

《国际贸易实务》课程标准

1. 学习领域课程定位

《国际贸易实务》是国际经济与贸易专业的核心课程,也是电子商务专业群的平台课程。

《国际贸易实务》以外贸业务员的进出口工作内容为主线,以国际货物买卖合同为中心,介绍了合同的条款、合同的磋商和合同的履行,是一门具有涉外特点的实践性很强的综合性应用学科,涉及国际贸易政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。

开设本课程旨在使学生掌握从事国际贸易业务的基本知识、基本技能与基本方法,了解当前国际贸易形势,熟悉国际贸易流程,具备国际贸易业务独立操作能力和国际贸易业务分析处理能力,使学生上岗后能直接从事国际贸易业务工作,以适应全球经济一体化环境下所面临的必然挑战和激烈竞争。

本课程同时致力于将思政教学改革纳入课程教学,教学过程中推进德智体美劳的融合教育。

2. 课程学习目标

(1) 方法能力目标

锻炼学生的自学能力,向他人学习的能力,培养学习中的质疑习惯,培养乐于接受新知识和新技能的能力,提高解决实际问题的职业能力。

(2) 社会能力目标

提高学生与他人共同工作的协作能力,培养良好的职业道德,树立“外事无小事”的观念,训练面对外国客户不卑不亢的职业习惯,培养良好的商人品德。

(3) 综合能力目标

提高学生的中英文口头表达能力和外贸书信的写作能力,提高外贸工作的实际组织能力。

(4) 核心能力目标

使学生熟悉国际贸易惯例和国际贸易条约;掌握国际货物买卖合同的实质内容;掌握国际货物进出口业务流程;了解多种国际贸易方式的灵活运用;能综合运用所学知识解决国际贸易实务的具体问题,上岗后能直接从事外贸业务工作;培养对外贸企业的初步经营管理能力。

3. 课程总体设计

本课程依据外贸业务职业岗位的能力要求而设。按外贸实际工作过程,将外贸工作主要分为三个项目:签订外贸合同、履行外贸合同、其他贸易方式。以外贸合同为主线和重点,使学生掌握外贸合同的主要内容,理清外贸工作的条理。

在教学的组织中,充分考虑基于工作过程的教学方法,注重实践教学方法的运用,通过设定不同的工作任务,引导学生完成对知识的学习和掌握,提高外贸业务的操作能力。本课程建议课时为90学时,学分为5分。

4. 学习情境具体设计

来源于企业的工作项目	学习情境	工作任务	学时
------------	------	------	----

来源于企业的工作项目	学习情境	工作任务	学时
签订外贸合同	交易前的准备	1、了解行业特点和行业特色（ 设置任务：1.收集中美贸易战新闻并进行展播，2.课后观看七集纪录片《与全世界做生意》，3.课后观看电视连续剧《鸡毛飞上天》 ） 2、了解外贸企业的资格与资质 3、进行国际市场调研 4、寻找国际贸易商机 5、培养创新创业意识（ 设置任务：1.小小生意经，2.特产的专卖，3.老板的诞生 ）	8
	交易磋商	1、询盘2、发盘3、还盘4、接受 （设置任务：交易磋商在外贸流程话剧表演中同时完成）	12
	合同内容	1、商品描述（ 设置任务：合同商品描述条款的填写 ）	8
		2、价格和交易条件（ 设置任务：1.出口单价条款配音秀，2.三个主要贸易术语情景表演 ）	10
		3、运输（ 设置任务：1.运输任务情景表演，2.计算运费 ）	8
		4、保险（ 设置任务：1.保险任务情景表演，2.计算保费 ）	6
5、收付方式（ 设置任务：收付风险防范情景表演 ）	10		
6、商品检验、索赔、不可抗力、仲裁 （设置任务：情景表演《仲裁庭见》）	4		
履行外贸合同	外贸流程	卖方程序：1、备货2、催证3、改证4、租船订舱5、出口许可证6、报检7、报关8、投保制单结汇9、核销与退税。 买方程序：1、开证2、改证3、租船订舱4、进口许可证5、报检报关6、投保7、付款8、理赔。 （设置任务：综合交易磋商和外贸流程，设置外贸流程话剧表演）	14
其他贸易方式	经销与代理	1、经销	2
		2、代理	2
	招标和投标	1、招标	1
		2、投标	1
	拍卖和寄售	1、拍卖	1
		2、寄售	1
加工贸易	1、进料加工	1	
	2、来料加工	0.5	
	3、来件装配	0.5	

5. 考核与评价方式

（一）考试形式：期末集中组织闭卷考试。

（二）成绩评定：形成性考核和终结性考核相结合。形成性考核包括平时上课情况和作业共占50%，终结性考核指期末考试成绩占50%。

6. 编制说明

本标准由茂名职业技术学院国贸教研室和广州倪利信息技术有限公司共同开发
执笔：江静、黄晓燕
审核：刘峻良、尹智

