



## 申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学基金项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）： 张取锋

2023年6月26日

## 一、简表

项目 简 况	项目名称	混合协同的电子商务专业群产教融合机制构建及教法改革					
	项目主持人身份 <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 校外兼职教师 <input type="checkbox"/> 其他人员					
	起止年月 <sup>3</sup>	2023年9月-2025年9月					
项目 主 持 人	姓名	张耿锋	性别	男	出生年月	1983年8月	
	专业技术职务/行政职务	讲师/无		最终学位/授予国家	硕士/中国		
	所在单位	单位名称	茂名职业技术学院		邮政编码	525000	
		通讯地址	茂名市文明北路 232 号大院茂名职业技术学院				电话
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位	
		2019.9-2020.1	网络推广技术、岗位实践、毕业设计	高职电子商务专业学生	424	茂名职业技术学院	
		2021.3-2021.7	网络营销策划、顶岗实习	高职电子商务专业学生	424	茂名职业技术学院	
		2021.9-2022.1	网络推广技术、岗位实践、毕业设计	高职电子商务专业学生	360	茂名职业技术学院	
		2022.3-2022.6	网络营销策划、顶岗实习	高职电子商务专业学生	360	茂名职业技术学院	
	与项目有关的研究与实践基础	立项时间	项目名称				立项单位
2020年		粤东西北地区“一村一品、一镇一业”建设绩效评价及提升对策研究				广东省教育厅	
2019年		服务粤西乡村振兴的“校村共育、学用一体”人才培养模式实践探索				广东省教育厅	

<sup>2</sup> 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

<sup>3</sup> 项目研究与实践期为 2-3 年，开始时间为 2023 年 9 月 1 日。

		2019年	基于“互联网+”的“三位一体、双平台联动”教学模式及运行机制的研究与实践—以物流管理专业核心课程为例				广东省教育厅	
		2017年	地方高职院校创新创业教育服务地方经济发展的研究				茂名市科技局	
		2016年	电子商务环境下农产品冷链物流一体化运作模式的研究—以茂名为例				茂名市社科联	
		2016年	基于“互联网+创业”的电子商务专业教学模式改革				茂名职业技术学院	
项目组成员	总人数	职称		学位			参加单位数	
		高级	中级	初级	博士后	博士		硕士
	10	2	4	2	0	0	7	3
	主要成员 <sup>4</sup> (不含主持人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
		陈伟霞	女	1981.5	讲师	茂名职业技术学院	调研分析	
		柯春媛	女	1981.3	教授	茂名职业技术学院	任务设计	
		刘涛	男	1982.10	讲师	茂名职业技术学院	任务设计	
		崔萍	女	1966.7	副教授	茂名职业技术学院	标准设计	
		陈梅	女	1982.8	讲师	茂名职业技术学院	教学实施	
		谭凤雨	女	1981.1	助教	茂名职业技术学院	教学实施	
		谢家灏	男	1995.5	助教	茂名职业技术学院	教学实施	
陈浩		男	1996.5	总经理	广东华畅文化传媒有限公司	岗位分析		
曹建华	男	1977.1	总经理	金陶电子商务有限公司	岗位分析			

<sup>4</sup> 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过8人（含主持人）。

## 二、立项依据

### 含项目意义、研究综述和现状分析等<sup>5</sup>

#### 一、项目意义

2017年《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》指出“深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接”,2019年《国家职业教育改革实施方案》强调“促进产教融合校企双元育人”等,2022年中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》指出“坚持和加强党对职业教育工作的全面领导,把推动现代职业教育高质量发展摆在更加突出的位置,坚持服务学生全面发展和经济社会发展,以提升职业学校关键能力为基础,以深化产教融合为重点,以推动职普融通为关键,以科教融汇为新方向,充分调动各方面积极性,统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,有序有效推进现代职业教育体系建设改革,切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,为加快建设教育强国、科技强国、人才强国奠定坚实基础”。

