

项目编号										
G	D	J	G	2	0	2	1	3	7	2

2021 年广东省高职教育教学改革项目 佐证材料

项 目 名 称：高职传媒类专业“三同三共”式课
程思政教学改革研究与实践

负 责 人：吴家豪

项目承担学校：茂名职业技术学院

目 录

一、论文（4篇）	1
1.多元协同网络育人：高职传媒类专业实践教学课程思政探索	1
2.高职院校传媒类专业“三同三共”式课程思政研究与探索	4
3.区域红色资源融入高校党史育人的传播路径调查	7
4.红色革命纪念馆主流意识形态传播力调查分析.....	11
二、项目研究报告	15
三、推广实施报告(含4校应用证明).....	29
四、专业资源库	46
1.传播与策划专业资源库立项文件.....	46
2 好心文化资源库截图.....	47
3.红色文化资源库截图.....	47
五、新媒体传播矩阵.....	51
1.红荔网络文化工作室立项文件.....	51
2.红荔吧公众号截图.....	55
3.红荔网络文化圈公众号截图.....	55
4.红荔 TV 视频号截图.....	56
六、项目其他成果.....	57
（一）相关代表性项目.....	57
1.教育部 2023 年人文社科研究项目立项书.....	57
2.广东省 2021 年教育规划课题结题书.....	58
3.广东省 2022 年高校思政课题立项书.....	59
4.茂名市 2022 年社科规划课题结题书.....	60
5.横向课题.....	61

6.2021 年广东省科技创新战略专项资金项目立项文件.....	64
7.广东省高职院校课程思政示范校立项文件.....	67
8.2023 年高职院校课程思政教改项目立项文件.....	70
9.2021 年校级教改项目结题文件.....	71
10.2023 年校级教改项目立项文件.....	74
11.2022 年校级教改项目立项文件.....	77
12.校级课程思政示范项目下达经费文件.....	78
(二) 相关代表性奖励.....	80
1.广东省 2021 年教学成果一等奖证书.....	81
2.第七届全国高校大学生微电影展示活动“我心中的思政课”微电影三等奖获奖文件截图	81
3.第十三届挑战杯广东大学生创业计划竞赛铜奖.....	82
4.广东省第十七届挑战杯三等奖（2 项）获奖文件.....	83
5.全市高校、职业院校党员教育短视频作品评选(5 项) 获奖文件.....	84
(三)项目经费佐证.....	86
1.学校配套经费结算证明.....	86
2.自筹经费结算证明.....	95

多元协同网络育人：高职传媒类专业实践教学课程思政探索

文/吴家豪 郑一航 茂名职业技术学院

摘要：高校传媒类专业的课程思政肩负着立德树人和培养传媒人才的双重使命。在“三全育人”背景下，传媒类专业实践教学存在理论教育主体建设、课程思政资源建设、实践教学和教学效果评价不够，以及教育实践主体“三重孤岛化”和“两重两轻”问题。本文从教学过程论和OBE教学模式理论视角出发，结合实践探索，提出构建多元主体协同网络育人模式：校企共建城市文化资源库、校馆共享红色基因库和师生共研红色文化传播圈。

关键词：多元主体；传媒类专业；课程思政；共建共享共研

引言

立德树人是高校的根本任务。思政课程和课程思政的课堂教学是主渠道。教育部指出，高校应全面推进课程思政建设，准确把握“三全育人”综合改革目标，充分挖掘各类课程思想政治资源，发挥好每门课程的育人作用，全面提高人才培养质量^[1]。传媒专业肩负着为党的新闻舆论工作培养人才的重任。高校传媒类专业的课程思政具有立德树人和培养传媒人才成为党和人民“喉舌”双重使命的必然要求。

1. 问题的提出

传媒专业因其独特的社会影响力，很多国家都非常重视对该专业学生爱国主义思想的培养。国外很多高校较早前

就将德育元素涵盖在专业课程的教学过程中，其中隐形课程思政是最主要的方式。隐形课程包括参加具体课程实践项目、举办校园电台、成立媒体博物馆、媒体实验室和媒体电影节等。相比较而言，国内高校传媒类专业的课程思政理论讲授型偏多。但国内许多学者也在其他方面作出了有益探索。研究从前期价值认知开始到现在，大体分为两类：微观层面是传媒具体科目课程思政探索；宏观层面是传媒专业（学科）的课程思政建设。微观层面主要在于各种教学理念和教学方法应用，宏观层面则从价值、认知和方法三个维度进行综合把握^[2]。

高职传媒类专业较突出的探索主要有传媒专业的课程思政模式和实践教学育人。例如，提出“双向协同”理念，即纵向用思政元素贯通课程内容、横向由思政理念引领教学活动的课程思政联动效应；“三链融合”理念：课堂吸收链在知识传授中融入思政元素，阅读补给链在价值塑造中培育文化自觉和实践，内生链在能力提升中筑牢政治认同^[3]。该理念和模式根据传媒专业的特点结合课程思政的要求进行了研究，主要强调的还是思政理念，在系统实践育人方面研究还不够深入。山东传媒职业学院在传媒类专业实践育人方面做得比较好。他们将系列专业实践采访作为有效载体，挖掘其中“德育要素”，将专业实践与思政教育融于一体^[4]。目前来看，实践采访这个载体较为单一，适用范围和空间有限。

目前，主体建设、课程思政资源建设、实践教学和教学效果评价等方面的研究还有较大的探索空间，从理论和实践来看，还不能完全符合“三全育人”的要求。主要表现在：在教育主体方面存在“学校孤立无援、教师单兵作战、学生单一（理论或书本）学习”的“三重孤岛化”现象；在专业课程教学中存在“重说理讲授、轻资源配套”“重专业技能练习、轻系统实践育人”的“两重两轻”问题。

归根到底，传媒类专业具有强烈的意识形态性和鲜明的社会实践性，如何通过多元主体协作系统实践育人，是当前重要的理论和现实问题。

2. 理论基础

2.1 教学过程论

辩证唯物主义认为，整个世界是一个过程的集合体，一切事物都是作为过程出现的，在一定条件下互相转化的过程不是简单的重复，每一转化都使过程进入更高的阶段。如恩格斯所说，一个伟大的基本思想，即认为世界不是既成事物的集合体，而是过程的集合体。在不断变化中，前进的发展终究会实现^[5]。

美国现代教育家杜威（Dewey）对道德成长与教育的关系以及德育过程的广阔范围进行了深入探讨，并强调了校内生活与校外生活的一致性在德育过程中的重要性。在德育过程理论的发展中，主要观点包括：强调学生在德育过程中

的主体地位,重视认知发展及能力培养在德育过程中的重要性,德育过程理论研究逐渐呈现跨学科整合的趋势。

此外,通过组织实践活动提供感性认识、培养非理性因素等,促使社会所要求的思想观念、政治观点、道德规范相对应的感性认识内化为个体身心素质的有机组成部分,外化为社会所要求的行为并形成稳定行为习惯的过程,可以称之为隐性思想政治教育过程^[6]。

2.2 OBE教学模式

OBE (outcome based education) 教学模式,即成果导向教育或产出为本教育,起源于美国,其核心目标是提高教学质量。在教学理念上,它倡导以学生为中心的教育模式。该模式关注学生应该学什么、希望学生学什么以及应该学什么,从而实现教育模式的转变。在教学成果方面,首先,需要明确学习成果,即教育目标,这是OBE教学模式的起点。然后,根据教育目标制定明确的教学计划,以帮助学生掌握目标所涵盖的专业知识和实践能力。其次,要实现学习成果,包括构建课程体系和确定教学策略,主要通过课程教学来实现。再次,在教学策略上,OBE教学模式强调根据学生需求制定教学计划,通过提供差异化的教学内容来满足学生的学习需求,从而促进学生能力的提升。最后,要评价学习成果,它定义了学生的发展情况和能力等级,是推动学生全面发展的动力源。

3. 多元主体实践教学共建共享共研式课程思政内涵构建及实践探索

高职传媒类专业通过多元主体共建共享共研式实践教学课程思政,培养立志做“社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者”^[7]的高级技术技能的传媒工作者。

多元主体实践教学共建共享共研式课程思政,指高职传媒类专业通过共建

共享共研式多元主体,协作构建实践链条的课程思政教育资源载体,形成多种成果的实践教学模式,实现育人闭环。

3.1 校企共建城市文化资源库

课程思政资源库的建设是高等院校整合教学资源、提高教学质量和提升教学水平的重要途径。调查发现,大部分学生愿意使用课程思政资源库,体验课程思政教学,同时愿意尝试参与思想传播^[8]。课程的教学目标将在“价值塑造、能力培养、知识传授”等方面得到体现。课程目标在实施过程中要“接地气”,要兼顾文化理论、文化内涵和文化实践的合理融合,实现从实践中来、到实践中去,使学生在不断实践中深度理解本地城市文化。城市文化课程思政资源库是高校立德树人的土壤,是“营养丰富”的育人载体。对于高职院校传媒专业来说,城市文化资源库是开展实践教学的有力支柱。基于城市文化的广泛多样性,对于单个高校来说,建立城市文化资源库普遍存在积累资源不足的困难。传媒企业(含电视台、报刊社)则是城市文化各个侧面的记录者。通过校企合作,可以有效整合城市文化资源,为传媒专业实践教学提供高效的素材。

以笔者学校为例,区域城市文化以“好心文化”为引领。“好心文化”已经成为区域显著的文化符号。学校与传媒集团合作,将“好心宝宝”等“好心文化”整合成传媒专业课程基础实践的“好心文化”资源库。对于传媒类专业实践教学,融合“好心文化”资源后,学生在实训室就可以随时查阅素材,解决采集素材资源费时的问题。“好心文化”资源库为传媒专业系统育人提供了广阔有力的“地基”。

3.2 校馆共享红色文化基因库

目前,红色资源在教育教学中的主要应用仍然集中在认知教育层面,对情感环节的关注相对不足^[9]。课程思政

是一个“知、情、信、意、行”的统一过程,需要“设法调动受教育者的情感”。其中,参观体验是一种有效激发情感的方式。随着党史学习教育的深入,各地的革命纪念馆不断增加,并进行了修复和完善。同时,VR资源的数量也在不断增加。就目前的情况来看,除了增加展示的感染力外,公祭人民英烈、瞻仰教育基地等群体感化活动也是一种有效的方法。群体感化需要“直观形象地感染”,在实施过程中需要参与者沉浸其中。相比较参观体验,以红色资源为基础的项目更适合传媒专业开展课程思政实践教学。

如笔者在传媒专业实训周(4周)以“红荔研学营”的方式征集项目成员。根据专业技能和兴趣爱好等组建多支团队。他们根据项目库选择区域不同的革命纪念馆,经过一次或多次现场调研、人物采访和素材拍摄,最后形成作品,完成实训任务。相比较而言,作品质量远胜于以往实训作业和非“红荔研学营”的作业。以2023年为例,共计4个团队(22人)参与“红荔研学营”,完成了4个革命馆拍摄项目。此外,学生的爱国热情和团队精神得到更进一步激发。高校可以筛选一批具有强烈沉浸感、能实施线上线下群体感化条件的红色资源,逐步建立激发师生爱国爱党情感的红色基因库。

3.3 师生共研红色文化传播圈

截至2023年6月,我国网民规模达10.79亿,互联网普及率达76.4%,网络视频(含短视频)用户规模10.44亿^[10]。作为社会主义核心价值观的积极传播者和社会舆论引导者,传媒专业学生需要积极融入互联网的浪潮中。从传媒专业实践教学角度来看,互联网是实践锻炼的平台,也是学习反馈的评价。但课程思政有其特有的方向,“在主流意识形态传播过程中,尽管优质的内容对于受众的吸引力有着较强的决定作用,但受众的喜好更直接地体现在对相关内容的认

可、讨论和参与等效果层面^[11]”。在互联网浪潮中,方向感的把握对高职传媒类专业学生具有挑战性。师生共研精品模式,可以减少风险、加强传播。通过工作室或社会资源平台,师生共同推动红色精品持续传播。这种“传承红色基因”的课程思政更有实效和意义。

团队自2019年开始利用新媒体技术开展区域党史教育,立足区域实际情况,针对区域红色文化精品成果数量有限、在高校内传播困难等问题,依托学校专业背景优势,构建融合区域红色文化资源的高校“三共三同”式党史教育模式,生产出调研报告、红色故事微视频和红色精品教育基地VR等多类型作品,逐步建成线上线下交替的“班(主题班会)、课(党史课、专业课和思政课)、赛(挑战杯红色专项、网络文化大赛等)、阵(‘红荔TV’公众号、抖音号、视频号相结合的传播矩阵)”合一的党史育人赋能平台。2023年,团队项目获得广东省高校网络思想政治工作中立项培育项目。师生共同参与的网络思政平台,通过精品作品形成更广泛的传播,也能够持续推动师生成长。

结语

在传媒专业课程愈加受到重视

的背景下,高职院校传媒类专业多元主体实践教学共建共享共研式课程思政,是在教学实践的基础上,融合教学过程和OBE教学模式等理论,初步探索出的教学模式。该模式初步形成实践教学的闭环和一定的反馈体系。但模式实施时间较短,还缺乏具体验证的数据,未来可以对该模式进行更加深入的论证。✎

参考文献:

[1]中华人民共和国教育部.教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知(教高〔2020〕3号)[A/OL].(2020-05-28)[2023-10-20].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html.

[2]秦雪冰,姚曦.做好新闻传播教育课程思政的三个维度[N].光明日报,2019-07-02(15).

[3]唐乘花,朱艳琳,劳欣哲.“双向协同、三链融合”传媒类专业课程思政理念与模式的构建[J].湖南大众传媒职业技术学院学报,2020,20(4):85-89.

[4]马树声.高职院校传媒类专业“专业实践与思政教育”融合创新的实践探索——以山东传媒职业学院为例[J].科教导刊-电子版(上旬),2018(10):56-57,70.

[5]马克思恩格斯选集第4卷[M].北京:人民出版社,1995:244.

[6]刘立慧.高校隐性思想政治教育研究[D].北京:中国矿业大学,2011.

[7]达仁.争做堪当民族复兴重任的时代新人[N].人民日报,2022-04-26(2).

[8]陈雯,谢如鹤,梁诗慧.物流管理专业课程思政教学资源库建设研究[J].物流工程与管理,2022,44(10):158-161.

[9]朱小理.红色资源转化为教育教学资源的方式及路径研究[D].南昌:南昌大学,2011.

[10]中国互联网络信息中心.第52次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].(2023-08-28)[2023-10-20].<https://www.cnnic.net.cn/n4/2023/0828/c199-10830.html>.

[11]李明德,李巨星.主流意识形态传播力评估体系研究[J].西安交通大学学报(社会科学版),2019,39(3):91-98.

作者简介:吴家豪,本科,讲师,研究方向:新媒体技术在党史教育的应用、红色文化传播教育、传媒专业课程思政。

基金项目:2023年教育部人文社会科学研究专项任务项目(高校辅导员研究)资助——融合区域红色文化资源的高校“三共三同”式思想政治教育研究与实践(编号:23JDSZ3146);广东省2021年高等职业教育教学改革研究与实践项目——高职传媒专业“三同三共”式课程思政教学改革与实践(编号:GDJG2021372);第三批广东省高校网络文化工作室培育项目(编号:20231005);广东省2022年科技创新战略专项资金项目——茂名市革命遗址调查及其融入高校党史育人体系的传播路径研究(编号:p djh2022b1064);广东省2021年高校思想政治教育课题——融合区域革命遗址的师生“共建共享共悟式”高校思政教育实践教学研究(编号:2021GXSZ203)。



高职院校传媒类专业“三同三共”式课程思政研究与实践

吴家豪

茂名职业技术学院

摘要：高校传媒专业课程思政在我国教育领域的重要性日益凸显。在“三全育人”背景下，如何通过新的教育教学模式破解三重“孤岛化”问题，是当前高职院校传媒类专业面临重要的理论和现实问题。研究从马克思主义精神交往理论视角，结合实践探索，提出构建“三同三共”式一体化课程思政育人体系：三层同心圆式的统一指导思想体系和三共多元协作式实践育人体系形成的一体化课程思政育人体系。

关键词：传媒类专业；马克思主义新闻观

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2023.05.162

随着世界百年未有之大变局和全球传媒环境的快速变革，高校传媒专业课程思政在我国教育领域的重要性日益凸显。教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》指出，高校应全面推进课程思政建设，准确把握“三全育人”综合改革目标，充分挖掘各类课程思想政治资源，发挥好每门课程的育人作用，全面提高人才培养质量。^[1]高校传媒类专业的课程思政是高校立德树人和培养传媒人才成为党和人民“喉舌”双重使命的必然要求。

一、问题的提出

传媒专业由于其特殊的社会影响力，在我国和国际上都高度重视该专业人才爱国主义教育等方面的培养。许多国外高校早在多年前就将德育元素融入专业课程教学中，其中，隐形课程思政被视为关键途径。这些隐形课程包括：参与课程实践项目、创办校园电台、设立媒体博物馆、媒体实验室以及媒体电影节等。相较之下，我国高校传媒类专业的课程思政以理论讲授为主。尽管如此，国内许多学者在此领域进行了许多有益的探索。传媒领域的研究自价值认知阶段以来，至今主要可分为两大类：一是微观层面，针对传媒具体科目课程的思政探讨；二是宏观层面，关注传媒专业（学科）的课程思政建设。从目前研究来看，在高职院校传媒类专业中，课程思政的理念被普遍接受，但深入研究开展专业课程思政的方式方法不多：自上而下的讲授方式是主流；课程思政在专业课堂实施已普遍开展，但专业整体统筹指导不明；教师单兵作战现象较为普遍；课程思政普遍适用在理论部分，但职教特色不显；在实践环节没有形成系统育人的模式。传媒专业在主体建设研究方面还存在明显不足、体现实践教学等方面还有较大的探索空间，在理论和实践来看，还不能完全符合“三全育人”的要求。如何通过新的教育教学模式破解“学校孤

立无援、教师单兵作战、学生单一（理论或书本）学习”的三重“孤岛化”问题，是当前高职院校传媒类专业面临重要的理论和现实问题。

二、理论基础

（一）马克思主义精神交往观

马克思和恩格斯从人类交往的角度，对人类物质和精神交往的各种现象进行了深入研究，从而形成了历史唯物主义的精神交往观。在马克思的精神交往观中，共识观——交往形成社会共识并构建社会共同体，具有极为重要的价值。马克思认为：“共识是读者与作者就文本意义而形成的交往视域融合的产物，文本的意义不是任何单一的主体赋予的，而是在多级交往主体间的交往结构中决定的。”^[2]在全球交往的背景下，媒介不仅成为个人与世界联系的纽带，而且也成为国家统一和复兴的必要条件。此外，马克思敏锐地洞察到现代信息交往的政治作用：信息的稳定传播是政治统治实现的前提。^[3]交往不仅使双方观点接近，形成社会共识，构筑社会共同体，而且通过精神交往构建的观念世界为人们提供了精神联系，从而为人们构建了精神共同体。马克思从人类交往活动的角度，强调了精神交往对于凝聚社会共识、构筑社会共同体的重要作用。^[4]

（二）闭环理论

闭环这一概念源于控制论，指的是被控系统的输出以特定方式返回到控制输入端，并对输入端产生控制影响的一种关系。^[5]它起源于管理学的“PDCA循环”理论。PDCA是美国质量管理专家沃特·阿曼德·休哈特首次提出，后由戴明推广，故又称为“戴明循环”。PDCA代表Plan（计划）、Do（执行）、Check（检查）和Act（处理）四个英文单词的首字母。PDCA循环将质量管理分为四个阶段：Plan（计划）、Do（执行）、Check（检查）和Act（处理）。按照这个顺序进行质量管

理,并持续循环下去。闭环控制的目标是将输出端回馈到输入端,并参与对输出端的再控制,核心在于利用反馈来实现。应用控制论原理,闭环从始至终,从输入到输出,再经过反馈回到输出,形成一个有序的环形闭合结构。

三、高职院校传媒类专业“三同三共”式课程思政内涵构建及实践探索

高职院校传媒类专业“三同三共”式课程思政,是指高职院校传媒类专业通过三层同心圆式的统一指导思想体系和三共多元协作式实践育人体系形成的一体化课程思政育人体系。包括“三同”统一融合式指导思想体系实现专业育人思想与课程思政教学一体化、“三共”多元协作式综合实践育人体系实现专业技能训练与系统实践育人一体化、“三同三共”式从整体上实现理论与实践一体化。

