

# 电子商务专业群资金使用情况证明



2022-2023 年期间，学校分别从现代职业教育质量提升计划中央专项资金、省教育发展专项资金、贷款资金、校内自有资金等渠道，下达专业群建设资金。电子商务专业群 2022 年、2023 年度预算资金合计 1204 万元，实际到位资金为 1185.85 万元，资金到位率为 98.49%，实际支出资金 1157.51 万元，总支出率为 97.61%。

表 1 电子商务专业群资金投入及支出汇总表

统计时间：2022 年 1 月 1 日——2023 年 12 月 31 日

年度	预算资金 (万元)	到位资金 (万元)	资金到位率	实际支出 (万元)	支出率
2022 年	392	394.1	100.54%	384.92	97.67%
2023 年	812	791.75	97.51%	772.59	97.58%
合计	1204	1185.85	98.49%	1157.51	97.61%

表 2 电子商务专业群资金支出分项汇总表

统计时间：2022 年 1 月 1 日——2023 年 12 月 31 日

支出内容	2022 年度支出金额/万元	2023 年度支出金额/万元
1.人才培养模式创新	16.97	32
2.课程教学资源建设	5.72	5.09
3.教材与教法改革	7.21	9.93
4.教师教学创新团队	13.02	39

支出内容	2022 年度支出金额/万元	2023 年度支出金额/万元
5.实践教学基地	105	567.77
6.技术技能平台	5	40.85
7.社会服务	232	77.95
8.国际交流与合作	0	0
9.可持续发展保障机制	0	0
小计	384.92	772.59
合计	1157.51	