营销类（23.33%）、商业服务类（18.33%）、计算机/互联网类（5.00%）、贸易/物流类（5.00%）
工程造价	建筑建材类（83.02%）、贸易/物流类（5.66%）、计算机/互联网类（3.77%）、人力/行政/营销类（1.89%）、标准化/质量/安全/检验类（1.89%）
供热通风与空调工程技术	建筑建材类（66.67%）、人力/行政/营销类（11.11%）、艺术/体育类（11.11%）、贸易/物流类（11.11%）
建设工程管理	建筑建材类（65.91%）、贸易/物流类（9.09%）、人力/行政/营销类（4.55%）、安全保卫/消防/兵器类（4.55%）、电气/电力/电子/通信类（4.55%）
建筑工程技术	建筑建材类（58.18%）、标准化/质量/安全/检验类（9.09%）、人力/行政/营销类（5.45%）、安全保卫/消防/兵器类（3.64%）、轻工业生产制造类（3.64%）
道路桥梁工程技术	建筑建材类（45.45%）、标准化/质量/安全/检验类（18.18%）、人力/行政/营销类（13.64%）、交通运输类（13.64%）、地质勘测/矿山石油类（9.09%）
建筑室内设计	建筑建材类（38.89%）、艺术/体育类（13.89%）、商业服务类（9.72%）、社会居民生活服务类（6.94%）、人力/行政/营销类（5.56%）
建筑设计	建筑建材类（34.38%）、轻工业生产制造类（12.50%）、人力/行政/营销类（9.38%）、贸易/物流类（9.38%）、商业服务类（6.25%）
房地产经营与管理	建筑建材类（29.41%）、人力/行政/营销类（23.53%）、金融/经济类（11.76%）、化工/冶金/机械类（5.88%）、商业服务类（5.88%）

专业	主要就业职业
软件技术	计算机/互联网类（34.88%）、人力/行政/营销类（16.28%）、商业服务类（11.63%）、贸易/物流类（9.30%）、艺术/体育类（6.98%）
计算机网络技术（计算机工程系）	计算机/互联网类（33.96%）、人力/行政/营销类（24.53%）、商业服务类（9.43%）、金融/经济类（7.55%）、贸易/物流类（5.66%）
计算机应用技术（计算机工程系）	计算机/互联网类（32.00%）、人力/行政/营销类（16.00%）、艺术/体育类（13.33%）、商业服务类（10.67%）、化工/冶金/机械类（2.67%）
石油化工技术	化工/冶金/机械类（90.11%）、地质勘测/矿山石油类（3.30%）、教育/培训/科研类（1.10%）、标准化/质量/安全/检验类（1.10%）、贸易/物流类（1.10%）
商检技术	化工/冶金/机械类（71.43%）、人力/行政/营销类（7.14%）、标准化/质量/安全/检验类（7.14%）、环境/资源保护类（7.14%）、医疗卫生类（7.14%）
机械制造与自动化（机电信息系）	化工/冶金/机械类（50.00%）、电气/电力/电子/通信类（27.27%）、轻工业生产制造类（9.09%）、安全保卫/消防/兵器类（4.55%）、标准化/质量/安全/检验类（4.55%）
数控技术	化工/冶金/机械类（40.00%）、轻工业生产制造类（16.67%）、商业服务类（10.00%）、电气/电力/电子/通信类（10.00%）、标准化/质量/安全/检验类（6.67%）
汽车检测与维修技术（机电信息系）	化工/冶金/机械类（35.48%）、标准化/质量/安全/检验类（11.29%）、商业服务类（8.06%）、贸易/物流类（8.06%）、交通运输类（8.06%）
模具设计与制造	化工/冶金/机械类（34.48%）、轻工业生产制造类（27.59%）、电气/电力/电子/通信类（10.34%）、标准化/质量/安全/检验类（6.90%）、人力/行政/营销类（3.45%）
化妆品技术	化工/冶金/机械类（31.58%）、人力/行政/营销类（12.28%）、社会居民生活服务类（10.53%）、商业服务类（8.77%）、计算机/互联网类（8.77%）
食品营养与检测	化工/冶金/机械类（20.45%）、标准化/质量/安全/检验类（20.45%）、轻工业生产制造类（18.18%）、人力/行政/营销类（11.36%）、环境/资源保护类（9.09%）
应用化工技术	化工/冶金/机械类（100.00%）
电气自动化技术（机电信息系）	电气/电力/电子/通信类（43.08%）、化工/冶金/机械类（21.54%）、轻工业生产制造类（9.23%）、人力/行政/营销类（4.62%）、标准化/质量/安全/检验类（4.62%）
电梯工程技术	电气/电力/电子/通信类（37.04%）、化工/冶金/机械类（11.11%）、人力/行政/营销类（7.41%）、安全保卫/消防/兵器类（7.41%）、计算机/互联网类（7.41%）
工业机器人技术	电气/电力/电子/通信类（30.36%）、化工/冶金/机械类（25.00%）、标准化/质量/安全/检验类（10.71%）、轻工业生产制造类（8.93%）、人力/行政/营销类（7.14%）
通信技术	电气/电力/电子/通信类（29.17%）、计算机/互联网类（16.67%）、人力/行政/营销类（12.50%）、商业服务类（8.33%）、安全保卫/消防/兵器类（8.33%）
食品质量与安全	标准化/质量/安全/检验类（24.68%）、人力/行政/营销类（18.18%）、化工/冶金/机械类（16.88%）、轻工业生产制造类（7.79%）、贸易/物流类（6.49%）

专业	主要就业职业
电气自动化技术（高技能人才学院）	*社会居民生活服务类（100.00%）
酒店管理（高技能人才学院）	*商业服务类（50.00%）、人力/行政/营销类（25.00%）、标准化/质量/安全/检验类（25.00%）
国际贸易实务（高技能人才学院）	*商业服务类（50.00%）、交通运输类（50.00%）
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*商业服务类（100.00%）
计算机网络技术（高技能人才学院）	*人力/行政/营销类（40.00%）、商业服务类（20.00%）、安全保卫/消防/兵器类（20.00%）、轻工业生产制造类（20.00%）
电子商务（高技能人才学院）	*人力/行政/营销类（25.00%）、商业服务类（12.50%）、安全保卫/消防/兵器类（12.50%）、轻工业生产制造类（12.50%）、交通运输类（12.50%）
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*轻工业生产制造类（50.00%）、电气/电力/电子/通信类（50.00%）
会计（高技能人才学院）	*金融/经济类（75.00%）、人力/行政/营销类（25.00%）
精细化工技术	*化工/冶金/机械类（66.67%）、标准化/质量/安全/检验类（33.33%）

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

**主要就业职业月收入：**职业为交通运输类和化工/冶金/机械类的专科毕业生月收入水平相对较高，而职业为社会居民生活服务类的专科毕业生月收入水平相对较低。



图 2-31 2023 届专科毕业生主要就业职业月收入分布（单位：元）

注：主要就业职业指就业人数≥20 人的职业。

**主要就业职业工作满意度：**与其他职业相比，职业为农/林/牧/渔/水利类、教育/培训/科研类、交通运输类的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，达到了100.00%，而艺术/体育类的工作满意度相对较低，仅为76.60%。

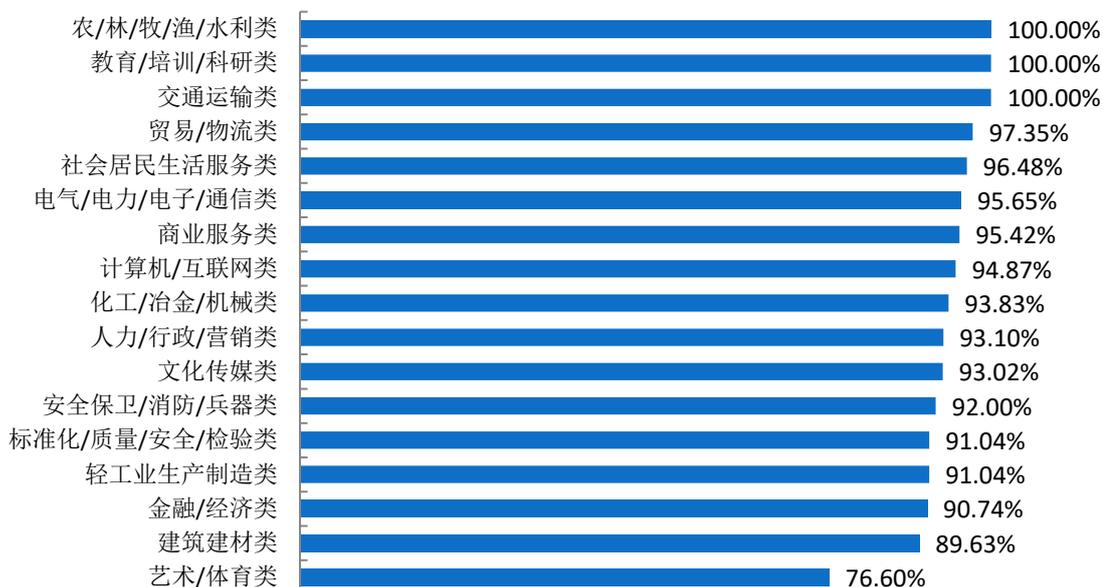


图 2- 32 2023 届专科毕业生主要就业职业工作满意度分布

注：主要就业职业指就业人数≥20 人的职业。

**主要就业职业离职率：**职业为文化传媒类、教育/培训/科研类、人力/行政/营销类职业的专科毕业生离职率相对较高，而从事化工/冶金/机械类职业的专科毕业生离职率相对较低。

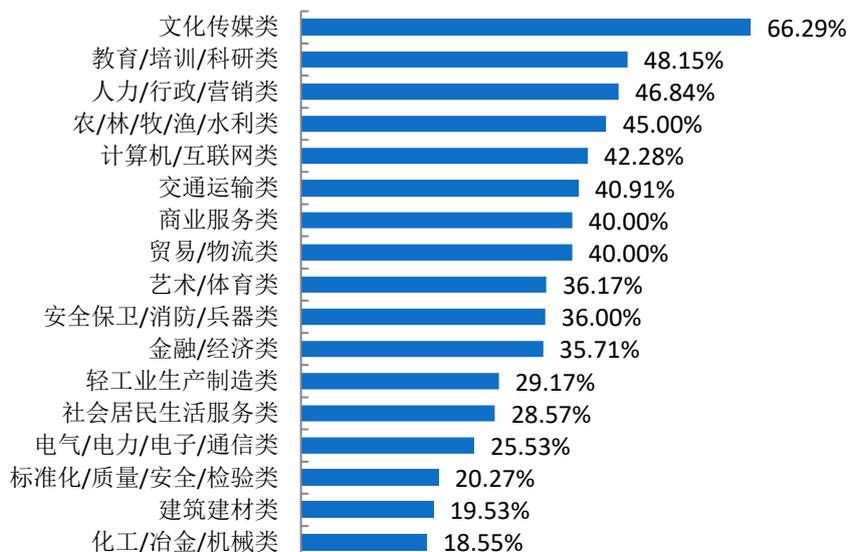


图 2- 33 2023 届专科毕业生主要就业职业离职率分布

注：主要就业职业指就业人数≥20 人的职业。

## 四、就业单位特色

**总体就业单位性质：**本校 2023 届专科毕业生就业单位以“民营企业/个体”为主，“国有企业”次之。

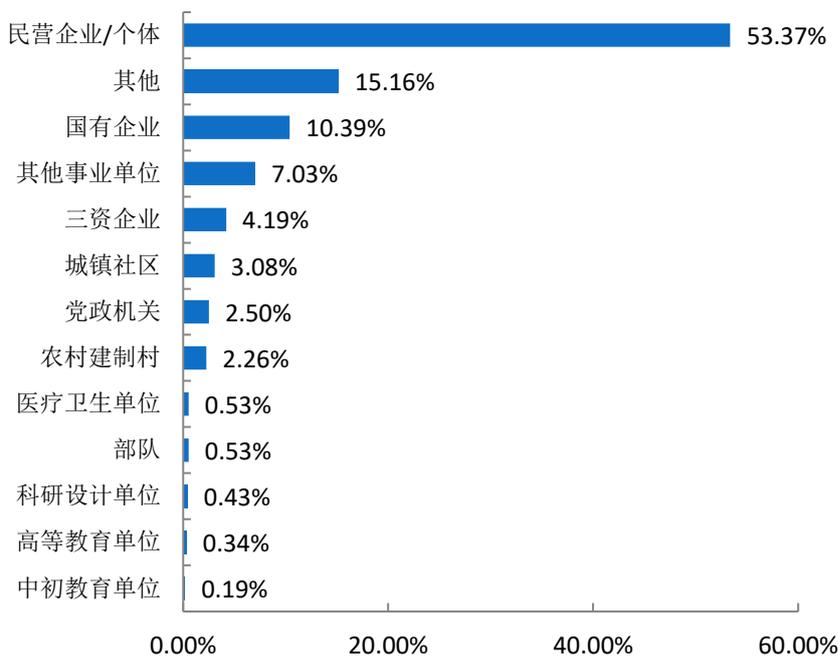


图 2-34 2023 届专科毕业生就业单位性质分布

各学院及各专业专科毕业生主要就业单位分布：如下表所示。

表 2-24 2023 届各学院专科毕业生就业单位性质分布

院系	主要就业单位
人文与传媒系	民营企业/个体（64.97%）、其他（17.51%）、国有企业（7.91%）、其他事业单位（5.65%）、党政机关（1.13%）
化学工程系	民营企业/个体（42.33%）、国有企业（23.58%）、其他（14.20%）、三资企业（12.50%）、其他事业单位（4.26%）
土木工程系	民营企业/个体（68.48%）、其他（11.75%）、其他事业单位（10.60%）、国有企业（5.44%）、党政机关（1.43%）
机电信息系	民营企业/个体（49.56%）、国有企业（20.65%）、其他（9.14%）、三资企业（7.37%）、其他事业单位（6.49%）
经济管理系	民营企业/个体（71.62%）、其他（13.85%）、其他事业单位（6.42%）、国有企业（2.70%）、三资企业（1.69%）
计算机工程系	民营企业/个体（60.54%）、其他（18.39%）、其他事业单位（7.36%）、国有企业（6.02%）、部队（2.01%）
高技能人才学院	其他（24.81%）、城镇社区（17.29%）、民营企业/个体（16.92%）、农村建制村（16.54%）、党政机关（13.16%）

表 2- 25 2023 届各专业专科毕业生就业单位性质分布

专业	主要就业单位
社会工作（高技能人才学院）	其他（29.50%）、城镇社区（23.00%）、农村建制村（22.00%）、党政机关（15.00%）、其他事业单位（7.00%）
供热通风与空调工程技术	民营企业/个体（93.33%）、其他事业单位（6.67%）
物流管理	民营企业/个体（81.82%）、其他（11.36%）、其他事业单位（4.55%）、城镇社区（2.27%）
市场营销（经济管理系）	民营企业/个体（77.78%）、其他事业单位（11.11%）、城镇社区（5.56%）、其他（5.56%）
宝玉石鉴定与加工	民营企业/个体（77.27%）、其他（13.64%）、其他事业单位（4.55%）、三资企业（4.55%）
房地产经营与管理	民营企业/个体（76.47%）、其他（23.53%）
建筑室内设计	民营企业/个体（75.61%）、其他事业单位（13.41%）、其他（7.32%）、国有企业（2.44%）、三资企业（1.22%）
国际贸易实务（经济管理系）	民营企业/个体（75.00%）、其他（20.00%）、国有企业（5.00%）
旅游管理	民营企业/个体（72.73%）、其他（9.09%）、其他事业单位（4.55%）、国有企业（4.55%）、三资企业（4.55%）
会计（经济管理系）	民营企业/个体（72.06%）、其他（13.24%）、其他事业单位（8.82%）、城镇社区（2.94%）、国有企业（1.47%）
景区开发与管理	民营企业/个体（71.43%）、其他（28.57%）
食品加工技术	民营企业/个体（70.59%）、其他（20.59%）、其他事业单位（5.88%）、国有企业（2.94%）
税务	民营企业/个体（70.00%）、其他（20.00%）、中初教育单位（10.00%）
机械制造与自动化（机电信息系）	民营企业/个体（69.57%）、国有企业（8.70%）、三资企业（8.70%）、医疗卫生单位（4.35%）、其他事业单位（4.35%）
数字媒体应用技术	民营企业/个体（69.05%）、其他（14.29%）、其他事业单位（4.76%）、国有企业（3.57%）、高等教育单位（2.38%）
工程造价	民营企业/个体（68.33%）、其他事业单位（13.33%）、其他（11.67%）、国有企业（5.00%）、三资企业（1.67%）
道路桥梁工程技术	民营企业/个体（67.86%）、其他事业单位（14.29%）、国有企业（10.71%）、其他（7.14%）
电子商务（经济管理系）	民营企业/个体（67.57%）、其他（14.86%）、其他事业单位（9.46%）、国有企业（4.05%）、党政机关（1.35%）
市场营销（高技能人才学院）	民营企业/个体（66.67%）、三资企业（13.33%）、其他（13.33%）、其他事业单位（6.67%）
社会工作（人文与传媒系）	民营企业/个体（66.67%）、其他事业单位（11.11%）、其他（11.11%）、党政机关（5.56%）、城镇社区（5.56%）
人力资源管理	民营企业/个体（66.67%）、其他（21.05%）、其他事业单位（7.02%）、国有企业（3.51%）、医疗卫生单位（1.75%）
酒店管理（经济管理系）	民营企业/个体（66.67%）、其他（13.33%）、科研设计单位（6.67%）、国有企业（6.67%）、三资企业（6.67%）
传播与策划	民营企业/个体（63.73%）、其他（16.67%）、国有企业（11.76%）、其他事业单位（3.92%）、党政机关（0.98%）

专业	主要就业单位
建设工程管理	民营企业/个体（63.27%）、其他（14.29%）、党政机关（8.16%）、其他事业单位（6.12%）、国有企业（6.12%）
软件技术	民营企业/个体（62.22%）、其他（20.00%）、其他事业单位（4.44%）、科研设计单位（2.22%）、国有企业（2.22%）
建筑工程技术	民营企业/个体（61.67%）、其他（15.00%）、国有企业（11.67%）、其他事业单位（5.00%）、党政机关（1.67%）
计算机网络技术（计算机工程系）	民营企业/个体（59.02%）、其他（22.95%）、国有企业（9.84%）、其他事业单位（8.20%）
模具设计与制造	民营企业/个体（58.62%）、国有企业（17.24%）、其他事业单位（6.90%）、其他（6.90%）、高等教育单位（3.45%）
化妆品技术	民营企业/个体（58.33%）、其他（23.33%）、其他事业单位（5.00%）、三资企业（5.00%）、国有企业（3.33%）
计算机应用技术（计算机工程系）	民营企业/个体（58.02%）、其他（18.52%）、其他事业单位（11.11%）、国有企业（4.94%）、三资企业（2.47%）
建筑设计	民营企业/个体（57.89%）、其他事业单位（18.42%）、其他（15.79%）、三资企业（5.26%）、国有企业（2.63%）
食品质量与安全	民营企业/个体（55.56%）、三资企业（17.28%）、其他（11.11%）、其他事业单位（6.17%）、国有企业（4.94%）
汽车检测与维修技术（机电信息系）	民营企业/个体（54.84%）、国有企业（16.13%）、其他（12.90%）、三资企业（11.29%）、其他事业单位（3.23%）
食品营养与检测	民营企业/个体（53.33%）、其他（20.00%）、国有企业（8.89%）、三资企业（8.89%）、其他事业单位（6.67%）
计算机应用技术（高技能人才学院）	民营企业/个体（52.38%）、国有企业（19.05%）、其他（14.29%）、其他事业单位（9.52%）、三资企业（4.76%）
商检技术	民营企业/个体（46.67%）、其他（26.67%）、三资企业（20.00%）、部队（6.67%）
商务英语（经济管理学系）	民营企业/个体（45.45%）、三资企业（27.27%）、其他事业单位（9.09%）、国有企业（9.09%）、其他（9.09%）
电气自动化技术（机电信息系）	民营企业/个体（43.42%）、国有企业（36.84%）、其他事业单位（7.89%）、三资企业（5.26%）、科研设计单位（2.63%）
通信技术	民营企业/个体（42.86%）、其他（17.86%）、国有企业（14.29%）、部队（10.71%）、其他事业单位（7.14%）
工业机器人技术	民营企业/个体（42.86%）、国有企业（22.22%）、其他（14.29%）、其他事业单位（11.11%）、科研设计单位（3.17%）
数控技术	民营企业/个体（41.18%）、国有企业（20.59%）、三资企业（8.82%）、其他（8.82%）、党政机关（5.88%）
电梯工程技术	民营企业/个体（33.33%）、三资企业（20.00%）、国有企业（13.33%）、其他（13.33%）、其他事业单位（6.67%）
石油化工技术	国有企业（66.67%）、三资企业（14.58%）、民营企业/个体（11.46%）、其他（5.21%）、党政机关（1.04%）
应用化工技术	国有企业（44.44%）、三资企业（33.33%）、民营企业/个体（11.11%）、其他事业单位（5.56%）、其他（5.56%）
精细化工技术	*其他事业单位（33.33%）、民营企业/个体（33.33%）、其他（33.33%）
会计（高技能人才学院）	*民营企业/个体（75.00%）、其他事业单位（25.00%）

专业	主要就业单位
酒店管理（高技能人才学院）	*民营企业/个体（75.00%）、其他（25.00%）
计算机网络技术（高技能人才学院）	*民营企业/个体（60.00%）、党政机关（20.00%）、其他事业单位（20.00%）
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*民营企业/个体（50.00%）、其他（50.00%）
国际贸易实务（高技能人才学院）	*民营企业/个体（100.00%）
电气自动化技术（高技能人才学院）	*民营企业/个体（100.00%）
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*高等教育单位（50.00%）、民营企业/个体（50.00%）
电子商务（高技能人才学院）	*党政机关（44.44%）、民营企业/个体（33.33%）、其他事业单位（22.22%）

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

**主要就业单位月均收入：**就业于三资企业（5337.90 元）和国有企业（4958.27 元）的毕业生薪酬优势较高；而就业于城镇社区（3371.32 元）的毕业生月均收入较低。

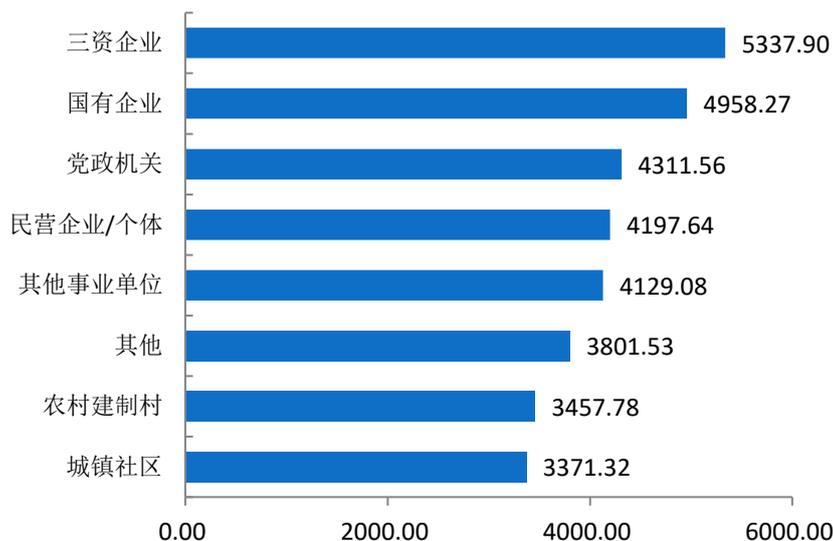


图 2-35 2023 届专科毕业生主要就业单位月均收入分布（单位：元）

注：主要就业单位指就业人数 $\geq 20$ 人的单位。

**主要就业单位工作满意度：**就业于党政机关（100.00%）、农村建制村（100.00%）的专科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高；而就业于民营企业/个体的专科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较低。