(一) 高职传媒类专业“三同”统一融合式指导思想体系

高职传媒类专业“三同”统一融合式指导思想体系,是指围绕培养传媒人才形成的三层同心圆式的统一指导思想体系,包括:马克思主义新闻观、社会主义核心价值观和区域(茂名市)好心文化观。

1. 马克思主义新闻观是传媒类专业课程思政的底层理论

马克思主义新闻观是马克思主义理论在新闻传播领域的应用,它为新闻事业的发展提供了理论指导和价值取向。马克思主义新闻观的核心观点与传媒专业有天然的联系,是传媒专业课程思政的底层理论。根据马克思主义的观点,新闻事业是上层建筑的一部分。新闻事业是意识形态斗争的重要阵地,是传播先进文化、推动社会发展的重要力量。而传媒专业课程思政,作为一种教育理念,强调将思想政治教育融入传媒专业的课程设置和教学过程中,培养具备坚定政治立场、高度责任心和业务能力的传媒人才。新闻工作者的任务是报道事实、传播信息、引导舆论、教育人民。传媒专业课程思政,旨在通过课程教学,使学生掌握马克思主义基本原理和核心观点,理解新闻传播事业在社会主义建设中的重要作用,从而在实际工作中发挥积极作用。马克思主义新闻观强调新闻工作者的素养。新闻工作者应具备坚定的政治立场、高度的责任心、严谨的工作作风、广博的知识和较高的业务能力而传媒专业课程思政,正是通过课程教学,使学生更好地适应新闻传播事业的发展需求。

2. 社会主义核心价值观是传媒类专业课程思政的价值导向

社会主义核心价值观包括富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善等价值观念,这些价值观念是社会主义意识形态的本质体现,为新闻传播事业提供了价值判断和行为准则。而传媒专业课程思政,作为一种教育理念,强调将社会主义核心价值观融入课程教学和实践环节。社会主义核心价值观与传媒专业课程思政在培养目标上具有一致性。社会主义核心价值观要求我们树立正确的价值观,坚定理想信念,树立道德观念,提高法律意识,培养敬业精神,强化社会责任。而传媒专业课程思政,旨在通过课程教学,使学生掌握社会主义核心价值观的基本内容和要求,提高学生的思想觉悟,树立正确的价值观和人生观,从而在实际工作中发挥积极作用。

3. 区域“好心文化观”是传媒类专业课程思政的落脚点

“好心文化”作为茂名市的地域文化品牌,源于区域人民世代传承的优良传统和美德。它强调“好心、好意、好行为”,涵盖了伦理道德、人际关系、家庭教育、社会公德等多个层面,体现了茂名人民对美好生活的追求和对和谐社会的向往。从教学资源层面来看,“好心文化观”涵盖了伦理道德、人际关系、心理健康等多个层面,涉及家庭、学校、社会等多个领域。这些内容为传媒专业课程思政提供了丰富的教学资源,使课程教学更加贴近实际,更具针对性和实效性。从教育方法层面来看,“好心文化观”与传媒专业课程思政在教育方法上相互借鉴。“好心文化观”要求我们注重道德养成、实践锻炼、心理健康等方面的教育,强调教育的针对性和实效性。而传媒专业课程思政,在教育方法上注重理论教学与实践教学相结合,课堂教学与课外活动相结合,线上教育与线下教育相结合,使学生既掌握理论知识,又具备实际操作能力。

(二) 高职传媒类专业“三共”多元协作式实践育人体系

高职传媒类专业“三共”多元协作式实践育人体系,指高职传媒类专业通过共建共享共研式多元主体协作构建实践链条的课程思政教育资源载体,形成多种成果的实践教学模式形成育人闭环。

1. 校企共建好心文化资源库

课程思政资源库的构建对于高等院校而言,是优化教学资源整合、提升教学品质和教学水平的关键环节。城市文化课程思政资源库为高校立德树人提供了丰富的土壤,充当了富含“营养”的培育载体。鉴于城市文化的丰富多样性,单个高校在建立城市文化资源库时,

普遍面临着资源积累不足的挑战。通过学校与企业的合作，能够有效地整合城市文化资源，为传媒专业的实践教学提供高效的教學素材。以我国某高校为例，该地区的城市文化以“好心文化”为核心，此种文化已逐渐成为区域的独特文化标识。该地区的传媒集团在央视播出的“好心宝宝”（动漫）引发了广泛关注。该校与传媒集团携手，将“好心宝宝”等好心文化元素整合为传媒专业课程基础实践的“好心文化”资源库。对于传媒类专业的实践教学，融合好心文化资源后，学生在实训室即可高效解决采集素材资源耗时的问题。好心文化资源库为传媒专业的系统化教育提供了坚实基础。

2. 校馆共享红色文化基因库

目前利用红色资源开展教育教學的主要模式仍然还是停留在认知教育的层面上，对于情感环节的關注度远远不够。^[6]课程思政教育是一个涵盖认知、情感、信念、意愿和行动的综合性过程。随着党史学习教育的深入开展，各地的革命纪念馆数量不断增加，设施也日臻完善。同时，VR资源的储备也持续扩充。从现有情况看，除了提升展览的感染力，举行公祭人民英烈、参观教育基地等群体感化活动也是一种有效的教育方式。相较于传统的参观体验，以红色资源为基础的项目更适宜于传媒专业进行课程思政实践教学。例如，在笔者传媒专业实训周（4周）中，以“红荔研学营”的形式组织项目成员。根据学生的专业技能和兴趣爱好等因素，组建了多支团队。他们根据项目库选择区域内的不同革命纪念馆，进行一次或多次的现场调研、人物采访和拍摄素材，最后以作品的形式完成实训任务。相较于以往实训作业和非“红荔研学营”的作业，作品的質量明显更高。以2023年为例，共有4个团队（22人）参与了“红荔研学营”，他们完成了4个革命馆的拍摄项目，作品都获得了省级和校级挑战杯的奖项。此外，学生的爱国热情和团队精神也得到了进一步的激发。高校可以在当地筛选一批具有较强沉浸感、实施线上线下群体感化条件的红色资源，逐步建立起能够激发师生爱国爱党情感的红色基因库。

3. 师生共研红色文化传播圈

截至2022年12月，我国网民规模达10.67亿，互联网普及率达75.6%，网络视频（含短视频）用户规模10.12亿。^[7]作为社会主义核心价值观的积极传播者和社会舆论引导者，传媒专业学生应积极投身于互联网的发展浪潮。从传媒专业实践教学的角度看，互联网既是实践锻炼的场所，也是学习成果反馈的评估工具。在互联网浪潮中，把握方向对高职传媒类专业学生具有挑战

性。师生共同研究的精品模式，有助于降低风险并加强传播力度。通过工作室或社会资源平台，师生共同努力推动红色精品的持续传播。这种“传承红色基因”的课程思政教育具有更高的实效性和意义。笔者团队立足于区域实际状况，针对区域红色文化精品成果数量有限以及在高校内传播困境等问题，依托本校专业背景优势，构建了一种融合区域红色文化资源的高校“三共三同”式党史教育模式。2023年，团队项目获得了广东省高校网络思想政治工作的立项培育。这种师生共同参与的网路思政平台，通过精品作品实现了更广泛的传播，同时也持续推动了师生的成长。

四、总结与讨论

高职院校传媒类专业“三同三共”式课程思政研究，是在教学实践的探索中，根据马克思主义精神交往观和融合教学过程等理论，探索出三层同心圆式的统一指导思想体系和三共多元协作式实践育人体系形成的一体化课程思政育人体系。但还缺乏具体验证的数据。后面将做进一步验证和探索。

参考文献

- [1] 教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要[EB/OL]. [2020—10—23]. <http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/5517606.htm>.
 - [2] 转引自张瑜焯.“我是建设者”新闻实践活动与社会共识观[J]. 湖北大学学报, 2003(11).
 - [3] 陈力丹. 马克思主义新闻观思想体系[M]. 中国人民大学出版社, 2006: 68-70
 - [4] 张淑芳. 社会主义核心价值观仪式化传播研究[D]. 兰州大学博士论文, 2014.
 - [5] 袁德成. 现代控制理论[M]. 北京: 清华大学出版社, 2007.
 - [6] 朱小理. 红色资源转化为教育教學资源的方式及路径研究[D]. 南昌大学博士论文, 2011.
 - [7] CNNIC. 第51次中国互联网络发展状况统计报告[R]. 北京: 中国互联网络信息中心, 2023-03.
- 基金项目1: 广东省2021年高等职业教育教学改革研究与实践项目《高职传媒专业“三同三共”式课程思政教学改革与实践》阶段性成果(项目编号: GDJG2021372);
- 基金项目2: 广东省2021年高校思想政治教育课题《融合区域革命遗址的师生“共建共享共悟式”高校思政教育实践教学研究》阶段性成果(项目编号: 2021GXSZ203)。

区域红色资源融入高校 党史育人的传播路径调查

——基于广东省 M 市 5 所高校调查分析

◎ 吴家豪 程荧壘 郑一航

当前高校用好红色资源育人的重要性日益突显，但在理论和实践中，红色资源融入高校党史育人面临传播困境。现选取广东省欠发达地区高校数量较多的 M 市作为代表样本，以党史学习教育期间的新闻报道为统计数据，分析红色资源融入高校党史育人面临的传播困境的具体表现。在此基础上探索性提出基于控制论传播模式的双主体传播模式：共建案例式红色资源库、共享沉浸式红色基因库和共悟交互式红色社区圈。



在世界百年未有之大变局中，为了应对历史虚无主义的冲击，二十大报告指出要“用好红色资源，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，着力培养担当民族复兴大任的时代新人”。高校是人才培养的重要高地，也是思想交锋的前沿阵地，承担着“用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世代传下去”的重要使命^[1]。高校党史育人工作既是党史教育的重要环节，也是落实立德树人根本任务的重要基础。用好红色资源，对高校党史育人工作有着重要的理论意义和实践意义。

问题的提出

高校在强化思想理论教育和价值引领方面，应“加强革命文化和社会主义先进文化教育，深化中国共产党史、中华人民共和国史、改革开放史和社会主义发展史学习教育”^[2]。红色资源是“红色、文化和资源的有机整合”，是

中国共产党领导中国人民在革命战争年代开展了一系列革命活动后形成的可被人民群众开发利用的物质形态、信息形态、精神形态的历史遗存^[3]。区域红色资源除了具备红色资源的各种教育价值外，还在“融入在地高校思想政治教育”方面“具有天然的地缘优势”^[4]。但教育有其自身的客观规律，红色资源转化为优质教育资源并不是自然形成的，而是需要“通过一定的方式、路径加以转变”^[5]。在现实中，“红色资源的育人功能并没有得到充分的利用，其功能价值也没有完全体现出来，更没有取得很好的育人效果，这种困境主要体现在传播、认同、内化三个环节”^[6]。其中，“传播环节是认同和内化环节的前提与基础”^[7]。在当前的党史教育中，将区域红色资源融入高校党史育人中，并破解其传播困境，已成为一个迫切的现实问题。

近年来，关于红色资源传播的研究逐渐增多。在大众媒体时代，有学者从受众角度提出红色文化的“营销传播”，即

[1] 习近平.用好红色资源，传承好红色基因把红色江山世代传下去[J].求是,2021(10):4-18.

[2] 新华社.中共中央 国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》[Z/OL].(2017-02-27)[2023-03-20].
http://www.gov.cn/xinwen/2017-02/27/content_5182502.htm.

[3] 渠长根,闻洁璐.红色文化资源研究综述[J].浙江理工大学学报(社会科学版),2019,42(02):179-187.

[4] 杨现勇.区域红色文化资源融入在地高校思想政治教育的逻辑与策略——以江苏红色文化资源为例[J].文化学刊,2020(11):111-116.

[5][6][7] 朱小理.红色资源转化为教育教学资源的方式及路径研究[D].南昌:南昌大学,2011.

根据受众的特征进行传播策划,从而使传播契合受众的习惯,得到更高的“触达率”^[8]。因为“受众是文化传播的归宿,他们决定了红色文化传播的有效性”,所以在传播过程中也要重视“重建受众意识”,通过媒介以及内容引导受众“提升媒介素养”^[9]。关于红色资源传播内容,有学者提出,在当代媒介技术快速发展的背景下,要“将理论变成故事,加速内容传播”^[10]。面对新媒体的冲击,学者们加大了对相应传播策略的研究力度,提出根据不同类型进行渠道划分,进而提高受众“触媒”效率的策略^[11]。在理论方面,学者们在受众、内容和渠道方面进行了深入研究,对传播主体的研究则较少。

归根到底,高校应该以什么样的方式走出红色资源在高校党史育人中的传播困境,成为当前亟待解决的现实问题。

■ 区域红色资源融入 M 市 5 所高校党史育人的传播路径调查分析

广东省M市地处广东省西部,GDP约和全国平均数持平。M市是广东南路革命的重要活动区域,在革命战争年代,涌现了一大批革命烈士,红色资源十分丰富。据不完全统计,M市现有老区面积5120.64平方千米,占全市总面积44.69%;全市有老区的乡镇(街道)103个;革命遗址达500多处,其中经省认定的有269个^[12]。此外,M市高等教育资源也十分丰富,截至2023年3月,全市共有6所高校。因此,在该市开展区域红色资源融入高校党史育人的调查具有代表性。

在M市6所高校中,因为其中1所高校为近年新建,且是其他地区高校的分校,所以不列入本次调查范围。本次调查选取5所高校为调查样本,分别用A、B、C、D、E来表示。调查方式为对5所高校官网报道的高校党史学习教育的信息进行分析。统计时间段从全党党史学习教育启动时间2021年2月1日起至2023年1月31日。调查内容根据笔者理解的区域红色资源传播路径预设分为理论学习、参观实践、教学相关、校园文化和其他5类。经调查统计,其他类仅有5个,占比仅为4%。所以传播路径分为理论学习、参观实践、教学相关、校园文化和其他5类是具有较高信度的。

区域红色资源融入高校党史育人的传播数量总体偏少

M市高校积极开展党史学习教育,其间报道的新闻达到359条,如下表所示。其中有2所高校的相关报道都达到100条以上;总体的区域红色资源融入比例为21.7%,相当于每

5次党史学习教育中就有1次融入了区域红色资源。有2所高校的融入比例达30%以上,有一所高校的融入比例最低,为2.4%。现阶段M市高校利用区域红色资源开展党史学习教育的比例整体偏低。

区域红色资源融入党史学习教育及党史学习教育次数统计表

	区域红色资源融入党史学习教育的次数	党史学习教育次数	区域红色资源占比
A	4	64	2.4%
B	42	129	32.6%
C	22	134	16.4%
D	9	25	36%
E	1	7	14.3%
汇总	78	359	21.7%

区域红色资源融入高校党史育人的传播频率相对集中

红色资源记录了中国革命活动,在党史学习教育中具有重要作用。其中在一些重要的时间节点,学习的频率相对较高。如图1所示,首先是在7月1日建党节前的6—7月,红色资源融入高校党史育人的传播频率高,其中6月18次,7月10次,分别排在第一和第三位,远高于平均频率6次/月。其次是9—10月的国庆学习热潮。另外4月和12月也是一个高峰期,原因是随着2021年2月党史学习教育的启动,4月迎来一波学习热潮,而12月是学习教育总结期。其他时间段如2月(寒假期间)、8月(暑假期间)则处于低峰。图1统计的数据集中反映了M市高校在融合红色资源方面还停留在任务驱动阶段,6—7月、9—10月呈现双高峰,4月启动期和12月总结期是另一个双高峰,任务驱动特征明显。

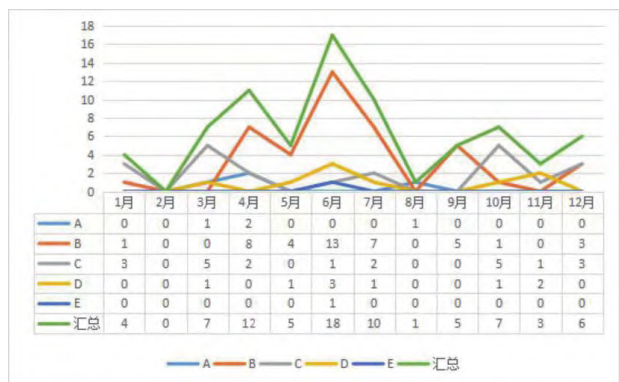


图1 区域红色资源融入党史学习教育的传播频率统计 (作者自制)

[8]曾振华.红色文化的传播价值和传播策略[J].当代传播,2008(06):97-99.

[9]洪芳,王政,褚凰羽.红色文化传播中的受众研究[J].新闻界,2011(02):19-21.

[10]王宇龙.红色文化传播的时代价值——以“广州红色文化讲习所”为例[J].传媒,2020(01):61-62.

[11]李斌.新时代赣南红色文化传播价值和路径思考[J].赣南师范大学学报,2020,41(02):27-31.

[12]中共广东省委党史研究室,中共茂名市委党史研究室.广东省革命遗址通览(第21册)[M].广州:广东人民出版社,2016.

区域红色文化资源融入高校党史育人的传播方式

以实践参观为主

自2021年2月1日党史学习教育启动以来，M市高校的学习积极性普遍较高，通过各种方式进行革命历史学习。但区域红色资源融入高校党史育人的传播路径比较单一，仍然以参观实践为主。如图2所示，根据作者统计，实践参观方式有59次，占区域红色资源融入高校党史育人的传播方式总数的76%；排第二位的校园文化仅有7次；此外，与教学相关的有3次。“红色资源是开展思想政治教育的优质资源，同时通过红色资源开展教育往往能够获得较好的教育效果，取得较大的‘产出’，而且在人力、财力、物力方面的投入都相对较小。”^[13]M市高校目前在利用区域红色资源开展思想政治教育方面做得还不够。

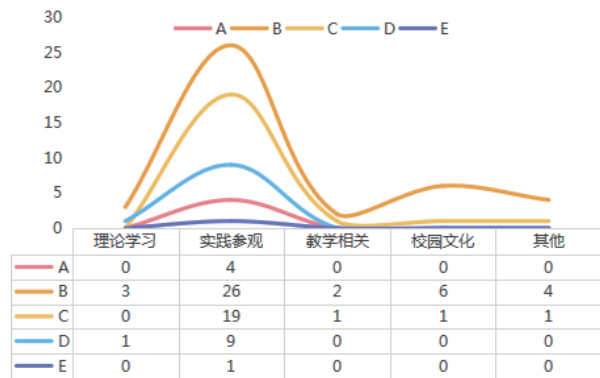


图2 区域红色文化资源融入党史学习教育的传播路径统计
(作者自制)

综上所述，M市高校开展党史学习教育的积极性高，但在区域红色资源融入高校党史育人的传播路径方面，目前还存在总体传播数量偏少，传播频率集中，传播方式单一的问题。究其原因，主观方面为高校可能存在任务驱动的动机，客观方面为红色资源传播源解码存在障碍。调查发现，红色资源管理方与高校联动较少，缺乏深入的协同。为破解当前的传播困境，应增强红色资源管理方与高校两个主体的联动，探索建立更适应新时期党史学习教育要求的传播模式。

■ 校馆“共建共享共悟”的传播模式探索

随着党史学习教育的推进和深化，M市在具有教育意义的红色资源点建立了革命纪念馆。据笔者调查，M市大部分革命纪念馆的建设主体和传播主体都是分离的，其按照常规设置了馆长、讲解员，但没有专门的宣传人员。这种依托纪

念馆线下传播的模式是一种线性传播模式，“传者”和“受者”都是单向的，双方没有或较少联动。这种传播模式很难适应当前党史学习教育的要求。根据调查情况和对实践探索的思考，笔者提出校馆“共建共享共悟”的传播模式。

理论基础

原纪念馆线下传播的模式是一种典型的线性传播模式：5W模式。纪念馆方作为“传者”，编辑了红色展陈的“讯息”，通过纪念馆等“媒介”传播给高校“受者”，产生了系列“效果”。在这个模式中，高校很难达到党史学习教育“知、情、信、行”合一的要求。此外，高校作为这种模式的“受者”，也很难将“讯息”再传播给学生。

根据奥斯古德—施拉姆控制论传播模式，传播是双向性、循环性的。每一个传播单位都兼有两重身份：“传者”和“受者”。传播单位具有四种功能：传送、接受、编码和译码。每个主体都是编码者、释码者和译码者综合体。编码和译码通过符号进行传播^[14]。从目前情况来看，高校具备红色资源译码的基础能力。一旦编码同步，高校将释放出强大的红色资源传播力。奥斯古德—施拉姆控制论传播模式适合目前校馆双主体模式，可以通过加强联动促进区域红色资源在高校的传播。

校馆共建案例式红色资源库

“历史是最好的教科书。”^[15]随着社会的发展变化，受众运用红色资源进行学习的方式也在变化。笔者团队曾经对22所高校4746名大学生进行抽样问卷调查，调查显示：在党史学习途径偏好方面，大学生最喜爱的途径是纪录片、电影、电视剧等影视作品；在新媒体方面，短视频最受大学生喜爱^[16]。受内容、技术门槛和专业团队等因素限制，高校和区域红色资源供给方都无法单方面持续提供这些内容。校馆共建则可以较好地配置内容素材和作品输出。基于此，校馆双方可以共建起符合时代和受众需要的资源库，融通“编码”和“译码”的传播门槛，从而使得红色资源传播有统一的依据，“释码者”的圈层扩大到学生群体，进一步增强红色资源的传播效能。根据教学学习的需要，该资源库适宜以案例式数字资源存在。案例式红色资源既可以直接用于课堂教学和理论学习，也可以由师生加工成主题视频再进行传播。笔者曾和学生一起参加M市党员教育视频比赛，学生借助纪念馆资源完成作品的效率

[13]朱小理.红色资源转化为教育教学资源的方式及路径研究[D].南昌:南昌大学,2011.

