

2023 年
广东省高职教育教学
改革研究与实践项目
佐证材料

高职院校传媒类专业多元共建共享共悟式

课程思政资源库建设研究与实践

项目相关研究成果

目录

序号	成果题目	发表时间	杂志（单位）	备注
1	铸魂(职业教育“四位一体”育人模式丛书)	2020年	广东教育出版社	教材
2	“课程思政”实施策略探析	2020年	广东教育（高校思想教育探索）	论文
3	“课程思政”视域下思想政治教育课程体系的构建	2019年	广东教育（高校思想教育探索）	论文
4	论新媒体时代高校党史育人的传播策略	2021年	中外交流	论文
5	新媒体时代高校党史育人的现状调查及实践探索	2021年	改革与开放	论文
6	红色革命纪念馆主流意识形态传播力调查分析——基于广东省H市革命纪念馆的调查	2022年	文化产业	论文
7	区域红色资源融入高校党史育人的传播路径调查——基于广东省M市5所高校调查分析	2023年	文化产业	论文
8	论无人机在茂名“内生式”乡村振兴中的作用	2020年	轻工科技	论文
9	高职院校“无人机+”X专业相关应用课程融合改革研究	2021年	轻工科技	论文
10	“不忘初心、牢记使命”茂名党史教育片摄制	2019年	中共茂名市委党史研究室	视频
11	“不忘初心、牢记使命”李卡烈士短视频摄制	2019年	中共茂名市委党史研究室	视频
12	全市党员教育精品课件：《木立果缘》	2020年	中共茂名市委组织部	视频
13	全市党员教育精品课件：《乡村振兴的领头雁》	2020年	中共茂名市委组织部	视频
14	2021年推荐优秀国产电视动画片：好心宝宝之洗夫人	2021年	茂名市文化传媒集团	动画片

1. 铸魂(职业教育“四位一体”育人模式丛书)



2. “课程思政”实施策略探析

2019年第9期

广东教育·高校思想教育探索

“课程思政”实施策略探析

——以广东高职院校为例

宋舒

(茂名职业技术学院 马克思主义学院, 广东茂名 525000)

摘要: 加强和改进高校思想政治工作, 事关党和国家的建设全局, 事关高校办学性质和方向, 各类课程与思想政治理论课同向同行, 形成协同效应, 是落实立德树人根本任务的关键。广东作为中国改革开放的先行地区, 毗邻港澳, 是意识形态斗争的前沿阵地, 实施“课程思政”尤为重要, 应从战略高度整体提升对“课程思政”的认同, “课程思政”实施过程中, 教师教书育人是关键, 深化思想政治教育课程体系是基础, 创新教法, 优化课堂内容是条件, 建设“课程思政”长效保障机制是根本保障。

关键词: 广东高职院校; 课程思政; 实施策略

中图分类号: G641 **文献标识码:** A **文章编号:** 1005-1422(2019)09-0050-04

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调“要坚持把立德树人作为中心环节, 把思想政治工作贯穿教育教学全过程, 实现全程育人、全方位育人, 努力开创我国高等教育事业发展新局面。”^[1]从“思政课程”到“课程思政”, 大力推进高校“课程思政”的改革, 是当前各地高校思想政治教育改革的热点, 也是高校思想政治教育实施策略的重大转变和新的思想政治教育格局形成。对当前“课程思政”的改革进行梳理、总结及反思, 有利于推动该项工作在广东高职院校的开展及立德树人根本任务的落实。

一、课程思政: 广东高职院校思政教育改革的新视角

(一) “课程思政”的内涵

关于“课程思政”的内涵, 有的从“课程思政”的价值引领及问题意识等方面进行解析、有的从“课程思政”的特征和内在要求进行阐释、有的紧紧围绕教育的根本任务和理念创新进行解读, 对

“课程思政”内涵的多维阐释, 对于把握“课程思政”的内涵及有效推进“课程思政”建设提供了基本的理论支撑。“课程思政”不是新开的一门课、不是让各门课程的教师来上思政课、不是思想政治理论与各类课程相互叠加, “课程思政”是将高校思想政治教育有效融入各门课程的教学和改革过程中, 充分发掘各门课程的思想教育资源, 各类课程与思政课同向同行, 所有课程都发挥思想政治教育功能, 所有教师都肩负思想政治教育职责, 形成协同效应, 共同发挥育人的作用。

(二) “课程思政”是有效发挥课堂育人作用的必然选择

习近平总书记指出, 高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。对教育的重要性是以“国之大计、党之大计”来定位, “掌握高校思想政治工作主导权, 保证高校始终成为培养社会主义事业建设者和接班人的坚强阵地”。^[2]习近平强调要把立德树人的

作者简介: 宋舒, 茂名职业技术学院马克思主义学院副教授。

*基金项目: 本文系2019年度广东省高校思想政治教育课题项目“从思政课程到课程思政——构建广东高职院校思想政治教育课程体系”(项目编号2019GXZ110)阶段性成果。

成效作为检验学校一切工作的根本标准,要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节,贯穿基础教育、职业教育、高等教育各领域,学科体系、教学体系、教材体系、管理体系要围绕这个目标来设计,教师要围绕这个目标来教,学生要围绕这个目标来学。凡是不利于实现这个目标的做法都要坚决改过来。^[4]广东作为中国改革开放的先行地区,毗邻港澳,形势复杂多变、价值观念日益多样,是意识形态斗争的前沿阵地,多年来广东一直非常重视强化思政课的政治方向和思想引领,在全国率先开展思想政治理论课建设标准评估,加强高校思想政治理论课的宏观指导,规范组织管理、教学管理、队伍管理和学科建设,突显思政课程的价值使命走在全国的前列。在新时代背景下,如何开展课程思政建设改革,实现全员、全过程育人,广东不仅要走在全国的前列并且要走得更远,广东高职院校占广东高等教育的“半壁江山”,肩负着在广东高职学生中及时传播习近平新时代中国特色社会主义思想 and 为党培养地方社会主义建设者和可靠接班人的重任,必定要从战略高度整体提升对“课程思政”的认同,通过结合广东实际,深化高职思想政治教育课程体系改革,创新教法,优化课堂内容等基本策略实施“课程思政”,通过建立课程思政长效机制使思想政治教育贯穿于广东高职院校教育教学全过程。

二、广东高职院校“课程思政”实施策略探析

立德树人是高校教育的根本任务。上海在全国率先开展“课程思政”试验,为全员、全过程育人提供了宝贵的经验。广东高职院校“课程思政”在借鉴上海的经验基础上结合自己的本土特色,从以下几个方面开展:

(一)统一思想,提升对“课程思政”的整体认同

高职院校一直以来注重紧密结合地方经济社会发展状况,紧密依托行业企业,以培养“一专多能”的应用型技术人才作为教学目标,人才培养方案中的课程设计中呈现出专业化和实用的特点,在

新时代背景下,地处特殊地理位置的广东高职院校如何站在国家整体发展战略高度思考培养高职应用型人才?广东高职院校肩负着更为崇高的使命,为党、为地方培养社会主义建设者和可靠的接班人,高职院校培养人才的目标不仅要达到人才培养方案中所要求的知识储备、能力标准等,所培养的人才的政治素养、道德水准、价值取向必须与国家意志达到高度统一。在舆论多元的时代,单依靠思政课传递主流价值观是远远不够的,从“思政课程”到“课程思政”不单是词序的变化,而是基于立德树人的视角,回归“育人”的初心、实现人才培养的转型。高职院校所有课程都要纳入思想政治教育的阵地中,都具有思想政治教育功能,实现课程育人的全覆盖。将思想政治教育的目标纳入课程,实施和稳步推进课程思政建设,建立高职院校思想政治教育课程体系,提高高职院校思想政治教育效果是当务之急。

(二) 提高认识, 落实教师教书育人职责

课程思政建设的关键在教师,教书育人是教师的天职,只会传授书本知识的是“教书匠”,教书和育人相统一,教育本质和育人的终极目标是“立德树人”,每位教师都应该是先进思想文化的传播者、是党执政的坚定支持者、更是学生健康成长的引路人和价值观塑造的引路人,每一位教师都要有教书育人的使命感和责任感,有责任把思想引领、知识传授、能力培养融入每一门课程的教学之中。教师注重提升自身“课程思政”的育人能力,提升知识面,教学艺术、亲和力和说服力,努力成为知识渊博、师德高尚的教师。地处广东的高职院校在加强教师队伍建设时要以提升教师育德能力和育德意识为重点,学校层面要开展“课程思政”教育教学改革专题培训,把德育意识培养纳入到教师日常培训体系中,开展“课程思政”教育教学改革专题培训,在全体教职工中牢固树立立德树人是根本任务的思想意识,确保教师在教学和舆论中坚持正确导向,树立以德立身、以德立学、以德施教,全校教师都树立“课程思政”的自觉并形成“课程思政”教学改革的常态,形成人人讲育人的生动局面,

使教育育人在知识转移和价值引领的统一中变得更加强大,使社会主义核心价值观贯穿于教书育人全的过程。努力打造一支觉悟高、素质好、业务精、学生喜爱的思政师资队伍。

(三)立足实际,深化思想政治教育课程体系改革

“课程思政”重在建设,广东高职院校思想政治教育课程体系的改革按照思想政治理论课、综合素养课及专业课三大类课程的定位和功能推进^[4]。一是思想政治理论课。思政课是落实立德树人根本任务的关键课程,思政课地位重要而特殊,影响广泛而深远,“思政课教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。”^[4]如何使学生“从思想上高度重视思政课,带着情怀、带着兴趣、带着问题认真学好这门课”,把“有意义”的事讲得“有意思”。^[4]推进思想政治理论课改革,可着重以下几个方面下功夫:首先要深入学习和始终紧扣习近平新时代中国特色社会主义思想、党的最新理论成果并在思政课中及时体现;其次是组建特色教学团队开展专题教学,通过聚焦教学重点、理论难点、社会热点,使教学内容更精细化,更受学生欢迎;再次是结合不同专业学生特点和实际开展教学,选择与学生专业相关的案例或素材用于思政课堂教学,使思政课更具针对性和实效性;第四是挖掘学生潜能,组建学生思政课讲师团,结合教师点评,让学生上台讲思政课、甚至在校内进行巡讲,增强思政课堂的吸引力。二是综合素养课程。加强综合素养课程教学建设和改革,把思想引领、价值创造、能力培养融入每一门综合素养课程之中,使每门综合素养课程都参与育人的过程,发挥协同与共进的作用。系统梳理和深入挖掘综合素养课程所蕴含的思想政治教育元素,包括教材的编写修订、知识点考核设计、育人效果评价等,根据广东高职院校的办学特色和定位通过组织教学骨干参与开发系列反映优秀文化传统、创新精神、工匠精神等综合素养必修、选修课程,拓展思想政治教育人的内涵和渠道,激发广东高职学生爱国主义情怀和民族自豪感,使学生在成长的同时能够养成从国家

整体发展的角度和家国情怀来思考问题。三是专业课。2018年高校师生思想政治状况滚动调查结果显示,对大学生思想言行和成长影响最大的第一因素是专业教师。将思想政治教育融入到专业课的教学过程中,不但丰富专业课教学的内容,也会让各专业课内容变得更加有深度,使专业教学最终回归到教书育人的教师本位。根据专业特点深挖提炼蕴含在专业课程中的育人价值元素,在传授专业知识同时,通过多渠道、多方位引领和教育学生树立正确的世界观、人生观和价值观,实现有价值的人生。专业教师通过编制教学指南、教学大纲,推出一批融思想政治理论及专业于一体的具广东特色的专业课程,打造一批带有育人元素的专业经典案例和精品课程,使社会主义核心价值观的培育和塑造能“基因式”融入到所有专业课中,教师在传授专业课知识的同时潜移默化实现育人目标。

(四)创新教法,优化思想政治教育课堂内容

“课程思政”教学改革实施过程中,要采用广东高职院校学生喜闻乐见的教学方式,润物细无声地创新开展德育教育,从大学生关心、思考、困惑的现实问题入手,坚持问题导向,采取双向互动、现场问答、翻转课堂等方式,解答学生思想的困惑,把知识、真理、精神、思想、价值融入到教学当中,增强课程思政教学的吸引力和亲和力,采取案例教学,把大学生普遍关注的、与专业课程相关的热点思政案例充实到教学案例库中,校企合作是广东高职院校人才培养模式的显著优势,充分利用校企合作平台,加强实习实训中思想政治教育元素研究和实践,建立校企联动德育平台,聘请国家级、省级劳动模范、道德模范为学校“客座教授”,并邀请到课堂中开展专题教学,宣传工匠、奉献精神等。与此同时,各门课程在优化思想政治教育课堂内容过程中,要结合各已的特色、优势,挖掘德育资源,找准与思想政治教育的最佳结合点,使思想政治教育巧妙融入到所授课程之中,使学生能不断的获取和吸收思想政治理论知识。课程思政的课堂内容建设不是简单将思政理论与各类课程相互叠加,而是在不改变教学的内容基础上各个高职院校、各门

课程结合本身的特色、优势，具体设计教学内容体系，对教材进行深层的分析、课堂内容、教案的重新设计。各门课程教师可以与思政课教师共同开展教学设计、共建教学资源库，而各门课程教师所传递出的教学经验、专业知识、实践案例对思政课内容的起到深化作用。比如传媒专业注重教育学生要将所学的专业和祖国紧密联系在一起，用手中的镜头和笔记录这片伟大土地上的人和事；机械工程专业注重培养学生弘扬实现中华民族伟大复兴所不可缺少的“技艺”；在管理类专业则注重培养学生的创新能力、应变能力、大局观的培养等。

三、建设“课程思政”长效保障机制

“课程思政”建设要在广东高职院校中取得成效需要在制度、评价建设上下功夫，使其成为课程思政改革的核心支撑，成为高职院校制度的组成部分。首先，学校成立课程思政教学改革领导小组，由校党委书记和院长担任组长，分管教学工作的学校领导参加，统筹推进课程思政改革试点工作；成立课程思政指导委员会，由分管教学工作的校领导担任组长，负责全校课程思政改革工作的指导、监督和评估；成立课程思政教学改革办公室，具体负责开展课程思政改革工作。通过党政齐抓共管，统筹推进课程思政建设改革。其次，加强二级管理。各二级院系在制定人才培养方案、课程标准、教学大纲、教学规范、教学的评价标准、教材选用和编写、课堂教学设计、教学督导听课、在线开放课等各个环节设置“思政元素”效果的测评点，突出思想政治引领，形成完整的教学管理、监督评估体系，“课程思政”建设的重心在各二级教学单位，是内涵建设的重要内容，要提升到办学水平和人才培养质量的高度来认识和把握。再次，强化经费支持和工作考核。为确保“课程思政”建设工作顺利开展，学校可以通过划拨专项经费，以课程立项的形式提供资助，建设期满达到要求者按照校级立项课程配套建设经费，各二级院系可以设立专项经费，确保“课程思政”建设有序推进。学校将把“课程思政”建设工作开展情况，纳入各二级院系年度绩效考核评价指标体系，作为教学工作和宣传思想工作考核

内容。教师参与“课程思政”教学改革情况和效果，将作为教师考核评价、职称评审、岗位聘用、评优奖励的参考依据之一。学校每学年都进行总结、交流并举行“课程思政”竞赛。学校加大对“课程思政”建设工作实施情况进行督导，及时宣传表彰先进，督促整改存在的问题，确保全院“课程思政”建设工作有序推进。

综上所述，课程思政教学改革的实施，是在遵守课程本身教学规律的前提下，在实现知识传授、能力培养的基础上，挖掘并凸显其价值引领功能。所有教师都有育人责任，所有课程都有教育功能。构建有广东高职院校特色“课程思政”是一项系统工程，需要在加强大学生思想政治教育这一主线主导下，各方协同，整合发力，推动广东高职院校思想政治教育改革，实现全程育人、全方位育人。

参考文献：

- [1][2]习近平在全国高校思想政治工作会议上的讲话[N]. 新华日报. 2016-12-06.
- [3]习近平在全国教育大会上的讲话[N]. 人民日报. 2018-09-10.
- [4]高德毅, 宗爱东. 从思政课程到课程思政:从战略高度构建高校思想政治教育课程体系[J]. 中国高等教育, 2017(01).
- [5]习近平总书记在高校思想政治理论课教师座谈会上的讲话[N]. 人民日报. 2019-03-18.
- [6]广东省委书记李希到中山大学为师生讲思想政治理论课[N]. 南方日报. 2019-09-10.
- [7]习近平. 主持召开学校思想政治理论课教师座谈会强调用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务[N]. 人民日报报. 2019-03-19.
- [8]习近平. 把思想政治工作贯穿教育教学全过程, 开创我国高等教育的事业发展新局面[N]. 人民日报报. 2016-12-09.
- [9]韩宪洲. 深化“课程思政”建设需要着力把握的几个关键问题[J]. 北京联合大学学报(人文社会科学版), 2019(04).