由此可见产教融合逐渐成为顺应时代要求的职业教育发展的重要方向。职业教育要深化产教融合“其根本标志在于促进职业教育办学融合体、教学融合体和学习产品融合体的有效增长和发展,逐步达到职业教育和产业统筹融合,为培养大批高素质技术技能人才,增强产业核心竞争力,汇聚发展新动能提供有力支撑”。

产业与教育融为一体的关键在于高职院校专业设置与产业需求的高度耦合,高职院校只有紧密依托社会需求而建立的专业群,才能培养出与社会岗位需求高度对接的技术技能人才。教育部、财政部联合印发《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》(简称“双高计划”),提出支持建设一批引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的高职学校和专业群,进一步凸显了专业群建设在新时代高职教育高质量发展中的重要意义。

21世纪信息技术已深入到各类商务活动,电子商务模式即将成为全球未来商务活动的主流方向,新形势下如何开展高职电子商务专业群建设,缓和电子商务人才需求与供给之间的矛盾,具有重要的理论意义和实践价值。

#### 二、研究综述

国外启动职业教育较早,对于行业企业与职业院校的产教融合深度合作的关注是多数发达国家职业教育获得成功的关键。当前德国、美国等职业教育发达国家均已构建了相对较为成熟的产教融合运行机制。

<sup>5</sup> 表格不够,可自行拓展加页;但不得附其他无关材料。下同。

近年来，中国受德国“双元制”、澳大利亚“TAFE”、美国“合作教育”等职业教育发达国家先进校企合作理念与人才培养模式的启发，逐步探索、结合、应用，使职教界逐步找到适合中国职教国情的职业教育校企合作形式。如从学徒制订单班、冠名班、顶岗实习、校企共建实训基地、职教集团，发展至产业学院、协同创新中心。

校企合作模式演变的发展，经历了从低级到高级、从单一到多元、从单元到系统的形式演变与规模发展的过程。以中国知网2007—2022年中国职业教育产教融合方面的研究论文为数据源和样本，梳理研究发现，国内关于职教产教融合方面的研究大致可以划分为三个阶段。2007—2013年为研究起始阶段，研究集中于产教融合内涵、办学模式等议题。2014—2017年为研究发展期，研究集中于产教融合模式、现代学徒制、专业调整优化、协同育人机制等议题。2017年至今，随着教育部出台一系列产教融合政策文件，职业教育产教融合方面的研究主题迅速增加，呈现多元化趋势，包括创新创业、新文科和新工科产教融合、产业学院、专业群建设、项目化教学等主题，各领域交叉研究成为未来产教融合研究的趋势。

国内关于产教融合机制的研究主要聚焦于两个方面，一是从职业教育系统化角度强调顶层设计和产教融合协同育人机制的构建。顾绘（2017）以整合论、协同论、场域论和资源依赖理论为逻辑依据，从顶层设计角度提出产教融合的机制内涵包括基于互需的动力机制、基于协作的互动机制、基于多赢的共享机制、基于范导的评价机制的学习机制。二是根据区域经济和职业院校发展实际，制定针对性产教融合协同育人措施。刘任熊（2017）从江苏经贸职业技术学院发展实际出发，引企入校，政校企共建科教园区，以学生实践技能持续提升为主线，构建产教融合六大运行机制。刘桓等（2018）根据高职院校校内产教园运行实际，提出深化产教融合需从产教园载体建设、利益共同体机制构建和现代学徒制模式实施三方面入手。

综上，现有研究普遍认为职业教育的发展需要不断推进产教融合，对于概念、理论、途径、机制的研究也日益深入。

### 三、现状分析

#### 1、人才培养质量不能完全满足行业的用人需求

目前高职院校的人才供给与产业需求的耦合度还需加强，人才培养的质量不能完全满足电子商务行业发展对人才素质的要求，部分高职院校在电子商务人才培养规格的认识上存在一些偏差，认为电子商务就是简单的“信息化技术 + 商务知识”，人才培养上存在“一边倒”现象。