[14]丹尼斯·麦奎尔,斯文·温德尔.大众传播模式论[M].祝建华,译.上海:上海译文出版社,2008.

[15]习近平.在中央党校建校80周年庆祝大会暨2013年春季学期开学典礼上的讲话[M].北京:人民出版社,2013.

[16]吴家豪,周海丽,何铮.新媒体时代高校党史育人现状调查及实践探索[J].改革与开放,2021(16):33-37.

和质量较高,传播自身作品的积极性也很高。校馆共建案例式红色资源库可以推动传播红色文化成为高校党史育人中自觉的主流传播。

校馆共享沉浸式红色基因库

党史学习是一个“知、情、信、行”合一的过程,“要想方设法调动受教育者的情感”^[17]。“目前利用红色资源开展教育教学的主要模式仍然还是停留在认知教育的层面上,对情感环节的关注度远远不够。”^[18]参观体验是激发情感的重要途径。随着党史学习教育的推进,各地革命纪念馆数量不断增加,基础建设不断完善。同时VR资源也在不断增加。如截至2023年2月,“打卡广东红”小程序中192个实地打卡的纪念地,其中110个已实现VR打卡。如何利用现有的红色资源充分调动学习者的情感?从目前情况来看,除增强展陈感染力外,还可以举行公祭人民英烈、瞻仰教育基地等群体感化活动。“感化教育效果是深刻的、稳定的,通过群体感化教育,能够使优良作风等深入广大受教育者的心中。”^[19]群体感化需要“直观形象的感染”,实施过程中需要参与者沉浸在其中。高校可以在当地筛选一批沉浸力强,具有实施线上线下群体感化活动条件的红色资源,逐步建立起能够激发师生爱国爱党情感的红色基因库。

校馆共悟交互式红色社区圈

“在主流意识形态传播过程中,尽管优质的内容对于受众的吸引力有着较强的决定作用,但受众的喜好更直接地体现在对相关内容的认可、讨论和参与等效果层面。”^[20]革命纪念馆如果被动地等待受众前来参观,而没有充分发挥互联网的作用,则很难起到长期教育的效果。根据笔者调查,受众对线下传播内容较为认可,但受众认为革命纪念馆在媒体上的出现频率偏低,周围群众分享的意愿也偏低^[21]。相关数据显示,截至2022年12月,我国网民规模达10.67亿,互联网普及率达75.6%,网络视频(含短视频)用户规模达10.31亿^[22]。高校师生是互联网的生力军,如果校馆双方打通线上线下的传播渠道,那么红色资源就能打破原传播圈层。例如上海推行校馆共建模式,与一大会议址等红色资源点建立协同合作机制,并且组建红色文化传播学生志愿服务队,共同推动上海的红色资源在高校乃至全社会的传播。校

馆双方应立足于现有资源,协作合作,通过统筹策划,构建互动性强的红色资源传播矩阵。

结论与讨论

本文基于广东省M市5所高校党史育人的传播路径调查,通过分析其目前存在的传播困境,提出了以“奥斯古德—施拉姆控制论传播模式”为理论基础的校馆“共建共享共悟”传播模式。通过调查分析可以看出,区域红色资源融入M市5所高校党史育人的传播数量总体偏少,传播频率相对集中,传播方式以实践参观为主,其主要原因是目前的传播模式主要为依托纪念馆线下传播的线性传播模式。在此基础上,本文提出融通“传者”和“受者”双主体的校馆“共建共享共悟”的传播模式:共建案例式红色资源库,共享沉浸式红色基因库,共悟交互式红色社区圈。本文可以为进一步探索区域红色资源融入高校党史育人的传播路径提供分析框架和实证调查方法,为欠发达地区利用区域红色资源提高党史育人效果提供参考。

由于研究资料等条件的限制,本文通过几所高校官网资料调查研究得出的结论,其科学性和推广性还需要进行更多的验证。另外,在实际中可能存在教师课堂融入区域红色资源教学和师生到区域红色资源点参观等事件没有在学校官网进行报道的情况,因此,本文提出的校馆“共建共享共悟”的传播模式论证还不够深入。

广东省2022年科技创新战略专项资金项目“茂名市革命遗址调查及其融入高校党史育人体系的传播路径研究”阶段性成果(项目编号:pdjh2022b1064);茂名市2022年哲学社会科学规划共建项目“茂名本土红色资源‘校馆共建共享共悟’传播模式研究”阶段性成果(项目编号:2022GJ08);广东省2021年高校思想政治教育课题“融合区域革命遗址的师生‘共建共享共悟式’高校思政实践教学研究”阶段性成果(项目编号:2021GXSZ203);广东省2021年高等职业教育教学改革研究与实践项目“高职传媒专业‘三同三共’式课程思政教学改革与实践”阶段性成果(项目编号:GDJG2021372)。

(作者单位:茂名职业技术学院)

[17][18][19]朱小理.红色资源转化为教育教学资源的方式及路径研究[D].南昌:南昌大学,2011.

[20]李明德,李巨星.主流意识形态传播力评估体系研究[J].西安交通大学学报(社会科学版),2019,39(03):91-98.

[21]吴家豪,周鹏.红色革命纪念馆主流意识形态传播力调查分析——基于广东省H市革命纪念馆的调查[J].文化产业,2022(31):92-95.

[22]中国互联网络信息中心.第51次中国互联网络发展状况统计报告[R/OL].(2023-03-02)[2023-03-20].<https://www.cnnic.net.cn/NMediaFile/2023/0322/MAIN16794576367190GBA2HA1KQ.pdf>.

红色革命纪念馆主流意识形态传播力 调查分析

——基于广东省 H 市革命纪念馆的调查

吴家豪 周 鹏 茂名职业技术学院

当前,加强红色革命纪念馆主流意识形态传播力的研究越来越重要,然而,已有红色文化资源传播研究忽视了传播主体主流意识形态传播力的研究。现以广东省H市革命纪念馆为例,从传播力因子的视角分析该馆主流意识形态传播过程。研究发现:革命纪念馆线下传播规模存在匹配传播受众需求功能单一的情况;通过传播力测算,发现存在线下传播内容认可度高与网络媒体传播频率低的矛盾;在传播生态中目前难以突破传播圈层。此外,研究进一步发现,传播规模、传播受众需求、传播主体、传播技术、传播媒介、传播效果和传播生态形成环形传播结构。以上研究为进一步探索革命纪念馆传播提供了一个分析框架,同时也可以为欠发达地区提高革命纪念馆传播教育效果提供参考。

在世界百年未有之大变局的冲击下,十九大报告提出,要牢牢掌握意识形态工作领导权。对于在意识形态工作中具有重要价值的红色资源,要“增强表现力、传播力、影响力,生动传播红色文化”^[1]。加强红色革命纪念馆主流意识形态传播力的研究和建设,具有重要的理论和实践意义。

问题的提出

国内早期研究对“红色资源”“红色文化”和“红色文化资源”的概念提出了不同的观点。目前总体上的共识就是红色文化资源是“红色、文化和资源的有机整合”,指中国共产党领导中国人民在革命战争年代开展了一系列革命活动后形成的可被人民群众开发利用的物

质形态、信息形态、精神形态的历史遗存^[2]。

自2011年以来,关于红色文化资源传播的研究逐渐增多。在大众媒体占主流的时期,有学者从受众角度提出红色文化的“营销传播”,即根据受众的特征进行传播策划,从而使传播契合受众的习惯,得到更高的“触达率”^[3]。因为“受众是文化传播的归宿,他们决定了红色文化传播的有效性”,所以传播过程中也要重视“重建受众意识”,通过媒介以及内容引导受众“提升媒介素养”^[4]。此外,关于红色文化资源传播内容,有学者提出,在当代媒介技术快速发展的情况下,“将理论变成故事,加速内容传播”^[5]。面对新媒体和融媒体

【基金项目】广东省2021年高等职业教育教学改革研究与实践项目“高职传媒专业‘三同三共’式课程思政教学改革与实践”阶段性成果(项目编号:GDJG2021372);广东省2021年高校思想政治教育课题“融合区域革命遗址的师生‘共建共享共悟式’高校思政教育实践教学研究”阶段性成果(项目编号:2021GXS2203);茂名市2022年哲学社会科学规划共建项目“茂名本土红色资源‘校馆共建共享共悟’传播模式研究”阶段性成果(项目编号:2022GJ08);广东省2022年科技创新战略专项资金项目“茂名市革命遗址调查及其融入高校党史育人体系的传播路径研究”阶段性成果(项目编号:pdjh2022b1064)。

【作者简介】吴家豪(1981—),男,硕士,讲师,研究方向:新媒体技术在党史教育的应用、红色文化传播、传媒专业课程思政;

周 鹏(1989—),男,硕士,助教,研究方向:设计学。

提出根据不同类型进行渠道划分,进而提高受众“触媒”的效率^[6]。

在上述关于红色文化资源传播的研究中,学者们在受众、内容和渠道方面进行了深入研究,对传播主体方面的研究则较少。在新时代党史教育常态化背景下,各地加大了对红色纪念馆的建设力度。红色纪念馆是未来党史教育的主阵地,然而在实际建设和布展过程中存在建设主体和传播主体分离、相关决策依据不足等问题。基于此,本文旨在通过对H市革命纪念馆意识形态传播力的质性和定量研究,研究、分析和回答影响革命纪念馆意识形态传播力的因素。

理论基础与分析框架

关于“传播力”的概念,张春华在综合“传播力是媒介传播力”^[7]和“传播力就是竞争力”^[8]的基础上提出了两种主体的传播力:大众传媒与社会组织^[9]。他认为,以传播为基本职能的大众传媒应当重在发挥其社会功能而非市场效应;以传播为环境或手段生存与发展的社会组织应侧重传播能给自己带来的效益,以更好地发挥其本质职能^[10]。本文的研究更符合大众传媒的传播力。张春华提出了以传播力因子为核心的大众传媒传播力评估模型。传播力因子主要包括传播规模(覆盖率)、传播流量(传播内容接受度)、传播效果(认可度)、传播媒介(传播技术先进性)和传播生态(政策等制约性)。

李明德等学者结合主流意识形态和传播力相关研究,运用德尔菲法,构建了主流意识形态传播力评估体系。该评估体系包括3个一级指标和15个二级指标。3个一级指标为内容传播指征(内容知晓度)、传播技术指征(媒介技术手段)、传播效果指征(接受度、认可度和转化程度)^[11]。

综上,两个研究虽然在字眼上有差异,但两者提出的传播内容、传播技术和传播效果是一致的。相比较而言,张春华提出的传播因子更全面。本文在调查的基础上,引入“主流意识形态传播力”研究,主要目的在于分析红色纪念馆传播力的影响因子,结合主流意识形态传播力评估体系,由表及里,从传播规模、传播力测算(内容传播指征、传播技术指征、传播效果指征)和传播生态三个角度分析调查情况。此外,传播规模、传播内容、传播技术、传播效果、传播生态的结构不是线性模式,而是有强反馈机制的控制论模式。根据奥斯古德-施拉姆控制论模式,传播规模、传播内容、传播技术、传播效果、传播生态呈双向循环结构^[12]。

H市革命纪念馆的调查分析

H市革命纪念馆地处粤西地区,是著名的南路革命活

动中心。根据该馆资料介绍,当地有千余人直接或间接参加过抗日战争和其他革命战争,其中被认定为革命烈士的有26人。该馆受到了中央和地方政府的高度重视和支持,2017年被广东省委定为“红色村”党建示范工程试点单位,2020年被中组部定为红色村组织振兴建设美丽乡村先行试点单位。随着党史教育常态化的推进,对位于经济欠发达地区的H市革命纪念馆在新时期如何加强传播提高教育效果的调查分析具有重要意义。

线下传播规模:匹配传播受众需求功能单一

H市革命纪念馆参观记录本登记数据统计,自2020年6月至2022年7月,总参观人数为17.70万人次,年平均参观人数约8.85万人次。根据《广东省2020年度博物馆事业发展报告》,2020年全省40家革命纪念类博物馆共接待观众425.63万人次,平均参观人数为10.64万人次。根据《广东省2021年度博物馆事业发展报告》,2021年,全省41家革命纪念类博物馆接待观众662.73万人次,平均参观人数为16.16万人次。根据全国博物馆年度报告信息系统数据,作者自统计,粤西4个城市(湛江市、茂名市、阳江市、云浮市)博物馆(全国博物馆年度报告信息系统中粤西革命纪念类博物馆样本过少)2020年平均每年参观量为6.17万人次,2021年为8.93万人次。从上面全省和粤西地区的数据对比来看,H市革命纪念馆参观人次略低于全省革命纪念类博物馆平均参观人数,略高于或与粤西4个城市博物馆的平均参观人次持平。作为开放仅2年的纪念馆,H市革命纪念馆参观人次数据较为可观。但与全省和粤西地区2021年革命纪念类博物馆参观人数的逆势上涨不同,H市革命纪念馆参观人数整体呈下降趋势(如图1)。

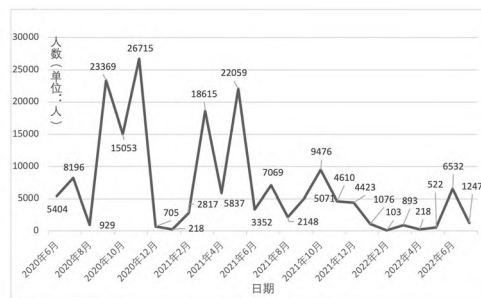


图1 H市革命纪念馆2020年6月—2022年7月参观人次统计图(作者自制)

从图1可知,H市革命纪念馆参观人数下降趋势较明显。2020年6月开放初期热度呈爆发式增长,2020年6月至2020年12月,近半年参观人次便达到8.04万人次,基本和年均8.85万参观人次持平。之后参观人数逐年递减,呈现出传播效能衰减的现象。此外,参观人数与月份都呈6—7月和9—10月双高峰形态,这一形态与建党

节、国庆节呈正关联。综上，H市革命纪念馆传播效能出现衰减情况的原因就在于其匹配传播受众需求的功能单一。伴随政策红利减少，提高H市革命纪念馆传播力就变得更加迫切。

主流意识形态传播力测算分析：线下传播内容认可度高与网络媒体传播频率低的矛盾

根据李明德等人的《主流意识形态传播力评估体系研究》设置了调查问卷。按3个一级指标（内容传播指征、传播技术指征、传播效果指征）分别设置了3个问题，共9道题。每道题1—9分，总分81分。其中“内容传播指征（B1）”包括：馆内人物熟悉度自评分，该馆对熟悉国家基本制度的帮助自评分、对了解社会主义核心价值观的帮助自评分；传播技术指征（B2）包括：该馆在多样性方面自评分、在媒介中出现频率自评分、纪念馆总体形象自评分；传播效果指征（B3）包括：周边谈论该馆频率和评价自评分、分享意愿自评分、总体认可度自评分。2021年9月，根据按月参观数，采用多段抽样法对142位打通电话的采访者进行了电话调查，其中有82位完整回答了采访问题。根据调查情况进行统计，各指标得分情况如下表。

表1 主流意识形态传播力（D）评估体系调查评分表

评估体系	内容传播指征（B1）			传播技术指征（B2）			传播效果指征（B3）		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
得分汇总	629	648	654	620	589	653	601	643	653
平均分	7.77	8	8.07	7.65	7.27	8.06	7.42	7.94	8.06
指征平均分汇总	23.84			22.98			23.42		

注：本表为作者自制。

从上表可知，H市革命纪念馆在内容传播指征和传播效果指征方面得分较高，其中题目2（对熟悉国家基本制度的帮助自评分）、3（对了解社会主义核心价值观的帮助自评分）、6（纪念馆总体形象自评分）、9（总体认可度自评分）得分都达到8分及以上。可见，H市革命纪念馆的传播内容受到参观者的普遍认可。但传播技术指征得分略低于其他指征，特别是媒体出现频率得分最低（平均得分为7.27分）。此外，周边谈论该馆频率为第二低（平均得分为7.42分）。此二者有较强的关联性，纪念馆在网络媒介出现频率偏低直接影响周边谈论该馆的频率。由此形成线下传播内容认可度高与网络媒体传播频率低的矛盾。其主要原因是建设主体和传播主体的分离。馆内的传播内容是建设时完成的，建成后缺乏宣传专员进行传播，这一点在下文“传播生态”中有详细分析。这个情况直接影响了纪念馆主流意识形态传播效果。此外，按照各指征平均分无加权求和，总分 $D=B1+B2+B3=23.84+22.98+23.42=70.24$ 。根据李明德等人的

《主流意识形态传播力评估体系研究》的权重和计算公式，内容传播指征（B1）权重为16.7%，传播技术指征（B2）权重为33.3%，传播效果指征（B3）权重为50%。根据权重和平均分计算， $D=(B1 \times 16.7\% + B2 \times 33.3\% + B3 \times 50\%) \times 3 = (23.84 \times 16.7\% + 22.98 \times 33.3\% + 23.42 \times 50\%) \times 3 = 70.02$ 。从上述两个结果来看，平均分计算结果相差不大，加权算法的结果比无加权结果少0.22分。算上82位样本，分数差为18.04分。进而可以看出，传播技术指征得分偏低是制约纪念馆在主流意识形态传播的主要变量，“需要借助更加多样的媒介类型、更广泛的受众覆盖度、更恰当的传播时空和频率，以及视频、图片、文字等更丰富的传播形象度来实现”^[13]。此外，传播效果与纪念馆传播生态相互影响。

传播生态：难以突破传播圈层

如上文所述，H市革命纪念馆建设得到了从中央到地方各级政府的重视，政府从政策和资金方面给予了支持。建成后，H市革命纪念馆移交给镇村两级运营，主要任务也从建设转为传播教育。该馆设立了馆长和宣讲员，但没有专门的宣传人员。这种情况在粤西地区的革命纪念馆中较为普遍。为更有效地分析参观人员的结构，笔者按照参观人次（年、月）、个人数和团体数制作下表。

表2 H市革命纪念馆参观情况统计表

年份	2020年6月—12月	2021年1月—12月	2022年1月—7月
参观人次	8.04万	8.60万	1.06万
月均参观人次	1.15万	0.72万	0.15万
个人数	14个	1030个	327个
团队数	749个	2939个	443个
参观总个数	763个	3969个	770个
月均参观个数（每月个人数和团队数总和平均数）	109个	331个	110个
占比（个人数/团队数）	1.87%	35.04%	73.8%

注：本表为作者自制。

从上表可知，2020年6月—12月参观总人次（8.04万）、参观总个数（763个）低于2021年1月—12月的参观总人次（8.60万）、参观总个数（3969个）。虽然2021年月均参观个数（331个）是2020年月均参观个数（109个）的3倍，但2020年月均参观人次（1.15万）比2021年月均参观人次（0.72万）高59.72%。结合2022年的参观情况，虽然月均参观个数保持在100个以上，但随着团队数的下降，H市革命纪念馆参观人数出现下降趋势。这呈现出一定的传播圈层固化的问题。革命纪念馆的传播动能主要来自任务驱动式的参观悼念行为。原有的传播效果没有打破原有的传播圈层。在各地不断新增革命纪念馆的背景下，如果H市革命纪念馆没有打破原有