责任编辑 韩谦

3. “课程思政”视域下思想政治教育课程体系的构建

2020年第4期

广东教育·高校思想教育探索

No. 4, 2020

“课程思政”视域下思想政治教育课程体系的构建*

宋舒

茂名职业技术学院 马克思主义学院, 广东 茂名 525000

摘要:教育的本质决定了所有的课程都应当履行其育人的职责和目标。构建高职院校思想政治教育课程体系,是当前广东高职院校课程体系改革值得高度关注的理论和实践问题,也是广东高职院校肩负的重任使然,以立德树人为根本目标,把思想政治教育贯穿于广东高职院校教育教学的全过程,构建思想政治理论课程、综合素养课程及专业课程“三位一体”的广东高职院校思想政治教育课程体系,落实全员全程全方位育人的重任。

关键词:广东高职院校;思想政治教育课程体系;课程思政

习近平在2019年学校思想政治理论课教师座谈会上指出,要“挖掘其他课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源,实现全员全程全方位育人。”同时,还提出:“要完善课程体系,解决好各类课程和思政课相互配合的问题。”^[1]这是继习近平在全国高校思想政治工作会议上首次提出“全程育人”这一理念后的第二次强调,为新时代高职院校思想政治教育工作建设指明了方向和路径。加强和改进广东高职院校思想政治教育工作具有现实紧迫性,这不仅是高职院校办学方向和性质的要求,还有来自妥善解决广东部分高职院校思想政治教育工作自身存在的“短板”的要求。高职院校思想政治教育工作是一项战略任务,更是一项涉及多要素、各环节的系统工程,课程育人是高职院校思想政治教育工作的重要抓手,通过思想政治教育课程体系的构建,促进各类课程

之间的联动与配合,进而实现各类课程与思想政治理论课的协同育人。

一、广东高职院校课程体系建设肩负的重任使然

2019年10月召开的党的十九届四中全会,对坚持和完善中国特色社会主义制度,推进国家的治理体系和治理能力的现代化作出了重大部署,国家治理体系和治理能力现代化包括了经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设等各领域体制机制、法律法规上的安排。事实上,公民的道德建设也是国家治理中不容忽视的重要战略任务之一。高职院校作为国家高等职业教育机构,其中心工作要按照国家和社会发展的需要育人,要旗帜鲜明地维护主流意识形态,要站在国家战略的角度审视学生应该接受哪些价值观、知识和

作者简介:宋舒,茂名职业技术学院马克思主义学院副教授。

*基金项目:本文系2019年度广东省高校思想政治教育课题项目“从思政课程到课程思政——构建广东高职院校思想政治教育课程体系”(项目编号:2019GXSZ110)成果。

技能教育。课程是实现国家培养目标的重要途径之一，课程体系建设具有鲜明的价值性。随着高职院校课程改革的实施，课程建设有较大的自主权，广东高职院校在新时代如何更好更全面地贯彻党的教育方针，有效体现课程体系建设鲜明的政治性？如何加快推进思想政治教育全过程育人？广东部分高职院校对“课程思政”教育教学改革进行了一些探索，但由于种种原因，“课程思政”整体改革动力还不够足，总体表现为：思想政治教育课程还是依靠思政课；其他各类课程的育人功能作用发挥不够；思想政治教育未能很好融入到各类课程中去；各类课程的思政元素未能充分挖掘。

2018年，习近平在北京大学师生座谈会上指出：“古今中外，每个国家都是按照自己的政治要求来培养人的，世界一流大学都是在服务自己国家发展中成长起来的。我国社会主义教育就是要培养社会主义建设者和接班人。”^[2] 中国共产党要立志于中华民族千秋伟业，要培养的是立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才，高职院校要以服务国家战略为根本导向，这是个根本问题，必须毫不含糊，要做到旗帜鲜明。广东地处改革开放前沿，为适应现代社会高度专业化、技术化的要求，重知识、重技能，以应用型技能为重，将学生塑造成技能型人才。现代社会高度专业化，在培养学生过程中，如果各类课程中育人功能不凸显，思想政治教育在各类课程中被忽视，会导致其在很多情况下可有可无。时代和社会要求学生思想政治素质和较高知识技能的完美结合。课程体系建设是开展思想政治教育的主抓手，处在成长中的学生价值观的形成、精神境界的不断提升，事实上都离不开学校所开设的各类课程，学生的多样性决定了支撑思想政治教育课

程也必须是全面的课程体系，服务于立德树人的整体目标，把思想政治教育融入课程体系中，充分发挥系统合力育人的作用，并贯穿于学校教育的全过程。

二、广东高职院校思想政治教育课程体系的构建

借鉴上海各高校“课程思政”的经验，结合广东的实际，采取“统一布局、分批实施、稳步发展”的思路，按照“三位一体”“思想政治理论课、综合素养课及专业课三类的功能定位”^[3]，具体通过制定“课程思政”教学指南，并在指南的指导下，修订嵌入思想政治教育的各类课程教学大纲，形成覆盖各类课程的“课程思政”教育体系。使所有教师都承担育人使命，所有课程都有育人功能，将思想政治教育贯穿于广东高职院校教育教学全过程。

（一）思想政治理论课程

思想政治理论课（以下简称“思政课”）具有强烈的意识形态属性，以系统、专门化的教育形式体现其鲜明的政治性，是高职院校育人的主阵地。广东从“05方案”实施以来，为充分发挥高校思政课在大学生思想政治教育中的主渠道作用，采取了很多强有力的措施，以促进高职院校思政课建设和发展，唱响主旋律，推进思政课改革的探索与实践走在全国前列，主要措施包括：理顺教学管理体制，建立专门的思政课教学部，保证了思政课教学的课时、学分、设施及资金保障等，从体制上确保了思政课教师队伍稳定和整体素质提高，有效增强了思政课的实效，并探索出很多向全国推广的思政课建设的宝贵经验。在新时代背景下应进一步谋划和推进思政课建设，发挥其在思想政治教育课程体系中的核心作用。

习近平在学校思想政治理论课教师座谈会上指出：“推动思想政治理论课改革创新，要不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性”，并就思政课建设改革创新方法提出了“八个相统一”^[4]，这是广东高职院校思想政治理论课改革创新的关键所在。

一方面，要着力增强思政课的思想性和理论性。思政课是体现党和国家意志的意识形态课程，是落实立德树人根本任务的关键课程，已形成了从研究生、本科到专科，马克思主义理论一级学科中的三级教学体系。目前，广东高职院校思想政治理论课共开设五门必修课，包括：三门（“基础”课、“概论”课、“形势与政策”课）+两门（广东特别开设的“廉洁修身”课、“马克思主义中国化进程与青年学生使命担当”课）。思政课不能一味“迎合”学生的口味，在复杂和严峻的意识形态领域斗争中，正处在“拔节孕穗期”的青年学生，由于社会阅历等种种局限，当面临复杂的现象和问题时非常容易受到错误思潮的影响，思政课要从提升学生的价值判断和理论思维能力出发，帮助学生树立正确的价值标准，以案例或问题为导入，抓住问题讲理论，使学生政治认同感得到增强，思想境界获得提升。教学设计要从“教学重点、难点”、“社会热点”和“学生疑点”出发，理直气壮上好思政课，注重启发和引导学生，提升学生自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题的能力，增强广东高职院校思想政治教育教学的针对性和实效性。

另一方面，要注重增强思政课的亲和力和针对性。思政课要以教材理论和教学要点为基本价值遵循，注重教材体系向教学体系、理论话语向感性话语的转变，进而转化为学生的认知体系，

最终内化为学生的思想政治素质；思政课要结合学生的思想实际及成长成才需要，引导学生扣好人生第一粒扣子，着力推动思政课改革创新，不断增强针对性、时代感和吸引力；要实现学生的问题、困惑在哪里，思政课就应该在哪里，这样的思政课才会有成效。思政课教师要不断提升政治理论水平和综合素质，要积极拓展多领域的知识，在智能手机得到广泛普及的年代，广东的学生时尚、开放，容易接受新事物，但每天面对海量的信息及舆情的变化，年轻的学生容易迷失方向，思政课要积极应对学生的这种新特点，要善于把新媒体手段融入到思政课教学过程中，如“微课”和“慕课”的使用，“学习强国”强大的学习功能也非常值得思政课教师充分利用。此外，钉钉、学习通、抖音直播等平台的出现极大地创新了教学方法。巧妙运用“云班课”进行考勤、提问、讨论、头脑风暴等，也能使学生在思政课堂以轻松有趣的方式感悟理论的深刻与厚重，激发学生参与课堂教学的热情，推动思政课的“课堂革命”，为增强思政课的亲和力和针对性插上科技的翅膀。

（二）综合素养课程

综合素养课程是高职院校课程体系建设的重要组成部分，是高职院校人才培养目标的关键要素，综合素养课程包括：通识教育课和公共基础课等。其中，综合素养课程不应是学科交叉的大杂烩，综合素养课程目标是培养“全面的人”，“全面的人”除了要有相应的知识与能力目标，还应包括思想政治素质目标，而思想政治素质有统领的作用，决定着综合素养课程中所要达成的知识与能力的服务方向。探索开展以立德树人为目标的综合素养课程体系改革，梳理现有的综合素养课程，整合教育资源，优化课程设置，打破原

有课程体系,通过制定课程建设价值标准,形成可操作性的实施方案,开展课程试点,进行教学反馈评价,不断创新教学方式方法,使思想政治教育通过综合素养课程达到提升学生精神品质和精神境界,树立正确价值观的作用。

与此同时,通过借鉴上海高职院校的“中国系列”课程的成功经验,试点推出系列综合素养品牌课程,如上海城建职业学院开设的“中国城市”课。该课程以城市的建设、管理、服务为特征,围绕着城市品读、建设、治理、记忆、梦想五个方面,从多角度、多层次讲述中国城市的发展故事、当代风貌和未来蓝图。又如上海电子信息职业技术学院开设的“匠心中国”课,该课程从“新时代·新作为·新突破”的角度,讲述劳模工匠精神的传承与创新。再如上海出版印刷高等专科学校开设的“印迹中国”课,该课程从“传承红色基因,担负时代责任”的角度,引导学生树立做“印迹中国”的践行者、传承者和实践者的伟大理想。此外,上海交通职业技术学院开设的“技能中国”课,体现了工学结合、知行合一,是将中华民族伟大复兴使命与职业精神培养、职业技能高度融合的典范;上海农林职业技术学院开设的“大国三农”课,引导师生共同探讨和领会“中国要强、要美、要富,农业必须强、农村必须美、农民必须富”的理论;上海邦德学院开设的“中国工匠精神”课,采取的是“教学名师+行业大师”为引领的教学团队,构建“校企双导师制”教学模式,注重培养学生基本素养,既夯实了基础课技能学习、弘扬了中国传统文化,又激发了学生更大的学习动力。除此之外,还有上海民航职业技术学院开设的“民航中国”课、上海工商外国语职业学院开设的“开放中国”课、上海科技学院开设的“创业中国”课、上海思博

职业技术学院开设的“中国发明,巅峰中国”课、上海行健职业学院开设的“自信中国”课、上海立达职业技术学院开设的“中国智慧”课等系列品牌课程。部分上海高职院校所开设的这些“中国系列”课程无论是在组织保障、课程选择上,还是在教师队伍、教学方法上,都实现了创新,课程立足自身实际,贴近人才培养目标,学校党政领导高度重视,整合优化各种教育资源、师资力量,通过内容和形式的创新,扩大了思想政治教育的传播力、影响力,增进学生对国家的认同,深受学生喜爱。

(三) 专业课程

现代高等职业教育分为自然科学课程和哲学社会科学课程两大类。专业课程是指各个高职院校根据培养目标所开设的专业知识和技能的课程,专业课程有着丰富的思想政治教育功能,体现思想政治教育发展规律的内在要求,“将思想政治教育融入到专业课程中,不但丰富专业课程的教学内容,也会让专业课程变得更加有深度”^[6],理应成为高职院校思想政治教育的重要阵地。专业课程要立足于具体专业的实际情况,围绕价值目标,通过提炼专业知识中的思想政治教育元素,进行专业的课程思政教学设计,课堂教学过程中要避免灌输式教学,通过形式多样的体验式教学引导学生,增强专业课程价值传播的实效性,探索以立德树人为目标的专业课程体系改革,打造一批融思想政治理论和专业于一体的特色专业课程。

专业课程中的自然科学课程,是高职院校根据培养目标所开设的专业知识和技能课程,是高职院校课程体系中最为“硬核”的部分,有其独特性,具有很强的专业性,与学生将来的就业和职业生涯发展息息相关,学生会更主动学习该类专业课程,对该课程的教师认同度高,则价值观

更容易受教师的影响,这也正是“课程思政”建设工作的切入点。现代应用技能固然重要,但学生正确的人生政治方向、政治道德品质、科学精神的培养,工匠精神的塑造,意志的提升,社会责任感的养成等更为根本。事实上,学生对自然科学课程教师在思想引领、价值引导上有更高的期待,专业课程老师不应仅停留在对学生进行职业知识传授和技能训练上,老师在传授专业知识的同时,应通过各种方式、途径帮助学生了解行业背景,提高自我认知,展望未来。比如,土木工程专业的专业学习时可通过结合中国梦的实现,鼓励学生将个人发展与社会、国家的发展紧密结合,促进学生全面成长成才,成为拥有家国情怀的建设人才;化工专业的“化工过程综合与分析”课,可通过引导学生在建构化工操作单元的过程中,以及在过程模拟的技能训练过程中,积极提升学生对专业的认同感,培养良好的职业精神、职业责任感和社会责任感,促进学生毕业后积极投身化工实业,为国家、社会贡献力量。

专业课程中的哲学社会科学课程,在高职院校育人工作中占有重要地位,其根本价值取向、内容都体现出强烈的导向性、价值性。哲学社会科学课程要立足中国国情,发挥本学科理论优势,激发课程各知识点中的育人功能,引发学生价值共鸣,帮助学生完善品格以成为社会发展需要的人,使课堂教学成为渗透思想政治教育,传播社会主义核心价值观的重要阵地,确保教育三要素(价值、知识、能力)能落到实处。如:管理专业的大局观念、效率意识、系统思维;人力资源管理专业的道德价值观、管理效果;传播与策划专

业的新闻传播价值观;酒店管理专业的服务理念;旅游专业的历史文化传统的传承;社会工作专业的人文关怀精神、关注社会问题;法律事务专业倡导的公平、正义、正当程序和社会责任感等。因此,当哲学社会科学课程与思想政治教育实现了课程融合,“课程思政”的教育效果自然会得到体现,两者相得益彰。

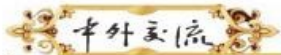
综上所述,立德树人的成效是检验学校一切工作的根本标准,也是高校的责任和使命,广东高职院校要坚持正确的办学方向,立足自身办学定位和人才培养特色,把思想政治教育贯穿于教育教学全过程,使育才和育德相统一,努力办好党和人民满意的高等职业教育,共同助力学生成长,实现广东高职院校高校思想政治教育课程体系的构建。

参考文献:

- [1][4]习近平总书记在两院院士大会上的讲话[N].人民日报,2019-03-18(001).
- [2]习近平.在北京大学师生座谈会上的讲话[N].人民日报,2018-05-03(002).
- [3]高德毅,宗爱东.从思政课程到课程思政:从战略高度构建高校思想政治教育课程体系[J].中国高等教育,2017(01):43-46.
- [5]宋舒.“课程思政”实施策略探析[J].广东教育(高校思想教育探索),2019(09):50-53.