一种侧重技术方向，注重信息技术和设计能力的培养，弱化商务技能；一种侧重经贸方向，注重商务和管理能力的培养，弱化信息技术能力培养。这种偏差一方面由于片面追求技术能力的培养，学生得不到全面可持续的发展；另一方面是电子

商务和传统商贸专业的学生能力尚不能满足当前电子商务行业的需求,造成人才需求和供给的结构性失衡。

## 2、教学资源建设思路不够开放,课程体系层次不够明晰

教学资源、课程体系和课程资源开发是电子商务专业群建设的重要内容,电子商务是多学科交叉的专业群,其课程体系必须打破传统课程体系的壁垒和局限,课程资源和教学资源的获取具有多渠道、多元性和开放性。

目前高职院校的电子商务专业群建设虽然进行了一些探索,但建设思路不够开阔,没有将电子商务的核心能力培养作为主线,专业群课程体系之间缺乏连贯性和互补性,存在层次不清晰、主次不分和定位不明的情况;校、行、企之间缺乏联动机制,还不能实现三方资源共享、共建课程和开发教学资源,学生选择课程和学习资源的空间和平台较小。

## 3、校企合作作用发挥不明显,企业参与度不高

强化校企合作、深化产教融合是高职教育发展的必然要求,也是电子商务专业群的重要组成部分。然而目前高职院校电子商务专业群建设存在闭门造车的现象,企业的主体作用在一定程度上缺位。无法深入将企业对电子商务人才的需求引进电子商务专业群建设中,未能充分借助企业人力、物力、生产技术等方面资源优势,深度参与电子商务专业课程建设、教学资源开发、课堂教学教法研究、兼职教师队伍培养、实习实训平台建设等,专业群难以有效对接产业链,并服务产业链的发展。

# 三、项目方案

## 1. 目标和拟解决的问题

### 项目目标:

(1) 创新校企双主体育人的电子商务专业群人才培养模式,以校企双元为育人主体,以地方政府和行业组织为支撑,与行业领先企业构建混合协同的先进人才培养模式。

(2) 创新混合式课堂教学组织方法改革,开展以专业群的岗位“认知+实践+生产+创新”的项目实战为核心的混合式教学方法改革。

(3) 促进产教融合,校企“双元”开发“互联网+模块化”的新形态课程资源。

(4) 构建双师能力为核心的教师教学创新团队,组建一支由行业领域专家学者、专业教师、企业技术骨干组成的混合型教学团队集群。

(5) 建立可持续发展的产教融合保障机制,保障产学合作协同育人模式的可持续发展。

### 拟解决问题：

(1) 如何形成产教深度融合良性循环。通过建设产教深度融合的系统化运营机制与混合协同的育人生态体系，形成混合共建、资源共享、文化共融、项目共研、合作经营、合作育人、合作就业的良性循环。

(2) 如何推进课程教学精准对接岗位需求。由校企双方共同深入分析和设计基于企业工作任务的教学内容、岗位项目和相应的执行方案，确保课程教学紧密对接行业、企业的需求和发展。

(3) 如何构建混合协同育人模式下的课程资源体系。建设与该教学模式匹配的教学资源体系，为教学模式的持续实施以及实现线上教学与线下教学融合互动提供基础。

(4) 如何全方位提升混合式教学团队综合素质。对教师团队进行细分和重构，形成混合型专业课程群教学团队，提升教师的理论教学和实践教学能力。

(5) 如何确保教学改革持续实施。完善教学模式的运行保障机制建设，确保教学改革的落地实施能够持续有效。

## 2. 研究与实践内容

### (1) 探索校企双主体育人的“四链双融”人才培养模式。

探索围绕区域经济社会发展，实施“产教融合+项目引领+创业孵化”链条式培养改革，完善以教育链、人才链、创新链与产业链深度衔接，推动产教融合、专创融合的“四链双融”人才培养模式，建设具有特色、适应经济和社会发展的需要的人才培养计划，推行岗位项目导向教学法，以学生在不同阶段必须具备的能力和素质来设计人才培养体系，形成新时期专业群建设发展的巨量引擎。