传播圈层,没有增加新的传播动能,参观人数将继续下降。此外,从上表中可以看出,个人数与团体数相比,个体数占比呈上升趋势,从2020年的1.87%上升至2022年的73.8%。这是因为该纪念馆从2021年开始向文旅融合方向改革,成为3A旅游区,由旅游公司运营,这一改革起到了一定的作用。当前该馆新增为县级党校学习点,将于2022年10月前后投入使用,这也将进一步推动馆区的发展。这种增加传播主体的革命纪念馆融合式发展,能重塑传播生态,有助于打破传播圈层,增加传播动能。但其实际传播效果还有待检验。

综上所述,通过对H市革命纪念馆的调查分析,可以看到传播力是基于传播规模、传播受众需求、传播主体、传播技术、传播媒介、传播效果和传播生态而形成的环形传播结构(如图2),并且这一关系结构也最终影响着主流意识形态的传播。

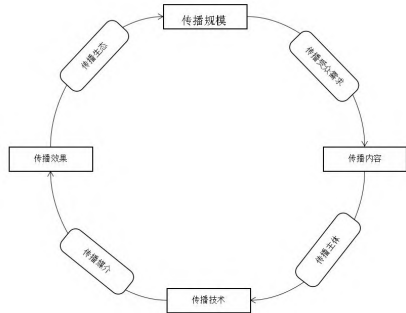


图2 传播力因子结构图（作者自制）

结论与讨论

本文基于H市革命纪念馆的调查,从“主流意识形态传播力”和“控制论模式”的理论视角分析纪念馆的传播力影响因子及其结构。通过上述分析可以看到,H市革命纪念馆传播力的影响因子传播规模、传播内容、传播技术、传播效果和传播生态相互影响,形成双向循环的环形结构。由此可见,本文研究主流意识形态传播力影响因子结构,可以为进一步探索革命纪念馆传播提供一个分析框架,为欠发达地区增强革命纪念馆传播教育效果提供参考。

在调查H市革命纪念馆的过程中,可以看到革命纪念馆各传播因子是如何相互影响的。线下传播规模呈下降趋势,其主要原因是革命纪念馆匹配传播受众需求的功能单一。由于建设主体和传播主体的分离,受众对线下传播内容较为认可,但受众认为该馆媒体出现频率偏低,周围群众分享的意愿也偏低。这一情况对以传播主流意识形态为核心目标的革命纪念馆而言是值得重视的。“在主流意识形态传播过程中,尽管优质的内容对于受众的吸引力有着较强的决定作用,但受众的喜好更

直接地体现在对相关内容的认可、讨论和参与等效果层面。”^[14]李明德等人认为,因为主流意识形态传播的最终目的是在公众积极关注、充分理解并产生共鸣的基础上,实现对其核心思想和价值观念内化于心的行动自觉。H市革命纪念馆还没有充分发挥具有先进性因子的传播技术,传播效果还不能对冲限制性因子的传播生态,无法突破原传播圈层。

此外,H市革命纪念馆自身也在进行改革探索。纪念馆开始向文旅融合方向改革,成为3A旅游区,由旅游公司运营。这种做法有助于解决传播主体不足的问题。该馆同时新增为县级党校学习点,有助于重塑传播生态。这种融合式革命纪念馆探索,也会成为新的研究方向。

最后,由于资料等研究条件的限制,本文是通过一个革命纪念馆的调查研究得出的结论,其推广性还需要进行更多的验证。并且,由于实际中存在参观行为不记录的情况,本文基于H市革命纪念馆的参观记录数据统计是不完全的。此外,调查问卷的内容信度、效度检验不充分,电话访问接通率也不足。本文对传播圈层的研究不够深入,未来将进一步研究融合式革命纪念馆与传播圈层的关系。

参考文献

- [1]习近平.用好红色资源 赓续红色血脉 努力创造无愧于历史和人民的新业绩[J].求是,2021(19):1.
- [2]渠长根,闻洁璐.红色文化资源研究综述[J].浙江理工大学学报(社会科学版),2019,42(12):179-187.
- [3]曾振华.红色文化的传播价值和传播策略[J].当代传播,2008(06):97-99.
- [4]洪芳,王政,褚凰羽.红色文化传播中的受众研究[J].新闻界,2011(02):19-21.
- [5]王宇龙.红色文化传播的时代价值——以“广州红色文化讲习所”为例[J].传媒,2020(01):61-62.
- [6]李斌.新时代赣南红色文化传播价值和路径思考[J].赣南师范大学学报,2020,41(02):27-31.
- [7]刘建明.当代新闻学原理[M].北京:清华大学出版社,2005.
- [8]郭明全.传播力:企业传媒攻略[M].南京:南京大学出版社,2006.
- [9][10]张春华.“传播力”评估模型的构建及其测算[J].新闻世界,2013(09):211-213.
- [11][13][14]李明德,李巨星.主流意识形态传播力评估体系研究[J].西安交通大学学报(社会科学版),2019,39(03):91-98.
- [12]丹尼斯·麦奎尔,斯文·温德尔.大众传播模式论[M].2版.祝建华,译.上海:上海译文出版社,2008.

项目编号										
G	D	J	G	2	0	2	1	3	7	2

2021 年广东省高职教育教学改革项目 研究报告

项目名称：高职传媒类专业“三同三共”式课程思政教学改革研究与实践

负责人：吴家豪

项目承担学校：茂名职业技术学院

摘要：高校传媒专业课程思政在我国教育领域的重要性日益凸显。在“三全育人”背景下，如何通过新的教育教学模式破解“学校孤立无援、教师单兵作战、学生单一（理论或书本）学习”的三重“孤岛化”问题，是当前高职院校传媒类专业面临重要的理论和现实问题。研究从马克思主义精神交往理论视角，结合实践探索，提出构建“三同三共”式一体化课程思政育人体系：三层同心圆式的统一指导思想体系和三共多元协作式实践育人体系形成的一体化课程思政育人体系。

关键词：传媒类专业；马克思主义新闻观；

随着世界百年未有之大变局和全球传媒环境的快速变革，高校传媒专业课程思政在我国教育领域的重要性日益凸显。在传媒领域，正确的政治方向和立场是至关重要的，通过思政教育，学生可以更加明确自己的政治信仰，树立正确的世界观、人生观和价值观。教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》指出，高校应全面推进课程思政建设，准确把握“三全育人”综合改革目标，充分挖掘各类课程思想政治资源，发挥好每门课程的育人作用，全面提高人才培养质量。

^[1]传媒专业课程思政旨在将社会主义核心价值观融入传媒专业教育，培养学生具备坚定的政治信仰、高尚的道德品质和扎实的专业素养。高校传媒类专业的课程思政具有是党对高校立德树人和培养传媒人才成为党和人民“喉舌”双重使命的必然要求。

一、问题的提出

传媒专业由于其特殊的社会影响力，在我国和国际上都高度重视该专业人才爱国主义教育等方面的培养。许多国外高校早在多年前就将德育元素融入专业课程教学中，其中，隐形课程思政被视为关键途径。这些隐形课程包括：参与课程实践项目、创办校园电台、设立媒体博物馆、媒体实验室以及媒体电影节等。相较之下，我国高校传媒类专业的课程思政以理论讲授为主。尽管如此，国内许多学者在此领域进行了许多有益的探索。传媒领域的研究自价值认知阶段以来，至今主要可分为两大类：一是微观层面，针对传媒具体科目课程的思政探讨；二是宏观层面，关注传媒专业（学科）的课程思政建设。从目前研究来看，在高职院校传媒类专业中，课程思政的理念被普遍接受，但深入研究开展专业课程思政的方式方法不多：自上而下的讲授方式是主流；课程思政在专业课堂实施已普遍开展，但专业整体统筹指导不明；教师单兵作战现象较为普遍；课程思政普遍适用在理论部分，但职教特色不显：在实践环节没有形成系统育人的模式。传媒专业在主体建设研究方面还存在明显不足、体现实践教学等方面还有较大的探索空间，在理论和实践来看，还不能完全符合“三全育人”的要求。如何通过新的教育教学模式破解“学校孤立无援、教师单兵作战、学生单一（理论或书本）学习”的三重“孤岛化”问题，是当前高职院校传媒类

专业面临重要的理论和现实问题。

二、理论基础

（一）马克思主义精神交往观

马克思和恩格斯从人类交往的角度，对人类物质和精神交往的各种现象进行了深入研究，从而形成了历史唯物主义的精神交往观。在马克思的精神交往观中，共识观——交往形成社会共识并构建社会共同体，具有极为重要的价值。马克思认为：“共识是读者与作者就文本意义而形成的交往视域融合的产物，文本的意义不是任何单一的主体赋予的，而是在多级交往主体间的交往结构中决定的。”^[2]在全球交往的背景下，媒介不仅成为个人与世界联系的纽带，而且也成为国家统一和复兴的必要条件。此外，马克思敏锐地洞察到现代信息交往的政治作用：信息的稳定传播是政治统治实现的前提。^[3]交往不仅使双方观点接近，形成社会共识，构筑社会共同体，而且通过精神交往构建的观念世界为人们提供了精神联系，从而为人们构建了精神共同体。马克思从人类交往活动的角度，强调了精神交往对于凝聚社会共识、构筑社会共同体的重要作用。^[4]

（二）闭环理论

闭环这一概念源于控制论，指的是被控系统的输出以特定方式返回到控制输入端，并对输入端产生控制影响的一种关系。^[5]它起源于管理学的“PDCA 循环”理论。PDCA 是美

国质量管理专家沃特·阿曼德·休哈特首次提出，后由戴明推广，故又称为“戴明循环”。PDCA 代表 Plan（计划）、Do（执行）、Check（检查）和 Act（处理）四个英文单词的首字母。PDCA 循环将质量管理分为四个阶段：Plan（计划）、Do（执行）、Check（检查）和 Act（处理）。按照这个顺序进行质量管理，并持续循环下去。闭环控制的目标是将输出端回馈到输入端，并参与对输出端的再控制，核心在于利用反馈来实现。应用控制论原理，闭环从始至终，从输入到输出，再经过反馈回到输出，形成一个有序的环形闭合结构。

（三）OBE 教学模式

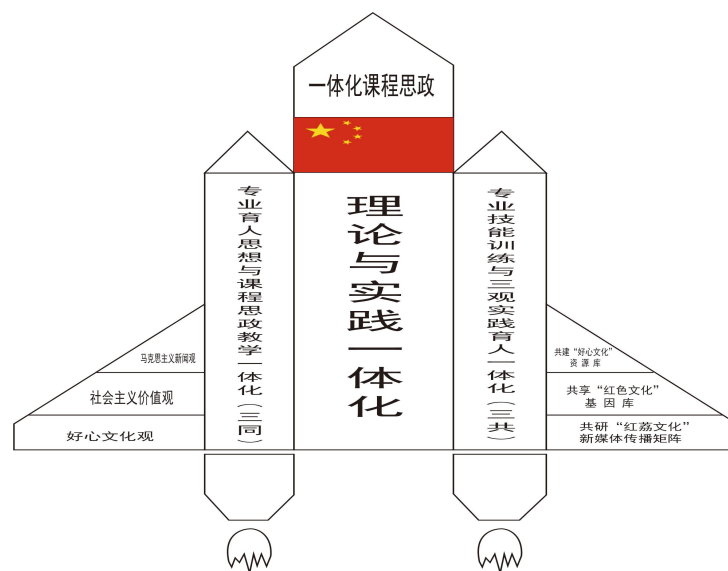
OBE 教学模式，即成果导向教育或产出为本教育，起源于美国，其核心目标是提高教学质量。在教学理念上，它倡导以学生为中心的教育模式。该模式关注学生应该学什么、希望学生学什么以及应该学什么，从而实现教育模式的转变。在教学成果方面，首先需要明确学习成果，即教育目标，这是 OBE 教学模式的起点。然后根据教育目标制定明确的教学计划，以帮助学生掌握目标所涵盖的专业知识和实践能力。其次，要实现学习成果，包括构建课程体系和确定教学策略，主要通过课程教学来实现。再次，在教学策略上，OBE 教学模式强调根据学生需求制定教学计划，通过提供差异化的教学内容来满足学生的学习需求，从而促进学生能力的提升。最后，要评价学习成果，它定义了学生的发展情

况和能力等级，是推动学生全面发展的动力源。

二、高职院校传媒类专业“三同三共”式课程思政内涵构建及实践探索

高职院校传媒类专业“三同三共”式课程思政，是指高职院校传媒类专业通过三层同心圆式的统一指导思想体系和三共多元协作式实践育人体系形成的一体化课程思政育人体系。包括“三同”统一融合式指导思想体系实现专业育人思想与课程思政教学一体化、“三共”多元协作式综合实践育人体系实现专业技能训练与系统实践育人一体化、“三同三共”式从整体上实现理论与实践一体化。

图 传媒类专业“三同三共”式一体化课程思政育人体系



注：本图为作者自制。

（一）高职传媒类专业“三同”统一融合式指导思想框架

高职传媒类专业“三同”统一融合式指导思想体系，是指围绕培养传媒人才形成的三层同心圆式的统一指导思想框架，包括：马克思主义新闻观、社会主义核心价值观和区域（茂名市）好心文化观。

1.马克思主义新闻观是传媒类专业课程思政的底层理论

马克思主义新闻观是马克思主义理论在新闻传播领域的应用，它为新闻事业的发展提供了理论指导和价值取向。马克思主义新闻观的核心观点与传媒专业有天然的联系，是传媒专业课程思政的底层理论。

马克思主义新闻观强调新闻事业的性质。根据马克思主义的观点，新闻事业是上层建筑的一部分。新闻事业是意识形态斗争的重要阵地，是传播先进文化、推动社会发展的重要力量。而传媒专业课程思政，作为一种教育理念，强调将思想政治教育融入到传媒专业的课程设置和教学过程中，培养具备坚定政治立场、高度责任心和业务能力的传媒人才。新闻工作者的任务是报道事实、传播信息、引导舆论、教育人民。而传媒专业课程思政，旨在通过课程教学，使学生掌握马克思主义基本原理和核心观点，理解新闻传播事业在社会主义建设中的重要作用，从而在实际工作中发挥积极作用。按照马克思主义新闻观的观点，新闻传播应遵循真实性、

全面性、客观性、公正性、时效性等原则。而传媒专业课程思政，通过将思政教育与新闻传播原则相结合，使学生更好地理解新闻传播的规律和特点，提高新闻传播的效果和质量。马克思主义新闻观强调新闻工作者的素养。新闻工作者应具备坚定的政治立场、高度的责任心、严谨的工作作风、广博的知识和较高的业务能力而传媒专业课程思政，正是通过课程教学，使学生更好地适应新闻传播事业的发展需求。

2.社会主义核心价值观为传媒专业课程思政提供了价值导向。社会主义核心价值观包括富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善等价值观念，这些价值观是社会主义意识形态的本质体现，为新闻传播事业提供了价值判断和行为准则。而传媒专业课程思政，作为一种教育理念，强调将社会主义核心价值观融入课程教学和实践环节。社会主义核心价值观与传媒专业课程思政在培养目标上具有一致性。社会主义核心价值观要求我们树立正确的价值观，坚定理论信仰，树立道德观念，提高法律意识，培养敬业精神，强化社会责任。而传媒专业课程思政，旨在通过课程教学，使学生掌握社会主义核心价值观的基本内容和要求，提高学生的思想觉悟，树立正确的价值观和人生观，从而在实际工作中发挥积极作用。社会主义核心价值观为传媒专业课程思政提供了价值导向，两者在培养目标上具有一致性；社会主义核心价值观为传媒专业课程思政

提供了丰富的教学资源。这种融合既保证了传媒专业课程
的社会主义方向，又提高了课程教学的质量和效果。

3.区域“好心文化观”是传媒类专业课程思政的落脚点

“好心文化”作为茂名市的地域文化品牌，源于区域人民世代传承的优良传统和美德。它强调“好心、好意、好行为”，涵盖了伦理道德、人际关系、家庭教育、社会公德等多个层面，体现了茂名人民对美好生活的追求和对和谐社会的向往。从价值观念层面来看，“好心文化观”强调人们要具备善良、宽容、关爱、责任等品质，这些品质是构建和谐社会的重要基础。而传媒专业课程思政，作为一种教育理念，强调将“好心文化观”的核心价值观融入课程教学和实践环节。这种融合有助于提高传媒工作者的道德水平，促进社会主义精神文明建设。从教学资源层面来看，“好心文化观”涵盖了伦理道德、人际关系、心理健康等多个层面，涉及家庭、学校、社会等多个领域。这些内容为传媒专业课程思政提供了丰富的教学资源，使课程教学更加贴近实际，更具针对性和实效性。从教育方法层面来看，“好心文化观”与传媒专业课程思政在教育方法上相互借鉴。例如，“好心文化观”要求我们注重道德养成、实践锻炼、心理健康等方面的教育，强调教育的针对性和实效性。而传媒专业课程思政，在教育方法上注重理论教学与实践教学相结合，课堂教学与课外活动相

结合，线上教育与线下教育相结合，使学生既掌握理论知识，又具备实际操作能力。

（二）高职传媒类专业“三共”多元协作式实践育人体系

高职传媒类专业“三共”多元协作式实践育人体系，指高职传媒类专业通过共建共享共研式多元主体协作构建实践链条的课程思政教育资源载体，形成多种成果的实践教学模式形成育人闭环。

表 高职传媒类专业“三共”多元协作式实践育人体系

三	实践类型	实践场所	实践成果
校企共建城市 (好心)文化资源库	基础实践	实训室	作业
校馆共享红色 文化基因库	综合实践	革命馆	作品
师生共研红荔 文化传播圈	创新实践	工作室	产品

注：本表为作者自制。

1.校企共建好心文化资源库

课程思政资源库的构建对于高等院校而言，是优化教学资源整合、提升教学品质和教学水平的关键环节。城市文化课程思政资源库为高校立德树人提供了丰富的土壤，充当了

富含“营养”的培育载体。鉴于城市文化的丰富多样性，单个高校在建立城市文化资源库时，普遍面临着资源积累不足的挑战。通过学校与企业的合作，能够有效地整合城市文化资源，为传媒专业的实践教学提供高效的教学素材。以我国某高校为例，该地区的城市文化以“好心文化”为核心，此种文化已逐渐成为区域的独特文化标识。该地区的传媒集团在央视播出的“好心宝宝”（动漫）引发了广泛关注。该校与传媒集团携手，将“好心宝宝”等好心文化元素整合为传媒专业课程基础实践的“好心文化”资源库。对于传媒类专业的实践教学，融合好心文化资源后，学生在实训室即可高效解决采集素材资源耗时的问题。好心文化资源库为传媒专业的系统化教育提供了坚实基础。

2.校馆共享红色文化基因库

目前利用红色资源开展教育教学的主要模式仍然还是停留在认知教育的层面上，对于情感环节的关注度远远不够。^[6]课程思政教育是一个涵盖认知、情感、信念、意愿和行动的综合性过程。随着党史学习教育的深入开展，各地的革命纪念馆数量不断增加，设施也日臻完善。同时，VR资源的储备也持续扩充。从现有情况看，除了提升展览的感染力，举行公祭人民英烈、参观教育基地等群体感化活动也是一种有效的教育方式。相较于传统的参观体验，以红色资源为基础的项目更适宜于传媒专业进行课程思政实践教学。例

如，在笔者传媒专业实训周（4周）中，以“红荔研学营”的形式组织项目成员。根据学生的专业技能和兴趣爱好等因素，组建了多支团队。他们根据项目库选择区域内的不同革命纪念馆，进行一次或多次的现场调研、人物采访和拍摄素材，最后以作品的形式完成实训任务。相较于以往实训作业和非“红荔研学营”的作业，作品的质量明显更高。以2023年为例，共有4个团队（22人）参与了“红荔研学营”，他们完成了4个革命馆的拍摄项目，作品都获得了省级和校级挑战杯的奖项。此外，学生的爱国热情和团队精神也得到了进一步的激发。高校可以在当地筛选一批具有较强沉浸感、实施线上线下群体感化条件的红色资源，逐步建立起能够激发师生爱国爱党情感的红色基因库。

3. 师生共研红色文化传播圈

截至2023年6月，我国网民规模达10.79亿，互联网普及率达76.4%，网络视频（含短视频）用户规模10.44亿。^[7]作为社会主义核心价值观的积极传播者和社会舆论引导者，传媒专业学生应积极投身于互联网的发展浪潮。从传媒专业实践教学的角度看，互联网既是实践锻炼的场所，也是学习成果反馈的评估工具。在互联网浪潮中，把握方向对高职传媒类专业学生具有挑战性。师生共同研究的精品模式，有助于降低风险并加强传播力度。通过工作室或社会资源平台，师生共同努力推动红色精品的持续传播。这种“传承红色

基因”的课程思政教育具有更高的实效性和意义。自 2019 年起，我们的团队开始利用新媒体技术开展区域党史教育。团队立足于区域实际状况，针对区域红色文化精品成果数量有限以及在高校内传播困境等问题，依托本校专业背景优势，构建了一种融合区域红色文化资源的高校“三共三同”式党史教育模式。我们生产出一批调研报告、红色故事微视频和红色精品教育基地 VR 等多类型作品，逐步建立起线上线下交替的“班（主题班会）、课（党史课、专业课和思政课）、赛（挑战杯红色专项、网络文化大赛等）、阵（“红荔 TV”公众号、抖音号、视频号相结合的传播矩阵）”合一的党史育人赋能平台。2023 年，我们的团队项目获得了广东省高校网络思想政治工作中心的立项培育。这种师生共同参与的网络思政平台，通过精品作品实现了更广泛的传播，同时也持续推动了师生的成长。

四、总结与讨论

高职院校传媒类专业“三同三共”式课程思政研究，是在教学实践的探索中，根据马克思主义精神交往观和融合教学过程等理论，探索出三层同心圆式的统一指导思想体系和三共多元协作式实践育人体系形成的一体化课程思政育人体系。但还缺乏具体验证的数据。后面将作进一步验证和探索。

参考文献:

- 【1】教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要 [EB/OL]. [2020—10—23]. [http: www. gov. cn /zhengce/zhengceku /5517606. htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/5517606.htm).
- 【2】转引自张瑜焯. “我是建设者”新闻实践活动与社会共识观 [J]. 湖北大学学报, 2003 (11).
- 【3】陈力丹. 马克思主义新闻观思想体系 [M]. 中国人民大学出版社, 2006: 68-70
- 【4】张淑芳. 社会主义核心价值观仪式化传播研究 (D). 兰州大学博士论文, 2014.
- 【5】袁德成. 现代控制理论 [M]. 北京:清华大学出版社, 2007.
- 【6】朱小理. 红色资源转化为教育教学资源的方式及路径研究 (D). 南昌大学博士论文, 2011.
- 【7】CNNIC. 第 52 次中国互联网络发展状况统计报告 [R]. 北京: 中国互联网络信息中心, 2023-06.