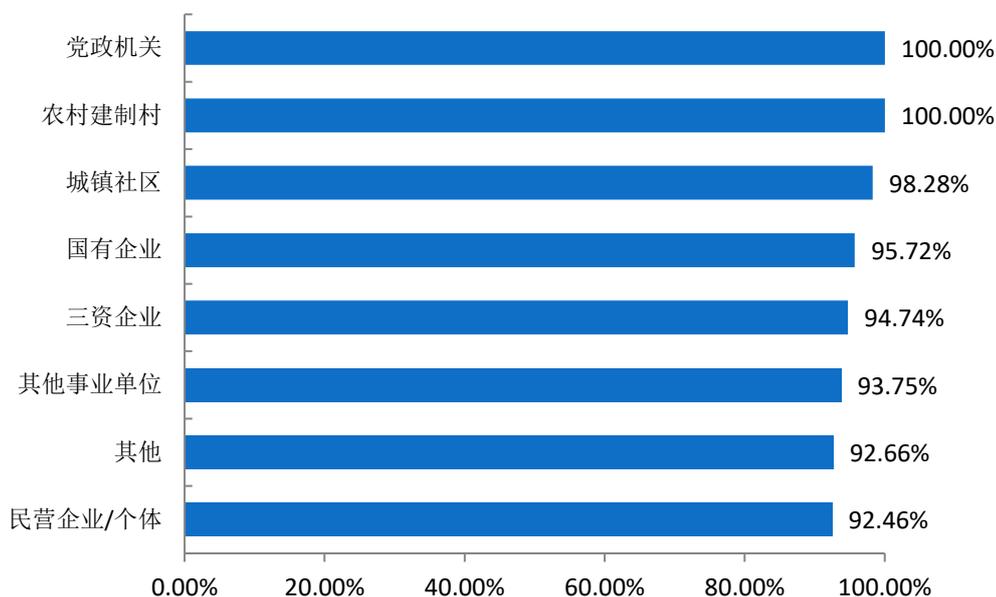


图 2-36 2023 届专科毕业生主要就业单位工作满意度分布

注：主要就业单位指就业人数  $\geq 20$  人的单位。

**主要就业单位离职率：**就业于其他（46.04%）的专科毕业生的离职率相对较高；而就业于三资企业的专科毕业生的离职率相对较低。

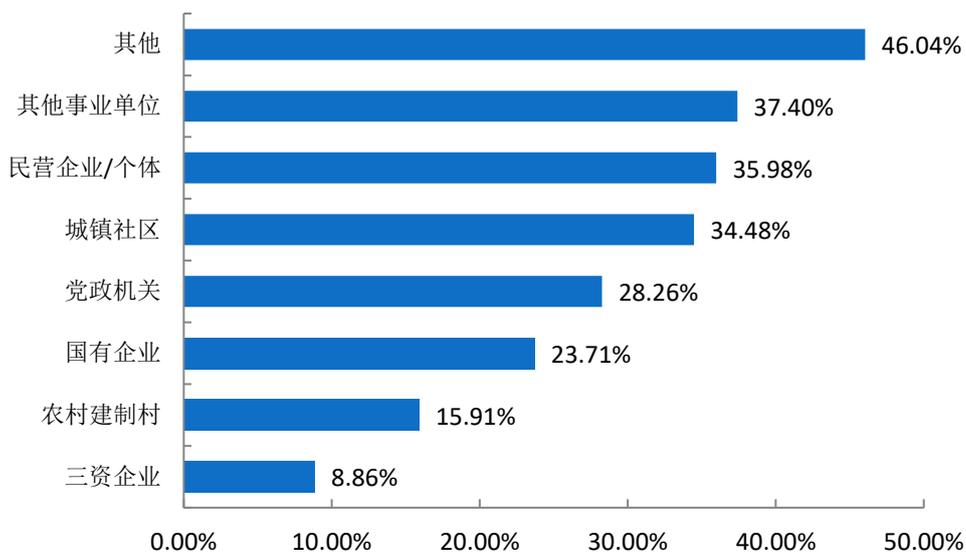


图 2-37 2023 届专科毕业生主要就业单位离职率分布

注：主要就业单位指就业人数  $\geq 20$  人的单位。

**就业企业规模：**在就职于“国有企业”、“民营企业/个体”、“三资企业”的毕业生中，就业企业规模主要集中在小微企业，占比为 50.53%。

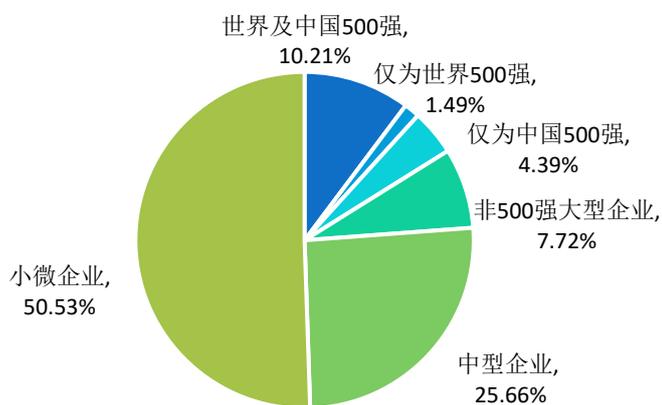


图 2- 38 2023 届专科毕业生就业企业规模分布

## 第三章：深造与创业

### 一、国内升学

**国内升学率：**调查结果显示，本校 2023 届专科毕业生国内升学率为 7.68%，比本校 2021 届专科毕业生国内升学率高 2.02 个百分点，比本校 2022 届专科毕业生国内升学率低 2.39 个百分点。

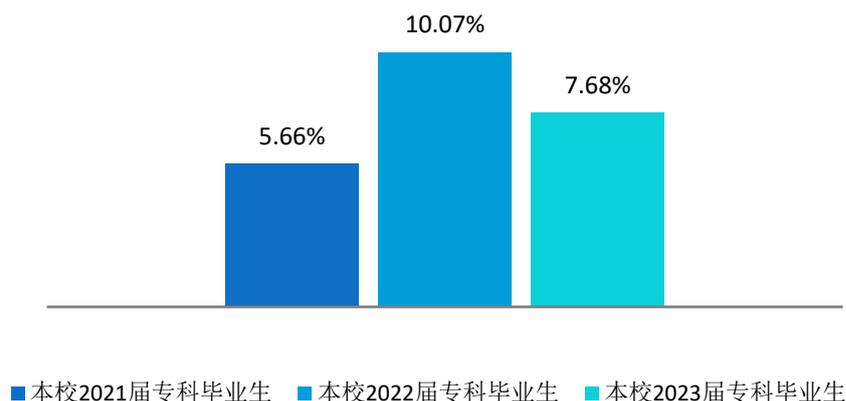


图 2-39 2021-2023 届专科毕业生国内升学率对比分析

**优质升学率：**本校 2023 届专科毕业生升学院校属于重点高校的占比为 6.67%，属于普通高校的占比为 93.33%。

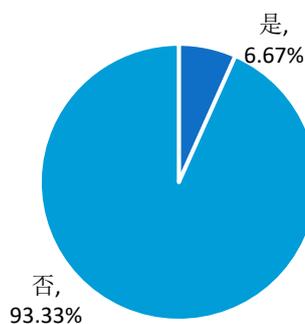


图 2-40 2023 届专科毕业生优质升学情况分析

注：重点高校指“双一流”院校。

**升学原因：**本校 2023 届专科毕业生升学的最主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（50.22%），其次是“提高综合素质/能力”（22.22%）。

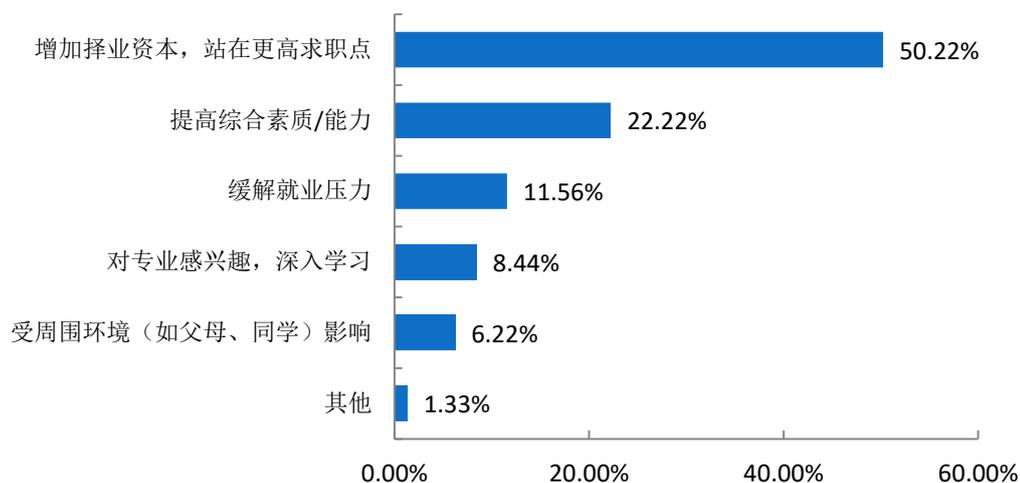


图 2-41 2023 届专科毕业生升学原因分布

**升学专业相关度：**本校 2023 届专科毕业生升学专业相关度为 75.80%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造；而毕业生选择不相关专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”（37.74%）和“就业前景好”（28.30%）。

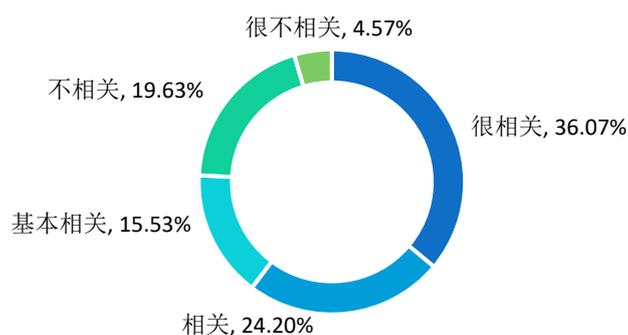


图 2-42 2023 届专科毕业生升学专业与原专业相关度分布

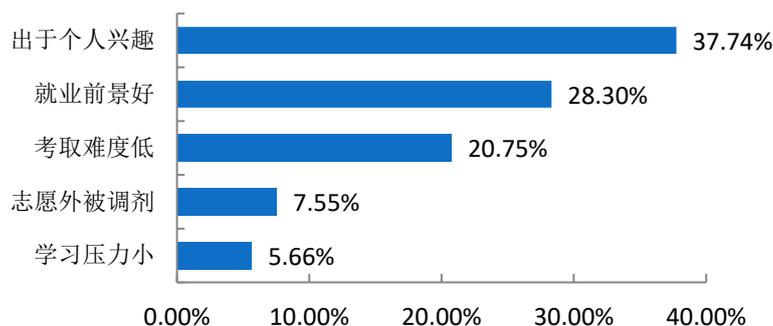


图 2-43 2023 届专科毕业生跨专业升学原因分布

## 二、创业基本情况

**创业率：**本校 2023 届专科毕业生创业率为 1.85%，比本校 2021 届专科毕业生创业率高 0.56 个百分点，比本校 2022 届专科毕业生创业率高 0.42 个百分点。

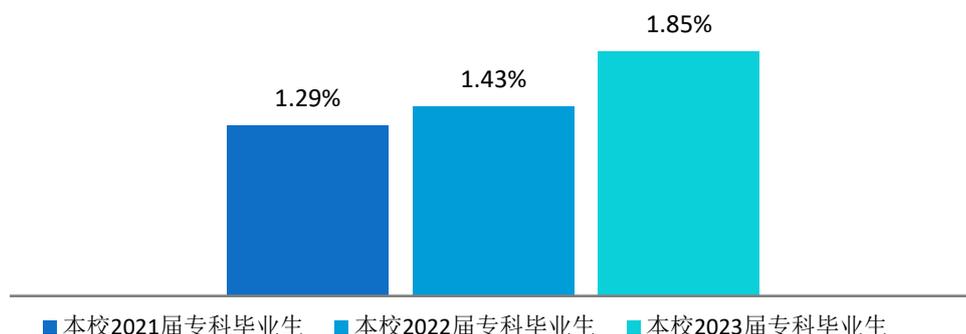


图 2-44 2021-2023 届专科毕业生创业率对比分析

**创业行业分布：**2023 届专科毕业生创业行业主要集中在批发和零售业（25.49%）和住宿和餐饮业（15.69%）行业。

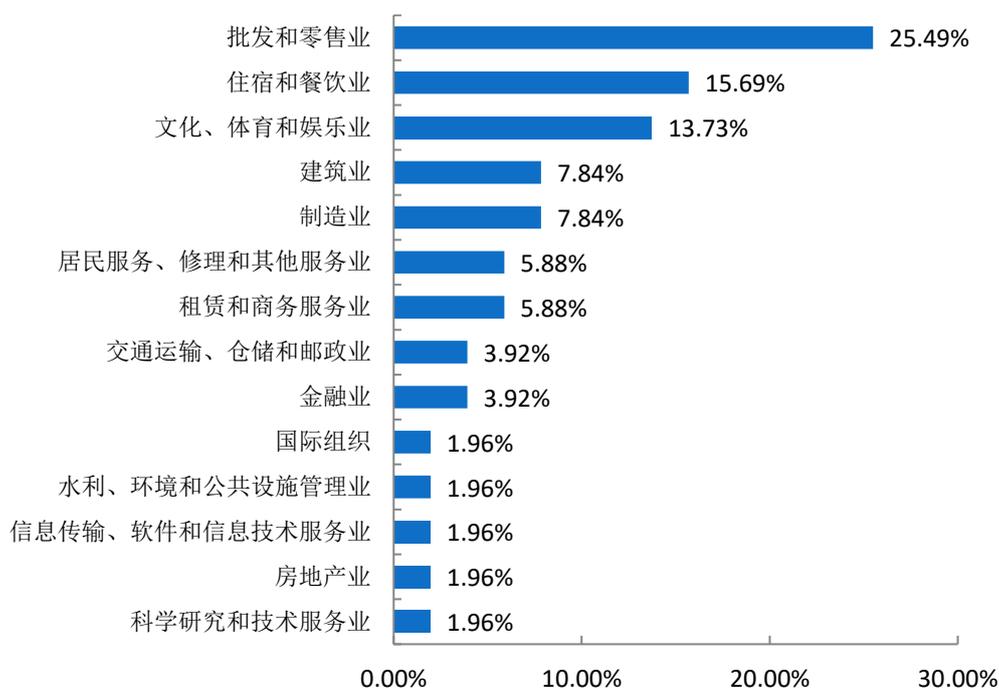


图 2-45 2023 届专科毕业生创业行业分布

**专业知识对创业的帮助度：**2023 届专科毕业生所学专业对创业的帮助度为 87.23%。其中，认为专业知识“有很大帮助”的占 14.89%，认为专业知识“有帮助”的占 19.15%。

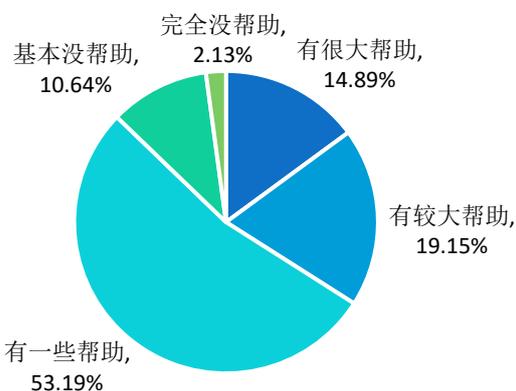


图 2-46 2023 届专科毕业生所学专业知识对创业的帮助度

**创业的职业类：**2023 届毕业生创业的职业类主要集中在“其他人员”（49.02%），“商业和服务业人员”（25.49%）、“其他专业技术人员”（5.88%）次之。

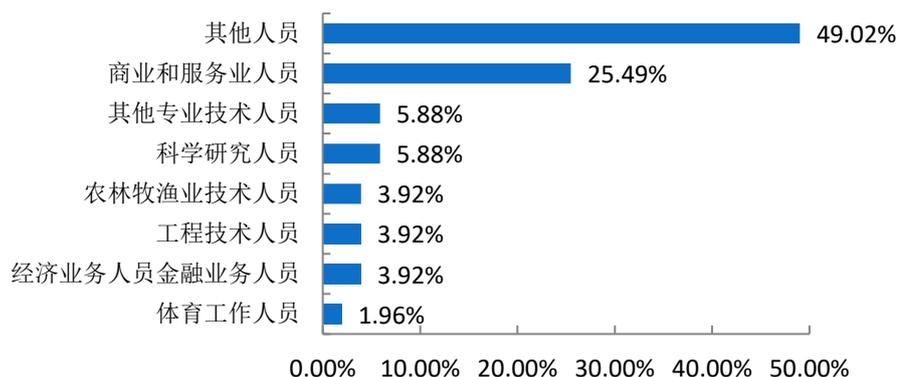


图 2-47 2023 届毕业生创业职业类分布

**创业动机：**2023 届毕业生创业的动机主要为“自身有强烈的创业意识和理想”（45.10%）和“创业的经济回报更高”（13.73%）。

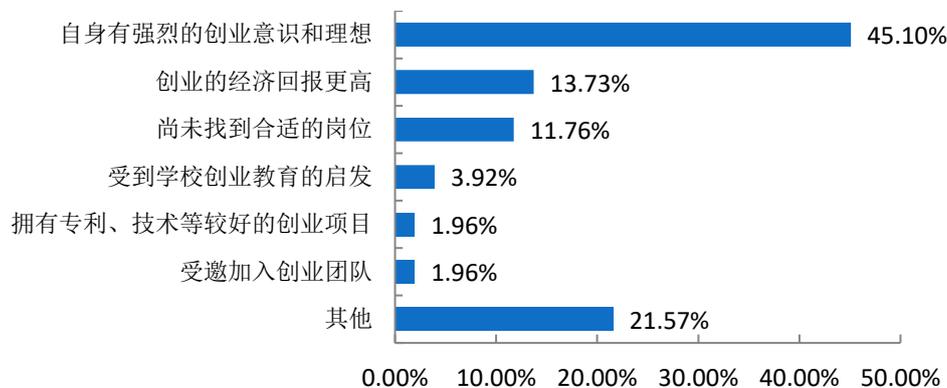


图 2-48 2023 届毕业生创业动机

创业的资金来源：2023 届毕业生创业的资金来源主要为“个人赚取”（45.23%）和“其他途径”（29.84%）。

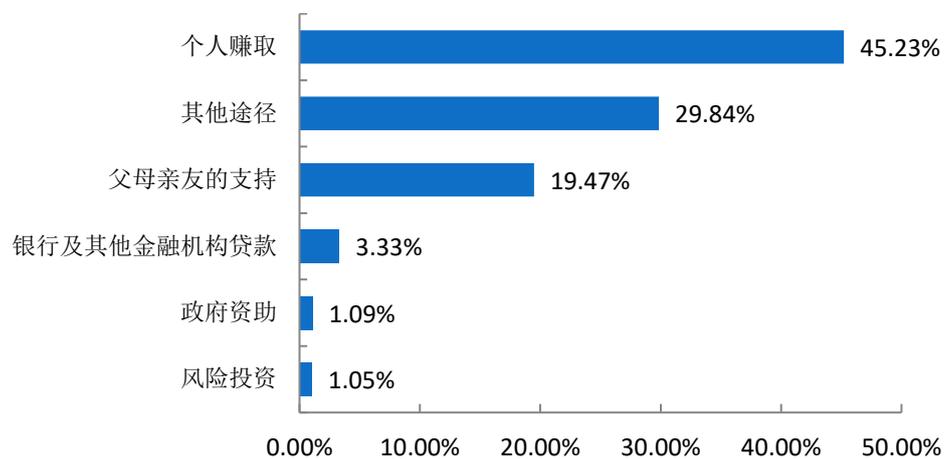


图 2-49 2023 届毕业生创业资金来源

### 第三章：专业预警分析<sup>1</sup>

学校 2023 届总体毕业生的毕业去向落实率为 89.52%，各专业毕业去向落实率均在 72.73% 及以上。其中，数控技术（100.00%）、道路桥梁工程技术（100.00%）、市场营销（高技能人才学院）（100.00%）专业毕业生的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了充分就业；23 个专业的毕业去向落实率低于 89.52%，而商务英语（经济管理系）（72.73%）毕业去向落实率相对较低。

从薪酬水平情况来看，学校 2023 届总体毕业的月均收入为 4205.69 元，各专业毕业生的月均收入在 3411.86 元及以上。其中，应用化工技术、石油化工技术和数控技术专业的专科毕业生月均收入水平相对较高，均在 5000.00 元以上；24 个专业的月均收入低于 4205.69 元，而工程造价（3411.86 元）毕业生的月均收入相对较低。

从专业对口情况来看，学校 2023 届总体毕业生的专业对口度为 70.91%，各专业毕业生的专业对口度在 28.89% 及以上。其中，石油化工技术、社会工作（高技能人才学院）、市场营销（经济管理系）专业的毕业生所从事的工作与所学专业的对口度均处于 95.00% 及以上；28 个专业的专业对口度低于 70.91%，而食品加工技术（45.95%）、通信技术（44.00%）、计算机网络技术（计算机工程系）（40.35%）、软件技术（28.89%）专业的专业对口度低于 50.00%。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异；同时薪酬待遇是毕业生衡量自身职业发展的重要指标，会间接影响毕业生的专业对口度。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述毕业去向落实率、专业对口度、薪酬较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调

<sup>1</sup> 专业预警分析结果仅供参考，不能作为决策的唯一依据；部分专业因样本不足，不参与专业预警分析。

整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色；学校可充分发挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构；如在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

## 第三部分：人才培养过程评价

### 第四章：对课程的评价

#### 一、核心课程

各专业主要核心课程的重要度和满足度分布如下表所示。

表 3-1 2023 届各专业毕业生认为重要性位居前三位、满足度位居前三位的核心课程分布

专业	重要度位居前三位	满足度位居前三位
商务英语（经济管理学系）	商务英语函电（100.00%）、商务英语职业基础技能实习（100.00%）、商务英语视听说（100.00%）	商务英语职业基础技能实习（88.24%）、职业形象设计实训（88.24%）、商务英语函电（82.35%）
景区开发与管理	旅游资源调查与评价（100.00%）、景区产品策划与销售创新创业训练项目实践（100.00%）、智慧旅游景区市场调查与分析（100.00%）	旅游策划（95.24%）、旅游资源调查与评价（95.24%）、景区产品策划与销售创新创业训练项目实践（95.24%）
供热通风与空调工程技术	中央空调工程施工（100.00%）、家用中央空调设计（100.00%）、工程预算（100.00%）	中央空调工程施工（100.00%）、家用中央空调设计（100.00%）、工程预算（100.00%）
应用化工技术	HSE 与化工安全技术（100.00%）、仪器分析（100.00%）、化学分析（100.00%）	HSE 与化工安全技术（94.44%）、化工原料产品分析（94.44%）、化工生产基础与操作（94.44%）
电子商务（高技能人才学院）	图形美工设计（100.00%）、电子商务运营基础（100.00%）	图形美工设计（100.00%）、电子商务运营基础（91.67%）
市场营销（高技能人才学院）	市场营销与策划（100.00%）、推销与谈判（100.00%）	市场营销与策划（100.00%）、推销与谈判（100.00%）
社会工作（高技能人才学院）	个案工作（99.56%）、小组工作（99.56%）	小组工作（99.56%）、个案工作（99.12%）
模具设计与制造	CAD/CAM 技术（97.73%）、三维模具设计（UG）（90.91%）、模具制造工艺（90.91%）	CAD/CAM 技术（95.45%）、三维模具设计（UG）（93.18%）、产品创新设计与生产（93.18%）
电子商务（经济管理学系）	图形美工设计（97.70%）、网络推广技术（97.70%）、网络美工岗位实践（97.70%）	电子商务运营基础（96.55%）、电子商务专业岗位综合实践（95.40%）、网络营销策划（95.40%）

专业	重要度位居前三位	满足度位居前三位
电梯工程技术	电机与电气控制技术（97.44%）、PLC 应用技术（94.87%）、电梯结构与原理（94.87%）	电梯结构与原理（94.87%）、电机与电气控制技术（92.31%）、电梯安装与调试（92.31%）
汽车检测与维修技术（机电信息系）	汽车发动机电控系统原理与维修（97.30%）、汽车底盘电控系统原理与维修（97.30%）、汽车车身电控系统原理与维修（97.30%）	汽车发动机构造与维修（90.54%）、汽车发动机电控系统原理与维修（90.54%）、汽车底盘电控系统原理与维修（90.54%）
会计（经济管理系）	会计综合实训（96.91%）、税费计算与申报实训（96.91%）、会计基础（95.88%）	会计核算岗位模拟实训（93.81%）、会计综合实训（93.81%）、会计电算化（91.75%）
石油化工技术	化工单元操作（96.69%）、化工自动化控制（96.69%）、有机化学（95.87%）	HSE 与化工安全技术（97.52%）、化工单元操作（97.52%）、石油加工生产技术（97.52%）
道路桥梁工程技术	城市道路施工技术（96.30%）、桥梁施工技术（96.30%）、路基路面施工技术（96.30%）	工程材料（85.19%）、工程测量（85.19%）、桥梁施工技术（85.19%）
通信技术	光纤通信技术（96.15%）、移动通信技术（96.15%）、网络互联技术（96.15%）	网络互联技术（96.15%）、光纤通信技术（92.31%）、无线网络规划与优化（92.31%）
人力资源管理	招聘与测评实务（95.00%）、薪酬管理（94.00%）、劳动关系管理（93.00%）	劳动关系管理（88.89%）、薪酬管理（87.88%）、绩效管理（84.85%）
酒店管理（经济管理系）	酒店人力资源管理（94.74%）、酒店前厅客房服务与管理（89.47%）、酒店服务心理（89.47%）	酒店人力资源管理（83.33%）、酒店前厅客房服务与管理（77.78%）、酒店市场营销（77.78%）
电气自动化技术（机电信息系）	电机与电气控制技术（94.69%）、PLC 应用技术（93.81%）、过程控制系统（92.92%）	PLC 应用技术（89.19%）、电子技术与实践（89.19%）、电机与电气控制技术（89.19%）
宝玉石鉴定与加工	贵金属首饰制作工艺（93.33%）、宝玉石加工工艺（90.00%）、珠宝玉石鉴定（90.00%）	宝石学（86.67%）、珠宝玉石鉴定（80.00%）、钻石与钻石分级（80.00%）
工程造价	建筑工程计量与清单计价（93.06%）、建筑结构识图（93.06%）、BIM 全过程造价管理与软件应用（91.67%）	BIM 全过程造价管理与软件应用（93.06%）、建筑结构识图（93.06%）、建筑工程计量与清单计价（90.28%）
税务	Excel 与财务应用（92.31%）、会计电算化（92.31%）、创业沙盘实战模拟（92.31%）	Excel 与财务应用（84.62%）、会计电算化（84.62%）、税务会计实务（84.62%）