责任编辑 晨曦

4. 论新媒体时代高校党史育人的传播策略



◆ 职教探索与科技教育 ◆

论新媒体时代高校党史育人的传播策略

吴家豪 李宇威

(茂名职业技术学院 广东 525000)

本论文是广东省教育科学规划领导小组办公室2021年度教育科学规划课题(党史学习教育专项)《新媒体时代师生共建共享共悟式高校“党史育人”实践探索》(项目编号:DSYJ123)阶段性成果。

摘要:党史学习教育,是党中央动员全党全国满怀信心投身全面建设社会主义现代化国家而作出的重大决策。目前高校党史育人存在党史育人体系完整,但教学方式单一,党史育人资料丰富,但线上资源匮乏,师生了解党史意愿强,但参与互动交流弱等问题。新媒体技术对高校党史育人有重要作用:是维护扩大高校党史育人网络宣传阵地的有力武器,是高校党史育人的重要途径和实现高校党史育人资源的有效转化器。新媒体时代高校党史育人的传播策略:坚持师生共建共享共悟式的双元传播主体,坚持“三统一”原则的传播内容和坚持“线上线下交替、虚拟现实结合”的传播方式。

关键词:高校党史育人;新媒体

习主席指出:在全党开展党史学习教育,是党中央立足党的百年历史新起点,统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,为动员全党全国满怀信心投身全面建设社会主义现代化国家而作出的重大决策。中国共产党的党史是党和国家的宝贵财富,党史育人是中国共产党人的优良传统。高校党史育人,对培养社会主义接班人和建设者工作,具有重大的现实意义和深远的历史意义。

1 高校党史育人的基本情况

1.1 党史育人体系完整,但教学方式单一。中国共产党历来重视党史教育,在高校建立了完整的党史育人体系,包括思想政治教育课堂主渠道、党史讲座、校园党史文化和社会红色景区等。如高校《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》和《中国近现代史纲要》的主要内容都是中国共产党党史。高校完整的党史育人体系在培养社会主义接班人和建设者都发挥了重要作用。但从目前情况看,课堂和讲座多是讲授的方式。在5G时代,这种重灌输的教学方式过于单一,不易被00后大学生接受,教育的效果会受到影响。

1.2 党史育人资料丰富,但线上资源匮乏。我国积累了数量庞大的党史文献资料,在各地市建立起博物馆和党史研究机构。党史研究机构有专门的研究人员,会公开发表一些党史研究报告,但数量有限。部分党史资料因涉及机密,存在查阅权限等级。高校党史教育工作者无法接触到。因党史信息化工程进展缓慢,所以目前可以在互联网查阅的党史文献和影视作品相对匮乏。敌对分子利用碎片式资料,利用互联网技术,歪曲历史事实,抹黑丑化英雄,影响了高校党史育人效果。

1.3 师生了解党史意愿强,但参与互动交流弱。高校是孕育文明的地方。高校师生对了解党史的意愿是强烈的。因为学习和生活的经历,他们对共产党的成就和贡献充满了感情。教学方式单一和课堂受众面广,师生缺乏深入交流互动的渠道。因现实条件的制约,学生在党史学习方面参与性低,逐渐形成被动学习党史的情况。党史育人在课堂教学与生活社交之间形成了鸿沟,造为理论和实践的分离。理论不能指导实践,党史就有束之高阁的危险。

2 新媒体技术对高校党史育人的重要作用

习主席强调:发挥互联网在党史宣传中的重要作用。新媒体技术是互联网技术中的前沿技术,在高校党史育人中可以发挥重要作用。

2.1 新媒体技术是高校党史育人的重要途径。自建立新中国以来,我国一直坚持在高校持续开展党史教育。在70多年的时间里,我国高校党史教育在教学科研、师资队伍建设和文化传承创新等多方面取得了突出的成绩。在新的发展阶段,高校党史教育在党史的解读形式和传播途径方面都比较单一,主要都是面向党员培养系列的大规模的课堂教学(报告)。缺少引导普通学生主动学习和探索的手段和途径。

早在2010年全国党史工作会议上,习主席就指出:要注重发挥互联网等现代传媒在人们工作和生活中的独特作用,加大党史宣传教育和党史知识的普及力度。根据我们调查,目前许多大学生都希望获取更多的党史知识,并且表达了对可视化效果显著、互动体验感强烈、灵活个性化的教育方式的倾向。目前网络新闻用户规模为7.25亿,网络视频(含短视频)用户规模为8.88亿,网络直播用户规模达5.62亿,微信朋友圈使用率为85%。作为互联网最活跃的人群,大学生是新媒体技术的深度使用者。新时代高校党史教育与新媒体技术融合是时代发展的必然要求。党史育人的超级平台“学习强国”APP的出现,整合了大量的网络资源和资讯渠道,展示了在信息传播当中,多层次全方位的新媒体技术手段,向受众提供了庞大的信息和多样化的学习途径。目前许多大学生已经开始在“学习强国”进行党史学习。高校党史教育,应该根据大学生群体网络使用习惯,建设学校党史教育的新媒体矩阵,进一步提升高校党史教育的实效性。运用新媒体技术,激发了广大学生的参与热情,在参与过程中达到教育的效果。当下自媒体传播平台的兴起,让个体都可以在互联网平台上以影像创作的方式,表达自我。通过新媒体技术的教学指导、竞赛评比等手段方式,可以指引广大青年学子传播正能量的东西,在创作的过程中达到学习的效果,激发他们内在的学习驱动力。

2.2 新媒体技术是实现高校党史育人资源的有效转化器。在中国共产党的发展过程中,积累了大量的文献资料 and 建立了大型的纪念场所。这些丰富的党史记录,利用新媒体技术,可以转化为丰富的高校党史育

人资源。

(1)运用新媒体技术对党史资料再加工。历史资料简牍盈积,浩如烟海,普通人很难有大量的精力和专业的水准从中进行提炼和分辨。当年轻人碎片化的阅读方式,容易出现轻信、偏信的情况。这就给了敌对势力可乘之机,敌对势力通过伪学术研究,恶搞抹黑英雄人物和制造虚假时政热点,实现对青年进行洗脑。我们应该对党史资源进行再加工,把文字历史转化成立体的音、影、像资料,让它更加的生动和易于传播。与此同时,新媒体技术相对于传统的文字学习,在互联网技术成为当下主流宣传途径的现在,更有传播效率,更有传播效果。

(2)运用新媒体技术打破党史育人资源的时空限制。全国的红色教育资源多样丰富,有各种类型的历史博物馆、党史教育基地、红色旅游景观点和革命遗址等。他们分散在全国各地,很难纳入高校课堂教学当中。依托互联网技术的进步,各种类型的新媒体技术平台的出现,各种新媒体技术手段可以对以上教育资源的进行了整合,例如VR技术的开发、实景卫星地图拍摄、三维模型建模等,可以实现大学生利用手机参观学习红色景区。广东省委党史学习教育领导小组办公室打造的“粤学党史·粤爱党——打卡广东红”小程序2021年开展党史学习教育。该小程序把广东省117个经典红色景点搬到网络上,以喜闻乐见的打卡方式进行党史教育。其中56个可以实现VR打卡。在VR平台上,可以实现文字、图片、音频和视频的立体教育效果。高校师生可以通过打卡的方式在手机上实现跨越时空的党史学习。

3 新媒体时代高校党史育人的传播策略

3.1 坚持师生共建共享共悟式的双元传播主体。师生是高校学生生活的主体。依托数字、移动通信和互联网等技术构建师生共建共享共悟式党史育人模式。师生共同收集、整理、凝练党史学习和实践中的图片、短视频、故事、典型案例、制作微课、教育片、精品课件等,形成党史育人资源库。笔者主持的《广东省茂名市党史大普查》,参与师生37人(老师4人,学生33人)。在长达一年的普查工作中,师生通过普查实践,进一步了解到茂名市革命英烈和革命事迹。在普查工作和日常生活中,普查团队交流沟通都离不开红色革命主题。在此期间有25人递交了入党申请书,6人成为入党积极分子和3人在省技能大赛取得佳绩等。在“党史人心”和“外化于行”的过程中师生共享共悟,在学史中明立身之理、主义之真、为学之道,发挥党史以史鉴今、资政育人的作用。

在这个教育实施的过程当中,老师和学生都能够成为党史、历史、红色文化、红色资源等内容的传播主体。老师引导学生学习,学生也可以通过互联网获取更多的资讯,充实师生的课堂。学生在接受教育的同时,他本身就成为了受影响的党史传播种子之一,通过各种的分享去影响他生活圈子里面的人。

3.2 坚持“三统一”原则的传播内容。

(1)历史连续性和时代特定性相统一。新时代下要加强高校党史教育,无论依托何种新媒体技术优势进行信息化传播和多媒体展示,其核心都在于要以内容优势获得大学生的关注与热爱。在内容方面,要坚持历史的连续性和时代的特定性原则。传播中国共产党的历史关键在于根据唯物辩证法,对具体的历史事物从特定的历史条件、历史背景出发,进行具体分析和实事求是的展示。同时,中共党史也是一个完整的历史体系,要说明每个阶段都有密切的联系,系统阐释其中的互相影响与互为条件。只有引导大学生形成科学的历史认识,广大青年才能结合自身,深刻理解“一个时代有一个时代的主题,一代人有一代人的使命”,在习主席新时代中国特色社会主义思想指引下,站在新的历史方位,面对新的主要矛盾,坚持和发展中国特色社会主义,肩负实现中华民族伟大复兴的历史使命。

(2)历史权威性和时代多样性相统一。社会主义大学要培养的人,就是要为社会主义建设服务,开展党史教育不能无的放矢,更不能无中生有。在党史育人过程中必须坚持历史的权威性,坚持以马克思列宁主义等正确思想为指导,以中共中央《关于建国以来党的若干历史问题的决议》和中央有关重要文献为依据,坚持党性原则和科学精神的统一,全面准确地反映了我们党带领全国各族人民进行社会主义革命和开展大规模社会主义建设的不平凡历程,坚持习主席新时代中国特色社会主义思想的论述。坚持党的政治建设首要任务,坚决维护习主席党中央的核心、全党的核心地位,坚决维护党中央权威和集中统一领导。在此

如何发挥党建思想政治工作优势促进国有企业文化建设

王楠

(内蒙古森工集团绰源森林工业有限公司 内蒙古 根河市 022350)

摘要:国有企业是我国的重要经济体,建设良好的企业文化,可以实现企业可持续发展。本文结合党建思想政治工作的一些优势,指出国有企业在文化建设中要始终贯彻党建思想政治工作,通过党建思想政治工作为国有企业文化建设提供动力,同时在文化建设中要始终树立职工的主人翁地位,通过丰富多彩的党建活动让职工树立责任意识,满足国企发展的要求。

关键词:党建思想政治工作;国有企业;文化建设

企业文化对于国有企业的发展非常重要,一个好的企业文化能够凝聚职工的干事创业思想,让他们在自己的工作岗位上努力付出。在国企工作中,党建思想政治工作一直是重点也是核心,只有增强广大职工的思想政治工作意识,才能让国企快速的得到发展,增强职工的政治觉悟。本文结合党建思想政治工作的作用,浅论一下其促进国有企业文化建设的策略,希望对国企发展带来借鉴。

1 在国有企业文化建设中贯彻党建思想政治工作

我国正在打造“学习型”政党,国有企业党组织带领职工学习党建思想政治理论工作,并在实践中将这些理论用于国企建设中,可以提供积极向上、爱岗敬业的氛围,这对于企业内部的思政建设、优化组织领导力和提高职工的文化修养将带来极大的帮助。在国企的发展中,发挥出党建思政工作各方面的优势,可使国企文化建设少走弯路,对于深化国企改革具有推动作用。首先,在国企文化建设中,要让企业员工尤其是广大共产党员干部树立积极向上的价值观和党建思想政治工作理念。其次,在党建思政工作推动文化建设中,要树立职工的主人翁地位,让他们形成党建工作的积极性,并将企业文化纳入自己的行动中,让广大职工真正感受到国企的温暖,将自己与企业的发展融为一体。最后,也要将党建工作与国企工作实践相结合,开展“党建讲一讲”、“企业文化谈一谈”等活动,让大家献计献策,为企业文化建设贡献自己的一份力量。

2 通过党建思政工作为国有企业文化建设提供动力

国有企业在我国的经济体量较大,良好的企业文化可以推动企业的可持续发展。国企党建工作要与企业领导层一块检查企业文化是否健康,所有职工是否认同企业文化。国企党建思政工作在助推企业发展中可从以下几个方面实施:一是,可以利用国企内部的网络平台或者在线教育平台等对党建思政工作进行宣传,引起所有职工对党建工作的认同,提高其政治认同感,始终将“四个意识”作为自己行动的指南针,在活动中可以融入企业发展理念和文化,在潜移默化中提高员工对企业文化的认同感,形成人人讲诚信、人人为企业发展献计献策的发展新形势。二是,国企的基层党组织要发挥模范带头作用,引导企业内部党员和群众投入到党建工作中,将党建与企业文化进行融合,打造多元化的企业文化。只有将党的领导作为前提基准,发挥出党组织的实际职能,带领广大职工在党建工作的引导下共同致力于企业文化建设,才能实现党建思政工作与企业文化的协同发展。因此,国企基层党组织

基础上,我们可以发挥新媒体技术的多样化渠道,只要能达到育人的目的,在不违背基本原理和历史事实前提下,采取年轻人喜闻乐见的形式进行创作和创新。

(3)原理普遍性和作品系列性相统一。党史教育不能违背历史唯物主义的基本原理。在这个大前提的基础上,我们可以适当的用具体的作品来解读原理,让抽象的理论可以有具体的呈现。各大高校已积累了丰富的党史教育资源。在专家学者的研究成果和分析解读基础上,把与大学生群体密切相关的内容作为重点。不同的大学生对党史内容有不同的关注度,可以根据党史内容分层次设计不同的内容形成系列作品。在党史育人体系中将人物就作为一级板块,把国际友人、本土人物等二级板块,按革命阶段等时间线把人物分为三级板块。有针对性地生产特色模块内容,能使学生在过程中结合实际自由搭配,有效增加学习党史的热情和兴趣。

3.3坚持“线上线下交替、虚拟现实结合”的传播方式。我国目前已建立体系较为完整的红色资源和教育体系。但空间的制约和教育方式的单一,使得线下资源和教育效果还没完成释放。依托互联网和VR虚拟等多媒体技术,在资讯传播上面相对传统媒体具有更多的优势,传播快,受众广,操作简单,方便数据统计跟踪,在拉近距离感、实现课堂外交流、畅通实时沟通方面都可以发挥作用。为了提升党史育人实效,进一步帮助学生主动学习党史知识,高校教育工作者可以在新媒体上开设互动社区,逐步建立高校师生共同融入知识共享、资源共享、过程共享的党史文化圈。新媒体平台带来的及时性、互动性和分享性显著的渠道优势,摆脱了单纯的说教灌输形式,线上线下活动相互结合,产生了良好的感化和教育效果。

充分利用当前建党百年华诞的良好社会氛围和庞大的红色资源库,将线上的资源共享融入到线下的课堂学习,多媒体技术可以做到足不出户,游览全国,立刻将讲解的知识和线上实地图像结合起来,给予学生更直观的感受。

要深入到员工中间去,按照计划组织员工参与各项党建活动,提高其思想政治意识,让国企文化建设找到思路和方法。

3 通过党建思政工作提高职工责任心

国企在进行党建思政工作中必须高瞻远瞩,结合十九大精神深入研究新时代党建思政工作的具体措施,着力构建全面从严治党的工作、政治工作和作风建设,保证国企内部组织生活的严密规范,让党委的政治和领导核心发挥出来,从而在国企内部形成一种良好的文化。基于此,在党建思政工作中,国企领导层要结合企业实际运营情况和未来发展目标,深化改革,积极的创新党内各项考核活动,开展创先争优等主题竞赛活动,让广大党员以及普通职工在活动中重新审视自己,从其他员工身上学习优秀的品质和技能,更好的提高自己的责任心和上进心,在拼搏奋斗中提高自身各种技能。在党建思政政治工作的引导下,可以促进国企内部党组织提高自己的战斗力和凝聚力,在良性竞争中激发出广大职工的工作干劲,用自己的实际行动去助力国企的发展。因此,在国企党建思政工作的优势带动下,可以有效避免员工逆反心理对工作带来的消极影响,强化部门之间的协调和沟通,保证员工工作的积极性,这对于打造国企文化将会带来直接的积极作用。

结语:综上所述,在国企文化建设中发挥党建思政工作的优势可以促进企业文化更好更快的发展。受到传统国企党建工作模式的影响,企业文化在建设遇到的问题还是较多的,建设内容脱离党建工作内容、文化建设没有树立职工意识等都使得国企文化没有形成一种良好的发展趋势。下一步,在发挥党建思政工作的优势促进国有企业文化建设中,要始终将党建放在一定重要的位置,突出职工的主人翁地位,采用党建思政工作提供职工的责任心,最终构建起良好的国有企业文化。

参考文献:

- [1]刘红云. 国企海外党建思政工作思路及对策研究[J]. 企业文化(中旬刊),2020,000(005):52-54.
- [2]刘海斌. 新时代国有企业党建与思政文化工作创新初探[J]. 商情,2019,000(024):90-91.
- [3]张锡贤. 新常态下强化国有企业党建思政工作的几点思考[J]. 青年时代,2019,000(014):70-71.