### (2) 构建基于数字商业岗位导向的四阶递进的分层课程体系。

专业群以数字商业的产业集群为出发点，依托产教融合，对接地方产业，培养满足数字化经济时代新就业岗位的人才为目标。通过专业群的岗位“认知+实践+生产+创新”的项目实战教学思路，构建四阶递进的分层课程体系，即基础共享课程向岗位核心课程的递进课程体系、岗位核心课程向拓展互选课程的递进课程体系、拓展互选课程向岗位实习的递进课程体系、岗位实习课程向就业创业课程的递进课程体系。

### (3) 建设依托校企合作的“互联网+模块化”课程资源体系。

以电子商务知识图谱为中心，整合专业知识、实践技能、岗位能力，依托产教融合，根据专业群的课程体系，建立“企业—高校—学生”组成的教学生态圈，通过岗位知识模块化课程、岗位技能模块化项目、岗位技能模块证书的教学模块，使教学资源紧密服务于专业实践活动，实践成果又形成新的教学资源，从而实现教



学资源建设和实践教学的深度融合，通过学校、企业、行业在产教融合过程中，不断迭代更新，形成共建共享的课程资源体系。

#### **(4) 推动“三分”培养模式的专业群师资团队建设。**

根据专业群的“四链双融”人才培养模式、四阶递进的分层课程体系，结合专业群课程模块化、岗位技能模块化的课程资源体系，推进**分层培养、分段培养和分项培养**相结合的师资培训模式，对专业群的新教师、中青年骨干教师和教研室主任、学科带头人按照行业发展基本理论、带领开展专业实践项目、专业建设经验和教育理念等教师发展的不同阶段，有目的有规划地对教师进行培育，结合教学能力比赛、技能大赛、课程建设等项目对教师进行专项培训。

#### **(5) 建立可持续发展的产教融合保障机制。**

校企共建产教融合机制，以人才培养模式的革新和教学方法的改革，构建课程内容与岗位标准对接、教学过程与工作过程对接、学历证书与职业资格证书对接机制，建立由学校导师与企业师傅组成的混合式教学团队，学校导师定期到企业挂职，提升技术实践能力和社会服务能力，**构建双师成长与交叉认证联动的保障机制**，保障混合协同的产教融合育人模式的可持续发展。

### **3. 研究方法**

本项目采用的研究方法主要有：文献研究法、比较研究法、调查研究法、个案研究法和实践总结法。

(1) 文献研究法：通过查阅专著、期刊、报纸以及网络等方式对国内外电子商务发展的现状、电子商务人才供需情况、电子商务岗位的变化要求、人才培养模式等方面的文献资料进行收集和整理，作为本研究的理论基础。

(2) 比较研究法：比较了解现阶段不同经济区域电商发展进程以及相应的人才需求差异，比较了解电子商务企业不同岗位技能的需求，掌握影响电商人才精准对接产业的主要因素。

(3) 调查研究法：主要采取实地考察、问卷调查、企业访谈等形式，调查企业特别是粤东西北地区小型企业发展电商的现状、人才需求，岗位技能以及影响招聘和留住人才的主要因素。

(4) 个案研究法：通过电子商务专业学生就业的成功或者技能创业成功案例，分析其关键因素。

(5) 实践总结法：通过引进电子商务实际项目，开展真实的岗位技能项目引导形式，让学生参与或主导项目的实际生产性实践，从而让学生在实践中掌握相关电商技能的应用，达到实践教学需完善的迭代更新技能知识。

## 4. 实施计划

基于前期的研究基础，本项目的研究时间为2年。

(1) 准备阶段（2023年9月——2023年12月）

- ①成立项目组，明确成员分工；
- ②制定项目总体研究方案；
- ③制定项目实施计划；
- ④邀请有关专家对项目研究方案和实施计划进行指导，为项目研究的全面开展提供专业支撑。