专业	重要度位居前三位	满足度位居前三位
传播与策划	短视频综合制作" (92.31%)、视频制作 (92.31%)、广告策划与创意 (90.21%)	短视频综合制作" (85.92%)、视频制作 (84.51%)、新媒体营运与营销 (83.10%)
国际贸易实务 (经济管理系)	国际贸易实务 (92.31%)、跨境电商实务 (92.31%)、国贸英语四级考证课 (88.46%)	国际贸易实务 (88.46%)、跨境电商实务 (88.46%)、国贸英语四级考证课 (84.62%)
食品质量与安全	食品营养与卫生 (91.75%)、食品仪器分析 (90.72%)、食品安全法规与标准 (89.69%)	食品营养与卫生 (85.57%)、食品仪器分析 (84.54%)、食品安全法规与标准 (84.54%)
工业机器人技术	电机与电气控制技术 (91.67%)、工业机器人技术基础 (86.11%)、PLC 应用技术 (84.72%)	工业机器人技术基础 (81.94%)、PLC 应用技术 (80.56%)、工业机器人系统离线编程与仿真 (80.56%)
食品营养与检测	食品仪器分析 (91.23%)、食品微生物检测技术 (91.23%)、食品理化检测技术 (91.23%)	食品安全快速检测技术 (84.21%)、食品微生物检测技术 (82.46%)、食品理化检测技术 (82.46%)
市场营销 (经济管理系)	推销与谈判 (91.18%)、网络营销 (91.18%)、市场营销与实务 (88.24%)	推销与谈判 (82.35%)、消费心理分析 (82.35%)、网络营销 (82.35%)
数字媒体应用技术	Premiere 影视后期制作技术 (90.55%)、短视频制作 (90.55%)、AE 影视特效制作与编辑 (88.19%)	短视频制作 (81.10%)、摄影基础与图像处理 (78.74%)、AE 影视特效制作与编辑 (77.95%)
物流管理	ERP 与供应链应用 (90.48%)、仓储与配送管理 (90.48%)、运输管理实务 (88.89%)	仓储与配送管理 (87.30%)、仓储与配送管理实训 (87.30%)、ERP 与供应链应用 (85.71%)
机械制造与自动化 (机电信息系)	CAD/CAM 技术应用 (90.00%)、机电设备故障诊断与维修 (86.67%)、机械制造技术 (83.33%)	CAD/CAM 技术应用 (80.00%)、机电设备故障诊断与维修 (80.00%)、工业机器人应用技术 (76.67%)
房地产经营与管理	房地产基本制度与政策 (88.24%)、房地产市场调研与数据分析 (88.24%)、房地产策划与营销 (88.24%)	房地产估价 (82.35%)、房地产策划与营销 (82.35%)、房地产市场调研与数据分析 (76.47%)
建筑室内设计	室内效果图表现 (3DS+VR) (87.36%)、室内装饰施工技术 (86.21%)、公共空间设计 (85.06%)	公共空间设计 (79.31%)、居住空间设计 (79.31%)、室内效果图表现 (3DS+VR) (78.16%)
化妆品技术	无机与分析化学 (86.96%)、化妆品配方设计与制备工艺 (85.51%)、化妆品安全与功效评价 (84.06%)	化妆品安全与功效评价 (78.26%)、化妆品质量检验技术

专业	重要度位居前三位	满足度位居前三位
		(78.26%)、化妆品配方设计与制备工艺 (78.26%)
建筑设计	建筑设计 (86.79%)、建筑信息软件应用 (一) (84.91%)、建筑设备与消防 (84.91%)	建筑设计 (79.25%)、建筑设备与消防 (77.36%)、建筑信息软件应用 (二) (73.58%)
建筑工程技术	建筑施工技术 (86.42%)、建筑工程施工组织与管理 (85.19%)、建筑工程资料管理 (85.19%)	建筑工程施工组织与管理 (86.08%)、建筑施工技术 (84.81%)、建筑结构 (84.81%)
社会工作 (人文与传媒系)	个案工作 (86.36%)、小组工作 (86.36%)、社会工作实务 (86.36%)	个案工作 (81.82%)、社会工作实务 (81.82%)、社区工作 (81.82%)
数控技术	UG 自动编程与数控加工 (85.71%)、多轴数控编程 (82.86%)、数控铣削加工及编程 (82.86%)	UG 自动编程与数控加工 (82.86%)、数控车削加工及编程 (82.86%)、多轴数控编程 (80.00%)
计算机网络技术 (计算机工程系)	局域网技术与组网工程 (85.51%)、网络互联技术 (85.51%)、网络安全技术 (84.06%)	计算机网络基础 (76.81%)、局域网技术与组网工程 (73.91%)、网络互联技术 (73.91%)
计算机应用技术 (计算机工程系)	电商视觉设计 (84.76%)、视觉设计 (84.76%)、图形创意设计 (83.81%)	VI 设计 (79.81%)、图形创意设计 (78.85%)、电商视觉设计 (78.85%)
建设工程管理	建筑结构与识图 (83.93%)、建筑工程预算与清单计价 (82.14%)、建筑信息模型—结构建模 (80.36%)	建筑结构与识图 (79.63%)、建筑工程预算与清单计价 (74.07%)、招投标与合同管理 (74.07%)
计算机应用技术 (高技能人才学院)	计算机网络基础 (82.61%)、图形图像处理 (78.26%)、PHP 网站开发 (73.91%)	Java 程序设计 (82.61%)、PHP 网站开发 (82.61%)、Web 前端开发 (82.61%)
商检技术	HSE 与化工安全技术 (82.35%)、仪器分析 (82.35%)、化学分析 (82.35%)	HSE 与化工安全技术 (76.47%)、仪器分析 (76.47%)、化学分析 (76.47%)
软件技术	网站前端框架技术 (82.26%)、数据库应用技术 (80.65%)、软件测试技术 (75.81%)	网站前端框架技术 (72.58%)、数据库应用技术 (69.35%)、软件测试技术 (69.35%)
旅游管理	旅游市场营销 (79.31%)、全国导游基础知识 (75.86%)、导游业务 (75.86%)	全国导游基础知识 (72.41%)、导游业务 (72.41%)、旅行社经营管理 (72.41%)
食品加工技术	食品安全与质量控制 (78.26%)、中式面点加工技术 (76.09%)、线上线下店面经营与管理 (76.09%)	食品安全与质量控制 (65.22%)、饮品调制技术 (60.87%)、中式面点加工技术 (58.70%)

注：1. 酒店管理 (高技能人才学院) 等专业样本量较小，其分析结果不参加分析。

2. 该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## 二、专业课和公共课

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于工作的帮助情况有助于学校更有针对性地改革教育教学。调查结果如下所示。

2023 届专科毕业生对所学课程的总体满意度为 91.08%，专业课掌握度为 93.14%，专业课满足度为 90.07%，公共课帮助度为 90.04%。

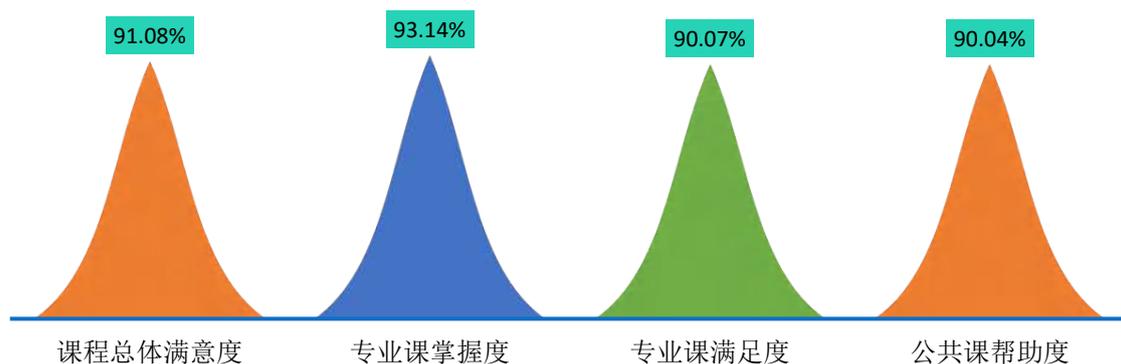


图 3-1 2023 届专科毕业生对所学课程的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2. 课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

**各学院对所学课程的评价：**各学院对母校课程的总体满意度处于较高水平，其中高技能人才学院、化学工程系和机电信息系专科毕业生对课程的总体满意度对较高，均在 92.19% 及以上。

表 3-2 2023 届各学院专科毕业生对所学课程的评价

院系	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
高技能人才学院	96.93%	96.58%	97.60%	97.04%
化学工程系	96.57%	92.96%	93.66%	94.40%
机电信息系	94.13%	89.93%	92.51%	92.19%
经济管理系	93.85%	91.54%	90.00%	91.80%
人文与传媒系	91.20%	88.58%	87.60%	89.13%
计算机工程系	89.47%	84.49%	84.92%	86.29%
土木工程系	89.59%	86.99%	84.18%	86.92%

**各专业对所学课程的评价：**各专业专科毕业生对母校课程的总体满意度处于较高水平，均在 76.47% 及以上。

表 3-3 2023 届各专业专科毕业生对所学课程的评价

专业	专业课 掌握度	专业课 满足度	公共课 帮助度	课程总体 满意度
食品营养与检测	100.00%	96.43%	87.27%	94.57%
酒店管理（经济管理系）	100.00%	100.00%	93.33%	97.78%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	100.00%	98.32%	98.31%	98.88%
商务英语（经济管理系）	100.00%	100.00%	94.12%	98.04%
电子商务（高技能人才学院）	100.00%	92.31%	100.00%	97.44%
景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术	100.00%	94.12%	100.00%	98.04%
市场营销（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作（高技能人才学院）	98.24%	98.67%	98.67%	98.53%
电气自动化技术（机电信息系）	98.20%	92.79%	94.59%	95.19%
食品质量与安全	97.85%	94.62%	97.85%	96.77%
电子商务（经济管理系）	97.67%	94.19%	92.94%	94.93%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	97.26%	93.15%	95.89%	95.43%
电梯工程技术	94.74%	87.18%	89.47%	90.46%
会计（经济管理系）	94.62%	91.40%	90.32%	92.11%
数控技术	94.12%	91.18%	94.29%	93.20%
建筑工程技术	93.51%	87.01%	84.21%	88.24%
商检技术	93.33%	93.33%	86.67%	91.11%
工程造价	93.24%	90.41%	91.89%	91.85%
软件技术	92.86%	83.93%	90.74%	89.18%
道路桥梁工程技术	92.59%	88.89%	88.89%	90.12%
宝玉石鉴定与加工	92.31%	88.46%	96.00%	92.26%
国际贸易实务（经济管理系）	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%
化妆品技术	91.94%	85.94%	89.06%	88.98%
税务	91.67%	91.67%	83.33%	88.89%
传播与策划	91.67%	88.97%	83.33%	87.99%
建设工程管理	91.07%	87.50%	82.14%	86.90%
人力资源管理	90.82%	87.76%	92.86%	90.48%
数字媒体应用技术	90.52%	87.93%	84.35%	87.60%
物流管理	90.48%	87.10%	88.89%	88.82%
工业机器人技术	90.28%	88.89%	93.06%	90.74%
社会工作（人文与传媒系）	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%
机械制造与自动化（机电信息系）	89.29%	85.71%	79.31%	84.77%
模具设计与制造	88.64%	84.09%	88.64%	87.12%
计算机网络技术（计算机工程系）	88.06%	76.12%	85.07%	83.08%
通信技术	88.00%	92.00%	96.00%	92.00%
旅游管理	88.00%	84.62%	84.62%	85.75%
建筑室内设计	87.80%	87.80%	80.49%	85.36%
计算机应用技术（计算机工程系）	87.63%	84.54%	79.38%	83.85%
房地产经营与管理	87.50%	86.67%	80.00%	84.72%
食品加工技术	85.37%	79.07%	86.05%	83.50%

专业	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
市场营销（经济管理系）	85.29%	84.85%	78.79%	82.98%
计算机应用技术（高技能人才学院）	84.00%	80.00%	88.00%	84.00%
建筑设计	76.47%	76.47%	76.47%	76.47%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
精细化工技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*83.33%	*83.33%	*83.33%	83.33%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 第五章：对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届专科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.35%；对师德师风的满意度为 98.47%，对教学态度的满意度为 96.81%，对教学水平的满意度为 96.76%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

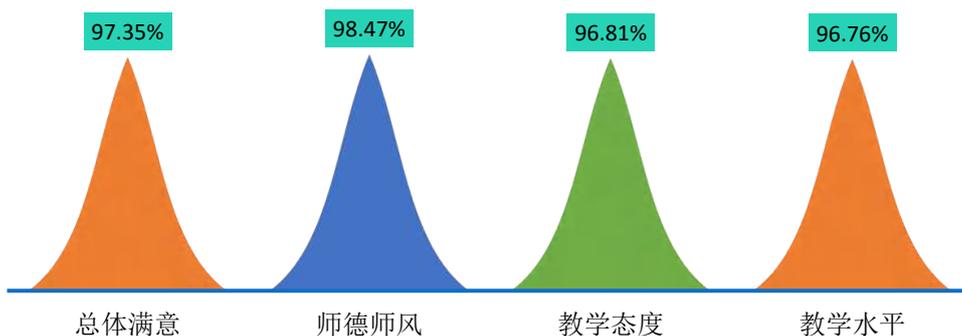


图 3-2 2023 届专科毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。

**各学院对任课教师的评价：**各学院对母校任课教师的总体满意度处于较高水平，其中化学工程系、高技能人才学院和经济管理系专科毕业生对母校任课教师的总体满意度相对较高，均在 98.29% 及以上。

表 3-4 2023 届各学院专科毕业生对母校任课教师的评价

院系	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
化学工程系	99.52%	97.95%	97.82%	98.43%
高技能人才学院	99.29%	99.65%	99.41%	99.45%
经济管理系	98.51%	98.08%	98.29%	98.29%
土木工程系	98.46%	94.16%	94.51%	95.71%
机电信息系	97.90%	97.98%	97.24%	97.71%
计算机工程系	97.84%	95.76%	96.33%	96.64%
人文与传媒系	97.64%	93.24%	92.84%	94.57%

各专业对任课教师的评价：各专业对母校任课教师的总体满意度处于较高水平，其中国际贸易实务（经济管理系）、通信技术等专业专科毕业生对母校任课教师的总体满意度达到 100.00%。

表 3-5 2023 届各专业专科毕业生对母校任课教师的评价

专业	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
国际贸易实务（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
通信技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	100.00%	100.00%	99.72%	99.91%
电子商务（经济管理系）	100.00%	98.81%	99.60%	99.47%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	100.00%	99.32%	98.63%	99.32%
软件技术	98.36%	99.15%	100.00%	99.17%
道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	97.44%	99.15%
数控技术	100.00%	98.41%	98.95%	99.12%
电气自动化技术（机电信息系）	99.07%	99.54%	98.47%	99.03%
商务英语（经济管理系）	100.00%	97.06%	100.00%	99.02%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	96.97%	98.99%
旅游管理	96.43%	100.00%	100.00%	98.81%
物流管理	100.00%	97.58%	98.39%	98.66%
食品质量与安全	98.91%	97.87%	98.23%	98.34%
酒店管理（经济管理系）	100.00%	96.88%	97.92%	98.27%
食品营养与检测	100.00%	97.27%	96.95%	98.07%
化妆品技术	98.46%	97.64%	96.88%	97.66%
电梯工程技术	94.87%	100.00%	97.32%	97.40%
计算机应用技术（计算机工程系）	96.88%	97.37%	97.52%	97.26%
会计（经济管理系）	96.91%	97.94%	96.91%	97.25%
税务	91.67%	100.00%	100.00%	97.22%
工业机器人技术	97.22%	97.10%	97.10%	97.14%
建筑室内设计	98.81%	94.48%	97.54%	96.94%
宝玉石鉴定与加工	96.55%	96.43%	97.67%	96.88%
食品加工技术	100.00%	94.25%	94.57%	96.27%
人力资源管理	97.92%	95.34%	94.46%	95.91%
计算机网络技术（计算机工程系）	96.97%	96.18%	94.36%	95.84%
商检技术	100.00%	93.75%	93.75%	95.83%
建筑工程技术	98.68%	95.04%	92.86%	95.53%
建设工程管理	98.11%	93.27%	94.87%	95.42%
模具设计与制造	93.02%	96.59%	96.21%	95.27%
工程造价	98.57%	93.38%	93.63%	95.19%
市场营销（经济管理系）	96.97%	93.94%	93.94%	94.95%

专业	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
建筑设计	98.08%	92.16%	94.12%	94.79%
数字媒体应用技术	98.36%	91.67%	93.87%	94.63%
传播与策划	97.79%	92.54%	91.29%	93.87%
机械制造与自动化（机电信息系）	100.00%	91.67%	88.89%	93.52%
社会工作（人文与传媒系）	95.45%	88.10%	95.24%	92.93%
计算机应用技术（高技能人才学院）	90.00%	95.00%	91.67%	92.22%
房地产经营与管理	94.12%	87.88%	84.31%	88.77%
市场营销（高技能人才学院）	100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
精细化工技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 第六章：教学过程评价

### 一、学风建设

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.13%；对课堂听讲的满意度为 96.93%，对课后自习的满意度为 95.33%，对学习交流的满意度为 96.13%。

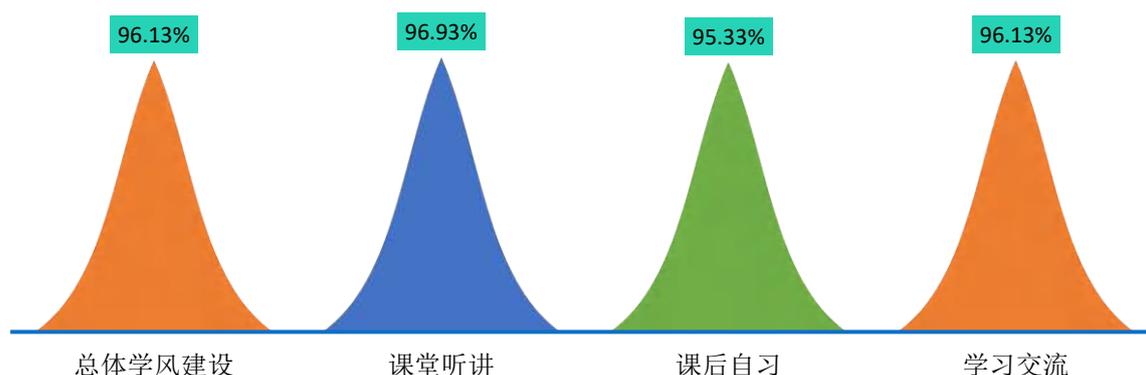


图 3-3 2023 届专科毕业生对母校学风建设的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。

2. 学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

**各学院对母校学风建设的评价：**各学院对母校学风建设的总体满意度处于较高水平，其中高技能人才学院、化学工程系和经济管理系专科毕业生对母校学风的总体满意度相对较高，均在 96.08% 及以上。

表 3-6 2023 届各学院专科毕业生对母校学风建设的评价

院系	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
高技能人才学院	99.65%	99.65%	99.65%	99.65%
化学工程系	98.30%	96.83%	97.08%	97.40%
经济管理系	97.19%	95.41%	95.65%	96.08%
机电信息系	97.15%	95.70%	97.39%	96.75%

院系	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
计算机工程系	96.20%	94.01%	96.17%	95.46%
人文与传媒系	95.26%	93.65%	93.25%	94.05%
土木工程系	94.74%	92.35%	93.40%	93.50%

各专业对母校学风建设的评价：各专业对母校学风建设的总体满意度处于较高水平，其中市场营销（高技能人才学院）、应用化工技术和石油化工技术等专业的专科毕业生对母校学风的总体满意度相对较高，均达到 100.00%。

表 3-7 2023 届各专业专科毕业生对母校学风建设的评价

专业	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
市场营销（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
通信技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
税务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	99.56%	99.85%
旅游管理	100.00%	96.15%	100.00%	98.72%
食品营养与检测	100.00%	96.43%	98.18%	98.20%
电气自动化技术（机电信息系）	98.15%	98.15%	98.17%	98.16%
商务英语（经济管理系）	100.00%	94.12%	100.00%	98.04%
食品质量与安全	97.87%	97.87%	97.87%	97.87%
商检技术	100.00%	100.00%	93.33%	97.78%
电梯工程技术	94.74%	97.37%	100.00%	97.37%
国际贸易实务（经济管理系）	100.00%	95.83%	95.83%	97.22%
模具设计与制造	95.35%	95.24%	100.00%	96.86%
社会工作（人文与传媒系）	95.24%	95.24%	100.00%	96.83%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	97.22%	95.83%	97.26%	96.77%
数控技术	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
物流管理	96.72%	98.36%	95.08%	96.72%
计算机应用技术（高技能人才学院）	95.00%	95.00%	100.00%	96.67%
数字媒体应用技术	95.76%	95.76%	97.46%	96.33%
工业机器人技术	97.14%	95.71%	95.71%	96.19%
建设工程管理	96.15%	94.23%	98.08%	96.15%
电子商务（经济管理系）	97.65%	95.29%	95.29%	96.08%
软件技术	96.61%	95.00%	96.61%	96.07%
酒店管理（经济管理系）	100.00%	93.75%	93.75%	95.83%
宝玉石鉴定与加工	96.55%	92.86%	96.55%	95.32%
景区开发与管理	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%
传播与策划	94.07%	96.27%	94.78%	95.04%

专业	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
计算机网络技术（计算机工程系）	97.01%	92.54%	95.52%	95.02%
会计（经济管理系）	95.88%	93.81%	94.85%	94.85%
化妆品技术	96.83%	93.65%	93.65%	94.71%
建筑室内设计	96.30%	95.00%	91.25%	94.18%
房地产经营与管理	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
市场营销（经济管理系）	94.12%	93.94%	93.94%	94.00%
工程造价	95.77%	92.96%	92.96%	93.90%
道路桥梁工程技术	96.30%	85.19%	100.00%	93.83%
机械制造与自动化（机电信息系）	100.00%	86.67%	93.33%	93.33%
计算机应用技术（计算机工程系）	94.90%	90.63%	93.75%	93.09%
建筑工程技术	92.96%	91.55%	94.37%	92.96%
人力资源管理	96.91%	89.69%	89.69%	92.10%
食品加工技术	93.02%	88.37%	90.70%	90.70%
建筑设计	90.00%	88.00%	86.27%	88.09%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
精细化工技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 二、课堂教学

**对课堂教学的评价：**课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2023 届专科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.78%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标评价”评价最高，“课堂纪律评价”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

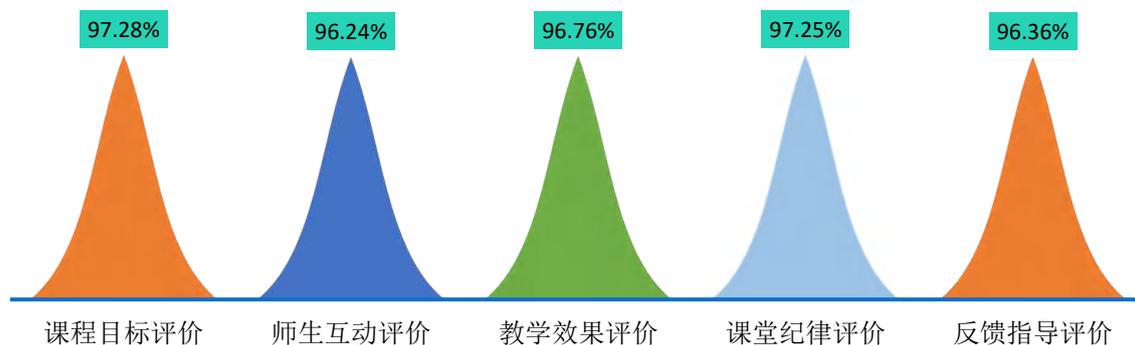


图 3-4 2023 届专科毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

**各学院对课堂教学的评价：**各学院对母校课堂教学的评价均处于较高水平，其中高技能人才学院、经济管理系和化学工程系专科毕业生对课堂教学的总体满意度相对较高，均达到 97.87% 及以上。

表 3-8 2023 届各学院专科毕业生对课堂教学的满意度评价

院系	课程目标评价	师生互动评价	教学效果评价	课堂纪律评价	反馈指导评价	课堂教学总体
高技能人才学院	99.29%	99.65%	99.29%	99.65%	99.65%	99.51%
经济管理系	98.47%	97.70%	98.72%	98.47%	97.70%	98.21%
化学工程系	98.31%	97.34%	97.83%	98.31%	97.58%	97.87%
机电信息系	98.58%	96.21%	96.93%	98.58%	97.39%	97.54%
计算机工程系	96.15%	96.42%	96.41%	95.90%	95.62%	96.10%
土木工程系	94.96%	94.15%	94.41%	94.44%	93.87%	94.37%
人文与传媒系	94.42%	91.27%	92.83%	94.82%	91.67%	93.00%