4 结语

高校党史育人工作是培养大学生党性修养和社会主义教育的重要组成部分。在新媒体时代背景下,高校党史教育工作者应该重视新媒体技术在党史育人中的作用,主动利用新媒体技术,创新党史育人的传播内容和传播方式,提升育人的实效性。

参考文献:

- [1]习近平. 在党史学习教育动员大会上的讲话[M]人民出版社,2021-03.
- [2]习主席. 在全国宣传思想工作会议上讲话[N]人民日报,2013-8-21.
- [3]CNNIC. 2020年第46次中国互联网络发展状况统计报告[R]. 北京:中国互联网络信息中心,2019-09.
- [4]习近平. 习近平同志关于党的历史论述摘编[M]中共中央党史研究室编印,2015-05.
- [5]中共中央党史研究室. 中国共产党历史第2卷 1949-1978(上下册)[M]中共党史出版社,2011-01.
- [6]富琳琳. 池文汇. 新时代下高校加强党史教育的新媒体路径[J]新闻研究导刊,2019-12.
- [7]陈萍. 对新时期中共党史研究几个问题的思考[J]理论观察,2017-12.
- [8]叶福林. 新时代强化大学生党史学习的若干思考[J]思想理论教育,2021-03.

作者简介:吴家豪(1981—),广东茂名市,茂名职业技术学院人文与传媒系,研究方向:新媒体技术在党史教育的应用、传媒专业课程思政、无人机航拍。

李宇威(1984—),广东湛江人,茂名职业技术学院土木工程系,研究方向:党史教育、思想政治教育。

5. 新媒体时代高校党史育人的现状调查及实践探索

DOI:10.16653/j.cnki.32-1034/f.2021.016.006

新媒体时代 高校党史育人现状调查及实践探索

吴家豪 周海丽 何 铮

摘 要:新媒体在高校党史育人中发挥着重要作用。文章采用方便取样法,对22所高校4746名大学生进行了调查分析,梳理总结了新媒体时代高校师生共建共享共悟式党史育人的实践探索经验,并依此提出新媒体时代高校提升党史育人实效性建议,以期提供一定参考和借鉴。

关键词:新媒体;高校大学生;党史育人

习近平总书记指出,在全党开展党史学习教育,是党中央立足党的百年历史新起点、统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局、为动员全党全国满怀信心投身全面建设社会主义现代化国家而作出的重大决策。^①高校党史育人对培养社会主义建设者和接班人具有重大的现实意义和深远的历史意义。

一、新媒体时代高校大学生党史育人的现状调查

本研究所采取的调查问卷根据已有的《关于党史认知与高校党史教育评价》问卷^②进行改编,共有11题组成,单选题通过李克特五点评分法进行评估。笔者采用方便取样法对22所高校4746名大学生进行抽样问卷调查,其中4734名调查对象来自广东省广州、茂名、湛

江等地 20 所高校,12 名来自广东省外河南信阳和湖南吉首等地高校。调查对象使用手机通过在线答题形式完成调查。问卷回收有效率为 100%。调查对象平均年龄 20 岁;男生 1780 名,女生 2966 名;政治面貌为共青团员的大学生 3667 名,群众 844 名,入党积极分子 85 名,中共预备党员 117 名,中共党员 33 名。调查情况如下。

1. 大学生对党史的了解程度

对大学生进行的党史了解程度调查结果显示,56.76% 大学生选择“一般了解”,30.11% 的人选择“比较了解”,仅有 5.77% 的人选择“非常了解”,还有 6.51% 的人对党史“不太了解”,0.85% 的人表示“毫无了解”。由此可见,超过一半的学生对党史的了解程度还不够高。

2. 大学生党史学习途径及偏好(多选题)

关于大学生党史学习途径的分析表明,89.63% 的大学生是通过纪录片等影视作品;86.58% 是通过学校思政课堂;84.89% 的大学生是通过微信等新媒体;59.82% 的大学生是通过报刊等;56.91% 的大学生是通过党史主题线上或线下讲座;49.66% 的大学生是通过社会实践活动;37.88% 的大学生是通过与师生或亲友的交流;11.36% 的大学生是通过其他途径,如社区宣传、聆听老一辈革命家讲党史、街道宣传栏等。

大学生党史学习途径偏好的调查显示,大学生最喜爱的途径是纪录片、电影、电视剧等影视作品;其次是社会实践活动,包括参观革命纪念馆、红色基地等;排名第三的是微信、微博、“学习强国”平台等新媒体;得

分最低的是学校思想政治教育课堂和其他途径。

3. 新媒体平台党史学习方式偏好

大学生对在新媒体平台学习党史的方式偏好如表 1 所示。其中,短视频($M=4.05, SD=0.81$)、图片或图文结合($M=4.00, SD=0.80$)、VR 虚拟仿真($M=3.89, SD=0.87$)是大学生最喜爱的 3 种方式,纯文字文章相对得分最低。

表 1 新媒体党史学习方式偏好的均值和标准差

新媒体平台党史学习方式	平均值	标准差
短视频	4.05	0.81
图片或图文结合	4.00	0.80
游戏	3.84	0.90
知识竞赛或考试	3.80	0.88
直播	3.71	0.89
VR 虚拟仿真	3.89	0.87
纯文字文章	3.51	0.96

4. 党史资源建设参与途径偏好(多选)

在党史资源建设参与途径方面,83.99% 的大学生希望通过“短视频”形式参与,71.74% 的大学生希望通过“图片或图文结合”形式参与,54.76% 的大学生希望通过“知识竞赛或考试”形式参与,51.69% 的大学生希望通过“游戏”形式参与,39.17% 的大学生希望通过“VR 虚拟仿真”形式参与,30.85% 的大学生希望通过“直播”形式参与,18.39% 的大学生希望通过“纯文字文章”形式参与。

5. 党史内容对大学生的吸引力(多选)

在党史内容对大学生吸引力的调查中,选择比例较高的是人物形象与故事(91.4%),当代优秀党员先锋事迹(83.12%),军事、经济(64.52%),政治社会文化(61.9%)和党史教育活动(61%)。4.42%的大学生选择其他,如历史事件的因果关系分析、军事训练等。

6. 党史育人存在的问题(多选)

针对党史育人存在问题的调查显示,69.53%的大学生认为党史育人“学习形式单一,实践少”;65.55%的大学生认为“内容相对单调枯燥,同类型学习较多”;57.02%的大学生认为“宣传力度少,较少接触,了解不深”;31.27%的大学生认为“相较于专业学习,对于党史学习不重视”;26.25%的大学生表示“不感兴趣,不太想了解,但是必须完成任务”。4.72%的大学生认为党史育人还存在着学生对党史兴趣不浓厚、政治思想不够强;教育方式较传统,育人效果不够深入;育人趣味性欠缺等问题。

二、新媒体时代高校师生共建共享共悟式党史育人模式探索

师生是高校学习生活的主体。在新媒体时代,高校需要依托数字、移动通信和互联网等技术构建师生共建共享共悟式党史育人模式。

1. 共建党史红色资源库

师生共同收集、整理、凝练党史学习和实践中的图片和短视频等,形成党史育人资源

库,通过多种形式实现党史信息资源共享、党史故事灵活再现、党史经验多重分享。比如,笔者主持的《广东省茂名市革命遗址大普查》中参与师生共计37人。在长达一年的普查工作中,师生通过普查实践,进一步了解了茂名市革命英烈和革命事迹。在此期间,有25人递交了入党申请书,6人成为入党积极分子,3人在省级技能大赛取得佳绩。

2. 共享红色基因库

组织师生到革命博物馆、党史馆、烈士陵园等红色基因库学习,并通过VR虚拟仿真、拍摄短视频等技术还原党史中的历史情节和人物,使师生参与其中,体会和领悟当时的时代背景,激发出师生真正的爱国爱党情感。例如,广东省开展的“打卡广东红”党史学习教育利用小程序把广东省117个经典红色景点搬到网络上,以喜闻乐见的打卡方式进行党史教育。其中,105个实现了VR打卡。VR平台能凸显文字、图片、音频和视频的立体教育效果,高校师生可以通过打卡方式在手机上实现跨越时空的党史学习教育。

3. 共悟红色社区圈

根据相关数据显示,网络新闻用户规模7.43亿,网络视频(含短视频)用户规模9.27亿,网络直播用户规模6.17亿。^[1]高校应大力鼓励师生在学习通、党史贴吧、学习强国等平台互相分享所见所思所感所悟,通过话题探讨、观点碰撞,加深认知、互促互进,最大化地提升党史育人功能。在笔者团队的入党积极分子社群中,大家充分利用社群和朋友圈进行交流,积极分子进步明显。目前,该社群学生转为预备党员的比例达到65%,且在日常表

现和各项比赛中都表现突出。

三、新媒体时代下高校提升党史育人实效性建议

2021年2月20日,习近平总书记在党史学习教育动员大会上讲话时提出:“深刻学习领会新时代党的创新理论,坚持不懈用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实践、推动工作”。^[4]根据习近平总书记的重要讲话精神和高校师生党史学习教育特点,笔者提出,可以在育人模式、教学改革和传播方式3个方面进行改革。

1. 实施师生共建共享共悟党史育人模式

党史学习教育有自身特点和规律,要发扬马克思主义优良学风,坚持分类指导,明确学习要求、学习任务,推进内容、形式、方法的创新,不断增强针对性和实效性。^[4]高校应该结合新媒体技术,从育人模式入手,以师生“双主体”为视角对高校党史教育模式进行创新研究。要改变传统的灌输式高校党史育人模式,解决党史育人过程中存在的“学习形式单一,实践少”“内容相对单调枯燥,同类型学习较多”等问题;构建“共建、共享、共悟”的高校党史育人模式;充分发挥教师、学生“双主体”的能动性,激发师生学习党史的学习主动性,提升党史学习教育的学习成效。

2. 深化思想政治教育课堂教学改革

学校思想政治教育课堂是党史育人的主渠道,但相较其他途径,学生偏好程度不高。为此建议,高校要深化思想政治教育课堂教

学改革,发挥其主渠道和主阵地作用。思政课教师要以接受培训、集体备课等方式提升教学能力,增加党史知识储备,更多地理解青年心理特点,研讨如何在课堂中融入党史教育。同时,教学要坚持趣味性、互动性和严谨性相结合的原则,而非照本宣科。此外,教师可实施翻转课堂等教学模式。课前让学生分组收集党史相关资料,在教师指导下资料做成短视频、图文结合的文档等,把思政课堂中的人物形象与故事、当代优秀党员先锋事迹等内容以专题或模块形式呈现,课后鼓励学生践行并形成作业成果等。笔者在调查中发现,学生对第二课堂活动喜爱程度较高。为此,可以组织学生走出课堂,走进当地的革命遗址、革命纪念馆、烈士陵园等红色基因库进行学习。

3. 积极主动加强新媒体技术与高校党史育人融合

在党史学习教育动员大会上,习近平总书记指出,要鼓励创作党史题材的文艺作品,特别是影视作品,精心组织党史主题出版物的出版发行,发挥互联网在党史宣传中的重要作用。^[4]新媒体在互联网的带动下迅速发展,在高校党史育人中可以发挥重要作用。

一是充分发挥新媒体技术在维护扩大高校党史育人网络宣传阵地上的武器作用。互联网作为信息传播的主要媒体之一,是高校师生获取知识、传播信息、交流感情的重要渠道。2013年11月9日,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调:“我们的同志一定要增强阵地意识。宣传思想阵地,我们不去占领,人家就会去占领”。^[4]作为党史教育的

前沿阵地的高校,要以新媒体技术进行武装,夺取与历史虚无主义等思潮斗争的胜利。

二是发挥新媒体技术在高校党史育人中的渠道作用。早在2010年全国党史工作会议上,习近平总书记就指出:“要注重发挥互联网等现代传媒在人们工作和生活中的独特作用,加大党史宣传教育和党史知识的普及力度”。^[9]“学习强国”平台整合了大量的网络资源和资讯渠道,可以向受众提供庞大的信息和多样化的学习途径。高校可以运用新媒体技术,激发广大学生的参与热情,在他们积极参与过程中达到育人效果。

三是发挥新媒体技术在高校党史育人资源的转化作用。中国共产党发展过程中,积累了大量的文献资料和建立了很多处大型纪念场所。当下年轻人碎片化的阅读方式容易出现轻信、偏信情况。我们应该对党史资源进行再加工,把文字历史资料转化成立体的音、影、像资料,让它更加生动和易于传播。

在全党全国开展党史学习教育的热潮中,处于党史学习教育前沿阵地的高校,存在各种思潮交锋的现象。在新媒体时代,高校师生学习党史的方式已经发生较大变化,他们更倾向于通过短视频、图文和虚拟仿真等方式。为进一步提高党史育人的实效性,高校应当根据习近平总书记重要讲话的精神和高校师生党史学习的特点,在育人模式、教学改革和传播方式等方面进行改革。高校通过共建党史红色资源库、共享红色基因库和共悟红色社区圈,建立师生共建共享

共悟党史育人模式;通过翻转课堂等多种教学方式,深化思想政治教育课堂教学改革;积极主动加强新媒体技术与高校党史育人融合,发挥新媒体技术在党史育人中的武器作用、渠道作用和转化作用。高校通过党史育人模式改革,培养坚定可靠的社会主义建设者和接班人。

参考文献

[1]习近平.在党史学习教育动员大会上的讲话[M].北京:人民出版社,2021.

[2]富琳桦,池文汇.新时代下高校加强党史教育的新媒体路径[J].新闻研究导刊,2019,10(23).

[3]CNNIC.第47次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].(2021-02-03).http://www.cac.gov.cn/2021-02/03/c_1613923423079314.htm.

[4]中共中央宣传部.习近平总书记系列重要讲话读本[M].北京:学习出版社,人民出版社,2016.

[5]中共中央党史研究室.中国共产党历史第二卷(1949—1978):上下册[M].北京:中共党史出版社,2011.

[6]曲青山.从党的百年历史中汲取继续前进的智慧和力量——学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话[J].求是,2021(7):8.

[7]唐铮.在党史学习教育中发挥融媒体优势[J].求是,2021(7):1.