(2) 调研阶段（2024年1月——2024年4月）

- ①查阅现有研究文献，把握产教结合、赛教相融、模块化教学与专创融合等领域的相关研究动态；
- ②通过问卷调查、访谈、座谈等方式，对校内师生、行业企业和兄弟院校进行广泛调研，为后续的研究提供科学依据。

(3) 研究阶段（2024年5月——2024年8月）

- ①项目组根据前期调研成果，围绕研究目标，细化研究项目，依次展开电商专业群人才培养模式、课程体系、课程资源、师资团队建设、运行保障机制等相关内容的分析研究；
- ②收集、整理中期研究资料，撰写阶段性研究报告和论文。

(4) 实施阶段（2024年9月——2025年6月）

- ①依托运行保障机制，在电商专业群教学中实施“四链双融”、“四阶递进”教学模式和“互联网+模块化”课程资源；
- ②根据前期研究成果的实施情况，不断修订和完善教学模式以及运行保障机制。

(5) 总结阶段（2025年7月——2025年9月）

- ①全面梳理项目研究的相关资料，汇编项目研究成果，完成项目研究报告；
- ②做好项目鉴定的相关准备工作；
- ③制定项目后续研究和成果推广的实施方案。

## 5. 经费筹措方案

序号	项目内容	经费预算（万元）			
		经费来源：学院自筹			
		2023 年	2024 年	2025 年	总计
1	项目调研分析	0.2	0.2	0	0.4
2	教学模式改革	0.3	0.6	0.1	1
3	教学资源的建设与维护	0.2	0.4	0.1	0.7
4	学生参加技能竞赛和项目开展	0.2	0.2	0.2	0.6
5	其他	0.1	0.1	0.1	0.3
总计		1	1.5	0.5	3

## 6. 预期成果和效果

### （1）项目预期成果

- ①在省级公开刊物发表论文 2 篇；校企合作开发高质量教材一本；
- ②完成“四链双融”、“四阶递进”教学模式及其运行保障机制的实施方案；
- ③建设“互联网+模块化”课程资源跟该教学模式相匹配的信息教学平台（含电子课件、教学设计方案、教学视频、教学素材等教学资源）。

### （2）项目预期效果

该项目的研究首先为教学项目、工作项目和竞赛项目的深度融合和长效运行，提供了可行的模式和管理实施办法，有效促进教学过程和工作过程对接，提高学生的综合职业能力，培养满足行业、企业需求的高素质技术技能型人才。然后，通过技能项目实践和日常教学的全方位融合，实现项目参与全员化，提高技能训练的效率和效果。最后，通过推动线上教学与线下教学的融合联动，以此增强教学互动，调动学生的学习主动性，使教学从“以教师为中心”向“以学生为中心”转变。该项目的研究成果可有效促进电子商务专业群的教学改革，提高人才培养质量，同时，还可以作为高职院校教育链、人才链、创新链与产业链深度衔接，产教融合、专创融合双融合体系以及线上与线下教学互动等教学模式研究的一个具体案例，对电子商务专业群以及其它专业具有一定的借鉴和启发作用。

## 7. 特色与创新

(1) 校企共同制订人才培养方案，根据区域经济发展，聚焦产业行业人才需求，实现校企融合向产业学院迈进。将人才培养、教师专业化发展、实训实习实践、企业服务科技创新功能有机结合，促进产教融合、科教融合，打造集产、学、研、转、创、用于一体，互补、互利、互动、多赢的实体性人才培养创新平台。

(2) 根据区域性经济发展以及职业岗位需求的变化情况，进行就业岗位群整体化的分析与描述，明确岗位工作任务、职业能力和素质要求，在产教融合结合的基础上，以项目任务和 workflows 为引领、以岗位需求和职业技能要求为依据，以学生为中心、以工作任务驱动为导向，以典型的真实任务为主要教学内容，构建基于工作过程的、嵌入电子商务职业标准，功能相对独立的模块化职业核心课程体系，体现做、学、教一体化。