**各专业对课堂教学的评价：**各专业对课堂教学的评价处于较高水平，其中应用化工技术、税务和社会工作（高技能人才学院）等专业的专科毕业生对课堂教学的总体满意度相对较高，均达到 100.00%。

表 3-9 2023 届各专业专科毕业生对课堂教学的满意度评价

专业	课程目标评价	师生互动评价	教学效果评价	课堂纪律评价	反馈指导评价	课堂教学总体
应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
税务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

茂名职业技术学院 2023 届毕业生社会需求与人才培养综合报告

专业	课程目标评价	师生互动评价	教学效果评价	课堂纪律评价	反馈指导评价	课堂教学总体
景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际贸易实务（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
通信技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	100.00%	99.17%	100.00%	100.00%	100.00%	99.83%
软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	98.33%	100.00%	99.67%
电子商务（经济管理系）	100.00%	100.00%	98.81%	98.81%	98.81%	99.29%
电气自动化技术（机电信息系）	99.08%	99.08%	97.25%	100.00%	99.08%	98.90%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	98.63%	98.63%	98.63%	100.00%	98.63%	98.90%
商务英语（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	94.12%	98.82%
数控技术	100.00%	96.88%	100.00%	100.00%	96.77%	98.73%
道路桥梁工程技术	100.00%	96.15%	96.15%	100.00%	100.00%	98.46%
电梯工程技术	100.00%	94.59%	97.30%	100.00%	100.00%	98.38%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%	98.18%
食品质量与安全	98.94%	97.87%	97.87%	97.87%	97.87%	98.08%
物流管理	98.39%	96.77%	100.00%	98.39%	96.77%	98.06%
酒店管理（经济管理系）	100.00%	93.75%	100.00%	93.75%	100.00%	97.50%
计算机应用技术（计算机工程系）	96.81%	97.89%	97.85%	97.89%	96.84%	97.46%
会计（经济管理系）	96.91%	95.88%	97.94%	98.97%	96.91%	97.32%
化妆品技术	96.88%	96.88%	96.88%	98.41%	96.88%	97.19%
宝玉石鉴定与加工	100.00%	96.43%	96.55%	92.86%	100.00%	97.17%
工业机器人技术	97.10%	97.10%	97.10%	97.10%	97.10%	97.10%
食品营养与检测	98.18%	96.30%	96.36%	98.18%	96.36%	97.08%
模具设计与制造	97.73%	95.45%	95.45%	97.73%	95.45%	96.36%
建筑室内设计	97.56%	96.30%	98.77%	95.12%	93.83%	96.32%
计算机网络技术（计算机工程系）	95.38%	93.85%	93.85%	96.92%	95.45%	95.09%
人力资源管理	95.83%	91.75%	95.83%	96.88%	93.81%	94.82%
食品加工技术	95.35%	93.02%	95.35%	95.45%	93.02%	94.44%
建设工程管理	94.23%	94.23%	96.15%	94.23%	92.31%	94.23%
市场营销（经济管理系）	93.94%	93.94%	93.94%	93.94%	93.94%	93.94%
商检技术	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
建筑工程技术	92.86%	92.86%	92.86%	95.77%	94.29%	93.73%
工程造价	95.59%	92.65%	92.65%	92.65%	94.12%	93.53%
建筑设计	94.12%	94.12%	94.12%	92.16%	92.16%	93.34%

专业	课程目标评价	师生互动评价	教学效果评价	课堂纪律评价	反馈指导评价	课堂教学总体
计算机应用技术（高技能人才学院）	90.00%	95.00%	90.00%	95.00%	95.00%	93.00%
数字媒体应用技术	93.33%	94.12%	94.17%	91.67%	91.67%	92.99%
社会工作（人文与传媒系）	95.24%	95.24%	95.24%	90.48%	85.71%	92.38%
传播与策划	93.28%	90.30%	90.30%	94.03%	91.04%	91.79%
机械制造与自动化（机电信息系）	96.67%	80.00%	90.00%	96.67%	86.67%	90.00%
房地产经营与管理	82.35%	88.24%	82.35%	88.24%	87.50%	85.74%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
市场营销（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
精细化工技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

### 三、实践教学

**对实践教学的评价：**实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届专科毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.04%。其中，毕业生对“组织管理有效性”相对更满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

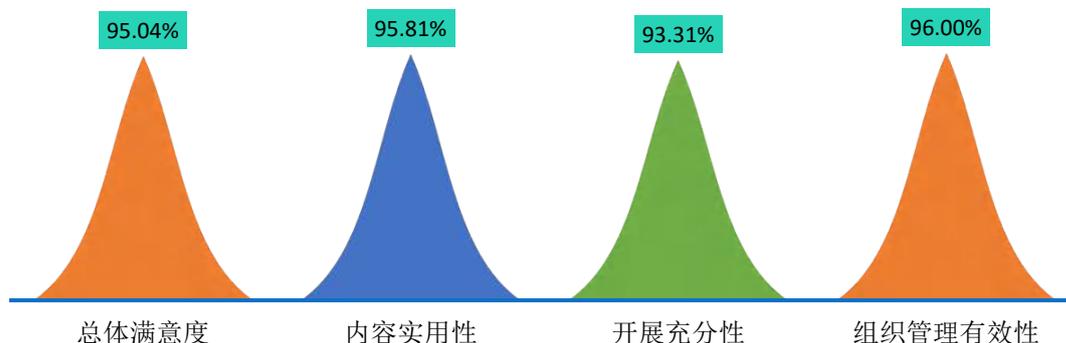


图 3-5 2023 届专科毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

**各学院实践教学评价：**各学院对母校实践教学的评价处于较高水平，其中高技能人才学院、化学工程系和经济管理系的专科毕业生对实践教学的总体满意度相对较高，均在 95.68% 及以上。

表 3-10 2023 届各学院专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

院系	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
高技能人才学院	98.22%	98.22%	99.64%	98.69%
化学工程系	97.09%	96.59%	98.29%	97.32%
经济管理系	96.68%	94.42%	95.93%	95.68%
土木工程系	95.54%	90.00%	93.44%	92.99%
人文与传媒系	95.24%	88.10%	91.73%	91.69%
机电信息系	94.80%	93.85%	96.71%	95.12%
计算机工程系	93.37%	91.04%	95.52%	93.31%

**各专业实践教学评价：**各专业对实践教学的评价处于较高水平，其中供热通风与空调工程技术、商务英语（经济管理系）和商检技术等专业的专科毕业生对实践教学的总体满意度相对较高，均达到 100.00%。

表 3-11 2023 届各专业专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

专业	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商检技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机应用技术（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
税务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	内容 实用性	开展 充分性	组织管理 有效性	实践教学 总体
应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	99.17%	100.00%	99.17%	99.45%
社会工作（高技能人才学院）	98.67%	98.67%	100.00%	99.11%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	98.61%	97.26%	100.00%	98.62%
电气自动化技术（机电信息系）	98.17%	97.25%	100.00%	98.47%
食品质量与安全	97.80%	97.80%	98.90%	98.17%
电子商务（经济管理系）	100.00%	96.47%	96.47%	97.65%
食品营养与检测	96.36%	96.30%	100.00%	97.55%
道路桥梁工程技术	96.15%	96.30%	100.00%	97.48%
物流管理	95.16%	98.41%	98.39%	97.32%
模具设计与制造	95.35%	95.35%	100.00%	96.90%
建设工程管理	96.23%	96.23%	94.34%	95.60%
会计（经济管理系）	94.85%	93.81%	96.91%	95.19%
软件技术	93.22%	91.53%	100.00%	94.92%
化妆品技术	96.92%	92.19%	95.31%	94.81%
电梯工程技术	94.74%	92.11%	97.37%	94.74%
通信技术	100.00%	88.00%	96.00%	94.67%
国际贸易实务（经济管理系）	95.65%	91.30%	95.65%	94.20%
酒店管理（经济管理系）	100.00%	88.24%	94.12%	94.12%
建筑室内设计	96.39%	91.36%	93.90%	93.88%
计算机网络技术（计算机工程系）	92.19%	93.65%	95.24%	93.69%
人力资源管理	95.79%	89.47%	95.79%	93.68%
数控技术	93.94%	93.94%	91.18%	93.02%
数字媒体应用技术	93.10%	92.11%	93.81%	93.01%
工业机器人技术	92.86%	91.43%	94.37%	92.89%
建筑工程技术	95.83%	89.04%	93.15%	92.67%
计算机应用技术（计算机工程系）	92.86%	88.54%	94.85%	92.08%
电子商务（高技能人才学院）	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%
食品加工技术	88.64%	88.64%	95.45%	90.91%
工程造价	94.12%	85.29%	92.65%	90.69%
传播与策划	94.81%	87.41%	89.78%	90.67%
旅游管理	96.15%	84.62%	88.46%	89.74%
房地产经营与管理	94.12%	87.50%	87.50%	89.71%
建筑设计	94.12%	84.31%	90.20%	89.54%
宝玉石鉴定与加工	89.66%	85.71%	92.86%	89.41%
社会工作（人文与传媒系）	95.45%	86.36%	86.36%	89.39%
市场营销（经济管理系）	91.18%	87.88%	87.88%	88.98%
机械制造与自动化（机电信息系）	82.76%	86.21%	86.21%	85.06%
酒店管理（高技能人才学院）	*75.00%	*100.00%	*100.00%	*91.67%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*66.67%	*100.00%	*88.89%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
市场营销（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

专业	内容 实用性	开展 充分性	组织管理 有效性	实践教学 总体
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
精细化工技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

#### 四、实训实习

**对实训实习的评价：**2023 届毕业生对实训实习的总体满意度为 96.04%。其中，毕业生对“实训实习工作指导”较为满意，“实训实习工作内容”次之。

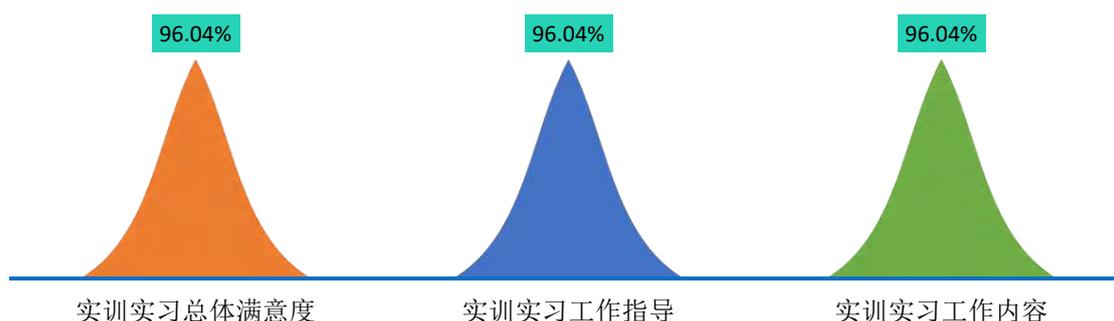


图 3-6 2023 届毕业生对实训实习的评价

注：1.毕业生认为实训实习各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对学校实训实习的指导越满意。

2.实训实习总体满意度=（实训实习工作指导+实训实习工作内容）/2。

**各院系实训实习评价：**各院系对实训实习的评价处于较高水平，其中高技能人才学院、经济管理系的专科毕业生对实训实习的总体满意度相对较高，均在 98.22% 及以上。

表 3-12 2023 届各院系毕业生对母校实训实习环节的满意度评价

院系	实训实习总体满意度	实训实习工作指导	实训实习工作内容
高技能人才学院	98.59%	98.59%	98.59%
经济管理系	98.09%	97.96%	98.22%
化学工程系	96.81%	96.81%	96.81%
机电信息系	96.59%	96.94%	96.24%
计算机工程系	95.03%	95.32%	94.75%
土木工程系	93.32%	93.05%	93.58%
人文与传媒系	93.24%	92.86%	93.63%

**各专业实训实习评价：**各专业对实训实习的评价处于较高水平，其中电子商务（高技能人才学院）、供热通风与空调工程技术、景区开发与管理专业的专科毕业生对实训实习的总体满意度相对较高，均达到 100.00%。

**表 3-13 2023 届各专业毕业生对母校实训实习的满意度评价**

专业	实训实习总体满意度	实训实习工作指导	实训实习工作内容
电子商务（高技能人才学院）	100.00%	100.00%	100.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	100.00%
景区开发与管理	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%
食品营养与检测	100.00%	100.00%	100.00%
国际贸易实务（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理（经济管理系）	100.00%	100.00%	100.00%
数控技术	100.00%	100.00%	100.00%
石油化工技术	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术	100.00%	100.00%	100.00%
税务	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作（高技能人才学院）	99.56%	99.56%	99.56%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	99.31%	98.61%	100.00%
电子商务（经济管理系）	98.84%	98.84%	98.84%
电梯工程技术	98.68%	100.00%	97.37%
物流管理	98.36%	98.36%	98.36%
食品质量与安全	97.31%	96.77%	97.85%
电气自动化技术（机电信息系）	97.27%	97.27%	97.27%
会计（经济管理系）	96.91%	96.91%	96.91%
宝玉石鉴定与加工	96.55%	96.55%	96.55%
软件技术	96.49%	98.25%	94.74%
计算机应用技术（计算机工程系）	96.28%	96.81%	95.74%
化妆品技术	96.00%	96.77%	95.24%
建筑工程技术	95.77%	95.77%	95.77%
模具设计与制造	95.40%	97.67%	93.18%
人力资源管理	95.31%	94.79%	95.83%
建设工程管理	95.28%	96.23%	94.34%
数字媒体应用技术	94.63%	94.21%	95.04%
建筑室内设计	93.83%	92.59%	95.06%
计算机网络技术（计算机工程系）	93.80%	93.85%	93.75%
工业机器人技术	93.57%	94.29%	92.86%
商检技术	93.33%	93.33%	93.33%
市场营销（经济管理系）	92.65%	91.18%	94.12%
社会工作（人文与传媒系）	92.50%	90.00%	95.00%
工程造价	92.42%	92.42%	92.42%
道路桥梁工程技术	92.31%	92.31%	92.31%
通信技术	92.31%	92.31%	92.31%

专业	实训实习总体满意度	实训实习工作指导	实训实习工作内容
传播与策划	91.88%	91.91%	91.85%
机械制造与自动化（机电信息系）	90.00%	90.00%	90.00%
建筑设计	89.22%	88.24%	90.20%
房地产经营与管理	86.67%	86.67%	86.67%
计算机应用技术（高技能人才学院）	85.00%	85.00%	85.00%
食品加工技术	83.72%	83.72%	83.72%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
市场营销（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
精细化工技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*100.00%	*100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 五、职业资格证书

总体职业资格证书获取比例：2023 届专科毕业生已获得职业资格证书的比例为 48.74%。

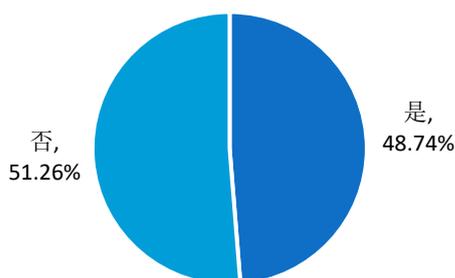


图 3-7 2022 届毕业生获得职业资格证书的比例

各院系毕业生获得职业资格证书的比例详见下表。

表 3-14 2022 届各院系毕业生获得职业资格证书的比例

院系	已获得	未获得
化学工程系	74.13%	25.87%
高技能人才学院	74.04%	25.96%
机电信息系	44.01%	55.99%
经济管理系	41.65%	58.35%
计算机工程系	40.10%	59.90%
土木工程系	35.11%	64.89%
人文与传媒系	31.56%	68.44%

各专业毕业生获得职业资格证书的比例详见下表。

**表 3-15 2022 届各专业毕业生获得职业资格证书的比例**

专业	已获得	未获得
电梯工程技术	86.84%	13.16%
食品营养与检测	83.93%	16.07%
应用化工技术	83.33%	16.67%
商检技术	82.35%	17.65%
食品质量与安全	79.38%	20.62%
社会工作（高技能人才学院）	78.41%	21.59%
食品加工技术	76.09%	23.91%
税务	75.00%	25.00%
酒店管理（经济管理系）	66.67%	33.33%
计算机应用技术（高技能人才学院）	66.67%	33.33%
石油化工技术	66.12%	33.88%
化妆品技术	65.22%	34.78%
电气自动化技术（机电信息系）	61.26%	38.74%
国际贸易实务（经济管理系）	58.33%	41.67%
计算机网络技术（计算机工程系）	57.97%	42.03%
商务英语（经济管理系）	52.94%	47.06%
房地产经营与管理	52.94%	47.06%
电子商务（高技能人才学院）	45.45%	54.55%
计算机应用技术（计算机工程系）	45.10%	54.90%
建设工程管理	44.44%	55.56%
模具设计与制造	43.18%	56.82%
景区开发与管理	42.86%	57.14%
旅游管理	41.38%	58.62%
人力资源管理	40.40%	59.60%
会计（经济管理系）	40.21%	59.79%
物流管理	38.71%	61.29%
工程造价	37.14%	62.86%
机械制造与自动化（机电信息系）	36.67%	63.33%
供热通风与空调工程技术	36.36%	63.64%
建筑工程技术	36.00%	64.00%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	33.78%	66.22%
工业机器人技术	33.33%	66.67%
数字媒体应用技术	32.80%	67.20%
市场营销（经济管理系）	32.35%	67.65%
电子商务（经济管理系）	32.18%	67.82%
通信技术	30.77%	69.23%
软件技术	30.65%	69.35%
建筑室内设计	30.23%	69.77%
建筑设计	30.19%	69.81%
传播与策划	26.76%	73.24%
数控技术	22.86%	77.14%
社会工作（人文与传媒系）	22.73%	77.27%

专业	已获得	未获得
道路桥梁工程技术	22.22%	77.78%
宝玉石鉴定与加工	10.00%	90.00%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%
精细化工技术	*100.00%	*0.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%
市场营销（高技能人才学院）	*33.33%	*66.67%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*20.00%	*80.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*0.00%	*100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 第四部分：人才培养成效

### 第七章：培养目标认知情况

#### 一、培养目标认知度

**培养目标认知度：**2023 届专科毕业生对学校培养目标认知度为 96.04%，均值为 3.91 分（5 分制）。

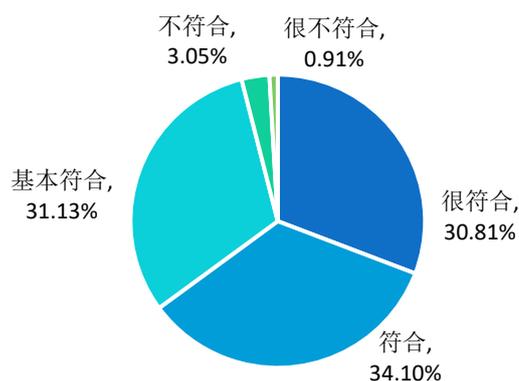


图 4-1 2023 届专科毕业生对学校培养目标认知情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

**各学院的培养目标认知度：**“高技能人才学院”专科毕业生的培养目标认知度（98.24%）相对较高；而“计算机工程系”专科毕业生的培养目标认知度（92.08%）相对较低。

表 4-1 2023 届各学院专科毕业生培养目标认知情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
高技能人才学院	48.94%	33.80%	15.49%	1.06%	0.70%	98.24%	4.29
经济管理系	28.79%	38.38%	29.80%	2.53%	0.51%	96.97%	3.92
化学工程系	38.89%	32.85%	24.88%	2.66%	0.72%	96.62%	4.07
机电信息系	32.08%	33.96%	30.45%	2.58%	0.94%	96.49%	3.94
土木工程系	25.45%	34.03%	36.62%	3.12%	0.78%	96.10%	3.80
人文与传媒系	21.34%	32.41%	42.29%	2.37%	1.58%	96.05%	3.70
计算机工程系	20.49%	32.51%	39.07%	6.56%	1.37%	92.08%	3.64

各专业的培养目标认知度：“景区开发与管理”、“食品营养与检测”、“酒店管理（经济管理系）”等专业专科毕业生的培养目标认知度相对较高，均达到 100.00%；而“建筑设计”、“市场营销（经济管理系）”和“社会工作（人文与传媒系）”专业专科毕业生的培养目标认知度相对较低，均处于 88.24% 及以下。

表 4-2 2023 届各专业专科毕业生培养目标认知情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
景区开发与管理	42.86%	33.33%	23.81%	0.00%	0.00%	100.00%	4.19
食品营养与检测	28.07%	33.33%	38.60%	0.00%	0.00%	100.00%	3.89
酒店管理（经济管理系）	25.00%	43.75%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%	3.94
供热通风与空调工程技术	27.27%	54.55%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%	4.09
道路桥梁工程技术	32.00%	44.00%	24.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
商务英语（经济管理系）	29.41%	35.29%	35.29%	0.00%	0.00%	100.00%	3.94
商检技术	33.33%	40.00%	26.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
通信技术	34.62%	30.77%	34.62%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
税务	33.33%	41.67%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
石油化工技术	62.50%	29.17%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.54
工程造价	31.43%	25.71%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%	3.89
电子商务（经济管理系）	22.09%	45.35%	32.56%	0.00%	0.00%	100.00%	3.90
市场营销（高技能人才学院）	30.00%	30.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.90
应用化工技术	72.22%	27.78%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.72
人力资源管理	22.68%	31.96%	44.33%	1.03%	0.00%	98.97%	3.76
建筑工程技术	28.00%	40.00%	30.67%	0.00%	1.33%	98.67%	3.93
社会工作（高技能人才学院）	55.31%	34.96%	8.41%	0.89%	0.44%	98.67%	4.44
汽车检测与维修技术（机电信息系）	54.05%	24.32%	20.27%	1.35%	0.00%	98.65%	4.31
电梯工程技术	33.33%	35.90%	28.21%	0.00%	2.56%	97.44%	3.97
电气自动化技术（机电信息系）	33.95%	36.70%	26.61%	1.83%	0.92%	97.25%	4.01
数控技术	33.33%	30.30%	33.33%	3.03%	0.00%	96.97%	3.94
会计（经济管理系）	34.02%	31.96%	30.93%	3.09%	0.00%	96.91%	3.97
物流管理	34.92%	41.27%	20.63%	3.17%	0.00%	96.83%	4.08
机械制造与自动化（机电信息系）	6.90%	41.38%	48.28%	0.00%	3.45%	96.55%	3.48
传播与策划	19.40%	32.09%	44.78%	2.24%	1.49%	96.27%	3.66
旅游管理	23.08%	34.62%	38.46%	3.85%	0.00%	96.15%	3.77
建设工程管理	21.15%	42.31%	32.69%	1.92%	1.92%	96.15%	3.79
工业机器人技术	22.54%	32.39%	40.85%	4.23%	0.00%	95.77%	3.73

茂名职业技术学院 2023 届毕业生社会需求与人才培养综合报告

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
计算机应用技术（高技能人才学院）	35.00%	20.00%	40.00%	0.00%	5.00%	95.00%	3.80
食品质量与安全	23.66%	35.48%	35.48%	3.23%	2.15%	94.62%	3.75
房地产经营与管理	35.29%	29.41%	29.41%	5.88%	0.00%	94.12%	3.94
建筑室内设计	21.43%	29.76%	42.86%	5.95%	0.00%	94.05%	3.67
宝石鉴定与加工	13.79%	34.48%	44.83%	6.90%	0.00%	93.10%	3.55
食品加工技术	25.58%	32.56%	34.88%	4.65%	2.33%	93.02%	3.74
模具设计与制造	32.56%	41.86%	18.60%	4.65%	2.33%	93.02%	3.98
数字媒体应用技术	18.18%	33.06%	41.32%	6.61%	0.83%	92.56%	3.61
国际贸易实务（经济管理系）	20.00%	48.00%	24.00%	4.00%	4.00%	92.00%	3.76
电子商务（高技能人才学院）	25.00%	41.67%	25.00%	8.33%	0.00%	91.67%	3.83
计算机应用技术（计算机工程系）	15.79%	37.89%	37.89%	7.37%	1.05%	91.58%	3.60
化妆品技术	28.12%	32.81%	29.69%	9.38%	0.00%	90.63%	3.80
计算机网络技术（计算机工程系）	18.75%	28.12%	43.75%	6.25%	3.12%	90.63%	3.53
软件技术	28.33%	28.33%	33.33%	8.33%	1.67%	90.00%	3.73
建筑设计	17.65%	27.45%	43.14%	9.80%	1.96%	88.24%	3.49
市场营销（经济管理系）	21.21%	30.30%	36.36%	9.09%	3.03%	87.88%	3.58
社会工作（人文与传媒系）	27.27%	36.36%	18.18%	9.09%	9.09%	81.82%	3.64
会计（高技能人才学院）	*0.00%	*66.67%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.67
国际贸易实务（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
精细化工技术	*25.00%	*75.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.25
计算机网络技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
酒店管理（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 二、培养目标认可度

**培养目标认可度：**2023 届专科毕业生对学校培养目标认可度为 91.51%，均值为 3.75 分（5 分制）。

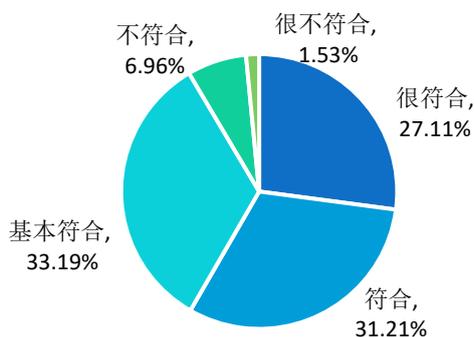


图 4-2 2023 届专科毕业生对学校培养目标认可情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认可情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认可度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