[8]孙文亮.切实上好党史学习教育“必修课”[J].求是,2021(13):1.

[基金项目:广东省2021年度教育科学规划课题(党史学习教育研究专项)“新媒体时代师生共建共享共悟式高校‘党史育人’实践探索”(项目编号:DSYJ123)]

(作者单位:茂名职业技术学院)

6. 红色革命纪念馆主流意识形态传播力调查分析——基于广东省H市革命纪念馆的调查

馆藏建设 | Collection Construction

文化产业

红色革命纪念馆主流意识形态传播力调查分析

——基于广东省H市革命纪念馆的调查

吴家豪 周 鹏 茂名职业技术学院

当前,加强红色革命纪念馆主流意识形态传播力的研究越来越重要,然而,已有红色文化资源传播研究忽视了传播主体主流意识形态传播力的研究。现以广东省H市革命纪念馆为例,从传播力因子的视角分析该馆主流意识形态传播过程。研究发现:革命纪念馆线下传播规模存在匹配传播受众需求功能单一的情况;通过传播力测算,发现存在线下传播内容认可度高与网络媒体传播频率低的矛盾;在传播生态中目前难以突破传播圈层。此外,研究进一步发现,传播规模、传播受众需求、传播主体、传播技术、传播媒介、传播效果和传播生态形成环形传播结构。以上研究为进一步探索革命纪念馆传播提供了一个分析框架,同时也可以为欠发达地区提高革命纪念馆传播教育效果提供参考。

092
CULTURE INDUSTRY

在世界百年未有之大变局的冲击下,十九大报告提出,要牢牢掌握意识形态工作领导权。对于在意识形态工作中具有重要价值的红色资源,要“增强表现力、传播力、影响力,生动传播红色文化”^[1]。加强红色革命纪念馆主流意识形态传播力的研究和建设,具有重要的理论和实践意义。

问题的提出

国内早期研究对“红色资源”“红色文化”和“红色文化资源”的概念提出了不同的观点。目前总体上的共识就是红色文化资源是“红色、文化和资源的有机整合”,指中国共产党领导中国人民在革命战争年代开展了一系列革命活动后形成的可被人民群众开发利用的物

质形态、信息形态、精神形态的历史遗存^[2]。

自2011年以来,关于红色文化资源传播的研究逐渐增多。在大众媒体占主流的时期,有学者从受众角度提出红色文化的“营销传播”,即根据受众的特征进行传播策划,从而使传播契合受众的习惯,得到更高的“触达率”^[3]。因为“受众是文化传播的归宿,他们决定了红色文化传播的有效性”,所以传播过程中也要重视“重建受众意识”,通过媒介以及内容引导受众“提升媒介素养”^[4]。此外,关于红色文化资源传播内容,有学者提出,在当代媒介技术快速发展的情况下,“将理论变成故事,加速内容传播”^[5]。面对新媒体和融媒体

【基金项目】广东省2021年高等职业教育教学改革研究与实践项目“高职传媒专业‘三同三共’式课程思政教学改革与实践”阶段性成果(项目编号:GDJG2021372);广东省2021年高校思想政治教育课题“融合区域革命遗址的师生‘共建共享共悟式’高校思政教育实践教学研究”阶段性成果(项目编号:2021GXSZ203);茂名市2022年哲学社会科学规划共建项目“茂名本土红色资源‘校馆共建共享共悟’传播模式研究”阶段性成果(项目编号:2022GJ08);广东省2022年科技创新战略专项资金项目“茂名市革命遗址调查及其融入高校党史育人体系的传播路径研究”阶段性成果(项目编号:pdjh2022b1064)。

【作者简介】吴家豪(1981—),男,硕士,讲师,研究方向:新媒体技术在党史教育的应用、红色文化传播、传媒专业课程思政;

周 鹏(1989—),男,硕士,助教,研究方向:设计学。

文化产业

提出根据不同类型进行渠道划分,进而提高受众“触媒”的效率^[6]。

在上述关于红色文化资源传播的研究中,学者们在受众、内容和渠道方面进行了深入研究,对传播主体方面的研究则较少。在新时代党史教育常态化背景下,各地加大了对红色纪念馆的建设力度。红色纪念馆是未来党史教育的主阵地,然而在实际建设和布展过程中存在建设主体和传播主体分离、相关决策依据不足等问题。基于此,本文旨在通过对H市革命纪念馆意识形态传播力的质性和定量研究,研究、分析和回答影响革命纪念馆意识形态传播力的因素。

理论基础与分析框架

关于“传播力”的概念,张春华在综合“传播力是媒介传播力”^[7]和“传播力就是竞争力”^[8]的基础上提出了两种主体的传播力:大众传媒与社会组织^[9]。他认为,以传播为基本职能的大众传媒应当重在发挥其社会功能而非市场效应;以传播为环境或手段生存与发展的社会组织应侧重传播能给自己带来的效益,以更好地发挥其本质职能^[10]。本文的研究更符合大众传媒的传播力。张春华提出了以传播力因子为核心的大众传媒传播力评估模型。传播力因子主要包括传播规模(覆盖率)、传播流量(传播内容接受度)、传播效果(认可度)、传播媒介(传播技术先进性)和传播生态(政策等制约性)。

李明德等学者结合主流意识形态和传播力相关研究,运用德尔菲法,构建了主流意识形态传播力评估体系。该评估体系包括3个一级指标和15个二级指标。3个一级指标为内容传播指征(内容知晓度)、传播技术指征(媒介技术手段)、传播效果指征(接受度、认可度和转化程度)^[11]。

综上,两个研究虽然在字眼上有差异,但两者提出的传播内容、传播技术和传播效果是一致的。相比较而言,张春华提出的传播因子更全面。本文在调查的基础上,引入“主流意识形态传播力”研究,主要目的在于分析红色纪念馆传播力的影响因子,结合主流意识形态传播力评估体系,由表及里,从传播规模、传播力测算(内容传播指征、传播技术指征、传播效果指征)和传播生态三个角度分析调查情况。此外,传播规模、传播内容、传播技术、传播效果、传播生态的结构不是线性模式,而是有强反馈机制的控制论模式。根据奥斯古德-施拉姆控制论模式,传播规模、传播内容、传播技术、传播效果、传播生态呈双向循环结构^[12]。

H市革命纪念馆的调查分析

H市革命纪念馆地处粤西地区,是著名的南路革命活

动中心。根据该馆资料介绍,当地有千余人直接或间接参加过抗日战争和其他革命战争,其中被认定为革命烈士的有26人。该馆受到了中央和地方各级政府的重视和支持,2017年被广东省委定为“红色村”党建示范工程试点单位,2020年被中组部定为红色村组织振兴建设美丽乡村先行试点单位。随着党史教育常态化的推进,对位于经济欠发达地区的H市革命纪念馆在新时期如何加强传播提高教育效果的调查分析具有重要意义。

线下传播规模:匹配传播受众需求功能单一

H市革命纪念馆参观记录本登记数据统计,自2020年6月至2022年7月,总参观人数为17.70万人次,年平均参观人数约8.85万人次。根据《广东省2020年度博物馆事业发展报告》,2020年全省40家革命纪念类博物馆共接待观众425.63万人次,平均参观人数为10.64万人次。根据《广东省2021年度博物馆事业发展报告》,2021年,全省41家革命纪念类博物馆接待观众662.73万人次,平均参观人数为16.16万人次。根据全国博物馆年度报告信息系统数据,作者自统计,粤西4个城市(湛江市、茂名市、阳江市、云浮市)博物馆(全国博物馆年度报告信息系统中粤西革命纪念类博物馆样本过少)2020年平均每年参观量为6.17万人次,2021年为8.93万人次。从上面全省和粤西地区的数据对比来看,H市革命纪念馆参观人次略低于全省革命纪念类博物馆平均参观人数,略高于或与粤西4个城市博物馆的平均参观人次持平。作为开放仅2年的纪念馆,H市革命纪念馆参观人次数据较为可观。但与全省和粤西地区2021年革命纪念类博物馆参观人数的逆势上涨不同,H市革命纪念馆参观人数整体呈下降趋势(如图1)。

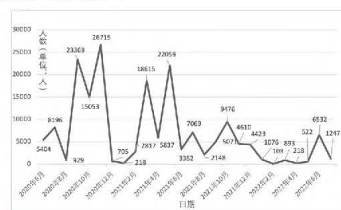


图1 H市革命纪念馆2020年6月—2022年7月参观人次统计图(作者自制)

从图1可知,H市革命纪念馆参观人数下降趋势较明显。2020年6月开放初期热度呈爆发式增长,2020年6月至2020年12月,近半年参观人次便达到8.04万人次,基本和年均8.85万参观人次持平。之后参观人数逐年递减,呈现出传播效能衰减的现象。此外,参观人数与月份都呈6—7月和9—10月双高峰形态,这一形态与建筑

节、国庆节呈正关联。综上，H市革命纪念馆传播效能出现衰减情况的原因就在于其匹配传播受众需求的功能单一。伴随政策红利减少，提高H市革命纪念馆传播力就变得更加迫切。

主流意识形态传播力测算分析：线下传播内容认可度高与网络媒体传播频率低的矛盾

根据李明德等人的《主流意识形态传播力评估体系研究》设置了调查问卷。按3个一级指标（内容传播指征、传播技术指征、传播效果指征）分别设置了3个问题，共9道题。每道题1—9分，总分81分。其中“内容传播指征（B1）”包括：馆内人物熟悉度自评分，该馆对熟悉国家基本制度的帮助自评分、对了解社会主义核心价值观的帮助自评分；传播技术指征（B2）包括：该馆在多样性方面自评分、在媒介中出现频率自评分、纪念馆总体形象自评分；传播效果指征（B3）包括：周边谈论该馆频率和评价自评分、分享意愿自评分、总体认可度自评分。2021年9月，根据按月参观数，采用多段抽样法对142位打通电话的采访者进行了电话调查，其中有82位完整回答了采访问题。根据调查情况进行统计，各指标得分情况如下表。

表1 主流意识形态传播力（D）评估体系调查评分表

评估体系 题目	内容传播指征（B1）			传播技术指征（B2）			传播效果指征（B3）		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
得分汇总	629	648	654	620	599	653	601	643	613
平均分	7.77	8	8.07	7.65	7.27	8.06	7.42	7.94	8.06
指征平均分汇总	23.14			22.98			23.42		

注：本表为作者自制。

从上表可知，H市革命纪念馆在内容传播指征和传播效果指征方面得分较高，其中题目2（对熟悉国家基本制度的帮助自评分）、3（对了解社会主义核心价值观的帮助自评分）、6（纪念馆总体形象自评分）、9（总体认可度自评分）得分都达到8分及以上。可见，H市革命纪念馆的传播内容受到参观者的普遍认可。但传播技术指征得分略低于其他指征，特别是媒体出现频率得分最低（平均得分为7.27分）。此外，周边谈论该馆频率为第二低（平均得分为7.42分）。此二者有较强的关联性，纪念馆在网络媒介中出现频率偏低直接影响周边谈论该馆的频率。由此形成线下传播内容认可度高与网络媒体传播频率低的矛盾。其主要原因是建设主体和传播主体的分离。馆内的传播内容是建设时完成的，建成后缺乏宣传专员进行传播，这一点在下文“传播生态”中有详细分析。这个情况直接影响了纪念馆主流意识形态传播效果。此外，按照各指征平均分无加权求和，总分 $D=B1+B2+B3=23.84+22.98+23.42=70.24$ 。根据李明德等人的

文化产业

《主流意识形态传播力评估体系研究》的权重和计算公式，内容传播指征（B1）权重为16.7%，传播技术指征（B2）权重为33.3%，传播效果指征（B3）权重为50%。根据权重和平均分计算， $D=(B1 \times 16.7\% + B2 \times 33.3\% + B3 \times 50\%) \times 3 = (23.84 \times 16.7\% + 22.98 \times 33.3\% + 23.42 \times 50\%) \times 3 = 70.02$ 。从上述两个结果来看，平均分计算结果相差不大，加权算法的结果比无加权结果少0.22分。算上82位样本，分数差为18.04分。进而可以看出，传播技术指征得分偏低是制约纪念馆在主流意识形态传播的主要变量，“需要借助更加多样的媒介类型、更广泛的受众覆盖面、更恰当的传播时空和频率，以及视频、图片、文字等更丰富的传播形象来实现”^[13]。此外，传播效果与纪念馆传播生态相互影响。

传播生态：难以突破传播圈层

如上文所述，H市革命纪念馆建设得到了从中央到地方各级政府的重视，政府从政策和资金方面给予了支持。建成后，H市革命纪念馆移交给镇村两级运营，主要任务也从建设转为传播教育。该馆设立了馆长和宣讲员，但没有专门的宣传人员。这种情况在粤西地区的革命纪念馆中较为普遍。为更有效地分析参观人员的结构，笔者按照参观人次（年、月）、个人数和团体数制作下表。

表2 H市革命纪念馆参观情况统计表

年份	2020年6月—12月	2021年1月—12月	2022年1月—7月
参观人次	8.04万	8.60万	1.06万
日均参观人次	1.15万	0.72万	0.15万
个人数	14个	1030个	327个
团队数	749个	2939个	443个
参观总个数	763个	3969个	770个
日均参观个数（每月个人数和团队数之和平均数）	109个	331个	110个
占比（个人数/团队数）	1.87%	35.04%	73.2%

注：本表为作者自制。

从上表可知，2020年6月—12月参观总人次（8.04万）、参观总个数（763个）低于2021年1月—12月的参观总人次（8.60万）、参观总个数（3969个）。虽然2021年日均参观个数（331个）是2020年日均参观个数（109个）的3倍，但2020年日均参观人次（1.15万）比2021年日均参观人次（0.72万）高59.72%。结合2022年的参观情况，虽然日均参观个数保持在100个以上，但随着团队数的下降，H市革命纪念馆参观人数出现下降趋势。这呈现出一定的传播圈层固化的问题。革命纪念馆的传播动能主要来自任务驱动式的参观悼念行为。原有的传播效果没有打破原有的传播圈层。在各地不断新增革命纪念馆的背景下，如果H市革命纪念馆没有打破原有

传播圈层,没有增加新的传播动能,参观人数将继续下降。此外,从上表中可以看出,个人数与团体数相比,个体数占比呈上升趋势,从2020年的1.87%上升至2022年的73.8%。这是因为该纪念馆从2021年开始向文旅融合方向改革,成为3A旅游区,由旅游公司运营,这一改革起到了一定的作用。当前该馆新增为县级党校学习点,将于2022年10月前后投入使用,这也将进一步推动馆区的发展。这种增加传播主体的革命纪念馆融合式发展,能重塑传播生态,有助于打破传播圈层,增加传播动能。但其实际传播效果还有待检验。

综上所述,通过对H市革命纪念馆的调查分析,可以看到传播力是基于传播规模、传播受众需求、传播主体、传播技术、传播媒介、传播效果和传播生态而形成的环形传播结构(如图2),并且这一关系结构也最终影响着主流意识形态的传播。

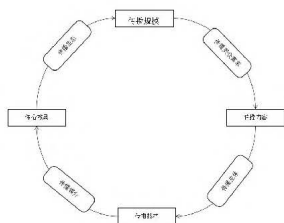


图2 传播力因子结构图(作者自制)

结论与讨论

本文基于H市革命纪念馆的调查,从“主流意识形态传播力”和“控制论模式”的理论视角分析纪念馆的传播力影响因子及其结构。通过上述分析可以看到,H市革命纪念馆传播力的影响因子传播规模、传播内容、传播技术、传播效果和传播生态相互影响,形成双向循环的环形结构。由此可见,本研究主流意识形态传播力影响因子结构,可以为进一步探索革命纪念馆传播提供一个分析框架,为欠发达地区增强革命纪念馆传播教育效果提供参考。