项目编号										
G	D	J	G	2	0	2	1	3	7	2

2021 年广东省高职教育教学改革项目 推广实施报告

项目名称：高职传媒类专业“三同三共”式课程思政教学改革研究与实践

负责人：吴家豪

项目承担学校：茂名职业技术学院

随着世界百年未有之大变局和全球传媒环境的快速变革，高校传媒专业课程思政在我国教育领域的重要性日益凸显。在传媒领域，正确的政治方向和立场是至关重要的，通过思政教育，学生可以更加明确自己的政治信仰，树立正确的世界观、人生观和价值观。教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》指出，高校应全面推进课程思政建设，准确把握“三全育人”综合改革目标，充分挖掘各类课程思想政治资源，发挥好每门课程的育人作用，全面提高人才培养质量。传媒专业课程思政旨在将社会主义核心价值观融入传媒专业教育，培养学生具备坚定的政治信仰、高尚的道德品质和扎实的专业素养。

一、高职传媒类专业实施课程思政的必要性

（一）项目是党对高校立德树人和培养传媒人才成为党和人民“喉舌”双重使命的必然要求。自党的十八大以来，习近平多次强调：立德树人是高校的根本任务，要把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准。2020年教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》（以下简称纲要）第一条：全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措。此外，习近平对新闻工作者做出特别要求：“新闻工作者要把握时代的脉搏，认识新闻的作用，要看到新闻事业是党和人民的喉舌，担负着反映舆论、引导舆论的一个重要任务。”高职传媒类专业肩负起立德树人和培养喉舌的使

命。因此开展传媒类专业课程思政，是提高育人效果和培养政治立场坚定的高职传媒人才的必然要求。

（二）是探索高素质复合型全媒体人才培养模式的核心要义。2020 年中央全面深化改革委员会通过的《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》，明确提出要加大全媒体人才培养力度。同年教育部发布了《新文科建设宣言》，在新文科视野下，新闻传播人才培养必须“坚持马克思主义新闻观，用中国特色社会主义新闻理论教书育人，培养造就一大批具有家国情怀、国际视野的高素质全媒化复合型新闻传播后备人才。”高职院校高素质复合型全媒体人才的培养模式和本科的新文科有差异，最核心的问题就是素质与技能培养相结合的模式。本项目“三同三共”式课程思政是探索高素质复合型人才的培养模式，进一步做到共同提高素质与技能。

（三）是破解传媒专业课程思政专业实践系统育人难的可推广模式。早在 2012 年教育部等部门在《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》和《关于全面提高高等教育质量的若干意见》都明确要加强实践育人工作。2020 年教育部印发的《纲要》提出：高校应全面推进课程思政建设，准确把握“三全育人”综合改革目标。加强实践育人，是三全育人的必然要求。但实践育人难是一直存在重大的难题。系统的实践育人更加是难上加难。系统实践育人难的核心在于缺乏专业实践配套的渠道和方法。本项目根据三全育人要求

和传媒类专业的专业实践教学特点，初步建立了“三共”多元协作式综合实践体系，进一步提升了实践育人效果，具有较强推广的意义。

二、项目实施现状分析

（一）在传媒类专业教学中课程思政的理念被普遍接受，但深入研究开展专业课程思政的方式方法不多：自上而下的讲授方式是主流。随着中央和教育部门的推进，目前课程思政的理念已经被学校和教师普遍接受。但从整体上看，专业课程思政还大多停留在自上而下的讲授方式。覆盖面广但还不深入。究其原因在于专业课程思政模式还处于探索期，许多模式还处于试验论证阶段。还存在课程思政方面研究精力投入不足，仅满足于课堂实施，不进行教学研究。

（二）在传媒类专业教学中课程思政在专业课堂实施已普遍开展，但专业整体统筹指导不明：教师单兵作战现象较为普遍。广大教师在专业课堂上开展了专业课的课程思政，在课程思政示范案例方面也有一些典型案例。但专业与课程思政之间关联不强，教师单兵作战的现象比较突出，没有系统形成同心同向的育人合力。主要原因在于：在学校层面推行课程思政，专业整体统筹层面还没跟上，专业适应课程思政方面办法不多。

（三）在传媒类专业教学中课程思政普遍适用在理论部分，但职教特色不显：在实践环节没有形成系统育人的模式。

课程思政理念天然和课程理论易结合。在和专业实践教学环节结合，普遍都在职业道德方面。这种单一的内容，很难提升实践育人效果。实践教学是职业教育的特色。课程思政难以在传媒专业形成系统的实践育人，在于对专业实践教学的渠道选择面太窄造成，缺乏对实践闭环的课程思政资源体系构建。

三、项目拟解决的问题：

（一）在传媒专业课程思政教学中存在的教师个体随意发挥育人空间、课程育人元素各不相连、专业实践与育人理论脱节的三重”孤岛化“问题。没有形成同心同向，协同育人效果不足，没有系统形成培养全媒体复合型人才的合力。

（二）在专业实践教学中存在重专业技能练习轻系统实践育人的问题。育人效果离三全育人要求还有差距，难以满足学生在未来新闻工作发挥党和人民的”喉舌“作用的培养要求。

四、项目实施情况

（一）项目实施概述

项目在茂名职业技术学院传播与策划专业实施，后在广州民航职业技术学院、广东舞蹈戏剧职业学院、广州开放大学和阳江职业技术学院等相关专业应用。以茂名职业技术学院为例，该专业是 2017 年 9 月开始招生，当年招生 74 人。项目 2021 年开始在茂名职业技术学院传播与策划专业开展

相关课程思政教学改革，对该专业的人才培养进行了新的定位：培养又红又专的高素质全媒体人才，2023年制定了《关于传播与策划专业深入实施课程思政教学改革方案》，开展了《图片制作基础》等课程思政示范课建设，分别于2022年和2023年在该专业实训周期间开展2期“红荔训练营”，立项建设了融合“好心文化”和“红色文化”的校级专业资源库，建成并持续运营的“红荔吧”公众号、“红荔网络文化”公众号和“红荔TV”视频号等新媒体矩阵，已建立起该专业课程思政建设的闭环。

经过2年多时间的项目实践，该专业已经成为学校课程思政特色鲜明的有一定影响力的传媒专业。该专业从2021年394人发展成2024年700人，已经成全省广播影视类专业人数规模位于前列的专业。此外2021届、2022届连续实现100%就业，2023届就业率也达到97%，远高于全省平均水平。根据2022年第三方公司所作的《茂名职业技术学院2021届毕业生社会需求与人才培养质量分析报告》，传播与策划位于全校（42个专业）鼓励发展专业第2名。在内涵建设方面，特别是红色文化资源融合到专业建设方面，立项教育部等各项相关课题10多项，获得广东省教学成果一等奖等市级以上相关奖励10多项，在区域红色文化传播方面有较大的影响力，获得茂名市委组织部委托的《茂名党员教育红色故事拍摄》等横向项目。该项目“三同三共”的课程

思政模式为后面 2023 年学校立项为广东省高职院校课程思政示范校打下基础。

（二）项目实施思路及内容

1.构建完善和推行“三同”统一融合式指导（引导）思想框架。在传媒类专业课程思政教学中没有系统形成培养全媒体复合型人才的合力。究其原因，在于专业统筹育人指导思想不明、教师对课程思政理解不深和专业实践教学育人落脚点不显。本项目研究推行“三同”统一融合式指导（引导）思想体系，指的是三层同心圆式的统一指导思想体系，包括：马克思主义新闻观、社会主义核心价值观和区域（茂名市）好心文化观。马克思主义新闻观是学科理论基础，社会主义核心价值观是社会主义人才培养的基本要求，区域（茂名市）好心文化观是学生学习成长的落脚点。“三同”统一融合式指导（引导）框架，从专业整体层面，系统解决在专业实践教学教师育人随意、课程育人单一和实践育人不足等问题，形成培养高素质全媒体复合型人才的合力。

2.在专业实践教学环节完善和推行“三共”多元协作式综合实践育人体系。在高职传媒类专业实践教学存在重专业技能练习轻系统实践育人。育人效果离三全育人要求还有差距，难以满足学生在未来新闻工作发挥党和人民的“喉舌”作用的培养要求。核心原因在于没有系统理顺专业实践链条的资源载体。传媒类专业实践一般包括：案例学习、素材收集

和作品输出。“三共”综合实践体系，包括校企共建“好心文化”资源库、师生共享“红色文化”基因库和师生共研“红荔文化”新媒体传播矩阵。在实践中，师生可以从《学习强国》APP、《打卡广东红》小程序和茂名市 500 个革命遗址案例库等吸收红色文化营养，在学校与茂名市文化传媒集团共建的“好心文化”资源库选择素材，通过以“红荔 tv”为基础的“红荔文化”新媒体传播矩阵完成作品输出。这种专业实践全链条的育人闭环，可以全面提高实践育人效果，更好满足党和人民的“喉舌”作用的培养要求。

3.建立和推广传媒类专业“三同三共”式一体化课程思政育人体系。立德树人是一个整体的根本任务。“三同三共”式一体化课程思政育人体系，包括“三同”统一融合式指导（引导）思想框架实现专业育人思想与课程思政教学一体化、“三共”多元协作式综合实践育人体系实现专业技能训练与系统实践育人一体化、“三同三共”式从整体上实现理论与实践一体化。这种传媒类专业一体化课程思政育人体系，更好培养知行合一的人才，更好满足三全育人要求，更好完成立德树人的根本任务。

（三）项目实施经验总结

1.探索多元主体齐共建共享机制。针对传媒专业在课程思政方面存在主体“三重孤岛化”问题，项目根据传媒专业特点探索了：校企共建“好心文化”资源库、校馆共享“红

色文化”基因库、师生共研红色文化传播圈。在校企和校馆共建共享合作的基础上，师生共研红色精品，进一步通过工作室或社会资源平台，共同努力推动红色精品的持续传播。这种多元主体齐共建共享机制应用到社会服务方面，提炼出《“政校企村联动，三扶三训提质”的新型职业农民终身教育模式创新实践》获得广东省 2021 年教学成果一等奖。

2.构建理论与实践一体育人体系。立德树人是一个整体的根本任务。”三同三共“式一体化课程思政育人体系，包括“三同”统一融合式指导（引导）思想框架实现专业育人思想与课程思政教学一体化、“三共”多元协作式综合实践育人体系实现专业技能训练与系统实践育人一体化、“三同三共”式从整体上实现理论与实践一体化。如理论上“马克思主义新闻观”与实践上红色文化传播圈相统一，社会主义核心价值观与“红色文化”基因库统一，区域“好心文化观”与“好心文化”资源库相统一。这种传媒类专业一体化课程思政育人体系，更好培养知行合一的人才，更好满足三全育人要求，更好完成立德树人的根本任务。

3.建成线上和线下交互传播矩阵。项目通过线下开展“红荔研学营”和“红荔吧”等品牌活动，将活动成果通过“红荔吧”公众号、“红荔网络文化”公众号和“红荔 TV”视频号等新媒体传播矩阵进行传播。红荔 TV 视频号实现 2021 年创立以来观看量突破百万。这种线上和线下交互的网络思

政平台，通过精品作品实现了更广泛的传播，同时也持续推动了师生的成长。

附录：1 《关于传播与策划专业深入实施课程思政教学改革方案》

2.广州民航职业技术学院、广东舞蹈戏剧职业学院、广州开放大学、阳江职业技术学院等 4 所学校应用证明

关于传播与策划专业深入实施课程思政教学改革方案

为进一步落实立德树人的根本任务，经研究决定，传播与策划专业以广东省教改项目《高职院校传媒专业“三同三共”式课程思政改革与实践》为基础，自2023年起深入课程思政教学改革。具体如下：

一、将立德树人深入融入专业培养和课程教学。专业进一步明确专业培养方向：培养又红又专的全媒体人才。在课程教学中，各专业课程将红色文化、好心文化和传统文化等素材、案例和资源融入教学全过程。

二、实施“红荔标兵”试点项目。专业将依托学校省级高水平培育项目“红荔TV”视频号实施“红荔标兵”试点项目。学生完成与课程相关的正能量视频（含毕业作品），经相关课程的老师推荐，经专业教研室和系部审核后，在“红荔TV”视频号发布。凡发布后一周内播放量过1万的作品，第一作者即可获相关课程加分5分，其他成员（不超过3人）获2.5分。一个月内播放量过5万的作品，第一作者则加10分，其他成员加5分。原则上学生一门课一学期申请加分的作品不超过3个。如果该作品后经推荐在学习强国发布，则第一作者则加20分，其他成员加10分。该作品（或修改后

作品)获省级挑战杯铜奖(三等奖)及以上,参照学习强国加分规则。凡一年内(即2023年1月-12月)在“红荔TV”视频号发布3个过万点击量作品,即可申请成为“红荔小兵”。

“红荔小兵”优先推荐免费参加1+X证书考试。凡一年内(即2023年1月-12月)在“红荔TV”视频号发布10个过万点击量作品或作品数量5个以上总播放量达到15万以上,且在学习强国发布1条以上作品或获得获省级挑战杯铜奖(三等奖)及以上,即可申请成为“红荔标兵”。“红荔标兵”优先推荐免费参加1+X证书考试、优先推荐参加省级技能比赛、在满足学校要求的条件下优先推荐入党、优先推荐奖助学金评选和优秀毕业生等。

本方案自2023年4月10日起实施。

人文与传媒系

2023年4月10日

“红荔 TV” 视频发布推荐表

“红荔 TV”视频发布推荐表

姓名		班别		学号	
申请课程					
课程老师意见					
教研室意见					
系部意见					

注：作品推荐完成后联系红荔 TV 管理人员发布。

教学成果应用证明

茂名职业技术学院完成的广东省 2021 年教学改革项目《高职传媒类专业“三同三共”式课程思政教学改革研究与实践》(编号: GDJG2021372) 教学成果在我院进行了应用(成果主要完成人: 吴家豪、杨肖、梁辉良、洗浪、宋舒等)。

成果主要应用于我校 电子商务、会展策划与管理 专业, 通过融合式课程思政指导思想体系和多元协作式综合实践育人体系的实践, 创新人才培养模式, 提高人才培养质量和专业建设水平。

成果受益师生人数 379 人。



广东舞蹈戏剧职业学院

教学成果应用证明

茂名职业技术学院完成的广东省 2021 年教学改革项目《高职传媒类专业“三同三共”式课程思政教学改革研究与实践》（编号：GDJG2021372）教学成果在我校进行了应用。

成果主要应用于我校传播与策划、全媒体广告策划与营销专业，通过融合式课程思政指导思想体系和多元协作式综合实践育人体系的实践，创新人才培养模式，提高人才培养质量和专业建设水平。

成果受益师生人数600 余人。



教学成果应用证明

茂名职业技术学院完成的广东省 2021 年教学改革项目《高职传媒类专业“三同三共”式课程思政教学改革研究与实践》(编号: GDJG2021372) 教学成果在我院进行了应用(成果主要完成人: 吴家豪、杨肖、梁辉良、冼浪、宋舒等)。

成果主要应用于我校 广告艺术设计、艺术设计 专业, 通过融合式课程思政指导思想体系和多元协作式综合实践育人体系的实践, 创新人才培养模式, 提高人才培养质量和专业建设水平。

成果受益师生人数 130 人。



教学成果应用证明

茂名职业技术学院完成的广东省 2021 年教学改革项目《高职传媒类专业“三同三共”式课程思政教学改革研究与实践》(编号: GDJG2021372) 教学成果在我院进行了应用(成果主要完成人: 吴家豪、杨肖、梁辉良、冼浪、宋舒等)。

成果主要应用于我校新闻采编与制作专业, 通过融合式课程思政指导思想体系和多元协作式综合实践育人体系的实践, 创新人才培养模式, 提高人才培养质量和专业建设水平。

成果受益师生人数约 380人。



茂名职业技术学院文件

茂职院〔2023〕7号

关于公布 2022 年校级教学质量与教学改革 工程项目立项的通知

各系（部）、机关各处（室）：

根据《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）〉的通知》（教职成〔2020〕7号）、《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，为推动我校深化教育教学改革、提高人才培养质量，学校组织开展了2022年校级教学质量与教学改革工程项目评审立项工作。经各系（部）申报、教务处审查、学校教学工作委员会评审和审定，确定“茂名旅游学院”等31项为2022年校级教学质量与教学改革工程立项项目，经公示无异议，现予以公布。

一、本次立项的校级教学质量与教学改革工程项目研究时间为2023年1月至2025年1月。

二、学校将从校级教学质量与教学改革工程项目中择优推荐申报省教学质量与教学改革工程项目。各系（部）要高度重视，多措并举支持项目建设，各项目负责人要积极组织项目组成员按照立项申请书所确定的实施方案及实施计划，认真做好项目的建设工