**各学院的培养目标认可度：**“高技能人才学院”专科毕业生的培养目标认可度（97.17%）相对较高；而“计算机工程系”专科毕业生的培养目标认可度（85.91%）相对较低。

表 4-3 2023 届各学院专科毕业生培养目标认可情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
高技能人才学院	47.00%	34.28%	15.90%	2.12%	0.71%	97.17%	4.25
化学工程系	33.17%	30.69%	29.21%	5.94%	0.99%	93.07%	3.89
经济管理系	24.30%	36.32%	31.71%	6.39%	1.28%	92.33%	3.76
土木工程系	22.22%	28.04%	41.01%	6.35%	2.38%	91.27%	3.61
机电信息系	26.55%	28.47%	35.89%	7.42%	1.67%	90.91%	3.71
人文与传媒系	17.60%	35.20%	38.00%	8.80%	0.40%	90.80%	3.61
计算机工程系	20.17%	27.62%	38.12%	11.33%	2.76%	85.91%	3.51

**各专业的培养目标认可度：**“应用化工技术”、“市场营销（高技能人才学院）”、“供热通风与空调工程技术”等专业专科毕业生的培养目标认可度相对较高，均达到 100.00%；而“房地产经营与管理”、“社会工作（人文与传媒系）”专业专科毕业生的培养目标认可度相对较低，均处于 75.00% 及以下。

表 4-4 2023 届各专业专科毕业生培养目标认可情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
应用化工技术	64.71%	23.53%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%	4.53
市场营销（高技能人才学院）	30.00%	10.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.70
供热通风与空调工程技术	30.00%	50.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.10
税务	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
商检技术	26.67%	46.67%	26.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
石油化工技术	59.17%	30.83%	8.33%	1.67%	0.00%	98.33%	4.48
社会工作（高技能人才学院）	52.65%	35.40%	9.73%	1.33%	0.89%	97.79%	4.38
电子商务（经济管理系）	22.99%	40.23%	33.33%	3.45%	0.00%	96.55%	3.83
国际贸易实务（经济管理系）	12.00%	52.00%	32.00%	0.00%	4.00%	96.00%	3.68
道路桥梁工程技术	21.74%	39.13%	34.78%	4.35%	0.00%	95.65%	3.78
景区开发与管理	19.05%	47.62%	28.57%	4.76%	0.00%	95.24%	3.81
计算机应用技术（高技能人才学院）	36.84%	26.32%	31.58%	5.26%	0.00%	94.74%	3.95
电气自动化技术（机电信息系）	33.64%	36.45%	24.30%	3.74%	1.87%	94.39%	3.96
工程造价	31.88%	31.88%	30.43%	5.80%	0.00%	94.20%	3.90
建筑室内设计	16.87%	25.30%	51.81%	4.82%	1.20%	93.98%	3.52
会计（经济管理系）	23.96%	36.46%	33.33%	4.17%	2.08%	93.75%	3.76
物流管理	32.79%	32.79%	27.87%	6.56%	0.00%	93.44%	3.92
食品质量与安全	17.58%	37.36%	38.46%	5.49%	1.10%	93.41%	3.65
传播与策划	15.79%	39.10%	38.35%	6.77%	0.00%	93.23%	3.64
机械制造与自动化（机电信息系）	10.71%	32.14%	50.00%	3.57%	3.57%	92.86%	3.43
工业机器人技术	18.57%	25.71%	48.57%	5.71%	1.43%	92.86%	3.54
食品营养与检测	25.45%	30.91%	36.36%	7.27%	0.00%	92.73%	3.75
建设工程管理	20.75%	22.64%	49.06%	3.77%	3.77%	92.45%	3.53
通信技术	30.77%	34.62%	26.92%	0.00%	7.69%	92.31%	3.81
电梯工程技术	35.14%	27.03%	29.73%	8.11%	0.00%	91.89%	3.89
人力资源管理	18.95%	31.58%	41.05%	8.42%	0.00%	91.58%	3.61
模具设计与制造	16.28%	32.56%	41.86%	6.98%	2.33%	90.70%	3.53
汽车检测与维修技术（机电信息系）	38.36%	20.55%	31.51%	9.59%	0.00%	90.41%	3.88
数字媒体应用技术	15.25%	24.58%	50.00%	7.63%	2.54%	89.83%	3.42
计算机应用技术（计算机工程系）	17.89%	33.68%	37.89%	8.42%	2.11%	89.47%	3.57
建筑工程技术	18.92%	36.49%	33.78%	5.41%	5.41%	89.19%	3.58
旅游管理	24.00%	28.00%	36.00%	12.00%	0.00%	88.00%	3.64
商务英语（经济管理系）	31.25%	31.25%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%	3.81

茂名职业技术学院 2023 届毕业生社会需求与人才培养综合报告

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
建筑设计	20.00%	16.00%	50.00%	12.00%	2.00%	86.00%	3.40
化妆品技术	20.97%	25.81%	38.71%	12.90%	1.61%	85.48%	3.52
食品加工技术	10.26%	17.95%	56.41%	10.26%	5.13%	84.62%	3.18
电子商务（高技能人才学院）	25.00%	41.67%	16.67%	16.67%	0.00%	83.33%	3.75
宝玉石鉴定与加工	14.29%	32.14%	35.71%	17.86%	0.00%	82.14%	3.43
市场营销（经济管理系）	25.00%	18.75%	37.50%	15.62%	3.12%	81.25%	3.47
数控技术	21.88%	15.62%	43.75%	12.50%	6.25%	81.25%	3.34
计算机网络技术（计算机工程系）	26.15%	20.00%	33.85%	16.92%	3.08%	80.00%	3.49
软件技术	22.41%	29.31%	24.14%	22.41%	1.72%	75.86%	3.48
酒店管理（经济管理系）	12.50%	43.75%	18.75%	18.75%	6.25%	75.00%	3.38
房地产经营与管理	31.25%	12.50%	31.25%	18.75%	6.25%	75.00%	3.44
社会工作（人文与传媒系）	22.73%	27.27%	22.73%	22.73%	4.55%	72.73%	3.41
会计（高技能人才学院）	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
国际贸易实务（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
计算机网络技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
酒店管理（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50
精细化工技术	*20.00%	*40.00%	*20.00%	*20.00%	*0.00%	*80.00%	*3.60

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 第八章：毕业要求认知与达成情况

### 一、毕业要求认知度

**毕业要求认知度：**2023 届专科毕业生对学校毕业要求认知度为 95.74%，均值为 3.81 分（5 分制）。

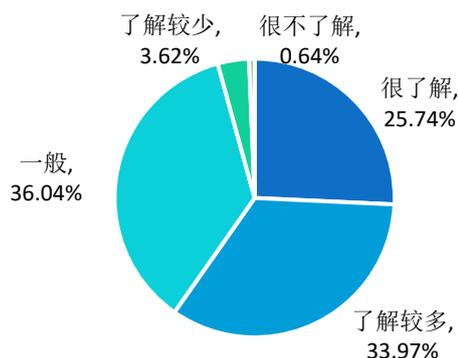


图 4-3 2023 届专科毕业生对学校毕业要求认知情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

**各学院的毕业要求认知度：**“高技能人才学院”专科毕业生的毕业要求认知度（99.65%）相对较高；而“计算机工程系”专科毕业生的毕业要求认知度（93.39%）相对较低。

表 4-5 2023 届各学院专科毕业生毕业要求认知情况分布

院系	很了解	了解较多	一般	了解较少	很不了解	认知度	均值
高技能人才学院	43.62%	38.30%	17.73%	0.35%	0.00%	99.65%	4.25
经济管理系	23.35%	37.06%	36.80%	2.54%	0.25%	97.21%	3.81
化学工程系	31.55%	32.77%	32.77%	2.18%	0.73%	97.09%	3.92
机电信息系	27.90%	34.52%	32.62%	4.73%	0.24%	95.04%	3.85
人文与传媒系	17.32%	32.28%	44.88%	3.94%	1.57%	94.49%	3.60
土木工程系	20.47%	33.42%	39.90%	5.70%	0.52%	93.78%	3.68
计算机工程系	16.80%	29.75%	46.83%	5.23%	1.38%	93.39%	3.55

**各专业的毕业要求认知度：**“计算机应用技术（高技能人才学院）”、“市场营销（高技能人才学院）”、“应用化工技术”等专业专科毕业生的毕业要求认知度相对较高，均达到 100.00%；而“计算机应用技术（计算机工程系）”、“机械

制造与自动化（机电信息系）”和“建筑设计”专业专科毕业生的毕业要求认知度相对较低，均处于 89.47% 及以下。

表 4-6 2023 届各专业专科毕业生毕业要求认知情况分布

专业	很了解	了解较多	一般	了解较少	很不了解	认知度	均值
计算机应用技术（高技能人才学院）	26.32%	36.84%	36.84%	0.00%	0.00%	100.00%	3.89
市场营销（高技能人才学院）	10.00%	50.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.70
应用化工技术	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
电子商务（高技能人才学院）	25.00%	41.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.92
景区开发与管理	19.05%	52.38%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	3.90
酒店管理（经济管理系）	25.00%	12.50%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%	3.63
供热通风与空调工程技术	27.27%	36.36%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%	3.91
房地产经营与管理	35.29%	17.65%	47.06%	0.00%	0.00%	100.00%	3.88
商务英语（经济管理系）	31.25%	50.00%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%	4.13
商检技术	26.67%	26.67%	46.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.80
建设工程管理	15.38%	28.85%	55.77%	0.00%	0.00%	100.00%	3.60
通信技术	34.62%	30.77%	34.62%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
社会工作（高技能人才学院）	49.33%	38.67%	11.56%	0.44%	0.00%	99.56%	4.37
石油化工技术	57.14%	31.09%	10.92%	0.84%	0.00%	99.16%	4.45
电子商务（经济管理系）	20.93%	40.70%	37.21%	1.16%	0.00%	98.84%	3.81
工业机器人技术	20.00%	32.86%	45.71%	1.43%	0.00%	98.57%	3.71
食品营养与检测	26.32%	26.32%	45.61%	0.00%	1.75%	98.25%	3.75
会计（经济管理系）	23.96%	34.38%	39.58%	2.08%	0.00%	97.92%	3.80
模具设计与制造	27.91%	39.53%	30.23%	2.33%	0.00%	97.67%	3.93
数字媒体应用技术	11.86%	30.51%	55.08%	2.54%	0.00%	97.46%	3.52
汽车检测与维修技术（机电信息系）	34.25%	35.62%	27.40%	2.74%	0.00%	97.26%	4.01
旅游管理	23.08%	38.46%	34.62%	3.85%	0.00%	96.15%	3.81
国际贸易实务（经济管理系）	16.00%	32.00%	48.00%	4.00%	0.00%	96.00%	3.60
道路桥梁工程技术	16.00%	52.00%	28.00%	4.00%	0.00%	96.00%	3.80
食品质量与安全	17.39%	42.39%	35.87%	3.26%	1.09%	95.65%	3.72
社会工作（人文与传媒系）	18.18%	27.27%	50.00%	0.00%	4.55%	95.45%	3.55
物流管理	23.81%	38.10%	33.33%	4.76%	0.00%	95.24%	3.81
食品加工技术	16.67%	30.95%	47.62%	4.76%	0.00%	95.24%	3.60

专业	很了解	了解较多	一般	了解较少	很不了解	认知度	均值
人力资源管理	14.58%	34.38%	45.83%	4.17%	1.04%	94.79%	3.57
电气自动化技术（机电信息系）	31.48%	32.41%	30.56%	5.56%	0.00%	94.44%	3.90
工程造价	31.43%	24.29%	38.57%	5.71%	0.00%	94.29%	3.81
传播与策划	19.12%	31.62%	43.38%	4.41%	1.47%	94.12%	3.62
市场营销（经济管理系）	27.27%	33.33%	33.33%	3.03%	3.03%	93.94%	3.79
数控技术	30.30%	36.36%	27.27%	6.06%	0.00%	93.94%	3.91
化妆品技术	17.19%	25.00%	51.56%	4.69%	1.56%	93.75%	3.52
建筑工程技术	17.33%	44.00%	32.00%	6.67%	0.00%	93.33%	3.72
宝玉石鉴定与加工	10.34%	41.38%	41.38%	6.90%	0.00%	93.10%	3.55
软件技术	18.33%	30.00%	43.33%	6.67%	1.67%	91.67%	3.57
税务	33.33%	33.33%	25.00%	8.33%	0.00%	91.67%	3.92
计算机网络技术（计算机工程系）	17.19%	23.44%	50.00%	7.81%	1.56%	90.63%	3.47
建筑室内设计	15.48%	39.29%	35.71%	8.33%	1.19%	90.48%	3.60
电梯工程技术	41.03%	28.21%	20.51%	7.69%	2.56%	89.74%	3.97
计算机应用技术（计算机工程系）	16.84%	32.63%	40.00%	7.37%	3.16%	89.47%	3.53
机械制造与自动化（机电信息系）	14.29%	35.71%	39.29%	10.71%	0.00%	89.29%	3.54
建筑设计	19.23%	21.15%	48.08%	9.62%	1.92%	88.46%	3.46
会计（高技能人才学院）	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
国际贸易实务（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
精细化工技术	*20.00%	*60.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
计算机网络技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
酒店管理（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 二、毕业要求达成度

**毕业要求达成度：**2023 届专科毕业生对学校毕业要求达成度为 96.29%，均值为 3.86 分（5 分制）。

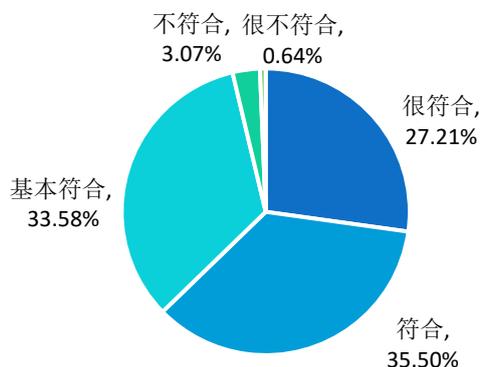


图 4-4 2023 届专科毕业生对学校毕业要求达成情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求达成情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；达成度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各学院的培养毕业要求达成度：“高技能人才学院”专科毕业生的毕业要求达成度（99.65%）相对较高；而“计算机工程系”专科毕业生的毕业要求达成度（93.41%）相对较低。

表 4-7 2023 届各学院专科毕业生毕业要求达成情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
高技能人才学院	44.88%	39.93%	14.84%	0.35%	0.00%	99.65%	4.29
化学工程系	34.30%	34.30%	28.26%	2.42%	0.72%	96.86%	3.99
经济管理系	21.88%	40.71%	34.10%	2.80%	0.51%	96.69%	3.81
机电信息系	30.17%	33.97%	32.30%	2.85%	0.71%	96.44%	3.90
人文与传媒系	17.20%	33.60%	45.20%	3.60%	0.40%	96.00%	3.64
土木工程系	24.16%	31.95%	39.48%	3.38%	1.04%	95.58%	3.75
计算机工程系	17.86%	34.62%	40.93%	5.77%	0.82%	93.41%	3.63

各专业的毕业要求达成度：“石油化工技术”、“供热通风与空调工程技术”、“酒店管理（经济管理系）”等专业专科毕业生的毕业要求达成度相对较高，均达到 100.00%；而“计算机网络技术（计算机工程系）”、“社会工作（人文与传媒系）”和“建筑设计”专业专科毕业生的毕业要求达成度相对较低，均处于 87.50% 及以下。

表 4-8 2023 届各专业专科毕业生毕业要求达成情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
石油化工技术	57.98%	31.93%	10.08%	0.00%	0.00%	100.00%	4.48
供热通风与空调工程技术	36.36%	27.27%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
酒店管理（经济管理系）	17.65%	35.29%	47.06%	0.00%	0.00%	100.00%	3.71
商务英语（经济管理系）	25.00%	56.25%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%	4.06
商检技术	20.00%	46.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.87
国际贸易实务（经济管理系）	16.00%	48.00%	36.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.80
道路桥梁工程技术	19.23%	46.15%	34.62%	0.00%	0.00%	100.00%	3.85
市场营销（高技能人才学院）	20.00%	30.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.70
应用化工技术	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.44
通信技术	38.46%	23.08%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
建设工程管理	22.64%	30.19%	47.17%	0.00%	0.00%	100.00%	3.75
计算机应用技术（高技能人才学院）	36.84%	42.11%	21.05%	0.00%	0.00%	100.00%	4.16
税务	25.00%	33.33%	41.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.83
物流管理	24.59%	42.62%	32.79%	0.00%	0.00%	100.00%	3.92
电子商务（高技能人才学院）	25.00%	58.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
电梯工程技术	36.84%	42.11%	21.05%	0.00%	0.00%	100.00%	4.16
社会工作（高技能人才学院）	50.00%	39.38%	10.18%	0.44%	0.00%	99.56%	4.39
传播与策划	17.56%	36.64%	44.27%	1.53%	0.00%	98.47%	3.70
模具设计与制造	23.26%	32.56%	41.86%	2.33%	0.00%	97.67%	3.77
电子商务（经济管理系）	22.35%	41.18%	34.12%	2.35%	0.00%	97.65%	3.84
建筑室内设计	15.66%	40.96%	40.96%	2.41%	0.00%	97.59%	3.70
汽车检测与维修技术（机电信息系）	45.83%	25.00%	26.39%	1.39%	1.39%	97.22%	4.12
工程造价	28.57%	30.00%	38.57%	2.86%	0.00%	97.14%	3.84
食品质量与安全	21.98%	37.36%	37.36%	2.20%	1.10%	96.70%	3.77
软件技术	20.00%	45.00%	31.67%	1.67%	1.67%	96.67%	3.80
宝玉石鉴定与加工	13.79%	48.28%	34.48%	3.45%	0.00%	96.55%	3.72
食品营养与检测	28.07%	38.60%	29.82%	3.51%	0.00%	96.49%	3.91
机械制造与自动化（机电信息系）	17.86%	42.86%	35.71%	3.57%	0.00%	96.43%	3.75
旅游管理	19.23%	42.31%	34.62%	3.85%	0.00%	96.15%	3.77
工业机器人技术	21.43%	40.00%	34.29%	4.29%	0.00%	95.71%	3.79
电气自动化技术（机电信息系）	32.41%	29.63%	33.33%	2.78%	1.85%	95.37%	3.88

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
景区开发与管理	23.81%	57.14%	14.29%	4.76%	0.00%	95.24%	4.00
数字媒体应用技术	12.61%	36.97%	45.38%	5.04%	0.00%	94.96%	3.57
人力资源管理	15.46%	29.90%	49.48%	4.12%	1.03%	94.85%	3.55
建筑工程技术	28.38%	29.73%	36.49%	2.70%	2.70%	94.59%	3.78
房地产经营与管理	29.41%	29.41%	35.29%	5.88%	0.00%	94.12%	3.82
市场营销（经济管理系）	21.21%	39.39%	33.33%	0.00%	6.06%	93.94%	3.70
数控技术	33.33%	27.27%	33.33%	6.06%	0.00%	93.94%	3.88
化妆品技术	21.54%	24.62%	47.69%	4.62%	1.54%	93.85%	3.60
会计（经济管理系）	21.65%	32.99%	38.14%	7.22%	0.00%	92.78%	3.69
计算机应用技术（计算机工程系）	18.95%	34.74%	37.89%	7.37%	1.05%	91.58%	3.63
食品加工技术	20.45%	36.36%	34.09%	6.82%	2.27%	90.91%	3.66
计算机网络技术（计算机工程系）	15.62%	25.00%	46.88%	10.94%	1.56%	87.50%	3.42
社会工作（人文与传媒系）	22.73%	31.82%	31.82%	13.64%	0.00%	86.36%	3.64
建筑设计	25.49%	19.61%	39.22%	11.76%	3.92%	84.31%	3.51
会计（高技能人才学院）	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
国际贸易实务（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
精细化工技术	*20.00%	*60.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
计算机网络技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
酒店管理（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 第九章：基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2023 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、表达能力、团队意识、创新思维、善于倾听、数学运算和主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.05 分及以上（5 分制）；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.93 分和 3.82 分（5 分制）。

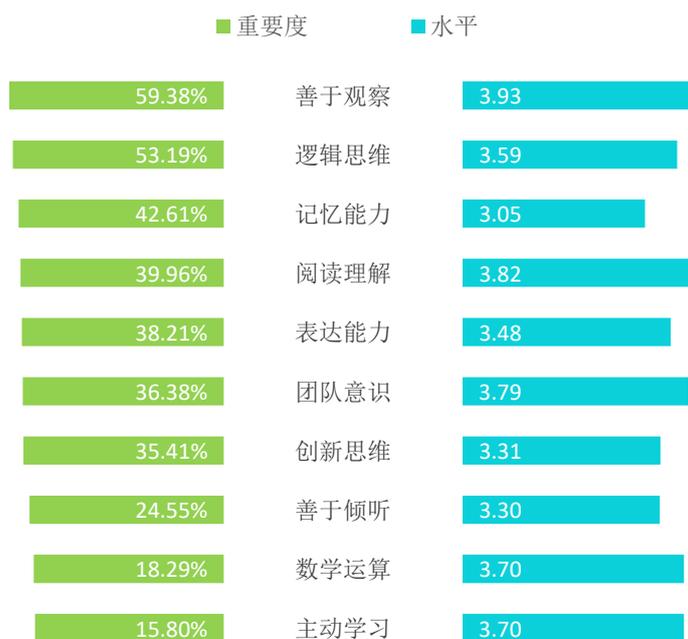


图 4-5 2023 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

## 第五部分：母校整体及学生服务评价

### 第十章：母校整体评价

#### 一、母校满意度

**母校满意度：**96.93%的专科毕业生对母校的满意度均处于“基本满意”及以上水平，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

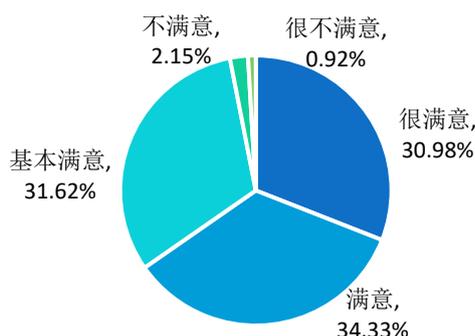


图 5-1 2023 届专科毕业生对母校的满意度

注：毕业生对母校满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。

本校 2023 届专科毕业生对母校的满意度（96.93%）比本校 2021 届专科毕业生母校满意度（97.47%）低 0.54 个百分点，比本校 2022 届专科毕业生母校满意度（96.35%）高 0.58 个百分点。

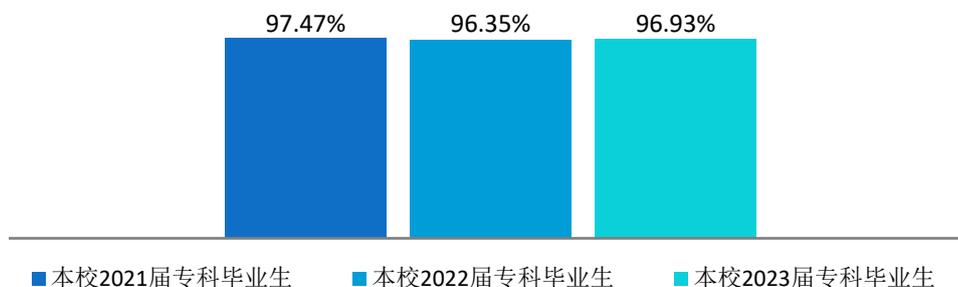
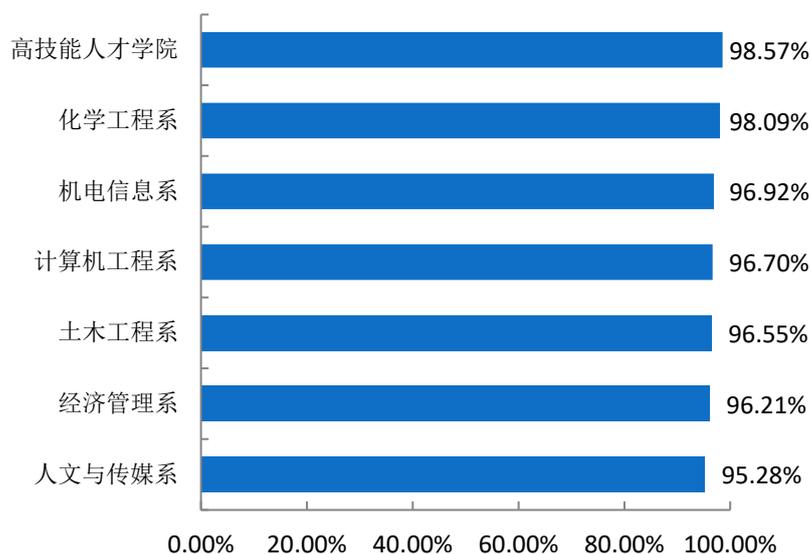