在调查H市革命纪念馆的过程中,可以看到革命纪念馆各传播因子是如何相互影响的。线下传播规模呈下降趋势,其主要原因是革命纪念馆匹配传播受众需求的功能单一。由于建设主体和传播主体的分离,受众对线下传播内容较为认可,但受众认为该馆媒体出现频率偏低,周围群众分享的意愿也偏低。这一情况对以传播主流意识形态为核心目标的革命纪念馆而言是值得重视的。“在主流意识形态传播过程中,尽管优质的内容对于受众的吸引力有着较强的决定作用,但受众的喜好更

直接地体现在对相关内容的认可、讨论和参与等效果层面。”^[14]李明德等人认为,因为主流意识形态传播的最终目的是在公众积极关注、充分理解并产生共鸣的基础上,实现对其核心思想和价值观念内化于心的行动自觉。H市革命纪念馆还没有充分发挥具有先进性因子的传播技术,传播效果还不能对冲限制性因子的传播生态,无法突破原传播圈层。

此外,H市革命纪念馆自身也在进行改革探索。纪念馆开始向文旅融合方向改革,成为3A旅游区,由旅游公司运营。这种做法有助于解决传播主体不足的问题。该馆同时新增为县级党校学习点,有助于重塑传播生态。这种融合式革命纪念馆探索,也会成为新的研究方向。

最后,由于资料等研究条件的限制,本文是通过一个革命纪念馆的调查研究得出的结论,其推广性还需要进行更多的验证。并且,由于实际中存在参观行为不记录的情况,本文基于H市革命纪念馆的参观记录数据统计是不完全的。此外,调查问卷的内容信度、效度检验不充分,电话访问接通率也不足。本文对传播圈层的研究不够深入,未来将进一步研究融合式革命纪念馆与传播圈层的关系。

参考文献

- [1]习近平.用好红色资源 赓续红色血脉 努力创造无愧于历史和人民的新业绩[J].求是,2021(19):1.
- [2]渠长根,闻洁璐.红色文化资源研究综述[J].浙江理工大学学报(社会科学版),2019,42(12):179-187.
- [3]曾振华.红色文化的传播价值和传播策略[J].当代传播,2008(06):97-99.
- [4]洪芳,王政,褚凰羽.红色文化传播中的受众研究[J].新闻界,2011(02):19-21.
- [5]王宇龙.红色文化传播的时代价值——以“广州红色文化讲习所”为例[J].传媒,2020(01):61-62.
- [6]李斌.新时代赣南红色文化传播价值和路径思考[J].赣南师范大学学报,2020,41(02):27-31.
- [7]刘建明.当代新闻学原理[M].北京:清华大学出版社,2005.
- [8]郭明全.传播力:企业传媒攻略[M].南京:南京大学出版社,2006.
- [9][10]张春华.“传播力”评估模型的构建及其测算[J].新闻世界,2013(09):211-213.
- [11][13][14]李明德,李巨星.主流意识形态传播力评估体系研究[J].西安交通大学学报(社会科学版),2019,39(03):91-98.
- [12]丹尼斯·麦奎尔,斯文·温德尔.大众传播模式论[M].2版.祝建华,译.上海:上海译文出版社,2008.

7. 区域红色资源融入高校党史育人的传播路径调查——基于广东省M市5所高校调查分析

文化产业

区域红色资源融入高校 党史育人的传播路径调查

——基于广东省M市5所高校调查分析

◎ 吴家豪 程炎壘 郑一航



当前高校用好红色资源育人的重要性日益突显，但在理论和实践中，红色资源融入高校党史育人面临传播困境。现选取广东省欠发达地区高校数量较多的M市作为代表样本，以党史学习教育期间的新闻报道为统计数据，分析红色资源融入高校党史育人面临的传播困境的具体表现。在此基础上探索性提出基于控制论传播模式的双主体传播模式：共建案例式红色资源库、共享沉浸式红色基因库和共悟交互式红色社区圈。

在世界百年未有之大变局中，为了应对历史虚无主义的冲击，二十大报告指出要“用好红色资源，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，着力培养担当民族复兴大任的时代新人”。高校是人才培养的重要高地，也是思想交锋的前沿阵地，承担着“用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去”的重要使命^[1]。高校党史育人工作既是党史教育的重要环节，也是落实立德树人根本任务的重要基础。用好红色资源，对高校党史育人工作有着重要的理论意义和实践意义。

问题的提出

高校在强化思想理论教育和价值引领方面，应“加强革命文化和社会主义先进文化教育，深化中国共产党史、中华人民共和国史、改革开放史和社会主义发展史学习教育”^[2]。红色资源是“红色、文化和资源的有机整合”，是

中国共产党领导中国人民在革命战争年代开展了一系列革命活动后形成的可被人民群众开发利用的物质形态、信息形态、精神形态的历史遗存^[3]。区域红色资源除了具备红色资源的各种教育价值外，还在“融入在地高校思想政治教育”方面“具有天然的地缘优势”^[4]。但教育有其自身的客观规律，红色资源转化为优质教育资源并不是自然形成的，而是需要“通过一定的方式、路径加以转变”^[5]。在现实中，“红色资源的育人功能并没有得到充分的利用，其功能价值也没有完全体现出来，更没有取得很好的育人效果，这种困境主要体现在传播、认同、内化三个环节”^[6]。其中，“传播环节是认同和内化环节的前提与基础”^[7]。在当前的党史教育中，将区域红色资源融入高校党史育人中，并破解其传播困境，已成为一个迫切的现实问题。

近年来，关于红色资源传播的研究逐渐增多。在大众媒体时代，有学者从受众角度提出红色文化的“营销传播”，即

[1] 习近平.用好红色资源，传承好红色基因把红色江山世世代代传下去[J].求是,2021(10):4-18.

[2] 新华社,中共中央 国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》[Z/OL].(2017-02-27)[2023-03-20].
http://www.gov.cn/xinwen/2017-02/27/content_5182502.htm.

[3] 梁长根,闻洁璐.红色文化资源研究综述[J].浙江理工大学学报(社会科学版),2019,42(02):179-187.

[4] 杨现勇.区域红色文化资源融入在地高校思想政治教育的逻辑与策略——以江苏红色文化资源为例[J].文化学刊,2020(11):111-116.

[5][6][7] 朱小理.红色资源转化为教育教学资源的方式及路径研究[D].南昌:南昌大学,2011.

文化产业

根据受众的特征进行传播策划,从而使传播契合受众的习惯,得到更高的“触达率”^[8]。因为“受众是文化传播的归宿,他们决定了红色文化传播的有效性”,所以在传播过程中也要重视“重建受众意识”,通过媒介以及内容引导受众“提升媒介素养”^[9]。关于红色资源传播内容,有学者提出,在当代媒介技术快速发展的背景下,要“将理论变成故事,加速内容传播”^[10]。面对新媒体的冲击,学者们加大了对相应传播策略的研究力度,提出根据不同类型进行渠道划分,进而提高受众“触媒”效率的策略^[11]。在理论方面,学者们在受众、内容和渠道方面进行了深入研究,对传播主体的研究则较少。

归根到底,高校应该以什么样的方式走出红色资源在高校党史育人中的传播困境,成为当前亟待解决的现实问题。

■ 区域红色资源融入M市5所高校党史育人的传播路径调查分析

广东省M市地处广东省西部,GDP约和全国平均数持平。M市是广东南路革命的重要活动区域,在革命战争年代,涌现了一大批革命烈士,红色资源十分丰富。据不完全统计,M市现有老区面积5120.64平方千米,占全市总面积44.69%;全市有老区的乡镇(街道)103个;革命遗址达500多处,其中经省认定的有269个^[12]。此外,M市高等教育资源也十分丰富,截至2023年3月,全市共有6所高校。因此,在该市开展区域红色资源融入高校党史育人的调查具有代表性。

在M市6所高校中,因为其中1所高校为近年新建,且是其他地区高校的分校,所以不列入本次调查范围。本次调查选取5所高校为调查样本,分别用A、B、C、D、E来表示。调查方式为对5所高校官网报道的高校党史学习教育的信息进行分析。统计时间段从全党党史学习教育启动时间2021年2月1日起至2023年1月31日。调查内容根据笔者理解的区域红色资源传播路径预设分为理论学习、参观实践、教学相关、校园文化和其他5类。经调查统计,其他类仅有5个,占比仅为4%。所以传播路径分为理论学习、参观实践、教学相关、校园文化和其他5类是具有较高信度的。

区域红色资源融入高校党史育人的传播数量总体偏少

M市高校积极开展党史学习教育,其间报道的新闻达到359条,如下表所示。其中有2所高校的相关报道都达到100条以上;总体的区域红色资源融入比例为21.7%,相当于每

5次党史学习教育中就有1次融入了区域红色资源。有2所高校的融入比例达30%以上,有一所高校的融入比例最低,为2.4%。现阶段M市高校利用区域红色资源开展党史学习教育的比例整体偏低。

区域红色资源融入党史学习教育及

党史学习教育次数统计表

	区域红色资源融入党史学习教育的次数	党史学习教育次数	区域红色资源占比
A	4	64	2.4%
B	42	129	32.6%
C	22	134	16.4%
D	9	25	36%
E	1	7	14.3%
汇总	78	359	21.7%

区域红色资源融入高校党史育人的传播频率相对集中

红色资源记录了中国革命活动,在党史学习教育中具有重要作用。其中在一些重要的时间节点,学习的频率相对较高。如图1所示,首先是在7月1日建党节前的6—7月,红色资源融入高校党史育人的传播频率高,其中6月18次,7月10次,分别排在第一和第三位,远高于平均频率6次/月。其次是9—10月的国庆学习热潮。另外4月和12月也是一个高峰期,原因是随着2021年2月党史学习教育的启动,4月迎来一波学习热潮,而12月是学习教育总结期。其他时间段如2月(寒假期间)、8月(暑假期间)则处于低峰。图1统计的数据集中反映了M市高校在融合红色资源方面还停留在任务驱动阶段,6—7月、9—10月呈现双高峰,4月启动期和12月总结期是另一个双高峰,任务驱动特征明显。

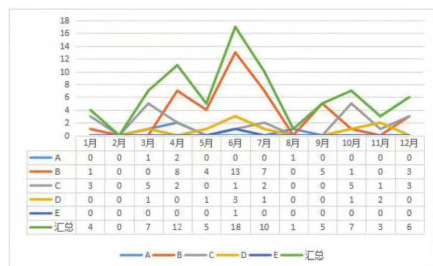


图1 区域红色资源融入党史学习教育的传播频率统计
(作者自制)

[8]曾振华.红色文化的传播价值和传播策略[J].当代传播,2008(06):97-99.

[9]洪芬,王政,褚胤羽.红色文化传播中的受众研究[J].新闻界,2011(02):19-21.

[10]王守龙.红色文化传播的时代价值——以“广州红色文化讲习所”为例[J].传媒,2020(01):61-62.

[11]李斌.新时代赣南红色文化传播价值和路径思考[J].赣南师范大学学报,2020,41(02):27-31.

[12]中共广东省委党史研究室,中共茂名市委党史研究室.广东省革命遗址通览(第21册)[M].广州:广东人民出版社,2016.

区域红色文化资源融入高校党史育人的传播方式 以实践参观为主

自2021年2月1日党史学习教育启动以来，M市高校的学习积极性普遍较高，通过各种方式进行革命历史学习。但区域红色资源融入高校党史育人的传播路径比较单一，仍然以参观实践为主。如图2所示，根据作者统计，实践参观方式有59次，占区域红色资源融入高校党史育人的传播方式总数的76%；排第二位的校园文化仅有7次；此外，与教学相关的有3次。“红色资源是开展思想政治教育的优质资源，同时通过红色资源开展教育往往能够获得较好的教育效果，取得较大的‘产出’，而且在人力、财力、物力方面的投入都相对较小。”^[13]M市高校目前在利用区域红色资源开展思想政治教育教育方面做得还不够。

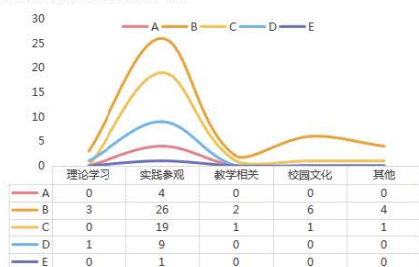


图2 区域红色文化资源融入党史学习教育的传播路径统计
(作者自制)

综上所述，M市高校开展党史学习教育的积极性高，但在区域红色资源融入高校党史育人的传播路径方面，目前还存在总体传播数量偏少，传播频率集中，传播方式单一的问题。究其原因，主观方面为高校可能存在任务驱动的动力，客观方面为红色资源传播源解码存在障碍。调查发现，红色资源管理方与高校联动较少，缺乏深入的协同。为破解当前的传播困境，应增强红色资源管理方与高校两个主体的联动，探索建立更适应新时期党史学习教育要求的传播模式。

■ 校馆“共建共享共悟”的传播模式探索

随着党史学习教育的推进和深化，M市在具有教育意义的红色资源点建立了革命纪念馆。据笔者调查，M市大部分革命纪念馆的建设主体和传播主体都是分离的，其按照常规设置了馆长、讲解员，但没有专门的宣传人员。这种依托纪

念馆线下传播的模式是一种线性传播模式，“传者”和“受者”都是单向的，双方没有或较少联动。这种传播模式很难适应当前党史学习教育的要求。根据调查情况和对实践探索的思考，笔者提出校馆“共建共享共悟”的传播模式。

理论基础

原纪念馆线下传播的模式是一种典型的线性传播模式：5W模式。纪念馆方作为“传者”，编辑了红色展陈的“讯息”，通过纪念馆等“媒介”传播给高校“受者”，产生了系列“效果”。在这个模式中，高校很难达到党史学习教育“知、情、信、行”合一的要求。此外，高校作为这种模式的“受者”，也很难将“讯息”再传播给学生。

根据奥古德—施拉姆控制论传播模式，传播是双向性、循环性的。每一个传播单位都兼有两重身份：“传者”和“受者”。传播单位具有四种功能：传送、接受、编码和译码。每个主体都是编码者、释码者和译码者综合体。编码和译码通过符号进行传播^[14]。从目前情况来看，高校具备红色资源译码的基础能力。一旦编码同步，高校将释放出强大的红色资源传播力。奥古德—施拉姆控制论传播模式适合目前校馆双主体模式，可以通过加强联动促进区域红色资源在高校的传播。

校馆共建案例式红色资源库

“历史是最好的教科书。”^[15]随着社会的发展变化，受众运用红色资源进行学习的方式也在变化。笔者团队曾经对22所高校4746名大学生进行抽样问卷调查，调查显示：在党史学习途径偏好方面，大学生最喜爱的途径是纪录片、电影、电视剧等影视作品；在新媒体方面，短视频最受大学生喜爱^[16]。受内容、技术门槛和专业团队等因素限制，高校和区域红色资源供给方都无法单方面持续提供这些内容。校馆共建则可以较好地配置内容素材和作品输出。基于此，校馆双方可以共建起符合时代和受众需要的资源库，融通“编码”和“译码”的传播门槛，从而使得红色资源传播有统一的依据，“释码者”的圈层扩大到学生群体，进一步增强红色资源的传播效能。根据教学学习的需要，该资源库适宜以案例式数字资源存在。案例式红色资源既可以直接用于课堂教学和理论学习，也可以由师生加工成主题视频再进行传播。笔者曾和学生一起参加M市党员教育视频比赛，学生借助纪念馆资源完成作品的效率

[13] 米小理. 红色资源转化为教育教学资源的方式及路径研究[D]. 南昌: 南昌大学, 2011.

[14] 丹尼斯·麦奎尔·温德尔. 大众传播模式论[M]. 祝建华, 译. 上海: 上海译文出版社, 2008.

[15] 习近平. 在中央党校建校80周年庆祝大会暨2013年春季学期开学典礼上的讲话[M]. 北京: 人民出版社, 2013.

[16] 吴家豪, 周海丽, 何铮. 新媒体时代高校党史育人现状调查及实践探索[J]. 改革与开放, 2021(16): 33-37.