附件：2022 年校级教学质量与教学改革工程项目立项一览表



附件

2022 年校级教学质量与教学改革工程项目立项一览表

序号	类型	项目名称	项目负责人	项目组成员
1	示范性产业学院	茂名旅游学院	梁逸更	崔萍、张琳、李翠芬、梁章萍、程鹏 麦慕贞、张晓玲、梁健、苏康生、吴卡达 陈国斌、王飞瑶、郑喆、姚钢、梁晓艳
2		智能建造永和建筑产业学院	曾浩	扶国、卢利、冯川萍、梁励志、高林海 何光灿
3	实践教学示范基地	智慧大经管产教融合实训基地	赵丽金	张耿锋、钟诗微、刘涛、柯春媛、张琳 杨日霞、江静、崔萍
4		计算机应用技术专业群产教融合实训基地	张劲勇	周洁文、周春、龚建锋、沈大旺、陈桥君 张亚洲、谭泳锋
5		数字建筑虚拟仿真实训基地	吴桃春	冯川萍、李晓、谭小燕、黄进禄、杨振宇 贲雯、张卓辉、吴嘉霖
6	校外实践教学示范基地	中铁十四局道路与桥梁工程技术专业校外实践教学基地	邵洪清	吴涛、李贵全、万娜娜、杜宇、申恒熙
7		广州长隆集团-旅游管理专业校外实践基地	麦慕贞	张琳、梁逸更、程鹏、苏杰恩、罗宇东
8	教学创新团队	软件技术专业教师教学创新团队	沈大旺	张慧、周洁文、张劲勇、付玉珍、陈凡健 王松波、陈胜娣
9		智能建造技术创新团队	冯川萍	扶国、曾浩、邱锡寅、谭小燕、钟庆红 李晓、吴桃春、冯惠、卢利、李翠芬 高林海
10	高层次技能型兼职教师	王飞瑶	张琳	/
11		李木欣	冯川萍	/
12	专业资源库	建设工程管理专业群教学资源库	谭小燕	冯川萍、曾浩、邱锡寅、钟庆红、田德武 李晓、程肖琼、吴桃春、吴涛、张淑红
13		酒店管理与数字化经营专业教学资源库	张琳	梁逸更、麦慕贞、程鹏、张耿锋、谭余娟 赖林琳、刘迅、金霞、邓雪嫦、宋艳龄
14		传播与策划专业教学资源库	吴家豪	梁辉良、周鹏、冼浪、杨肖、王盛南 梁艺恒
15	精品在线开放课程	Java Web 应用开发	付玉珍	简治平、陈胜娣、陈永芳、韩倩、张劲勇 沈大旺
16		旅游政策与法律法规	程鹏	程鹏、梁逸更、张琳、柯春媛、麦慕贞

序号	类型	项目名称	项目负责人	项目组成员
17		EXCEL与财务应用	戴甘露	赵丽金、杨日霞、梁蕤、柯耀明、梁亮 崔佩婵、黄珊珊
18		跨境电商实务	刘峻兵	江静、陈冠宇、阮斯媚
19		矢量图制作基础	张慧	洗浪、沈大旺、周鹏、吴家豪、邓向飞
20		Python程序设计	沈大旺	陈胜娣、王松波、韩倩、谭彩明、陈凡健 张丽妹
21		化妆品原料	王丹菊	林洁、胡鑫鑫、黎春怡、周楚缘
22	创新创业训练计划项目	基于相变材料冷却的动力电池热管理系统设计与仿真	赖俊文（指导：梁志成）	洪聪睿、林振栩、吴培辉、盘冠麟
23		具有录音功能的物联网智能轨迹追踪器	蓝浩源（指导：朱建广）	余家威、陈煜、何世辉
24		红荔新生训练营——新生入学教育项目	潘琳（指导：谢小兰）	范韦怡、甘萍、黄锐敏
25		颐养天年之情晚驿站	杜美琪（指导：谢小兰）	杨紫琼、林润框、余书涵、何慧怡 曾柳儿、吴闲静
26		“浇灌阳光，守护花样”生命教育成长营	陈晓珊（指导：谢小兰）	邝月婵、朱文捷、黄丹柠、李传民 杜紫恩
27		单亲不单爱，伴你一起行——单亲家庭青少年服务项目	刘冰（指导：巢伟志）	彭锡珍、凌海丽、李晓婷、缪茜茜 叶锦煊、钟志浩、黄浩贤
28		YOUNG POWER 青少年素质拓展中心	向展华（指导：陈珍珍）	温凤琳、梁嘉琪、郑世杰、陈佳耿 卢欣瑶
29		半盏清茶“麸”出健康——茶麸洗发液的研制	古爱华（指导：王丹菊）	李莹、叶梓洁
30		职场护航星	林朗斌（指导：陈伟霞）	王嘉欣、郑乾钦、邓雅元、江雅诗
31		鞋312运动鞋护理有限责任公司高校市场的调查研究	吴诺文（指导：崔森蕊）	杨志强、沈维彬、卓磊

公开方式：主动公开

茂名职业技术学院办公室













2023年1月11日印发

好心文化资源库

微课库

请输入资源关键字

排序: 热度 时间 大小

 <p>好心宝之洗夫人 第02话.mp4</p> <p>周鹏</p>	 <p>好心宝之洗夫人 第03话.mp4</p> <p>周鹏</p>	 <p>好心宝之洗夫人 第04话.mp4</p> <p>周鹏</p>	 <p>好心宝之洗夫人 第05话.mp4</p> <p>周鹏</p>
 <p>好心宝之洗夫人 第06话.mp4</p> <p>周鹏</p>	 <p>好心宝之洗夫人 第07话.mp4</p> <p>周鹏</p>	 <p>好心宝之洗夫人 第08话.mp4</p> <p>周鹏</p>	 <p>好心宝之洗夫人 第09话.mp4</p> <p>周鹏</p>
 <p>好心宝之洗夫人 第10话.mp4</p> <p>周鹏</p>	 <p>好心宝之洗夫人 第11话.mp4</p> <p>周鹏</p>	 <p>好心宝之洗夫人 第12话.mp4</p> <p>周鹏</p>	 <p>好心宝之洗夫人 第13话.mp4</p> <p>周鹏</p>













1 3 总36条 页

红色文化资源库

微课库

请输入资源关键字

排序: 热度 时间 大小

 <p>好心宝之洗夫人 第18话.mp4</p> <p>周鹏</p>	 <p>优秀作品 2024-03-03 22.47.13....</p> <p>周鹏</p>	 <p>优秀作品 2024-03-03 22.47.27....</p> <p>周鹏</p>	 <p>优秀作品 2024-03-03 22.47.29....</p> <p>周鹏</p>
 <p>优秀作品 2024-03-03 22.47.32....</p> <p>周鹏</p>	 <p>谨以此片</p> <p>优秀作品 2024-03-03 22.47.34....</p> <p>周鹏</p>	 <p>优秀作品 2024-03-03 22.47.36....</p> <p>周鹏</p>	 <p>优秀作品 2024-03-03 22.47.39....</p> <p>周鹏</p>
 <p>优秀作品 2024-03-03 22.47.41....</p> <p>周鹏</p>	 <p>优秀作品 2024-03-03 22.47.45....</p> <p>周鹏</p>	 <p>优秀作品 2024-03-03 22.47.48....</p> <p>周鹏</p>	 <p>好心宝之洗夫人 第01话.mp4</p> <p>周鹏</p>

1 3 总36条 页

广东高校网络思想政治工作中 广东高校易班发展中心

粤网络思政中心函〔2023〕18号

关于公布第三批广东高校网络文化工作室 培育立项的通知

各普通高校：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，进一步提升我省高校师生参与校园网络文化建设的积极性、能动性，鼓励师生投身校园网络文化建设，提升网络文明素养，结合《关于开展广东高校网络文化工作室（第三批）培育建设工作的通知》（粤网络思政中心函〔2023〕10号）要求，全省高校高度重视网络文化工作室培育建设。经个人申报、高校推荐、广东高校网络思想政治工作中组织专家评审，确定重点培育项目10个，一般培育项目10个，现将名单予以公布（详见附件）。项目建设有关要求通知如下。

一、各立项项目所在高校应积极创造条件提供基础保障，在政策、制度、人力、财力等方面为网络文化工作室建设提供必要的经费、场所和网络技术等条件，统筹推进网络文化工作室培育建设，推动师生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，增强学生社会责任感、

创新精神和实践能力，使网络思想政治工作活起来。

二、各工作室主持人、师生团队要以认真负责的态度，严格按照培育建设任务，建设特色项目，推动成果转化。项目建设期为一年，半年进行中期验收，建设期满提交结项材料（广东高校网络文化工作室结项表及相关支撑材料）。不按时结项者，申请人不得继续申报本中心的其他项目。因特殊情况未能如期完成建设任务的工作室，最多可申请延期1年结项，1年后仍未结项，则依照规定撤销立项。

三、广东高校网络思想政治工作中心给予立项工作室培育经费支持（重点培育项目3万/项，一般培育项目1万/项），立项工作室应严格按相关管理规定合理使用经费，如未按要求使用经费，中心将予以撤项并追回支持经费。

四、项目结项由中心组织专家鉴定，验收合格的网络文化工作室将由广东高校网络思想政治工作中心授予牌匾。

附件1 第三批广东高校网络文化工作室培育建设立项结果

附件2 第三批广东高校网络文化工作室重点任务指南

附件3 广东高校网络文化工作室结项表

广东高校网络思想政治工作中心

2023年9月4日



附件 1

广东高校网络文化工作室（第三批）培育建设立项结果

一、重点培育项目

序号	学 校	工作室名称	类 别	负责人
1	暨南大学	暨南大学湾区青年影像工作室	视频创作类	张建敏
2	华南理工大学	华南理工大学郭黎倾倾计工作室	视频创作类	郭瑞玉
3	佛山科学技术学院	佛山科学技术学院易小红工作室	网络文化类	黄爱萍
4	广东外语外贸大学	“易路相伴”网络文化工作室	技术赋能类	国佳
5	华南师范大学	华南师范大学木棉花网络文化工作室	网络文化类	苏斌原
6	五邑大学	五邑大学“邑见青心”网络文化工作室	网络文化类	李嘉燕
7	华南农业大学	华南农业大学大学生网络思政工作室	研究评论类	庄碧云
8	佛山职业技术学院	“易传岭南”网络文化工作室	网络文化类	欧舒馨
9	广东财经大学	广东财经大学融媒体创意工作室	网络文化类	吴雁
10	北京师范大学珠海校区	北京师范大学珠海校区“京风粤韵”工作室	视频创作类	闫虹庚

二、一般培育项目

序号	学 校	工作室名称	类 别	主持人
1	北京理工大学珠海学院	北京理工大学珠海学院学在北理工作室	网络文化类	杨军伟
2	东莞理工学院	东莞理工学院青匠文化工作室	技术赋能类	黄楚刁
3	广东技术师范大学	广东技术师范大学与共工作室	网络文化类	迪娜古丽
4	仲恺农业工程学院	仲恺农业工程学院“仲恺时光”网络文化工作室	视频创作类	李伟东
5	茂名职业技术学院	茂名职业技术学院红荔网络文化工作室	技术赋能类	吴家豪
6	韩山师范学院	韩山师范学院易立榜样工作室	网络文化类	邱小禾
7	南方医科大学	南方医科大学 VR 燎原党建工作室	技术赋能类	张丽娜
8	广东工程职业技术学院	广东工程职业技术学院+易网情深	网络文化类	张文婷
9	汕头大学	汕头大学“弄潮启航”网络工作室	研究评论类	朱慧斌
10	广东医科大学	广东医科大学弘诚工作室	视频创作类	陈炳权

HD 4G+ 9:40

< Q ...



红荔吧
 茂名职业技术学院 
 广东

茂名职业技术学院马克思主义学院官方账号 >
 1篇原创内容
 120个朋友关注

[关注公众号](#)

2023年9月23日

萌“新”向未来，筑梦启新程人文与传媒系开展新学期“红荔吧——青春之...”
 阅读 19 1个朋友读过



2023年4月28日

诵读新思想 | 优秀作品展 (3)
 阅读 98 赞 3



2023年4月22日

诵读新思想优秀作品展 | 加快建设社会主义法治国家
 阅读 42 赞 1 1个朋友读过



2023年3月27日

HD 4G+ 9:39

< Q ...



红荔网络文化圈
 广东

茂名市大学摄影游玩、美食点评和学习交流等学习生活平台。 >
 174篇原创内容
 276个朋友关注

[已关注公众号](#) [发消息](#)

[消息](#) [视频](#) [服务](#)

昨天

“院”闻其详 | 带你走进化学工程系
 阅读 38 15个朋友读过



星期六

“院”闻其详 | 带你走进人文与传媒系
 阅读 103 赞 1 37个朋友读过



2023年12月31日

一图读懂人文与传媒系
 阅读 41 3个朋友读过





红荔TV
广东 茂名 男

茂职红荔电视台
196个朋友关注

✓ 已关注

私信

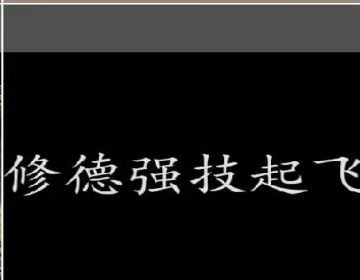
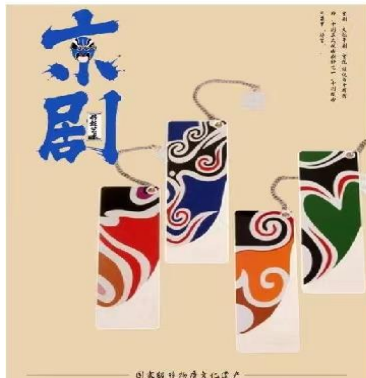
视频

#大学生

#茂职院

#茂职院学生处

更多



六、项目其他相关成果

(一) 相关代表性项目

1. 教育部 2023 年人文社科研究项目

教育部司局函件

教社科司函〔2023〕91号

2023 年度教育部人文社会科学研究专项任务项目 (高校辅导员研究) 立项通知书

茂名职业技术学院 吴家豪同志:

您申报的《融合区域红色文化资源的高校“三共三同”式思想政治教育研究与实践》项目,经我部组织专家评审并经公示,正式批准为 2023 年度教育部人文社会科学研究专项任务项目(高校辅导员研究)。

项目批准号: **23JDSZ3146**

立项时间: **2023 年 10 月 18 日**

批准经费: **2 万元**。

立项后《申请评审书》即成为有约束力的协议,请您及项目责任单位按照《教育部人文社会科学研究项目管理办法》(教社科〔2006〕2号)承担相应责任并执行以下规定:

1.项目负责人要按照《申请评审书》填写的研究内容及研究计划开展项目研究,坚持正确的政治方向、价值取向、研究导向,弘扬优良学风,遵守学术规范,扎实开展研究工作,着力推出精品力作,确保项目按期保质保量完成。所有出版或发表的项目研究成果,须在显著位置标明“教育部人文社会科学研究项目”字样和项目批准号。

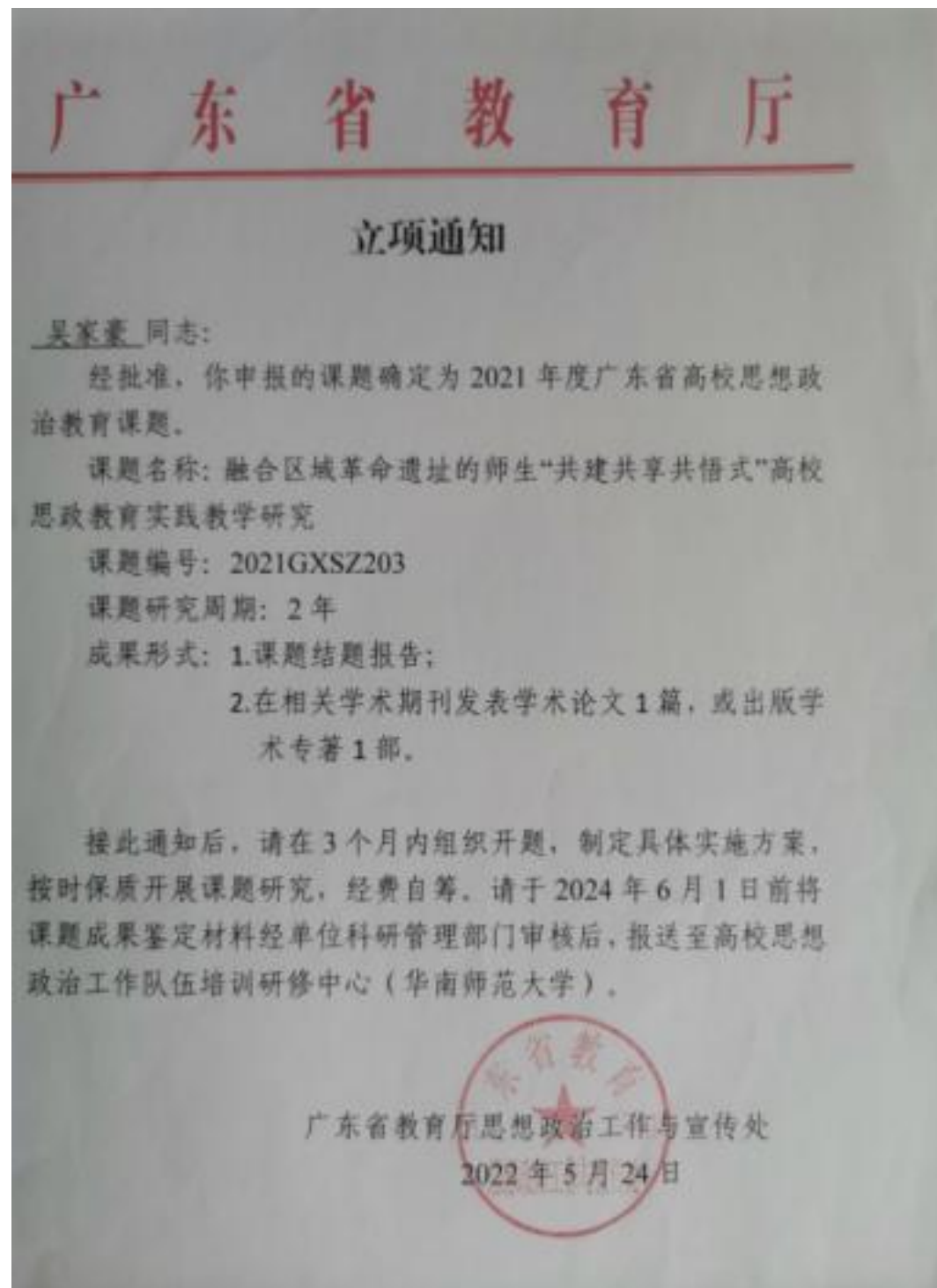
2.请按照《高等学校哲学社会科学繁荣计划专项资金管理办法》(财教〔2021〕285号)以及国家有关科研经费管理制度,合理合规使用经费,提高经费使用效益。

3.高校辅导员研究专项自批准之日起,研究周期一般为 2 年,特殊情

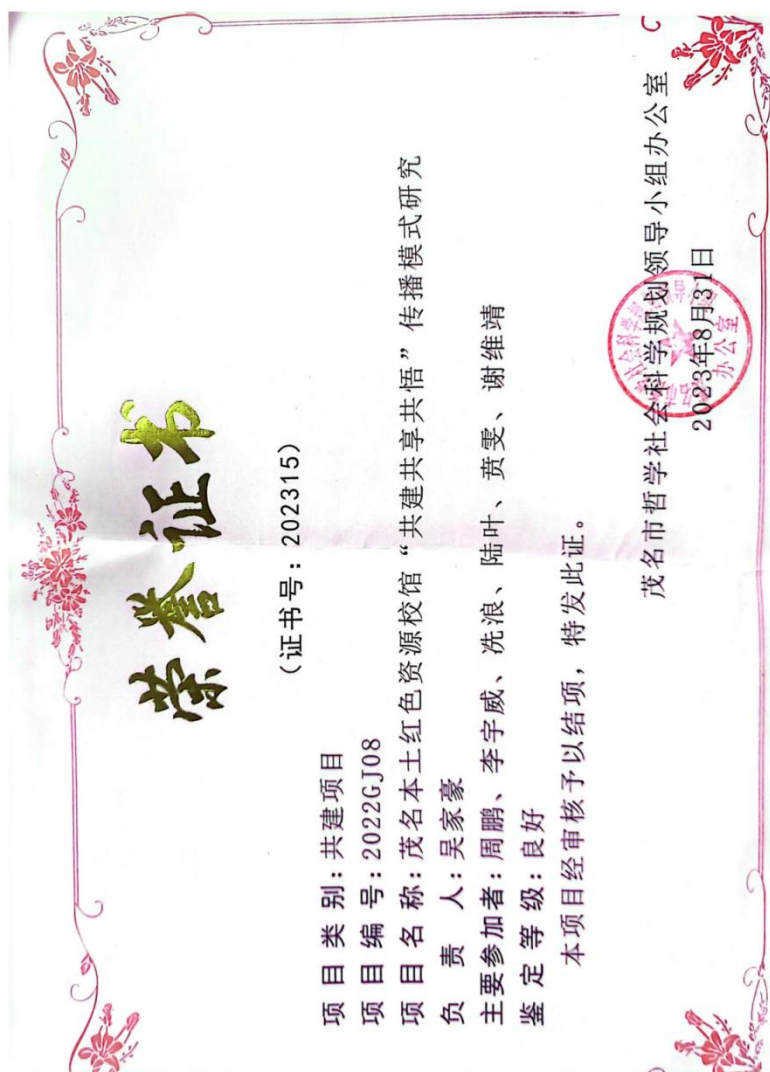
2.广东省 2021 年教育规划课题



3.广东省 2022 年高校思政课题



4. 茂名市 2022 年社科规划课题



5.立项横向课题

合同编号：



茂名职业技术学院横向科研项目 合同书

项目名称：茂名市党员教育红色故事拍摄

委托方（甲方）：中共茂名市委组织部

受托方（乙方）：茂名职业技术学院

签订时间：2022年12月13日

签订地点：茂名职业技术学院北校区

有效期限：2022年12月13日至2023年6月15日

茂名职业技术学院印制

填写说明

一、本合同根据中华人民共和国科学技术部印制的技术服务合同范本制定。

二、本合同书适用于学校以技术知识为政府、企事业单位（委托方）就特定技术项目提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