(3) 按照“依托产业办专业，办好专业促产业”的建设思路，深度契合产业发展、深化创新人才培养、深层实践技术技能等三项措施为抓手，通过实施校企“双主体”育人，促进“学生、学徒、员工”身份转变，建设电子商务创新应用技术技能人才培养平台、技术开发服务平台和高技能人才培训平台，让学生提前接受市场的锻炼，鼓励学生在学期间积极开展各类创业实践活动，锻炼创业实践技能、培养学生的创新意识和创业能力，做到学以致用。

## 四、教学改革研究与实践基础

### 1. 与本项目有关的研究成果简述

项目组成员均为具有丰富的一线教学教改经验的专业教师和电子商务企业人员组成，均主持和参与多项教学改革项目，取得了多项研究成果。其中，院级课题《基于“互联网+创业”的电子商务专业教学模式改革》在培养一线岗位技能和电商技能就业、创业能力等方面的研究成果为本项目的顺利开展提供扎实的基础。具体成果有以下两方面。

一方面是将传统的理论教学为本位逐步转变为以岗位职业能力培养为本位，建立起以职业能力培养为核心的教学体系和以技能和素质考核为重点的考评体系，学生在学习过程中能够深刻体会工作情境和工作过程，并通过提出、分析和解决问题来实现知识和技能的关联，使学生能够在参与实践中，在实践中强化理论，在理论中创新思维，提高培养质量。

另一方面，由于教学项目的设计和执行是基于企业生产实际和岗位的要求，学生需要在较复杂的职业情境和实践过程中分析和处理所遇到的各种问题，学生的岗

位技能和创新创业思维得到充分锻炼。在实施该教学模式以来，学生的职业技能和创新创业能力得到显著提升。在 2016 年-2022 年获得广东省职业院校职业技能大赛电子商务技能赛项中获得二等奖两项、三等奖 5 项；2021 年-2022 年广东省职业院校职业技能大赛创新创业技能赛项二等奖两项，2016 年参加广东省加博汇杯电商创业大赛获二等奖，第三届至第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获得广东省分赛银奖 1 项、优胜 11 项奖；2006 年-2022 年学生参与企业乡村振兴真实项目 2 项，带动当地农产品和地方产品销售额接近 100 万，这充分体现了教学改革所带来的积极效果。

因此本项目已经具备了较扎实的研究和实践基础，项目研究的任务和目标明确，这些工作积累都有助于项目组制定科学合理的项目研究和实施方案。

## 2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（建议 1000 字左右）

### (1) 近年来项目组成员承担与本项目有关的教科研项目

序号	项目名称	立项时间	立项部门	项目情况
1	粤东西北地区“一村一品、一镇一业”建设绩效评价及提升对策研究	2020 年	广东省教育厅	结题
2	服务粤西乡村振兴的“校村共育、学用一体”人才培养模式实践探索	2019 年	广东省教育厅	结题
4	高职市场营销专业与区域零售商开展协同创新研究	2013 年	广东省教育厅	结题
5	基于“互联网+创业”的电子商务专业教学模式改革	2016 年	茂名职业技术学院	结题
6	茂名高校职业生涯规划服务地方经济发展的研究	2017 年	茂名市社会科学联合会	结题
7	地方高职院校创新创业服务地方经济发展的研究	2017 年	茂名市科技局	结题
8	基于协同运作的茂名农产品物流能力提升研究	2017 年	茂名市科技局	结题
9	电子商务环境下农产品冷链物流一体化运作模式的研究——以茂名为例	2016 年	茂名市社会科学联合会	结题