图 5-2 2021-2023 届专科毕业生母校满意度对比分析

**各学院对母校的满意度：**各学院专科毕业生对母校的满意度均在 95.28%及以上；其中，“高技能人才学院”的专科毕业生对母校的满意度达到了 98.57%。



**图 5-3 各学院专科毕业生对母校的满意度分布**

**各专业对母校的满意度：**各专业专科毕业生对母校的满意度均在 86.36%及以上；其中，“商务英语（经济管理系）”等专业的专科毕业生对母校的满意度达到了 100.00%。

**表 5-1 各专业专科毕业生对母校的满意度分布**

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
商务英语（经济管理系）	18.75%	50.00%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%	3.88
商检技术	28.57%	50.00%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
通信技术	54.17%	20.83%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.29
软件技术	29.51%	37.70%	32.79%	0.00%	0.00%	100.00%	3.97
应用化工技术	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
建筑设计	26.53%	20.41%	53.06%	0.00%	0.00%	100.00%	3.73
电子商务（高技能人才学院）	45.45%	45.45%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%	4.36
房地产经营与管理	35.29%	35.29%	29.41%	0.00%	0.00%	100.00%	4.06
电子商务（经济管理系）	26.74%	39.53%	33.72%	0.00%	0.00%	100.00%	3.93
景区开发与管理	33.33%	47.62%	19.05%	0.00%	0.00%	100.00%	4.14
物流管理	32.79%	34.43%	32.79%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
汽车检测与维修技术（机电信息系）	49.32%	30.14%	20.55%	0.00%	0.00%	100.00%	4.29
供热通风与空调工程技术	27.27%	45.45%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00

茂名职业技术学院 2023 届毕业生社会需求与人才培养综合报告

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
石油化工技术	57.98%	32.77%	8.40%	0.84%	0.00%	99.16%	4.48
社会工作（高技能人才学院）	65.93%	27.88%	5.31%	0.44%	0.44%	99.12%	4.58
电气自动化技术（机电信息系）	32.41%	38.89%	27.78%	0.00%	0.93%	99.07%	4.02
数字媒体应用技术	17.39%	32.17%	48.70%	0.87%	0.87%	98.26%	3.64
食品营养与检测	29.09%	36.36%	32.73%	1.82%	0.00%	98.18%	3.93
人力资源管理	16.67%	31.25%	50.00%	1.04%	1.04%	97.92%	3.61
食品加工技术	28.89%	33.33%	35.56%	2.22%	0.00%	97.78%	3.89
模具设计与制造	25.00%	34.09%	38.64%	2.27%	0.00%	97.73%	3.82
数控技术	32.35%	20.59%	44.12%	2.94%	0.00%	97.06%	3.82
化妆品技术	25.00%	35.29%	36.76%	1.47%	1.47%	97.06%	3.81
市场营销（经济管理系）	26.47%	26.47%	44.12%	2.94%	0.00%	97.06%	3.76
工程造价	28.36%	35.82%	32.84%	2.99%	0.00%	97.01%	3.90
食品质量与安全	27.66%	43.62%	25.53%	1.06%	2.13%	96.81%	3.94
道路桥梁工程技术	11.54%	50.00%	34.62%	3.85%	0.00%	96.15%	3.69
计算机应用技术（计算机工程系）	25.51%	38.78%	31.63%	3.06%	1.02%	95.92%	3.85
建筑工程技术	30.56%	30.56%	34.72%	2.78%	1.39%	95.83%	3.86
国际贸易实务（经济管理系）	20.83%	29.17%	45.83%	4.17%	0.00%	95.83%	3.67
工业机器人技术	18.31%	42.25%	35.21%	2.82%	1.41%	95.77%	3.73
建筑室内设计	21.95%	39.02%	34.15%	3.66%	1.22%	95.12%	3.77
传播与策划	13.24%	38.97%	42.65%	3.68%	1.47%	94.85%	3.59
电梯工程技术	37.84%	24.32%	32.43%	2.70%	2.70%	94.59%	3.92
计算机应用技术（高技能人才学院）	44.44%	33.33%	16.67%	0.00%	5.56%	94.44%	4.11
建设工程管理	26.42%	33.96%	33.96%	3.77%	1.89%	94.34%	3.79
机械制造与自动化（机电信息系）	10.34%	34.48%	48.28%	6.90%	0.00%	93.10%	3.48
会计（经济管理系）	19.59%	35.05%	38.14%	5.15%	2.06%	92.78%	3.65
税务	41.67%	16.67%	33.33%	8.33%	0.00%	91.67%	3.92
计算机网络技术（计算机工程系）	27.27%	22.73%	40.91%	6.06%	3.03%	90.91%	3.65
旅游管理	21.43%	28.57%	39.29%	7.14%	3.57%	89.29%	3.57
宝玉石鉴定与加工	3.85%	46.15%	38.46%	7.69%	3.85%	88.46%	3.38
酒店管理（经济管理系）	29.41%	23.53%	35.29%	5.88%	5.88%	88.24%	3.65
社会工作（人文与传媒系）	27.27%	22.73%	36.36%	13.64%	0.00%	86.36%	3.64
会计（高技能人才学院）	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
国际贸易实务（高技能人才学院）	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.00
精细化工技术	*0.00%	*60.00%	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.60
计算机网络技术（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50
酒店管理（高技能人才学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*3.50
市场营销（高技能人才学院）	*11.11%	*66.67%	*11.11%	*11.11%	*0.00%	*88.89%	*3.78

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 二、母校推荐度

**母校推荐度：**65.93%的专科毕业生愿意向他人推荐自己的母校，比本校 2021 届专科毕业生对母校的推荐意愿（51.56%）高 14.37 个百分点，比本校 2022 届专科毕业生对母校的推荐意愿（60.77%）高 5.16 个百分点。

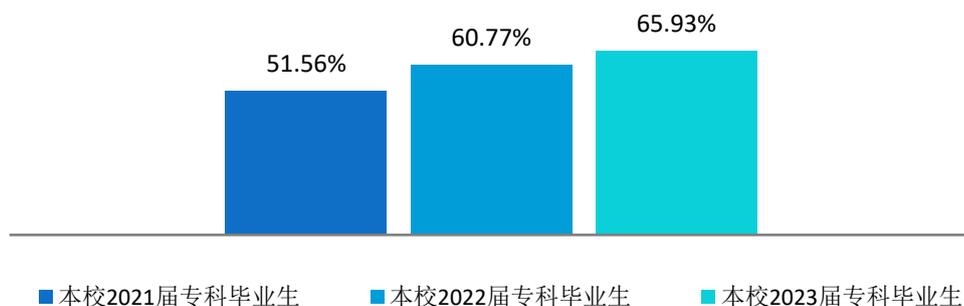


图 5-4 2021-2023 届专科毕业生对母校推荐意愿对比分析

**各学院对母校的推荐度：**各学院专科毕业生对母校推荐意愿均处于 47.71% 及以上；其中，“高技能人才学院”（93.33%）、“化学工程系”（72.20%）、“机电信息系”（66.82%）对母校的推荐意愿位居前三。

**表 5-2 各学院专科毕业生对母校的推荐度分布**

院系	推荐	不确定	不推荐
高技能人才学院	93.33%	5.61%	1.05%
化学工程系	72.20%	22.43%	5.37%
机电信息系	66.82%	25.75%	7.42%
经济管理系	62.41%	31.08%	6.52%
土木工程系	62.37%	28.35%	9.28%
计算机工程系	57.14%	35.98%	6.88%
人文与传媒系	47.71%	37.40%	14.89%

**各专业对母校的推荐度：**各专业专科毕业生对母校推荐意愿均处于 24.14% 及以上；其中，“社会工作（高技能人才学院）”、“石油化工技术”、“电子商务（高技能人才学院）”三个专业对母校的推荐意愿均达到 90.91% 及以上。

**表 5-3 各专业专科毕业生对母校的推荐度分布**

专业	推荐	不确定	不推荐
社会工作（高技能人才学院）	97.36%	1.76%	0.88%
石油化工技术	91.67%	7.50%	0.83%
电子商务（高技能人才学院）	90.91%	9.09%	0.00%
应用化工技术	83.33%	16.67%	0.00%
供热通风与空调工程技术	81.82%	18.18%	0.00%
景区开发与管理	80.95%	19.05%	0.00%
通信技术	79.17%	16.67%	4.17%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	78.38%	21.62%	0.00%
商务英语（经济管理系）	75.00%	18.75%	6.25%
电梯工程技术	72.97%	18.92%	8.11%
机械制造与自动化（机电信息系）	72.41%	17.24%	10.34%
食品质量与安全	72.16%	20.62%	7.22%
物流管理	72.13%	21.31%	6.56%
计算机应用技术（高技能人才学院）	71.43%	23.81%	4.76%
电气自动化技术（机电信息系）	71.17%	25.23%	3.60%
商检技术	70.59%	23.53%	5.88%
建筑工程技术	68.92%	18.92%	12.16%
电子商务（经济管理系）	66.67%	29.89%	3.45%
税务	66.67%	25.00%	8.33%
数控技术	65.71%	25.71%	8.57%
计算机应用技术（计算机工程系）	64.71%	27.45%	7.84%
房地产经营与管理	64.71%	29.41%	5.88%
食品营养与检测	64.29%	26.79%	8.93%

专业	推荐	不确定	不推荐
工业机器人技术	63.89%	26.39%	9.72%
建筑室内设计	63.53%	27.06%	9.41%
道路桥梁工程技术	62.96%	33.33%	3.70%
软件技术	62.90%	35.48%	1.61%
工程造价	62.86%	31.43%	5.71%
模具设计与制造	61.36%	29.55%	9.09%
食品加工技术	60.87%	28.26%	10.87%
市场营销（经济管理系）	58.82%	35.29%	5.88%
会计（经济管理系）	57.73%	30.93%	11.34%
建设工程管理	57.41%	31.48%	11.11%
酒店管理（经济管理系）	55.56%	38.89%	5.56%
化妆品技术	50.72%	43.48%	5.80%
国际贸易实务（经济管理系）	50.00%	45.83%	4.17%
建筑设计	50.00%	36.00%	14.00%
数字媒体应用技术	49.18%	42.62%	8.20%
传播与策划	48.59%	38.03%	13.38%
人力资源管理	47.96%	35.71%	16.33%
计算机网络技术（计算机工程系）	47.06%	44.12%	8.82%
旅游管理	41.38%	51.72%	6.90%
社会工作（人文与传媒系）	40.91%	40.91%	18.18%
宝玉石鉴定与加工	24.14%	48.28%	27.59%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
市场营销（高技能人才学院）	*88.89%	*11.11%	*0.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*75.00%	*25.00%	*0.00%
精细化工技术	*60.00%	*40.00%	*0.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*40.00%	*60.00%	*0.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*0.00%	*100.00%	*0.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 第十一章：学校指导与保障服务

### 一、求职成功途径

**求职成功途径：**专业相关能力强（28.53%）和实践、实习经验丰富（21.99%）为专科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是学历层次高（10.97%）和人脉关系广（6.11%）。

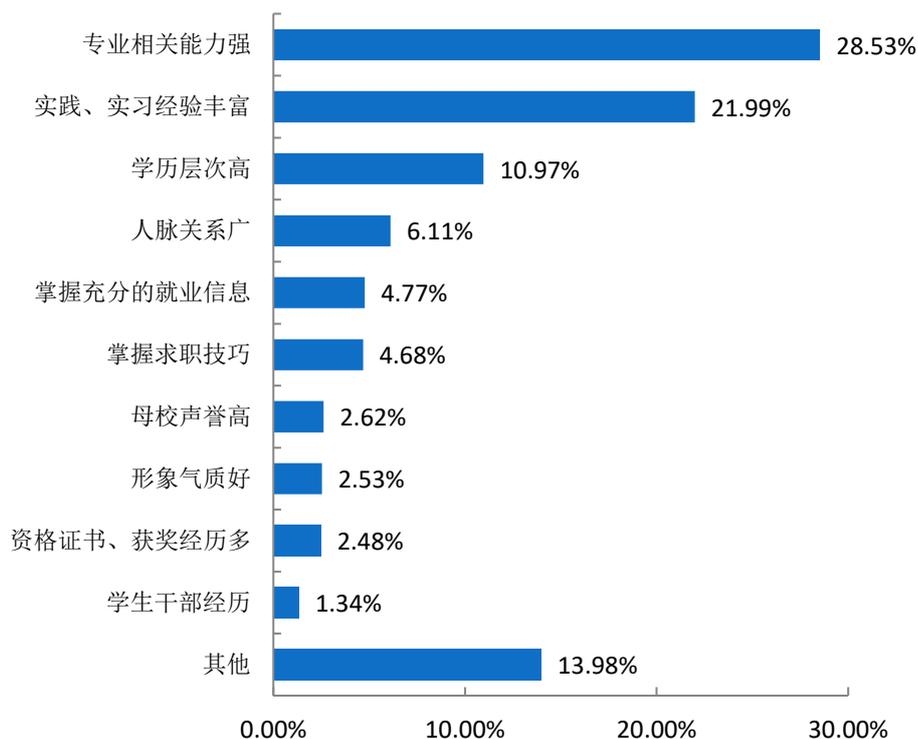


图 5-5 2023 届专科毕业生求职成功途径分布

### 二、对母校就业教育/指导服务的评价

**毕业生对母校就业教育/指导服务的评价：**2023 届专科毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在 91.26% 及以上，均值处于 3.66 分及以上。一方面表明学校就业教育/指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

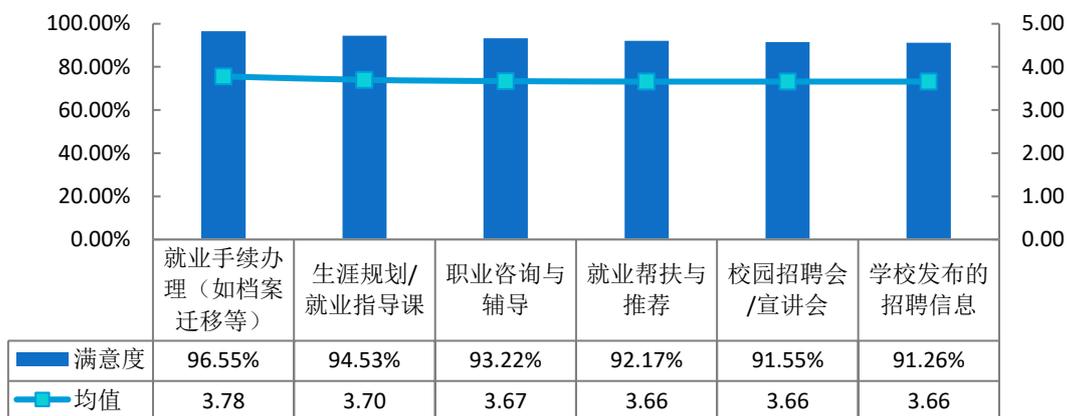


图 5-6 2023 届专科毕业生对母校就业教育/指导服务的满意度评价

注：毕业生对母校就业教育/指导服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

### 三、对创业教育/支持的评价

对母校创业教育的评价：专科毕业生对母校各项创业教育的满意度均处于 94.14% 及以上，均值分布在 3.66-3.67 分之间；其中毕业生对“创新创业大赛”（94.27%）的满意度评价最高。

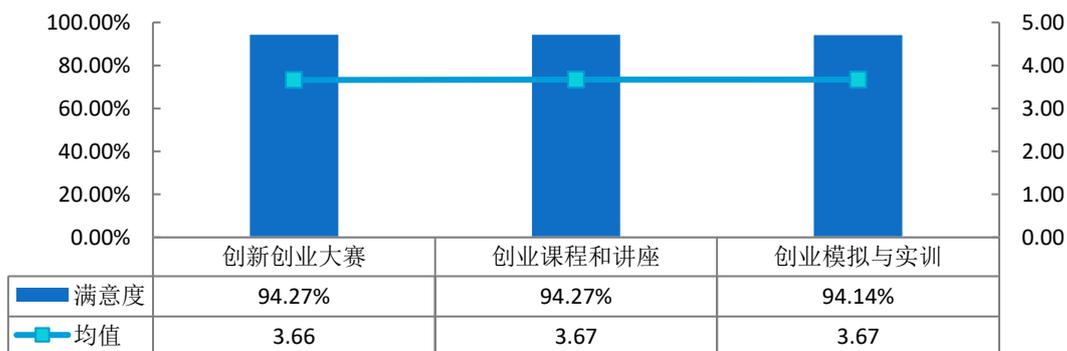


图 5-7 2023 届专科毕业生对创业教育的满意度评价

注：毕业生对母校创业教育满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

**对母校创业支持的评价：**选择“自主创业”的专科毕业生对母校各项创业支持的满意度均处于 93.47% 及以上，均值分布在 3.65-3.68 分之间；其中毕业生对“创业指导服务”（94.50%）的满意度评价最高。

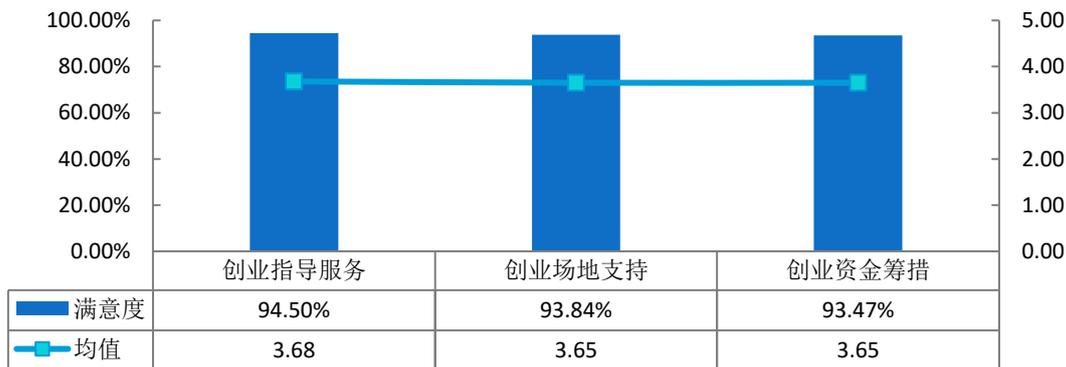


图 5-8 2023 届专科毕业生对创业支持的满意度评价

注：毕业生对母校创业支持满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

#### 四、对学生管理与服务的评价

**对学生管理与服务的评价：**2023 届专科毕业生对学校各项学生管理与服务的满意度均在 95.30% 及以上，均值处于 3.72 分及以上。

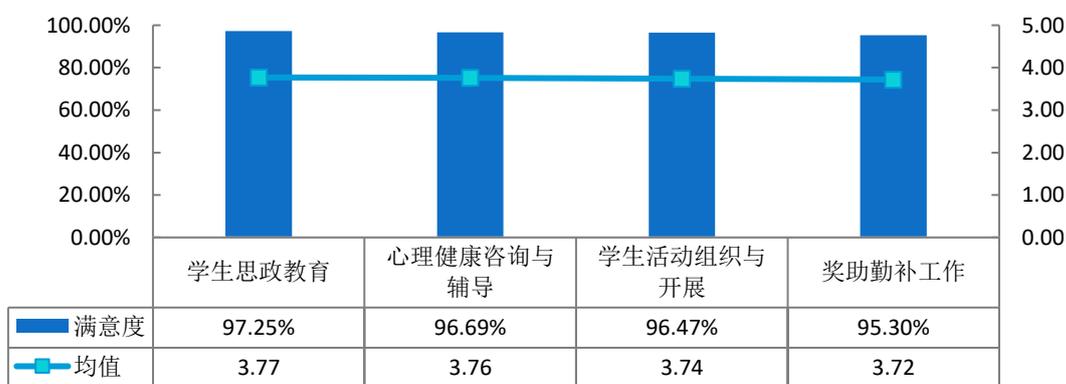


图 5-9 2023 届专科毕业生对学生管理与服务的满意度评价

注：毕业生对学生管理与服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

## 五、对基础教辅设施的满意度

2023 届专科毕业生对学校教室及实验室设施及管理的满意度为 95.76%，均值为 3.71 分；对学校图书馆藏书及管理的满意度为 96.80%，均值为 3.75 分。

表 5-4 2023 届专科毕业生对学校基础教辅设施的满意度评价

基础教辅设施	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
教室、实验室设施与管理	24.78%	27.04%	43.94%	3.31%	0.93%	95.76%	3.71
图书馆藏书与管理	25.66%	28.00%	43.14%	2.31%	0.89%	96.80%	3.75

注：毕业生对基础教辅设施满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

## 六、对后勤保障服务的满意度

2023 届专科毕业生对学校食堂饭菜质量和服务的满意度为 89.52%，均值为 3.51 分；对学校住宿条件及服务的满意度为 93.68%，均值为 3.64 分。

表 5-5 2023 届专科毕业生对学校后勤保障服务的满意度评价

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
食堂饭菜质量与服务	21.44%	22.86%	45.23%	6.72%	3.76%	89.52%	3.51
住宿条件与服务	23.97%	24.30%	45.41%	4.22%	2.09%	93.68%	3.64

注：毕业生对后勤保障服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

## 第六部分：用人单位的评价

### 第十二章：用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

#### 一、对毕业生的总体满意度

**用人单位对毕业生满意度：**98.60%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为38.80%。

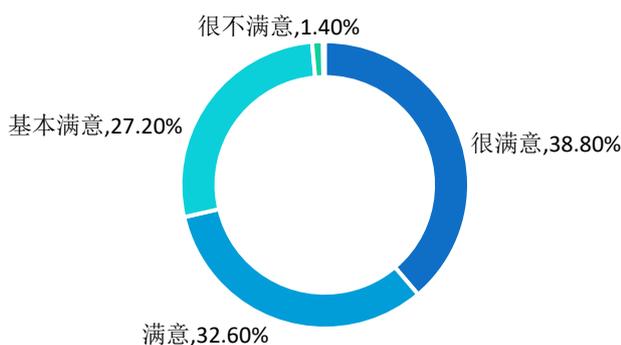


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的满意度

**用人单位对各专业毕业生满意度：**用人单位对财政（100.00%）、电气自动化技术（机电信息系）（100.00%）、电子商务（经济管理系）（100.00%）等专业的满意度较高。

表 6-1 用人单位对各专业毕业生满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
财政	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术（机电信息系）	73.68%	13.16%	13.16%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务（经济管理系）	56.25%	40.62%	3.12%	0.00%	0.00%	100.00%
工业机器人技术	73.91%	8.70%	17.39%	0.00%	0.00%	100.00%

茂名职业技术学院 2023 届毕业生社会需求与人才培养综合报告

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
会计（经济管理系）	92.31%	3.08%	4.62%	0.00%	0.00%	100.00%
机械制造与自动化（机电信息系）	58.82%	29.41%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术（计算机工程系）	63.64%	27.27%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（计算机工程系）	53.33%	33.33%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	6.67%	53.33%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	45.45%	45.45%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
软件技术	63.64%	9.09%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（经济管理系）	23.08%	0.00%	76.92%	0.00%	0.00%	100.00%
石油化工技术	18.75%	81.25%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销（高技能人才学院）	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	6.67%	0.00%	93.33%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑室内设计	30.77%	23.08%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%
宝石鉴定与加工	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
传播与策划	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
道路桥梁工程技术	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电梯工程技术	*16.67%	*33.33%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电子商务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
工程造价	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
供热通风与空调工程技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（经济管理系）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
化妆品技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机应用技术（高技能人才学院）	*71.43%	*14.29%	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建设工程管理	*25.00%	*50.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建筑设计	*62.50%	*0.00%	*37.50%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（经济管理系）	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
旅游管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
模具设计与制造	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
汽车检测与维修技术 (高技能人才学院)	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
人力资源管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
商检技术	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
社会工作(高技能人才 学院)	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品加工技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品质量与安全	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
市场营销(经济管理 系)	*80.00%	*0.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数控技术	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数字媒体应用技术	*50.00%	*33.33%	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
税务	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
通信技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
道路桥梁工程技术	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理(经济管理 系)	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理(高技能人才 学院)	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品加工技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品质量与安全	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
人力资源管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
会计(高技能人才学 院)	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
传播与策划	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
供热通风与空调工程技 术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
化妆品技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
商检技术	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务(经济管 理系)	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务(高技能 人才学院)	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
宝玉石鉴定与加工	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 二、对毕业生政治素养满意度

用人单位对毕业生政治素养满意度：99.20%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为41.57%。

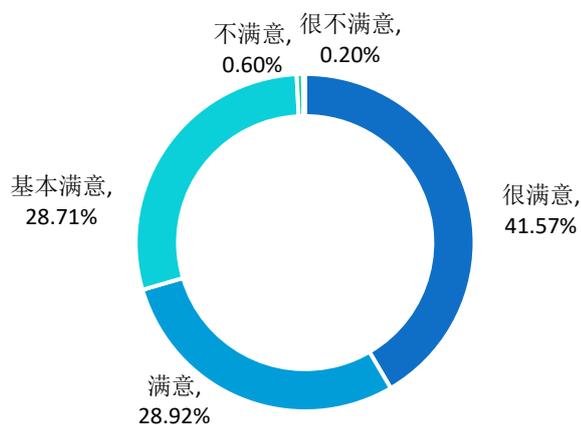


图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生政治素养的满意度

用人单位对各专业毕业生政治素养满意度：用人单位对会计（经济管理系）（100.00%）、商务英语（经济管理系）（100.00%）、工业机器人技术（100.00%）等专业的政治素养满意度较高。