三、签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用等，在“委托方”、“受托方”项下（增页）分别排列为共同委托人或共同受托人。

四、本合同书未尽事项，可由签约双方附页另行约定，并作为本合同的组成部分。

五、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款，应在该条款处注明“无”等字样。

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方，未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十二条：乙方技术服务团队成员及分工：

序号	姓名	职称	部门（单位）	工作内容	签字
1	吴家豪	讲师	茂名职业技术学院	统筹安排、视频制作	
2	梁辉良	经济师	茂名职业技术学院	沟通协调、视频制作	
3	谭余娟	讲师	茂名职业技术学院	视频制作、剧本写作	
4	周鹏	助教	茂名职业技术学院	对外联系、视频制作	
5	洗浪	讲师	茂名职业技术学院	图片制作	
6	潘坤才	助教	茂名职业技术学院	对外联系	

第十二条：乙方对技术服务费支出预算，包括劳务费、咨询费和视频制作等。甲方同意乙方项目负责人根据项目实际需要调配（增减）支出科目及额度，调整范围为该科目的0%。

第十四条：双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1. 发生不可抗力；
2. 双方协商同意解除合同的；
3. 因出现现有技术水平和条件下难以克服的技术困难，导致项目目标无法研究完成的。

第十五条：双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按以下第2种方式处理：

1. 提交地方仲裁委员会仲裁；

6.立项 2021 年广东省科技创新战略专项

共青团广东省委员会

关于公布 2022 年度广东省科技创新战略 专项资金（大学生科技创新培育） 立项项目及下拨专项资金的函

各相关高校：

根据《关于开展 2022 年度广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）项目申报的通知》要求，团省委、省财政厅组织开展了 2022 年度广东省科技创新战略专项资金资助立项项目申报及评审工作，共收到申报项目 5626 个。经专家评审和公示，遴选出立项项目 1150 个，其中重点项目 190 个，一般项目 960 个。按照《广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）管理办法》（粤财行〔2019〕182 号）有关规定，经省财政厅审核批复，正式确定 2022 年度广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）立项项目及资金分配方案。其中，省属公办高校的资助资金由省财政厅直接下达；地市直管高校的专项资金由省财政厅划拨至所在地市财政局，相关高校到所在地市财政局按要求办理经费划拨手续；部属和民办高校专项资金由团省委转拨。

经费下达到位后，各相关高校团委应及时通知立项项目负责人

人，并严格根据《广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）管理办法》有关规定，抓紧将资金安排到具体项目，切实加快预算执行，并加强资金监管，单独列账、独立核算，不得挤占、截留或挪用，确保专款专用；要切实加强对立项项目的培育、辅导和监督，制定项目研究计划和资金支出计划，科学有序推进立项项目的研究工作。

专此致函。

附件：1.2022年度广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）分配方案
2.2022年度广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）立项项目名单

联系人：陈柱飞、张家煜

联系方式：020-87185614

工作邮箱：tsw_xxb@gd.gov.cn

联系地址：广州市越秀区寺贝通津一号大院

共青团广东省委员会
2022年3月24日

项目编号	学校	大类	小类	资助等级	资助金额 (单位: 万)	项目名称	项目负责人	项目成员	指导教师
pqjh2022b1062	茂名职业技术学院	科技发明制作类	能源化工	一般项目	2	天然植物除鱼鳞剂的研制	阮惠俊	黄俊杰 谭铭博 李个敏 黄粤凯 柯鹏涛 黄嘉涛 詹鑫锐 曹祥清 李文强	王春晓
pqjh2022b1063	茂名职业技术学院	自然科学类学术论文	机械与控制	一般项目	1.5	装配式建筑在乡村振兴改善人居环境中的应用	徐惠萍	黄晓民 徐朝涛 唐华俊 江梓源 董岩龙 陈家荣 蔡育荣 蔡晓萱	曹浩 卢利
pqjh2022b1064	茂名职业技术学院	哲学社会科学类社会调查报告和学术论文	社会	一般项目	1	《茂名市革命遗址调查及其融入高校党史有人体系的传播路径研究》	程茂重	陈祥艺 林欣琪 潘可儿 程润东 马奕玲 郑一帆 魏舒宁	吴家家 周鹏
pqjh2022b1065	广东茂名健康职业学院	科技发明制作类	生命科学	一般项目	2	基于人性化设计理念的一种可调节多功能中药保健头枕研发	关系乐	刘沁慧 王 谦 吴 肇 朱柏辰 陈超文 杨韵琪 张铭浩 蔡文慧 刘相华	熊海燕 付四伟 刘 波
pqjh2022b1066	广东茂名健康职业学院	科技发明制作类	生命科学	一般项目	2	民间偏方栀子蛋清方的创新型设计及其制备工艺研究	刘依露	廖可意 刘尧华 吴悦婷 林浩霖 陆晓峰 何梓媚 董 翔 梁院霜 邓新怡	梁巧文 车书莹 毛芹超
pqjh2022b1067	广东茂名农林科技职业学院	科技发明制作类	机械与控制	一般项目	2	一种电子商务农产品的分拣器	莫永君	梅玲静 刘彩珊 黄依涵	万国海 杨 新
pqjh2022b1068	广东茂名农林科技职业学院	科技发明制作类	信息技术	一般项目	2	基于情感需求的都市细居女性智能家居设计	陈焯刚	黄波彬 林晓童 宋清清 张文静	王宇杰 张艳莉 白敏婷
pqjh2022a1069	肇庆医学高等专科学校	自然科学类学术论文	生命科学	重点项目	4.5	紫背天葵黄酮类成分的生物转化及抗肿瘤活性筛选	吴雨燕	植 哲 张惠瑜 梁嘉恒	吴伟斌 保泽庆

7.广东省高职院校课程思政示范校

广东省教育厅

粤教职函〔2023〕45号

广东省教育厅关于公布2023年省高职院校 课程思政示范计划项目立项名单的通知

各高等职业学校：

根据《广东省教育厅关于做好2023年省高职院校课程思政示范计划申报工作的通知》（粤教职函〔2023〕8号）等文件要求，经学校申报、专家评审、网上公示等环节，现将2023年省高职院校课程思政示范计划项目（以下简称“课程思政示范项目”）立项名单予以公布（附件1），并就有关事项通知如下。

一、各高等职业学校（含本科层次职业学校，下同）要把全面推进课程思政建设工作摆在突出位置，充分发挥课程思政示范项目的示范引领作用，健全工作机制，落实人财物保障措施，按照项目管理要求（附件2），抓细抓实项目建设，规范项目过程管理，提高课程思政示范项目建设质量。

二、课程思政示范高职院校、课程思政教学研究示范中心、课程思政示范团队、课程思政示范课程、教课程思政学改革研究与实践项目建设所需资金由有关高等职业学校按现有经费渠道筹措解决。

三、请有关高等职业学校于2023年12月15日前将各项目有关材料电子版发至 zzcgzjy@gdedu.gov.cn。具体材料要求见附件2。所有材料打包压缩后一次报送，压缩文件和邮件名为“学校名称+2023年课程思政立项材料”。

联系人：伍金清、叶秀雅，联系电话：（020）37626936、37628976。

附件：1.2023年省高职院校课程思政示范计划立项名单
2.课程思政示范项目管理工作要求



公开方式：依申请公开

校对入：伍金清

— 2 —

序号	项目编号	学校名称
16	KCSZ01016	广东职业技术学院
17	KCSZ01017	广州城建职业学院
18	KCSZ01018	广州城市职业学院
19	KCSZ01019	广州番禺职业技术学院
20	KCSZ01020	广州科技贸易职业学院
21	KCSZ01021	广州体育职业技术学院
22	KCSZ01022	广州铁路职业技术学院
23	KCSZ01023	广州卫生职业技术学院
24	KCSZ01024	茂名职业技术学院
25	KCSZ01025	清远职业技术学院
26	KCSZ01026	汕头职业技术学院
27	KCSZ01027	深圳信息职业技术学院
28	KCSZ01028	深圳职业技术大学
29	KCSZ01029	顺德职业技术学院
30	KCSZ01030	中山火炬职业技术学院

8.2023 年高职院校课程思政教改项目

序号	项目编号	学校	项目名称	主持人
[40]	[KCSZ05040]	[广州民航职业技术学院]	新时代高职院校网格化管理下课程思政育人模式研究的实施	[解根怀]
[41]	[KCSZ05041]	[广州卫生职业技术学院]	“两对接三课堂两主体三保障”课程思政育人模式的研究与实践——以《大学生心理健康教育》课程为例	[余莎]
[42]	[KCSZ05042]	[惠州卫生职业技术学院]	“六化”铸魂：卫生类职业院校课程思政建设系统性研究与实践	[祁银德]
[43]	[KCSZ05043]	[江门职业技术学院]	基于公共体育（蔡李佛拳）课程的“以武化人”课程思政教育创新与实践	[孙宁]
[44]	[KCSZ05044]	[罗定职业技术学院]	高职院校课程思政质量评价体系研究	[莫秋婷]
[45]	[KCSZ05045]	[茂名职业技术学院]	“一旨双通三合四融”课程思政协同育人模式的改革与实践研究	[扶国]
[46]	[KCSZ05046]	[清远职业技术学院]	德技并修的课程思政教学体系研究与实践——以财经商贸类专业为例	[何晖]
[47]	[KCSZ05047]	[汕] 	课程思政视域下高职学生职业道德教育模式探索	[林育青]
[48]	[KCSZ05048]	[深圳信息职业技术学院]	全生命周期育人视阈下课程思政建设研究	[周彦兵]
[49]	[KCSZ05049]	[顺德职业技术学院]	产教融合背景下高职院校课程思政协同创新机制研究与实践	[杨小东]
[50]	[KCSZ05050]	[私立华联学院]	用“工匠精神”打造高质量高职声乐课堂	[崔英敏]
[51]	[KCSZ05051]	[肇庆医学高等专科学校]	新医科背景下医学院校课程思政教学改革研究与实践探索	[陈茵]
[52]	[KCSZ05052]	[中山火炬职业技术学院]	《“双高计划”背景下高职院校党建引领课程思政建设研究与实践——以中山火炬职业技术学院为例》	[蒋建平]

9.2021 年校级教改项目

茂名职业技术学院文件

茂职院〔2023〕147号

关于公布 2023 年到期校级教研科研项目 结题验收评审结果的通知

各系（部）、机关各处（室）：

2023 年 12 月 17 日-24 日，学校学术委员会对 2023 年到期的 35 项校级教研科研项目进行了结题验收评审工作。根据《关于组织申报 2021 年度校级教研科研项目的通知》（茂职院〔2021〕77 号）和《关于组织申报 2020 年度校级教研科研项目的通知》（茂职院〔2020〕31 号）文件要求，结合立项时提出的研究内容及其完成程度，形成结题验收结论。决定对“乡村振兴背景下粤西欠发达地区乡村旅游人才培养模式研究——以茂名职业技术学院旅游学院为例”等 25 项教研科研项目予以结题验收通过；对“食品专业‘导师制’

- 1 -

人才个性化培养的实践研究与探索”等 8 项教科研项目予以延期，按照相关规定延期 1 年；对“广东红色文化融入高职院校思政课教学的路径探索”等 2 项教科研项目予以撤项，撤项的项目，收回未用的经费，项目负责人 2 年内不得申报校内项目。以上项目验收评审结果已进行公示，经公示无异议，现予公布。

附件：2023 年到期校级教研科研项目结题验收结果一览表



序号	项目名称	项目类型	经费 (万元)	项目负责人	项目组成员	验收 结论
8	基于“三教”改革背景下,《逆向工程与快速成型技术》活页式教材应用探索	一般教科研项目	0.2	李晓敏	梁宇明、黎家宝、蔡美丹、丁茂清 吴勇志、郭雪飞、王开	通过
9	高校间学分互认的探索与实践-以茂名地区四所高职院校为例	一般教科研项目	0.2	吴红梅	陈平清、龙恒、张慧、彭勇、张汉省 李康准、梁阳	通过
10	高职院校教材质量评价的研究与探索-以茂名职业技术学院为例	一般教科研项目	0.2	吴雪华	吴红梅、车琼娇、曾宪桥、沈大旺 吴家豪	通过
11	高职院校传媒专业“课程思政”建设路径探索	一般教科研项目	0.2	崔玉莹	杨肖、吴家豪、钟夏新、朱杰祺	通过
12	产教融合背景下创新型研学旅行人才培养途径研究	一般教科研项目	0.2	张琳	梁逸更、崔萍、麦慕贞、井雨宁 陈国斌、梁健、王飞瑶	通过
13	基于机械拆装实训的辅助性虚拟仿真实训系统	一般科研项目	0.4	吴勇志	梁宇明、陆叶	通过
14	数控机床在木材加工的应用研究	一般科研项目	0.4	赖辉	梁宇明、巫均平、黎家宝、李晓敏	通过
15	基于NB-IoT的智能家居检测报警系统的研究	一般科研项目	0.4	黄焕君	周春、周勇、吕晓梅、张宇扬、张创前	通过
16	BIM技术在校园建筑节能管理中的应用研究——以茂名职业技术学院为例	一般科研项目	0.4	高林海	冯川萍、曾浩、黄进禄、朱康达 郑志敏	通过
17	面向机械加工的绿色制造技术研究	一般科研项目	0.4	巫均平	赖辉、梁宇明、陆叶、王开、杨云兰 叶石华	通过

10.2023 年校级教改项目

茂名职业技术学院文件

茂职院〔2023〕80号

关于公布 2023 年校级教学质量与教学改革工程立项项目的通知

各系（部）、机关各处（室）：

根据《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）〉的通知》（教职成〔2020〕7号）《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，为推动我校深化教育教学改革、提高人才培养质量，学校组织开展了2023年校级教学质量与教学改革工程项目评审立项工作。经各系（部）申报、教务处审查、校外专家和学校学术委员会评审，确定“仁源产业学院”等30项为2023年校级教学质量与教学改革工程立项项目。项目经公示无异议后，现予以公布。

- 1 -

一、本次立项的校级教学质量与教学改革工程项目研究时间为 2023 年 7 月至 2025 年 7 月。

二、学校将从校级教学质量与教学改革工程项目中择优推荐申报省教学质量与教学改革工程项目。各系（部）要高度重视，多措并举支持项目建设，各项目负责人要积极组织项目组成员按照立项申请书所确定的实施方案及实施计划，认真做好项目的建设工

附件：2023 年校级教学质量与教学改革工程项目立项一览表



截图(Alt + A)

11	教师教学创新团队	电子商务专业教师教学创新团队	柯春媛	崔萍、张耿锋、刘涛、江静、梁逸更、陈国波、陈富铭
12	技能大师工作室	柯春媛农产品营销技能大师工作室	柯春媛	崔萍、张耿锋、刘涛、江静、刘峻兵、钟诗微、罗颖、卓良琪、陈伟霞、江静、梁逸更、谢家灏、阮斯媚、朱曼婷、陈国波、陈宏敏、谢积贵
13		曾浩智能建造大师工作室	曾浩	扶国、冯川萍、王彪、李茂英、胡大河、何光灿、梁励志、高林海、谭小燕、李晓、梁欢
14		陆叶机器人技术应用技能大师工作室	陆叶	王开、林静、蔡美丹、梁峻槐、巫均平、梁宇明、曾宪桥、赖辉、谢天华
15	精品在线开放课程	大学生职业发展和就业指导	陈伟霞	赖林琳、徐海涛、程罗宇、容德铭、黄劲、林辉军
16		土力学与地基基础	万娜娜	李贵全、邵洪清、吴涛、古栋列、杜宇、申恒熙、万北平
17		桥梁工程施工技术	邵洪清	吴涛、李贵全、万娜娜、杜宇、申恒熙、郭德群、陈国龙
18		化妆品配方设计与制备工艺	林洁	王丹菊、胡鑫鑫、赖谷仙、张小凤
19		EHS管理	王春晓	李世林、侯兰凤、王丹菊、车文成、邓小玲、张小凤、张燕
20		电子商务物流管理	梁子成	刘涛、陈梅、张耿锋、谭风雨、谢家灏
21		Linux操作系统	廖泽恩	林静、梁峻槐、朱建广
22	教改项目	高职院校教学质量监测体系研究与实践	张慧	陈平清、沈大旺、吴红梅、吴家豪、冼浪、赵丽金、付玉珍
23		立德树人理念下《计算机绘图》课程思政教学实践与研究	巫均平	林静、陆叶、安勇成、曾宪桥、徐燕、杨云兰
24		高职传媒类专业多元共建共享共传式课程思政实践教学改革与实践	冼浪	吴家豪、梁辉良、宋舒、周鹏、吴红梅、张慧、伍世达
25		IEET工程认证视域下《高聚物生产技术》课程思政教学改革研究	邓小玲	侯兰凤、王春晓、陈少峰、张小凤、张燕

11.2022 年校级教改项目

茂名职业技术学院文件

茂职院〔2022〕104号

茂名职业技术学院关于公布2022年度 校级教研科研立项项目的通知

各系（部）、机关各处（室）：

学校于2022年1月至5月组织开展了2022年校级教研科研项目申报立项评审工作，经个人申报、教务处初审、学校学术委员会评审等程序后，确定2022年校级教研科研项目立项24项，其中：重点科研项目2项，一般科研项目12项，一般教研项目10项，经公示无异议后，现予公布。

本次立项的校级教研科研项目研究时间为2022年9月至2024年8月，教研科研项目验收标准和资助经费使用按学校相关规定和要求执行。请立项单位（部门）切实加强项目管理、指导和支持，各项目负责人精心组织，认真实施，按时高质量完成。

- 1 -

附件：茂名职业技术学院2022年度校级教研科研立项项目一览表



10	性、社交焦虑、成就动机的影响——基于茂名职业技术学院的实证调查分析	张加薇	0.4	一般科研	马克思主义学院	周海丽 梁燕 陈盛	学院科研项目经费
11	面向社区心理服务的高校心理咨询研究所的研究与实践	李小学	0.4	一般科研	马克思主义学院	梁辉良 陈珍珠 王景利 谢小兰 周海丽 张加薇 李宇威	
12	高职院校档案部门立卷归档实践研究	许琪玮	0.4	一般科研	学院办公室	杨小燕 曾彦君	
13	电子废弃物中贵金属的再生利用	郭雷飞	0.4	一般科研	机电信息系	王开 肖日增 赖辉 李强敏 肖志钊	
14	基于小程序的校园疫情防控系统设计与研究	张楚	0.4	一般科研	教务处	沈大旺 吴红梅 龙恒 付玉珍	
15	校企合作“双元”育人视域下新型活页式教材编制研究——以《招聘与测评实务》课程为例	张子妮	0.2	一般教研	人文与传媒系	梁辉良 车德昌 苏耀宁 郑子君 卢毅敏 甘宇仿	
16	*1X证书*制度实施路径研究——以食品营养与检测专业为例	杨晶晶	0.2	一般教研	化学工程系	张榕欣 刘影 左映宇 甘利生	
17	“三全育人”视域下以区域革命遗址为载体的高校思政课堂的实践路径探究	车小玲	0.2	一般教研	马克思主义学院	吴家豪 宋舒 江桂吉 周新娟 黄林莉	