## (2) 近年来项目组成员发表的教学科研论文

序号	论文名称	作者	发表刊物	发表时间
1	四级能力递进训练模式在高职电子商务专业中的应用——以 S 校为例	张耿锋	教育观察	2021 年 10 月
2	试论校企合作推进高职院校创新创业教育的相关策略	张耿锋	创新创业理论研究与实践	2021 年 4 月
3	“互联网+”背景下电子商务专业创业教育探讨	张耿锋	西部素质教育	2018年8月
4	地方高职院校创新创业教育服务地方经济发展的研究	张耿锋	南方企业家	2018年7月
5	区域性农产品电商供应链优化策略研究	柯春媛	全国流通经济	2020年9月
6	基于 SPACE 改进矩阵的生鲜农产品电商供应链评价体系研究	柯春媛	普洱学院学报	2019年5月
7	经济欠发达地区高职院校产教深度融合路径探析	柯春媛	现代职业教育	2016 年 7 月
8	基于校企协同创新的 DAIPi 教学理论与应用研究	柯春媛	教学管理与教育研究	2016 年 3 月
9	电子商务环境下茂名生鲜农产品冷链物流一体化运作模式研究	刘涛	物流科技	2017 年 4 月
10	电子商务环境下茂名农产品冷链物流运作体系优化途径研究	刘涛	物流工程与管理	2017 年 3 月
11	专创融合背景下高职院校职业生涯规划教学模式研究	陈伟霞	兰州教育学院学报	2019年5月
12	职业生涯规划教育对大学生基层就业的影响探析	陈伟霞	中国市场	2018年1月

### 3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等)

校级课题《基于“互联网+创业”的电子商务专业教学模式改革》于 2016 年 7 月立项，学院资助经费为 0.2 万元。在项目的研究与实践过程中，逐步形成以岗位模块化教学与项目引导实践的教学模式和配套实施方案，提高了学生的综合职业能力，学生在技能大赛中成绩优秀，共获得 3 项省级学生职业技能大赛二等奖，省级创新创业大赛 1 项。该项目最终形成研究报告 1 份，在省级以上刊物发表论文 2 篇，目前项目已经按期结题，经学校学术委员会评审，验收通过。

## 五、保障措施

### 1. 学校教改项目管理和支持情况

#### ①学校已具备的教学改革基础和环境

茂名职业技术学院是全日制公办专科层次普通高等学校。学院高度重视教学与科研工作，坚持以教学为中心，以教学质量为生命线，以科研促发展，积极实施教育教学质量工程，推动学校内涵发展、特色发展和协调发展。本项目由经济管理学系承担，该系师资力量较雄厚，拥有硕士学位的教师 20 余人，主持与承担省市、企业合作项目 30 余项，具有较强的理论基础和实践能力。另外，学校拥有现代化的图书馆和信息检索平台，为本项目的开展提供必要的文献信息资料。因此，本项目的研究已具备足够的教学改革和科研基础，为项目的开展提供了良好的条件。

#### ②学校对申请项目的支持情况

学校充分重视教改项目的带动作用，以此推动教学改革向纵深发展。①在政策支持层面，学院建立了健全的科研管理制度与财务管理制度，鼓励教师参与项目研究，重视教研科研项目的申报立项、过程跟踪、结题验收等环节的管理，在项目进程的管理指导、主要研究人员的时间保证、教学成果的申报及奖励、教师业绩的考核等方面为项目研究人员创造一系列的条件；②在经费支持层面，学校设立专项资金，对立项课题给予相应的配套经费，学院财务处负责教研科研项目的财务管理，规范科研经费的使用；③在条件支持层面，从本项目需要的研究环境看，学校给予了研究条件的保障，学校图书馆资料丰富，有多个国内外数字图书馆，计算机及网络设备配套齐全，并购置系统研发的相应软硬件。

### 2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付 3 万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：



2023年7月14日

## 六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	30000	
1. 图书资料费	6000	图书、资料费用
2. 设备和材料费	3000	项目研究所需设备、耗材
3. 会议费	2000	组织专题研讨会
4. 差旅费	6000	到示范性院校和相关企业进行调研
5. 劳务费	2000	开题报告、项目结题专家评审
6. 成果出版费	9000	支付出版成果、传播信息、知识产权事务费
7. 其他支出	2000	