表 6-2 用人单位对各专业毕业生政治素养满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
会计（经济管理系）	81.54%	12.31%	6.15%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（经济管理系）	23.08%	0.00%	76.92%	0.00%	0.00%	100.00%
工业机器人技术	73.91%	8.70%	17.39%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销（高技能人才学院）	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	53.33%	0.00%	46.67%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	81.82%	9.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	6.67%	0.00%	93.33%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务（经济管理系）	25.00%	71.88%	3.12%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术（机电信息系）	71.05%	15.79%	13.16%	0.00%	0.00%	100.00%
石油化工技术	28.12%	71.88%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术（计算机工程系）	81.82%	9.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
财政	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
软件技术	63.64%	9.09%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（计算机工程系）	53.33%	33.33%	13.33%	0.00%	0.00%	99.99%
机械制造与自动化（机电信息系）	58.82%	29.41%	11.76%	0.00%	0.00%	99.99%
建筑室内设计	30.77%	23.08%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%
人力资源管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

茂名职业技术学院 2023 届毕业生社会需求与人才培养综合报告

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
传播与策划	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
供热通风与空调工程技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
化妆品技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
商检技术	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（经济管理系）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
宝石鉴定与加工	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
工程造价	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
市场营销（经济管理系）	*60.00%	*20.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
应用化工技术	*0.00%	*85.71%	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建筑设计	*62.50%	*0.00%	*37.50%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建设工程管理	*25.00%	*50.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数字媒体应用技术	*66.67%	*16.67%	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数控技术	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
旅游管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
模具设计与制造	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电子商务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电梯工程技术	*16.67%	*33.33%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*80.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
社会工作（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
税务	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机应用技术（高技能人才学院）	*71.43%	*14.29%	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
通信技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
道路桥梁工程技术	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（经济管理系）	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品加工技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品质量与安全	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

### 三、对毕业生专业水平满意度

用人单位对毕业生专业水平满意度：99.20%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为 37.60%。

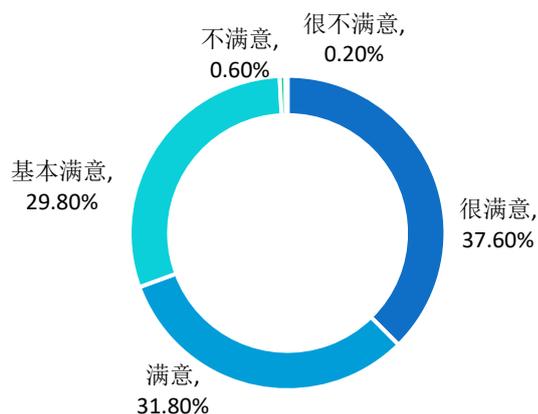


图 6-3 用人单位对 2023 届毕业生专业水平的满意度

用人单位对各专业毕业生专业水平满意度：用人单位对会计（经济管理系）（100.00%）、商务英语（经济管理系）（100.00%）、工业机器人技术（100.00%）等专业的专业水平满意度较高。

表 6-3 用人单位对各专业毕业生专业水平满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
会计（经济管理系）	81.54%	13.85%	4.62%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（经济管理系）	23.08%	0.00%	76.92%	0.00%	0.00%	100.00%
工业机器人技术	73.91%	8.70%	17.39%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销（高技能人才学院）	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	6.67%	46.67%	46.67%	0.00%	0.00%	100.00%
机械制造与自动化（机电信息系）	58.82%	29.41%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	45.45%	9.09%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	6.67%	0.00%	93.33%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务（经济管理系）	25.00%	71.88%	3.12%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术（机电信息系）	73.68%	13.16%	13.16%	0.00%	0.00%	100.00%
石油化工技术	18.75%	81.25%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（计算机工程系）	53.33%	33.33%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
计算机网络技术（计算机工程系）	81.82%	9.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
财政	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
软件技术	54.55%	18.18%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑室内设计	30.77%	23.08%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%
人力资源管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
传播与策划	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
供热通风与空调工程技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
化妆品技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
商检技术	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（经济管理系）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
宝石鉴定与加工	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
工程造价	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
市场营销（经济管理系）	*60.00%	*20.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
应用化工技术	*0.00%	*85.71%	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建筑设计	*62.50%	*0.00%	*37.50%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建设工程管理	*25.00%	*25.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数字媒体应用技术	*66.67%	*16.67%	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数控技术	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
旅游管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
模具设计与制造	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电子商务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电梯工程技术	*16.67%	*33.33%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*80.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
社会工作（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
税务	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机应用技术（高技能人才学院）	*71.43%	*14.29%	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
通信技术	*16.67%	*83.33%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
道路桥梁工程技术	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
酒店管理（经济管理系）	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品加工技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品质量与安全	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

#### 四、对毕业生职业能力满意度

用人单位对毕业生职业能力满意度：99.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为 38.20%。

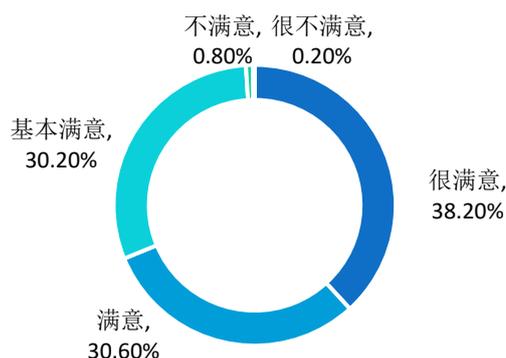


图 6-4 用人单位对 2023 届毕业生职业能力的满意度

用人单位对各专业毕业生职业能力满意度：用人单位对会计（经济管理系）（100.00%）、商务英语（经济管理系）（100.00%）、工业机器人技术（100.00%）等专业的职业能力满意度最高。

表 6-4 用人单位对各专业毕业生职业能力满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
会计（经济管理系）	81.54%	13.85%	4.62%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（经济管理系）	23.08%	0.00%	76.92%	0.00%	0.00%	100.00%
工业机器人技术	73.91%	8.70%	17.39%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销（高技能人才学院）	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	6.67%	46.67%	46.67%	0.00%	0.00%	100.00%
机械制造与自动化（机电信息系）	58.82%	29.41%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	45.45%	9.09%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	6.67%	0.00%	93.33%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
电子商务（经济管理系）	25.00%	71.88%	3.12%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术（机电信息系）	73.68%	13.16%	13.16%	0.00%	0.00%	100.00%
石油化工技术	18.75%	81.25%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（计算机工程系）	53.33%	33.33%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术（计算机工程系）	81.82%	9.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
财政	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
软件技术	54.55%	18.18%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑室内设计	30.77%	23.08%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%
人力资源管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
会计（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
传播与策划	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
供热通风与空调工程技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
化妆品技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
商检技术	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（经济管理系）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
宝石鉴定与加工	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
工程造价	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
市场营销（经济管理系）	*60.00%	*20.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
应用化工技术	*0.00%	*85.71%	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建筑设计	*62.50%	*0.00%	*37.50%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建设工程管理	*25.00%	*25.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数字媒体应用技术	*66.67%	*16.67%	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数控技术	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
旅游管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
模具设计与制造	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电子商务（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电梯工程技术	*16.67%	*33.33%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	*80.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
社会工作（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
税务	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
计算机应用技术（高技能人才学院）	*71.43%	*14.29%	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
通信技术	*16.67%	*83.33%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
道路桥梁工程技术	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（经济关系系）	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品加工技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品质量与安全	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 五、聘用毕业生情况分析

### （一）聘用原因

用人单位聘用本校应届毕业生的原因主要是“专业对口”（56.56%），其次是“能力和知识结构合格”（42.62%）。

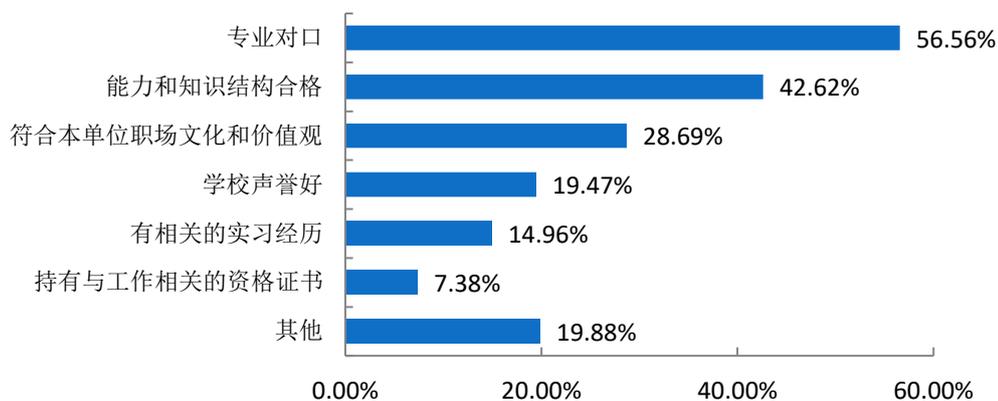


图 6-5 用人单位聘用本校应届毕业生的原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

### （二）聘用渠道

用人单位聘用本校应届毕业生的渠道主要是“招聘网站”（43.31%），其次是“校园招聘”（30.33%）。

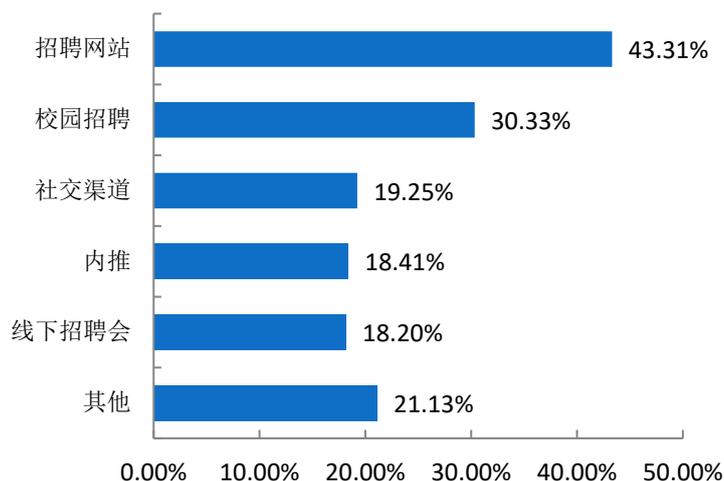


图 6-6 用人单位聘用本校应届毕业生的渠道

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

### （三）用人单位决定应届毕业生起薪的标准

用人单位决定应届毕业生起薪的标准主要是“工作经验”（42.09%），其次是“学历层次”（38.25%）。

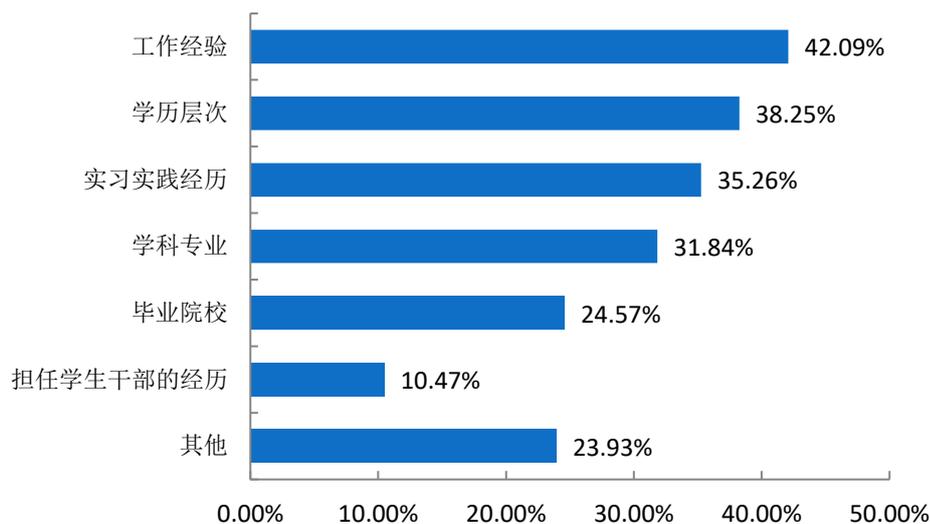


图 6-7 用人单位决定应届毕业生起薪的标准

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

### （四）继续招聘本校毕业生的意愿比例

用人单位愿意继续招聘本校毕业生的比例为 67.46%，不确定是否继续招聘本校毕业生的比例为 27.59%，仅有 4.96%的用人单位不愿意招聘本校毕业生。

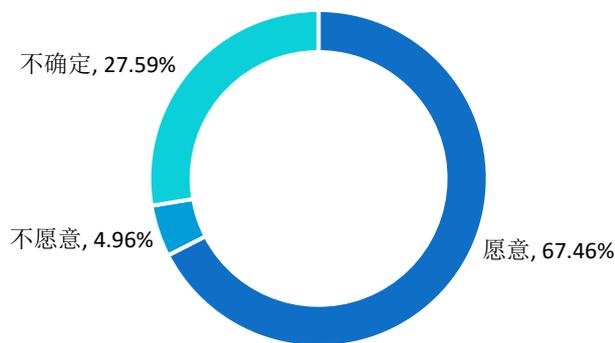


图 6-8 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

### （五）不愿意继续招聘的主要原因

用人单位不愿意继续招聘的原因主要是“工作不踏实，发生频繁跳槽事件”（35.00%）和“学生工作能力较差”（35.00%），其次是“学生综合素质较低”（20.00%）。

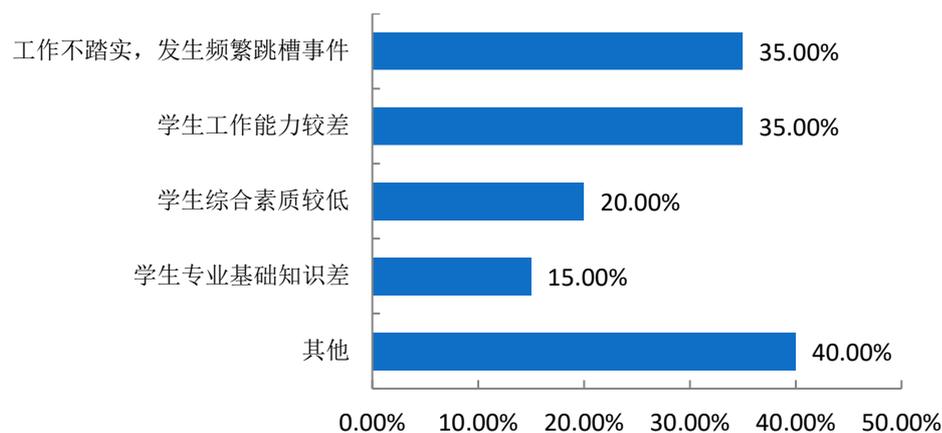


图 6-9 用人单位不愿意继续招聘的原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## 六、解聘毕业生情况分析

### （一）解聘比例

用人单位解聘本校毕业生的比例为 32.97%，没有解聘过本校毕业生的比例为 37.58%。

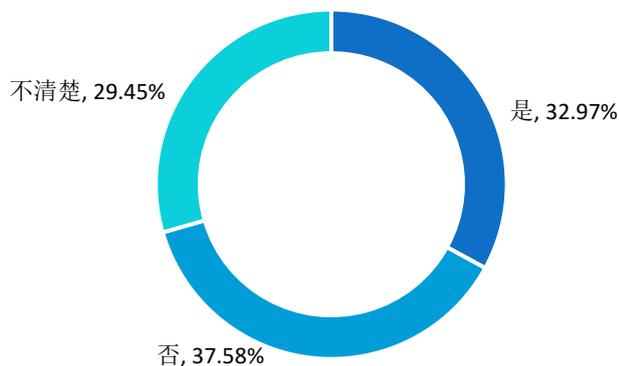


图 6-10 用人单位解聘本校毕业生的比例

## （二）解聘本校毕业生的原因

用人单位解聘本校毕业生的原因“公司客观原因（如裁员）”（32.12%）和“专业能力不能满足工作要求”（24.09%）。

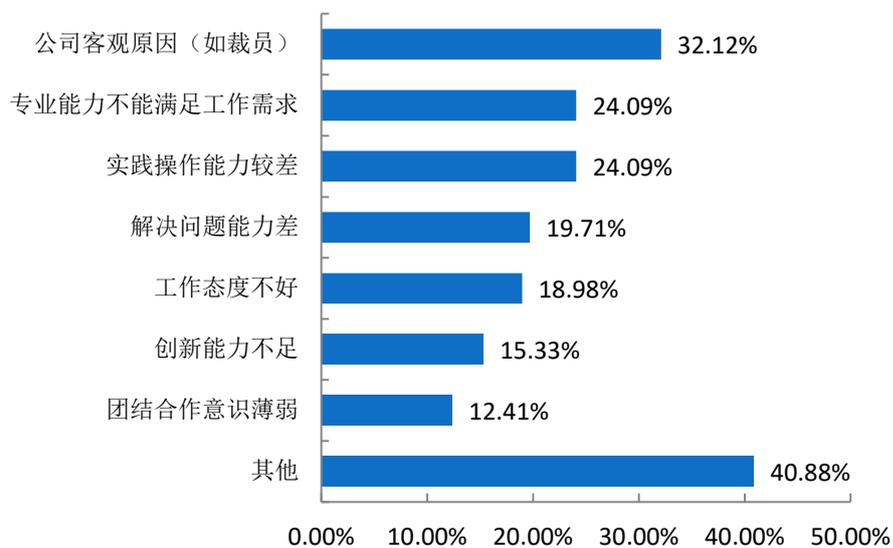


图 6-11 用人单位解聘本校毕业生的理由

## 第十三章：用人单位对学校的评价

### 一、学校人才培养与社会需求的吻合度

学校人才培养与社会需求的吻合度为 98.21%。其中，评价为“很吻合”的占比，为 30.95%。

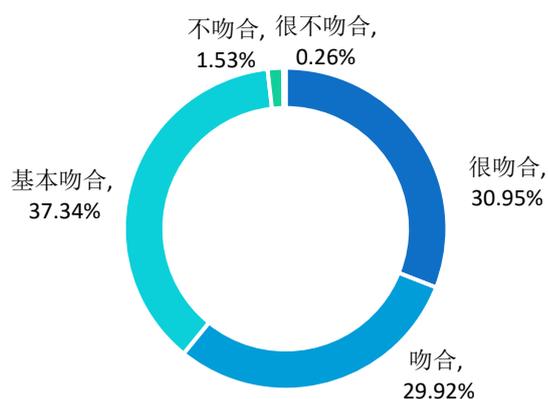


图 6-12 用人单位对学校人才培养与社会需求的吻合情况分布

### 二、对学校人才培养质量的满意度评价

学校人才培养质量的满意度为 98.75%，其中“很满意”的占比为 32.33%，“满意”的占比为 39.60%。

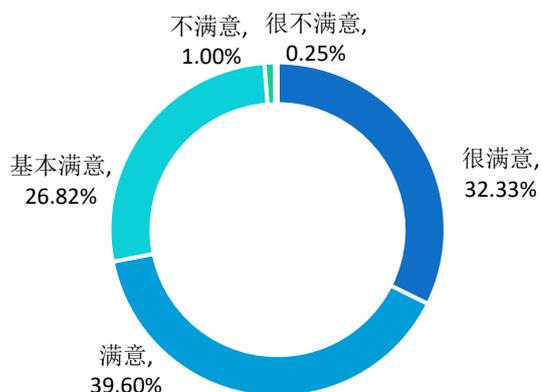


图 6-13 用人单位对学校人才培养质量的满意度评价

### 三、用人单位对学校招聘服务的评价及建议

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.44%。其中 34.90%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，38.54%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

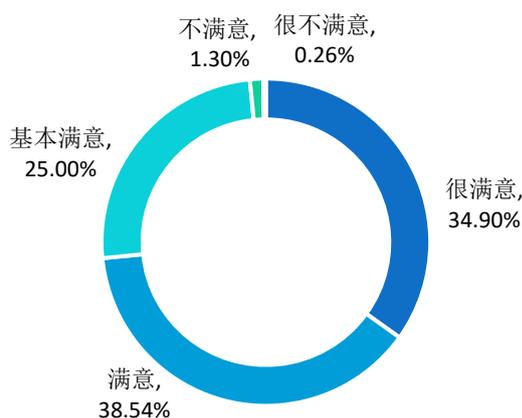


图 6-14 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占回答此题总人数的比例。

用人单位普遍认为学校应在“加强企业沟通”（32.80%）和“拓宽服务项目”（19.50%）等方面来加强就业工作。

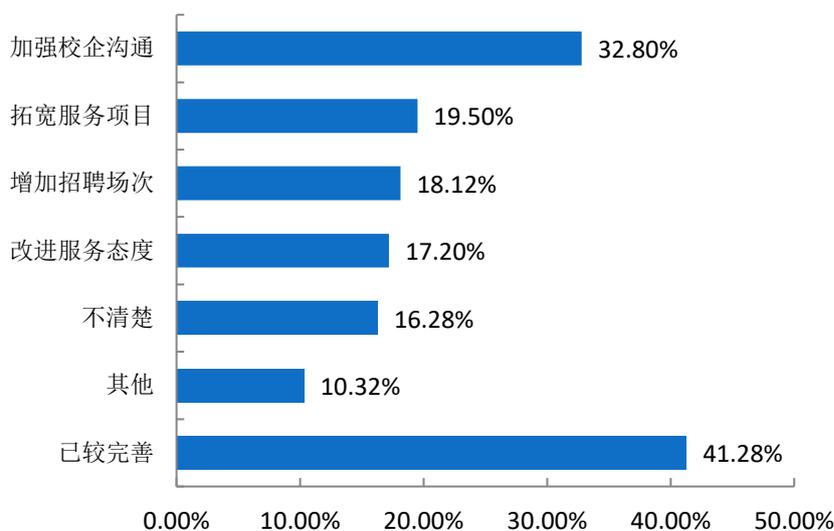


图 6-15 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## 附录 I：技术报告

### 一、调研目的

“人才培养质量”是反映高等教育质量与水平的核心命题，为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量；茂名职业技术学院委托北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“新锦成公司”）对 2023 届毕业生进行第三方调查和评估。此次调查的目的主要有以下几点：

1. 了解 2023 届毕业生就业状况及就业能力水平；
2. 了解 2023 届毕业生对母校人才培养环节（专业课、任课教师、实践教学）的评价；
3. 了解 2023 届毕业生对母校的满意度和推荐度；
4. 通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生对学校的评价，从而为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据和建议。

### 二、调研方案

#### （一）调研对象

茂名职业技术学院 2023 届毕业生：参与调研的专科毕业生覆盖了 7 个学院，分别为人文与传媒系、化学工程系、土木工程系、机电信息系、经济管理系、计算机工程系、高技能人才学院。

#### （二）调研方法

采用问卷调查的方式进行调研。在问卷设计基础上，新锦成公司研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向茂名职业技术学院 2023 届毕业生发送答题邀请邮件，邀请毕业生填答问卷，通过邮件来回收问卷。同时，高校还可通过答题监测系统及时、有效地跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。

### (三) 调研内容

附表 2-1 茂名职业技术学院 2023 届毕业生社会需求与人才培养质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标	
就业结果	就业数量	调查毕业去向落实率	
	毕业去向	毕业去向	
	就业机会	就业机会充分度	
	薪酬	薪酬水平	
	专业对口度	专业对口度水平	
	职业期待吻合度	职业期待吻合度	
	工作满意度		对工作总体的满意度
			对薪酬的满意度
			对工作内容的满意度
			对职业发展前景的满意度
	工作稳定度		更换工作单位的次数
			离职原因
	转岗率		转岗率
	就业分布		就业地区分布
			就业行业分布
就业职业分布			
就业单位性质分布			
就业企业规模分布			
深造与创业		国内升学	
		创业基本情况	
人才培养过程评价	对课程的评价	核心课程评价	
		专业课掌握度	
		专业课满足度	
		公共课帮助度	
	对教学的评价		师德师风
			教学态度
			教学水平
	对学风的评价		课堂听讲
			课后自习
			学习交流
	对课堂教学的评价		课堂目标
			课堂纪律
			师生互动
			反馈指导
			教学效果
	对实践教学的评价		内容实用性
			开展充分性
			组织管理有效性
	对实习实训的评价		工作指导
			工作内容
人才培养成效	对培养目标的认知情况	认知度	

一级指标	二级指标	三级指标
	毕业要求认知与达成情况	认可度
		认知度
		达成度
对母校整体评价	基础能力素质	基础能力素质的重要性和水平
	母校满意度	母校满意度
学生指导与保障服务	母校推荐度	母校推荐度
	求职过程	求职成功途径
	对就业教育/指导服务的评价	就业手续办理
		生涯规划/就业指导课
		职业咨询与辅导
		校园招聘会/宣讲会
		就业帮扶与推荐
		学校发布的招聘信息
	对创业教育/支持的评价	创新创业大赛
		创业模拟与实训
		创业课程和讲座
		创业指导服务
		创业场地支持
	对学生管理工作的评价	创业资金筹措支持
		对学生思政教育的评价
		对心理健康咨询与辅导的评价
		对学生活动组织与开展的评价
	对基础教辅设施的评价	对奖助勤补工作的评价
对教室及实验室设施及管理的评价		
对后勤保障服务的评价	对图书馆藏书及管理的评价	
	对食堂饭菜质量和评价	
	对住宿条件及服务的评价	
用人单位评价	用人单位对毕业生的评价	对毕业生的总体满意度
		对毕业生政治素养满意度
		对毕业生专业水平满意度
		对毕业生职业能力满意度
	用人单位对毕业生聘用情况分析	聘用原因
		聘用渠道
		决定应届毕业生起薪的标准
		招聘意愿
		不愿意继续招聘的原因
	解聘毕业生情况分析	解聘比例
		解聘本校毕业生的原因
用人单位对学校的评价	学校人才培养与社会需求的吻合度	
	用人单位对招聘服务的满意度	
	用人单位对招聘服务的建议	