- 4 -

序号	项目名称	项目负责人	经费	项目类型	承担部门	项目组成员	经费来源
18	OBE理念下高职建筑类专业课程思政融入路径探索与研究	谭小燕	0.2	一般教研	土木工程系	钟庆红 黄进禄 吴德春 李振涛 李艳 张淑红 田德武	学院科研项目经费
19	高职院校传媒类专业多元共建共享共研式课程思政资源库研究与实践	周鹏	0.2	一般教研	人文与传媒系	吴家豪 张慧 王盛南 杨肖 伍世达 戴灵敏	
20	“三全育人”理念下的商务英语课程思政的实践研究	阮斯细	0.2	一般教研	经济管理学系	钟诗敏 陈冠宇 陈科 陈伟霞 何建雯	
21	“课程思政”视阈下高职院校法治育人模式研究——以《经济法基础》课程为例	余超婷	0.2	一般教研	马克思主义学院	宋舒 梁辉良 周新娟 车小玲	
22	课程思政融入高职《石油加工生产技术》课程的教学设计研究	侯兰凤	0.2	一般教研	化学工程系	陈少峰 王春晓 邓小玲 张小凤	
23	传统文化融入高职院校思政教育路径探析	周新娟	0.2	一般教研	马克思主义学院	宋舒 江桂吉 车小玲 余超婷	
24	基于探究社区理论的高职混合式教学模式设计与实证	罗颖	0.2	一般教研	经济管理学系	柯泰隆 刘诗 潘长琪 戴甘露 赖林琳 高翔	

12.立项课程思政示范项目

茂名职业技术学院

教务处【2023】3号

关于下达 2023 年省高职院校课程思政示范计划项目、2022 年校级课程思政示范项目配套经费方案的通知

各系（部）：

为进一步推动课程思政高质量建设，加强示范引领作用，更好地保证项目完成质量，根据学校科研经费的有关规定和学校下达的部门预算，教务处制定了 2023 年省高职院校课程思政示范计划项目、2022 年校级课程思政示范项目配套经费方案（具体数据见附件）。请相关系（部）加强项目和资金管理，严格按照有关规定合理使用配套经费，认真做好经费使用计划，按时完成项目研究，不断提升项目建设质量。

附件：2023 年省高职院校课程思政示范计划项目、2022 年校级课程思政示范项目配套经费方案



-1-

附件

2023 年省高职院校课程思政示范计划项目、2022 年校级课程
思政示范项目配套经费方案

序号	项目负责人	项目名称	立项时间	项目来源	配套经费 (万元)	经费来源	项目类型
1	扶国	课程思政示范高职院校	20231108	关于公布	7.6	2024 年 职业教育 专项资金 (扩容、 提质、强 服务) 校 级质量工 程项目， 经费需在 2024 年 1 0 月 30 日 前使用完 毕。	课程思政 示范高职 院校
2	侯兰凤	石油加工生产技术	20231108	2023 年 省高职院 校课程思 政示范计 划项目立 项名单的 通知	2		课程思政 示范课程
3	钟庆红	建筑构造与设计	20231108		2		课程思政 教学改革 研究与实 践项目
4	扶国	“一旨双通三合四融”课程思政协同育人模式的改革与实践研究	20231108		3		
5	侯兰凤	石油加工生产技术	20230111	关于公布 课程思政 示范项目 立项的通 知(茂职 院(2023) 6 号)	0.7	2024 年 职业教育 专项资金 (扩容、 提质、强 服务) 校 级质量工 程项目， 经费需在 2024 年 1 0 月 30 日 前使用完 毕。	课程思政 示范课程
6	王丹菊	化妆品原料	20230111		0.7		
7	张亚洲	电商视觉设计	20230111		0.7		
8	陈胜娣	网站前端交互技术	20230111		0.7		
9	巫均平	机械制图	20230111		0.7		
10	钟庆红	建筑构造与设计	20230111		0.7		
11	洗浪	图片制作基础	20230111		0.7		
12	张琳	全国导游基础知识	20230111		0.7		
13	程鹏	前厅客房服务与管理	20230111		0.7		
14	阮斯媚	商务英语视听说	20230111		0.7		

-2-

(二) 相关代表性奖励

1. 教学成果一等奖



2.第七届全国高校大学生微电影展示活动“我心中的思政课”

微电影三等奖

山西工商学院《奋斗正青春》

宝鸡职业技术学院《花开》

齐齐哈尔大学《信·物——一张工资条》

南京森林警察学院《潜光》

安阳师范学院《中国人 中国梦》

淮南师范学院《思想政治理论课伴我前行》

辽宁建筑职业学院《缅北风云》

常州信息职业技术学院《光明》

上海海事大学《蜕变》

大庆师范学院《铁人精神补足当代青年精神之钙》

苏州工业职业技术学院《心暖夕阳 携手共进》

烟台幼儿师范高等专科学校《故里有灯》

湖南理工学院《向上》

湖南师范大学《走进“隆业梦”——做一粒有“袁隆平精神”的好种子》

河南水利与环境职业学院《豫见高颜值》

三亚学院《面朝大海》

江西制造职业技术学院《少年红》

鄂州职业大学《“模范”是这样铸成的》

武汉工程科技学院《追梦重生 破茧而来》

兰州大学《报亭》

茂名职业技术学院《百年薪火永赓续，青春逐梦跟党走》

3. 第十三届挑战杯广东大学生创业计划竞赛铜奖



4. 第十七届挑战杯广东三等奖（2项）

**广东省教育厅
广东省科学技术厅
广东省科学技术协会
广东省社会科学院
广东省学生联合会**

团粤联发〔2023〕32号

关于公布第十七届“挑战杯”广东大学生 课外学术科技作品竞赛获奖名单的通知

各地级以上市团委、教育局、科技局（委）、科协、社科院、学联，各高等学校：

由团省委、省教育厅、省科技厅、省科协、省社科院、省学联共同主办，中山大学承办的第十七届“挑战杯”广东大学生课

— 1 —

序号	作品编号	学校	作品分类	作品名称	作者成员	指导老师
1538	854	茂名职业技术学院	哲学社会科学类社会调查报告	多业态谋发展：建设宜居宜业和美乡村——基于茂名市羊角镇横岭村的调研	孔凡毛 杨俊鸿 吴毅 梁淑玲	张琳 梁逸更 井雨宁
1539	777	茂名职业技术学院	哲学社会科学类社会调查报告	M市高职生在宿舍使用大功率电器的状况及解决路径的探讨	钟嘉慧 王坤杰 陈佳鑫 吴艺敏 张伟彬 郭楚彤 陈柏霖 卓伟煌 吴诺文	崔森蕊 周洁文
1540	872	茂名职业技术学院	哲学社会科学类社会调查报告	高职院校团体心理辅导能力培训及成效调查报告——以茂名市某高校为例	李玉梅 叶锦煌 卢欣瑶 温凤琳	巢伟志 陈珍珍 谢小兰
1541	3073	茂名职业技术学院	哲学社会科学类社会调查报告	不应被遗忘的贡献——关于茂名支援解放海南岛战役所作贡献的调查	黄莹 郑一航 郭育宁 唐晓萍 冯可苗	吴家豪 谭余娟 李宇威
1542	3084	茂名职业技术学院	哲学社会科学类社会调查报告	化州南路革命纪念馆主流意识形态传播力调查报告	程炎盛 林欣琪 廖欣荣 何欣欣 孔浩藏 吴紫梅	吴家豪 陈珍珍 周麟
1543	1972	广东茂名健康职业学院	哲学社会科学类社会调查报告	乡镇护理服务助力乡村振兴社会调查报告	陈思羽 荣洲琪 李玲 朱土怡	郑子霞 徐悦智
1544	3187	广东茂名健康职业学院	哲学社会科学类社会调查报告	关于打造茂名市基层健康教育示范基地的研究	周晓珊 陈佳 卓春幸 赖文静 刘嘉潮 陈佳纯 曾茹 甘文萍 钟志豪 沈彤	张裕海 戴秋初

5. 全市高校、职业院校党员教育短视频作品评选（5项）

中共茂名市委组织部

茂组通〔2022〕68号

关于印发全市高校、职业院校党员教育 短视频作品评选结果的通知

市委教育工委，广东石油化工学院党委组织部，广州科技职业技术大学：

今年以来，为进一步适应当前党员教育的新形势，激发我市高校、职业院校广大师生的创作活力，市委组织部在全市高校、职业院校开展党员教育短视频联合制片活动，在各校广大师生共同努力下，打造了一批导向正确、主题鲜明、制作精良、广受喜爱的精品党员教育短视频课件。根据各单位推荐，活动收到各类型作品共37部。市委组织部联合宣传、教育、党史、党校、人社、文旅等部门成立专门评审组，经过认真评选，《献礼百年·青春有我》《凤凰花开万里红》《党引雁高飞 技强乡村振兴》等10部优秀作品分别获评一、二、三等作品（详见附件）。

各单位要进一步提高政治站位，认真贯彻落实党中央、省委

附件

全市高校、职业院校党员教育短视频优秀作品名单

等次	作品名称	主创人员	制作单位	推荐单位
一等作品	献礼百年·青春有我	吴国彬、荆婷、何志阳、胡琦媛、邓诗琴、陈子怡、陈品如	广东茂名幼儿师范专科学校	市委教育工委
	凤凰花开万里红	吴家豪、潘可儿、吴小慧、潘子豪	茂名职业技术学院	
二等作品	党引雁高飞 技强乡村振兴	吴家豪、李观富、钟夏昕、林凡	茂名职业技术学院	
	南皋学舍存党魂 工农长城坚如钢	吴家豪、程荧奎、彭琳、林欣琪	茂名职业技术学院	
	烧酒枪声保证响	吴家豪、郑一航、温海龙、郭培云、郭育宁	茂名职业技术学院	

- 3 -

三等作品	乡村振兴 砥砺前行 ——广东石油化工学院毕业生党员在行动	陈龙彪、黄碧、许焯贞、廖达涛、杜文滔、陆盈臻、赵梓安、杨婧愉	广东石油化工学院	广东石油化工学院
	蜕变	梁辉良、吴家豪、周鹏、吴紫梅、刘绮琳、何欣欣、程润东	茂名职业技术学院	市委教育工委
	不忘初心 牢记使命 奋进新征程 建功新时代	柏超越、董雪杰、余文巧、陈霞、温惠心、李城鑫、王鹏皓	广东茂名幼儿师范专科学校	
	青·回家：“杏”福花开	谭伟群、吴文婵、邹银婷、黄梓豪、刘晏佐、张兴浩、陈依媛、陈丽娜、杨洁	广东茂名健康职业学院	
	我心向党爱中华	刘梓琪、萧慧怡、盘文静、蒋慧	广州科技职业技术大学	

茂名职业技术学院

教务处〔2022〕27号

关于下达2021年高职教育精品在线开放课程、省高职教育教学改革研究与实践项目配套经费分配方案的通知

各系（部）、机关各处室：

为进一步推进我校省质量工程项目建设，更好地保证相关项目的完成质量，教务处确定了2021年高职教育精品在线开放课程、省高职教育教学改革研究与实践项目配套经费分配方案（具体数据见附件）。请相关系（部）加强项目和资金管理，严格按照有关规定合理使用配套经费，认真做好经费使用计划，按时完成项目研究，不断提升项目建设质量。

附件：2021年省高职教育精品在线开放课程、省高职教育教学改革研究与实践项目配套经费分配方案



附件

2021 年省高职教育精品在线开放课程、省高职教育教学改革研究与实践项目配套经费
分配方案

序号	项目名称	项目负责人	项目来源	配套经费(万元)	经费来源
1	石油加工生产技术	侯兰凤	2021 年省高职教育精品在线开放课程	2	专业课程建设费，需在 2022 年使用完毕
2	高职传媒类专业“三同三共”式课程思政教学改革研究与实践	吴家豪	2021 年省高职教育教学改革研究与实践项目	1.2	
3	服务建筑产业技术转型升级，校、政、企合力精准育人的创新模式探讨与实践	冯川萍		1.2	

茂名职业技术学院

教务处〔2023〕11号

关于下达 2021 年省高等职业教育教学质量与 教学改革工程项目配套经费方案的通知

各系（部）、机关各处室：

为进一步推进我校教学质量与教学改革工程项目建设，更好地保证项目完成质量，教务处确定了 2021 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目配套经费方案（具体数据见附件）。请相关系（部）加强项目和资金管理，认真做好经费使用计划，严格按照有关规定合理使用配套经费，按时完成项目研究，不断提升项目建设质量。

附件：2021 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目配套经费方案



附件

2021 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目配套经费方案

序号	项目负责人	项目名称	立项时间	项目来源	配套经费(万元)	经费来源	项目类型
1	侯兰凤	石油加工生产技术	20220830	广东省教育厅关于公布 2021 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目立项名单的通知(粤教职函(2022)23号)	2		2021 年省高职教育精品在线开放课程
2	吴家豪	高职传媒类专业“三同三共”式课程思政教学改革研究与实践	20220830		1.2		2021 年省高职教育教学改革研究与实践项目
3	冯川萍	服务建筑产业技术转型升级,校、政、企合力精准育人的创新模式探讨与实践	20220830		1.2		
4	曾浩	乡村振兴背景下装配式建筑在优化农村自建房中的应用研究	20220830		0.1	经费来源:专业课程建设费,配套经费须在 2023 年使用完毕。	2021 年省高职教育创新创业训练计划项目
5	胡鑫鑫	石斛提取液制备抗氧化氨基酸手工皂及素颜霜	20220830		0.1		
6	赖谷仙	美可期-“仙伊”美容护肤体验中心	20220830		0.1		
7	朱建广	互联网+APP+语音万能盒子	20220830		0.1		
8	朱建广	物联网+智能自行车导航仪	20220830		0.1		
9	梁志	半纤维素基磁性水凝胶的制备及其在染料废水处理中的应用研究	20220830		0.1		
10	杨肖、戴灵敏	洗夫人虚拟直播影音制作中心	20220830		0.1		
11	洗浪	茂名非物质文化遗产粘土定格动画制作	20220830		0.1		
12	黄进禄	一种利用太阳能发电及热电制冷强化传热的空调研究	20220830		0.1		
13	吴家豪、李观富	“媒”丽乡村——新时代新农民新媒体技能培训项目	20220830		0.1		
14	林静	林静农果智能加工技能大师工作室	20220830		1	2021 年省高职教育技能大师工作室	

茂名职业技术学院

教务处[2024]5号

关于下达 2021 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目、2021 年省继续教育质量提升工程项目、2022 年省继续教育质量提升工程建设类项目的通知

各系（部）、机关各处室：

为进一步推进我校省级教育教学质量与教学改革工程项目建设，更好地保证项目完成质量，教务处制定了 2021 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目、2021 年省继续教育质量提升工程项目、2022 年省继续教育质量提升工程建设类项目配套经费方案（具体数据见附件）。请相关系（部）加强项目和资金管理，严格按照有关规定合理使用配套经费，认真做好经费使用计划，按时完成项目研究，不断提升项目建设质量。

附件：2021 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目、2021 年省继续教育质量提升工程项目、2022 年省继续教育质量提升工程建设类项目配套经费方案



附件

2021年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目、2021年省继续教育质量提升工程项目、2022年省继续教育质量提升工程建设类项目配套经费方案

序号	项目负责人	项目名称	立项时间	项目来源	配套经费 (万元)	经费来源	项目类型
1	侯兰凤	石油加工生产技术	20220830	广东省教育厅关于公布2021年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目立项名单的通知(粤教职函(2022)23号)	1	2024年职业教育专项资金(扩容、提质、强服务)校级质量工程项目,经费需在2024年10月30日前使用完毕。	精品在线开放课程
2	吴家豪	高职传媒类专业“三同三共”式课程思政教学改革研究与实践	20220830		0.6		教学改革研究与实践项目
3	冯川萍	服务建筑产业技术转型升级,校、政、企合力精准育人的创新模式探讨与实践	20220830		0.6		技能大师工作室
4	林静	林静农果智能加工技能大师工作室	20220830		1		
5	张榕欣	校企协同,共推营养与健康教育资源进社区	20220505	广东省教育厅关于公布2021年省继续教育质量提升工程项目立项名单的通知(粤教职函(2022)12号)	3		优质资源进社区建设项目
6	左映平	合理健康生活《食品营养与健康》非学历继续教育网络课程	20220505		3		优质继续教育网络课程
7	曾浩	技能赋能新时代建筑产业工人培育--《BIM建模》精品在线开放课程	20220505		3		

8	梁辉良	茂名职业技术学院社区学院	20220505		3	社区教育 示范基地
9	梁辉良	服务粤西乡村振兴的新型职业 农民继续教育示范基地	20230529	广东省教育 厅关于公布 2022 年省继 续教育质量 提升工程建 设类项目立 项名单的通 知（粤教职 函（2023）2 3 号）	2	社区教育 示范基地
10	陈少峰	面向粤西石化行业技工人才继 续教育培训的菜单式课程体系 开发与实践	20230529		2	继续教育 教学改革 与研究实 践项目
11	赵丽金	乡村振兴战略下农村财会人员 财政支农政策培训	20230529		2	职业培训 典型项目

茂名职业技术学院教育教学类建设（研究）项目经费使用卡

项目名称		高职传媒类专业“三同三共”式课程思政教学改革研究与实践					
项目来源		粤教职函【2022】23号文 GDJG2021372					
经费来源		学校配套经费					
项目负责人		吴家豪		经费金额 (元)	30000		
				24000 部门			
				6000 专项			
序号	开支科目	预算情况		使用情况 (元)			
		金额 (元)	依据及理由				
1	设备费						
2	图书资料费	500	用于图书购买	500.00 24.3.7			
3	出版、文献、 信息传播、知 识产权事务费	3000	用于论文出版	2800.00 2022.11.28			
4	劳务费	4000	用于结题专家 评审	4000.00 24.3.7			
5	专家咨询费						
6	其他支出	22500	用于资源库 建设（视频 制作）	2980.00 2023.11.29	2970.00 2023.12.1	2960.00 2023.12.6	9968.00 2023.12.14
							2322.00 2023.12.8
							(300.00) 24.5.7
<p>说明：</p> <p>1. 差旅费、会议费、国际合作与交流费：不超过总费用扣除设备费和项目实验费的 10%，不需要提供预算测算依据，超过 10%的，必须对计划开展的会议、差旅、国际合作与交流等活动作出具体的说明</p> <p>2. 劳务费必须满足 $\leq 20\% \times$（项目总经费—硬件建设经费）</p> <p>3. 专家咨询费：不得超过项目经费的 20%。</p>							
项目负责人签名：		吴家豪		2022年10月26日			
项目负责人所在系部负责人签名：		张平		2022年10月26日			
科研管理部门负责人签名：		陈平清		2022年10月28日			



《高职传媒类专业“三同三共”式课程思政教学改革研究与实践》项目经费结算情况

2021年广东省高职教育教学改革项目《高职传媒类专业“三同三共”式课程思政教学改革研究与实践》（项目编号：GDJG2021372）学校共配套经费30000元，已支出29800元，配套经费支出率99.33%。

茂名职业技术学院财务处

2024年3月7日



中共茂名市委组织部

立项通知书

茂名职业技术学院：

根据中共茂名市委组织部和茂名职业技术学院签订的《联合开展党员教育“生产一线现场行”培训合同》，计划立项开展：茂名市党员教育“生产一线现场行”——手把手学会新媒体电商助农增收培训班。计划在茂名市5个县区开展培训，每个地区每期2天，每期20人，共计10天、100人，经费总额：90400元。



附：项目团队人员名单

负责人	吴家豪
参与成员 (教师)	梁辉良、潘坤才、李宇威、张子妮、周鹏、李观富
参与成员 (学生)	程茱壅、林凡、郑一航、郭皓云

中共茂名市委组织部

验收通知

茂名职业技术学院：

根据中共茂名市委组织部和茂名职业技术学院签订的《联合开展党员教育“生产一线现场行”培训合同》，双方联合顺利完成茂名市党员教育“生产一线现场行”——手把手学会新媒体电商助农增收培训班。本次培训在茂名市5个县区按照每个地区每期2天、每期20人开展，共计完成10天、100人培训，经费总额：90400元。

中共茂名市委组织部

2022年9月8日

附：项目团队人员名单

负责人	吴家豪
参与成员 (教师)	梁辉良、潘坤才、李宇威、张子妮、周鹏、李观富
参与成员 (学生)	程荧壅、林凡、郑一航、郭皓云

《茂名市党员教育“生产一线现场行”——手把手学会新媒体电商助农增收培训班》经费结算情况

2022年中共茂名市委组织部支付《茂名市党员教育“生产一线现场行”——手把手学会新媒体电商助农增收培训班》经费90400元。根据学校相关规定，下达相关经费63280元给人文与传媒系，后共使用经费63280元。

茂名职业技术学院财务处

2024年3月7日

