

# 茂名职业技术学院农村电商培训中心建设方案

## 一、建设背景

随着信息技术的飞速发展，电子商务已成为推动经济社会发展的新动力。特别是在农村地区，电商的兴起为农民提供了更广阔的市场空间和销售渠道。近年来，政府相继出台了一系列支持农村电商发展的政策措施，旨在促进农业转型升级，提高农民收入水平。同时，随着消费者对优质农产品需求的不断增加，农村电商市场潜力巨大，但农民电商技能水平普遍较低，制约了农村电商产业的快速发展。因此，建设农村电商培训中心，提高农民电商技能水平，已成为推动农村电商产业发展的当务之急。

## 二、建设目标

本培训中心的建设旨在通过系统化、专业化的培训，提高农民电商技能水平，培养一批懂电商、会经营的新型职业农民。同时，通过培训中心的辐射带动作用，推动农村电商产业的快速发展，促进农业转型升级，助力乡村振兴战略的实施。

具体目标包括：

1. 提升农民电商技能水平，使其能够熟练运用电商平台开展农产品销售。
2. 培养一批农村电商创业带头人，带动更多农民参与

电商产业。

3. 推动农村电商产业的规模化、品牌化发展，提高农产品市场竞争力。

### 三、建设内容

#### （一）培训中心建设

本培训中心将选址于数字电商产业学院，建设包括教学楼、实训室、电商服务中心等在内的综合性培训场所。教学楼将配备先进的教学设施，满足各类电商培训课程的需求；实训室将模拟真实的电商运营环境，供学员进行实践操作；电商服务中心将提供电商代运营、产品推广等一站式服务，帮助农民解决电商运营中的实际问题。

#### （二）培训课程设置

本培训中心将根据农民的实际需求和电商产业的发展趋势，设置包括电商基础知识、平台运营、营销推广、物流配送等在内的培训课程。课程将采用线上线下相结合的方式，注重实践操作和案例分析，确保学员能够真正掌握电商技能。

#### （三）培训服务体系建设

本培训中心将建立完善的培训服务体系，包括培训前的需求调研、培训中的教学管理和培训后的跟踪服务。通过定期收集学员反馈意见，不断优化培训内容和方式，确保培训效果。同时，本培训中心还将与电商平台、物流企业等建立合作关系，为学员提供更为丰富的实践机会和资源支持。

## 四、建设保障

### （一）政策支持

本培训中心的建设将充分利用政府出台的支持农村电商发展的相关政策，争取政策资金支持，为培训中心的顺利运营提供有力保障。

### （二）资金投入

本培训中心将通过政府补贴、企业捐赠、社会筹款等多种渠道筹集资金，确保培训中心的硬件设施和软件服务能够满足培训需求。

### （三）人才支持

本培训中心将聘请具有丰富电商经验的专家担任讲师，同时与高校、研究机构等建立合作关系，引进优秀人才参与培训中心的建设和运营。

### （四）社会支持

本培训中心将积极与社会各界建立合作关系，争取更多的社会资源和支持，共同推动农村电商产业的发展。同时，本培训中心还将开展各类公益活动，提高社会影响力和认可度。