和质量较高,传播自身作品的积极性也很高。校馆共建案例式红色资源库可以推动传播红色文化成为高校党史育人中自觉的主流传播。

校馆共享沉浸式红色基因库

党史学习是一个“知、情、信、行”合一的过程,“要想想方设法调动受教育者的情感”^[17]。“目前利用红色资源开展教育教学的主要模式仍然还是停留在认知教育的层面上,对情感环节的关注度远远不够。”^[18]参观体验是激发情感的重要途径。随着党史学习教育的推进,各地革命纪念馆数量不断增加,基础建设不断完善。同时VR资源也在不断增加。如截至2023年2月,“打卡广东红”小程序中192个实地打卡的纪念地,其中110个已实现VR打卡。如何利用现有的红色资源充分调动学习者的情感?从目前情况来看,除增强展陈感染力外,还可以举行公祭人民英烈、瞻仰教育基地等群体感化活动。“感化教育效果是深刻的、稳定的,通过群体感化教育,能够使优良作风等深入广大受教育者的心中。”^[19]群体感化需要“直观形象的感染”,实施过程中需要参与者沉浸在其中。高校可以在当地筛选一批沉浸力强,具有实施线上线下群体感化活动条件的红色资源,逐步建立起能够激发师生爱国爱党情感的红色基因库。

校馆共悟交互式红色社区圈

“在主流意识形态传播过程中,尽管优质的内容对于受众的吸引力有着较强的决定作用,但受众的喜好更直接地体现在对相关内容的认可、讨论和参与等效果层面。”^[20]革命纪念馆如果被动地等待受众前来参观,而没有充分发挥互联网的作用,则很难起到长期教育的效果。根据笔者调查,受众对线下传播内容较为认可,但受众认为革命纪念馆在媒体上的出现频率偏低,周围群众分享的意愿也偏低^[21]。相关数据显示,截至2022年12月,我国网民规模达10.67亿,互联网普及率达75.6%,网络视频(含短视频)用户规模达10.31亿^[22]。高校师生是互联网的生力军,如果校馆双方打通线上线下的传播渠道,那么红色资源就能打破原传播圈层。例如上海推行校馆共建模式,与一大旧址等红色资源点建立协同合作机制,并且组建红色文化传播学生志愿服务队伍,共同推动上海的红色资源在高校乃至全社会的传播。校

馆双方应立足于现有资源,协作合作,通过统筹策划,构建互动性强的红色资源传播矩阵。

■ 结论与讨论

本文基于广东省M市5所高校党史育人的传播路径调查,通过分析其目前存在的传播困境,提出了以“奥古斯德—施拉姆控制论传播模式”为理论基础的校馆“共建共享共悟”传播模式。通过调查分析可以看出,区域红色资源融入M市5所高校党史育人的传播数量总体偏少,传播频率相对集中,传播方式以实践参观为主,其主要原因是目前的传播模式主要为依托纪念馆线下传播的线性传播模式。在此基础上,本文提出融通“传者”和“受者”双主体的校馆“共建共享共悟”的传播模式:共建案例式红色资源库,共享沉浸式红色基因库,共悟交互式红色社区圈。本文可以为进一步探索区域红色资源融入高校党史育人的传播路径提供分析框架和实证调查方法,为欠发达地区利用区域红色资源提高党史育人效果提供参考。

由于研究资料等条件的限制,本文通过几所高校官网资料调查研究得出的结论,其科学性和推广性还需要进行更多的验证。另外,在实际中可能存在教师课堂融入区域红色资源教学和师生到区域红色资源点参观等事件没有在学校官网进行报道的情况,因此,本文提出的校馆“共建共享共悟”的传播模式论证还不够深入。

广东省2022年科技创新战略专项资金项目“茂名市革命遗址调查及其融入高校党史育人体系的传播路径研究”阶段性成果(项目编号:pdjh2022b1064);茂名市2022年哲学社会科学规划共建项目“茂名本土红色资源‘校馆共建共享共悟’传播模式研究”阶段性成果(项目编号:2022GJ08);广东省2021年高校思想政治教育课题“融合区域革命遗址的师生‘共建共享共悟式’高校思政教育实践教学研究”阶段性成果(项目编号:2021GXSSZ203);广东省2021年高等职业教育教学改革研究与实践项目“高职传媒专业‘三同三共’式课程思政教学改革与实践”阶段性成果(项目编号:GDJG2021372)。

(作者单位:茂名职业技术学院)

[17][18][19] 宋小理.红色资源转化为教育教学资源的方式及路径研究[D].南昌:南昌大学,2011.

[20] 李明德,李巨星.主流意识形态传播力评估体系研究[J].西安交通大学学报(社会科学版),2019,39(03):91-98.

[21] 吴家豪,周鹏.红色革命纪念馆主流意识形态传播力调查分析——基于广东省H市革命纪念馆的调查[J].文化产业,2022(31):92-95.

[22] 中国互联网络信息中心.第51次中国互联网络发展状况统计报告[R/OL].(2023-03-02)[2023-03-20].<https://www.cnnic.net.cn/NMediaFile/2023/0322/MAIN16794576367190GBA2HA1KQ.pdf>.

8. 论无人机在茂名“内生式”乡村振兴中的作用

轻工科技

2020年第36卷第7期

LIGHT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

Vol.36, No.7, 2020

论无人机在茂名“内生式”乡村振兴中的作用

吴家豪, 杨肖

(茂名职业技术学院人文与传媒系, 广东 茂名 525000)

【摘要】 实施乡村振兴, 必须准确把握国内外科技创新, 努力抢占世界农业科技竞争制高点, 牢牢掌握我国农业科技发展的主动权。内生式模式作为乡村振兴的重要转变, 是对物质资本的投资转化为与当地居民的教育事业、技能培训和创业能力的培养上。内生式发展需要人才和大量掌握知识与技能的农民。无人机作为一种新的技术, 农民需要相应的技能培训, 让无人机在乡村的发展最终实现自上而下的政府主导, 变成自下而上的以农民为主体的发展模式。本文以茂名市乡村为考查样本, 着力探讨无人机作为一种新的技术能为乡村振兴带来的作用。

【关键词】 无人机; 内生式发展; 乡村振兴

【中图分类号】 F323

【文献标识码】 A

【文章编号】 2095-3518(2020)07-155-02

根据农村劳动力转移模式的不同, 农村的发展可以分为两类模式: 一是基于异地转移的“进城农民工”, 二是基于就地转移的“在乡农民工”。相对应的农村经济发展模式为: 依附式与内生式。依附式发展难以实现城乡协调发展, 还会给农民工流出地经济社会发展造成留守老人、儿童, 土地撂荒、粮食减产等负面影响。

据统计, 茂名市是农村劳动力转移就业大市, 每年输出人口在185万左右, 是广东省净人口流出第一大市。这种依附式发展制约了茂名农村经济的发展、影响当地农村子女教育、导致农村文化建设主力军的缺乏。目前内生式发展已经成为中国相对落后的农村地区实现长久发展的新型模式。张环宙教授从发展措施、途径、发展目的上对内生式发展理论做了概括。归纳了三点: 一是内生式发展培养本地内生发展的能力是在保证当地文化和生态不受损害的前提下进行; 二是以人为本, 确保当地人成为开发主体, 成为参与者和受益者; 三是要建立一个有权干预地方决策、影响决策制定的有效基层组织。而实现内生式发展需要人才和大量掌握知识与技能的农民。无人机作为近年来一项新技术, 其轻便灵活、起降环境要求低、操作相对简单, 适合在农业领域的应用推广。习近平曾在中央农村工作会议上指出, 一粒种子可以改变世界, 一项技术能够创造奇迹。要舍得下气力、增投入, 注重创新机制、激发活力, 真正让农业插上科技的翅膀。

2019年4月, 人社局把无人机驾驶员列入新职业之中, 无人机飞手, 又叫“无人机驾驶员”。“无人机”在促进茂名乡村振兴中可以发挥多方面的作用。

1 提高茂名农业耕种的生产效率

无人驾驶拖拉机、无人驾驶收割机等智能化农机装备能够有效降低劳动力成本, 无人机植保作为一种新的农机设备正在

市场中兴起。2020年2月26日, 大疆无人机春耕直播在广东江门举行, 该直播吸引了100万人观看, 大疆农业示范田落地超过60多处。国家正加大力度促进农业机械化, 早在2014年中央一号文件提出, 推进农业科技创新, 加强农用航空建设, 首次提出加强农用航空的建议, 这为农用无人机提供更大机遇。地方政府响应中央号召, 相应出台了针对地方农用无人机的补贴政策, 这进一步促进了无人机的市场推广, 为无人机的发展带来契机。高州市早在2003年开始推广机械化耕种, 但无人机的推广是在2018年, 目前无人机运用只是零星的应用, 主要集中在水稻植保, 并没有形成规模。相比而言, 珠海是在全省率先试点无人机植保作业, 最早可以追溯到2013年, 2015年时已先后在各镇进行示范和推广, 试点作物包括水稻、蔬菜、莲藕等, 成效显著。

无人机植保将有如下优势: 一是无人机机身小, 灵活便捷, 飞行速度快。二是相比大型的农药喷洒机重复喷洒, 无人机因三维空间定位的精准性可以减少农药对农作物重复喷洒造成的损伤。三是无人机喷洒均匀, 雾化效果比较好, 植保无人机因其强烈的气流旋转, 可以非常均匀地上下喷洒农药, 目前其他喷洒设备还无法做到。四是植保无人机操作安全, 人机分离, 药械一体化, 人员直接暴露在农药范围内造成的危险, 规模化的喷洒方式有利于政府植保部门对农作物质量的把控。未来无人机植保不仅仅是农药、肥料、种子的空中喷洒, 未来可能涵盖农作物营养缺失、农田病虫害监控、土壤环境监测等多维度助力实现云农场、智慧农场。中国无人机生产第一县——河南西华县无人机产业园, 开展无人机植保帮助当地贫困户脱贫致富, 取得了一定的效果。2017年, 国家推出农机新产品试点范围, 植保无人机首次纳入国家农机补贴的试保范围。推进农机化和信息化两化融合是加快乡村振兴的重要举措, 无人机植保是现代信息化技术在农业科技创新应用中的一个典型案例。

【第一作者】 吴家豪(1981-), 广东茂名, 从事媒介研究工作。

【基金项目】 茂名市社科联2019年哲学社会科学资助项目: 科技应用助推茂名“内生式”乡村振兴研究——以无人机应用为例(项目编号: 2019QN05)。

©2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

2 提高农村生活的安全感

2020年2月,新冠病毒疫情防控期间,茂名公安特警无人机侦查中队利用无人机做疫情防护工作,在人流密集场所、交通路口、社区广场、公园等适合无人机飞行的地方进行空中巡查、传播疫情防控知识宣传,一方面减少了人员之间的近距离接触传播,另一方面因为无人机宣传的新颖性,空中广播引起路人的注意,提升传播效果。与此同时,2020年疫情期间,湖北农村地区“无接触派送服务”也正在满足农村的网购大军,很好的避免了接触带来的传播。相比大城市由于人口密集带来的不安全性,无人机快速在农村的发展安全系数更高,无人机在农村的配送并非从天而降,而是无人机与固定无人仓相结合,所有过程由站点里皮带进行传送,过程全部自动化。针对茂名地区的气候特征、夏季多雨多台风、防汛工作任务量大等情况,无人机先进的遥感技术对灾害监测、预警、评判、救助方面可以发挥很好的作用。茂名地区以山地丘陵为主,无人机遥感技术可以很好的解决过去防汛工作看不清、远处难查、测量不准等老大难问题。2018年,茂名信宜普降大雨,茂名供电局出动飞行能手16人,运用无人机快速查找故障。除了防汛工作本身对无人机的需求外,潜在的次生灾害也需要监测、巡查,类似电路巡查摸底、灾后疫情摸底等。特别是在交通不便、地形复杂等影响人工巡查的地方,无人机以其机动灵活、携带便利可以提供更加精准的辅助手段。在灾后,无人机也可以参与到救援工作中,完成相关任务,如:药物血液等传送、食物逃生物质投递、消毒灭菌、人员调度、灾情侦查等。

3 提高农村风景美感

农村地域形象是社会对于农村地区综合实力的考量,代表了一座村庄的历史与文化,同时也体现一座村庄的未来与风格。若对一座村庄的真实景象是模糊片面的,则很难形成对于一个村庄的客观全面认知。无论是对于村庄的传播效果,还是对村庄形象的塑造都带来不良的影响。在农村图景的建构方面,由于传统的视角以平视为主,农村图景很难和高、大、上这样的词汇联系起来,但是随着无人机航拍使用了“上帝的视角”,无人机航拍让摄影师的镜头插上了腾飞的翅膀,给受众观看农村带来了新的视觉审美。2017年,魅力中国城茂名城市宣传片对茂名地区的展示,中国第一滩、滨海荔城、高山草甸、千年贡园等都采用无人机航拍的视野鸟瞰茂名地区的美景,让全国人民领略了绿城的魅力,同时为茂名旅游的发展做了很好的推广。2020年2月,由自媒体公众号高州影视推出的《高州》宣传片火遍高州朋友圈。导演创新拍摄手法、调整拍摄角度,采用无人机航拍从空中展示高州城市与农村的景象,让长坡旧城、茂名年例、八音锣鼓散发新风采。2019年国庆节,茂名电白区大型文化晚会,300多架无人机结合电白本土元素参与演出,凝聚人心、聚合力量。改变了本地人民对周遭事物落后、破败、萧条的传统视觉印象,从而更好的了解自己生活的土地,空中视野带来的新维度视觉感知激起茂名人民的家乡情怀。

无人机的应用下沉到乡镇旅游,符合内生式发展措施之一培养本地内生发展的能力是在保证当地文化和生态不受损害的

前提下进行。无人机航拍对于村庄图景的再次建构可以很好地重新塑造并保护农村地区的文化与风貌,为打造乡村形象,加速乡村旅游提供新的引擎。

4 提供农村青年就业创业新路径

2018年11月,化州市举行农作物植保飞行作业现场推介会,市农业部门组织各地农民、种植大户参与到其中。2018年12月,高州市举办首届农作物植保无人机作业技术培训班,培训班后高州市部分病虫害防治专业合作社开始尝试使用植保无人机。2019年8月,信宜市举办水稻生产全程机械化现场演示会,无人机除虫除草技术作为新的技术也在进行现场展示,开拓了当地农民视野,增强农民对无人机的使用意愿。可以看出,目前我市的无人机植保技术处于推广普及阶段。张环宙教授给出内生式发展的一条路径是以人为本,确保当地人成为开发主体,成为参与者和受益者。2019年,无人机驾驶员成为国家人社局向社会发布的13个新职业之一,主要是指通过远程控制设备,驾驶无人机完成既定飞行任务。

农村地区过去由于基础设施落后,工作环境差、薪水待遇低,农村发展慢,导致农村青年大学生毕业以后不愿意回农村就业工作。随着美丽乡村的推进建设,农村的公共资源、公共交通的改变,同时信息技术崛起、互联网技术的持续发展,行业开始了新变革,适合农村就业的新型职业也日渐诞生。无人机驾驶员的从业范围有农林植保、影视航拍、电力巡检、飞行表演、航空测绘、应急救援、消防辅助、安防应急、无人机物流等。

5 结语

科技是第一生产力。无人机作为一种农业应用广泛的较低成本的高科技工具,对茂名的乡村振兴有着重要作用。无人机目前在茂名的普及与推广来看,正处于政府主导的自上而下的试点、推广模式,自下而上的模式应用,需要政府借鉴其他地方的模式,做好相应的引导与规划,例如:开展无人机植保的试点工作、优化无人机资金投入与配置、形成农业科技协同创新战略联盟、完善无人机培训人才队伍建设机制、健全无人机创新法律法规体系等。

参考文献

- [1]袁新民,胡聪旭.新疆植保无人机推广应用及管理服务[J].新疆农机化,2019(5):27-29.
- [2]张环宙,黄超超,周永广.内生式发展模式研究综述[J].浙江大学学报,2007(2):63-70.
- [3]董梦露.乡村振兴内生式发展的路径研究[J].农村经济与科技,2019,30(2):217-218.
- [4]王术波,陈建,彭兵忠.我国农用无人机产业链分析[J].中国农业大学学报,2018,23(3):131-139.
- [5]中商产业研究院.京东无人机助力乡村振兴,打造独特的乡村振兴“京东模式”[J].农业工程信息化,2019:56-57.