### 三、调查样本

茂名职业技术学院 2023 届毕业生共 6371 人。本次调查从 2023-09-22 开始，持续到 2023-11-02 结束，共收到有效问卷 2967 份，回收率为 46.57%。样本具体分布详见下表。

附表 2-2 2023 届毕业生及有效样本的分布情况

学历	院系名称	专业名称	毕业生人数	答卷总人数	回收率
专科毕业生	机电信息系	电气自动化技术	220	131	59.55%
		电梯工程技术	77	44	57.14%
		汽车检测与维修技术	130	81	62.31%
		模具设计与制造	58	46	79.31%
		机械制造与自动化	77	34	44.16%
		数控技术	62	43	69.35%
		工业机器人技术	152	88	57.89%
		宝玉石鉴定与加工	38	31	81.58%
	经济管理系	酒店管理	40	20	50.00%
		财政	50	0	0.00%
		税务	48	15	31.25%
		电子商务	310	102	32.90%
		物流管理	177	67	37.85%
		景区开发与管理	22	22	100.00%
		旅游管理	61	33	54.10%
		市场营销	95	39	41.05%
		国际贸易实务	54	30	55.56%
		商务英语	128	22	17.19%
	会计	313	113	36.10%	
	土木工程系	道路桥梁工程技术	58	35	60.34%
		房地产经营与管理	45	21	46.67%
		建设工程管理	157	68	43.31%
		建筑设计	189	64	33.86%
		建筑工程技术	278	95	34.17%
		建筑室内设计	316	113	35.76%
		工程造价	167	84	50.30%
	供热通风与空调工程技术	40	17	42.50%	
	人文与传媒系	社会工作	45	26	57.78%
		传播与策划	228	153	67.11%
		人力资源管理	127	101	79.53%
	化学工程系	食品质量与安全	141	102	72.34%
		食品营养与检测	80	62	77.50%
食品加工技术		53	47	88.68%	
精细化工技术		23	5	21.74%	

学历	院系名称	专业名称	毕业生人数	答卷总人数	回收率
		石油化工技术	187	129	68.98%
		应用化工技术	45	20	44.44%
		商检技术	42	21	50.00%
		化妆品技术	117	74	63.25%
	高技能人才学院	酒店管理	24	5	20.83%
		计算机网络技术	56	8	14.29%
		计算机应用技术	155	31	20.00%
		社会工作	522	234	44.83%
		电气自动化技术	29	3	10.34%
		电子商务	83	15	18.07%
		汽车检测与维修技术	18	2	11.11%
		机械制造与自动化	16	2	12.50%
		市场营销	118	15	12.71%
		国际贸易实务	27	2	7.41%
		商务英语	8	0	0.00%
		会计	13	4	30.77%
		计算机工程系	通信技术	60	35
	软件技术		170	72	42.35%
	计算机网络技术		176	83	47.16%
	计算机应用技术		238	122	51.26%
数字媒体应用技术	208		136	65.38%	

## 附录II：各学院、专业专科毕业生主要核心指标历届数据对比

### 一、薪酬

附表 2-1 2021-2023 届各学院专科毕业生薪酬对比分析

院系	2021 届	2022 届	2023 届
化学工程系	4119.46	4631.11	4740.36
机电信息系	4296.23	4619.74	4674.91
计算机工程系	4337.48	4389.32	4270.28
人文与传媒系	4125.71	4334.61	3986.32
经济管理系	4000.35	3858.24	3965.18
土木工程系	3937.79	4546.58	3823.92
高技能人才学院	-	-	3760.21

注：“-”表示当届无此学院。

附表 2-2 2021-2023 届各专业专科毕业生薪酬对比分析

专业	2021 届	2022 届	2023 届
应用化工技术	3792.86	5775	6083.33
石油化工技术	5378.57	5183.64	5373.94
数控技术	-	-	5013.79
工业机器人技术	-	4970	4972.73
机械制造与自动化（机电信息系）	-	-	4887.50
电梯工程技术	4083.33	4277.78	4886.67
电气自动化技术（机电信息系）	4606.15	4751.34	4884.70
食品质量与安全	3631.11	4189.47	4809.52
计算机应用技术（高技能人才学院）	-	-	4785.00
软件技术	4502.07	4277.56	4747.92
商检技术	-	-	4739.60
模具设计与制造	3926.67	4527	4522.22
商务英语（经济管理系）	-	-	4480.00
计算机网络技术（计算机工程系）	-	-	4356.42
电子商务（高技能人才学院）	-	-	4350.00
物流管理	4751.52	4400	4340.98
食品营养与检测	4246.63	4263.24	4280.00
汽车检测与维修技术（机电信息系）	4037.78	3924.14	4251.54
计算机应用技术（计算机工程系）	-	4308.32	4220.24
建筑工程技术	4142.11	6182.37	4208.98
景区开发与管理	9700	3220	4182.14
供热通风与空调工程技术	7360	4524.57	4169.56
食品加工技术	3873.91	3955.88	4142.11
数字媒体应用技术	4569.22	4429.02	4072.83
电子商务（经济管理系）	-	-	4064.00
通信技术	4690.7	7526.67	4053.42
传播与策划	5578.95	4077.05	4051.75

专业	2021 届	2022 届	2023 届
房地产经营与管理	-	-	4031.58
道路桥梁工程技术	3083.33	4542.86	3995.83
化妆品技术	3765.22	4374.07	3934.92
市场营销（经济管理系）	-	-	3926.09
人力资源管理	3717.24	4596.67	3921.74
建设工程管理	4275.48	4437.36	3910.00
国际贸易实务（经济管理系）	-	-	3909.52
税务	3587.1	3570.32	3900.00
社会工作（人文与传媒系）	-	-	3819.44
旅游管理	4015	3573.33	3785.00
宝玉石鉴定与加工	4026	3807.14	3772.73
建筑室内设计	3449.63	4019.63	3754.49
会计（经济管理系）	-	-	3677.08
建筑设计	3999.89	3947.28	3625.71
酒店管理（经济管理系）	-	-	3585.71
社会工作（高技能人才学院）	-	-	3460.36
工程造价	4251.88	4397.53	3411.86
计算机网络技术（高技能人才学院）	-	-	*7640.00
精细化工技术	5450	-	*6180.00
市场营销（高技能人才学院）	-	-	*5722.22
机械制造与自动化（高技能人才学院）	-	-	*5100.00
电气自动化技术（高技能人才学院）	-	-	*4500.00
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	-	-	*4000.00
酒店管理（高技能人才学院）	-	-	*4000.00
会计（高技能人才学院）	-	-	*3466.67
国际贸易实务（高技能人才学院）	-	-	*3150.00

注：“-”表示当届无此专业。

## 二、专业对口度

附表 2-3 2021-2023 届各学院专科毕业生专业对口度对比分析

院系	2021 届	2022 届	2023 届
高技能人才学院	-	-	91.14%
人文与传媒系	68.18%	71.10%	74.61%
经济管理系	66.13%	73.36%	74.58%
化学工程系	71.64%	68.93%	73.07%
机电信息系	75.61%	63.84%	69.35%
土木工程系	75.20%	68.57%	69.01%
计算机工程系	47.29%	62.68%	47.65%

注：“-”表示当届无此学院。

附表 2-4 2021-2023 届各专业专科毕业生专业对口度对比分析

专业	2021 届	2022 届	2023 届
石油化工技术	85.71%	99.21%	96.70%
社会工作（高技能人才学院）	-	-	95.89%
市场营销（经济管理系）	-	-	95.24%
应用化工技术	92.31%	68.55%	94.12%
工程造价	88.46%	66.08%	89.47%
供热通风与空调工程技术	75.00%	62.50%	88.89%
电子商务（经济管理系）	-	-	86.30%
传播与策划	77.78%	70.88%	85.19%
机械制造与自动化（机电信息系）	-	-	81.82%
商检技术	-	-	80.00%
道路桥梁工程技术	92.31%	79.50%	80.00%
市场营销（高技能人才学院）	-	-	77.78%
国际贸易实务（经济管理系）	-	-	76.19%
物流管理	71.88%	66.94%	76.09%
电梯工程技术	100.00%	53.70%	75.86%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	77.27%	62.54%	75.81%
建设工程管理	87.06%	76.54%	74.47%
食品营养与检测	68.92%	72.26%	70.45%
商务英语（经济管理系）	-	-	70.00%
建筑工程技术	85.96%	71.67%	69.23%
电气自动化技术（机电信息系）	81.67%	81.67%	68.66%
模具设计与制造	80.00%	63.82%	67.65%
食品质量与安全	71.11%	52.50%	67.50%
工业机器人技术	-	58.34%	66.67%
景区开发与管理	25.00%	50.00%	64.29%
会计（经济管理系）	-	-	63.77%
税务	74.19%	76.04%	63.64%
酒店管理（经济管理系）	-	-	63.64%
人力资源管理	62.96%	72.08%	63.24%
旅游管理	22.22%	88.24%	63.16%
数控技术	-	-	60.61%
建筑室内设计	69.70%	57.74%	57.89%
数字媒体应用技术	75.37%	69.51%	57.78%
化妆品技术	60.87%	64.23%	56.67%
计算机应用技术（高技能人才学院）	-	-	56.25%
电子商务（高技能人才学院）	-	-	55.56%
宝玉石鉴定与加工	83.33%	66.67%	54.55%
计算机应用技术（计算机工程系）	-	62.59%	53.09%
社会工作（人文与传媒系）	-	-	52.94%
房地产经营与管理	-	-	50.00%
建筑设计	66.67%	62.22%	50.00%
食品加工技术	59.09%	63.36%	45.95%
通信技术	27.91%	58.34%	44.00%
计算机网络技术（计算机工程系）	-	-	40.35%

专业	2021 届	2022 届	2023 届
软件技术	34.08%	56.46%	28.89%
会计（高技能人才学院）	-	-	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	-	-	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	-	-	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	-	-	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	-	-	*100.00%
精细化工技术	100.00%	-	*60.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	-	-	*50.00%

注：“-”表示当届无此专业。

### 三、职业期待吻合度

附表 2-5 2022-2023 届各学院专科毕业生职业期待吻合度对比分析

院系	2022 届	2023 届
高技能人才学院	-	94.55%
化学工程系	91.73%	88.17%
机电信息系	86.55%	87.03%
人文与传媒系	81.88%	85.79%
土木工程系	88.16%	85.29%
经济管理系	81.54%	84.59%
计算机工程系	75.69%	75.87%

注：“-”表示当届无此学院。

附表 2-6 2022-2023 届各专业专科毕业生职业期待吻合度对比分析

专业	2022 届	2023 届
税务	79.31%	100.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%
应用化工技术	96.43%	100.00%
电子商务（高技能人才学院）	-	100.00%
石油化工技术	96.30%	98.89%
社会工作（高技能人才学院）	-	96.35%
模具设计与制造	84.29%	94.12%
物流管理	75.32%	93.18%
工程造价	90.00%	92.98%
传播与策划	80.00%	91.35%
市场营销（高技能人才学院）	-	88.89%
建设工程管理	96.04%	88.89%
宝玉石鉴定与加工	64.29%	88.89%
建筑工程技术	95.35%	88.24%
电气自动化技术（机电信息系）	89.66%	87.88%
电子商务（经济管理系）	-	87.50%
食品质量与安全	94.44%	87.01%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	91.07%	86.89%
商检技术	-	86.67%

专业	2022 届	2023 届
市场营销（经济管理系）	-	86.36%
景区开发与管理	80.00%	85.71%
电梯工程技术	82.93%	85.71%
工业机器人技术	100.00%	85.45%
道路桥梁工程技术	90.48%	85.00%
数控技术	-	84.38%
国际贸易实务（经济管理系）	-	83.33%
通信技术	78.57%	82.61%
化妆品技术	80.00%	82.14%
机械制造与自动化（机电信息系）	-	81.82%
食品加工技术	94.12%	81.08%
建筑室内设计	78.50%	80.56%
商务英语（经济管理系）	-	80.00%
计算机应用技术（计算机工程系）	76.70%	79.49%
人力资源管理	81.82%	79.41%
食品营养与检测	92.54%	78.57%
会计（经济管理系）	-	78.57%
社会工作（人文与传媒系）	-	77.78%
酒店管理（经济管理系）	-	76.92%
建筑设计	77.14%	76.47%
计算机应用技术（高技能人才学院）	-	75.00%
数字媒体应用技术	84.40%	74.71%
计算机网络技术（计算机工程系）	-	74.07%
房地产经营与管理	-	72.22%
旅游管理	85.71%	72.22%
软件技术	67.12%	70.45%
会计（高技能人才学院）	-	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	-	*100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	-	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	-	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	-	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	-	*100.00%
精细化工技术	-	*80.00%

注：“-”表示当届无此专业。

## 四、就业满意度

附表 2-7 2022-2023 届各学院专科毕业生就业满意度对比分析

院系	2022 届	2023 届
高技能人才学院	-	97.80%
机电信息系	93.70%	94.65%
经济管理系	87.52%	94.26%
化学工程系	93.85%	94.08%

院系	2022 届	2023 届
人文与传媒系	93.53%	93.19%
计算机工程系	87.32%	89.66%
土木工程系	92.26%	89.31%

注：“-”表示当届无此学院。

表 2-8 2022-2023 届各专业专科毕业生就业满意度对比分析

专业	2022 届	2023 届
税务	83.33%	100.00%
物流管理	91.78%	100.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%
电子商务（高技能人才学院）	-	100.00%
酒店管理（经济管理系）	-	100.00%
国际贸易实务（经济管理系）	-	100.00%
市场营销（高技能人才学院）	-	100.00%
应用化工技术	100.00%	100.00%
社会工作（高技能人才学院）	-	98.62%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	94.83%	98.36%
石油化工技术	96.36%	97.78%
模具设计与制造	94.12%	96.97%
工业机器人技术	100.00%	96.36%
电气自动化技术（机电信息系）	97.70%	95.52%
市场营销（经济管理系）	-	95.45%
软件技术	88.08%	95.45%
食品营养与检测	92.65%	95.12%
工程造价	90.14%	94.74%
电子商务（经济管理系）	-	94.59%
宝玉石鉴定与加工	85.71%	94.44%
食品加工技术	94.44%	94.29%
人力资源管理	92.31%	93.94%
传播与策划	93.33%	93.46%
商检技术	-	92.86%
景区开发与管理	100.00%	92.86%
电梯工程技术	83.33%	92.86%
通信技术	87.50%	92.00%
建设工程管理	94.06%	91.67%
食品质量与安全	97.30%	91.25%
数控技术	-	90.91%
建筑工程技术	94.19%	90.74%
商务英语（经济管理系）	-	90.00%
化妆品技术	86.54%	89.66%
计算机应用技术（计算机工程系）	88.14%	89.61%
建筑室内设计	90.38%	89.19%
旅游管理	100.00%	88.89%
房地产经营与管理	-	88.89%
社会工作（人文与传媒系）	-	88.89%

专业	2022 届	2023 届
会计（经济管理系）	-	88.57%
数字媒体应用技术	84.78%	87.64%
计算机网络技术（计算机工程系）	-	87.27%
计算机应用技术（高技能人才学院）	-	85.00%
机械制造与自动化（机电信息系）	-	82.61%
建筑设计	92.75%	80.00%
道路桥梁工程技术	95.24%	78.26%
会计（高技能人才学院）	-	*100.00%
国际贸易实务（高技能人才学院）	-	*100.00%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	-	*100.00%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	-	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	-	*100.00%
精细化工技术	-	*100.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	-	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	-	*100.00%

注：“-”表示当届无此专业。

## 五、离职率

附表 2-9 2022-2023 届各学院专科毕业生离职率对比分析

院系	2022 届	2023 届
人文与传媒系	42.52%	57.80%
计算机工程系	51.43%	44.44%
经济管理系	38.42%	39.46%
土木工程系	33.13%	31.08%
高技能人才学院	25.00%	27.13%
机电信息系	34.48%	26.95%
化学工程系	30.99%	25.75%

附表 2-10 2022-2023 届各专业专科毕业生离职率对比分析

专业	2022 届	2023 届
传播与策划	42.11%	63.00%
税务	46.43%	55.56%
社会工作（人文与传媒系）	-	52.94%
人力资源管理	41.38%	50.00%
市场营销（高技能人才学院）	-	50.00%
电子商务（经济管理系）	-	48.48%
数字媒体应用技术	61.31%	46.67%
计算机应用技术（计算机工程系）	48.52%	45.83%
建筑设计	45.45%	45.16%
计算机网络技术（计算机工程系）	-	44.23%
商检技术	-	42.86%
软件技术	53.85%	42.50%
物流管理	34.29%	41.86%
国际贸易实务（经济管理系）	-	41.18%

茂名职业技术学院 2023 届毕业生社会需求与人才培养综合报告

专业	2022 届	2023 届
食品加工技术	35.71%	41.18%
建筑室内设计	44.76%	39.71%
模具设计与制造	33.33%	39.29%
景区开发与管理	25.00%	38.46%
市场营销（经济管理系）	-	38.46%
房地产经营与管理	-	37.50%
化妆品技术	38.30%	37.50%
通信技术	33.33%	36.36%
酒店管理（经济管理系）	-	35.71%
会计（经济管理系）	-	35.59%
食品营养与检测	42.19%	32.56%
建设工程管理	30.77%	31.82%
建筑工程技术	33.33%	30.77%
数控技术	-	30.00%
食品质量与安全	21.88%	29.87%
电气自动化技术（机电信息系）	37.04%	27.69%
汽车检测与维修技术（机电信息系）	26.92%	26.67%
旅游管理	40.00%	26.32%
应用化工技术	11.11%	25.00%
宝玉石鉴定与加工	23.08%	23.81%
社会工作（高技能人才学院）	-	23.71%
工业机器人技术	11.11%	23.21%
电梯工程技术	48.84%	23.08%
机械制造与自动化（机电信息系）	-	22.73%
工程造价	22.46%	20.37%
道路桥梁工程技术	25.00%	18.18%
计算机应用技术（高技能人才学院）	-	17.65%
石油化工技术	25.00%	4.44%
汽车检测与维修技术（高技能人才学院）	-	*100.00%
电气自动化技术（高技能人才学院）	-	*100.00%
酒店管理（高技能人才学院）	-	*75.00%
会计（高技能人才学院）	-	*66.67%
机械制造与自动化（高技能人才学院）	-	*50.00%
计算机网络技术（高技能人才学院）	-	*40.00%
电子商务（高技能人才学院）	-	*37.50%

注：“-”表示当届无此专业。

## 附录 III：名词解释

### B

**毕业去向落实率：**根据毕业生调查期间所搜集的数据统计分析所得；毕业去向落实率=（已落实毕业去向人数/毕业生总人数）\*100.00%，其中已落实毕业去向包括在国内工作、灵活就业（自主创业和自由职业）、在国内求学和出国（境）。

### G

**工作满意度：**调查毕业生对目前工作现状的满意情况，评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占回答此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

### J

**就业状态：**包括在国内工作、灵活就业（自主创业和自由职业）、在国内求学、出国（境）和未就业。

### L

**离职率：**是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；其中离职率=（更换过工作单位的人数/更换和未更换过工作单位的总人数）\*100.00%。

### M

**母校推荐度：**在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意”的人数，分母是回答“愿意”、“不愿意”、“不确定”的总人数。

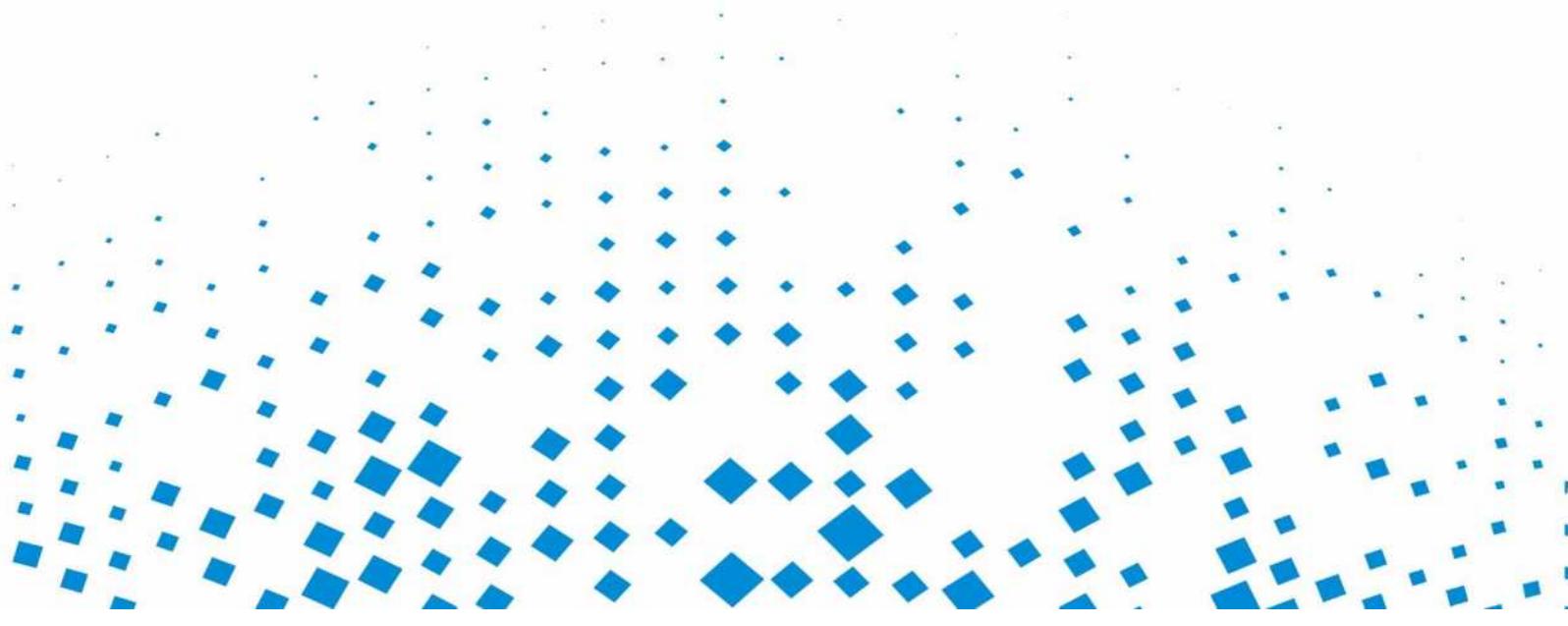
## X

**薪酬：**是指用人单位给予的薪资水平，包括工资、能折算为现金的福利等。

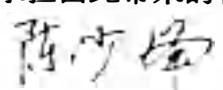
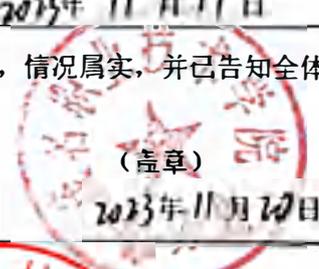
## Z

**职业期待吻合度：**调查毕业生目前工作职位与职业方向的符合情况，评价维度包括“很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合、无法评价”；其中，职业方向吻合度=（“很符合”+“符合”+“基本符合”）/（此题答题人数-“无法评价”人数）\*100.00%。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分、“很符合”=5 分），计算其均值。

**专业对口度：**由毕业生判断其目前工作岗位与其所学专业的对口情况，评价维度包括“很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口和无法评价”；专业对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“回答回答此题总人数-无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不对口”=1 分、“很对口”=5 分），计算其均值。



**广东省高职院校高水平专业群项目信息变更表**

专业群名称(代码)	石油化工技术 (470204)	立项编号	GSPZYQ2020048
专业群负责人和联系电话	陈少峰 (15113666275)	学校管理部门和电话	教务处 0668-2920100
立项时间(年月)	2021年3月	变更时间(年月日)	2023年11月15日
变更类型(勾选)	<input checked="" type="checkbox"/> 变更专业群包括的专业 <input type="checkbox"/> 变更专业群负责人 <input type="checkbox"/> 变更成员: <input type="checkbox"/> 增加成员 <input type="checkbox"/> 减少成员 <input type="checkbox"/> 调整成员排序 <input type="checkbox"/> 变更建设内容		
变更前专业群包含的专业: 石油化工技术(470204)、应用化工技术(470201)、精细化工技术(470203)、化妆品技术(480101)		变更后专业群包含的专业: 石油化工技术(470204)、应用化工技术(470201)、化妆品技术(480101)	
<b>变更的主要内容:</b>  精细化工技术专业停止招生,将精细化工技术专业(470203)在专业群内专业去除。			
<b>变更理由:</b>  因区域石油化工产业发展的布局,且精细化工技术专业连续3年报考人数较少,根据学校专业发展规划,停招精细化工技术专业,并至2023年7月已无精细化工技术专业的在校生,将精细化工技术专业在专业群中去除,原专业群组群逻辑中精细化学品的生产岗位由群内应用化工技术、化妆品技术专业对接。			
本人对相关内容的真实性负责,如有虚假陈述,将承担由此带来的相关责任。  <div style="text-align: right;">           专业群负责人签名:             2023年11月17日         </div>			
学校专业群建设管理部门意见	变更符合省和学校有关文件要求,情况属实,并已告知全体项目组成员且无异议,同意变更申请。  <div style="text-align: right;">             (盖章)            2023年11月20日         </div>		
学校审核意见	同意  <div style="text-align: right;">             (盖章)            2023年11月20日         </div>		