9. 高职院校“无人机+”X专业相关应用课程融合改革研究

轻工科技

2021年第37卷第6期

LIGHT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

Vol.37, No.6, 2021

高职院校“无人机+”X专业的相关应用课程融合改革研究

吴家豪

(茂名职业技术学院,广东 茂名 525000)

【摘要】 现在是无人机高速发展的阶段,有着应用领域广和价值性高等特点。在高职教育教学中,无人机相关应用课程有缺失,主要原因是无人机应用类课程行业壁垒高、无人机耗材费用高和无人机飞行安全风险高。为加快无人机在高职教育中的应用,提出构建“立交桥”式的融合课程体系;以“1+X”证书标准建立各相关专业无人机应用相关课程基础,以无人机“操控”技能为核心融合各相关课程,以“项目导向”加强相关专业团队合作流动。

【关键词】 无人机;融合

【中图分类号】 G712

【文献标识码】 A

【文章编号】 2095-3518(2021)06-160-02

无人机,是指用无线电遥控设备、自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。无人机是信息时代高技术含量的产物,包括:传感器技术、通信技术、信息处理技术、智能控制技术以及航空动力推进技术等。无人机初期主要用于军事用途。1917年英国人成功研制了世界上第一架无人机。后来无人机经历了无人靶机、无人侦察机、指令遥控无人侦察机和多用途无人机等发展阶段。到20世纪80年代,无人机开始广泛应用,在后来多次局部战争中发挥显著的作用。随着卫星定位系统、电子与无线电控制和多旋翼无人机结构等技术迭代发展,无人机行业进入高速发展阶段。

1 无人机行业应用和人才需求情况

从行业规模来看,从2016到2018年,国内无人机行业规模是高速发展阶段。2018年的行业规模达到88亿元,同比增长了55.8%。预计2021年,行业规模有望突破300亿元(数据来自前瞻产业研究院)。2016年11月国务院发布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》,规划明确提出发展工业级无人机,积极发展民用飞机产业化。所以学界有提出把2016年称为“无人机元年”的说法。

从应用领域来看,无人机分为:军用无人机和民用无人机。民用无人机分为工业级无人机和消费级无人机。从现有情况来看,无人机下游应用领域均十分广泛。无人机已经成为政府、商业、和消费应用的重要工具,已经广泛应用于农业、文旅、建筑、电力和物流等领域。高科技巨头公司加入了无人机各种场景应用行列。2018年,社会出现了无人机+5G和无人机+AI等新技术应用。京东和顺丰的无人机配送也在试运。中国电信和华为完成了5G无人机首飞试验。无人机的应用在乡镇旅游方面有新的发展,出现了一些无人机特色小镇,包括:江苏溧阳无人机特色小镇、河南南阳国际无人机航空文化小镇、陕西西安“翱翔小镇”和浙江台州无人机航空小镇等。关于各类无人机的产业联盟(协会)也越来越多。因为无人机应用领域广泛和价值性高,

社会上出现了“无人机+”行业和行业“+无人机”的说法。

在2019年,“无人机驾驶员”被人社部列为新增的15个职业之一。据统计,我国2018年需要的无人机操作、维护等人员大约为20万人。与国内巨大的民用无人机市场规模以及行业从业人数相比,国内获得AOPA、ASFC、UTC等机构合格证书的飞手不足。据《2017中国AOPA民用无人机驾驶员报告》统计:2018年,我国民用无人机驾驶员合格证总数为44573个。另一方面,部分取得执照的无人机飞手找不到对口的岗位。主要原因是无人机驾驶员岗位对无人机应用技术类专业一般不作要求,但人才需求倾向于有相关行业背景的专业,如航测优先于取得飞行执照的测量类专业毕业生、航拍优先于取得飞行执照的传媒类专业毕业生等。可见,无人机行业应用正在高速发展,人才需求旺盛,但也存在人才培养供应体系的问题。

2 高职无人机应用相关类课程现状和原因分析

无人机应用行业不断发展和人才需求不断增加,对高职院校至少有三个好处:有利于拓宽复合型人才培养路径,相关专业可以在本专业基础上结合无人机技术加强人才培养;有利于提高学生核心竞争力,学生根据兴趣特长掌握无人机这样科技含量高的使用工具;拓宽学生就业路径,学生可以增加无人机类相关就业岗位。根据无人机的发展趋势,教育部在“1+X”证书方面加大无人机类的证书试点,第三批推出1个、第四批推出8个。无人机等级证书成为目前“1+X”证书中试点类型最多的证书。与此相反的是,目前高职院校除开设的“无人机应用技术(560610)”专业外,其他专业基本没有开设无人机应用相关课程,包括必修和选修课。目前学生基本是通过社团和考证进行零散的学习。目前高职院校无人机应用相关教学较滞后,在课程设置方面有缺失,学生学习相关技能较零散。

究其原因,高职院校无人机课程缺失的原因主要有:(1)无人机应用类课程行业壁垒高。无人机是高科技工具,虽然行业应用广泛,但其技术门槛相关较高。行业相关应用课程的壁垒

【第一作者】 吴家豪(1981—),男,广东茂名,讲师,研究方向:媒介研究,无人机航拍。

【基金项目】 茂名职业技术学院2019年课题:无人机+5G和AI等新技术应用课程融合改革研究

影响了无人机应用课程的普及。(2)无人机耗材费用高。用于教学的无人机,无论是整机,还是组装,其费用都较高。此外,无人机的维修和耗材费用也是高于一般教学。(3)无人机飞行安全风险高。作为高空飞行工具,无人机自身带有较高的飞行风险。在教学中应用无人机,操作人员水平参差不齐,会增加无人机高空坠机风险。

3 构建“立交桥”式的融合课程体系

无人机作为广泛应用的高科技工具,已经展现出人才培养的高价值作用。同时,无人机作为新型工具,如何在人才培养中广泛应用,成为教育的新命题。

3.1 以“1+X”证书标准建立各相关专业无人机应用相关课程基础

截至2021年1月1日前,如前所述,教育部推出两批9个无人机应用“1+X”证书试点。这9个无人机技能等级证书包括无人机驾驶、无人机摄影测量、无人机操作应用、无人机组装与调试、植保无人飞机应用、无人机航空喷洒、物流无人机操作与运维和无人机拍摄。这几个证书涵盖的专业非常广。以“无人机驾驶”等级证书为例,就涵盖电子、农林、土建、水电、交通和传媒等29个专业。各个高职院校都具有开设无人机应用相关课程的专业基础。在教育部的职业技能等级信息管理平台查询,2020年8月申请无人机驾驶职业技能等级证书的各位学院已达309所,其中高职院校有160所。超半数以上的高职院校有适合开设无人机行业应用课程的专业。根据《国家职业教育改革实施方案》,通过“1+X”证书标准课程融合相关课程标准,建立起融合各个专业相关的无人机应用课程基础。

3.2 以无人机“操控”技能为核心融合各相关课程

在目前9个等级证书中,大部分都涉及“操控”这个技能。人社部颁发的无人机驾驶员有7个主要工作任务:(1)安装、调试无人机电机、动力设备、桨叶及相应任务设备等;(2)根据任务规划航线;(3)根据飞行环境和气象条件校对飞行参数;(4)操控无人机完成既定飞行任务;(5)整理并分析采集数据;(6)评价飞行结果和工作效果;(7)检查、维护、整理无人机及任务设备。据

BOSS直聘统计,2019年无人机操作员需求的增速达到30%。据《无人机世界》统计,从2017年至今,每年新疆当地1.2名飞手和全国招募的超万名飞手将使用无人机进行棉花脱敏剂打药,每名飞手平均月入超过1万5,拥有5台以上植保机的月收入超10万元。除植保外,无人机操控技能的应用行业岗位还有航拍、航测和电力线路巡检等。在行业应用和人才招聘中,无人机“飞手”是第一需求。对于高职院校学生来说,“操控”是其进入无人机行业应用的基础技能。构建高职院校无人机应用相关课程体系,应该以无人机“操控”技能为核心融合各相关课程。

3.3 以“项目导向”加强相关专业团队合作流动

无人机行业应用十分广泛,无人机应用相关比赛也很多,学生对无人机兴趣较高。据甘肃交通职业技术学院相关调查表明,无人机创业意愿和参加比赛的比例达到60%以上。伴随着无人机应用自身的跨领域性,目前无人机应用相关竞赛、项目也多是跨领域的。以2020年广东省高职院校无人机应用技能赛项为例,该比赛除通用操控技能外,还包括自动化、电子信息和编程等领域。在创业项目方面,据《无人机世界》统计,一家规范的无人机应用企业,业务岗位包括无人机维修专业人员、农业植保、电力巡检、国土航测和传媒航拍。通过项目,建立起合作交流的机制,起到发展提高的作用。

总的来说,无人机行业应用不断扩大和深入,已经成为推动社会发展的高科技工具。加快推动无人机应用相关课程的发展,能够培养更多适应行业发展的复合型人才。

参考文献

- [1] 姜灵芝. 浅析无人机发展对高职教育的专业需求[J]. 教育时空, 2013(11):164.
- [2] 王木波. 我国农用无人机产业链分析[J]. 中国农业大学学报, 2018, 23(3): 131-139.
- [3] 吴家豪, 杨晋. 论无人机在茂名“内生式”乡村振兴中的作用[J]. 轻工科技, 2020(7):155-156.
- [4] 山岚. 高职无人机专业大学生创新创业意愿调研——以甘肃交通职业技术学院为例[J]. 教育现代化杂志, 2019(8):48-50.

(上接第110页)

参考文献

- [1] 林杰. 吹扫捕集-气相色谱法测定地表水中苯乙烯[J]. 轻工科技, 2018, 34(5):105-106.
- [2] 陈放, 邵华. 苯乙烯职业暴露危害研究进展[J]. 中国公共卫生, 2006, 22(9):1145-1146.
- [3] 中华人民共和国卫生部. 生活饮用水卫生规范(附件2):卫法监发(2001)161号[S]. 北京:中国标准出版社, 2001.
- [4] 顾海东. 吹扫捕集-气相色谱法测定水中挥发性卤代烃和氯苯[J]. 环境监测管理与技术, 2002, 14(6):23-25.
- [5] 许瑛华, 罗振奎, 李少霞. 吹扫捕集-GC/MS法测定生活饮用水中13种苯系物的方法研究[J]. 中国卫生检验杂志, 2006, 16(8):914-915.

- [6] 周珊, 康君行, 黄骏雄. 固相微萃取-气相色谱/质谱联用法测定饮用水中苯类化合物[J]. 环境化学, 2001, 20(2):191-195.
- [7] 钱玉亭, 顾慧, 陆野. 顶空-毛细管柱气相色谱法测定水中吡啶[J]. 环境科学与管理, 2011, 36(9):125-126.
- [8] 曹杰, 徐虹, 易承学, 等. 同时测定生活饮用水中5种挥发性卤代烃的顶空气相色谱法[J]. 职业与健康, 2015, 31(16):2198-2199.
- [9] 贾佳. 顶空气相色谱法同时测定水中的异丙苯和苯乙烯[J]. 广东化工, 2012, 12(39):158-159.
- [10] 环境保护部科技标准司. 环境监测分析方法标准制修订技术导则: HJ 168-2010[S]. 北京:中国环境科学出版社, 2010.

10. “不忘初心、牢记使命”茂名党史教育片摄制

中共茂名市委党史研究室

立项通知书

吴家豪同志：

你主持的《“不忘初心、牢记使命”茂名党史教育片摄制》，经中共茂名市委党史研究室研究决定，同意立项，编号：2019DS01，金额 7.5 万元。

特此通知。

中共茂名市委党史研究室

2019年9月12日

附：课题参与人员名单

分工	名单
主持人	吴家豪
参与团队 1 (教师团队)	梁辉良、张子妮、吴红梅、杨肖
参与团队 2 (学生团队)	蔡宏兴、赖江萍、吴文杰、陈寿奇、雷颖祺、汤尚基、卓智锋、盘卫国、区美华、邹睿杰、刘靖凯、李翼威、胡峻涵、冯玉霜、古诗华

11. “不忘初心、牢记使命”李卡烈士短视频摄制

中共茂名市委党史研究室

立项通知书

吴家豪同志：

你主持的《“不忘初心、牢记使命”李卡烈士短视频摄制》，经中共茂名市委党史研究室研究决定，同意立项，编号：2019DS02，金额 3.5 万元。

特此通知。

中共茂名市委党史研究室

2019年10月9日

附：课题参与人员名单

分工	名单
主持人	吴家豪
参与团队 1 (教师团队)	梁辉良、杨肖、吴红梅、张子妮
参与团队 2 (学生团队)	蔡宏兴、赖江萍、雷颖祺、李翼威、胡峻涵

12. 全市党员教育精品课件：《木立果缘》

关于全市党员教育精品课件通过验收的通知

茂名职业技术学院：

根据《关于开展全市党员教育精品课件联合制片活动的通知》(茂组通(2020)25号)的相关要求，贵单位报送的《木立果缘》和《乡村振兴的领头雁》通过验收。每个视频叁万(¥30000元)，验收通过2个视频，共计陆万(¥60000元)。费用已经划拨到贵单位账户。验收通过的视频将在茂名市党员远程教育平台等媒体渠道播出。

茂名市远程办

2020年12月5日

附：项目参与团队成员名单

负责人	吴家豪
参与成员	梁辉良、陈珍珍、谢小兰、潘坤才、吴红梅、廖欣南、 梁晓、钟夏昕、卢肖宇、李观富、李深韵、蔡宏兴、陈泽滨、 黄泽荣、吴子濠、许燕灵、林泽欣、杨夏韵、马奕玲

13. 全市党员教育精品课件：《乡村振兴的领头雁》

关于全市党员教育精品课件通过验收的通知

茂名职业技术学院：

根据《关于开展全市党员教育精品课件联合制片活动的通知》(茂组通(2020)25号)的相关要求，贵单位报送的《木立果缘》和《乡村振兴的领头雁》通过验收。每个视频叁万(¥30000元)，验收通过2个视频，共计陆万(¥60000元)。费用已经划拨到贵单位账户。验收通过的视频将在茂名市党员远程教育平台等媒体渠道播出。

茂名市远程办

2020年12月5日

附：项目参与团队成员名单

负责人	吴家豪
参与成员	梁辉良、陈珍珍、谢小兰、潘坤才、吴红梅、廖欣南、 梁晓、钟夏昕、卢肖宇、李观富、李深韵、蔡宏兴、陈泽滨、 黄泽荣、吴子濠、许燕灵、林泽欣、杨夏韵、马奕玲

14. 2021年推荐优秀国产电视动画片:好心宝宝之洗夫人

附件1

2021年第一季度优秀国产电视动画片

序号	片名	集数*时长	制作机构	联系人	联系方式
1	熊猫和开心球	52*12	央视动漫集团有限公司	于筱媛	010-84187587
2	下姜村的绿水青山梦	7*13	杭州友芳动漫有限公司	项月	15957104575
3	棉花糖和云朵妈妈第三季	120*13	央视动漫集团有限公司	于姝媛	010-84187587
4	旗旗号巡洋舰第一季	26*11	杭州天雷动漫有限公司	蒋鑫蒙	18257156891
5	百变校巴之超学先锋4	26*15	广东咏声动漫股份有限公司	黄嘉坤	020-39511846
6	好心宝宝之洗夫人	26*16	茂名一叶文化传媒股份有限公司	曾晖	13922433667
7	追梦少年	12*15	江苏广电影视动漫传媒有限责任公司	荆雷	025-83188501
8	巧手鲁班——智慧宝盒(53-104集)	52*13	深圳崇德动漫股份有限公司	袁林	18123663705